

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
СМОЛЕНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

**Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль): Экспертиза качества и безопасности товаров**

на 2022 год набора

ФИЛОСОФИЯ

Цель изучения дисциплины «Философия» заключается в формировании у обучающихся на основе философских знаний собственной гражданской и мировоззренческой позиции; развитие навыков осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения профессиональных задач; овладение приемами управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе философских принципов образования.

Задачи:

- формирование умения анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи;
- формирование умения осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения профессиональных задач;
- выработка стремления у обучающихся к индивидуальному процессу формирования гражданской и мировоззренческой позиции в отношении закономерностей развития общества;
- воспитание уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в философском контексте;
- целенаправленное привитие стремления к саморазвитию и самообразованию в течение всей жизни.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** методику постановки цели и определения способов ее достижения, выявляя ее составляющие и связи между ними; варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации; основные исторические этапы развития философии как формы общественного сознания для выработки собственной гражданской и мировоззренческой позиции; факторы культурного, ментального и социального разнообразия стран и формы их проявления

Уметь: находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; применять философский и общенаучный понятийный аппарат, и методы в профессиональной деятельности; критически анализировать проблемные ситуации, разрабатывать варианты решения проблемных ситуаций; отстаивать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию при решении социальных и политических проблем; формировать уважительное отношение к историческому наследию и

культурным традициям различных национальных и социальных групп и находить способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

Владеть: навыками разбора задачи с указанием этапов и конечных целей; навыками решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации; навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; навыками недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий при личном и массовом общении

ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

Целью дисциплины «История (история России, всеобщая история)» является расширение гуманитарных знаний студентов университета, формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины:

- показать, по каким проблемам истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы философии и социально-исторические закономерности развития общества; историческое наследие и культурные традиции различных национальных и социальных групп, их межкультурное взаимодействие

Уметь:

определять собственную гражданскую и мировоззренческую позицию; толерантно воспринимать социальные и культурные различия

Владеть:

навыками формирования гражданской и мировоззренческой позиции в процессе межкультурного взаимодействия на основе этапов развития России и мира в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель изучения дисциплины заключается в следующем: - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;

- овладение студентами необходимым уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной сферах деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения;
- повышение уровня общей культуры;
- подготовка специалистов, владеющих иностранным языком в устной и письменной формах.

По итогам изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

способы логически грамотного и верного построения устной и письменной речи; способы перевода текстов с иностранного языка на государственный и также способы перевода с государственного языка на иностранный

Уметь:

логически грамотно и верно строить устную и письменную речь; переводить тексты с иностранного языка на государственный, а также осуществлять перевод текстов с государственного языка на иностранный

Владеть:

навыками построения логически верной и грамматически правильной устной и письменной речи; навыками перевода текстов как с иностранного языка на государственный, так и с государственного языка на иностранный.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность

личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- формирование:

- культуры безопасности, экологического сознания и риско - ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

безопасные условия жизнедеятельности; виды чрезвычайных ситуаций

уметь:

создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов

владеть:

навыками создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Задачи:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни; виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа, и стиля жизни

Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни; применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни

Владеть: навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов целостного представления о сущности и специфике деловой коммуникации; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения.

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области деловых коммуникаций;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области деловых коммуникаций;
- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;
- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;
- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);
- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

способы применения навыков командной работы для достижения заданного результата; как выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; как вести деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции

уметь:

применять навыки командной работы для достижения заданного результата; выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; вести деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции

владеть навыками:

способностью применять навыки командной работы для достижения заданного результата; способностью выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий

партнерства; способностью вести деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции

МАТЕМАТИКА

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов знание основных понятий и методов линейной алгебры, математического анализа, дифференциальных уравнений и теории вероятностей.

Задачи дисциплины:

- освоение основных методов математического анализа;
- изучение основных методов линейной алгебры;
- изучение методов решения обыкновенных дифференциальных уравнений;
- освоение основных понятий теории вероятности и математической статистики.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные математические методы, позволяющие анализировать поставленную задачу; основные математические методы выбора оптимального решения; основные методы качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач; методы и положения экономической науки при решении профессиональных задач

Уметь:

осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи и проводить ее анализ; использовать математический аппарат для поиска оптимального варианта решения; определять необходимость и достаточность применения основных методов качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач; применять основные методы и положения экономической науки при решении профессиональных задач

Владеть:

навыками использования основных математических методов для решения поставленных задач; навыками использования основных математических методов для поиска и критического анализа информации, и выбора оптимального решения проблемной ситуации; навыками применения основных методов качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач в области товароведения; навыками применения основных методов и положений

экономической науки при решении профессиональных задач в области товаро-
ведения

ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Цель - приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков выбора, анализа, проектирования и реализации системной архитектуры современных ПЭВМ, изучение принципов ее построения, классификации ПЭВМ по размерам и функциональным возможностям.

Задачи:

- ознакомление с особенностями функционала процессора ПЭВМ: логических операций;
- изучение алгебры логики, логических операций и их отображение в языках программирования;
- изучение типов и логического устройства системных плат;
- ознакомление с общими принципами взаимодействия, программной поддержки работы периферийных устройств;
- изучение контроллеров и их функций;
- описание основных классов современных архитектур информационных систем: локальных, кластерных, сетевых, облачных, GRID;
- ознакомление с основными методами моделирования системных архитектур;
- ознакомление с инструментами проектирования и реализации информационных систем.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

общее или специализированное программное обеспечение; современные информационные технологии, в том числе технологии искусственного интеллекта; современные информационные технологии для обработки и анализа данных

Уметь:

применять общее или специализированное программное обеспечение; понимать принципы работы и применения современных информационных технологий; выбирать и применять современные информационные технологии для обработки и анализа данных

Владеть:

навыками применения общего и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; навыками применения со-

временных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта; навыками выбирать и применять современные информационные технологии для обработки и анализа данных, соответствующий содержанию профессиональных задач.

ЭКОНОМИКА

Цель: формирование теоретических знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах изучения этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем, формирование умений пользоваться основными методами в целях интерпретации конкретных микро- и макропроцессов, выявления связей между экономическими явлениями в условиях цифровизации экономики.

Задачи: формирование экономического мышления, как одного из компонентов целостного мировоззрения; комплексного видения экономических процессов и экономической динамики, логики и эффективности главных экономических процессов; умения рассматривать современные проблемы как элемент длительной эволюции, рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, ее социальных аспектов, и непосредственно рыночного механизма, изучение законов, категорий, форм и методов исследования экономических процессов.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; основные методы и положения экономической науки при решении профессиональных задач в области товароведения

Уметь: понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; применять основные методы и положения экономической науки при решении профессиональных задач в области товароведения

Владеть: навыками понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; навыками применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; навыками применять основные методы и положения экономической науки при решении профессиональных задач в области товароведения

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Целью дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент» является подготовка бакалавров, способных самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда и составлять представление о требованиях современных работодателей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- анализ теории и практики построения деловой карьеры;
- рассмотреть стратегии управления карьерой;
- развить интерес к практическому освоению принципов планирования карьеры;
- изучить механизм карьерного процесса;
- сформировать практические навыки планирования карьеры;
- освоение методов поиска работы как постоянной, так и временной, специфики построения деловой карьеры в Российских компаниях и в представительствах иностранных компаний в России.

По итогам изучения дисциплины студент должен:

Знать:

способы оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста; способы выстраивания и реализации индивидуальной траектории саморазвития, применения методов и принципов самообразования в течение всей жизни

Уметь:

оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста; выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, применять методы и принципы самообразования в течение всей жизни

Владеть:

навыком оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста; навыком выстраивания и реализации индивидуальной траектории саморазвития, применения методов и принципов самообразования в течение всей жизни.

ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Цель - формирование научного знания о психологических механизмах возникновения конфликтов в современном обществе, историческое возникновение и становление как относительно самостоятельной теории и прикладного направления в психологии, формирование у студентов конфликтологической

компетентности на основе систематизированных знаний в области теории и практики конфликтов, о путях и средствах их урегулирования, переговорном процессе.

Задачи:

- создание системного представления о тенденциях возникновения и развития зарубежной и отечественной психологии и конфликтологии;
- знакомство студентов с основными фактами, механизмами и закономерностями функционирования психики человека;
- освоение технологий прогнозирования, регулирования и решения конфликта в различных ситуациях;
- создание системного представления о роли конфликта в жизни и деятельности человека, семьи, организации и общества в целом.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия; методы и нормы командной работы; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах; особенности взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Уметь:

на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; применять навыки командной работы; использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах; взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Владеть:

навыками определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия; навыками командной работы для достижения заданного результата с реализацией своей роли в команде; приемами дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах; приемами взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Целью освоения дисциплины является формирование управленческих компетенций обучающихся.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих основами менеджмента:

- способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать

оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; принципы выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; методы и нормы социального взаимодействия для определения своей роли в команде; способы применения навыков командной работы для достижения заданного результата; способы анализа и использования основных видов организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы; способы обоснования организационно-управленческих решений при выборе актуального метода по предотвращению реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям

Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; применять навыки командной работы для достижения заданного результата; анализировать и использовать основные виды организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы; обосновывать организационно-управленческие решения при выборе актуального метода по предотвращению реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям

Владеть: способностью определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; способностью выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способностью на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; способностью применять навыки командной работы для достижения заданного результата; способностью анализировать и использовать основные виды организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы; способностью обосновывать организационно-управленческие решения при выборе актуального метода по предотвращению реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям.

СТАТИСТИКА

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков проведения статистического исследования массовых общественных явлений и процессов.

Задачи освоения дисциплины:

- научить студентов владеть необходимым инструментарием в области исследования массовых общественных явлений;
- научить студентов самостоятельно ставить задачи и определять пути их решения в рамках осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца;
- изучить терминологию и методы сбора и обработки информации любых социально-экономических явлений;
- научить студентов использовать в практической деятельности современные специальные экономико-математические инструментарины расчета основных показателей и методов их анализа.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** базовые принципы проведения анализа необходимой информации; методы разрешения проблемных ситуаций; применения основных методов качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач в области товароведения; основные методы и положения экономической науки при решении профессиональных задач в области товароведения

Уметь: анализировать поставленную задачу выделяя её базовые составляющие; проводить критический анализ доступных источников информации; определять необходимость и достаточность применения основных методов качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач в области товароведения; применять основные методы и положения экономической науки при решении профессиональных задач в области товароведения

Владеть: навыком проведения анализа поставленной задачи, выделяя её базовые составляющие, осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи; навыком разработки вариантов решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации; навыком определять необходимость и достаточность применения основных методов качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач в области товароведения; навыком применять основные методы и положения экономической науки при решении профессиональных задач в области товароведения.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цель: получение знаний о государственно-правовых явлениях, об отраслях российского права, формирование высокого уровня правосознания. Обретение практических навыков по защите прав и регулированию правоотношений в процессе жизни и деятельности как отдельных граждан, так и организаций (учреждений).

Задачи:

- выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты;
- обеспечение соблюдения законодательства, принятие решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом;
- овладение навыками анализа законодательства и практики его применения, ориентации в специальной литературе;
- изучение основных институтов права; закрепление основ знаний об отдельных отраслях российского права: конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного, уголовного, экологического и международного; изучение отраслевых нормативных актов, кодексов; формирование навыков работы с законодательством.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен: **знать:**

принципы выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; общие закономерности правомерного поведения и юридической ответственности; нормы международного и национального права о противодействии коррупции **уметь:**

выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов о противодействии коррупции; квалифицировать различные формы коррупционного поведения в соответствии с нормами гражданского, административного и уголовного законодательства

владеть:

способностью выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками по определению антикоррупционного поведения; навыками правовой оценки противоправного поведения, определения его правовой природы и возможной наказуемости.

ХИМИЯ

Целью освоения дисциплины «Химия» является формирование общей профессиональной компетенции: «способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров».

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных понятий, законов химии, классификации веществ, методов идентификации веществ и химических методов количественного анализа;
- изучение основных разделов химии, необходимых для успешной профессиональной деятельности;
- формирование у студентов умений и практических навыков для оценки качества, и безопасности товаров и диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать способы анализа поставленных задач через выделение ее базовых составляющих, осуществления декомпозиции задач; способы демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи; основные методы качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач в области товароведения; основные методы качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач в области товароведения

Уметь анализировать поставленные задачи через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задач; осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи; применять методы качественного и количественного анализа качества товаров и услуг

Владеть методами анализа поставленных задач через выделение ее базовых составляющих, а также осуществление декомпозиции задач; методами поиска и критического анализа информации, необходимой для решения задачи; навыками выбора и применения основных методов качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач в области товароведения.

ФИЗИКА

Цель: создание системы фундаментальных знаний о природе: строении, свойствах и взаимодействиях материальных тел и полей.

Задачи: получение представления об общей современной картине микро, макро- и мега-мира; изучение основных физических явлений и идей; овладение фундаментальными понятиями, принципами, законами и теориями современной физики, а также методами физического исследования; овладение приемами и методами решения конкретных задач из различных областей физики, помогающих в дальнейшем решать практические задачи в области товароведения; развитие умений определять необходимость и достаточность применения основных методов качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач в области товароведения; формировать способность определять и использовать информацию о современных методах исследования, оценки и экспертизы товаров

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

знать:

основные методы качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач в области товароведения

уметь:

применять методы качественного и количественного анализа качества товаров и услуг

владеть:

навыками выбора и применения основных методов качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач в области товароведения.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

Цель дисциплины - получение студентами теоретических знаний по формированию, проявлению и оценке потребительских свойств, качества, количества, ассортимента товаров и приобретение необходимых практических навыков организации работ по проведению экспертизы товаров, которые смогут использовать в своей будущей работе.

Задачи дисциплины: изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров; овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров; приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств; анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; овладение методами экспертизы и контроля качества товаров; освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности

товаров; ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров; освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров. изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях; приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров; ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

определять необходимость и достаточность применения основных методов качественного и количественного анализа; основные методы определения количества товаров (услуг); основные методы определения качества товаров (услуг); национальные, межгосударственные стандарты и технические регламенты Таможенного союза и ЕАЭС; актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества, безопасности

Уметь:

разрабатывать методы качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач в области товароведения; применять методы определения количества товаров (услуг); применять методы определения качества товаров (услуг); использовать национальные, межгосударственные стандарты и технические регламенты Таможенного союза и ЕАЭС; применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества, безопасности

Владеть:

навыками проведения качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач в области товароведения; навыками выбора и применения основных методов определения количества товаров (услуг); навыками выбора и применения основных методов определения качества товаров (услуг); навыками подготовки национальных, межгосударственных стандартов и технические регламенты Таможенного союза и ЕАЭС в сфере обеспечения качества и безопасности продукции; навыками применения актуальной нормативной документации по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества, безопасности и предупреждению оборота фальсифицированной продукции

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ

Цель дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» является формирование общей профессиональной компетенции: «умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности».

Задачи дисциплины:

- Изучение систем стандартизации и подтверждения соответствия, принятых в Российской Федерации, в других странах и на международном уровне;
- освоение правовых основ национальной системы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия товаров и услуг;
- овладение навыками работы с нормативно-правовыми актами, применяемыми в профессиональной деятельности товароведа.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; национальные, межгосударственные стандарты и технические регламенты Таможенного союза и ЕАЭС в сфере обеспечения качества и безопасности продукции; актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества, безопасности и предупреждению оборота фальсифицированной продукции

Уметь определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать национальные, межгосударственные стандарты и технические регламенты Таможенного союза и ЕАЭС в сфере обеспечения качества и безопасности продукции; применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества, безопасности и предупреждению оборота фальсифицированной продукции

Владеть навыками определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками использования национальных, межгосударственных стандартов и технических регламентов Таможенного союза и ЕАЭС в сфере обеспечения качества и безопасности продукции; навыками

применения актуальных нормативных документации по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества, безопасности и предупреждению оборота фальсифицированной продукции.

ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ товарного менеджмента и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачи:

- формирование знаний о современных методах управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- изучение современного состояния, классификации и тенденций развития современной торговли;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.
- подготовка и представление документации для проведения товарной экспертизы;
- изучение критериев выбора оптимальных поставщиков товаров.
- знакомство с товарно-сопроводительными документами на поставку товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы сбора данных о качестве товаров и услуг; алгоритмы и методы составления и представления отчетов на основе сбора и анализа данных по качеству товаров и услуг

Уметь: проводить обработку данных, полученных на основе качественного и количественного анализов товаров и услуг, характеризующих их качество; проводить составление и представление отчетов на основе сбора и анализа данных по качеству товаров и услуг

Владеть: навыками анализировать и использовать основные виды организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы; навыками обосновывать организационно-управленческие решения при выборе актуального метода по предотвращению реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям

МАРКЕТИНГ

Цель освоения дисциплины — показать роль маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, содействие изучению основного инструментария маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на предприятии;
- изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности предприятия;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; основные методы и положения экономической науки при решении профессиональных задач в области товароведения

Уметь: понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; применять основные методы и положения экономической науки при решении профессиональных задач в области товароведения

Владеть: навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; навыками применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; навыками применять основные методы и положения экономической науки при решении профессиональных задач в области товароведения.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: формирование систематизированной информации об информационных системах в экономике и применение компьютерных технологий при обработке финансовых документов, основных процессов преобразования экономической информации (ЭИ) в экономических информационных системах (ЭИС),

принципов построения информационных систем и автоматизированных систем, изучение современных технологий обработки информации в сфере экономики и получение практических навыков в использовании распространенных программных продуктов, поддерживающих эти технологии.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о современных экономических информационных системах, тенденциях их развития, а также их конкретных реализациях; сформировать навыки работы с практическими инструментами экономиста - программными комплексами и информационными ресурсами;

- формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере - изучение современного рынка информационных продуктов;

- знание современного состояния и направлений развития автоматизированных информационных систем;

- владение основами автоматизации решения экономических задач;

- приобретение умения использовать информационные технологии для получения, обработки и передачи информации в области экономики.

- углубить и расширить знания обучающихся в области информационных технологий для понимания роли и места специалиста экономического профиля на стадиях жизненного цикла создания, развития и эксплуатации информационной системы.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: общее или специализированное программное обеспечение; системы электронного документооборота; современные информационные технологии, в том числе технологии искусственного интеллекта; современные информационные технологии для обработки и анализа данных

Уметь: применять общее или специализированное программное обеспечение; использовать системы электронного документооборота; понимать принципы работы и применения современных информационных технологий; выбирать и применять современные информационные технологии для обработки и анализа данных

Владеть: навыками применения общего и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; навыками использования системы электронного документооборота в профессиональной деятельности задач; навыками применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта; навыками выбирать и применять современные информационные технологии для обработки и анализа данных, соответствующий содержанию профессиональных задач

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков современного универсального инструментария, связанного с организационно-экономическим проектированием, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения.

Задачи: формирование представлений о сущности и содержании проектной деятельности; изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих произвести их разработку; изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих произвести экономическую оценку и обоснование, разработать календарный график и бюджет проекта; изучение и практическое освоение основных моделей и организационно-экономического проектирования, позволяющих сформировать команду проекта, контролировать сроки, затраты и качество проекта в ходе его реализации, разрешать конфликты, управлять развитием и функционированием команды, обеспечивать успех проекта и достижение им поставленных целей; получение и закрепление представлений и знаний и использование ключевых факторов успеха проектов в различных сферах деятельности.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать современные методы как определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм; оптимальные способы решения задач; особенности работы в команде; общее или специализированное программное обеспечение

Уметь определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм; определять потребность в ресурсах и их использование при решении поставленных задач; применять навыки командной работы; использовать в работе общее или специализированное программное обеспечение

Владеть навыком использования методов как определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм; выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками командной работы для достижения заданного результата; навыками применения общего или специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач

БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ

Цель освоения дисциплины «Безопасность товаров» является изучение теоретических основ непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения и формирование практических навыков у студентов в области контроля безопасности товаров. Формирование теоретических знаний в области качества и безопасности товаров, уровня потенциальной опасности товаров в результате воздействия физических, химических, биологических факторов опасности для сохранения экологии человека.

Задачи дисциплины:

- анализ современного состояния и перспективы развития науки о безопасности товаров; понятие «безопасность товара» как важнейшее потребительское свойство на современном этапе развития технологии и как элемент конкурентной борьбы на мировом рынке потребительских товаров;
- ознакомление с гигиенической характеристикой потребительских товаров и выявлением их влияния на жизнедеятельность организма человека;
- ознакомление с международными системами безопасности;
- понятие концепции безопасности и сути гигиенических нормативов для различных видов факторов риска - химических, физических и биологических;
- освоение классификации токсичных компонентов товаров;
- изучение возможных путей попадания токсичных соединений в потребительские товары, механизмов токсигенного, канцерогенного, мутагенного и других неблагоприятных видов воздействия отдельных токсикантов на организм человека;
- овладение навыками работы с нормативной документацией, регламентирующей качество и безопасность потребительских товаров;
- овладение методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров по данным сопроводительных документов;
- навыками проведения контроля безопасности товаров, в том числе пищевых продуктов, и правилами оформления результатов испытаний.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы определения качества товаров (услуг); национальные, межгосударственные стандарты и технические регламенты Таможенного союза и ЕАЭС в сфере обеспечения качества и безопасности продукции; нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества, безопасности и предупреждению оборота фальсифицированной продукции

Уметь: использовать основные методы определения качества товаров (услуг); применять национальные, межгосударственные стандарты и

технические регламенты Таможенного союза и ЕАЭС в сфере обеспечения качества и безопасности продукции; применять нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества, безопасности и предупреждению оборота фальсифицированной продукции

Владеть: методами использования основных методов определения качества товаров (услуг); навыками использования и анализа национальных, межгосударственных стандартов и технических регламентов Таможенного союза и ЕАЭС в сфере обеспечения качества и безопасности продукции; навыками анализа нормативной документации по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества, безопасности и предупреждению оборота фальсифицированной продукции.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ ВОЛЕЙБОЛ

Целью изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Волейбол» является формирование физической культуры личности, воспитание физических качеств необходимых для изучения и освоения элементов волейбола.

Задачей волейбола является повышение уровня физической подготовленности, формирование необходимых двигательных умений и навыков и достижений высоких спортивных результатов.

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы поддержания должного уровня физической подготовленности и нормы здорового образа жизни
- основы техники выполнения основных элементов в волейболе
- средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- основы планирования тренировочных занятий и проведения соревнований по волейболу

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности,
- применять основные технические элементы волейбола при проведении соревнований

- применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- правильно выполнять основные технические элементы при проведении занятий по волейболу (техники подачи мяча, передачи мяча, приема мяча)

Владеть:

- навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни
- выполнения отдельных элементов в волейболе
- навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- навыками применения технических элементов (техники подачи мяча, передачи мяча, приема мяча)

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ БАСКЕТБОЛ

Целью изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Баскетбол» является формирование физической культуры личности, воспитание физических качеств, необходимых для изучения и освоения элементов баскетбола.

Задачей баскетбола является повышение уровня физической подготовленности, формирование необходимых двигательных умений и навыков и достижений высоких спортивных результатов.

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы поддержания должного уровня физической подготовленности и нормы здорового образа жизни
- основы техники выполнения основных элементов в баскетболе
- средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- основы планирования тренировочных занятий и проведения соревнований по баскетболу

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности,
- применять основные технические элементы баскетбола при проведении соревнований

- применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- правильно выполнять основные технические элементы при проведении занятий по баскетболу (техники броска мяча, ведения мяча, передачи мяча)

Владеть навыками:

- поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни
- выполнения отдельных элементов в баскетболе
- применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- применения технических элементов (техники броска мяча, ведения мяча, передачи мяча).

**ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Адаптивная физическая культура» заключается в формировании развития личности в процессе физического совершенствования, пропаганды здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно- спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
- овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами

самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни; средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни; применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть: навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни; навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Целью освоения дисциплины является усвоение теоретических знаний в области нормативно-правовой базы документационного обеспечения управления и организации работ по делопроизводству, овладение приемами современного делопроизводства, а также формирование необходимых специалисту компетенций.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать у студентов четкое представление о необходимости и роли документирования в организации работы фирм и предприятий любых форм собственности;

- обеспечить глубокое усвоение сущности процессов делопроизводства в целях документационного обеспечения управления;

- ознакомить студентов с общими правилами составления и ведения управленческой документации в целях документационного обеспечения управления;

- овладеть методикой разработки всех видов документов и их правильного оформления в целях документационного обеспечения управления;

- ориентироваться в ситуациях, требующих издания соответствующих документов, в целях документационного обеспечения управления;

- освоить проведение процедур, связанных с оформлением движения кадров, взаимоотношениями администрации и персонала, порядком ведения

трудовых книжек и иной кадровой документации в целях документационного обеспечения управления;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, в целях документационного обеспечения управления.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: алгоритм по проведению работы с рекламациями и претензиями к товарам и выполненным работам (оказанным услугам); основы проведения товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг); основы проведения мониторинга конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг)

Уметь: проводить работы с рекламациями и претензиями к товарам и выполненным работам (оказанным услугам); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг); проводить мониторинг конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг)

Владеть: навыками использования методов работы с рекламациями и претензиями к товарам и выполненным работам (оказанным услугам); навыками консультирования в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг); навыками организации проведения мониторинга конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг).

СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Целью дисциплины "Сенсорный анализ потребительских товаров" является формирование у студентов знаний по методологии и основным приемам научно-обоснованного сенсорного (органолептического, дегустационного) анализа, показатели которого занимают ведущее место в номенклатуре качественных признаков продовольственных товаров.

Задачи:

- способствовать изучению научных и практических аспектов организации сенсорного анализа пищевых продуктов;

- определить место органолептических показателей качества в системе качественных признаков товаров, номенклатуры показателей;

- изучить механизма сенсорных ощущений,

- определить взаимосвязь органолептического и инструментального анализов;

- ознакомиться с требованиями к дегустаторам, условиям проведения дегустаций.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать методики проведения сенсорного анализа товаров и работ (услуг), оценки качества потребительских товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг)

Уметь проводить сенсорный анализ потребительских товаров, оценку качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг)

Владеть навыками организации проведения сенсорного анализа товаров, оценки качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг).

ЛОГИСТИКА

Цель освоения дисциплины: изучение и усвоение студентами теоретических вопросов и получение практических навыков, связанных с логистическими аспектами процесса управления товаропотоками и запасами.

Задачи дисциплины:

- применение теоретических знаний к практике овладения логистическими принципами и методами организации товародвижения;

- отработка набора практических действий в сфере логистики путем решения кейсов, задач и т.д.;

- развитие у студентов навыков применения логико-аналитических операций и процедур для решения стратегических и тактических задач в области логистики.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы и способы определения количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценки объема выполненных (оказанных) работ, услуг; нормы законодательства и нормативную документацию в области товароведения характеристик товаров однородных групп (подгрупп); технологий производства товаров и выполнения (оказания) работ (услуг); показателей, требований, условных обозначений и терминологии, касающейся идентификации, оценки качества и безопасности товаров, работ (услуг); нормы законодательства, нормативную документацию, информационные технологии, справочные и информационные системы в области товароведения характеристик товаров однородных групп (подгрупп); технологий производства товаров и выполнения (оказания) работ (услуг); показателей, требований, условных обозначений и терминологии, касающейся качества товаров, работ (услуг).

Уметь: применять на практике методы и способы определения количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценки объема выполненных (оказанных) работ, услуг; использовать средства измерений и иную вспомогательную технику, средства связи и

специализированные программные продукты, выявлять основные особенности и характеристики товаров, работ (услуг); определять и оценивать основные показатели качества и безопасности товаров, работ (услуг); анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к качеству и безопасности товаров

Владеть: способностью применять методы и способы определения количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценки объема выполненных (оказанных) работ, услуг; навыками идентификации и оценки качества товаров, оценки безопасности товаров (работ, услуг) и степени риска возможного неблагоприятного действия на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду; навыками анализа и предотвращения реализации товаров и выполненных работ (оказанных услуг), не соответствующих установленным требованиям.

ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель дисциплины - освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков использования физико-химических методов исследования товаров и установления их соответствия требованиям нормативной документации и заявленному составу.

Задачи дисциплины: ознакомление с основными понятиями и терминами аналитической химии и физико-химическими методами анализа, принципами организации аналитического контроля потребительских товаров; ознакомление с основными методами пробоотбора и пробоподготовки при анализе потребительских товаров; ознакомление с принципами физико-химических исследований; ознакомление с основными методами современного инструментального анализа продовольственных и непродовольственных товаров; ознакомление с основами работы на современных приборах, используемых для анализа потребительских товаров

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: органолептические и другие методы идентификации, определения качества и безопасности товаров, работ (услуг)

Уметь: пользоваться методиками проведения работ и/или отбора проб (образцов), вести учет и контроль образцов (проб) товара

Владеть: навыками проводить идентификацию товаров и работ (услуг), оценку качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг), оценку неблагоприятного воздействия товаров и выполненных (оказанных) работ, услуг на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ

Цель освоения дисциплины «Товароведение и оценка конкурентоспособности однородных групп товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств однородных групп товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения.

Задачи дисциплины:

- усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности однородных групп товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации;

- освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития производства и отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство - обращение - потребление»;

- формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

- развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; методики определения количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценки объема выполненных (оказанных) работ, услуг; методики идентификации товаров и работ (услуг), оценки качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг)

Уметь: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; проводить определение количества (массы брутто/нетто) и

комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценки объема выполненных (оказанных) работ, услуг; проводить идентификацию товаров и работ (услуг), оценку качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг)

Владеть: навыками использования базовых принципов функционирования экономики и экономического развития; навыками использования методов экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; навыками определения количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценки объема выполненных (оказанных) работ, услуг; навыками организация проведения идентификации товаров и работ (услуг), оценки качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг).

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и фальсификации продукции, формирование необходимых для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики, практических навыков по идентификации и обнаружению фальсификации некоторых продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачами настоящей дисциплины являются:

изучение научно-методических основ идентификации и фальсификации товаров;

овладение видами идентификации;

приобретение навыков по распознаванию видов и способов фальсификации различных групп товаров;

освоение средств и методов обнаружения фальсификации отдельных видов товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** методики идентификации товаров и работ (услуг), оценки качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг)

Уметь: проводить идентификацию товаров и работ (услуг), оценку качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг)

Владеть: навыками организация проведения идентификации товаров и работ (услуг), оценки качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг).

ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Целью освоения дисциплины «Товарная информация» является формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной работы, в области носителей товарной информации и элементов маркировки, а также приобретение умений и практических навыков в области информационного обеспечения товароведения, овладение теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области информационного обеспечения товародвижения.

Основными **задачами** учебной дисциплины «Товарная информация» являются:

-изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;

-изучить требования к маркировке товаров и тары; -дать классификацию и характеристику информационных знаков; -изучить законодательные акты РФ, нормативные документы, направленные на защиту прав потребителей по информации о товаре;

-знать правильность разработки товарно-сопроводительных документов
- анализировать данные маркировки конкретного товара в сопоставлении с требованиями стандарта.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать количество (массы брутто/нетто) и комплектность товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценку объема выполненных (оказанных) работ, услуг

Уметь проводить определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценки объема выполненных (оказанных) работ, услуг

Владеть навыками определения количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценки объема выполненных (оказанных) работ, услуг

МИКРОБИОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Целями освоения учебной дисциплины «Микробиология потребительских товаров» являются изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям и роли патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе формирования санитарно-

гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

Задачи дисциплины: - дать знания о влиянии факторов внешней среды на микроорганизмы, источниках инфицирования микроорганизмами пищевого сырья и продуктов, способах регулирования жизнедеятельности микроорганизмов при хранении продовольственного сырья и товаров;

- ознакомить с основными санитарно-гигиеническими требованиями к торговым предприятиям, личной гигиене персонала, продовольственным товарам;

- дать знания по микробиологии сырья и товаров: микрофлоре, основных видах порчи, требованиях к микробиологическим показателям качества и безопасности пищевого сырья и продуктов;

- научить студентов проводить оценку санитарно-гигиенического состояния предприятия и микробиологический анализ продовольственных товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методики идентификации товаров и работ (услуг), оценки качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг)

Уметь: проводить идентификацию товаров и работ (услуг), оценку качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг)

Владеть: навыками организация проведения идентификации товаров и работ (услуг), оценки качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг)

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЮВЕЛИРНЫХ И ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ

Целью изучения дисциплины Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров является раскрытие закономерностей формирования ассортимента, потребительских свойств и качества ювелирных и галантерейных товаров, приобретение студентами глубоких и прочных теоретических знаний, а также формирование умений и навыков вести грамотный диалог с производителями продукции по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла.

Задачей изучения дисциплины является подготовка специалистов коммерческого профиля, владеющих современными методами идентификации и сертификации товаров, оценки их качества, организации и проведения экспертизы, а также научных исследований. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, чтобы будущий специалист был способен осуществлять эффектив-

ную деятельность в условиях рыночных отношений. В связи с этим важно раскрыть роль товароведов-экспертов в оптимизации ассортимента, оценке и экспертизе качества отечественных и импортных ювелирных и галантерейных товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара; нормы законодательства и нормативную документацию в области товароведения характеристик товаров однородных групп (подгрупп); методы товарной экспертизы

Уметь: использовать средства измерений и иную вспомогательную технику, средства связи и специализированные программные продукты; пользоваться источниками информации о товаре, о работах (услугах); выявлять основные особенности и характеристики товаров, работ (услуг); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Владеть: навыками определения количества товара, поступившего в транспортном средстве, в товарных местах, загружаемого в транспортное средство для отправки покупателю (заказчику, получателю); массы брутто/нетто и комплектности товаров и объема выполненных работ, оказанных услуг; подготовки и оформления акта экспертизы, экспертного заключения; навыками идентификации товаров, оценки качества продовольственных и промышленных товаров, оценки безопасности товаров (работ, услуг) и степени риска возможного неблагоприятного действия на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду; навыками в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося, дать бакалаврам знания и практические навыки в области управления качеством на предприятии, в том числе в рамках управления проектами.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение методологических основ управления качеством, методов оценки качества;
- изучение сущности, целей и задач применения статистических методов в управлении качеством;
- формирование умений и навыков по использованию полученных знаний при управлении качеством товаров (услуг);
- овладение навыками анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;
- освоение современных концепций и методов в управлении качеством;

- приобретение студентами знаний в области применения информационных технологий в управлении качеством.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен: **Знать** причины возникновения дефектов товаров на этапах жизненного цикла, причины выполнения (оказания) работ (услуг) не в полном объеме; правила работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров и работ (услуг), правила составления акта экспертизы

Уметь выбрать актуальные методы по предотвращению реализации товаров, работ (услуг), не соответствующих установленным требованиям; подготавливать экспертные заключения, письма и вести переписки по результатам рассмотрения рекламаций и претензий к качеству товаров и работ (услуг)

Владеть навыком предотвращать реализацию товаров и выполнение работ (оказание услуг), не соответствующих установленным требованиям; навыками работы по анализу, регистрации и ведению отчетности по рекламациям и претензиям к качеству товаров и работ (услуг), по подготовке и оформлению экспертных заключений, писем и ведение переписки по результатам рассмотрения рекламаций и претензий к качеству товаров и работ (услуг)

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Целью изучения дисциплины является раскрытие закономерностей формирования ассортимента, потребительских свойств и качества парфюмерно-косметических товаров, приобретение студентами глубоких и прочных теоретических знаний, а также формирование умений и навыков вести грамотный диалог с производителями продукции по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла.

Задачей изучения дисциплины является подготовка специалистов коммерческого профиля, владеющих современными методами идентификации и сертификации товаров, оценки их качества, организации и проведения экспертизы, а также научных исследований. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, чтобы будущий специалист был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений. В связи с этим важно раскрыть роль товароведов-экспертов в оптимизации ассортимента, оценке и экспертизе качества отечественных и импортных парфюмерно-косметических товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара; нормы законодательства и нормативную документацию в области товароведения характеристик товаров однородных групп (подгрупп); методы товарной экспертизы

Уметь: использовать средства измерений и иную вспомогательную технику, средства связи и специализированные программные продукты; пользоваться источниками информации о товаре, о работах (услугах); выявлять основные особенности и характеристики товаров, работ (услуг); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Владеть: навыками определения количества товара, поступившего в транспортном средстве, в товарных местах, загружаемого в транспортное средство для отправки покупателю (заказчику, получателю); массы брутто/нетто и комплектности товаров и объема выполненных работ, оказанных услуг; подготовки и оформления акта экспертизы, экспертного заключения; навыками идентификации товаров, оценки качества продовольственных и промышленных товаров, оценки безопасности товаров (работ, услуг) и степени риска возможного неблагоприятного действия на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду; навыками в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг).

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫХ ТОВАРОВ

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ товароведения и экспертизы культурно-бытовых товаров, возможности их практического применения в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании товароведения и экспертизы культурно-бытовых товаров в системе специальных дисциплин, их принципах и назначениях;

- подготовка и представление экспертной информации, товароведческой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;

- отражение хозяйственных операций по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла и по центрам ответственности;

- использование информации экспертизы культурно-бытовых товаров для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- координация и контроль выполнение работ в процессе товароведения и экспертизы культурно-бытовых товаров;
- организация процесса идентификации и сертификации культурно-бытовых товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара; нормы законодательства и нормативную документацию в области товароведения характеристик товаров однородных групп (подгрупп); методы товарной экспертизы

Уметь: использовать средства измерений и иную вспомогательную технику, средства связи и специализированные программные продукты; пользоваться источниками информации о товаре, о работах (услугах); выявлять основные особенности и характеристики товаров, работ (услуг); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Владеть: навыками определения количества товара, поступившего в транспортном средстве, в товарных местах, загружаемого в транспортное средство для отправки покупателю (заказчику, получателю); массы брутто/нетто и комплектности товаров и объема выполненных работ, оказанных услуг; подготовки и оформления акта экспертизы, экспертного заключения; навыками идентификации товаров, оценки качества продовольственных и промышленных товаров, оценки безопасности товаров (работ, услуг) и степени риска возможного неблагоприятного действия на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду; навыками в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг).

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ И ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ товароведения и экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров, возможности их практического применения в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании товароведения и экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров в системе специальных дисциплин, их принципах и назначениях;

- подготовка и представление экспертной информации, товароведческой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;

- отражение хозяйственных операций по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла и по центрам ответственности;

- использование информации экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;

- координация и контроль выполнение работ в процессе товароведения и экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров;

- организация процесса идентификации и сертификации электробытовых и хозяйственных товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара; нормы законодательства и нормативную документацию в области товароведения характеристик товаров однородных групп (подгрупп); методы товарной экспертизы

Уметь: использовать средства измерений и иную вспомогательную технику, средства связи и специализированные программные продукты; пользоваться источниками информации о товаре, о работах (услугах); выявлять основные особенности и характеристики товаров, работ (услуг); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Владеть: навыками определения количества товара, поступившего в транспортном средстве, в товарных местах, загружаемого в транспортное средство для отправки покупателю (заказчику, получателю); массы брутто/нетто и комплектности товаров и объема выполненных работ, оказанных услуг; подготовки и оформления акта экспертизы, экспертного заключения; навыками идентификации товаров, оценки качества продовольственных и промышленных товаров, оценки безопасности товаров (работ, услуг) и степени риска возможного неблагоприятного действия на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду; навыками в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг).

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ДРЕВЕСНО-МЕБЕЛЬНЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

Цель: освоение обучающимися теоретических основ товароведения и экспертизы древесно-мебельных и строительных товаров, возможности их практического применения в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании товароведения и экспертизы древесно-мебельных и строительных товаров в системе специальных дисциплин, их принципах и назначениях;

- подготовка и представление экспертной информации, товароведческой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;

- отражение хозяйственных операций по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла и по центрам ответственности;

- использование информации экспертизы древесно-мебельных и строительных товаров для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;

- координация и контроль выполнение работ в процессе товароведения и экспертизы древесно-мебельных и строительных товаров;

- организация процесса идентификации и сертификации древесно-мебельных и строительных товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара; нормы законодательства и нормативную документацию в области товароведения характеристик товаров однородных групп (подгрупп); методы товарной экспертизы

Уметь: использовать средства измерений и иную вспомогательную технику, средства связи и специализированные программные продукты; пользоваться источниками информации о товаре, о работах (услугах); выявлять основные особенности и характеристики товаров, работ (услуг); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Владеть: навыками определения количества товара, поступившего в транспортном средстве, в товарных местах, загружаемого в транспортное средство для отправки покупателю (заказчику, получателю); массы брутто/нетто и

комплектности товаров и объема выполненных работ, оказанных услуг; подготовки и оформления акта экспертизы, экспертного заключения; навыками идентификации товаров, оценки качества продовольственных и промышленных товаров, оценки безопасности товаров (работ, услуг) и степени риска возможного неблагоприятного действия на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду; навыками в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТЕКСТИЛЬНЫХ, ОБУВНЫХ И ОДЕЖНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ

Цель: освоение обучающимися теоретических основ товароведения и экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров, возможности их практического применения в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании товароведения и экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров в системе специальных дисциплин, их принципах и назначениях;
- подготовка и представление экспертной информации, товароведческой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;
- отражение хозяйственных операций по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла и по центрам ответственности;
- использование информации экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- координация и контроль выполнение работ в процессе товароведения и экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров;
- организация процесса идентификации и сертификации текстильных, обувных и одежно-меховых товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара; нормы законодательства и нормативную документацию в области товароведения характеристик товаров однородных групп (подгрупп); методы товарной экспертизы

Уметь: использовать средства измерений и иную вспомогательную технику, средства связи и специализированные программные продукты; пользоваться источниками информации о товаре, о работах (услугах); выявлять основные особенности и характеристики товаров, работ (услуг); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Владеть: навыками определения количества товара, поступившего в транспортном средстве, в товарных местах, загружаемого в транспортное средство для отправки покупателю (заказчику, получателю); массы брутто/нетто и комплектности товаров и объема выполненных работ, оказанных услуг; подготовки и оформления акта экспертизы, экспертного заключения; навыками идентификации товаров, оценки качества продовольственных и промышленных товаров, оценки безопасности товаров (работ, услуг) и степени риска возможного неблагоприятного действия на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду; навыками в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг).

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА МОЛОЧНЫХ И ЖИРОВЫХ ТОВАРОВ

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о теоретических закономерностях формирования и проявления свойств молочных и жировых товаров, составляющих их потребительскую стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знания о видах и методах проведения экспертизы продовольственных товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

- изучить основы правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности молочных и жировых товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы молочных и жировых товаров;

- дать представление о закономерностях формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости молочных и жировых товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство - обращение - потребление»;

- сформировать у студентов системный подход в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и

сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

- сформировать способности принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств молочных и жировых товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара; нормы законодательства и нормативную документацию в области товароведения характеристик товаров однородных групп (подгрупп); методы товарной экспертизы

Уметь: использовать средства измерений и иную вспомогательную технику, средства связи и специализированные программные продукты; пользоваться источниками информации о товаре, о работах (услугах); выявлять основные особенности и характеристики товаров, работ (услуг); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Владеть: навыками определения количества товара, поступившего в транспортном средстве, в товарных местах, загружаемого в транспортное средство для отправки покупателю (заказчику, получателю); массы брутто/нетто и комплектности товаров и объема выполненных работ, оказанных услуг; подготовки и оформления акта экспертизы, экспертного заключения; навыками идентификации товаров, оценки качества продовольственных и промышленных товаров, оценки безопасности товаров (работ, услуг) и степени риска возможного неблагоприятного действия на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду; навыками в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг).

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА МЯСНЫХ И РЫБНЫХ ТОВАРОВ

Цель: приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств продовольственных товаров, составляющих их потребительскую стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы рыбных и мясных товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

- усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности рыбных и мяс-

ных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы рыбных и мясных товаров;

- освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости рыбных и мясных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство - обращение - потребление»;

- формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

- развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств однородных групп продовольственных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

- формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара; нормы законодательства и нормативную документацию в области товароведения характеристик товаров однородных групп (подгрупп); методы товарной экспертизы

Уметь: использовать средства измерений и иную вспомогательную технику, средства связи и специализированные программные продукты; пользоваться источниками информации о товаре, о работах (услугах); выявлять основные особенности и характеристики товаров, работ (услуг); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Владеть: навыками определения количества товара, поступившего в транспортном средстве, в товарных местах, загружаемого в транспортное средство для отправки покупателю (заказчику, получателю); массы брутто/нетто и комплектности товаров и объема выполненных работ, оказанных услуг; подготовки и оформления акта экспертизы, экспертного заключения; навыками идентификации товаров, оценки качества продовольственных и промышленных товаров, оценки безопасности товаров (работ, услуг) и степени риска возможного неблагоприятного действия на жизнь и здоровье человека и на окружающую

среду; навыками в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг).

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КОНДИТЕРСКИХ И ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ

Цель освоения дисциплины «Товароведение и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств кондитерских и вкусовых товаров составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы кондитерских и вкусовых товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

- усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности кондитерских и вкусовых товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к

- продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы кондитерских и вкусовых товаров;

- освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости кондитерских и вкусовых товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство - обращение - потребление»;

- формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

- развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств кондитерских и вкусовых товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

- формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара; нормы законодательства и нормативную документацию в области товароведения характеристик товаров однородных групп (подгрупп); методы товарной экспертизы

Уметь: использовать средства измерений и иную вспомогательную технику, средства связи и специализированные программные продукты; пользоваться источниками информации о товаре, о работах (услугах); выявлять основные особенности и характеристики товаров, работ (услуг); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Владеть: навыками определения количества товара, поступившего в транспортном средстве, в товарных местах, загружаемого в транспортное средство для отправки покупателю (заказчику, получателю); массы брутто/нетто и комплектности товаров и объема выполненных работ, оказанных услуг; подготовки и оформления акта экспертизы, экспертного заключения; навыками идентификации товаров, оценки качества продовольственных и промышленных товаров, оценки безопасности товаров (работ, услуг) и степени риска возможного неблагоприятного действия на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду; навыками в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг).

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЗЕРНОМУЧНЫХ И ПЛОДООВОЩНЫХ ТОВАРОВ

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний по теории и практике в товароведении и экспертизе зерномучных и плодоовощных товаров, формирование необходимых для их профессиональной деятельности практических навыков по оценке качества, безопасности и проведению экспертизы зерномучных и плодоовощных товаров.

Задачами настоящей дисциплины являются:

- изучить научно-методические основы товароведения и экспертизы зерномучных и плодоовощных товаров;
- изучить основы правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности зерномучных и плодоовощных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, проведения экспертизы зерномучных и плодоовощных товаров;
- дать представление о закономерностях формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости зерномучных и плодоовощных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития

сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство - обращение - потребление»;

- сформировать у студентов системный подход в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

- сформировать способности принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств зерномучных и плодоовощных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умения прогнозировать сроки хранения.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара; нормы законодательства и нормативную документацию в области товароведения характеристик товаров однородных групп (подгрупп); методы товарной экспертизы

Уметь: использовать средства измерений и иную вспомогательную технику, средства связи и специализированные программные продукты; пользоваться источниками информации о товаре, о работах (услугах); выявлять основные особенности и характеристики товаров, работ (услуг); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Владеть: навыками определения количества товара, поступившего в транспортном средстве, в товарных местах, загружаемого в транспортное средство для отправки покупателю (заказчику, получателю); массы брутто/нетто и комплектности товаров и объема выполненных работ, оказанных услуг; подготовки и оформления акта экспертизы, экспертного заключения; навыками идентификации товаров, оценки качества продовольственных и промышленных товаров, оценки безопасности товаров (работ, услуг) и степени риска возможного неблагоприятного действия на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду; навыками в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг).

БИОПОВРЕЖДАЕМОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Целью освоения дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» является получение студентами теоретических знаний в области биоповреждений и защиты непродовольственных сырья, материалов и изделий, и практических навыков их использования при организации работ по защите товаров от биоповреждений.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ микробиологического повреждения сырья и материалов (особенностей микроорганизмов-деструкторов);
- изучение экономического ущерба, причиняемого биоповреждениями и формирование у студентов умений и навыков оценки биостойкости непродовольственных товаров.
- обеспечение качества и безопасности продукции, реализуемой потребителям;
- изучение особенностей биоповреждений непродовольственных товаров (текстильных, коженно-обувных, косметических, пластмасс, бумаги, дерева, металлов и т.д.);
- изучение особенностей живых организмов - агентов биоповреждений непродовольственных товаров и материалов (насекомых и грызунов);
- изучение требований к режимам хранения, транспортирования и эксплуатации непродовольственных товаров с целью сохранения их от биоповреждений;
- изучение свойств антимикробных товаров, представленных на российском и зарубежном рынках;
- Освоение методов обнаружения биологических повреждений непродовольственных товаров и причин возникновения;
- Освоение методов оценки биостойкости непродовольственных товаров;
- освоение навыков переноса знаний о закономерностях формирования биостойкости отдельных групп товаров на другие товарные группы;
- освоение навыков формирования системы мероприятий по защите от биоповреждений непродовольственных товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: количество (массы брутто/нетто) и комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценку объема выполненных (оказанных) работ, услуг; методики идентификации товаров и работ (услуг), оценки качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг); товарную экспертизу товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Уметь: проводить определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценки объема выполненных (оказанных) работ, услуг; проводить идентификацию товаров и работ (услуг), оценку качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Владеть: навыками определения количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценки

объема выполненных (оказанных) работ, услуг; навыками организация проведения идентификации товаров и работ (услуг), оценки качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг); навыками консультирования в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг).

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТАРЫ И УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний по основам товароведения, характеристике основных свойств упаковочных материалов, видам тары; систематизация знаний в области товароведения упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров.

Задачи:

- изучение терминологии и понятий упаковочного дела, классификацией тары, основными функциями упаковки и правилам маркировки потребительских товаров;
- выявление специфики упаковки для продовольственных и непродовольственных товаров, рассмотрение ассортимента тары и упаковочных материалов, потребительских свойств упаковки и требований, предъявляемых к их качеству;
- изучение свойств упаковочных материалов, применяемых для потребительской и транспортной тары;
- изучение правил упаковывания продовольственных и непродовольственных товаров (продукции) в тару (упаковку) из различных материалов, обращение, хранение и возврат тары;
- формирование упаковки, оценка качества и стоимости тары, экспертиза тары и упаковочных материалов;
- ознакомление с рынком упаковочных материалов.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать определения количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценки объема выполненных (оказанных) работ, услуг); идентификацию товаров и работ (услуг), оценку качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг); товарную экспертизу товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Уметь анализировать определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценки объема выполненных (оказанных) работ, услуг); анализировать идентификацию товаров и работ (услуг), оценку качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Владеть навыками анализа проводить определение количества (массы брутто/нетто) и комплектности товара (поступившего и загружаемого для отправки) и оценки объема выполненных (оказанных) работ, услуг); навыками идентификации товаров и работ (услуг), оценки качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг), оценку неблагоприятного воздействия товаров и выполненных (оказанных) работ, услуг на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду); навыками консультирования в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг).

СИСТЕМА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель освоения дисциплины: формирование знаний, компетенций в сфере обеспечения, менеджмента и оценки соответствия систем качества и безопасности пищевой продукции (концепция ХАССП). Предусматривается изучение как общих представлений об управлении безопасностью продукции в индустрии питания, так и примеров разработки, оптимизации и внедрения положений концепции ХАССП на пищевых предприятиях и предприятиях торговли.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение методологических основ применения систем качества и безопасности товаров в РФ, освоение методов управления качеством, методов оценки систем качества;
- изучение сущности, целей и задач применения и внедрения систем качества на предприятиях;
- формирование умений и навыков по использованию полученных знаний при внедрении систем качества и безопасности товаров (услуг) в своей профессиональной деятельности;
- овладение навыками анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;
- освоение современных концепций и методов в управлении качеством посредством внедрения систем качества и безопасности товаров;
- приобретение студентами знаний в области применения информационных технологий в изучении и внедрении систем качества и безопасности товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать товарную экспертизу товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Уметь консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг).

Владеть навыками консультирования в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг).

МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ

Целью дисциплины является формирование знаний, компетенций в сфере обеспечения, менеджмента и оценки соответствия Международных систем качества и безопасности товаров. Предусматривается изучение как общих представлений об управлении безопасностью продукции в индустрии питания, так и примеров разработки, оптимизации и внедрения положений концепции ХАССП на пищевых предприятиях и предприятиях торговли.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение методологических основ применения Международных систем качества и безопасности товаров, освоение методов управления качеством, методов оценки систем качества;

- изучение сущности, целей и задач применения и внедрения Международных систем качества на предприятиях РФ;

- формирование умений и навыков по использованию полученных знаний при внедрении Международных систем качества и безопасности товаров (услуг) в своей профессиональной деятельности;

- овладение навыками анализировать и синтезировать элементы Международных систем качества с выделением их особенностей;

- освоение современных концепций и методов в управлении качеством посредством внедрения Международных систем качества и безопасности товаров на предприятиях РФ;

- приобретение студентами знаний в области применения информационных технологий в изучении и внедрении систем качества и безопасности товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен: **Знать** товарную экспертизу товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Уметь консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг)

Владеть навыками консультирования в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг).

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов комплекса компетенций по использованию инструментов маркетинга прямо или косвенно связанных с Интернет при продвижении сайта, анализе рынка и конкурентной среды для обеспечения стабильного развития и устойчивого роста компании или предприятия.

Задачи:

- формирование у студентов необходимых знаний по дисциплине Интернет - маркетинг;
- ознакомление с техническими, алгоритмическими, программными и технологическими решениями, используемыми в данной области;
- создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых в Интернет-маркетинге;
- выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: порядок и методику проведения мониторинга конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг); методы мониторинга, объекты мониторинга, методы управления качеством, критерии и нормы качества, корректирующие действия, предупреждающие действия, этапы мониторинга, статус мониторинга

Уметь использовать комплекс мер по проведению мониторинга конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг)

Владеть методикой мониторинга конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг); выработки и реализации управленческих решений, направленных на совершенствование процессов предоставления услуг.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Цель: получение студентами теоретических знаний и практических навыков по созданию приложений для электронной коммерции, ознакомление с основными технологиями и средствами их разработки.

Изучение дисциплины расширяет знания в области информационных технологий, систем электронной коммерции в части представления новых услуг на основе их электронной формы; вырабатывает практические навыки по созданию технологий электронной коммерции в деятельности специалиста.

Задачи: формирование знаний о содержании электронной коммерции; использование информации о развитии электронной коммерции на глобальном

рынке и ее применение для развитие собственного бизнеса; координация и контроль выполнение работ в процессе создания и развития электронного бизнеса; формирование потребительской аудитории и осуществление взаимодействия с потребителями; организация продаж посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: порядок и методику проведения мониторинга конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг); методы мониторинга, объекты мониторинга, методы управления качеством, критерии и нормы качества, корректирующие действия, предупреждающие действия, этапы мониторинга, статус мониторинга

Уметь использовать комплекс мер по проведению мониторинга конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг)

Владеть методикой мониторинга конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг); выработки и реализации управленческих решений, направленных на совершенствование процессов предоставления услуг

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ

Целью изучения дисциплины «Организация и технология торговых процессов» является вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и выполняемых операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

При изучении дисциплины необходимо решить следующие

задачи:

- овладение обучающимися теоретическими знаниями в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий;
- приобретение умений применять их в ситуациях, имитирующих профессиональную деятельность, и на практике;
- формирование профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров торгового дела.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы работы с рекламациями и претензиями к товарам и выполненным работам (оказанным услугам); способы консультирования в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг); способы проведения мониторинга конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг)

Уметь: работать с рекламациями и претензиями к товарам и выполненным работам (оказанным услугам); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг); проводить мониторинг конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг)

Владеть: навыками работы с рекламациями и претензиями к товарам и выполненным работам (оказанным услугам); навыками консультирования в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг); навыками проведения мониторинга конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг).

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Цель дисциплины - сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятиях применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высоко конкурентного потребительского рынка.

Задачи дисциплины: дать представление о сущности коммерческой деятельности в предприятиях торговли, направлениях развития; дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности; исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; изучить организацию и технологию продаж и торгового обслуживания покупателей; изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению; изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений в системе товароснабжения, порядок установления хозяйственных связей; ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий; дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства; научить студентов ориентироваться в области организации товародвижения, выбора методов доставки товаров и порядка организации транспортно-экспедиционного обслуживания предприятий торговли.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы работы с рекламациями и претензиями к товарам и выполненным работам (оказанным услугам); способы консультирования в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг); способы проведения мониторинга конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг)

Уметь: работать с рекламациями и претензиями к товарам и выполненным работам (оказанным услугам); консультировать в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг); проводить мониторинг конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг)

Владеть: навыками работы с рекламациями и претензиями к товарам и выполненным работам (оказанным услугам); навыками консультирования в сфере товарной экспертизы товаров и выполненных работ (оказанных услуг); навыками проведения мониторинга конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг).

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТРОПИЧЕСКИХ И СУБТРОПИЧЕСКИХ ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ

Целью освоения дисциплины «Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств тропических и субтропических плодов и овощей, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы тропических и субтропических плодов и овощей в процессе их производства и обращения.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности тропических и субтропических плодов и овощей, применения и исполнения обязательных и добровольных требований;

- продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы тропических и субтропических плодов и овощей;

- освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости тропических и субтропических плодов и овощей, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство - обращение - потребление»;

- формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

- развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств тропических и субтропических плодов и овощей, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

- формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: алгоритм выявления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг); методики идентификации товаров и работ (услуг), оценки качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг)

Уметь: анализировать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг); проводить идентификацию товаров и работ (услуг), оценку качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг)

Владеть: навыками проведения анализа причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг); навыками проводить идентификацию товаров и работ (услуг), оценку качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг), оценку неблагоприятного воздействия товаров и выполненных (оказанных) работ, услуг на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА НЕРЫБНЫХ МОРЕПРОДУКТОВ

Цель освоения дисциплины «Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов» заключается в формировании у студентов навыков ориентации в ассортименте нерыбных морепродуктов, определения их потребительских свойств, определения факторов, формирующих и сохраняющих их качество, оценки показателей качества и использование результатов освоения в своей профессиональной деятельности.

Задачи:

-изучение состояния отечественного рынка нерыбных морепродуктов; основных нормативно-правовых документов в области системы качества и безопасности пищевой продукции; пищевой ценности продуктов; основ классификации нерыбных морепродуктов

- изучение современного состояния, классификации и тенденций развития современной торговли;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.
- подготовка и представление документации для проведения товарной экспертизы;
- изучение критериев выбора оптимальных поставщиков товаров.
- знакомство с товарно-сопроводительными документами на поставку товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: алгоритм выявления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг); методики идентификации товаров и работ (услуг), оценки качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг)

Уметь: анализировать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг); проводить идентификацию товаров и работ (услуг), оценку качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг)

Владеть: навыками проведения анализа причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг); навыками проводить идентификацию товаров и работ (услуг), оценку качества товаров и выполненных (оказанных) работ (услуг), оценку неблагоприятного воздействия товаров и выполненных (оказанных) работ, услуг на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду.

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КООПЕРАЦИИ

Цель освоения дисциплины: формирование представлений об основных этапах развития истории кооперации и особенностях эволюции зарубежной и кооперативной мысли.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о ретроспективном развитии зарубежной и отечественной кооперативной мысли, основных направлений теории и школ кооперации, их связей с практикой кооперативного движения;
- проанализировать природу, принципы и ценности кооперативных организаций;
- заложить теоретические основы и выявить социально-экономические характеристики отдельных видов кооперативов, их законодательных рамок, структуры и функций;

• показать роль и место кооперативных организаций в современном обществе и экономике страны, как в России, так и за рубежом. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этапы развития мирового кооперативного движения и кооперативной мысли;
- основные направления мысли и школы кооперации;
- основные события и процессы отечественной и зарубежной истории кооперации.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат;
- ориентироваться в историческом процессе кооперативного движения;
- определять цели и задачи кооперативных организаций;
- анализировать место и роль кооперативов в России и за рубежом.

владеть:

- культурой кооперативного мышления;
- способностью к анализу кооперативных организаций;
- навыками пользования материалом по основным проблемам развития кооперации.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Основной **целью** освоения дисциплины является повышение и совершенствование исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение студентами необходимым уровнем профессиональных компетенций.

Задачи курса:

формирование профессионально-ориентированной языковой подготовки; развитие общечеловеческих и нравственных ценностей творчески и самостоятельно мыслящих специалистов; формирование и развитие навыков и умений коммуникативного, профессионального иноязычного общения;

совершенствование рациональных приемов самостоятельной работы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личной и профессиональной коммуникации;

- наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области с целью применения в практическом переводе;

- правила и приемы ведения деловой письменной коммуникации, а также правила составления деловых письменных сообщений, способствующих осуществлению деловой коммуникации.

Уметь:

- понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке;

- использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числе определенные приемы умственного труда при переводе текстов;

- идентифицировать социокультурные различия при написании писем на иностранном языке для друзей и партнеров в странах изучаемого (ых) языка (ов).

Владеть:

- изучаемым иностранным языком в целях его практического использования в профессиональной и научной деятельности для получения информации из зарубежных источников и аргументированного изложения собственной точки зрения;

- навыками практического перевода текстов;

- навыками ведения различных форм письменных деловых коммуникаций.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Целью изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» является развитие языковой и речевой компетенции студентов для эффективной коммуникации в разных сферах функционирования русского языка, в его устной и письменной разновидностях.

Задачи дисциплины состоят в раскрытии закономерностей функционирования русского литературного языка в современном обществе; ознакомлении обучающихся с системой норм современного русского языка; формировании навыков правильного отбора и употребления языковых единиц в различных ситуациях общения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы логически и грамматически верного построения устной и письменной речи;

- наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области с целью применения в практическом переводе;
- правила и приемы ведения деловой письменной коммуникации, а также правила составления деловых письменных сообщений, способствующих осуществлению деловой коммуникации;

уметь:

- логически и грамматически верно строить устную и письменную речь;
- использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числе определенные приемы умственного труда при переводе текстов;
- идентифицировать социокультурные различия при написании писем на иностранном языке для друзей и партнеров в странах изучаемого (ых) языка (ов);

владеть:

- навыками логически и грамматически верного построения устной и письменной речи;
- навыками практического перевода текстов;
- навыками ведения различных форм письменных деловых коммуникаций.