

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Смоленский филиал

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»
Смоленский филиал

**ПОЛИТИКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ЭКОНОМИКА И ПРАВО В
СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Материалы Международной студенческой
научно-практической конференции
г. Смоленск, 8-9 декабря 2016 года*

Том 1

Смоленск
2016

УДК 332
ББК 65.9
П 66

Редакционная коллегия:

Е.В. Лаврова, к.э.н., доцент, зав. кафедрой государственного и муниципального управления Смоленского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

О.Ю. Крамлих, к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и управления Смоленского филиала АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Е.Н. Екименкова, старший преподаватель кафедры экономики и управления Смоленского филиала АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

С.М. Сапожникова, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Смоленского филиала АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

П 66 Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы: Материалы международной студенческой научно-практической конференции, г. Смоленск, 8-9 декабря 2016 г. В 2-х томах. Вып.1, Т.1. – Смоленск: Смоленский филиал Российского университета кооперации, 2016. – 198 с.

ISBN 978-5-9907405-63

В сборнике представлены материалы международной студенческой научно-практической конференции «Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы».

В конференции принимали участие студенты российских и зарубежных вузов. Представленные материалы отражают широкий диапазон научных исследований по актуальным проблемам развития, экономики, кооперации, менеджмента, государственного и муниципального управления, права, образования, общества.

Материалы сборника могут быть использованы учеными, руководителями и специалистами научно-исследовательских, консультационных и образовательных учреждений, а также аспирантами, магистрантами и студентами.

ББК 65.9

ISBN 978-5-9907405-63

Сборник научных статей участников конференции подготовлен по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

- © Коллектив авторов, 2016
- © Смоленский филиал АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», 2016
- © Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», 2016

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Алексеева О.А., Еремин Д.И.

Студенты 2 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Ягнешко М.В.

Научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Смоленск – это административный, промышленный и культурный центр Смоленской области. Один из древнейших городов России, носит звание «Город-герой». Он имеет выгодное географическое положение на путях из Москвы в Белоруссию, Прибалтику, страны Центральной и Западной Европы.

В Российской Федерации Смоленская область занимает устойчивое положение в числе регионов России со средним уровнем развития. Промышленность Смоленской области сконцентрирована в 2 городах и 6 районах: г. Смоленске, г. Десногорске, Дорогобужском, Рославльском, Вяземском, Сафоновском, Гагаринском и Ярцевском районах. На их долю приходится более 90% всего объема промышленного производства области.

По данным новостного сайта «Рабочий пункт» индекс производства Обрабатывающей промышленности составил 111,7% в первой половине 2016 года, что является положительным результатом по сравнению со средним индексом всей страны, который составил 99,1%.

Индекс производства пищевых продуктов, который включает в себя напитки, в январе-июне 2016 года составил 125,3%. Выросло производство мясных полуфабрикатов (в 10,2 раза), мяса и субпродуктов (на 20%), плодоовощных консервов (на 22%), изделий колбасных (на 2%).

В текстильной и швейной промышленности индекс производства в 1-м полугодии 2016 года составил 102,9%. Возросло производство изделий трикотажных (на 10%), изделий трикотажных чулочно-носочных (на 5%).

В кожевенном производстве индекс производства составил 124,6%. Такой уровень роста связан с развитием ООО «Вяземское кожевенное производство ЛТ».

В химическом производстве индекс производства в январе-июне 2016 года составил 102,9%. Положительная динамика – стабильная работа ПАО «Дорогобуж».

В производстве резиновых и пластмассовых изделий индекс производства в 1-м полугодии 2016 года составил 131,3%. Ведущие предприятия данного вида производств: ОАО «Авангард», ООО «Лава», ООО «Полимер», ООО «Десногорский полимерный завод», ООО «Смит-Ярцево», ООО «Декопласт». Положительную динамику уверенно удерживает ОАО «Авангард», реализуя инвестиционные проектов в рамках федеральной программы «Развитие оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на 2011-2020 годы». Также выросло производство окон, подоконников (на 46%), плит, листов, пленки (ленты) полимерной (на 6%) [2].

В производстве машин и оборудования индекс производства в январе-июне 2016 года составил 120,6%. Ведущие предприятия – ОАО «Вяземский машиностроительный завод», ООО «Аркада-Инжиниринг», ООО «БалтЭнергоМаш» [2].

В производстве транспортных средств и оборудования индекс производства в январе-июне 2016 года составил 189,2%. Выросло производство частей и принадлежностей для автотранспортных средств и их двигателей на 34%. Выросло производство мебели на 37% [2].

Несмотря на огромный промышленный потенциал Смоленской области, на сегодняшний день существуют проблемы:

- износ основных производственных фондов, технологически отсталое и морально устаревшее оборудование;

- низкие темпы освоения инновационной продукции и внедрения новых технологий [4];
- слабая конкурентоспособность отечественной продукции в сравнении с зарубежной;
- отсутствует четкая и ясная государственная промышленная политика, и в первую очередь в вопросах научно-технического прогресса, тарифного регулирования;
- не выработан эффективный механизм привлечения инвестиций в сферу научно-исследовательской и производственной деятельности;
- общей заботой должно стать преодоление развала отраслевых научно-исследовательских институтов и конструкторско-технологических организаций [5];
- нельзя уходить от практики государственных заказов в приоритетных отраслях;
- необходимо решить вопрос о развитии автомобилестроения в Российской Федерации с включением предприятий АМО ЗИЛ (автоагрегатные заводы в г. Смоленске и г. Рославле), моторный завод»;
- развитие льноводства, включая модернизацию и обновление устаревшего оборудования льнозаводов и льнокомбинатов, должно стать одним из приоритетов экономической стратегии страны, а не отдельных регионов.

Современные условия развития российской экономики, связанные в том числе с внешнеэкономическими причинами (введение санкций), усиливающейся конкуренцией, усложнением организационно-управленческих отношений, недостатка ресурсов, требуют от предприятий более эффективных способов использования ресурсов, применения новых методов управления [6, с. 132].

Очевидно, что промышленность и социальная сфера региона требуют увеличения объема средств, повышения эффективности их использования. В связи с этим администрацией разработана Целевая федеральная программа социально-экономического развития Смоленской области до 2020 года

В Стратегии выделены 3 наиболее вероятных сценария социально-экономического развития Смоленской области в долгосрочной перспективе:

- 1) Усиление эксплуатации доступных ресурсов;
- 2) Аутсорсинг: встраивание в чужие конкурентоспособные технологические комплексы в качестве процессинговых центров;
- 3) Модернизация растущих отраслей – рост производительности на основе прямого импорта технологий. Целевым сценарием развития области является достижение качественного инвестиционного роста. Инвестиционный рост будет достигаться за счет вложения в качественную модернизацию базовых отраслей региона, работающих на растущих рынках и за счет управления развитием территории путем создания благоприятных условий для размещения новых производственных мощностей на территории Смоленской области.

На сегодняшний день Стратегией предусмотрены следующие основные направления развития Смоленской области:

- 1) Поддержка развития потенциальных кластеров:
 - машиностроительного,
 - электронного,
 - производства стройматериалов и деревообработки,
 - пищевой промышленности;
- 2) Территориальный маркетинг (управление развитием территорий):
 - индустриальные парки,
 - логистические парки,
 - развитие города Смоленска;
- 3) Диверсификация экономики:
 - развитие туристско-рекреационного потенциала,
 - повышение конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности;

4) Баланс на рынке труда (соответствие структуры подготовки квалифицированных кадров структуре экономики);

5) Улучшение демографической ситуации на основе снижения смертности от предотвратимых причин;

6) Повышение качества управления регионом.

На данный момент, администрацией Смоленской области планируется:

- модернизация и переоснащение производственных предприятий области.

- компенсирование за счет бюджетных средств затрат на модернизацию производства;

- внедрение инновационных технологий, проведение научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок, приобретение прав на патенты и лицензии для изготовления новой продукции [1, с.12];

- увеличение количества рабочих мест за счет инвестиционных проектов;

- строительство второй очереди Смоленской атомной станции, а также энергомоста Смоленщина-Беларусь-Западная Европа. Проект стоит более 4 млрд. долларов. К нему уже проявили интерес иностранные инвесторы, сегодняшние потребители смоленской энергии, он находит все больше понимания в Минатоме, в других правительственных кругах;

- реконструкция, притрассовое обустройство и эксплуатация будущей первой платной дороги в России Москва-Минск;

- организация переработки торфа и продажа готовой продукции на международных рынках и переработка твердых бытовых отходов;

- реконструкция птицефабрик.

Очень серьезную ставку в оздоровлении смоленской экономики администрация области делает на создание условий, способствующих привлечению в разные сферы жизнедеятельности как внутренних, так и внешних инвестиций, установлению прочных взаимовыгодных отношений с субъектами Российской Федерации, странами СНГ и дальнего зарубежья.

Список литературы:

1. <http://www.smolinvest.com/upload/doc/2016/Prom.pdf>

2. <http://www.rabochy-put.ru/news/75837-po-itogam-polugodiya-promyshlennost-smolenskoj-oblasti-vyshla-v-plyus.html>

3. <http://www.smoladmin.ru/economic/manufact/manufact.html>

4. <http://docs.cntd.ru/document/438885871>

5. Жугаева Н.А. Оценка инновационного потенциала предприятий промышленности строительных материалов // В сборнике статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей: «Наука вчера, сегодня, завтра» сборник. – Уфа, 2015. – С. 144-147.

6. Лаврова Е.В. Капитализация инновационного потенциала промышленных предприятий посредством кластер-ориентированной региональной политики // Перспективы науки, 2015. – № 6 (69). – С. 132-136.

ВЫВОЗ КАПИТАЛА ИЗ РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Алферова Е.О.,

Студентка 2 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Ягнешко М.В.

Научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Основной причиной и предпосылкой вывоза капитала на международном уровне является относительный избыток капитала в данной стране. Возникает несовпадение между

спросом на капитал и его предложением в различных отраслях мирового хозяйства и в целях получения большей предпринимательской прибыли или процента он переводится за границу.

Влияние международного движения капитала на мировую экономику велико и постоянно увеличивается вслед за увеличением масштабов миграции капитала. Международная миграция капитала стимулирует развитие мировой экономики, позволяет перераспределить ограниченные экономические ресурсы более эффективно.

Можно выделить следующие последствия миграции капитала:

- миграция капитала происходит в поисках наиболее выгодных зон его вложения, что позволяет увеличить темпы роста экономики;

- она стимулирует дальнейшее развитие разделения труда и на этой основе процессы экономической кооперации;

- в результате увеличения масштабов деятельности корпораций увеличивается товарообмен между странами, стимулируя развитие торговли;

- взаимное проникновение капитала между странами укрепляет процессы международного сотрудничества с Россией.

Глобальный финансово-экономический кризис и его последствия для мировой экономики позволили констатировать, что процесс интеграции экономик многих стран мира, в том числе и России, в систему мирохозяйственных связей, сталкивается с рядом проблем и рисков. В частности, одним из проблемных сегментов внешнеэкономических связей России является ее участие в международном движении капитала [4].

Экспорт капитала из России нестабилен в 2010-2014 годах, что может быть обусловлено множеством факторов, среди которых: неблагоприятная экономическая ситуация в стране и в мире; политическая нестабильность; санкционное давление; неактивность частных инвесторов, что так же имеет свои причины, к которым относятся: сокращение бизнеса; падение эффективности бизнеса; отсутствие интереса; рост инвестиционной привлекательности российских проектов.

Как показывает анализ инвестиций, в 2014 году по сравнению с посткризисным уровнем 2010 года наблюдается прирост экспорта капитала за границу в целом на 7,18% и по таким направлениям, как вклады в паи и акции – на 4,26%, участие в капитале компаний – на 8,09%, прямого инвестирования – на 8,05%, обратные инвестиции – на 33,33% и долговые инструменты – на 12,95%. При этом, сильно упали инвестиции между связанными сторонами – на 35,66% [6].

В 2015 году продолжилась тенденция снижения экспорта капитала и к уровню 2010 года и даже к уровню 2014 года. Снижение происходит по всем видам инвестиций, кроме инвестиций между связанными сторонами как по сравнению с 2010 годом, так и по сравнению с 2014 годом. Средний уровень снижения по данным инвестициям составил 80%.

В структуре экспорта капитала в 2010-2015 годах преобладают инвестиции в паи и акции инвестиционных фондов. Состояние инвестиций в долговые инструменты же нестабильно, оно варьируется в структуре общего экспорта капитала в границах от – 5 до 46%.

По статистике Центробанка, за последние 15 лет экспорт капитала за рубеж был меньше импорта только в 2001, 2004, 2006, 2007, 2008, 2012 годах. По итогам 2014 года вложения капитала в зарубежные активы в 2,5 раза больше прямых инвестиций России за границу, а по итогам 2013 года – в 1,25 раз больше [7].

При этом, эксперты настроены оптимистично и прогнозируют снижение разницы между показателями в 2016-2017 году. Это обусловлено тем, что, не смотря на все риски, барьеры и санкции, Россия является одним из крупнейших и перспективных рынков с высоким потенциалом во многих областях.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ О Центральном банке РФ (Банке России) (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – N 28. – Ст. 2790.

2. Абалкин, Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение / Л. Абалкин // Вопросы экономики. – 1997. – №12. – С. 4-9.
3. Авдийский, В.И. Экономическая безопасность в системе трансформации мировой финансовой архитектуры / В.И. Авдийский, В.П. Бауэр // Эффективное антикризисное управление. – 2014. – № 1. – С. 42-48.
4. Иванов, И.Д. Россия в международном движении капитала / И.Д. Иванов // Мировая экономика и международные экономические отношения. – 2013. – №1. – С. 5-12.
5. Мичулис Т.Н. Государственная политика обеспечения экономической безопасности в условиях информационной экономики // В сборнике материалов II международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов: «Информационное общество: проблемы правовых, экономических и социально-гуманитарных наук», 2016. – С. 84-85.
6. Последствия международной миграции капитала: электронный ресурс. – Режим доступа: <http://newinspire.ru/lektcii-po-mirovoy-ekonomike/posledstviya-mezhdunarodnoy-migratsii-kapitala-1625> (дата обращения 30.03.2016 г.)
7. Тенденции, факторы, последствия развития миграции для экономики: электронный ресурс. – Режим доступа: http://studme.org/1705012424977/ekonomika/tendentsii_factory_posledstviya_razvitiya_migratsii_dlya_ekonomiki (дата обращения: 30.03.2016 г.)

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Амбросенко А.С.

Студентка 3 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Екименкова Е.Н.

Научный руководитель, старший преподаватель АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Малое предпринимательство сегодня относится к числу важнейших направлений экономического развития. Однако наряду с богатым полем возможностей, малый бизнес имеет и огромное количество трудностей и «ловушек», которые, как правило, встречаются на самых ранних стадиях его развития.

Поскольку управленческие решения на малых предприятиях имеют ограниченный временной горизонт и в связи с необходимостью быстрой адаптации, в случае постоянно меняющейся внешней среды малым предприятиям необходим оперативный режим управления, т.е. им необходимо уделить особое внимание тактике. В первую очередь необходимо сконцентрироваться на определении своей ниши, что является важнейшим элементом для малого предприятия [3]. Необходимо найти достаточно маленький сегмент рынка (небольшой территориально, по объемам сбыта или в любом другом отношении), так как на этом участке можно быть лучше других, чтобы прибыль доставалась именно вам, лишь бы более крупной компании было трудно его заполучить, т.е., чтобы достичь где-то превосходства можно уменьшить область деятельности. Как правило, этого можно достичь территориально. Местные предприниматели подстраивают свой бизнес под местные вкусы. Поэтому, чтобы добиться успеха малое предприятие должно руководствоваться тем же мышлением и в других ситуациях. Но сегменты могут быть не столь явными [1].

Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года утверждена Распоряжением Правительства РФ № 1083 от 2 июня 2016 года.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства, является основой для разработки государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов РФ, муниципальных программ (подпрограмм), а также плановых и программно-целевых документов, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Общее управление реализацией Стратегии будет осуществлять Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развитию малого и среднего предпринимательства.

В Стратегию включены меры и мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства по следующим ключевым направлениям:

1. Интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства. Данное направление предусматривает создание единого центра поддержки малого и среднего предпринимательства – специализированной Корпорации МСП и её последующей интеграции с другими институтами поддержки малого и среднего бизнеса, государственными структурами, осуществляющими деятельность в сфере поддержки МСП, в том числе региональными, и муниципальными органами власти.

2. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий. Данное стратегическое направление предусматривает расширения доступа субъектов МСП к государственным и муниципальным закупкам, развития конкуренции на локальных рынках, в том числе за счет внедрения стандартов развития конкуренции, поддержку предпринимателей, осуществляющих деятельность в социальной сфере, развитие сферы торговли и потребительского рынка, стимулирование качества продукции МСП (проект «Сделано в России»).

3. Создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях. Развитие инфраструктуры поддержки тех субъектов МСП, которые осуществляют инновационную деятельность (за счет привлечения Фонда содействия развитию малых форм предприятий и научно-технической сфере, АО «Российская венчурная компания», Фонда развития интернет-инициатив, Фонда инфраструктурных и образовательных программ, инновационного центра «Сколково»), развитие кооперации МСП с крупными предприятиями в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг, совершенствование экспортной деятельности МСП (на основе развития деятельности АО «Российский экспортный центр»), развитие МСП в сфере импортозамещения (на базе программ Фонда развития промышленности), технологическая поддержка МСП.

4. Обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий. Данное направление включает развитие программ кредитования МСП коммерческими банками (в частности обозначена трехуровневая модель гарантирования Корпорацией МСП кредитов для субъектов малого и среднего бизнеса), развития микрофинансирования (в том числе в рамках деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов), развития национальной гарантийной системы поддержки предпринимательства (за счет внедрения стандартов предоставления гарантийной поддержки МСП), развитие долгосрочного финансирования, развитие лизинга, развитие факторинга (залогового обеспечения) для МСП, развитие государственных программ субсидирования (прежде всего для предприятий МСП, осуществляющих деятельность в высокотехнологичных сферах, в сферах импортозамещения, в сельском хозяйстве, в сфере социального предпринимательства). Отдельно выделена необходимость развития мер субсидиарной поддержки для субъектов МСП в регионах Дальневосточного ФО, Северо-

Кавказского ФО и Крымского ФО. Также предложен комплекс мер прямой финансовой поддержки МСП (венчурное финансирование, гибридное инвестирование, привлечение средств частных инвесторов-промоуторов (так называемые «бизнес-ангелы»).

5. Совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей. В частности, Стратегия предусматривает реализацию здесь комплексов мероприятий по обеспечению стабильности и предсказуемости законодательства, развитие налогового законодательства с целью создания условий стимулирования предпринимательской деятельности. Предложен мораторий на изменения налоговой системы сроком на 3 года.

6. Повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства. Данное направление предусматривает сокращение нагрузки на субъектов МСП со стороны контрольно-надзорных органов (в частности предложен 3-х летний мораторий на проверки МСП, единый реестр проверок, развитие межведомственного взаимодействия), развитие рынка труда и легализация работников предприятий МСП (за счет развитие трудового законодательства), снижение административных барьеров при подключении субъектов МСП к инженерно-техническим сетям (типовые формы документов, утверждение правил недискриминационного доступа к инженерным сетям). Также предложено упростить доступ субъектов МСП к государственному и муниципальному имуществу (движимому и недвижимому) снизить арендные ставки, сформировать стандарты оказания имущественной поддержки субъектам МСП. Предложено сформировать новую информационно-сервисную инфраструктуру поддержки МСП по принципу «одного окна», в том числе на базе МФЦ, обеспечивающую доступ предпринимателей и желающих открыть свое дело, к разнообразному спектру поддерживающих МСП мероприятий. Предусмотрены мероприятия в части упрощения отчетности для субъектов МСП и развития механизмов обратной связи и общественного мониторинга в сфере политики поддержки МСП.

7. Стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях. Направление предусматривает развитие региональной политики поддержки МСП, в частности для регионов предусмотрено: – выделение региональных отраслевых точек роста МСП; – регулярная разработка и реализация программ (подпрограмм), содержащих мероприятия, направленные на развитие МСП; – создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов МСП (в том числе межрегиональных); – предоставление льгот по налогам в рамках специальных налоговых режимов; – выделение территорий опережающего развития и содействие развитию кластеров МСП; – оказание имущественной поддержки субъектам МСП; – учет потенциала для развития МСП при территориальном планировании. – укрепление кадрового и предпринимательского потенциала. Также в отношении регионов предусмотрено методическое сопровождение на федеральном уровне региональных и муниципальных программ развития МСП.

8. Укрепление кадрового и предпринимательского потенциала. В рамках данного направления Стратегия предусматривает развитие механизмов подготовки квалифицированных кадров для МСП, в частности внедрение инструментов наставничества (институт кураторства) со стороны ведущих предпринимательских объединений, создание условий для вовлечения населения в предпринимательскую деятельность, реализацию программ повышения квалификации работников МСП.

Предусмотрен комплекс мероприятий по раскрытию предпринимательского потенциала: объявление 2018 года Годом предпринимательства в РФ, популяризация предпринимательской деятельности в СМИ и в кинематографе, участие в международных проектах, связанных с популяризацией предпринимательства (Всемирная неделя предпринимательства, Международный день социального бизнеса), пропаганда семейного предпринимательства и женского предпринимательства [2].

В стратегии определены четыре базовых индикатора, достижение которых позволит говорить о выходе на новый качественный уровень развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

В частности, это:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних компаний по отношению к 2014 году (с 41,8 трлн. руб. в 2014 году до 104,7 трлн. руб. в 2030 году);
- увеличение в 2 раза оборота на одного работника в секторе по отношению к 2014 году (с 2,3 млн. руб. в 2014 году до 4,6 млн. руб. в 2030 году);
- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте малого и среднего предпринимательства с 11,8 до 20 % (с 4,9 трлн. руб. в 2014 году до 20,9 трлн. руб. в 2030 году);
- увеличение доли занятых в общей численности занятого населения с 25 до 35 % (с 18 млн. чел. в 2014 году до 25 млн. чел. в 2030 году).

Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40 %), что будет соответствовать уровню отдельных развитых стран.

В конечном счете, результатом реализации мероприятий должно стать создание принципиально новой бизнес-среды для малых и средних компаний – среды, открытой для граждан, желающих начать и развивать собственное дело, и максимально комфортной с точки зрения соблюдения обязательных требований.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (от 03.07.2016 № 265-ФЗ)
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»)
3. Чудакова С.А. Изменения в налогообложении малого бизнеса в 2015 году. В сборнике: Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект Материалы Международной научно-практической конференции. Смоленский институт экономики - филиал НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики», 2015. С. 231-235.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Аниськина Л.Ю.

Студентка 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Ковалева С.В.

Научный руководитель, старший преподаватель АНОО ВО ЦС
РФ

«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Потребительская кооперация России насчитывает более 175 лет истории, обладает огромными традициями и большим человеческим потенциалом. Несмотря на то, что в силу сложностей переходного периода конца 80-90-х годов XX века потребительская кооперация утратила многие политические и экономические позиции, усилиями работников потребительских обществ и союзов, других организаций удалось сохранить единство и целостность, непрерывность традиций и взаимодействия, значительную материально-техническую базу. Всё это – достаточные предпосылки к активному развитию

потребительской кооперации на единой идеологической, политической, экономической и организационной основе. В настоящее время повышается роль кооперативных объединений национального уровня, цель которых – защита интересов входящих в них кооперативов.

Следует отметить, что в современных развитых странах наблюдается устойчивая тенденция к динамичному изменению правовых форм, как предпринимательских хозяйств, так и кооперативов: кооперативы преобразуются в акционерные общества или частные предприятия и наоборот [4]. Это объясняется динамикой изменения приоритетов, целей владельцев этих предприятий и стабильностью целей государства и населения:

- члены успешно действующих кооперативов хотят иметь возможность получать не ограниченную уставными документами кооперативов прибыль и преобразуют их в другие правовые формы хозяйств, не имеющие этих ограничений;

- государство старается снизить безработицу и социальную напряженность общества и повысить жизненный уровень населения путем финансовой и иной поддержки кооперативов, в том числе и образующихся из обанкротившихся предприятий другой правовой формы.

- обеспечивает компетентность руководства позволяет современными методами решать проблемы накопления и мобилизации финансовых ресурсов, модернизировать предприятия и менять их структуру в соответствии с быстроизменяющимися требованиями рынка в обстановке острой конкурентной борьбы [1].

В настоящий период российская потребительская кооперация в достаточной степени автономна и независима. Но к тому времени, когда экономическая обстановка в России стабилизируется и потребительская кооперация утратит свою первостепенную роль в социальной политике государства, она должна стать экономически независимой от государственной поддержки.

Развитие кооперации сдерживается рядом причин. Отрицательное влияние оказывает, прежде всего, общее кризисное состояние экономики в целом. Не сформирована в должной мере правовая и нормативная база современных видов кооперации [3]. Традиции и опыт кооперирования в хозяйстве, в России, оказались утрачены. Перед российской потребительской кооперацией стоят следующие экономические проблемы:

- невозможность получения высокой прибыли из-за преимущественного обслуживания малоимущих слоев населения (в том числе и населения отдаленных районов);
- наличие малоэффективных избыточных основных фондов;
- невозможность закрытия экономически нерентабельных, но социально-значимых предприятий и т.п.

Таким образом, современный период развития потребительской кооперации в России характеризуется полной зависимостью от поддержки государства из-за ее экономической нерентабельности. Теоретически, потребительская кооперация может освободиться от этой зависимости путем преобразования своих предприятий в другую правовую форму. Можно предложить три основные разновидности этих форм:

- «чистые кооперативы» – это кооперативы, в которых установлено равенство прав пайщиков, как в управлении, так и в распределении прибыли;

- «кооперативы акционерного типа» – это кооперативы, в которых преобладают элементы акционерного общества.

- «кооперативы, занимающие промежуточное положение между «чистыми кооперативами» и «кооперативами акционерного типа» [2].

Список литературы:

1. Абова Т.Е. Кооперативы в России. Правовые проблемы теории и практики, 2016. – №4. – С. 15 – 19.

2. Вахитов К.И. История потребительской кооперации в России – М.: ИНФРА-М, 2015. – 460 с.

3. Екименкова Е.Н., Чудакова С.А. Проблемы, возможности и перспективы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации Смоленской области в современных условиях // Научное обозрение, 2016. – № 11. – С. 193-196

4. Чудакова С.А. Современные проблемы организации торговли в системе потребительской кооперации смоленской области // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2010. № 6. С. 46-49.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аниськов А.Е.

Студент 1 курса СФ РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Мычкова И.К.

Научный руководитель, старший преподаватель Могилёвского филиала ЧУО «БИП – Институт правоведения», Республика Беларусь, г. Могилёв

Рыночная экономика – экономика, организованная на основе рыночной саморегуляции, при которой координация действий участников осуществляется государством, а именно законодательной и судебной властью непосредственно, а исполнительной только опосредованно, путем введения различных налогов, сборов, льгот и т. п. Это экономика, в которой только решения самих покупателей, поставщиков товаров и услуг определяют структуру распределения [1, с.223].

Рыночной экономике присущи следующие черты: частная собственность; свободное предпринимательство и ценообразование; ограниченная роль государства.

Более чем столетняя история развития ведущих стран мира доказала, что при решении главных экономических задач рыночной экономике нет альтернативы и рыночная система обладает целым рядом несомненных достоинств:

- Рынок обеспечивает взаимосвязь производства и потребления, определяет объёмы и структуру производства товаров и услуг в экономике государства. Эту функцию он осуществляет через установление соответствия объёма предложения объёму платежеспособного спроса, то есть механизм рынка через систему рыночных цен приспособливает предложение товаров и услуг к платёжеспособному спросу потребителей.

- Рыночная система предоставляет свободу выбора и действий для всех участников рыночных отношений. Производители, поставляя на рынок товары и услуги, всё время стремятся поддерживать конкурентоспособность своей продукции, расширяя ассортимент, повышая её качество и снижая издержки производства.

- Рыночная система гарантирует общественную оценку результатов труда всех обособленных производителей товаров и услуг. Стоимость товаров и услуг базируется на общественно необходимых затратах труда (ОНЗТ). Они представляют собой затраты труда, которые признаются обществом как необходимые и неизбежные при данном уровне развития производительных сил, производительности труда и оплачиваются им. Механизм такой рыночной оценки объективен, эффективен и прост.

- Рынок создаёт условия и предпосылки для высокой эффективности производства. Это связано с постоянной конкуренцией, которая безжалостно отделяет отстающих от преуспевающих. В конкурентной борьбе побеждают те производители, которые лучше прогнозируют и угадывают изменения потребительского спроса, применяют новые технологии и оборудование, снижают издержки производства [2, с.623].

- Рынок освобождает экономику от дефицита товаров и услуг, так как это противоречит экономическим интересам всех участников рыночных отношений. Даже в самой развитой рыночной экономике иногда возникают расхождения во времени между появлением новой потребности и её удовлетворением. Но эти периоды, как правило,

непродолжительны, обусловлены инерционностью хозяйственного механизма и при современном уровне маркетинга быстро устраняются.

- Рыночная система хозяйствования заставляет потребителей выбирать рациональную структуру потребления для семейных и личных нужд, согласно действующим рыночным ценам и соответствующую величине их доходов.

В тоже время, рыночная экономика подвержена нестабильному развитию и развивается циклично, с характерными для неё экономическими циклами, когда экономический рост и увеличение произведённого ВВП чередуется с тяжёлыми спадами производства. Подобные колебания периодически приводят к увеличению инфляции, снижению доходов населения, росту безработицы и возрастанию социальной напряжённости в обществе.

Рыночная система не в состоянии самостоятельно останавливать, предотвращать и контролировать монополизацию рынков товаров и услуг. В условиях рынка монополии всегда стремятся ограничить свободу конкуренции, сокращают объёмы производства и стремятся установить высокие цены на свои услуги. Поэтому государство обязано регулировать цены на продукцию сырьевых монополий, электроэнергию, теплоэнергию, водоснабжение и водоотделение, услуги железнодорожного транспорта [3, с.356].

Рыночный механизм не в состоянии решить проблему инфляции – одну из самых тяжелых болезней экономики XX–XXI вв. Её грозные симптомы зафиксированы как в рыночных, так и в нерыночных экономиках, где механизм рынка разрушен авторитарной или административно-командной системой. Зарождаясь на разбалансированном денежном рынке, инфляция поражает производство и потребление товаров и услуг и проявляется в постоянном росте цен и деформации механизма рынка.

Социальные последствия инфляции связаны с падением реальной стоимости личных сбережений граждан, снижением покупательной способности реальных доходов потребителей. Это приводит к ещё большему социальному расслоению общества и углублению имущественного неравенства населения. Это необходимо учитывать при регулировании экономики.

Построение рыночной системы хозяйствования в стране началось с масштабных преобразований социально-экономической системы в России в 1990-х гг., вызванных кризисом плановой системы хозяйствования [4, с. 21].

Вместе с тем, в настоящее время динамика основных показателей российской экономики показала, что ее реформирование проводилось, во-первых, без осознания необходимого конечного результата и, во-вторых, без учета опыта развития стран-лидеров современной мировой экономики.

Реформирование экономики России предполагало построение модели государственно регулируемого рынка. Декларируемый замысел реформ заключался в поэтапном переходе от административного к денежному хозяйству с равновесием товарного рынка и дифференцированным экономическим ростом. Основой реформирования экономики стали приватизация государственного имущества, либерализация цен, сокращение бюджетных расходов на экономику, что приводит к последовательной дифференциации расходов, цен и производства.

За последние 25 лет экономика России прошла беспрецедентный по масштабам трансформации путь от плановой государственной экономики к рыночной системе хозяйствования.

Более того, на путь реформирования Россия встала в чрезвычайно невыгодной для себя ситуации. Ко всем проблемам, унаследованным от советской экономики, как то: кризис производства, необходимость обслуживания внешнего долга и др., добавились новые – территориальные потери в результате отхода традиционно российских территорий новообразованным государствам СНГ, разрушение устоявшихся экономических взаимосвязей между предприятиями и целыми отраслями, ранее входившими в единый хозяйственный комплекс, политическая нестабильность, а также ряд иных проблем.

Масштабное разгосударствление в течение короткого периода времени стало основой экономических преобразований в России. Во многом это объясняется следованием требованиям МВФ и Всемирного банка, которые настаивали на возможно большем сокращении государственного присутствия в экономике независимо от уровня экономического развития, социальных, культурных, психологических и иных особенностей конкретных государств. На наш взгляд, сохранение высокой степени государственного присутствия в экономике России в переходный период с постепенной передачей части полномочий формирующимся рыночным институтам позволило бы избежать затяжного экономического кризиса и смягчить негативные социальные последствия трансформационных процессов.

На основании вышеизложенного можно с достаточным основанием утверждать, что рыночная система хозяйствования относится к разряду общечеловеческих ценностей, является достоянием всей мировой цивилизации и в обозримом будущем останется таковой. Рынок освобождает экономику государства от неконкурентоспособных и убыточных предприятий и таким образом оздоравливает её. Под влиянием рыночных сил происходит беспощадная отбраковка таких товаропроизводителей, которые не способны эффективно вести дело, производить и продавать товары и услуги по ценам равновесия.

Рынок является важнейшим механизмом координации деятельности и призван обеспечить эффективное перераспределение ограниченных экономических ресурсов.

Список литературы:

1. Самуэльсон П. Экономика: учебник / П. Самуэльсон: в 2-х т. Т. 1 / пер. с англ. 7-го изд. – М.: МГП «Алгон», 2012. – 333 с.
2. Фишер С. Экономика: учебник / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи / пер. с англ. 2-го изд. – М.: «Дело ЛТД», 2013. – 864 с.
3. Макконнелл Р.. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / Р. Макконнелл, Л. Стэнли: в 2-х т. Т. 1 / пер. с англ. 11-го изд. – М.: Республика, 2015. – 400 с.
4. Абазова М.В. Рыночная экономика: преимущества и недостатки / М.В. Абазова, Ф.Б. Татуева // TERRA ECONOMICUS – 2012 – Том 10 – № 3 – С. 21–24.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БРЭНДИНГА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Артеменкова А.А.

Студентка 4 курса СФ РАНХиГС,
Россия, г. Смоленск

Кирсанова О.Г.

Научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры менеджмента
Смоленского филиала РАНХиГС,
Россия, г. Смоленск

В условиях современной экономики товарного изобилия и ужесточения конкуренции, брендинг рассматривается как один из важных видов деятельности в организации, который оказывает непосредственное влияние на финансовые результаты организации. Информация и знания распространяются мгновенно, новые идеи, технологии, физические характеристики легко скопировать. Все большее значение организации приобретают новые инструменты дифференцирования, а именно уникальные характеристики объекта предложения, что достигается с помощью бренда.

Само по себе, слово «бренд» берет свое начало в древнескандинавском языке. Много веков назад разводчики домашних животных клеймили свой скот, используя термин «brandr», что переводится как «жечь», «огонь». Такой товар выгодно выделялся из общей массы. Чаще всего клеймо ставилось на очень качественной продукции для привлечения

большого числа покупателей и сбыта ее по более высокой цене. Позже похожие метки стали ставить на хлеб, мебель, украшения, сыры, бутылки с алкоголем и другие популярные виды товаров. Поскольку слово считается заимствованным, принимаются два варианта его написания: «брэнд» и «бренд».

Массовое понятие и распространение брендовых товаров появилось в XX веке. Стремительное развитие технологий и прогресса породило множество одинаковой продукции. Для того чтобы выделиться, получить наибольшую прибыль и привлечь покупателей, стали создаваться маркетинговые программы. Они включали в себя комплексный подход к созданию бренда. Это были и реклама, и PR-компании, стартующие одновременно или с небольшим интервалом. Некоторые занимались созданием и запуском бренда самостоятельно, а кто-то предпочитал обращаться к профессионалам. В случае, когда технические характеристики слишком сложны для понимания покупателя, на помощь приходит бренд. Он придает товару уникальность, т.е. делает его наиболее предпочтительным для потребителей среди аналогичных товаров.

В настоящее время существует большое количество трактовок терминов «бренд» и «брендинг».

Бренд – это маркетинговый инструмент, интегрирующий материальные и нематериальные свойства объекта предложения, формирующий идентификацию объекта – его индивидуальность по сравнению с другими сопоставимыми объектами взаимоотношений с целевой аудиторией, тем самым создавая во временной перспективе определенные ценности объекта как для целевой аудитории, так и для самой организации.

С. В. Карпова определяет брендинг как создание долгосрочных предпочтений к товарам, которое основано на общем воздействии на покупателя конкретного товарного знака, либо упаковки, либо рекламных обращений, а так же материалов по стимулированию сбыта и других элементов комплекса маркетинга, которые объединены фирменным стилем и конкретной идеей, которые, в свою очередь, выделяют продукцию на фоне товаров конкурентов и создают его образ, который называется бренд-имиджем.

Б. А. Райзберг называет брендингом маркетинговую деятельность по созданию долгосрочного предпочтения товару данной фирмы; реализуется в процессе воздействия на потребителя упаковки, товарного знака, рекламных обращений, которые выделяют товар среди конкурентов.

Все эти определения можно соединить в одно простое, а именно: бренд – это совокупность впечатлений, которые остаются у потребителя в результате использования какого-либо товара.

Бренд призван решать следующие задачи:

1. Способствование узнаванию товара при его упоминании.
2. Выделение товара из общей массы других товаров-аналогов.
3. Создание благоприятного доверительного образа в сознании потребителя.
4. Способствование формированию положительных эмоций, связанных с товаром.
5. Формирование группы постоянных потребителей, так называемых «приверженцев бренда».

Формирование бренда – нелегкий и долгий путь. Он проходит в несколько этапов:

1. Позиционирование бренда. На этом этапе разрабатывается лаконичная формулировка, которая вмещает в себя сущность бренда, основные преимущества и отражает его уникальность.

2. Разработка стратегии бренда. На данном этапе определяется основная группа потребителей, а так же методы работы с ней. Также определяется, в каком направлении будут расходоваться ресурсы производителя для формирования бренда.

3. Создание компонентов бренда. К компонентам бренда относятся ассоциации, технологии, товарные знаки, слоган, реклама и др. информация, побуждающая потребителя к покупке товара. Иным словами, это все.

4. Продвижение бренда. Это, пожалуй, один из важнейших этапов становления бренда. Это совокупность мер, которые направлены на внедрение и поддержание бренда на рынке.

5. Управление брендом. На этом этапе идет поиск наиболее эффективных способов добиться правильного позиционирования товара в сознании потребителя

Существуют следующие уровни качества бренда:

1. Функциональный (назначение) – основывается на способности товара, который лежит в основе бренда, выполнять свое назначение в соответствии с корпоративными, национальными, мировыми и международными стандартами;

2. Индивидуальный (ценность) – способность бренда соответствовать жизненным ценностям потребителя;

3. Социальный (уважение) – обеспечивает потребителям принадлежность к одной из социальных групп, позволяет получить социальное одобрение и признание;

4. Коммуникативный (обещание) – способность поддерживать отношения с потребителями, когда суммируются все вышеизложенные характеристики (функциональные, индивидуальные, социальные), и предлагаются особые выгоды для каждого потребителя.

Таким образом, можно сделать вывод, что бренд – это самый ценный нематериальный актив организации. Он способен приносить ей огромную прибыль и большое количество постоянных потребителей, «приверженцев». Правильная его разработка и поддержание может обеспечить организацию большой популярностью и стабильной прибылью на долгие годы, десятилетия, а то и века.

Список литературы:

1. Грошев, И.В. Брендинг, есть сущность, развивающаяся во времени/ И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Маркетинг в России и за рубежом, 2014. – № 2. – С. 58-67.

2. Калиева О.М. Современные тенденции развития брендинга в рыночных условиях / О. М. Калиева, В. Н. Марченко, М. И. Дергунова // Материалы III международной научной конференции «Экономика, управление, финансы». – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 109-112.

3. Кирсанова О.Г., Аверьянова Т.В. Формирование брэнда региона как фактор повышения его конкурентоспособности / О.Г. Кирсанова, Т.В. Аверьянова // Материалы международной научно-практической конференции «Конкурентоспособность региона: механизмы формирования в современных условиях». – Смоленск: СФ РАНХиГС, 2012. С. 138-145.

4. Панкрухин А.П. Маркетинг: Большой толковый словарь, 2е изд. / А.П. Панкрухин – Издательство: «Омега-Л», – 2010. – 264 с.

5. Современные подходы к маркетинговым исследованиям: цели, задачи и основные понятия / О.М. Калиева [и др.] // Материалы международной научно-практической конференции «Инновационная экономика». – Казань: Бук, 2014. – С. 96-99.

ОЦЕНКА РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Артеменкова В.С.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Лаврова Е.В.

Научный руководитель, к.э.н., доцент, зав. кафедрой государственного и муниципального управления Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Центральным элементом системы эффективного регулирования в развитых странах является институт оценки регулирующего воздействия (ОРВ), который основывается на анализе проблем и целей государственного регулирования, определении возможных вариантов достижения целей, а также оценке связанных с ними отрицательных и

положительных эффектов с целью выбора наиболее эффективного варианта в соответствии со специальными установленными процедурами.

Институт оценки регулирующего воздействия помогает подойти системно к процессам введения, изменения или отмены правовых норм, которые непосредственно регулируют экономическую деятельность. Помимо этого позволяет обеспечить значительное повышение качества регулирования, предсказуемости и обоснованности возможных изменений в нормативно-правовой базе экономической деятельности.

Важным элементом процедуры ОРВ является проведение публичных консультаций с заинтересованными сторонами, которое позволяет выявить позиции заинтересованных сторон, создать процесс рассмотрения таким образом, чтобы были затронуты и учтены интересы всех групп, обеспечить свободное заявление.

Ключевые цели проведения процедуры ОРВ:

1) Рассчитать выгоды и издержки субъектов предпринимательской и иной деятельности, других заинтересованных лиц, связанные с оплатой прямо установленных регулированием платежей, так и с прочими организационными расходами по выполнению вновь вводимых требований, включающими затраты трудового времени сотрудников, необходимые материалов, а также затраты на консультации и обучение;

2) Оценить воздействие регулирования на деловой климат и инвестиционную привлекательность страны или региона, конкуренцию и структуру рынков;

3) Обеспечить выбор наиболее эффективного варианта решения проблем;

4) Снизить риски, связанные с ведением нового регулирования и повысить доверие граждан и бизнеса к принимаемым государством решениям.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.05.2010 № 336 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» впервые в России на федеральном уровне была закреплена обязательность оценки регулирующего воздействия разрабатываемых федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов. Институт оценки воздействия государственных программ и политик получил широкое распространение в развитых странах, стал одним из основных элементов модернизации публичного управления. Несмотря на то, что оценка регулирующего воздействия уже являлась предметом ряда исследований, тема специфики российской модели оценки регулирующего воздействия, сравнение с зарубежным опытом и пути ее развития в настоящее время не проработаны.

Нормотворчество как функция государства играет первостепенную роль в формировании и развитии социальных институтов, «поскольку именно они представляют фундамент информационной структуры институтов и их функционирования». Государственное регулирование проявляется, прежде всего, в форме нормативного закрепления требований к широкому спектру отношений и объектов. Поэтому вопрос о масштабах и эффективности нормотворчества в частности и государственного регулирования в целом является принципиальным.

На сегодняшний день значение института оценки регулирующего воздействия для построения эффективной системы государственного управления является общепризнанным. В таких странах как Великобритания, США, Австралия, Германия, Франция закреплена нормативно необходимость подготовки отчета об оценке регулирующего воздействия вносимого в парламент или правительство проекта государственного решения. Данный отчет должен содержать аргументированное доказательство необходимости государственного вмешательства в ту или иную сферу жизни общества; описание возможных вариантов решения проблемы, порождающее необходимость вмешательства; оценку вариантов вмешательства с точки зрения издержек и выгоды для общества, государства и предпринимательского сообщества; перечень рисков при достижении цели регулирования и соответствующих компенсирующих мероприятий; механизмы оценки реализации выбранного в качестве оптимального решения и мониторинга последствий принятия этого решения.

Общий алгоритм проведения оценки регулирующего воздействия выглядит следующим образом:

1) определение проблемы: определение сути и масштаба проблемы, ключевых групп, подверженных влиянию проблемы, причин и факторов возникновения проблемы. Если проблема оказывает незначительное воздействие, то регулирование считается нецелесообразным (в большинстве случаев);

2) определение целей: определение целей регулирования, связанных с проблемой и основными причинами ее возникновения, распределение целей по уровням, начиная с общих (общегосударственных) до узконаправленных, определение связи целей с декларируемой государственной политикой в соответствующей сфере;

3) разработка основных вариантов политических решений: определение вариантов политических решений, сужение спектра вариантов по техническим и другим ограничениям, а также оценка их по критериям целесообразности, эффективности и результативности, составление наиболее вероятных вариантов политических решений для дальнейшего анализа;

4) анализ влияния политических решений: определение (прямого и косвенного) экономического, социального, природоохранного влияния и причин, вызывающих такое влияние, определение групп, подверженных влиянию, и степени указанного влияния, оценка влияния по базовым количественным, качественным и стоимостным показателям (при этом отход от «монетизации» влияния, т.е. проведение только качественной оценки влияния, как правило, требует серьезного обоснования), рассмотрение рисков и неопределенностей политических решений;

5) сравнение вариантов решений: оценка положительного и отрицательного влияния по каждому варианту, связанному с поставленными целями (в том числе с использованием публичных консультаций), рассмотрение совокупных и детализированных результатов, проведение сопоставления вариантов решений по типам воздействия или по вовлеченным группам, выделение самого целесообразного и предпочтительного варианта решения;

6) подготовка плана мониторинга и оценки будущей политики: выявление ключевых показателей достижения целей, ради которых принимался законодательный акт, подготовка плана возможного мониторинга и последующей оценки реализации принятого решения для его возможной отмены или корректировки.

Данный алгоритм имеет ряд вариаций, но в целом отражает модель проработки государственных решений на любом уровне: муниципальном, региональном, национальном, наднациональном.

Таким образом, оценка регулирующего воздействия уже сегодня позволяет относительно успешно блокировать принятие решений, подготовленных без достаточной проработки и прогноза возможных последствий введения нового регулирования. Реализация всего потенциала этого института – вопрос времени.

Список литературы:

1. Минэкономразвития России. URL: <http://economy.gov.ru>
2. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 31 августа 2010 г. № 398 «Об утверждении Положения о порядке подготовки заключений об оценке регулирующего воздействия» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 25 октября 2010 г. – № 43.
3. Малдер Л. Европейский опыт в области оценки законов – от нормативного идеализма к законодательству, опирающемуся на очевидные обстоятельства // Приоритетные национальные проекты и задачи совершенствования российского законодательства. – М., 2007. – С. 132–151.
4. Портал административной реформы. URL: <http://ar.gov.ru>

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Астапов А.С.

Студент 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Сапожникова С.М.

Научный руководитель, к.э.н, доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Развитие предпринимательства в России и, в частности, в Смоленской области происходило в определенной последовательности, состоящей из трех этапов. Каждый из них начинался подъемом и заканчивался спадом.

Первый этап развития предпринимательства (1987 – 1991 годы) можно назвать кооперативным. В Смоленской области предпринимательство начало развиваться с 1988 г., и основными субъектами этого движения стали кооперативы, сосредоточившиеся в основном в сфере бытового обслуживания, строительстве и производстве товаров народного потребления. В 1988 г. действовало 230 кооперативов, а пика своего развития они достигли в 1990 г., когда действовало 649 кооперативов с числом занятых на постоянной основе 14 тыс. человек. Кооперативы отчасти сокращали дефицит на товарном рынке, хотя цены на кооперативные товары превышали государственные в 2 – 4 раза.

В начале 1990-х годов начинается второй этап, связанный с началом экономических реформ, которые вызвали быстрый подъем предпринимательства. В Смоленске появляются первые совместные предприятия, в частности, в ювелирной промышленности: 23 октября 1991 года в Смоленске было зарегистрировано первое в стране негосударственное гранильное предприятие ООО «Кристаллдиам», в 1993 году – российско-бельгийское предприятие «Смоленск-Таше», в 1995 году российско-германское предприятие ООО «Алмаз». В Смоленской области в результате развития предпринимательства резко возрастает число действующих предприятий – с 333 (1990 г.) до 822 (1995 г.), при этом число крупных предприятий сокращается с 333 до 264. Новые организации создаются в основном в торговле, численность занятых в промышленно-производственном секторе сокращается со 173 тыс. до 132 тыс. человек. Падение количество числа персонала промышленных предприятий, в основном в результате банкротства перерабатывающих предприятий и предприятий легкой промышленности, продолжается в последующие годы, и в середине первого десятилетия нового века его уровень достигает 92,6 тыс. человек.

С 1993 г. начался период, когда финансовая база крупного и среднего бизнеса была подорвана. В Смоленской области особенно пострадали предприятия легкой промышленности. Банкротами стали акционерная фирма «Шарм», швейное предприятие «Восход», Смоленский льнокомбинат, Ярцевский ХБК и ряд других значимых предприятий. Но именно в эти годы наиболее высокими темпами растет число малых предприятий, правда, за счет непроизводственной сферы.

В 1995-1998 годах наметились тенденции падения темпов роста предпринимательства в результате резкого снижения доходности в традиционных предпринимательских сферах деятельности, например, в торгово-посреднической деятельности. В Смоленской области в 1996г. зарегистрировано около 3,5 тыс. малых предприятий. Наибольшее число предприятий сосредоточено в торговле и общественном питании – 1057, промышленности – 590, строительстве – 462, сельском хозяйстве – 236. В сфере малого предпринимательства области занято 73,3 тыс. человек (17% от занятых в экономике области), в том числе 9,4 тыс. человек по совместительству и договорам подряда. Наиболее распространены предприятия с численностью до 10 работников. Этими предприятиями произведено продукции и оказано

услуг почти на два триллиона рублей. В основном это услуги предприятий торговли и общественного питания (58%), промышленности (30%).

Большая часть малого бизнеса в 1996г. сосредоточена в г. Смоленске – 1412 предприятий, где больше источников трудовых, сырьевых ресурсов, велик научно-технический потенциал, шире потребительский рынок, в Ярцевском р-не – 279, Вяземском, Гагаринском, Дорогобужском, Рославльском, Сафоновском районах и г. Десногорске – от 100 до 200 предприятий.

Доля малого предпринимательства в объеме промышленного производства составила 7,2%, в сельском хозяйстве фермерскими и личными подсобными хозяйствами произведено зерна – 14%, картофеля – 95%, овощей – 93%, мяса скота и птицы – 49,6%, молока – 50,4%, яйца – 41%, доля малых предприятий в общем товарообороте составила 38%.

Третий этап (1998 – 2008 годы) – от кризиса до кризиса. В период с 2000 года до конца третьего этапа число малых предприятий в Смоленской области выросло с 2,3 тыс. до 4,4 тыс. В 2008 году было зарегистрировано 24,8 тыс. индивидуальных предпринимателей, 425 крестьянских фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей в аграрном секторе.

За 1990г. – 2006г. происходит бурный рост создания нового бизнеса, особенно малого. Количество малых предприятий увеличилось с 3442 в 1995г. до 3719 в 2006г. или на 8 % или 277 предприятий. Бизнес перестроился. Понятие что собственный средний и крупный местный бизнес не будет поддерживаться государством пришло. Это и привело к созданию местного мелкого бизнеса, в основном в сфере услуг. Государственные же предприятия становятся частными, а затем банкротятся и переходят в филиальное подчинение более сильным столичным компаниям.

Самое интересное заключается в том, что никакая государственная пропаганда не повлияла на повышение доли предприятий малого бизнеса в общей их численности. Высокий риск, низкое финансовое обеспечение, высокое налоговое бремя, незаинтересованность в их развитии со стороны государства в связи со сложностью и высокими затратами их контроля и низких налоговых поступлений, тяжесть административного давления не позволили мелкому бизнесу обеспечить прочность своих позиций на рынке Смоленской области. Поэтому, если общее количество предприятий увеличилось на 8865, то количество предприятий малого бизнеса сократилось на 224. Сокращается численность занятых работников, растет уровень государственных служащих. Численность зарегистрированных безработных и их доля растет на 700 чел.

По данным Национального института системных исследований проблем предпринимательства, по состоянию на 1 января 2008 года на 100 тысяч жителей Смоленской области приходилось 431 малое предприятие. По Российской Федерации этот показатель составил 792, по Брянской области – 342, по Тверской – 505, по Калужской – 666, по Орловской – 404, по Курской – 409. Среднегодовой темп роста числа малых и средних предприятий в Смоленской области на третьем этапе развития предпринимательства опережал аналогичный показатель по Центральному федеральному округу Российской Федерации. Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта составляет не более 10% (общероссийский показатель – около 12%), доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Смоленской области равна 11% (общероссийский показатель – почти 18%).

Город Смоленск, вот уже более 100 лет – главный экономический центр региона, занимает первое место по развитию предпринимательства. На 1 января 2008 года в Смоленске было зарегистрировано более 14 тыс. субъектов малого предпринимательства (46,5 % от общего количества субъектов малого предпринимательства Смоленской области), в том числе 3,6 тыс. малых предприятий (135% к 2006 году) и 10,7 тыс. индивидуальных предпринимателей (107,3% к 2006 году). Численность работающих в малом бизнесе в

Смоленске в 2007 году составила около 40 тыс. человек. В Смоленске малый бизнес в конце 3-го этапа охватил почти все сферы экономики, но наибольшее развитие получили малые предприятия следующих сфер экономики: торговля (57%), бытовые услуги (22,6%), обрабатывающие производства (7,5%), строительство (3,1%). В сфере обрабатывающего производства работали 1058 субъектов малого предпринимательства, из которых 431 – малые предприятия (12% от общего количества малых предприятий города). Число работающих на обрабатывающих предприятиях составляло всего 5 тыс. человек. В 2007 году в строительстве действовало 555 субъектов малого предпринимательства, из которых около 400 – малые предприятия (11% от общего количества малых предприятий города). Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего предпринимательства, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его преимущественном развитии в сфере торговли и общественного питания. В промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, на транспорте доля малых и средних предприятий незначительна.

2009 год открыл новую страницу в истории не только российского, но и мирового предпринимательства – «посткризисный» этап. Рецессия охватила все сферы экономической деятельности в глобальном масштабе. По данным налоговых органов, на 1 июня 2009 года на территории региона зарегистрировано 36548 субъектов малого и среднего предпринимательства (107 тысяч человек или около 20 процентов от числа экономически активного населения). Вклад этих предприятий в ВРП составляет порядка 12 процентов. Доля среднесписочной численности работников МСП в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций выросла до 46,3 процента (по сравнению с 42,9 процента за 2008 год). Согласно данным Национального института системных исследований проблем предпринимательства, в январе-марте 2009 года объем оборота малых предприятий (без учета средних и микро – предприятий и ИП) в целом по России сократился на 22,4 процента по сравнению с прошлым годом. Прирост отмечен только в двадцати пяти регионах, в том числе – и на Смоленщине (прирост объема оборота за первый квартал составляет 32,4 процента). Доля оборота малых предприятий в общем обороте по всем видам экономической деятельности за шесть месяцев текущего года составила 18,83 процента. По итогам 2008 года этот показатель был равен 14,7 процента. Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет области по состоянию на май от субъектов малого предпринимательства уже составил свыше 500 млн. рублей. Примечательно, что только за первое полугодие 2009 года было зарегистрировано 1869 индивидуальных предпринимателей, из которых 488 – с использованием наемного труда. Российская экономика в целом оказалась достаточно устойчивой, но мировой кризис не мог не сказаться на российском бизнесе.

Последний этап – формирование новой парадигмы развития бизнеса, ориентированного на внутреннее потребление (с 2010г. по настоящее время), что привело к развитию предпринимательства в регионе. Согласно статистическим данным по состоянию на 1 января 2012 года в Смоленской области осуществляют деятельность 13480 малых, 132 средних предприятия.

По итогам 2015 года учтено 13550 малых и средних предприятий, включая микропредприятия, со среднесписочной численностью работающих 92,2 тысяч человек. По сравнению с 2014 годом рост субъектов МСП составил 100,1%. В общем числе субъектов малого и среднего предпринимательства наибольшая доля приходится на непроизводственную сферу деятельности: предприятия оптовой и розничной торговли составляют 43,2% от общего количества; на долю организаций, осуществляющих операции с недвижимым имуществом, приходится около 15%. В Смоленской области по итогам 2015 года оборот продукции малых и средних предприятий, включая микропредприятия, составил 207,5 млрд. рублей (порядка 103% к уровню 2014 года). Наибольший удельный вес по обороту приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 57%, что обусловлено, в

первую очередь, наибольшим количеством организаций, скоростью оборачиваемости капитала в данной отрасли. По оценке в 2016 году число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, в Смоленской области составит 13672 единицы, или 100,9% к уровню 2015 года.

Несмотря на наметившееся в 2014-2016 гг. улучшения предпринимательского климата в Смоленской области, еще не устранены все проблемы, тормозящие его развитие.

Список литературы:

1. Предпринимательство в России: состояние и перспективы / Вакуленко Р.Я., Гребенюк И.И., Груздева В.В., Гуськова И.В., Егоршин А.П., Завыленков М.А., Иванова О.С., Кожин В.А., Краснов Д.Г., Кузнецов А.П., Лабуза Д.И., Лаврентьева М.А., Мазин А.Л., Масютин С.А., Папеева К.О., Серебровская Н.Е., Турченко А.Ю., Шагалова Т.В., М.: Экономика, 2014. – 398 с.

2. Сапожникова С.М. Социально-экономическое развитие Смоленской области в перестроечный и постперестроечный период (1990-2006гг.) // В сборнике: теория и практика интеграционных процессов в региональном развитии сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 2х т., 2016. – С. 10-22.

3. Сапожникова С.М. Социально-экономическое развитие Смоленской области в период финансового кризиса и посткризисный период. // В сборнике: теория и практика интеграционных процессов в региональном развитии сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 2х т., 2016. – С. 23-33.

4. Сапожникова С.М., Чудакова С.А. Направления социально-экономического развития Смоленской области. // В сборнике: социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект, 2016. – С. 252-255.

ПЕРВИЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПОИСКА ИНВЕСТОРА

Афанасьева Ю.А.

Магистр 2 курса направления подготовки «Экономика фирмы»
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», Россия, г. Смоленск

Гнездова Ю.В.

Научный руководитель, д.э.н, профессор
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», Россия, г. Смоленск

Рынок инноваций – один из самых больших и развивающихся рынков. При его изучении рассматриваются три одинаковых субъекта: 1) инноватор; 2) менеджер; 3) инвестор. Если данные субъекты рассматривать со стороны рынка инновационных услуг, то инноватор и менеджер чаще всего образуют малое инновационное предприятие (далее – МИП), которое ищет инвестора для выхода на широкий рынок потребителя и в идеале, создание собственного производства.

Поскольку ускоренное НТР породило множество МИП, которые имеют большой научно-технический потенциал, но низкие производственные и реализационные возможности особенно актуальным становится поиск инвестора для того, что вывести уникальную продукцию, производимую МИП, на массовый рынок.

На практике, как уже говорилось выше, союз менеджера и инноватора образовывает МИП. Таким образом образуется первичный инновационный менеджмент, где основная цель – найти подходящего инвестора. С помощью этого же инструмента (т.е. первичного инновационного менеджмента) осуществляется поиск возможных рынков сбыта, которые затем отражаются в отчете для инвестора. Затем уже инвестор оплачивает создание бизнес-плана данного проекта, в котором экономисты более высокого уровня просчитывают

реальные возможности успешной реализации проекта. Но первичный инновационный менеджмент также продолжает играть большую роль, т.к. очень важно сразу обозначить образ «конечного» потребителя, чтобы с одной стороны, он не затрагивал рынки сбыта инвестора, а с другой стороны, был восприимчив к будущей инновации.

Конечно, возможности первичного инновационного менеджмента ограничены, чаще всего, в силу малой подготовленности инноватора и менеджера к реальному производственному процессу. Поэтому инвестор находится в позиции «решающей руки» – несмотря на то, что речь идет об инновациях (т.е. уникальных продуктах), многие МИП в одной сфере при должной подготовке смогут воспроизвести или заменить технологию. Соответственно, инвестор решает в какой МИП инвестировать. На практике данный процесс очень субъективный, поскольку очень многое зависит от «подачи» сильных и слабых сторон МИП. Обобщая, сильные и слабые стороны любого МИП можно представить в таблице 1.

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны МИП

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокая интеллектуальность	Конфликт «инноватор-менеджер-инвестор»
Возможность выхода на новые рынки	Высокий риск некупаемости
Низкие затраты	При выходе на масштабную реализацию, повышение затрат до уровня среднепроизводственных
Наличие макетов и опытных образцов	Низкий производственный потенциал

Так что главная задача первичного инновационного менеджмента – правильно представить МИП перед инвестором, уравновесив сильные и слабые стороны. Естественно, лучшего всего это делать на примере предыдущих успешных разработок. Чаще всего у МИПов есть своеобразное портфолио разработок с описанием ведущих технологий, а также список контрагентов и контрактов с которыми они работают. На первом этапе важно представить своё уникальное решение основной проблемы инвестирование (т.е. показать, как это видит само МИП) (таблица 2).

Таблица 2 – Программа первичного инновационного менеджмента МИП

Проблема	Уникальные технологии, пригодные для массового производства, но отсутствие инвестирования
Цели	1. Определение позиции предприятия на рынке 2. Определения конкурентных преимуществ и недостатков предприятия 3. Построение стратегии развития предприятия для выхода на инвестирование
Рабочие гипотезы	1. Предприятию не хватает собственной научно-технической базы для исследований 2. Нестабильность финансового положения предприятия 3. Предприятие не имеет потенциала для работы с собственным производством 4. Предприятие не имеет необходимой производственной базы для реализации промышленных заказов

Соответственно, со стороны инвестора разрабатывается специальная шкала оценки МИП, исходя из целей и рабочих гипотез (таблица 3).

Таблица 3 – Шкала оценки МИП у инвестора

	Позиция на рынке	Конкурентное преимущество или недостаток	Построение стратегии
Собственное НТР	1 вопрос	2 вопрос	
Финансовое положение	3 вопрос	4 вопрос	
Потенциал для производства	5 вопрос	6 вопрос	
Наличие производственной базы	7 вопрос	8 вопрос	

Данная шкала позволяет оценивать МИП с учетом его конкурентов и выявлять сильные стороны для построения стратегии.

Рассмотрим последовательность заполнения шкалы:

- 1) Достаточно ли собственного научно-технического развития предприятия, чтобы считать его на рынке инновационным? (0 – нет, 1 – да);
- 2) Достаточно ли развита научно-техническая база предприятия по сравнению с другими предприятиями на рынке? (0 – нет, 1 – да);
- 3) Устойчивое ли финансовое положение предприятия на рынке? (0 – нет, 1 – да);
- 4) Является ли административно-хозяйственная деятельность предприятия более успешной по сравнению с другими предприятиями? (на основе анализа АХД предприятий выявляется рейтинг, если исследуемый МИП стоит не ниже первой половины, то 1 балл, если ниже, то 0 баллов);
- 5) Имеет ли предприятие административно-хозяйственный потенциал для развития собственного производства на рынке? (0 – нет, 1 – да);
- 6) Имеет ли предприятие продукт, который можно производить масштабно? (0 – нет, 1 – да);
- 7) Имеет ли предприятие реальные прототипы (действующие макеты, демонстрационные образцы и т.д.) разрабатываемых устройств? (0 – нет, 1 – да);
- 8) Имеет ли предприятие опыт работы с серийным (более 100 шт.) производством? (0 – нет, 1 – да).

Для заполнения колонки «Построение стратегии», рассмотрим результате заполнения предыдущих колонок.

При результате «0,0» колонку «Построение стратегии» также заполняется «0».

При результате «1,0» или «0,1» колонку «Построение стратегии» заполняется «0,5».

При результате «1,1» колонку «Построение стратегии» заполняется «1».

Соответственно, в колонке «Построение стратегии» определяются слабые, устойчивые и сильные стороны предприятия, согласно которым можно будет строить дальнейшую стратегию развития отношений с инвестором.

Подводя итоги, можно отметить, что самое главное во взаимодействие инвестора и МИП – это субъективность и реальный производственный потенциал предприятия. Субъективность проявляется во взаимодействии триады «инноватор-менеджер-инвестор». С одной стороны, менеджер должен преподнести достоинства и недостатки предприятия таким образом, чтобы инвестору оно показалось перспективным. С другой стороны, инвестор должен реально оценивать текущие положение МИПа и возможные риски, определяя свою роль в данном инвестировании. Производственный потенциал выражается, во-первых, в реальных действующих технологиях, созданных предприятием, и во-вторых, в административно-хозяйственной деятельности предприятия. Исходя из производственного потенциала, инвестор определяет тип инвестирования, который ему наиболее подходит. Если данное представление совпадает с представлениями МИП, то уже менеджер со стороны инвестора разрабатывает бизнес-план, который был удовлетворял интересы сторон.

Опираясь на вышесказанное, можно выделить следующие действия подготовки МИП для поиска инвестора:

- создания «портфолио» действующих технологий;
- участие во всевозможных выставках и конференциях;
- подготовка специализированного менеджера, который занимается экономическим развитием организации;
- определение начального масштаба производства;
- определение примерного объема инвестиций и сроков окупаемости;
- определение наиболее желаемого способа инвестирования;
- стабильное финансовое положение предприятия.

Данные мероприятия помогут менеджеру как можно более ёмко и положительно представить МИП для инвестора.

Список литературы:

1. Инвестиционное проектирование: учебник / под ред. К.В. Бал-дин, А.В. Рукосуев., – ИТК «Дашков и К.», 2014. – 366 с.
2. Лаврова Е.В. Сетевая организационная модель региональной инвестиционной инфраструктуры // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Инновации в современном мире», 2015. –С. 17-20.
3. Современные проблемы регионального управления проектами: отраслевой аспект / Коллективная монография. Под редакцией О.А. Борисовой – М.: «Научный консультант», 2016. – 168 с.
4. Экономика и управление: инновации, учет, человеческий капитал /Под общей научн. ред. В.А. Тупчиенко. – М.: «Научный консультант», 2016. – 134 с.

ПУТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Багузова И.С.

Студентка 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Сапожникова С.М.

Научный руководитель, к.э.н, доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Сельскохозяйственное производство в Смоленской области постепенно теряет свою значимость. В валовом региональном продукте в 2016г. доля сельского хозяйства составляет лишь 6,4%. Основой его в регионе всегда выступало животноводство. За последний период наблюдается резкое снижение выпуска животноводческой продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Производство продукции животноводства в хозяйствах всех категорий

Районы и города области	Единица измерения	Производство продукции животноводства в хозяйствах всех категорий		
		Скот и птица (в живом весе) (тонн)	Молоко (тонн)	Яйцо (тыс. штук)
Всего по области		31 310	106 499	91 443
	% 6мес.2016г к 6мес.2015г	101,5	98,7	87,1
Всего по области		66 051	217 132	198 465
	% 12мес.2015г к 12мес.2014г	91,1	92,2	72,9
Всего по области		70 970	235 085	270 874
	% 12мес.2014г к 12мес.2013г	119,8	78,8	86,3

В 2015 году в хозяйствах всех категорий произведено валовой продукции сельского хозяйства на сумму 24,3 млрд. рублей в фактических ценах, что в сопоставимой оценке к уровню 2014 года составляет 96,6%. Из общего объема производимой в области продукции сельского хозяйства на долю сельскохозяйственных организаций приходится 49,9%, хозяйств населения 43,5%, крестьянских хозяйств 6,6%.

В структуре валового производства продукции сельского хозяйства области на долю отрасли животноводства приходится 52,8%, отрасли растениеводства – 47,2%. По прогнозной оценке в 2016 году всеми категориями хозяйств будет произведено сельскохозяйственной продукции в объеме 23926,25 млн. рублей или 93% к уровню 2015 года.

Объем производства валовой продукции сельского хозяйства в январе-июне 2015 года составил 5555,5 млн. рублей, что на 10,4% ниже уровня соответствующего периода прошлого года. В январе-июне 2015 года производство мяса в хозяйствах всех категорий сократилось на 2,3%, производство молока и яиц сократилось на 8,9% и 24,8% соответственно.

Объем производства валовой продукции сельского хозяйства в январе-июне 2016 года составил 6 244,1 млн. рублей, что на 5,1% выше уровня прошлого года. В январе-июне 2016 года производство мяса возросло на 1,5%, производство молока и яиц сократилось на 1,3% и 12,9% соответственно.

Таблица 2 – Производство основных видов продукции животноводства

	Тыс. тонн	в % к январю-июню 2015г.	январь-июнь 2015г. в % к январю-июню 2014 г.
Мясо (скот и птица на убой в живом весе)			
все категории хозяйств	31,3	101,5	97,7
сельхозорганизации	24,8	102,4	104,7
хозяйства населения	5,8	98,8	77,5
крестьянские хозяйства	0,7	93,8	82,8
Молоко			
все категории хозяйств	106,5	98,7	91,1
сельхозорганизации	62,7	102,0	94,8
хозяйства населения	32,2	94,0	83,1
крестьянские хозяйства	11,6	95,5	97,7
Яйца, млн. штук			
все категории хозяйств	91,4	87,1	75,2
сельхозорганизации	55,1	80,7	66,5
хозяйства населения	36,1	98,8	99,7
крестьянские хозяйства	0,3	115,4	91,4

На долю сельскохозяйственных организаций приходится 79,3% производства мяса, молока – 58,9%, яиц – 60,2%. Сельскохозяйственными организациями области за январь – июнь 2016 года произведено молока 62,7 тыс. тонн или 102% к аналогичному периоду 2015 года, мяса скота и птицы (в живом весе) – 24,8 тыс. тонн (102,4 %), яиц 55,1 млн. штук (80,7%).

Объем производства мяса в хозяйствах всех категорий возрос на 473,9 тонн (на 1,5%) за счет роста его производства в сельскохозяйственных организациях – на 2,4%.

Производство яиц сократилось на 13,5 млн. штук (на 12,9%) за счет сокращения объемов производства в сельскохозяйственных организациях – на 19%. Снижение производства яиц в сельскохозяйственных организациях связано с сокращением поголовья птицы. В отношении «ЗАО «Птицефабрика «Пригорское» продолжается процедура банкротства.

Сельскохозяйственные организации увеличили отгрузку зерновых и зернобобовых культур – в 2,3 раза, молока – на 4,2%. Сократилась отгрузка картофеля – на 11%, овощей – на 11,4%, яиц – на 19,5%, %. За 6 месяцев 2016 года отгрузка скота и птицы соответствует уровню аналогичного периода прошлого года.

В январе-июне 2016 года возросло поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий – на 7,5% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, поголовье свиней возросло на 30%.

Валовой надой молока возрос в сельскохозяйственных организациях на 1221,8 тонн (на 2%), в хозяйствах населения и в крестьянских (фермерских) хозяйствах сократился – на 6% и 4,5% соответственно. В среднем от коровы в сельхозорганизациях надоено 2268 килограммов молока, на 10% больше, чем в январе-июне 2015 года. В сельскохозяйственных организациях на 1 июля 2016 года по сравнению с 1 июля 2015 года возросло поголовье коров – на 8,1%.

Таблица 3 – Отгрузка сельскохозяйственной продукции в крупных, средних и малых сельхозорганизациях (тонн)

Сельскохозяйственная продукция	Январь- июнь		
	2015г.	2016г	2016 г. в % к 2015 г.
Зерновые и зернобобовые культуры -всего	23067	52415	в 2,3 раза
Картофель	3459	3079	89,0
Овощи	3475	3078	88,6
Скот и птица – всего в живом весе	24872	24871	100,0
Молоко	53376	55592	104,2
Яйца- млн. штук	68,6	55,2	80,5

Отрасль растениеводства преимущественно имеет кормовую направленность и формирует кормовую базу для развития отрасли животноводства. В растениеводстве снижение темпов оценивается в 2016 году в размере 85,2% против уровня 2015 года. Валовой сбор зерна в 2016 году в весе после доработки оценивается в размере 235 тыс. тонн или на 1,3% ниже уровня предыдущего года, в результате сложившихся неблагоприятных агрометеорологических условий на территории области в период уборки зерновых.

Производство картофеля в 2016 году снизится, по оценке, на 25,4% к 2015 году, в результате сокращения посевных площадей и снижения урожайности. В 2016 году ожидается снижение объемов производства овощей к уровню 2015 года, сокращение производства связано с сокращения посевных площадей. Ожидается рост производства льноволокна к уровню 2015 года в результате роста урожайности и посевных площадей. Производство рапса возрастет за счет увеличения посевных площадей.

Производство продукции животноводства оценивается в 2016 году со снижением против уровня 2015 года на 0,3%. Производство скота и птицы на убой в живом весе возрастет в 2016 году на 0,6% относительно 2015 года в результате роста объемов производства в сельскохозяйственных организациях, в том числе за счет реализации инвестиционного проекта по развитию мясного скотоводства ООО «Брянская мясная компания». Снижение валового производства молока во всех категориях хозяйств обусловлено сокращением поголовья коров в хозяйствах населения, ведущих личное подсобное хозяйство.

Таблица 4 – Прогноз производства основных видов сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств, тыс. тонн

Наименование	2015 год	отчет 2016 г. оценка	% к 2015 году	2017 год прогноз (вариант1)	% к 2016 году
Зерно (в весе после доработки)	238,1	235	98,7	240	102,1
Картофель	254,8	190	74,6	191	100,5
Овощи	72,5	50,0	68,9	54,0	108,0
Льноволокно	3,8	4,5	118,4	4,6	102,2
Рапс	7,1	10,0	140,8	10,5	105
Мяса скота и птицы в живом весе	66,1	66,5	100,6	66,5	100
Молоко	218,1	212	97,2	212	100
Яйца, млн. штук	196,8	155	78,8	155	100

По прогнозной оценке в 2016 году снижается производство яиц в результате ликвидации «ЗАО «Птицефабрика «Пригорское»».

Прогноз развития сельского хозяйства в 2016-2019 годах разработан с учетом решения задач, поставленных в областной государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» на 2014-2020 годы. В 2017 году государственная поддержка АПК Смоленской области будет осуществляться в рамках 3 подпрограмм областной государственной программы.

Мероприятия подпрограмм направлены на создание общих условий функционирования и развития сельского хозяйства Смоленской области, устойчивое развитие сельских территорий, поддержку малых форм хозяйствования.

Первый вариант (базовый) прогноза предполагает, что возможности развития сельскохозяйственных товаропроизводителей будут ограничены за счет неблагоприятного влияния факторов внешней среды, неблагоприятных условий рыночной конъюнктуры, закредитованности хозяйствующих субъектов, приостановки реализации инвестиционных проектов. Исходя из данного сценария, индекс производства продукции сельского хозяйства рассчитан: на 2017 год – 101,5%, на 2018 год – 100,9%, на 2019 год – 101,0% к уровню предыдущего года.

Среднегодовой темп роста производства продукции сельского хозяйства в 2017-2019 гг. ожидается на уровне 101,1%. Вариант 2 (целевой) прогноза предполагает, что развитие будет осуществляться в относительно благоприятных условиях, что позволит в большей степени использовать имеющийся потенциал, в том числе в рамках развития действующего производства и реализации инвестиционных проектов в отрасли, а также повышение эффективности использования бюджетных средств, выделяемых на реализацию областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» на 2014-2020 годы. Индекс производства сельхозпродукции по данному сценарию составит: 2017 год – 102,8%, 2018 год – 101,5%, 2019 год – 101,5%. Среднегодовой темп роста производства продукции сельского хозяйства в 2017-2019 гг. ожидается на уровне 101,9%.

Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей преимущественно оказывается путем предоставления субсидий на компенсацию части фактически произведенных затрат, в том числе на:

- оказание несвязанной поддержки в области растениеводства (погектарно);
- 1 литр (килограмм) товарного молока при условии реализации не ниже первого сорта;
- поддержку семеноводства и племенного животноводства;
- возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным и краткосрочным кредитам;
- возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса;
- поддержку малых форм хозяйствования в сельской местности (в виде предоставления грантов, возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, а также на возмещения части затрат по переводу на альтернативные свиноводству направления животноводства (скотоводство, овцеводство, козоводство));
- развитие производства приоритетных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в том числе за счет укрепления материально технической базы, в рамках реализации ведомственных целевых программ.

В сфере агропромышленного комплекса реализуются и планируются к реализации следующие инвестиционные проекты: – ЗАО «Золотая нива» планирует расширение действующей молочной фермы с 2 000 до 4 250 голов за счет строительства новых производственных мощностей и дозакупки фуражного стада; – ООО «Брянская мясная

компания» реализует инвестиционный проект по строительству 8 животноводческих комплексов (мега-ферм) по содержанию 17,7 тыс. голов крупного рогатого скота мясного направления.

В настоящее время уже завезено более 9 тыс. голов крупного рогатого скота. ЗАО «Агропромышленная фирма «Наша житница» Гагаринского района планирует начать строительство молочно-товарного комплекса на 1200 голов коров и строительство площадки по откорму на 1800 голов крупного рогатого скота, а также планирует создание селекционно-семеноводческого центра мощностью 5 тыс. тонн семян и модернизация зерносушильного комплекса на 22 тыс. тонн зерна. ООО «Грейнлюкс» Рославльского района, производственная мощность которого составляет 50 тыс. тонн переработки в год семян рапса, что является для хозяйств гарантией сбыта и увеличения производства этой культуры. Работа по увеличению производства семян рапса продолжается, к 2019 году его посевы предполагается увеличить в два раза.

ООО «Красная горка» Кардымовского района реализует инвестиционный проект «Создание племенного хозяйства по выращиванию и разведению коз альпийской породы, строительство фермы на 1000 дойных коз со шлейфом и цеха переработки козьего молока мощностью 3000 литров в сутки».

Исходя из вышесказанного можно отметить, что в Смоленской области начинается новый этап по возрождению сельскохозяйственного производства, где наряду с прямой поддержкой с точки зрения создания рынков сбыта и государственного льготного финансирования, происходит налаживание инфраструктуры сельского быта с целью привлечения населения Смоленской области в село.

Список литературы:

1. Крамлих О.Ю. Эффективное развитие спроса на отдельные виды продовольствия в условиях ВТО // Университетский вестник. 2015. № 2 (16). С. 60-62.
2. Сапожникова С.М., Крамлих О.Ю. Оценка социально-экономического развития Смоленской области и ее положения в составе ЦФО за первое полугодие 2016г Международная научно-практическая конференция «Чаяновские чтения». Основные направления и формы развития потребительской кооперации в странах Европы и Азии: Опыт, проблемы, перспективы – РУК, 2016

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Белова Е.А.

Студентка 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Чудакова С.А.

Научный руководитель, к.э.н., доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Малое предпринимательство представляет собой одновременно важное действующее лицо в экономической жизни, гармоничное развитие которой возможно только в условиях разнообразия форм осуществления хозяйственной деятельности, и инкубатор для развития новых бизнесов – «подростковый» слой среднего и крупного предпринимательства. Указанная двойственность обуславливает неоднородность малого предпринимательства как экономического явления, включающего в себя и основанные на персональном мастерстве ремесленные хозяйства, и структуры, обеспечивающие функционирование крупного бизнеса,

и предприятия, созданные для реализации нововведений – производства новых продуктов, внедрения новых технологий, завоевания новых рынков [1].

Имеющиеся статистические и аналитические данные о состоянии и динамике развития малого предпринимательства позволяют сделать вывод, что на сегодняшний день малый и средний бизнес России все еще не стал стратегическим фактором социально-экономического развития и возрождения страны, при этом имея огромный потенциал и те многочисленные социальные, экономические и политические проблемы общества, которые могут быть решены на основе его свободного и полноценного развития [2].

Подлинная цель экономических реформ – создание эффективной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения; достойное участие России в мировом экономическом сообществе. Развитое малое предпринимательство – уникальный и эффективный инструмент для достижения этих целей. Малое предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Малое предпринимательство занимает определенную нишу в системе экономических отношений современного общественного устройства. В соответствии со сложившимся характером разделения труда в общественном масштабе ему отводится двоякая роль – с одной стороны малое предпринимательство – это всеобщая основа (база) развития и подпитки свободных рыночных отношений, основанных на свободе распределения всех видов ограниченных, с другой стороны малое предпринимательство это наиболее действенная форма решения задачи повышения эффективности всего общественного производства, поскольку его применение в отдельных сферах дает весьма ощутимый хозяйственный результат [4].

Россия существенно уступает странам с развитой рыночной экономикой по общей численности малых предприятий. Количество малых предприятий, приходящееся на тысячу жителей в России меньше в 6 раз, чем в Германии, в 7,5 раз, чем в Великобритании, в 13 раз, чем в США. Роль малого бизнеса в общественном производстве России также существенно различается: от 10-11 % ВВП в России до 50-60 % в развитых странах мира [6].

Малое предпринимательство в Российской Федерации продолжает испытывать серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого и среднего предпринимательства, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции.

Поддержка малого предпринимательства в России имеет законодательную базу: профильный федеральный закон (№209), постановления и распоряжения Правительства, приказы Минэкономразвития и т.д. Все эти документы, если их обобщить, предлагают следующие формы содействия:

- прямое финансирование субъектов предпринимательской деятельности;
- налоговые льготы, уменьшение размера обязательных взносов;
- компенсация банковского процента по предпринимательским кредитам;
- субсидии бизнесу на возмещение определенных затрат (например, таможенных);
- введение обязательных квот на госзакупки у субъектов малого бизнеса;
- особая процедура предоставления земельных участков;
- установление льготной аренды гос. имущества;
- упрощение системы учета и отчетности, оформления лицензий, разрешений, согласований и т. д.;
- предоставление субъектам малого предпринимательства дополнительных преференций при осуществлении госзакупок;
- создание и содействие в работе структур, занимающихся вопросами развития предпринимательства [5].

Непосредственная поддержка осуществляется в виде финансовой, имущественной, информационно-консультативной и образовательной помощи.

Виды финансовой помощи и условия поддержки малого бизнеса в 2016 году:

- Гранты для предпринимателей, которые только начинают бизнес, – в сравнении с 2015 годом, в 2016 году увеличили размер субсидии, которая выросла с 300000 до 500000 рублей. Гранты на поддержку малого бизнеса предоставляются лицам, которые зарегистрированы в качестве СПД на протяжении более 2 лет. Средства выдаются на конкурсной основе с целью их направления на нужды бизнеса, кроме аренды помещений и выплаты зарплаты наемным рабочим. Также гранд выдается безработным лицам, малообеспеченным семьям с малолетними детьми, детьми-инвалидами, бывшим работникам государственной или военной службы.

- Для приобретения основных средств – гос программа в поддержку малого бизнеса в 2016 году гарантирует выдачу до 5000000 рублей на предпринимательство, которая в будущем позволит увеличить количество рабочих мест, налоговых поступлений в федеральный бюджет, повысить социальную значимость малого бизнеса. Получить субсидию на развитие малого бизнеса такого формата, смогут частные предприниматели в промышленной, жилищно-коммунальной, экономической, социальной сфере, которые: подготовят и защитят проект развития бизнеса; предоставят полный пакет документов по требованию комиссии.

- Денежные субсидии на бизнес от Центра занятости 2016 – государство предлагает до 58800 рублей для открытия небольшого частного предпринимательства.

- Компенсации кредитов, ранее полученных на развитие малого и среднего бизнеса – программа 2016 года предложена Правительством России по финансовой и имущественной поддержке. Для покрытия части процентной ставки предприниматель предоставляет бизнес-план, необходимые документы, после чего принимается решение о выделении финансовой помощи данному лицу. Сумма выплат может составлять до 15000000 рублей.

- Финансовая господдержка социально незащищенным категориям населения (освободившихся из мест лишения свободы, инвалидам, матерям и отцам-одиночкам, выпускникам интернатов, др.) – программа предусматривает выдачу субсидии до 1500000 рублей для поддержки запланированных мероприятий по стабилизации и развитию предпринимательства.

- Обучение и стажировки за счет государственных средств, профессиональная переквалификация (можно оформить с полным или частичным покрытием расходов).

- Бизнес-инкубаторы (обычно на базе Фондов поддержки малого предпринимательства) – помощь для расширения области рабочей площади (аренды помещений, складов, пр.), обучение азам предпринимательства, помощь в составлении бизнес плана по образцу для получения субсидии.

- Помощь в ведении бухгалтерского и налогового учета на безвозмездной основе (аутсорсинг).

– Содействие развитию инновационных технологий 2016 – государством выделяются средства для покрытия затрат на продвижение нового продукта, приобретения на него патента и лицензионных прав (максимум 2500000 рублей).

Список литературы:

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. – М., 2013. – С. 3-37.
2. Блюменфельд В. «Большие проблемы малого бизнеса»: Экономика и жизнь, 2015 г.
3. Габричидзе Б. Н., Чернявский А. Г. Конституционное право России. М.: Издательский дом Дашков и К, 2014. 1121 с.
4. Сапожникова С.М., Екименкова Е.Н. Развитие предпринимательства в смоленской области // В сборнике: Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. интернационализация малого и среднего бизнеса региона в рамках европейской сети поддержки предпринимательства (EEN). 2016. С. 243-252.

5. Чудакова С.А. Изменения в налогообложении малого бизнеса в 2015 году. Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект// Материалы Международной научно-практической конференции. Смоленский институт экономики – филиал НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики». 2015. С. 231-235.

6. Чудакова С.А. Роль государства в развитии малого предпринимательства. Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы // Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции. 2015. С. 94-96.

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ В ЛАТВИИ

Берзиня М.

Студентка 4 курса Балтийской Международной академии, Латвия, г. Рига

Андреева Т.С.

Научный руководитель, магистр эк. н., доцент
Балтийской Международной Академии, Латвия, г. Рига

Введенный в 2010 году налоговый режим – налог с микропредприятий – в 2017 году будет существенно реформирован. Это связано с тем, что при уплате единого пониженного налогового платежа – 9% от оборота – размер обязательных взносов государственного социального страхования за работников не дает работникам возможности получать полноценные социальные услуги [1, с. 20]. Поэтому микропредприятиям придется отдельно платить за работников социальные взносы, но при этом будет снижена ставка налога с микропредприятий.

Начиная с 1 января 2017 года ставка налога для всех микропредприятий с годовым оборотом не более 7 000 евро будет составлять 5% [3].

Для микропредприятий с годовым оборотом свыше 7 000 евро, но не более 100 000 евро, ставка налога составит:

- в первые три года хозяйственной деятельности с момента получения статуса плательщика налога с микропредприятий – 5% от оборота;
- начиная с четвертого года хозяйственной деятельности после получения статуса плательщика налога с микропредприятий – 8% от оборота [3].

Для микропредприятий, зарегистрированных до 31 декабря 2014 года, трехлетний срок с момента получения статуса плательщика налога с микропредприятий отсчитывается, начиная с 1 января 2015 года.

Таким образом, как для «старых», так и для вновь зарегистрированных плательщиков налога ставка налога – 5% от оборота – сохранится до конца 2017 года независимо от размера годового оборота. Для «старых» микропредприятий первыми тремя годами хозяйственной деятельности считаются 2015, 2016 и 2017 годы.

Кроме того, пониженную ставку налога 5% от оборота в течение первых трех лет ведения хозяйственной деятельности не сможет применять:

- микропредприятие, которое трудоустроило хотя бы одного работника, который три года и более уже был трудоустроен у плательщика налога с микропредприятий.
- плательщик налога при повторном получении статуса плательщика налога с микропредприятий, собственник микропредприятий или основанное им микропредприятие, который воспользовался правом на пониженную ставку налога 5%, но утратил статус [3].

Эти нормы вступают в силу 1 января 2018 года. Следовательно, на 2017 год ставка налога с микропредприятий 5% от оборота сохранится также для микропредприятий, удовлетворяющих перечисленным выше условиям.

Дополнительные ставки налога с микропредприятий за превышение установленных ограничений (оборот, число работников и их доходы), а также минимальный платеж налога с микропредприятий – 50 евро – не изменились и будут действовать в дальнейшем [1, с. 19].

Если число работников плательщика налога с микропредприятий в квартале превысило пять человек, за каждого дополнительно трудоустроенного работника применяется дополнительная ставка 2 процентных пункта. При расчете числа работников учитываются лица, которые отработали не менее половины квартала.

При превышении установленного ограничения оборота 100 000 евро к части превышения применяется ставка налога 20%.

При превышении установленного законом ограничения дохода работника – 720 евро в месяц – к части превышения дохода применяется повышенная ставка налога 20%.

Если в период таксации (в календарном году) у микропредприятия не было оборота либо рассчитанная сумма налога с микропредприятий не превышает 50 евро, микропредприятие должно уплатить минимальный налоговый платеж 50 евро.

Социальные взносы за работников:

Начиная с 1 января 2017 года все микропредприятия должны будут платить за своих работников социальные платежи с минимального объекта взносов обязательного государственного социального страхования [2].

На 2017 год минимальный объект обязательных взносов установлен в размере $\frac{3}{4}$ от минимальной месячной заработной платы [2].

Для отдельных категорий работодателей объект социальных взносов установлен в размере половины минимального объекта социальных взносов. Этими категориями работодателей являются следующие [2]:

- осужденное лицо, которое трудоустроено во время отбывания наказания в местах лишения свободы;

- лицо, достигшее возраста, дающего право на получение государственной пенсии по старости;

- лицо, которому до достижения возраста, дающего право на получение государственной пенсии по старости, осталось пять лет или менее и которое до получения статуса работодателя по крайней мере 12 месяцев не находилось в статусе работодателя или самозанятого лица;

- лица с инвалидностью I и II группы;

- лицо, которое впервые стало работодателем (первые три месяца);

- лица в возрасте до 24 лет, которые учатся в общеобразовательном, профессиональном, высшем или специальном учебном заведении, кроме времени, когда соответствующее лицо прервало обучение.

Ставка обязательных взносов государственного социального страхования зависит от статуса работодателя. Для лиц, застрахованных по всем видам социального страхования, ставка обязательных взносов составляет 34,09% от объекта обязательных взносов. Ставку обязательных взносов для других категорий работодателей устанавливает Кабинет министров Латвийской Республики в зависимости от распределения страховых взносов по видам страхования.

На 2017 год минимальная месячная заработная плата установлена в размере 380 евро.

Таким образом, в 2017 году микропредприятие должно будет платить социальные взносы за работников:

- с 285 евро (97,16 евро в месяц), если лицо застраховано по всем видам социального страхования и для него не предусмотрен пониженный размер объекта обязательных взносов;

- со 142,50 евро (48,58 евро в месяц), если лицо застраховано по всем видам социального страхования и для него предусмотрен пониженный размер объекта обязательных взносов.

Начиная с 2018 года, если не изменится размер минимальной месячной заработной платы и ставки социальных взносов, микропредприятие должно будет платить социальные взносы за работников:

- с 380 евро (129,54 евро в месяц), если лицо застраховано по всем видам социального страхования и для него не предусмотрен пониженный размер объекта обязательных взносов;

- со 190 евро (64,77 евро в месяц), если лицо застраховано по всем видам социального страхования и для него предусмотрен пониженный размер объекта обязательных взносов.

Выбор режима налогообложения: Если микропредприятие, оценив изменения в налогообложении, решит с 1 января 2017 года перейти на общий режим налогообложения (уплату подоходного налога с населения или уплату подоходного налога с предприятий), оно должно до 15 декабря 2016 года подать в Службу государственных доходов соответствующее заявление. Если микропредприятие планирует отказаться от этого статуса, оно обязано не позднее, чем до 1 декабря 2016 года, в письменном виде оповестить своих работников, что со следующего года работодатель до выплаты дохода от работы по найму будет удерживать налог на заработную плату согласно закону «О подоходном налоге с населения» и производить обязательные взносы государственного социального страхования в установленном законом «О государственном социальном страховании порядке. В противном случае работодатель должен будет производить платежи подоходного налога с населения и обязательные взносы государственного социального страхования (как часть работодателя, так и работополучателя) из своих средств за период времени со дня, когда был утрачен статус плательщика налога с микропредприятий, до дня истечения месяца с момента получения работником письменного уведомления.

Список литературы:

1. Андреева Т.С. Теория и практика налогообложения микропредприятий в Латвии // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2014. – Вып. 7. – С. 17 – 23.

2. О государственном социальном страховании: Закон Латвийской Республики, принят Сеймом 01.10.1997 г.

3. О налоге с микропредприятий: Закон Латвийской Республики, принят Сеймом 19.08.2010 г.

РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ФТС РОССИИ И ВСЕМИРНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Битяй А.Ю.

Студентка 3 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Никонорова А.А.

Научный руководитель, к.э.н., доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Таможенные отношения России постоянно нацелены на последовательную работу по дальнейшему укреплению международного сотрудничества с зарубежными странами в области таможенного дела. Проведены переговоры и подписаны соглашения о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах с Финляндией (11 марта 1994 г),

Китаем (3 сентября 1994 г), США (28 сентября 1994 г) и другими странами. Постоянно организуются стажировки, учебные курсы, как по инициативе отдельных стран, так и по рекомендации ВТО.

Россия – постоянный член ВТО с 1992 года. Избрана в состав Политической комиссии – органа, который определяет политическую линию всей организации, входит в состав Финансового комитета, участвует в работе других органов ВТО/СТС. Представитель таможенной службы России избран одним из заместителей Генерального секретаря ВТО.

Правовой основой участия таможенной службы России в международных таможенных организациях и конвенциях являются Таможенный Кодекс РФ и Положение о Государственном таможенном комитете РФ от 25 октября 1994 года. В соответствии с пунктом 17 статьи ТК ТС таможенные органы России обеспечивают выполнение международных обязательств Российской Федерации в части, касающейся таможенного дела, участвуют в разработке международных договоров, затрагивающих таможенное дело, осуществляют сотрудничество с таможенными и иными компетентными органами иностранных государств, международными организациями, занимающимися вопросами таможенного дела. Россия имеет право одного голоса по любому вопросу толкования, применения или внесения поправок в любую действующую конвенцию. Российская сторона сама несет расходы по направлению своей делегации на сессии, заседания комитетов и другие мероприятия [1].

ФТС России является членом Всемирной таможенной организации начиная с 1990-х и ведет с ней тесное сотрудничество. Взаимодействие идет в различных направлениях. Организована работа по упрощению и гармонизации процедур прохождения таможи, по обеспечению безопасности этапов поставок товаров. Активно ведется содействие международной торговле, правоохранительная деятельность, организация противодействия транспортировке контрафактных и пиратских товаров, противодействия незаконному распространению наркотиков.

Осуществляется контроль за перемещением радиоактивных, делящихся материалов, за взаимодействием с деловыми кругами, ведется борьба с коррупцией, участие в программах, направленных на модернизацию таможи и пр. Прорабатываются вопросы, касающиеся гармонизации статистики таможи и методологий осуществления внешней торговли, а также обмена информацией глобально по вопросам таможи [3].

Всемирная таможенная организация представляет собой международную организацию и ведет деятельность в основном посредством обязательных взносов, предоставляемых странами – членами организации. Понятно, что подобное финансирование ограничивается возможностями стран, тем более в сегодняшнем состоянии глобального экономического кризиса. Помощь практического характера, которую РФ оказывает данной организации, заключается в следующем: во-первых, ФТС России назначила своих специалистов таможенными атташе для работы в организации в Директорате по тарифам и торговле, а также в должности главы в Региональном учебном центре Всемирной таможенной организации города Баку, открытом в минувшем октябре. Во-вторых, на территории России организован Региональный учебный центр Всемирной таможенной организации и уже длительное время ведется финансирование деятельности по основным направлениям работы организации, к примеру, Гармонизированной системы кодирования и продукции, с обеспечением русской версии материалами, которые используют все русскоязычные страны – члены организации.

Региональный учебный центр Всемирной таможенной организации и его филиалы в Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону дают возможность проводить в РТА (Российской таможенной академии) различные международные семинары, организовывать форумы и прочие мероприятия, содействующие модернизации служб таможи в государствах ЕвразЭС и Европейского региона в целом.

ФТС России существенно поддерживает Региональный центр по модернизации (РЦМ), находящийся в Баку: там ведет работу профессиональный руководитель, что, без

сомнения, позволяет вести обмен российским опытом в направлении модернизации и, в свою очередь, оказывает содействие ходу модернизации прочих администраций таможи Европейского региона.

При этом, на стадии решения находится сегодня инициированный ФТС РФ при поддержке Всемирной таможенной организации вопрос о приобретении Центральной таможенной, а именно – Кинологическим центром ФТС России – статусного значения Регионального кинологического центра Всемирной таможенной организации. Решение данного вопроса ведется сначала на уровне членов данной организации Европейского региона.

Структура представляет собой крупнейший таможенный центр кинологии на территории СНГ, который оборудован в соответствии со всеми мировыми стандартами служб кинологии; здесь ведут работу специалисты самой высокой квалификации. Придание статуса Регионального кинологического центра даст возможность задействовать весь его потенциал для работы в Европейском регионе, предоставит правовые основания в целях содействия при подготовке сотрудников и собак для работы на таможне, позволит значительно увеличить рамки организуемых им мероприятий [3].

Дадим оценку работе имеющейся системы RILO-Москва в рамках всемирной таможенной организации. И Всемирная таможенная организация, и отдельно взятые таможенные администрации, оказывают особое внимание вопросам рисков, возникающих и изменяющихся в ходе работы; так как таможенная служба действует на границе, она выявляет подобные риски и угрозы и снижает их действие. В частности, используется система анализа рисков, что дает возможность находить баланс в вопросах содействия торговле и защиты общества от деятельности транснациональной организованной преступности. Одиннадцать региональных узлов связи Всемирной таможенной организации, а также региональные сети в данном секторе являются ключевыми.

Разработанная система RILO-Москва, объединяющая национальные узлы связи, является на сегодня одним из наиболее эффективных, устойчивых механизмов, дающих возможность своевременно обмениваться правоохранительной информацией, проводить аналитическую работу и реализовывать совместные таможенные мероприятия. RILO-Москва координирует деятельность и проведение различных операций в странах СНГ. Как пример, операция «Часовой», которая проводится с 2009 года, позволяет странам СНГ отслеживать и противодействовать незаконной транспортировке наркотиков – опиума и героина – с территории Афганистана. Таким же образом RILO-Москва производит внедрение инициативы «Сочи-2014», осуществляемой с 2008 года и направленной на противодействие в рамках зимних Олимпийских игр Сочи-2014 нарушению прав на интеллектуальную собственность.

В 2015 году Всемирная таможенная организация впервые провела заседание в России. Главы правоохранительных подразделений таможенных служб Европейского региона Всемирной таможенной организации впервые собрались в России на заседании в Сочи.

Среди обсуждаемых вопросов противодействие преступлениям и административным правонарушениям в области таможенного дела, выявление и пресечение на канале международных пассажирских воздушных перевозок незаконного перемещения дорогостоящих товаров, наличной валюты, культурных ценностей.

В заседании приняли участие руководители правоохранительных подразделений таможенных служб Российской Федерации, Австрии, Швеции, Швейцарии, Финляндии, Польши, Норвегии, Испании, Великобритании, Азербайджанской Республики, Республики Армения, Республики Беларусь и других стран.

Мероприятие было посвящено координации задач правоохранительных подразделений таможенных служб государств-членов Европейского региона ВТамО и международных правоохранительных организаций в борьбе с таможенными правонарушениями и транснациональной организованной преступностью, а также вопросам обмена опытом и предложениями по его дальнейшему совершенствованию.

Также среди обсуждаемых вопросов противодействие преступлениям и административным правонарушениям в области таможенного дела, выявление и пресечение на канале международных пассажирских воздушных перевозок незаконного перемещения дорогостоящих товаров, наличной валюты, культурных ценностей. Также участники говорили о противодействии контрабанде наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, борьбе с контрабандой табачной продукции, выявлении и пресечении правонарушений в сфере трансграничной интернет-торговли [2].

Таможенное дело России развивается в направлении гармонизации и унификации с общепринятыми международными нормами и практикой. Это означает, что международные таможенные конвенции и соглашения оказывают непосредственное и определяющее воздействие на принципы и методы таможенных отношений России и ВТО.

Таким образом, главными задачами международных организаций является развитие гармонизация и приведение к единству таможенного законодательства, сотрудничества между странами и усовершенствования международного законодательства.

Список литературы:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (Приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав государств от 27 ноября 2009 года №17 (в ред. Протокола от 16 апреля 2010 года))

2. Всемирная таможенная организация впервые проведет заседание в России [электронный ресурс] режим доступа: http://ria.ru/defense_safety/20151126/1328667394.html#ixzz3tuTZjmL

3. Новости WCO (Всемирная таможенная организация) [электронный ресурс] режим доступа: <http://customsdkn.ru/world-news/>

К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Блажевич М.М.

преподаватель-стажер МФ ЧУО «БИП – Институт правоведения»
Республика Беларусь, г. Могилёв

Условия образовательной деятельности в юридических вузах в настоящее время характеризуются потребностью в широком использовании информационных и телекоммуникационных технологий. При этом информатизация образования рассматривается как целенаправленно организованный процесс, включающий в себя подсистемы обучения, воспитания и развития и обеспечивающий сферу образования методологией, технологией и практикой оптимального использования информационных средств [1].

Вопросам информатизации высшего образования в Республике Беларусь посвящены принятие и реализация ряда государственных программ и нормативных правовых актов, направленных на его развитие:

- Кодекс Республики Беларусь об образовании 13 января 2011 г. № 243-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 18.07.2016 № 404-3) [2];

- Закон Республики Беларусь 10 ноября 2008 г. 455-3 «Об информации, информатизации и защите информации» (в ред. Закона Республики Беларусь от 11.05.2016 № 362-3) [3];

- Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года (далее – Концепция) [4].

Согласно Концепции к основным направлениям информатизации системы образования Республики Беларусь относятся:

- формирование образовательной среды на базе «облачных» технологий;
- модернизация технической инфраструктуры информатизации системы образования;
- разработка электронных образовательных ресурсов системы образования;
- обеспечение сетевого взаимодействия участников образовательного процесса;
- распространение дистанционной формы получения образования;
- развитие кадрового потенциала информатизации образования;
- информатизация системы управления образованием.

В настоящее время в Республике Беларусь формируется и активно развивается новое научно-практическое направление – правовая информатизация, которая представляет собой одно из необходимых условий гармоничного развития общества и государства, совершенствования системы национального законодательства, особенно в условиях перехода к информационному обществу [5].

Особое значение на этапе становления современного информационного общества приобретает развитие образования в области правовой информатизации как инструмента практического изменения мышления и рационализации интеллектуальной деятельности будущего юриста, придание им возможностей, достигнутых компьютерными технологиями. Однако для юриста знание информационных технологий – это не только инструмент практической деятельности, так как информация, информационные процессы, информационные системы сегодня являются объектами правоотношений и предметом изучения отраслевых правовых наук.

Потоки социально-правовой информации настоятельно требуют от юриста владения современными информационными технологиями – справочными правовыми системами, юридическими экспертными системами, современными программными и техническими средствами защиты информации, электронной цифровой подписи, информационными технологиями, лежащими в основе функционирования современных компьютерных сетей и глобальной сети Интернет, и т.п. [6, с. 76.].

Следует отметить, что экстенсивный путь информатизации юридического образования себя исчерпал. Увеличение количества компьютерных классов и оснащение их новейшей техникой уже не приводит к росту качества подготовки специалистов; обучающий потенциал новых информационных технологий наталкивается на невысокую компьютерную правовую культуру педагогических кадров. Кроме того, система профессионального юридического образования характеризуется: во-первых, углублением противоречия между постоянно ускоряющимся темпом появления информации в правовой сфере и традиционным темпом обучения студента, во-вторых, радикальными изменениями в педагогических методах и приемах, в организации труда преподавателей и обучающихся.

Опыт работы юридических вузов свидетельствуют о том, что от профессиональной компетентности педагогов, включения в программы повышения квалификации педагогических работников курсов обучения работе с государственными информационно-правовыми ресурсами, а также активной включенности в процесс обучения студентов во многом зависит возможность создания в юридическом вузе специальной информационной виртуальной образовательной среды.

В последнее время виртуальная образовательная среда Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) активно внедряется в учебный процесс юридических вузов Республики Беларусь. Данная система представляет собой свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение, предоставляющее возможность создавать сайты для онлайн-обучения [7]. Она способствует стимулированию познавательной деятельности студентов при обучении, их творческой активности; позволяет обеспечить контроль за усвоением учебного материала на основе использования систем автоматизированного тестового контроля; предоставляет студентам доступ к справочной информации, нормативным документам; дает возможность осуществить переход студента на позицию субъекта учебно-познавательной деятельности [8, с. 123].

Современные информационные технологии выдвигают дополнительные требования к качеству разрабатываемых учебных материалов из-за открытости доступа к ним как большого числа обучаемых, так и преподавателей, что в принципе усиливает контроль за качеством данных материалов.

Одним из современных средств контроля знаний студентов являются компьютерные тесты. Основными преимуществами такого контроля являются его оперативность, объективность, возможность охватить большую аудиторию, автоматизация обработки результатов, возможность самоконтроля студентов. В отличие от бланковых систем тестирования, компьютерные тесты позволяют использовать сложные методы контроля оценки знаний, применить в тестах мультимедийные задания, а также повысить открытость процесса тестирования. Тестирование ставит всех студентов в равные условия, как в процессе контроля, так и в процессе оценки, практически исключая субъективизм преподавателя [9].

Важнейшим направлением в сфере правовых информационных технологий является дистанционное образование. Дистанционную форму получения образования следует рассматривать как одну из форм электронного обучения, которой присущи возможности учиться вне зависимости от места работы и проживания, гибкость и экономичность [10, С. 48].

Хотя обучение с использованием дистанционных технологий при получении юридического образования в Республике Беларусь пока не получило широкого распространения, темпы информатизации и развития компьютерных сетей при стабильно высоком спросе на юридические профессии должны привести в ближайшем будущем к расширению услуг дистанционного обучения [11, с. 141].

Таким образом, необходима глубокая подготовка студентов юридических вузов как в коммуникативной, так и в информационной областях. Способность грамотно обрабатывать информационные потоки, выделять необходимую информацию в больших информационных массивах, работать с правовыми базами данных позволит создать каждому студенту конкурентные преимущества на рынке труда.

Список литературы:

1. Новиков, А. В. Информатизация юридического образования в вузовской системе профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере экономической безопасности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / А. В. Новиков ; Курск. гос. ун-т. – Курск., 2008. – 45 с.

2. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 13 янв. 2011 г., № 243-З ; принят Палатой представителей 02 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

3. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., № 455-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.05.2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

4. Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

5. Кашинский, Ю. И. К вопросу об использовании современных информационных технологий в юридическом образовании [Электронный ресурс] / Ю. И. Кашинский, М. Н. Сатолина, Б. С. Славин // Информация для всех. – 2016. – Режим доступа : <http://www.ifap.ru/pi/05/kashinsk.htm>. – Дата доступа : 05.10.2016.

6. Акинфина, М. А. Интегрирование правовых и ИТ-дисциплин в курсе «Информационные технологии в юридической деятельности» // М. А. Акинфина // Инновационные образовательные технологии. – 2013. – № 4. – С. 72–77.

7. Система управления курсами Moodle [Электронный ресурс] / Википедия. Свободная энциклопедия. – 2016. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle> – Дата доступа : 29.11.2016.

8. Новиков, А. В. Проблемы информатизации юридического образования / А. В. Новиков // Высшее образование в России. – 2008. – С. 120–123.

9. Образцова, О. Н. Компьютерные тесты как современное средство контроля знаний и среды их разработки / О. Н. Образцова, О. М. Бакунова, А. М. Бакунов // Дистанционное обучение – образовательная среда XXI века : материалы IX Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 3-4 декабря 2015 г. / Мин-во образования Респ. Беларусь, БГУИР : редкол. : Б. В. Никульшин (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУИР, – С. 70–71.

10. Казаченок, В. В. Особенности информатизации учебного процесса в современных условиях / А. А. Русаков, В. В. Казаченок, А. А. Буславский // Информатизация образования – 2014 : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Волгоград, 23–26 апреля 2014 г. – Волгоград : Изд-во ВГПСУ «Перемена», 2014. – С. 45–49.

11. Вартамян, М. А. О некоторых вопросах информатизации юридического образования / М. А. Вартамян / Юридическое образование : традиции и новации : сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы ; редкол. : Н. В. Сильченко (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2013. – С. 138–141.

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ВНЕДРЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПРАКТИКУ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бонадыченко А.И.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Королева Е.Л.

Научный руководитель, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Партнерские отношения в области сотрудничества органов публичного управления и бизнес-структур претерпевают в настоящее время значительные трансформации. Органы государственной власти и органы местного самоуправления осознают необходимость сотрудничества с частным сектором в сфере планирования общих целей для стабильного социально-экономического развития. Так, среди ближайших направлений развития государства, можно отметить переход от сырьевой экономики к инновационной, что невозможно без поддержки частного сектора предпринимательства [6]. Согласно мнению Президента России В.В. Путина «инновационное развитие – это сфера ответственности всех без исключения министерств и ведомств, региональных властей, бизнеса, научного и экспертного сообщества» [1].

Таким образом, взаимосвязь частного капитала и публичной власти является одним из основных трендов социально-экономического развития России. Однако для его реализации следует пересмотреть один из основополагающих принципов, на которых строится система государственно-частного партнерства.

Правовую основу для создания и управления муниципально-частного партнерства в России составляет комплекс нормативных актов, воздействующих на реализацию отношений с разных сторон.

Органы местного самоуправления получают все больше полномочий, что обуславливает необходимость поиска источников доходов муниципальных бюджетов.

Потенциал реализации проектов муниципально-частного партнерства зависит от специфических черт региона – инфраструктурных, географических, исторических и пр. Некоторые муниципальные образования наиболее благоприятны для привлечения инвесторов, другие неблагоприятны и предпринимательству тяжело развиваться в условиях таких регионов.

Авторитетные исследователи выделяют следующие основные преимущества муниципально-частного партнерства [5]:

- повышение эффективности от реализации социально значимых проектов из-за снижения количества инвестиций и издержек благодаря управленческим навыкам предпринимателей и бизнес-структурам, более свободным в управленческих решениях, чем органы местного самоуправления;

- разделение рисков между органами местного самоуправления и бизнес-структурами, сокращение угроз и рисков из-за сокращения зоны ответственности каждой стороны до того функционала, в котором сторона имеет больше опыта и возможностей;

- возможность реализации приоритетных проектов своевременно, получение от них эффекта быстрее, чем при реализации их полностью органами публичного управления;

- создание долгосрочных обязательств бизнес-структурами перед органами местного самоуправления;

- повышены контроль (так как осуществляется с обеих сторон) над графиком выполнения работ и качеством оказываемых услуг;

- перенос на бизнес-структуры ответственности за сохранение и поддержание актива на протяжении жизненного цикла проекта;

- снижение общего уровня коррупции и незаконных практик.

Таким образом, в настоящее время кризисные факторы местного самоуправления актуализируют необходимость формирования и развития муниципально-частного партнерства. К деструктивным факторам, препятствующим развитию муниципально-частного партнерства следует отнести несовершенство правовой базы для реализации мер, направленных на развитие муниципально-частного партнерства, а также недоверие со стороны органов местного самоуправления и бизнес-структур к данным механизмам взаимодействия. Тем не менее, преимущества, возникающие при реализации муниципально-частного партнерства, а также заинтересованность органов публичной власти в развитии муниципальной экономики в обозримом будущем предположительно должно сказаться на создании таких объединений во всех регионах России.

Список литературы:

1. В. В. Путин. На заседании Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям, Москва, 3 марта 2010 [Электронный ресурс] / Сайт Председателя Правительства Российской Федерации В. В. Путина. – 2010. – Режим доступа: <http://premier.gov.ru/events/news/9605/>

2. Итоги исполнения Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в 2007 году / Под общей редакцией Д.Р. Хромова. – М.: ИД «Юриспруденция», 2007. – 376 с.

3. Данные о проведении торгов и других способах размещения заказов для муниципальных нужд [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/metod/torg.html>

4. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство как альтернатива приватизации в инфраструктурном комплексе // Проблемы теории и практики управления. – 2004. – №2.

5. Конопляник А.А. Многосторонние международно-правовые инструменты как путь снижения рисков проектного финансирования и стоимости привлечения заемных средств (часть I) // Нефть, газ и право. – 2003. – №5.

6. Лаврова Е.В. Государственно-частное партнерство как инструмент финансового обеспечения региональных программ поддержки малого предпринимательства // Материалы III международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы теории и практики управления», Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2013. – С. 55-59.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕПУТАТОВ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДУМЫ КАК ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РЕКРУТИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ

Борисенкова К.А.

Студентка 4 курса Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента
Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета
Высшая школа экономики, Россия, г. Санкт-Петербург

Коньшева Е.Б.

Студентка 4 курса
Института общественных наук РАНХиГС, Россия, г. Москва

В современной российской политике особенно остро встает вопрос об участии российских граждан в политической жизни общества, в частности – о политическом участии молодежи. Речь идет, в первую очередь, о политической карьере молодых россиян. Для авторов настоящей работы особый интерес представляет молодежь, проживающая в субъектах Российской Федерации, так как она обладает спецификой, отличающей её от молодежи Москвы и Санкт-Петербурга [3], которая, по результатам исследований аналитических и социологических центров, более активна и политизирована в сравнении с региональным сегментом. В этой связи, необходимо сказать о том, что на выбор политической карьеры влияет совокупность факторов, с которыми сталкиваются молодые люди. Принято считать, что ключевую роль в данном случае играет наличие и степень развития социальных лифтов, с помощью которых политическая самореализация может достигнуть высокого уровня при невысоких затратах временных и финансовых ресурсов. Среди таких лифтов обычно выделяют молодежные организации и молодежные отделения политических партий, которые ставят своей задачей формирование кадрового резерва и обновление партийного состава через рекрутирование активной молодежи в свои ряды.

Тем не менее, с точки зрения авторов, не меньшую роль в данном контексте следует отводить социально экономическим характеристикам, присущим действующим представителям избираемых органов власти, в частности – депутатам муниципального и регионального уровня. Это связано, в первую очередь, с тем, что региональная молодежь при планировании своего карьерного будущего склонна рассматривать наиболее перспективные профессиональные варианты как с точки зрения материального благополучия, так и с точки зрения морального (в т.ч. этического) удовлетворения и самоактуализации. Помимо этого, немаловажное значение отводится интеллектуальным способностям и стартовым возможностям. Выборка вариантов, в данном случае, основывается преимущественно на наблюдении за действующими представителями той или иной профессии и компаративном анализе наиболее любопытных историй успеха.

Так, если мы будем рассматривать политический сегмент, то, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что на выбор молодым человеком политической карьеры оказывают влияние не только имеющиеся в его поле активности социальные лифты, но также социально-экономические характеристики действующих депутатов, которые наиболее выгодно подчеркивают перспективность реализации в политической сфере.

В этой связи, авторы ставили перед собой задачу – проведение комплексного эмпирического исследования с элементами дескриптивности, включающее построение

регрессионной модели на основе выборки показателей, находящихся в открытом доступе. В качестве объекта исследования выступали депутаты регионального представительного органа власти – Смоленской областной Думы; предметом исследования являлись социально-экономические характеристики, которые могут оказывать существенное влияние на молодую возрастную категорию населения, с точки зрения дальнейшего рекрутирования в политический сегмент в качестве активных субъектов политической жизни общества.

Актуальность исследования обосновывается различными факторами, среди которых особенно следует выделить:

- текущую политическую ситуацию (анализ результатов выборов 18 сентября 2016),
- важность мониторинга общественно-политической активности молодежи как потенциального кадрового резерва,
- грядущее «обновление» партийных составов и направления молодежной политики, которые будут реализованы партиями в ближайшей перспективе в новом созыве Государственной Думы,
- повышение общего уровня политизированности молодых российских граждан, в частности – в субъектах Российской Федерации.

При проектировании дизайна исследования, авторы статьи апеллировали к вышеизложенным тезисам, в связи с чем, в качестве переменных были выбраны наиболее значимые характеристики депутатов Областной Думы, обнаруживаемые в открытых источниках – пол, возраст, образование, опыт (стаж), доход, семейное положение и место рождения (как одна из составляющих основы компаративного анализа стартовых возможностей). Перейдем непосредственно к репрезентации и дескриптивизации полученных результатов.

На первом этапе было обнаружено распределение среднегодового дохода в зависимости от пола респондента, представленное на рис.1.

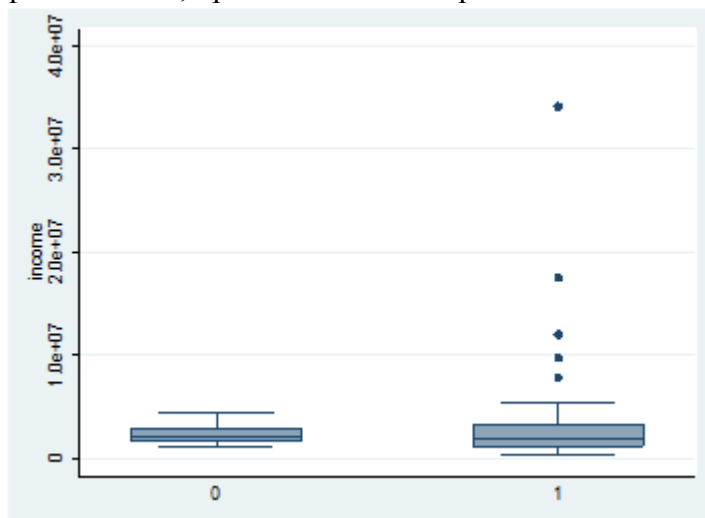


Рисунок 1 – Распределение среднегодового дохода в зависимости от пола респондента

Если мы посмотреть на ящичковые диаграммы, то можно увидеть следующие закономерности. На рис. 1 изображено распределение годового дохода для мужчин и женщин в 2016 году. Можно заметить, что разница в средних значениях переменной для полов невелика (что подтверждает и тест на сравнение средних, согласно которому нулевая гипотеза о значимости различий в доходах отвергается на 5%-ом уровне значимости). Точками обозначены выбросы (аномальные значения), которые впоследствии могут привести к смещению итоговых коэффициентов модели, однако мы не будем их убирать из выборки. Это обусловлено, во-первых, желанием составить такую модель, которая смогла бы предсказывать и такие высокие значения, а во-вторых, ограниченностью наблюдений выборки. Нельзя не отметить, что помимо небольшой разницы в средних максимальные и

минимальные значения доходов для мужчин и женщин также не особенно сильно отличаются (у мужчин выше максимальное значение).

Если же мы посмотрим на другой график (рис. 2), на котором можно увидеть распределение дохода для депутатов, находящихся в браке, то тут ситуация немного другая. Действительно, разница в средних значениях невелика, что нельзя сказать о максимальном уровне дохода: он намного выше для замужних/женатых представителей.

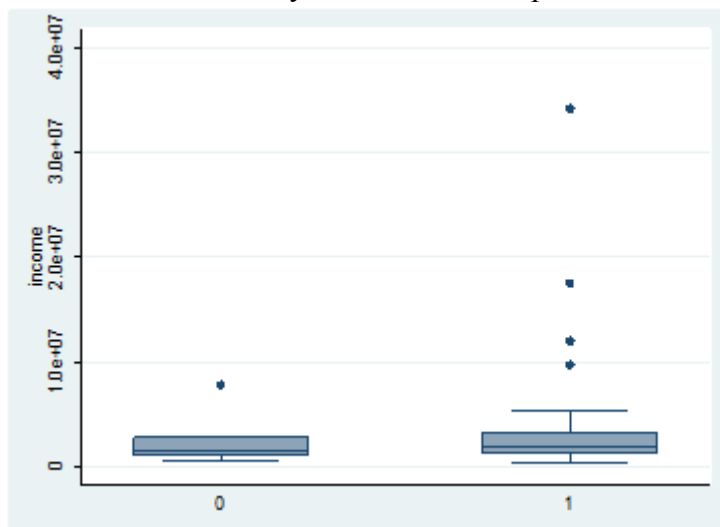


Рисунок 2 – Распределение среднегодового дохода в зависимости от вступления в брак

Переходя к рассмотрению зависимой переменной, нужно изначально посмотреть на её распределение. График ядерной плотности (рис.3) и тест на проверку нормальности распределения величины отвергают предположение о нормальности распределения, что создает необходимость генерирования новой зависимой переменной модели – логарифма годового дохода.

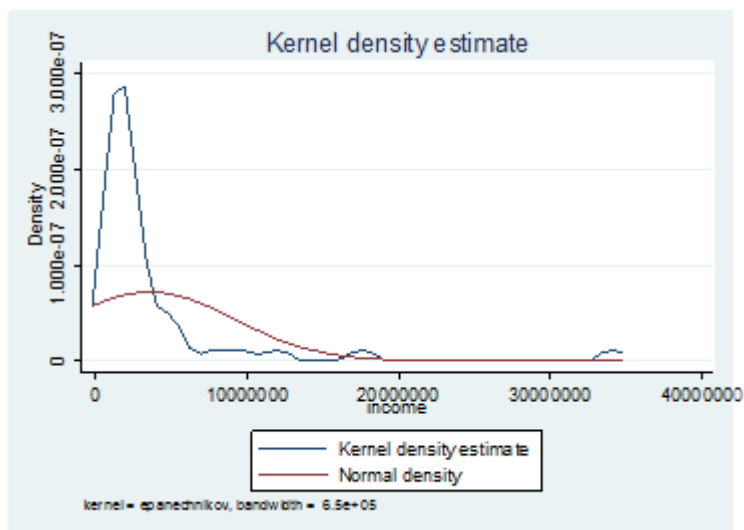


Рисунок 3 – График ядерной плотности зависимой переменной

Начнем регрессионный анализ с рассмотрения базовой линейной модели, показывающей зависимость логарифма годового дохода от ряда переменных. Как уже было обозначено, в качестве факторов нами были включены возраст, пол, наличие высшего образования, состояние в браке, опыт и обучение в университете, расположенном в Смоленске. Как видно из таблицы 1, модель не является хорошей, так как доля объясненной дисперсии зависимой переменной в ней очень мала (5,6%). Более того, почти все коэффициенты перед переменными оказались незначимыми (значения $p\text{-value} > 0.05$). Это

ставит необходимость построения другой, более совершенной модели, с точностью описывающей исходные данные.

Таблица 1 – Базовая регрессионная модель

ln_income	Coef.	Robust Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
age	.0160896	.0144517	1.11	0.272	-.0131416	.0453208
male	-.1596724	.2576421	-0.62	0.539	-.6808027	.3614579
smol_uni	-.3277427	.3181192	-1.03	0.309	-.9711996	.3157142
high_educ	.3054285	.3224105	0.95	0.349	-.3467084	.9575654
marr	.070571	.4240874	0.17	0.869	-.7872267	.9283687
exp	-.016415	.0293668	-0.56	0.579	-.0758149	.0429849
_cons	13.83328	.7455113	18.56	0.000	12.32534	15.34122

Number of obs = 46
 F(6, 39) = 0.56
 Prob > F = 0.7601
 R-squared = 0.0560
 Root MSE = .9275

Очевидно, что в базовой модели существует проблема смещения коэффициентов из-за наличия пропущенных переменных. Во-первых, таковой переменной являются способности. Её исключение из уравнения регрессии смещает в сторону завышения оценку отдачи от обучения. Основная трудность, связанная с этой переменной, возникает на этапе сбора данных из-за невозможности её измерить. Конечно, можно оценить способности, основываясь на мониторингах общественного мнения населения, которому депутаты оказывают непосредственную поддержку. Однако здесь возникает проблема другого рода: разные кандидаты имеют отличный друг от друга уровень представленности в интернете. Так, например, у одних представителей существует собственный сайт с развитой системой обратной связи, где каждый пользователь (потенциальный избиратель) может оставить свой отзыв о работе депутата, а также высказать какие-либо пожелания или недовольства. Здесь важно отметить, что молодой российский электорат значительно быстрее проникает в Интернет-пространство в отличие от политических лидеров и партий, в частности – необходимо обращать внимание на интернет-активность российской молодежи, политизация которой на данный момент тесно связана с данным каналом коммуникации[7].

Кроме того, в регрессионную модель нужно включить квадрат опыта, чтобы отразить влияние опыта на годовой доход депутата с течением времени. Согласно теории человеческого капитала, по мере старения работников их человеческий капитал иссякает. Действительно, с возрастом люди становятся более забывчивыми, им требуется всё больше времени для выполнения той или иной работы. Поэтому опыт, который рассматривается исследователями в качестве инвестиций в получение трудовых навыков, уменьшается с возрастом, так как отдача от таких инвестиций в навыки сокращается по мере истечения срока трудовой деятельности.

Так, Гей и Беккер установили[1], что по мере уменьшения отдачи от инвестиций желательно увеличивать рабочие часы в раннем возрасте, то есть быстро накапливать человеческий капитал, повышая квалификацию и обретая навыки, интенсивнее всего работать в середине жизни и потом постепенно снижать рабочие часы из-за уменьшения стимулов к труду. Таким образом, происходит изменение ставки заработной платы: её быстрое увеличение в начале жизни, достижение пика в зрелом возрасте, и наконец, снижение.

Также мы попробуем включить в модель переменную, отражающую разную отдачу от трудового опыта для мужчин и женщин, ведь основное различие женщин заключается в меньших возможностях обучаться на работе. Замужество и время, уделяемое воспитанию детей, оказывают существенно влияние на разницу в заработках, так как происходит утрата

профессиональных навыков, а, следовательно, и потеря человеческого капитала, ориентированного на работу. Полученные данные представлены в таблице 2.

Как видим, в данной модели соблюдаются все предпосылки теории человеческого капитала, хотя она также не является лучшей. Опять же многие коэффициенты перед переменными оказались незначимыми, несмотря на довольно высокое значение коэффициента детерминации (31%). Что же касается интерпретации коэффициентов, то здесь можно наблюдать следующее: женщины получают доход меньше, чем мужчины на 1,2% (коэффициент перед переменной *male* отрицательный), в то время как выпускники технического университета зарабатывают больше на 11,1% в сравнении со своими коллегами из медицинского университета (принимали за эталонный, относительно которого рассматривается эффект других университетов). Влияние возраста на доход отрицательный: увеличение его на год сокращает заработок в среднем на 14,7%. Однако к сожалению, данные результаты не являются формулой успеха для того или иного кандидата, так как, как уже было сказано ранее, подавляющее большинство коэффициентов модели оказались статистически незначимыми, что ставит их эффект на доход под сомнение.

Стоит отметить, что мы не стали включать в модель переменные, отвечающие за города обучения, так как в результате теста на проверку значимости их включения нулевая гипотеза о равенстве коэффициентов перед ними нулю подтвердилась.

Такие результаты можно объяснить несколькими причинами: во-первых, это возможные неточности в сборе данных в связи с ограниченностью к некоторой информации о депутатах, во-вторых, – ограниченностью размера модели, что ставит под сомнение корректность включения в модель множества переменных одновременно. Наша задача на будущее – увеличить выборку путем добавления других кандидатов из близлежащих смоленской области регионов и максимально точный сбор имеющихся данных. Однако отметим, что настоящее исследование подразумевало анализ конкретного субъекта Российской Федерации, в связи с чем, можно считать поставленные задачи выполненными, а цели достигнутыми.

Таблица 2 – Коэффициенты итоговой регрессионной модели

ln_income	Coef.	Robust Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
age	-.1599123	.1138593	-1.40	0.169	-.3910591	.0712344
age2	.0017044	.0010979	1.55	0.130	-.0005244	.0039331
male_exp	-.0882242	.0881871	-1.00	0.324	-.2672534	.0908051
male	-.0117541	.5869834	-0.02	0.984	-1.203394	1.179886
exp	-.0058223	.084293	-0.07	0.945	-.1769462	.1653017
exp2	.0038849	.0054921	0.71	0.484	-.0072647	.0150345
econom_uni	-.2592642	.3069806	-0.84	0.404	-.882468	.3639396
gum_uni	-.6276271	.3304327	-1.90	0.066	-1.298441	.0431869
tech_uni	.7469701	.3280606	2.28	0.029	.0809717	1.412968
ped_uni	-.2272104	.416975	-0.54	0.589	-1.073715	.6192939
_cons	18.37257	2.750053	6.68	0.000	12.78967	23.95548

Помимо предложенной нами модели, комплексное эмпирическое исследование предполагает установление корреляции между полученными результатами и мнениями молодежи Смоленского региона, которые могут быть получены в результате количественного и качественного анализа с помощью технологий интернет-опроса и интервью. В случае обнаружения корреляции, выдвигаемые авторами тезисы получают заключительное экспериментальное подтверждение. Однако уже на данном этапе мы можем говорить о важности установленных истин и обнаруженных зависимостях, которые можно

рассматривать в качестве показательной и многофункциональной платформы для проведения как запланированного вышеобозначенного, так и иных исследований. Таким образом, это говорит о дальнейшей перспективности изучения заявленной проблемы.

Список литературы:

1. Becker, Gary S. Human Capital. N.Y.: Columbia University Press, 1964
2. Агабекян Р.Л., Кириченко М.М., Усатиков С.В. Математические методы в социологии. Анализ данных и логика вывода в эмпирическом исследовании – Ростов н/Д: Феникс, 2005. С.83.
3. Особенности потребления информации: столицы vs другие города. Доклад ФОМ на конференции РИА Новости «Нефорум блогеров», 2012
4. Орлов А.И. Эконометрика. Учебник. М.: Издательство «Экзамен», 2002
5. Официальный портал Смоленской областной Думы [Электронный ресурс] // smoloblduma.ru, 2010. URL: <http://www.smoloblduma.ru/> (дата обращения: 13.11.2016).
6. Статистика аудитории Интернет – цифры убеждают лучше! [Электронный ресурс] //6floor.ru: Издание »Студия «6 ЭТАЖ». 2016. URL: <http://www.6floor.ru/statistic.htm> (дата обращения: 13.09.2016).
7. Статистика аудитории Интернет – цифры убеждают лучше! [Электронный ресурс] //6floor.ru: Издание »Студия «6 ЭТАЖ». 2016. URL: <http://www.6floor.ru/statistic.htm> (дата обращения: 13.09.2016).
8. Сведения о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера лиц, замещающих государственные должности Смоленской области и членов их семей за период с 1 января по 31 декабря 2015 года. Администрация Смоленской области, 2015

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ФИРМЫ НА РЫНКЕ ЛАТВИИ

Боровков В.В.

Студент 5 курса Балтийской Международной академии,
Латвия, г. Рига

Цауркубуле Ж.Л.

Научный руководитель, д-р инж.н., ассоциированный профессор
Балтийской Международной академии, Латвия, г. Рига

Фирма ООО «VMobile» является обществом с ограниченной ответственностью, зарегистрированным в Коммерческом регистре Латвийской Республики в 2013 году 28 января – Reģ.Nr.50103630231. Компания осуществляет свою хозяйственную деятельность на основе Коммерческого закона и устава предприятия.

Основная деятельность компании направлена на покупку и продажу новых и малопользованных автомобилей, а также предоставление маркетинговых услуг клиентам.

ООО «VMobile» предлагает:

- услуги по дистанционной продаже автомобиля. Если клиент желает выгодно продать свой автомобиль, но нет возможности оставить автомобиль на торговой площадке и нет возможности заниматься ее реализацией, то компания «VMobile» готова взять на себя все заботы, связанные с продажей. Клиент не тратит своего времени на продажу автомобиля и продолжает пользоваться им, не оставляя на торговой площадке. Стоимость услуг по реализации начиная от 299 евро, включая PVN 21%. Услуги по реализации клиент оплачивает только после продажи своего автомобиля. Компания «VMobile» бесплатно создаст портфолио автомобиля клиента и разместит объявления о продаже на крупнейших рекламных порталах Балтии, Европы и стран СНГ. Команда профессионалов возьмёт на себя все заботы и реализует автомобиль клиентов на выгодных для клиента условиях.

- покупку автомобиля клиента. Если клиент желает быстро продать автомобиль и не тратить время и силы на реализацию, то компания «VMobile» выкупит автомобиль клиента любой марки и модели, на обоюдовыгодных условиях, с официальным оформлением сделки и гарантией безопасности. Компания «VMobile» проанализирует состояние автомобиля клиента, совместно с клиентом рассмотрит его достоинства и недостатки, предоставит объективную и профессиональную его оценку и предложит его оптимальную стоимость.

- заказ новых автомобилей. Компания «VMobile» предлагает для своих клиентов, заинтересованных в покупке качественных автомобилей из Европы – авто на заказ. Благодаря длительным и надежным партнерским отношениям с зарубежными автосалонами и дилерами, компания «VMobile» может выполнить пожелания клиентов максимально качественно и оперативно. Компания «VMobile» поможет составить комплектацию, закажет выбранный автомобиль, доставить максимально оперативно, оформит лизинг, зарегистрирует и оформит страховой полис.

- заказ малопользованных автомобилей
- услуги специалиста по лизингу
- услуги TRADE-IN

Быстро и без хлопот продать свой автомобиль и незамедлительно получить за него деньги для приобретения нового. TRADE-IN – это взаимозачёт. Стоимость автомобиля клиента засчитывается в сумму за любой другой новый или малопользованный. Когда клиент решает приобрести новую или малопользованную машину, сотрудники компании оценивают нынешний автомобиль клиента, и высчитывают, сколько останется доплатить клиенту за приобретаемое транспортное средство. Необходимую сумму можно также взять в кредит у лизинговой компании.

На сегодняшний день в ООО «VMobile» представлены следующие марки автомобилей (рис.1)

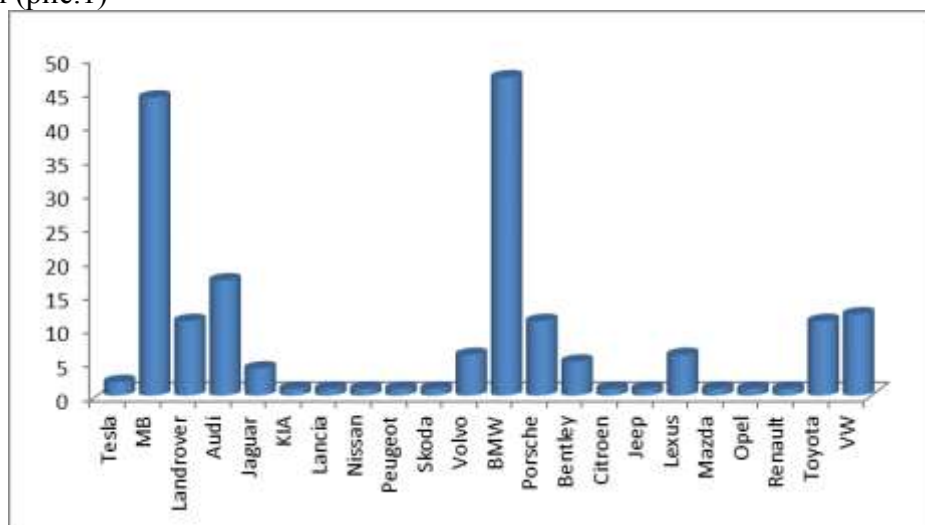


Рисунок 1 – Представленные марки автомобилей в SIA «VMobile»

Из рисунка 1 видно, что больше всего в ООО «VMobile» представлены такие марки как Mercedes и BMW.

Всего за 2015 год было реализовано 83 автомобиля, что на 23 автомобиля больше чем в 2014 году.

Цель компании – создать и развить новый сегмент услуг по продаже/покупке а/м , и возглавить лидерство в этом направлении.

Целями маркетинговой деятельности ООО «VMobile» являются:

- достижение высокого уровня продаж;
- достижение высокого уровня удовлетворенности потребителя;
- предоставление широкого ряда моделей автомобилей и сопутствующих услуг.

Анализ внешней среды представляет собой процесс, посредством которого разработчики стратегического плана контролируют внешние по отношению к организации факторы, чтобы определить возможности и угрозы для фирмы. Анализ внешней среды дает организации время для прогнозирования возможностей, составления плана на случай непредвиденных обстоятельств, разработки системы раннего предупреждения угроз.

К факторам внешней среды, непосредственно влияющим на предприятие, относятся законы и государственные органы, поставщики, конкуренты, потребители [1]. Поставщики рассматриваются как товарные, так и финансовые. Основными поставщиками ООО «VMobile» являются: представители и дилеры BMW AG, Daimler AG, Audi AG, Porsche AG, Tesla Holland, Range Rover Germany итд.

Для анализа конкурентоспособности ООО «VMobile» была создана экспертная группа, состоящая из руководства компании, а также из руководителей структурных подразделений, которые работают в данной отрасли уже долгое время.

Таблица 1 – Оценка конкурентоспособности по ключевым критериям компании

Критерии конкурентоспособности	VMobile	BM Auto Inchcape	Domenikss	Baltijas Sporta Auto	План действий по улучшению конкурентных преимуществ
Ассортимент	8	9	2	2	Поддержание широкого ассортимента для удовлетворения потребностей потребителей
Цена	8	7	6	3	Поддержание уровня цен на существующем уровне
Эффективность и результат	9	8	8	8	Повышение эффективности результата – новая услуга (дистанционная продажа)
Дистрибуция	8	8	9	10	Поддержание услуги на существующем уровне
Рекламная активность	3	7	6	5	Перераспределение бюджета для увеличения рекламной активности
Уникальность предложений	8	6	4	4	Внедрение новой услуги – дистанционная продажа автомобилей
Знание бренда	5	8	8	9	Перераспределение бюджета для увеличения рекламной активности
Лояльность к бренду	7	7	7	6	Повышение качества предоставляемой услуги

Основными конкурентами ООО «VMobile», как уже указывалось ранее, являются крупные автодилеры, такие как: BM Auto Inchcape, Baltijas Sporta Auto, Domenikss и т.д.

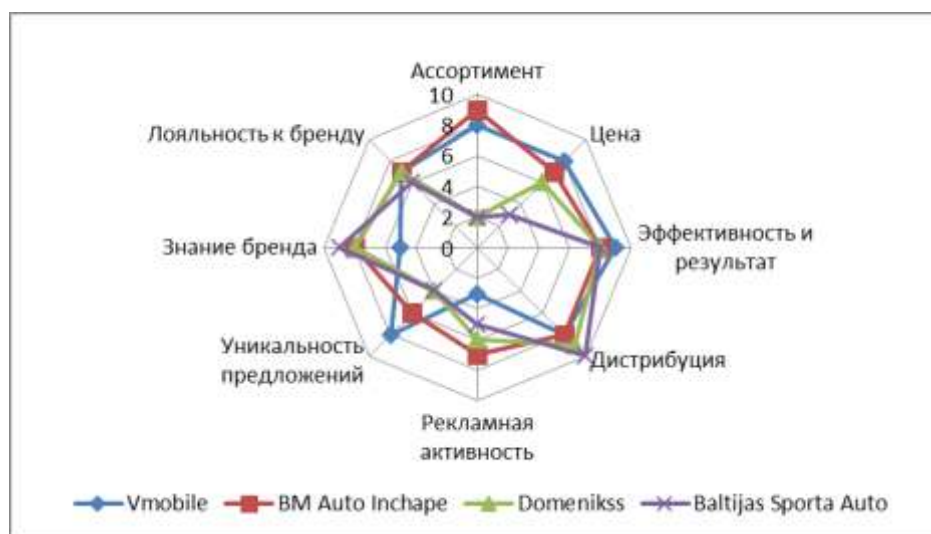


Рисунок 2 – Многоугольник конкурентоспособности

Можно сделать вывод, что основными конкурентами для предприятия являются компании, предоставляющие на рынке Латвии аналогичные услуги. Серьёзное воздействие на ООО «VMobile» могут оказать компании, занявшие лидирующие позиции на рынке Латвии и получившие своё признание у покупателей, это так называемые крупные представители известных марок и крупные дилеры.

Оценив конкурентоспособность по ключевым критериям компании можно сделать вывод, что ООО «VMobile» является конкурентоспособным на рынке автомобильных услуг Латвии, однако требуется небольшая доработка по улучшению отдельных конкурентных преимуществ.

Список литературы:

1. Caurkubule Ž., Višnevskā A. Mārketinga pamati. R.: Merkūrijs Lat, 2005., 176 lpp.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

Бояринова Ю. С.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Аверьянова Т.В.

Научный руководитель, к.э.н., зав. кафедрой экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Ипотечное кредитование для многих жителей России становится единственным шансом улучшить жилищные условия, не имея при этом достаточного количества наличных денег для приобретения квартиры или дома. Сниженные процентные ставки по сравнению с обычными потребительскими кредитами, длительный срок, на который выдается ипотечный заем, более выгодны для населения.

Ипотека как элемент хозяйственной жизни уходит глубокими корнями в историю. Само понятие «ипотека» пришло в мировую финансово-экономическую систему из древней Греции. Его ввел архонт Солон в VI веке до н. э.

Ипотека – одна из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество остается во владении и пользовании должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счёт реализации данного имущества.

Следует различать понятия ипотека и ипотечное кредитование, при котором кредит выдаётся банком под залог недвижимого имущества. Ипотечный кредит – одна из составляющих ипотечной системы. При получении кредита на покупку недвижимого имущества сама приобретаемая недвижимость поступает в ипотеку (залог) банку как гарантия возврата кредита.

Ипотечное кредитование является одним из перспективных направлений развития банковского кредитования, поскольку ипотека представляет собой важнейший инструмент, усиливающий обеспечение кредита [2, с.25].

Одной из главных задач банков в рыночной экономике является превращение сбережений населения в инвестиции в реальный сектор экономики. Ипотека предоставляет возможность привлечь высокую часть сбережений населения и средств инвесторов, и направить их в важнейшие отрасли хозяйства, прежде всего связанные с жилищным строительством. Зарубежные навыки и опыт российских регионов, где развивается ипотека, показывает, что ипотечное кредитование обладает как минимум четырёхкратным мультипликативным эффектом, т.е. каждый рубль кредита в конечном итоге привлекает в хозяйственный оборот не менее четырёх рублей из средств населения [1, с.45]. Поэтому именно благодаря ипотеке можно привлечь и задействовать огромные финансовые ресурсы, которые хранятся на руках населения в виде наличной валюты и объёмы которых

сопоставимы с государственным бюджетом страны. Ипотечное кредитование и есть тот механизм, который обеспечивает взаимосвязь между денежными ресурсами населения, банками и предприятиями стройиндустрии, направляя финансовые средства в реальный сектор экономики.

В настоящее время ипотечное кредитование в России пользуется всё большей популярностью. В связи с этим активными субъектами на рынке ипотеки являются крупнейшие банки: Сбербанк, ВТБ 24, а также банки, которые специализируются в сегменте ипотечного кредитования («ДельтаКредит», Райффайзенбанк) и кредитные организации с западным капиталом. Ряд банков-лидеров на рынке ипотечного кредитования участвуют в программах Агентства по ипотечному жилищному кредитованию и программах правительства по выдаче кредитов с пониженными процентными ставками.

Рассмотрим процентные ставки по ипотеке в разных банках России (таблица 1).

Таблица 1 – Процентные ставки по ипотеке в разных банках России

Банки с государственной поддержкой	Процентные ставки	Банки без государственной поддержкой	Процентные ставки
Сбербанк	11,4	МТС-Банк	17
ВТБ -24	11,4	Росгосстрах Банк	16,5
Открытие	11,5	Райффайзенбанк	15,25
Газпромбанк	12	Банк Советский	16
Банк Москвы	12,5	ОТП Банк	15,5
Россельхозбанк	13,35	ЛЮКО-Банк	15
Промсвязьбанк	13,8	Совинбанк	15,5
Абсолют-банк	11,25		
Банк Возрождение	12,5		
АК Барс Банк	11,8		

Лидерами в выдаче ипотечных кредитов на 2016 год являются: 1.Сбербанк, 2.ВТБ 24, 3. Дельтакредит, 4.Банк Москвы, 5. Россельхозбанк и Газпромбанк.

Покупка жилья в ипотеку уже давно стала основным, а зачастую и единственным для большинства наших соотечественников способом улучшить жилищные условия. Однако, несмотря на возможность купить жилье в кредит, ежемесячные выплаты все еще представляют собой слишком высокую нагрузку для бюджета многих семей. Наиболее ощутимую помощь в ипотечном кредитовании может предоставить государство, на сегодняшний день в стране успешно работает целый ряд специальных программ, позволяющих сократить ипотечные платежи. Первоочередные государственные льготные программы рассчитаны на категории граждан, которые в социальном плане признаны наименее защищенными: молодые семьи; малообеспеченные семьи; молодые специалисты; многодетные матери, т.е. все те, кто нуждается в жилье, но чьи доходы не позволяют принимать участие в ипотечных программах на обычных условиях [2, с. 57].

Кроме этого, государство предоставляет льготную ипотеку в виде программ для представителей социально значимых профессий, как один из действенных способов поднять престиж профессий граждан, работодателем для которых является государство, и оказать им поддержку. Государство помогает с ипотекой военным, врачам, учителям, работникам полиции, госслужащим. Такие ипотечные льготы делают жилье доступнее, подъемнее, позволяют сократить расходы на ипотеку и дают возможность гражданам приобрести собственное долгожданное жилье [3, с.152].

Судя по экономической ситуации в России, несмотря на внимание Правительства к проблемам обеспечения жильем граждан России и наличия различных программ по улучшению жилищных условий, самых низких процентных ставок по ипотеке за время ее существования, резко подешевевшего жилья, не стоит ожидать увеличения строительства жилья. Выбирать для строительства жилья сегодня в крупных городах лучше ипотеку с государственной поддержкой в новостройках и строительство индивидуального жилья

(домов, коттеджей с участками земли) с помощью надежных банков с высоким рейтингом. Это обеспечит вам стабильность процентной ставки на весь срок кредитования, возможность досрочного погашения кредита без штрафных санкций, и реструктуризацию возможной задолженности на приемлемых условиях для всех участников договора ипотеки. Стоит при этом помнить, что стоимость квартиры или дома по ипотеке даже при процентной ставке в 10% увеличивается минимум вдвое против их первоначальной цены.

Список литературы:

1. Воронин Я.С. Ипотека. – М.: Лаборатория книги, 2013. – 103 с.
2. Королева Е.Л. Влияние социокультурных факторов на политический процесс в современной России // В сборнике научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: «Наука и образование в жизни современного общества» сборник. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2013. – С. 56-58
3. Тавасиев А. М. Мазурина. Ю. Бычков В. П. Банковское кредитование: учебник / под ред. Тавасиева А. М. – М.: Инфра-М, 2014. – 656 с.

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вакулина Д.Ю.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Полякова О.Е.

Научный руководитель, к.э.н, доцент кафедры экономики
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

С переходом к рыночной экономике народное хозяйство в России потеряло свою актуальность. Продолжительный кризис затронул не только государственные основы и общественные устои, но и экономическую систему. В связи с этим по основным макроэкономическим и социальным показателям Россия попала в полосу отрицательной динамики.

Для того чтобы решить данную задачу, преступить к быстрому и устойчивому экономическому росту, а также вернуть Россию в число развитых промышленных стран, необходимо повысить результативность работы отечественных предприятий. Одним из важных показателей развития научно-технологической сферы страны является технологическая конкурентоспособность.

В отличие от индустриальных государств в России основной формой организации исследований являются научно-исследовательские институты, изолированные от предприятий, в то время как главную роль в развитии инновационной деятельности должна играть заводская наука, объединенная в реальный сектор экономики. В ведущих промышленных государствах компаниями реализуется основной объем научных исследований и разработок. В нашей стране заводская наука выполняет только 6% общего объема исследований и в основном ориентирована на решение краткосрочных технических задач собственного производства, а также характеризуется слабой инновационной направленностью. В основном это связано с несогласованностью тематики выполняемых исследований, институциональных структур и механизмов функционирования науки потребностям экономики, то есть совершенствование системы государственного регулирования и стимулирования внешнеэкономических операций, связанных с инновационной деятельностью.

Главным толчком производства знаний должны стать законодательные акты по росту авторских прав на интеллектуальную собственность и патенты, вдобавок должны быть задействованы механизмы льготного, целевого эмиссионного, кредитования приоритетных

исследований и разработок. Не менее важную стимулирующую роль в развитии наукоемкого сектора призвана сыграть реформа оплаты труда. Повышение средней заработной платы в научной сфере должно осуществляться с опережением по отношению к другим секторам экономики.

В связи с тем, что Россия уступает более промышленно развитым странам в развитии науки и техники, российские инновационные предприятия приобретают готовое оборудование за рубежом, в то время как российский интеллектуальный потенциал, при всех потерях, понесенных за последние 15 лет, остается одним из наиболее значимых в мире. Низкое и неэффективное использование отечественного научно-технологического потенциала приводит к экономическим потерям.

В экономической литературе выделяют три основные группы факторов, влияющих на эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятий: производственные, коммерческие и финансовые. Производственные факторы связаны с объемом производства предприятий, его равномерностью, материальной, научно-технической и организационно-технической оснащенностью, а соответственно и с качественными параметрами выпускаемой продукции, ее ассортиментом и структурой. Коммерческие факторы, влияют на результативность хозяйственной деятельности предприятия, в некотором роде подводят к финансовым факторам и содержат в широком смысле понятие маркетинга: заключение хозяйственных договоров на основе изучения действующей и перспективной конъюнктуры рынка, ценовое регулирование сбыта организации, его направление и организационно-экономическое обеспечение фирмы, реклама и т. п. И наконец, финансовые факторы, которые содержат выручку от реализации готовой продукции (услуг) и предпринимательский доход от всех видов деятельности организации, а также включают формы расчетов, ценовое регулирование, привлечение кредита банка либо средств из централизованных резервов, применение штрафных санкций, изучение, управление и взыскание дебиторской задолженности и обеспечение ликвидности других активов, стимулирование привлечения денежных ресурсов на финансовых рынках – доходов от ценных бумаг, вкладов, депозитов, аренды и иных финансовых вложений. Составляющие каждой из групп вышеперечисленных факторов являются теми резервами предприятия, которые способны вывести его деятельность на качественно новый уровень. Но, по моему мнению, в качестве определяющего фактора для дальнейшего развития предприятия должна выступать коммерческая идея, причем ее выбор довольно важен как для крупных, так и для малых предприятий, предприятий с длительным сроком работы на рынке товаров и услуг, а также фирм – новичков. Конкурентоспособная коммерческая идея в современных условиях проектируется не с позиции «изнутри-наружу», а наоборот двигаясь «извне-внутри». Потребности и запросы покупателей, состояние и условия конкурентной борьбы должны быть хорошо известны, чтобы можно было в наибольшей степени использовать преимущества собственной предпринимательской идеи. Материал для новых бизнес идей предприятие может позаимствовать из многих доступных источников – это периодические экономические и политические издания, доклады на научных конференциях и семинарах, монографии специализированных издательств.

Есть способы, которые помогают открыть новую востребованную коммерческую идею. Одним из таких способов является копирование современных успешных концепций, т. е. «браконьерство» в чужих угодьях или идея франчайзинга. Термин «франчайзинг» происходит от английского слова franchising, означающий «льгота», «привилегия». Другим способом получения новой бизнес-идеи является применение технического прогресса или инноваций [2]. Слово «инновация» выступает синонимом нововведения, или новшества, и может использоваться наряду с ними.

Инновации тесно связаны с научно-техническим прогрессом (НТП) и зачастую выступают его результатом. НТП – важнейший фактор производства продукции и значительный резерв повышения эффективности деятельности предприятия. К сожалению, не всегда руководители организаций понимают всю важность, необходимость и сущность

инноваций. Следует заметить, что в сфере инновационной деятельности весьма результативен малый бизнес, так как небольшие объемы производства, гибкость технологических процессов и высокая квалификация работников позволяет быстрее организовывать выпуск новой продукции нежели чем на крупных и средних предприятиях.

В принятом Федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике» государственная научно-техническая политика трактуется как «составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к научной и научно-технической деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области науки и техники». Законом признается, что одной из основных целей государственной научно-технической политики выступает увеличение вклада науки и техники в развитие экономики государства, укрепление его стабильности, осуществление важнейших социальных задач, обеспечение прогрессивных структурных преобразований в материальном производстве, повышение его эффективности и конкурентоспособности российской продукции. Таким образом, отечественные предприятия должны повысить внимание к своей инновационной деятельности, так как она может стать залогом процветания предприятия. Но не стоит забывать, что инновация – это не изобретение и не открытие, она фокусируется не на знаниях, а на результате, в бизнесе – на экономической эффективности. Выбор правильной коммерческой идеи – важный резерв для улучшения результата деятельности предприятия и неотъемлемая часть его основной деятельности, так как именно она способствует повышению уровня конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Последнее, в свою очередь, отражается на показателях прибыли и рентабельности производства предприятия. На мой взгляд, у российских предприятий, несмотря на все трудности, есть необходимые резервы для повышения результата их деятельности. Самое главное – это иметь стратегию развития предприятия, основанную на максимальном использовании имеющихся внутренних ресурсов: материальных, интеллектуальных и человеческих. Стратегия – это продукт творчества, а не планирования. Так, американский экономист, создатель теории креативного класса Ричард Флорида тоже считает, что на первый план в современной экономике выходит, именно, творчество [3]. А российский экономист К. К. Чарахчян считает: для того чтобы креативный класс – «новаторы» – возглавил на местах инновационные преобразования, он должен доверять инициаторам инновационного развития общества и иметь с ними тесную обратную связь [4, с.132]. Вышеназванные факторы и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий будут приобретать силу при постоянном использовании их в хозяйственной практике [1, с.70-75].

Таким образом, в условиях посткризисной модернизации планомерное осуществление предприятиями стратегии экономического роста, основанной на предельном использовании внутренних резервов непременно скажется на качестве экономического роста России.

Список литературы:

1. Крючкова О. М. Социально ответственное инвестирование: попытка подчинить личные интересы общественным // Управленческие науки. – 2016. – № 1(2). – С. 70–75.
2. Масютин С.А., Касимов В.П. Стратегическое руководство российского предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 246 с.
3. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее, / пер. с англ. – М.: Изд. дом «Классика-XXI», 2014. – 376 с.
4. Чарахчян К. К. Факторы инновационного развития экономики страны // Социально-экономические аспекты развития общества в условиях неустойчивой экономики: сб. науч. тр. III междунар. заоч. науч.-практ. конф. (5–6 апреля 2012 г., г. Армавир) / науч. ред. И. А. Бондаренко. – Армавир: РИО АГПА, 2015. – 132 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФАЙЛИНГА В РЕШЕНИИ КАДРОВОГО ВОПРОСА

Валько Л.А.

Магистрант 1 года обучения, факультет инновационной подготовки
УО «Академия Управления при Президенте Республики Беларусь»,
Республика Беларусь, г. Минск

В настоящий момент одним из важнейших гарантов успешной и эффективной деятельности органов государственной власти, органов местного управления и самоуправления является правильное решение кадрового вопроса.

Для Республики Беларусь и Российской Федерации, в данном случае этот вопрос носит абсолютный характер, так как затрагивает интересы данных субъектов внешнеэкономической деятельности во всех уровнях ее проявления. Ведь зачастую именно правильный подбор персонала и оценка способностей соискателя на ту или иную должность имеет решающее значение в определении приоритетности эффективности субъекта хозяйствования в будущем.

В системе управления персоналом процедура отбора занимает краеугольное место. От того, кто заполнит вакансии, зависит работоспособность трудового коллектива, состояние корпоративного духа, экономическая эффективность работы организации в целом. Обратной стороной проблемы являются потери времени на разрешение межличностных конфликтов, на дополнительные мероприятия по укреплению дисциплины и стимулированию «правильного поведения».

Однако в современной практике оценки персонала, к сожалению, преобладают давно ставшие традиционными методы исследования. Методики оценки часто ограничиваются тестированием и интервьюированием. При этом качество оценки зависит от квалификации специалиста, проводящего оценку. Однако в последние годы к их числу добавился еще и детектор лжи (полиграф), иной верификационный инструментарий. Особое место в ряду таких технологий занимает профайлинг, представляющий комплекс коммуникативных, не аппаратурных методик выявления намеренно искажаемой информации по вербальным и невербальным признакам в рамках специально организованной профайлинговой беседы [1]. Из данной формулировки вытекает без инструментальная природа данной технологии, что подчеркивает ее уникальность и новационность.

На настоящий момент формулировка профайлинга претерпела значительные изменения. В широком смысле слова профайлинг – это комплекс социально-психологических методик по диагностике личностных особенностей, скрываемых мотивов и оценке сообщаемой информации, основанных на оценке невербального поведения объекта [2]. Различным аспектам профайлинга и профилирования посвящены исследования зарубежных специалистов П. Экмана, В. Фризена, К. Шерера, М. Цукермана, Б. Де Пауло, В. А. Лабунской, О. Фрайя и др. Анализ отдельных его компонентов были предприняты такими российскими авторами как Карагодин А.В., Столбина Л.В.; Возженикова О. С., Кузнецов Д. А.; Кудин В.А. Статный В.М.. Однако, фундаментальные исследования данного явления в рамках Союзного Государства Беларуси и России практически отсутствуют.

Первоначально создававшийся для выявления потенциально опасных лиц, сейчас профайлинг трактуется в широком смысле как совокупность методик, позволяющих оценивать достоверность предоставляемой человеком информации.

Соединение опросного скрипта (от англ. script – сценарий, описывающий и определяющий роль одного человека, его свойства, характеристики, поведение во взаимодействии с другими людьми) и теории микровыражений позволило профайлингу перейти на иной уровень развития и постепенно начинать интегрироваться в различные виды профессиональной деятельности [4].

В коммерческих организациях, в частности, профайлинг позволяет диагностировать скрытые мотивы, личностные особенности, намерения сотрудника [2].

Применение психодиагностических процедур в бизнесе имеет ряд особенностей по сравнению с использованием аналогичных процедур в научных исследованиях. Руководителям бизнес – компаний и предпринимателям важно не только получить максимально точный прогноз относительно клиентов, кандидатов, сотрудников, чтобы принимать лучшие управленческие решения. Важно, чтобы процедуры диагностики были экономичными, например, в условиях профотбора нет возможности диагностировать профпригодность соискателя большим количеством методик, проводить длительные процедуры наблюдения и беседы, поэтому профайлинг становится актуальным инструментом, позволяющим проводить диагностику сотрудников на этапе профотбора.

Необходимо отметить такую важную составляющую кадрового профайлинга как установление у кандидата на должность (либо действующего сотрудника) связей с криминалом, наличия долгов (непогашенных кредитов), пристрастия к азартным играм, алкоголизму и наркотикам. Наличие данных характеристик может, служит серьезным препятствием и в дальнейшем может серьезно сказываться на качестве работы сотрудника. В то же время весьма важен процесс становления перспектив карьерного роста и профессионализации, талантов и мотивов трудовой деятельности и т.д.

Профайлеры – опытные психологи, имеющие профильное образование соответствующего уровня, большой опыт практической деятельности по обеспечению безопасности или прошедшие обучение в центрах психофизиологических исследований и экспертиз. Обучение сотрудников службы отдела кадров профайлингу положительно влияет как на обучаемых, так и на их последующее отношение к выполнению своих непосредственных служебных обязанностей. Профайлинг заставляет более вдумчиво наблюдать и анализировать окружающую обстановку, поведение людей, искать подозрительные признаки и устанавливать причинно-следственные связи, нестандартно подходить к решению возникающих в работе проблем.

Коммерческий профайлинг всегда являлся наивысшей формой психологического мастерства и являлся уделом немногих избранных, т.к. требовал развития высокого уровня «сенсорной чувствительности». Даже при многочисленных характерных признаках того или иного поведения (преступного, террористического, опасного или безопасного, профессионального, просоциального) работа профайлера не сводится к механическому отнесению человека или его состояния к тому или иному типу. Когда классические алгоритмы работы не срабатывают, требуется индивидуальный подход, эмпатия и интеллект самого профайлера, его готовность и способность видеть «правду» человека, жизни, самого себя. В этом и заключается мастерство профайлера

В профайлинге необходимо применение методов психологии в их прикладном аспекте, так как особый акцент делается здесь на процессах межличностного взаимодействия, на возможностях человеческого понимания – «считывания» внешней и внутренней информации, на формировании и развитии наблюдательности, проницательности, коммуникабельности.

Исследованиями ученых установлено, что вербальный компонент межличностного общения составляет менее 30%, а свыше 70% информации, передаваемой при общении, передается не вербально. Средний человек говорит примерно 10–11 минут в день, а среднее предложение длится всего 2,5 секунды. В то же время человек может произвести и распознать около 250000 выражений лица [3]. А значит именно в ходе вербального контакта можно получить основной объем информации необходимый для принятия решения.

Важное место здесь играет слепота невнимания или перцептивная слепота, феномен слепоты к событиям, происходящим прямо перед нашими глазами. Причины такой слепоты: неготовность воспринимать предметы, которые человек не ожидает увидеть, рассеянность, вызванная необходимостью полностью сконцентрировать внимание. Слепота к изменениям связана с тем, что изменения могут совпадать с коротким прерыванием наблюдаемого и другими феноменами [5]. Следовательно, требования, предъявляемые к сотруднику отдела кадров возрастают в несколько раз и требуют от него дополнительной квалификации, более

глубоких знаний психологий личности и определенного уровня концентрации и внимания к потенциальному работнику.

В настоящий момент активные интеграционные процессы, происходящие в экономике и иных сферах жизнедеятельности общества, вынуждают государства во многом пересмотреть свою кадровую политику. Большинство методик кадрового отбора показали свою несостоятельность и не способность ответить на вызовы современности. Это обуславливает перспективы применения профайлинга в массовых форматах, в том числе, использования профайлинга в сферах кадрового менеджмента. Для Российской Федерации как важнейшего стратегического партнера Республики Беларусь весьма актуален вопрос плодотворного двухстороннего экономического сотрудничества, которое в свою очередь невозможно без должного уровня кадрового обеспечения.

Список литературы:

- 1.Иванова Е.С. Развитие эмоционального интеллекта в рамках программы подготовки специалистов-профайлеров // Научный диалог. – 2012. – №6. – С.94-106.
- 2.Марцева Т. Г. Коммерческий профайлинг как технология управления / Общество и право. – 2014. – № 2 (48). – С.292-294
3. Методики невербальной диагностики правды и лжи: пособие для бизнеса. URL: <http://www.diplus.ru/event/12/95/> (дата обращения:25.11.2016)
- 4.Статный В.М. Основы профайлинга в обеспечении безопасности на транспорте: технология и учебная дисциплина [Электронный ресурс] //Психология и право. 2013. № 2. URL: <http://psyjournals.ru/psyandlaw/2013/n2/61033.shtml> (дата обращения: 27.11.2016).
- 5.Фрай О. Ложь. Три способа выявления. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2006. – 284 с.

К ПРОБЛЕМЕ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ

Василькова М.Н., Максимова В.С., Моисеев М.В.

Студентки 3 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Ковалева С.В.

Научный руководитель, старший преподаватель АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

С развитием рынка труда важной функцией организации является повышение качества трудовой жизни – уровня удовлетворения личных потребностей работников через их деятельность в организации. Качество трудовой жизни – это интегральное понятие, всесторонне характеризующее уровень и степень благосостояния, социального и духовного развития человека.

Концепция качества трудовой жизни – общечеловеческое движение в сторону создания условий, препятствующих процессу отчуждения труда, восстановления целостности труда и культуры, возвышения человека как самостоятельной творческой личности. Согласно этой концепции люди рассматриваются не просто в качестве трудовых ресурсов определенного состава, но в тесной связи с условиями, в которых они могут оптимально реализовывать себя как личности, то есть со всеми условиями вплоть до культурных, национальных, нравственных, бытовых. Системно изучаются все факторы: воспитание, образование, профессиональная подготовка, физические и психические способности и здоровье, моральные и духовные ценности, а также условия и организация труда, быта и отдыха [2].

Основу концепции качества трудовой жизни составляют два положения. Во-первых, главным мотиватором труда должна являться не заработная плата, не карьера, а удовлетворенность от достижений в процессе труда в результате самореализации и самовыражения, то есть в данном случае моральные формы принуждения к труду выше материальных. Во-вторых, предполагается, что полная самореализация и самовыражение работника могут состояться только в условиях трудовой демократии [3].

Создание программ и методов повышения качества трудовой жизни является одним из важных аспектов управления персоналом. Общей целью качества трудовой жизни как сочетания организационных условий и практических мероприятий является создание удовлетворительного, располагающего к производительному труду рабочего места как для рядовых работников, так и для менеджеров, организация которого способствует производству качественных товаров и услуг. Качество трудовой жизни предполагает, что работник не просто бездумный исполнитель заданий, а мыслящий человек, и окружающая среда должна не подавлять его интеллект, а способствовать его развитию и использованию. Если окружение работника располагает к этому, выигрывают все: сотрудник, менеджер, покупатель, клиент.

Показатели качества трудовой жизни носят как объективный, так и субъективный характер. К объективным показателям можно отнести доход на душу населения, миграцию населения, уровень смертности, систему и уровень образования, степень равенства при распределении дохода и др. Ряд объективных показателей относят к степени «нервозности» современного общества. В их числе: преступность, алкоголизм, разводы, самоубийства и др.[1]. Другую группу составляют субъективные показатели. Они относятся к оценкам восприятия, которые присутствуют главным образом в различных социальных обзорах или опросах общественного мнения. Эти показатели используются в качестве дополняющих величин для отдельных объективных показателей.

Вместе с тем качество трудовой жизни является многогранным понятием, и его невозможно определить каким-либо единым показателем. Чаще всего оно измеряется определенным набором экономических и социальных показателей, отражающих отношение людей к условиям жизни и к их благосостоянию. К таким показателям можно отнести рост благосостояния, стиль жизни, индивидуальное восприятие счастья. Обобщающими показателями благосостояния могут быть показатели валового внутреннего продукта на душу населения, ожидаемая продолжительность жизни и др. Каждый из этих показателей может быть выражен количественно на основе статистической информации либо как результат социологических опросов. Анализ показателей позволяет выявить и оценить ориентировочный вклад каждого в формирование и повышение качества трудовой жизни и, наоборот, показать, в какой степени качество трудовой жизни влияет на развитие социально-экономических процессов, на микро- и макроэкономическом уровне [1].

Таким образом, рассмотренные аспекты организации трудовой деятельности базируются на признании определяющей и решающей роли трудового фактора, на необходимости формирования и развития человеческого капитала, максимальном использовании его потенциала на благо работника, предприятия и, наконец, общества. Это указывает на трансформацию экономического мышления в направлении от «материального» капитала к «человеческому» капиталу, или капиталу труда, на возрастание роли социальной жизни, на сочетание интересов работника предприятия и общества, на определенную их гармонизацию. На наш взгляд качество трудовой жизни определяется как степень удовлетворения членами организации своих личных потребностей, достижения своих личных целей и исполнения желаний посредством работы в конкретной организации.

Список литературы:

1. Бобков В. Методологические вопросы изучения качества жизни населения // Модели системной трансформации и социальная цена реформ – М.: Инст. экономики РАН, 2012. – С. 127.

2. Чудакова С.А. Роль государства в развитии малого предпринимательства // В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции. 2015. С. 94-96.

3. Нугаев Р.М. Качество жизни в трудах социологов // Социологические исследования. – 2013. – № 6. – С. 100–105.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Ватугин И.С.

Студент 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Королева Е.Л.

Научный руководитель, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Постоянно изменяющиеся социально-экономические, политические условия современного мира ставят перед государственным управлением новые цели и задачи. Их достижение требует от государственных органов и государственных служащих повышения качества реализации государственных функций, внедрения новых методов управления. Положения об оценке эффективности деятельности государственных гражданских служащих представлены в следующих нормативно правовых актах. В федеральном законе от 27.02.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе в Российской Федерации», в 14 статье закона говорится о том, что государственный гражданский служащий имеет право на ознакомление с «критериями оценки профессиональной служебной деятельности». Это означает, что служащему известно по каким критериям будет оцениваться его деятельность. Статья 47 указывает, что «показатель эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственного гражданского служащего включается в должностной регламент». В статье 50 содержащей положения об оплате труда, указывает на то, что Президент и Правительство РФ имеют право устанавливать зависимость оплаты труда от результативности работы гражданского служащего и показателей эффективности содержащихся в срочном служебном контракте [1].

Повышение эффективности и результативности деятельности в сфере государственного управления – это не только изменение структуры и штатов государственного учреждения, но и пересмотр отношения к государственному гражданскому служащему как к единице, которая разрабатывает и реализует задачи государственной важности [5].

11 августа 2016 года вышел указ Президента Российской Федерации «Об Основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016-2018 годы», в качестве основных и приоритетных направлений развития системы российской государственной службы и развития системы российской государственной службы было сформулировано повышение эффективности оценки деятельности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных служащих. В статье 1 данного указа конкретно указываются задачи:

а) совершенствование управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации и повышение качества его формирования;

б) совершенствование системы профессионального развития государственных гражданских служащих Российской Федерации, повышение их профессионализма и компетентности;

в) повышение престижа гражданской службы;

г) совершенствование антикоррупционных механизмов в системе гражданской службы.

В данном указе также говорится, что для реализации этих задач нужно обеспечить создание единого информационно-коммуникационного пространства в системе гражданской службы, что позволит внедрить в федеральных государственных органах электронный кадровый документооборот и обеспечить автоматизированную проверку сведений, представляемых гражданами, поступающими на федеральную государственную гражданскую службу. Данный указ в долгосрочной перспективе описывает план развития и улучшения результативности деятельности государственной гражданской службы.

Существенным аспектом повышения эффективности и результативности деятельности государственных служащих стало создание объективной и комплексной системы показателей, направленной на повышение прозрачности служебной деятельности. Данная система отражает уровень выполнения должностных обязанностей и степень достижения поставленных целей, а также стимулирует премирование и оплату труда по результатам. Актуальность данной темы объясняется проблемой низкой мотивации государственных служащих, не связанности результатов деятельности с уровнем вознаграждения, ориентацией при оплате труда на статус и выслугу лет гражданского служащего.

Под показателем результативности в самом широком смысле понимают описательный или количественный индикатор, характеризующий результат деятельности или успешность движения к достижению поставленной цели. Во многих странах мира, в том числе и в России, создание объективной комплексной системы индикаторов, отражающих уровень выполнения должностных обязанностей и степень достижения поставленных целей, становится одним из основных аспектов повышения результативности деятельности государственных служащих. Такая система оценки позволяет сфокусировать их внимание на приоритетах органов власти, мотивировать на максимально эффективное достижение конечного результата. [3]

Практика поэтапного внедрения подхода к оценке деятельности государственных служащих в зависимости от результата показала наличие ряда аспектов, которые необходимо учитывать при разработке показателей:

- не на всех должностях государственной гражданской службы целесообразно использовать показатели эффективности и результативности;
- показатели эффективности отдельной должности должны быть взаимосвязаны с показателями деятельности органа. Задачи, поставленные перед структурным подразделением должны исходить из целей деятельности органа, а задачи конкретного государственного служащего должны быть непосредственно направлены на достижение целей соответствующего структурного подразделения;
- влияние внешних факторов (не зависящих от деятельности государственного органа) на достижение показателей;
- наличие в некоторых показателях признаков двойственности (например, показатель выявленных правонарушений, с одной стороны, отражает результативность деятельности контрольно-надзорных органов, а с другой – демонстрирует слабое государственное регулирование данных правоотношений);
- определение оптимального количества показателей (чрезмерное их количество затрудняет мониторинг и оценку, а недостаточное приводит к тому, что госслужащий сосредоточивается только на тех направлениях профессиональной служебной деятельности, которые входят в показатели);
- необходимость постоянного мониторинга, в результате которого показатели могут пересматриваться, корректироваться по содержанию.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 г. №79-ФЗ (в действующей редакции) // СПС «Консультант Плюс».

2. Васильева Е.И. Оценка эффективности деятельности государственных служащих // Государственная служба. – 2016. – №1. – С. 77-82.
3. Горбатов С.А. Оценка эффективности деятельности государственных служащих // Политика, государство и право. – 2015. – №6. – С. 16-22.
4. Клищ Н.Н. Повышение результативности деятельности государственных служащих: автореферат дис. – М., 2006. – 27 с.
5. Лаврова Е.В. Современные методы обучения в подготовке государственных и муниципальных служащих как одно из условий обеспечения национальной безопасности России // Международный журнал экспериментального образования, 2016. – № 2-1. – С. 64-68.

РЕАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Вихрова Ю.И.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Королева Е.Л.

Научный руководитель, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Одну из основных проблем деятельности органов государственной власти является низкая степень доверия общества к властным структурам. Одной из причин такого положения выступает отсутствие реального контроля граждан за решениями органов публичного управления, должностных лиц и их реализацией. Актуальность реализации общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления обусловлена достаточно слабой связью между органами местного самоуправления и населением. Под общественным контролем понимается деятельность субъектов общественного контроля, которая реализуется с целью наблюдения за деятельностью органов государственной власти, муниципальных и государственных организаций, органов местного самоуправления, иных организаций и органов, которые осуществляют отдельные полномочия в соответствии с федеральными законами, а также в целях общественного анализа, проверки и оценки принимаемых ими решений и издаваемых актов [1].

Общественный контроль является одним из главных инструментов регуляции деятельности органов местного самоуправления. Он требует значительного усовершенствования, как и соответствующего нормативно-правового обеспечения, ведь он занимает отдельное место среди видов контроля в органах местного самоуправления. Предметом общественного контроля являются действия органов местного самоуправления, принятые ими решения, документы, программы и их выполнение. Общественный контроль – одна из самых эффективных форм участия общественности в процессах принятия решений. Современная теория и практика управления выработала чёткие требования к контролю: он должен быть оперативным, гласным и объективным [5].

Для эффективного функционирования общественного контроля муниципальной власти следует быть более открытой, предоставляя значимую информацию о решениях по вопросам местного значения населению [3]. У общественных организаций должно быть право не только доступа к информации, но и право на то, чтобы информация давалась в понятном виде. То есть недостаточно просто опубликовать местный нормативно-правовой акт, нужно еще и обосновать его значимость для граждан. Информированность общественности нужна для того, что если решение местных органов власти противоречит интересам населения, носит незаконный характер, то такое решение может быть и должно быть обжаловано с помощью средств судебного, административного или политического контроля.

Общественный контроль за деятельностью органов местного самоуправления позволяет решить следующие задачи:

1. повысить уровень доверия граждан к местной власти;
2. снизить коррумпированность местной власти;
3. сделать более прозрачным принятие решений в сфере местных финансов;
4. повысить качество выполнения муниципального заказа;
5. полнее использовать потенциал общественных организаций и местного самоуправления в целом

Общественный контроль за деятельностью органов власти зависит, главным образом, от трех факторов. Во-первых, насколько общественные организации смогут адаптироваться к тем требованиям, которые определяет законодательство. Во-вторых, насколько те ведомства и структуры, которые являются объектом контроля, поймут, что общественный контроль делается с целью помочь им повысить эффективность их деятельности. И, безусловно, многое зависит от общей политической ситуации в стране. Если в стране будет действовать политика, направленная на подавление общественной активности, масштабы общественного контроля будут невелики. Важно также исключить политизированность общественного контроля.

Ограничениями для реализации общественного контроля на местном уровне являются:

- отсутствие у многих граждан профессиональных знаний в контролируемой сфере;
- недостаток информации для осуществления контроля и объективной его оценки;
- прямой диктат со стороны органов местного самоуправления через средства массовой информации [6]. Это препятствует формированию действенного общественного мнения в пользу общественного контроля за властью, а бесконтрольность власти ведёт к её произволу, потере доверия к ней граждан;
- отсутствие взаимопонимания гражданского общества и власти, необходимого опыта и отработанных механизмов такого взаимодействия.

Низкий уровень правовой культуры характерен не только для рядовых граждан, но и для чиновников местных органов власти. Так, по словам Генерального прокурора Ю.Чайки «нарушения законов со стороны органов местного самоуправления широко распространены, и их количество практически не снижается» [4].

Для повышения действенности общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления необходимо на практике строго соблюдать федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [2]. Общественный контроль логично вытекает из норм данного закона. К сожалению, не все его нормы являются работающими на практике, поэтому вопрос совершенствования и развития основы гражданского общества – местного самоуправления и общественного контроля – остается важным и актуальным.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» от 21.07.2014 №212-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (действующая редакция, 2016) // СПС «Консультант Плюс».
3. Асриев С., Нефёдова Л. О совершенствовании законодательства, о взаимодействии исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления // Самоуправление, 2014. № 6. – С. 12-15.
4. Кнорринг В.И. Социальное управление: государство, коллектив, личность: учебник / В.И. Кнорринг. – М., 2011. – С. 58
5. Новиков К.В. СМИ открыли Тверь: Российская газета / К.В. Новиков. – 2011. – С. 2

SECURITY AS UNIVERSAL VALUE OF CONTEMPORARY WORLD

Wnorowski K.

Master of law, PhD student of law at the University of Bialystok
Poland, c. Bialystok

There may be different forms of analysis of contemporary security. First, such analysis may be performed from the historical point of view, pointing out interrelated political and legal aspects. One may also seek conclusions in the evolution of the understanding security in the context of the development of identification of its definition. Then, one should not skip subjective analysis. The aim of this discussion is not to completely analyze understanding current security, but point out certain topics considering mutual relations between understanding security in the global perspective, regional with the example of Europe as well as from the point of view of an individual as a beneficiary of previously shown systems that should ensure man's security. This raises the intellectual challenge, which tries to determine the impact of the above legal and political systems on understanding the security by individual, and hence what effects it may cause.

Therefore, the starting point for consideration is the answer to the question what security is. The doctrine provides many definitions of the term. Sources of notion of «security» comes from the Latin word *securitas* that comes from *sine cura*, meaning literally state «without a care» [10, c. 3]. In the Dictionary of Polish language security is defined as a state without threat, peace and confidence [11, c. 147]. The etymology of the word in many languages refers to this notion as to a certain state, which indicates the primordial sense of threat in relation to the sense of confidence of own security [9, c. 12]. The word «security», as noted by L. F. Korzeniowski [3, c. 75-76], reflects the dual status: an objective understood as a «state of emergency» [11, c. 147]; «opposite to danger» [12, c. 50]; «being safe» [7, c. 98], or subjective referred to as «mental or legal state, in which the individual has a sense of confidence back in the second person, or in a well-functioning legal system» [12, c. 50]; «state (...) peace, confidence» [11, c. 147]; «feeling safe» [7, c. 98].

Therefore, the state of security can be achieved if the objective (no real threat) and subjective premise (lack of a sense of threat) [9, c. 14] materialize at the same time. Due to the many definitions proposed by the representatives of the literature we should agree with J. Stanczyk, who said that there is no single, commonly agreed definition of security to be adopted in a universal way [8, c. 17]. This may be due to geographical temporal, legal, social, political or economic factors [4, c. 11-19]. According to J. Czaputowicz the researchers rather agree on the issue, that safety is a graduated value, or the entity may be more or less safe, or have such a feeling [1, c. 23].

As emphasized by the doctrine, contemporary security is analyzed from the perspective of three dimensions:

a) subjective – the perspective of individual, groups of people with different size and formalized and identifiable territorial structures operating under the provisions of the law, i.e. local government units, state, group of states;

b) subjective – applies to various fields, and ranges such as a directory of protected values, the range of means and methods of security policy and spatial vision of the security of states continues to expand

c) functional (processual) – analysis of multidimensionality of security, linking the subjective and objective criteria in order to fully diagnose the state of matters [9, c. 121-122], and so in terms of the dynamics and evolution of subjective and objective aspects of the safety of the participants [6, c. 14].

Therefore, it should be noted that the perception of safety based on only one criterion may lead to incomplete and inadequate conclusions. An example of this could be the existence of the United Nations (UN) or the North Atlantic Treaty Organization (NATO), whose one of the tasks is to ensure peace in the world, but in terms of subject protects the specified value (peace), and armed conflicts can be used as a counterpoint (Iraq, Afghanistan) or genocide (Rwanda). Considerations in his matter, lead the reader from the global to the local plane, pointing to various

aspects of security. Therefore, the question arises regarding the safety of individuals and clarifying the question is, whose security has to be guaranteed. The answer seems to be trivial: man's. So, we must agree with L. Korzeniowski's view that key actors of security should be considered as follows: Human (human body); A small social group (the local community); Society (big social group); - Humanity (the international community) [3, c. 84].

Summing up the above considerations, it should be noted that most aspects of human functioning, including security has practical origins in individual and social dimensions, so it first manifests itself as a practical aspect of existence, and only then becomes the object of reflection – as axiological postulate that demands protection and implementation [5, c. 14].

Therefore, there are as many levels of security as the prospects of its perception. So, there is need to concentrate efforts to zoom in perspective: international and national security at local and individual level. This can be done i.e. through lifelong teaching population in terms of safety – not only by defense training lessons in schools, but during the entire path of education of young people. In addition, there is an authentic delay in the reflections on security, because only from the perspective of past events, or facts, an assessment of concrete events is made, which is reflected by the words of George W. F. Hegel: «... philosophy always comes too late. As the thought of the world it appears only when reality has completed its process of formation and has become something ready. [...] When the philosophy at early hour paints its dawn, a shape of life has grown old, and it cannot be rejuvenated, but only recognized by the grey in grey of philosophy; the owl of Minerva begins its flight only when the shadows of night are gathering» [2, c. 21-23].

Bibliography:

1. Czaputowicz J., Bezpieczeństwo międzynarodowe. Współczesne koncepcje, – 2012, – C.23.
2. Hegel G.W.F., Zasady filozofii prawa, – 1969, – C . 21-23.
3. Korzeniowski L. F., Podstawy nauk o bezpieczeństwie, – 2012, – C. 75-76.
4. Majer P., W poszukiwaniu uniwersalnej definicji bezpieczeństwa wewnętrznego //Przegląd Bezpieczeństwa Wewnętrznego, – 2012, – № 7/12.
5. Makles C, W poszukiwaniu współczesnej filozofii bezpieczeństwa // T. Miłkowski (red.), Bezpieczeństwo – powinność czy gwarancja, – № 3, – 2015, – C. 9.
6. Sadowski S., Realne i pozorne zagrożenia bezpieczeństwa międzynarodowego. Współczesne oblicza bezpieczeństwa międzynarodowego, – 2014, -C. 14.
7. Skorupska S., Słownik frazeologiczny języka polskiego, – 1987, – C. 98.
8. Stańczyk J. Współczesne pojmowanie bezpieczeństwa, – 1996, – C. 17.
9. Wiśniewski B. (red.), Bezpieczeństwo w teorii i badaniach naukowych, – 2011, – C. 12.
10. Zięba R., Kategoria bezpieczeństwa w nauce o stosunkach międzynarodowych // Bezpieczeństwo narodowe i międzynarodowe u schyłku XX wieku, (red.) D. B. Bobrov, E. Haliżak, R. Zięba, -1997, – C. 3.
11. Słownik języka polskiego, – 1978, – C. 147.
12. Słownik współczesnego języka polskiego, – 2001, – № 1, – C. 50.

ОСОБЕННОСТИ РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЯ И ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Воднева А.Н.

Студентка 1 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Мычкова И.К.

Научный руководитель, старший преподаватель Могилёвского филиала
ЧУО «БИП – Институт правоведения», Республика Беларусь, г. Могилёв

В развитии человеческой цивилизации, экономических систем, товарного производства наряду с разделением труда решающую роль играет собственность. Отношения

собственности составляют основу любой экономической системы. Известны разные формы собственности, наибольшее значение из которых имеют частная и государственная собственность. Преобладание государственной собственности в экономике страны ведет к возникновению государственной монополии, которая пагубна для развития экономики, потребителя и крайне выгодна производителю. Огосударствление всей общественной жизни означает, что государство занимает монопольное положение, а сама система общественной жизни выступает в качестве авторитарного государства.

Разгосударствление – это совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике. Разгосударствление означает снятие с государства большинства функций хозяйственного управления, передачу соответствующих полномочий на уровень предприятий. Разгосударствление не означает, что государство перестает играть важную роль в рыночной экономике. Уменьшаются масштабы государственного предпринимательства, но государство остается структурным элементом смешанной экономики. Процесс разгосударствления охраняет государственную собственность и направлен на повышение эффективности функционирования остающихся в государственном секторе предприятий [1, с 48].

Результатом разгосударствления является уменьшение доли валового национального продукта, перераспределяемого через государственный бюджет. Другими словами, сокращается часть чистого продукта, создаваемого предпринимателями, изымая через налоговые и другие платежи в доход государства. По уровню такого изъятия можно судить о степени разгосударствления и огосударствления экономики. Следует отметить, что при разгосударствлении форма собственности не меняется (в отличие от приватизации). В экономической теории и практике современный процесс разгосударствления адекватен приватизации.

Приватизация – одно из направлений разгосударствления собственности, заключающееся в передаче ее в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц. Под приватизацией обычно понимается передача контролируемой государством органами общественной собственности в частный сектор. Известны два пути преодоления полного выведения предприятий из-под прямого контроля государства (разгосударствления): через самоуправление и приватизацию [2, с 49].

Конкретные методы проведения реформы собственности зависят от того, на каких принципах передается государственное имущество новым собственникам. Это прежде всего выбор между платной (за полную стоимость или на льготных условиях) или бесплатной формами приватизации. Весьма остро перед началом приватизации во всех странах стоял вопрос о том, кто может претендовать на имущество приватизируемых государственных предприятий – все граждане, только члены трудовых коллективов, обладатели достаточных для выкупа капиталов. Актуальным был и вопрос о масштабах допуска к приватизации иностранного капитала.

Приватизация (как и разгосударствление) государственной собственности могут осуществляться в следующих формах:

1. Выкуп государственной собственности. Для выкупа государственной собственности используются личные средства негосударственных юридических лиц, иностранные инвестиции и т.п.

2. Превращение государственных предприятий в акционерные общества (предприятие выпускает акции на предприятие, которые можно купить, либо получить бесплатно как работник данного предприятия).

3. Продажа государственных предприятий по конкурсу или на аукционе.

4. Выкуп имущества государственного предприятия, сданного в аренду. В аренду могут быть переданы здания, сооружения, жилые постройки, оборудование предприятий, земля и т.п. [3, с 287]

Решение о начале приватизации в Российской Федерации было одним из вынужденных ответов на кризисное состояние экономики в начале 90-х годов и ключевым

элементом экономической реформы. Однако, недостаточная подготовленность правовых и институциональных основ приватизации и трансформации отношений собственности в целом не позволила на том этапе добиться решения многих из поставленных стратегических задач (формирование эффективного собственника, развитие частной инициативы как одного из факторов преодоления кризиса в экономике, повышение эффективности деятельности предприятий и др.).

Первый этап приватизации (1992–1994), получивший название ваучерного, или чекового, начался 5 июня 1992 г., когда был принят в новой редакции Закон о приватизации. Главными целями приватизации в 1992 году провозглашались:

- «формирование слоя частных собственников, содействующих созданию социально ориентированной рыночной экономики;
- повышение эффективности деятельности предприятий путем их приватизации;
- социальная защита населения и развитие объектов социальной инфраструктуры за счет средств, поступивших от приватизации;
- содействие процессу стабилизации финансового положения в Российской Федерации;
- создание конкурентной среды и содействие демонополизации народного хозяйства;
- привлечение иностранных инвестиций;

Государственная программа содержала три основных варианта проведения приватизации. По первому из них работники предприятия бесплатно наделялись привилегированными (не голосующими) акциями в размере 25% от уставного капитала. Им полагалось также 10% обыкновенных (голосующих) акций, приобретаемых со скидкой в 30% от их номинальной стоимости, а руководству предприятия – еще 5% акций по цене, равной номиналу. Второй вариант разрешал трудовому коллективу приватизируемого предприятия приобрести 51% его акций, но по более высокой цене (в 1,7 раза выше номинала). Согласно третьему варианту по решению трудового коллектива создавалась инициативная группа, берущая на себя ответственность за проведение приватизации предприятия и ограждение его от банкротства. В случае выполнения группой взятых на себя обязательств по истечении заключенного ранее договора ее члены приобретали право на получение 20% уставного капитала в виде обыкновенных акций.

Указ устанавливал довольно простую схему чековой, или ваучерной, приватизации. Государственная собственность, оцененная в 1,5 трлн руб., бесплатно и поровну «распределялась» между 146 млн граждан страны. Каждый житель получал ваучер номинальной стоимостью 10 тыс. руб., а вместе с ним и право свободно распорядиться чеком по своему выбору: обменять его на акции своего предприятия в ходе закрытой подписки, участвовать в чековом аукционе, купить акции посреднических организаций – чековых инвестиционных фондов, или просто продать ваучер. Выдвинутое в ходе предварительного обсуждения предстоящей реформы предложение сделать все ваучеры именными, дабы затруднить их последующую концентрацию в руках немногих лиц, не было принято и не нашло отражения в указе.

Переход ко второму этапу приватизации – денежному – был утвержден указом президента Российской Федерации от 22 июля 1994 г. «Об основных положениях Государственной программы приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации после 1 июля 1994 г». На данном этапе намечалось решение двух стратегических задач. Во-первых, добиться усиления инвестиционной активности владельцев крупных пакетов акций приватизированных предприятий в целях осуществления структурной перестройки последних. Во-вторых, значительно увеличить доходную часть государственного бюджета за счет поступлений от приватизации. Указ, в частности, предусматривал направление 51% от продажной цены самому приватизированному предприятию для реструктурирования и развития производства.

Надежды существенно пополнить бюджет не оправдались. И в 1995-м, и в 1996 г. непосредственная продажа акций, оставшихся в руках государства предприятий, приносила

казне относительно скромные суммы – около 1 трлн руб. ежегодно. При этом приватизация потеряла былой темп. В 1995 г. было приватизировано 10152 предприятия – почти вдвое меньше, чем в 1994 г. Вместе с тем в орбиту акционирования теперь вовлекались значительно более крупные предприятия базовых отраслей экономики, определявшие производственный потенциал страны.

Третий этап приватизации получил наименование точечного (в аналитических материалах Государственного НИИ системного анализа Счетной палаты РФ он называется также этапом совершенствования правовых основ распоряжения государственной собственностью). Среди исследователей существуют некоторые расхождения относительно датировки его начальной фазы. Одни начальной вехой этого этапа называют конкурс по продаже блокирующего пакета акций телекоммуникационного холдинга Связьинвест, состоявшегося весной 1997 г., и последовавшие за ним продажи контрольных пакетов акций Восточной и Тюменской нефтяных компаний. Другие предлагают считать такой вехой закон «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества РФ», подписанный президентом страны 21 июля 1997 года (вступил в силу 2 августа того же года) – один из последних крупных законодательных актов в своей области. Закон, во-первых, официально признал окончание массовой и безвозмездной приватизации, во-вторых, изъял большинство прежних льгот у трудовых коллективов и, в-третьих, расширил полномочия регионов, предоставив им право разрабатывать собственные варианты приватизационных схем. Этим же законом была отменена практика составления ежегодных плановых заданий на приватизацию. Но задача наполнения бюджета доходами от приватизации сохранялась. Ее выполнение теперь должны были обеспечивать главным образом единичные крупные сделки.

Тем самым зависимость доходной части бюджета от результатов приватизации сохранялась. Поэтому некоторые исследователи считают нужным «продлить» денежный этап приватизации вплоть до августовского дефолта 1998 г. Третий же этап, по их мнению, наступает лишь в конце 1998 г., когда приватизация утрачивает значение важнейшего элемента экономических реформ, и на передний план выдвигаются проблемы корпоративного управления и реструктурирования приватизированных предприятий, рационального использования и повышения эффективности управления собственностью.

Продажа остающейся у государства собственности теряет прежние масштабы и темпы. Так, если в 1991–1993 гг. было приватизировано около 89 тыс. предприятий (то есть до 30 тыс. в год), в 1994 г. – 23,8 тыс., то в 1995 г. – 10,2 тыс., в 1996 г. – менее 5 тыс., в 1997 г. – менее 2,5 тыс. [3, с 314].

В целом приватизация скомпрометировала себя в глазах простых людей. Россияне просто не знали, как поступать с приватизационными чеками, зачастую в условиях гиперинфляции они обменивались на более «ценное» – деньги, а также продукты питания. Главное содержание приватизации заключается в трансформации предприятий – производителей, основанных на том или ином производственно-техническом комплексе, в фирмы базирующимся на капитале. Капитал, как самовозрастающая стоимость несет с собой коренные изменения всех функций, структурных сдвигов бывших государственных предприятий.

Список литературы:

1. Микроэкономика: учебное пособие /А. В.Бондарь, В.А.Воробьев, Л.Н. Новикова – Минск, БГЭУ, 2014.- 724с.
2. Иванов В.Н. Приватизация: итоги и перспективы (по результатам одного исследования) // Социологические исследования. – 2010. – № 6. – С.48-59.
3. Приватизация: Глобальные тенденции и национальные особенности: сб. ст. / под ред. Виноградова В.А. – М.: Наука, 2006. – 854 с.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЗАМЕНЫ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫХ ЛАМП НА СВЕТОДИОДНЫЕ

Володина А. П.

Студентка ОГБПОУ СмолАПО, Россия, г. Смоленск

Савченкова О.А.

Научный руководитель, преподаватель ОГБПОУ СмолАПО Россия, г. Смоленск

В условия современной действительности, как никогда, важна экономия ресурсов. Особенно важным ресурсом является электроэнергия, без которой нельзя представить жизнь современного человека. Эксперты подсчитали, что 19% вырабатываемой в мире электроэнергии уходит на освещение.

Люминесцентные лампы – газоразрядный источник света, световой поток которого определяется в основном свечением люминофоров под воздействием ультрафиолетового излучения разряда; видимое свечение разряда не превышает нескольких процентов. Люминесцентные лампы широко применяются для общего освещения, при этом их световая отдача в несколько раз больше, чем у ламп накаливания того же назначения. Первым предком лампы дневного света была лампа Генриха Гайсслера, который в 1856 году получил синее свечение от заполненной газом трубки, которая была возбуждена при помощи соленоида. Э.Джермер в настоящее время признан как изобретатель лампы дневного света. GeneralElectric позже купила патент Джермера, и под руководством Джорджа Э. Инмана довела лампы дневного света до широкого коммерческого использования к 1938 году.

Светодиодные лампы в качестве источника света используют светодиоды. Светодиоды – это приборы, излучающие свет, изготовленные с применением полупроводниковых материалов. Благодаря механизму полупроводимости и сопутствующей ему рекомбинации в месте контакта двух полупроводников с разными типами проводимости светодиоды превращают электрический ток, по ним протекающий, в свет, без дополнительных преобразований [1].

Характеристика люминесцентных и светодиодных ламп представлена в таблице 1.

Таблица 1- Характеристика люминесцентных и светодиодных ламп

Параметры	Люминесцентная лампа	Светодиодная лампа
Потребляемая мощность при одинаковом световом потоке	12Вт	11Вт
Максимальная световая эффективность	50-70лм/Вт	120-150лм/Вт
Наличие в составе опасных веществ	Есть (ртуть)	Нет
Коэффициент пульсации (мерцания)	23%	Менее 1%
Устойчивость к перепадам напряжения	Нет	Есть
Мгновенное включение	Требуется время для разогрева	Да
Высокая контрастность освещения	Нет	Да
Устойчивость к вибрации	Нет	Есть
Срок службы	6 000 часов	50 000 часов
Цветовая температура	3700-5700 К	2700-7000 К
Требование к специальной утилизации	Есть	Нет
Стоимость лампы	Средняя	Высокая
Экономия энергии	75%	90%

Исходя из данных приведенных в таблице видно, что светодиодные лампы лучше по многим показателям, чем люминесцентные. Теперь это утверждение нужно доказать на практике. Для этого был взят 4 этаж учреждения ОГБПОУ «СмолАПО». Было подсчитано, в каких кабинетах 4 этажа, сколько и какой мощностью установлены светильники с

люминесцентными лампами. С помощью несложных вычислений, вычисляем количество энергии и денег, «съеденных» 4 этажом за октябрь 2016 года.

Для того, чтобы рассчитать, сколько энергии и денег уйдет на освещение 4-го этажа, нужно посчитать, сколько всего кВт/ч приходится только на освещение этажа. Например, лампы во всех кабинетах работают 8 часов. В это случает 96,768 кВт. За октябрь месяц 2016 года 4 этаж «съест» 2322,432 кВт (в октябре 2016 года 31 день, из них 24 дня – рабочих, учитывая, что рабочая неделя – 6-дневная). Для академии 1 кВт/час стоит 6,25 рублей. С помощью несложных вычислений получается 14515,2рублей.

Теперь рассмотрим энергопотребление светодиодных ламп. Возьмем светодиодные лампы мощностью 18 Вт (для кабинетов 407,411,426 – 10 Вт), следовательно, за час они потребуют 5,504 кВт/час. За октябрь месяц 2016 года при использовании светодиодных ламп энергопотребление 4-го этажа составит 1056,768 кВт, что стоит для академии $1056,768 \times 6,25 = 6604,8$ рубля. Уже из этих расчетов видно, что светодиодные лампы экономят электроэнергию больше, чем в 2 раза, по сравнению с люминесцентными лампами.

Но для полного расчета окупаемости нужно учесть стоимость замены люминесцентных ламп на светодиодные, то есть снятие люминесцентных ламп, которое может произвести электрик академии, утилизация люминесцентных ламп, стоимость и монтаж светодиодных ламп. Средняя цена светодиодных ламп равна 370 рублей, тогда за 328 ламп академия заплатит 12160 рублей. За монтаж светильников нужно будет заплатить 49 200 рублей, учитывая, что нужно установить 164 светильника и цена за монтаж 1 светильника составляет около 300 рублей. Мировая практика, ровна, как и российский опыт доказали, что энергосбережение обходится дешевле, чем строительство и ввод в эксплуатацию новых энергетических мощностей. Поэтому сейчас во всех странах мира пытаются внедрять источники энергии, которые экономичны и экологичны. Светодиодные лампы – один из лучших источников освещения, который удобен, практичен, экономичен и безопасен для здоровья человека и окружающей среды. Высокая цена светодиодных ламп скрывает от потребителя всех его преимуществ, поэтому предпочтение отдают устаревшим люминесцентным лампам, которые хоть и дорогие, но опасные для окружающей среды и человека, а так же не удобны в использовании и не энергоэкономичны. Энергосбережение выгодно, если использовать хорошие источники энергии, такие как светодиодные лампы.

Список литературы:

1. Крамлих О.Ю., Лазарева И.Ю. Инновационная деятельность на этапах жизненного цикла предприятия// В сборнике: Инновации: Бизнес. Образование. Материалы международной научно-практической конференции. Смоленский институт бизнеса и предпринимательства. НОУ ВПО «Смоленский институт бизнеса и предпринимательства». 2014. С. 26-32.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА И ПРАВ НА НЕГО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Воронецкая И.В.

Магистрант 2 курса УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», консультант службы регистрации РУП «Гродненское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру», Республика Беларусь, г. Гродно

Абрамчик Л.Я.

Научный руководитель, к.ю.н., доцент кафедры международного права УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Республика Беларусь, г. Гродно

Ежегодно Всемирным банком проводится исследование «Ведение бизнеса» (в переводе на английский язык – «DoingBusiness») с использованием количественных показателей, которые оценивают уровень благоприятности правовых норм для

предпринимательской деятельности и защиты прав собственности [1]. Одним из показателей оценки, влияющим на инвестиционную привлекательность государства является «Регистрация собственности». Совокупный рейтинг «Регистрация собственности» в первую очередь определяется по таким критериям как стоимость и скорость регистрации перехода прав, количество необходимых для этого процедур, индекс качества системы управления земельными ресурсами [5].

Согласно докладу «Ведение бизнеса 2017: Равные возможности для всех» («DoingBusiness 2017: Equal Opportunity for All»), опубликованному 25 октября 2016 года, Республика Беларусь по показателю «Регистрация собственности» с момента последнего исследования поднялась в рейтинге на 2 позиции и заняла 5-е место в мире из 190. Совокупный рейтинг по этому показателю у Республики Беларусь составил 92,19% [3].

Рассматривая способы повышения эффективности системы государственной регистрации недвижимости и земельного кадастра, Пименова А.Ю. указывает, что для реализации эффективной государственной политики в области управления недвижимым имуществом, защиты государственных и частных интересов в правоотношениях, связанных с ним, в Республике Беларусь создана и функционирует система государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним [4, с. 47].

В 2015 году и в настоящее время основными направлениями развития системы государственной регистрации в соответствии с Программой развития системы государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним на 2014-2018 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 сентября 2014 года № 874 (далее – Программа), являются:

- ведение Единого государственного регистра недвижимого имущества (далее – ЕГРНИ);
- управление качеством совершения регистрационных действий;
- модернизация программного обеспечения системы государственной регистрации;
- поддержание целостности ЕГРНИ;
- внедрение и сопровождение системы автоматизированной информационной системы ведения ЕГРНИ [5].

Анализ состояния системы государственной регистрации недвижимости на современном этапе показывает, что Программа успешно выполняется. Система государственной регистрации недвижимого имущества в Республике Беларусь постоянно совершенствуется, и высокая оценка Всемирным банком достигнутого уровня развития в данной области является тому подтверждением. Тем не менее, на практике выявляются проблемы, которые требуют изменений в данной области законодательства. По моему мнению, одним из направлений развития законодательства, требующих усовершенствования, является повышение качества совершения регистрационных действий.

Анализируя проблемы, существующие в сфере качества совершения регистрационных действий с недвижимым имуществом в Республике Беларусь, Гудкова Ю.В. указывает, что даже если регистратор допустил ошибку и позже осознал ее, то сам не имеет права отменить совершенное регистрационное действие [2].

Последствия ошибки, допущенной регистратором, достаточно серьезны и могут повлечь судебное разбирательство. Без судебного решения можно исправить только техническую ошибку, исправление которой не влечет возникновения, перехода или прекращения прав, ограничений (обременений) прав на недвижимое имущество.

По моему мнению, одним из путей усовершенствования законодательства в области государственной регистрации недвижимого имущества может быть создание органа, который бы осуществлял внесудебное урегулирование споров в сфере государственной регистрации недвижимого имущества. Это позволило бы упростить процесс рассмотрения заявлений (запросов, жалоб) по вопросам, касающимся внесения исправлений в документы ЕГРНИ, связанным с ошибкой нетехнического характера и способствовало бы повышению уровня целостности регистра недвижимости и качества регистрационных действий.

Список литературы:

1. Ведение бизнеса 2017: Равные возможности для всех [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2017/>. – Дата доступа: 21.11.2016.
2. Гудкова, Ю.В. ИСО для регистраторов: интервью с начальником юридического отдела ГУП «Национальное кадастровое агентство» Гудковой Ю.В. [Электронный ресурс] / Ю.В. Гудкова; записала А. Пушина // Ключевой вопрос – Режим доступа: <http://key.rinet.by/?p=408>. – 30.09.2008. – № 32 (144). – Дата доступа: 21.08.2016.
3. Новости ГУП «Национальное кадастровое агентство»: «Беларусь поднялась на пятое место в мире по регистрации собственности согласно рейтингу Doing Business 2017: Equal Opportunity for All» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nca.by/rus/news/~page_m12=1~news_m12+4885.txt. – Дата доступа: 22.11.2016.
4. Пименова А.Ю. Повышение эффективности системы государственной регистрации недвижимости и земельного кадастра / Пименова А.Ю. // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 1.- С. 47 – 52.
5. Развитие системы государственной регистрации недвижимого имущества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nca.by/>. – Дата доступа: 22.11.2016.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Выдрина Е.А.

Студентка 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Чудакова С.А.

Научный руководитель, к.э.н., доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Государственное регулирование экономики – представляет собой применение правомочными государственными органами, учреждениями системы мер законодательного, исполнительного и контрольного характера, направленных на достижение определенных социально-экономических целей. Исторический опыт показывает, что государство всегда играло определенную роль в экономике. Его основными функциями были защита национального суверенитета, прав собственности, обеспечение законности и порядка, в том числе и в хозяйственной жизни общества, регулирование денежного обращения и внешней торговли. Развитие и усложнение процессов рыночной экономики, усиление зависимости кругооборота индивидуального капитала от общих условий функционирования совокупного капитала обусловили повышение роли государства в организации хозяйственной жизни страны. В современных условиях ярко выражены три группы факторов, вызывающих необходимость активной роли государства в экономике. Это факторы, требующие разрешения проблем рыночного сектора экономики, сглаживания отрицательных эффектов рыночного механизма, факторы, обеспечивающие экономическую стабильность, процесс расширенного воспроизводства, факторы, связанные с решением социальных проблем. Каждая из этих групп раскрывается совокупностью конкретных факторов.

Повышение роли государства в экономике нашло выражение в расширении его экономических функций, в формировании и использовании институциональной системы, охватывающей определенные «правила игры», становление экономических, политических и юридических механизмов принятия решений и т.д. Особенности российской экономики,

связанные с системными преобразованиями и их социально-экономическими результатами, обусловили необходимость появления специфических функций государства.

Реальная экономическая политика государства в общих чертах выражается в степени и методах его воздействия на объекты регулирования экономики, в качестве которых могут выступать сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникали или могут возникать трудности и проблемы, которые не разрешаются автоматически.

Все методы государственного воздействия на экономику можно объединить в следующие группы.

Во-первых, косвенные методы финансового и денежно-кредитного регулирования, включающие:

- налоговую политику (установление налоговых ставок и предоставление налоговых льгот);

- амортизационную политику (установление норма амортизации, индексация амортизационных отчислений, ускоренная амортизация);

- кредитную политику (регулирование учетной ставки, осуществляемое Центральным банком; установление и изменение размеров минимальных резервов, которые финансовые институты страны обязаны хранить в Центральном банке и т. п.);

- таможенную политику (установление экспортно-импортных таможенных пошлин).

Во-вторых, прямое государственное финансовое регулирование (распределение бюджетных инвестиций, дотации и т. д.).

В-третьих, методы регулирования производственной деятельности (заказы на поставки продукции и выполнение работ для государственных нужд, квотирование и лицензирование).

В-четвертых, государственное предпринимательство (участие в Управлении предприятиями смешанной формы собственности с долей акций, принадлежащих государству).

Для эффективной реализации экономической политики важно обеспечить комплексность и взаимоувязанность всех мер государственного воздействия на экономику. Они должны формироваться и обобщаться в едином пакете документов, отражающих социально-экономическую стратегию государства. В течение многих десятилетий в нашей стране функционировали административно-командные методы руководства народным хозяйством, а его развитие осуществлялось по государственным планам, которые носили директивный, обязательный для исполнения характер.

После отказа от директивного планирования таким основным документом, характеризующим социально-экономические процессы в России и определяющим регулируемую роль государства, являются прогнозы социально-экономического развития на соответствующие периоды. При этом их содержание выходит за рамки прогнозов как предположений о состоянии и характере последующего развития страны, поскольку в них содержатся предложения по объемам государственных инвестиций, по реализации государственных программ, по амортизационной политике и некоторые другие элементы государственного воздействия на экономику.

Список литературы:

1. Варга В. «Роль государства в рыночном хозяйстве», МЭИ – МО, 2015. – № 10-11.
2. Владимирова И. Г. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия // Менеджмент в России и за рубежом, 2014. – № 3.
3. Екименкова Е.Н. Мировой опыт развития сельскохозяйственной потребительской кооперации// В сборнике: Теория и практика интеграционных процессов в региональном развитии сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции : в 2х т.. 2016. С. 7-12.

РОЛЬ ЭНЕРГОСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Гайлит С.В.

Магистр 3 курса ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»,
Россия, г. Смоленск

Гнездова Ю.В.

Научный руководитель, д.э.н, профессор
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», Россия, г. Смоленск

Состояние российской экономики на данном этапе характеризуется высокой энергоёмкостью. Это объясняется структурой промышленного производства, сформировавшейся на территории РФ, технологической отсталостью энергоемких отраслей и жилищно-коммунального хозяйства, отсутствием стимулов к энергосбережению, особенностями ценовой политики государства, а также суровыми климатическими условиями на значительной части территории РФ. Согласно данным Мировой энергетической статистики [1], энергоёмкость ВВП России по сравнению с другими странами одна из самых высоких, например, она в 3,3 раз выше, чем в Германии, в 2,3 раз выше, чем в США, в 1,7 раза выше, чем в Китае.

Однако достаточно высокий уровень энергоёмкости экономики России на сегодняшний день сопровождается низкой энергоэффективностью, что является существенным барьером для развития экономики. По источникам Минэнерго в РФ имеется существенный потенциал экономии энергии. По отраслям распределение потенциала экономии в процентном выражении выглядит следующим образом: наибольшая экономия возможна в топливно-энергетическом комплексе – 36%, на промышленность, строительство и сферу услуг приходится 24%, на жилищные здания и государственные учреждения – 23%, на транспорт – 13%, сельское хозяйство – 4%. Как видно, вопрос реализации энергосберегающего потенциала касается не только промышленных предприятий, но и учреждения социальной сферы, значительная часть которых находится на бюджетном финансировании.

Определенный интерес представляют анализ барьеров, препятствующих реализации программ повышения энергетической эффективности бюджетных учреждений, данный специалистами из США [2], так как в данной стране подобные программы реализуются с 1970х годов.

Основные причины низкой энергоэффективности по мнению зарубежных авторов является несовершенство законодательной базы, из нее проистекают все остальные:

- 1) Отсутствие возможности заключать договоры бюджетными организациями на длительный срок;
- 2) Отсутствие мотивации к энергосбережению (ЭС) из-за особенностей составления бюджета на основании лимитов потребления;
- 3) Отсутствует детальный анализ текущего состояния энергопотребления;
- 4) Противоречие требований экономии энергии санитарным нормам.

В качестве конкретного примера возьмем Смоленскую область. Процесс энергосбережения и повышения энергетической эффективности в регионе регламентируется следующими федеральными и местными законодательными актами: федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности...», закон Смоленской области от 30.05.2013 № 47-з «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности на территории Смоленской области» и постановление администрации области от 29.07.2010 утверждающее отраслевую целевую долгосрочную программу «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Смоленской области» на 2010-2020 годы.

Указанные законодательные акты имеют общий недостаток, все они включают четко прописанные требования по повышению энергоэффективности и энергосбережению, однако

не содержат конкретных рекомендаций по стимулированию этого процесса. Стимулом к ЭС должен служить федеральный закон 8 мая 2010 г. №83-ФЗ, направленный на совершенствование правового положения муниципальных учреждений, повышение их финансовой самостоятельности и эффективности. Согласно вышеуказанному закону, на выполнение муниципального задания бюджетным учреждениям выделяются субсидии. В эти субсидии должны входить и средства на содержание зданий, в том числе – на реализацию программы ЭС. И, если в результате реализации мер по ЭС возникает экономия денежных средств, то их можно направить на поощрение персонала, мотивируя к дальнейшей экономии. Однако Смоленская область является дотационной. О масштаб данной проблемы говорит тот факт, что недостаток средств областного бюджета выделяется в региональной программе как фактор риска реализации мероприятий ЭС в области.

Другим вариантом является предоставление бюджетному учреждению автономного статуса, выделяемые субсидии при этом не имеют определенного целевого назначения. Это должно оптимизировать потребление бюджетных средств и стимулировать к энергосбережению, так как остаток средств остается внутри учреждения. Однако такой тип учреждений не получил широкого распространения, из за отсутствия проработанного надзорного механизма для контроля расходования бюджетных средств.

Ситуация в организациях дополнительно усугубляется тем, что в соответствии со статьей 24 №261-ФЗ ежегодно сокращаются на 3% бюджетные средства выделяемые на оплату энергоресурсов. В отсутствие мероприятий по ЭС это приводит к росту задолженности за коммунальные услуги. Очевидно, что данная мера была принята по аналогии с США, где правительство поставило перед собой цель сокращать энергопотребление в бюджетных учреждениях, на 3 процента в год в период 2006-2015 гг.

На данный момент требования к условиям, в которых происходит обучение, ужесточаются. Вновь вводимые санитарные стандарты конфликтуют с реализацией мероприятий по энергосбережению. Так, например, стандарт СанПиН 2.4.2.2821-10, требует от организации при реконструкции обустройство комнаты личной гигиены оборудованной биде, как при этом обеспечить экономию горячей и холодной воды не объясняется.

При всех недочетах закон № 261-ФЗ действующий и необходим к исполнению. В рамках мер предписанных законом с целью выявления реальных объемов используемых энергетических ресурсов и потенциала по их сбережению было организовано проведение энергетических обследований. В Ярцевском районе Смоленской области обследованию подверглись 20 школ. Из них 10 учреждений расположены в районном центре, остальные – в сельских поселениях.

В ходе обследования была выявлена недостаточная оснащенность приборами учета. Так приборы учета тепловой энергии и расхода холодной воды установлены в 4 учреждениях, расхода горячей воды в 3, и лишь счетчиками электроэнергии оборудованы все учреждения. Основной причиной отсутствия учета тепловой энергии является высокая стоимость узла учета, организации не в состоянии купить его. Счетчики расхода воды не устанавливаются организациями, по другой причине. Фактический расход горячей и холодной воды превышает установленные сейчас лимиты. Как результат установка счетчиков приводит к повышению оплаты за водоснабжение, что усугубляет финансовое положение организации.

Вместе с тем реализация мер по ЭС без установки приборов учета не представляется возможной. Только оплата по фактическому расходу позволит выявить экономию энергетических ресурсов и, как следствие, бюджетных средств. Что сделает возможным проведение дальнейших мероприятий по повышению энергоэффективности учреждения. Примером может послужить Петропавловск-Камчатский где было установлено в период 2006-2007 года 100 счетчиков тепловой энергии в городских школах и детских садах. В результате расходы на коммунальные услуги в 2007 году снизились на 19% и на 13% в течение отопительного сезона 2006-2007 по отношению к предыдущему.

Бюджетная система не способна выделить такой объем ресурсов на данные цели. Однако потребность в них может быть существенно снижена при запуске механизмов, в которых экономия финансирует модернизацию, то есть на основе перформанс-контрактов. Для снижения нагрузки на бюджет необходимо привлечь частные средства в рамках формирования частно-государственных партнерств [3], что реализуется с помощью энергосервисных компаний (ЭСКО).

Сегодня можно считать, что рынок российских энергосервисных услуг практически сформировался [4]. Характерной особенностью является тот факт, что большинство энерго-сервисных контрактов было заключено преимущественно в бюджетной сфере.

Из-за экономического кризиса, охватившего многие страны, в том числе и Россию, а также введенных против нашей страны санкций, рынок энергоаудита и энергосервисных услуг, как и многие другие направления экономики, переживает сложный период. Данный период отрицательно отразился на возврате вложений в энергосервисную сферу, невысокой, снизившейся к тому же, рентабельностью ранее заключенных саморегулирующимися компаниями (СРК), повышением кредитных ставок низким кредитным доверием к энергосервисным проектам со стороны банков. Кризисные явления вызвали острую необходимость пересмотра и оптимизации бюджетных расходов, результатом чего была приостановка софинансирования за счет средств федерального бюджета региональных программ в области энергосбережения. Следствием этого явилось заметное снижение активности субъектов РФ и сокращение средств региональных и местных бюджетов, выделяемых в сферу энергосбережения.

Но, несмотря на сложный период, рынок энергоаудита и энергосервисных услуг имеет потенциал для развития, который выражается в следующем. Основным представляется совершенствование нормативно-правового регулирования деятельности СРО и организаций-заказчиков, устранение правовых барьеров для развития соответствующего рынка, введение мер экономического стимулирования и информационной поддержки. Позитивным моментом представляется создание в 2014 г. Российской ассоциации энергосервисных компаний (РАЭСКО), в которую вошли наиболее крупные участники исследуемого рынка. На площадке РАЭСКО обсуждается методология, нормативно-правовая база по энергосбережению, разрабатываются проекты по совершенствованию нормативно-правовой базы, обучаются специалисты по энергосбережению.

Наряду с негативным воздействием кризиса на рынок энергосервисных услуг, хочется отметить и его позитивное воздействие. Из-за сокращения бюджетного финансирования, отсутствия у субъектов хозяйствования собственных резервов, предназначенных для использования в проектах по энергосбережению, повышения конкуренции растет доля рынка энергосервисных услуг. То, что раньше обеспечивалось или покрывалось за счет собственного финансирования, увеличения цен на продукцию (товары, работы, услуги), сегодня стало невозможным. В результате это привело к заинтересованности в поиске внешних ресурсов для решения задач, в том числе в сфере энергоаудита и энергосервиса. Следует напомнить, предполагается, эти услуги являются высококвалифицированными, на современном технологическом уровне и состоят в предоставлении готового оптимального решения.

Подводя итог можно сказать что, бюджетные образовательные учреждения имеют хороший потенциал для экономии энергетических ресурсов. Однако реализация этого потенциала не возможна без развития рынка энергосервисных услуг, сопряженного с совершенствованием законодательной базы.

Список литературы:

1. Energy intensity of GDP at constant purchasing power parities [Электронный ресурс]// Режим доступа – <https://yearbook.enerdata.net/#energy-intensity-GDP-by-region.html> (дата обращения 28.11.16)

2. Energy Efficiency in Russia: Untapped Reserves [электронный ресурс]// Режим доступа
<http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/de1e58804aababd79797d79e0dc67fc6/IFC+EE+in+Russia+Untapped+Potential.pdf?MOD=AJPERES> (дата обращения 29.10.2016)

3. Королева Е.Л. Анализ основных направлений государственной политики России в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Современные тенденции в науке и образовании». – М.: ООО «Ар-Консалт», 2014. –С. 61-64.

4. Свириденкова М.А. Рынок энергоаудита и энергосервисных услуг: состояние и перспективы / М.А. Свириденкова //Энергетика, информатика, инновации: сб.науч.тр в 3-х т./Универсум. – Смоленск, 2006. – С.181-185.

ИСТОРИЯ РЕЛИГИОВЕДЕНИЯ КАК НАУКИ

Ганжа И.А., Куксова В.И.

Студентки 2 курса Смоленского филиала
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Сидоренкова И.В.

Научный руководитель к.п.н., доцент
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Каждый человек в процессе своей жизни стремится к достижению своей главной цели, своего собственного смысла жизни. Многие науки гуманитарного цикла занимаются исследованиями мира, ставя перед собой цель – приблизиться к пониманию бытия.

Религиоведение – гуманитарная наука, которая исследует общественно-историческую природу религии, механизм ее социальных связей с политическими, экономическими, духовными системами общества, особенности их влияния на верующих.

Религиоведение возникло во второй половине XIX столетия, как самостоятельная отрасль общей гуманитарной науки. Это было обусловлено тем, что большой объем теоретического и эмпирического материала о разнообразных религиозных направлениях, культах, обрядах, исследование религии как феномена духовной жизни вызывали необходимость более тщательного и внимательного рассмотрения воздействия религиозных компонентов на жизнь человека.

Таким образом, на стыках философии и теологии, психологии и социологии, антропологии и этнографии, археологии, языковедения, сравнительной мифологии и фольклористики возникает новое направление в научных исследованиях – религиоведение. Религиоведение как самостоятельная дисциплина имеет свой предмет, собственную структуру и собственный круг исследовательских приемов.

В первую очередь много внимание уделялось изучению мифологии. Продолжая исследования в области мифологии и сравнительной лингвистики, Ф.М. Мюллер (1823-1900) сыграл огромную роль в становлении религиоведения как самостоятельной научной дисциплины.

Современный петербургский религиовед профессор М. М. Шахнович убедительно доказывает, что религиоведение формируется в конце XIX в., но его предпосылки существовали много раньше: их можно видеть уже в работах М. В. Ломоносова [1, ст. 24].

Большинство ученых согласны со своими выводами о том, что религия берет свое начало в античности. В трудах Платона, Аристотеля, Цицерона, Сенеки, неоплатоников представлены различные подходы к анализу религиозных явлений.

Религиоведение уже сотни лет считалось целостной наукой в мировом научном сообществе, так как в современной России и сейчас ее относят к области философских наук.

Одним из ранних направлений религиоведения стала школа антропологического (наука о происхождении человека) изучения архаичных религий (Э. Тайлор, Дж. Дж. Фрезер, Э. Маретт, Э. Лэнг, Л. Леви-Брюль). Важное значение имело развитие типологических (изучение форм и свойств языков) и феноменологических исследований религии в трудах К. Тиле, Н. Зедерблома, Р. Отто, Г. ван дер Леу, Ф. Хайлера. Классическая социология религии получила свое развитие в трудах Э. Дюркгейма, М. Вебера, Б. Малиновского, А. Р. Радклифф-Брауна.

Успешной областью в изучении религиоведения считается: религиозных традиций Востока с углубленным изучением китайского языка; исследование условий формирования и развития нетрадиционных религиозных движений и культов; изучение специфики региональной этнорелигиозной ситуации на сопредельных с Алтаем (Китай, Монголия и Казахстан) территориях [2, ст.86]

На протяжении V – XV вв. церковные школы выступали сначала единственными и преобладающими учебно-воспитательными учреждениями Европы. Они были важным инструментом религиозного воспитания.

В средневековой Европе сложились три типа церковных школ: монастырские школы, епископальные (кафедральные) и приходские школы. Главная цель всех типов школ состояла в подготовке духовенства. Они были доступны, прежде всего, высшим сословиям средневекового общества.

Монастырские школы строились при монастырях, в них учились мальчики 7-10 лет, для которых родители хотели будущее монах. В дальнейшем эти школы разделились на 2 типа: на внутренние (для будущих монахов) и внешние (для приходящих мирян). В качестве преподавателей были образованные монахи. В Монастырских школах были рукописные книги. В них преподавались грамматика, риторика, диалектика, позже арифметика, геометрия, астрономия и теория музыки.

Епископальные (кафедральные) школы в основном открывались в церковных центрах, местопребывания главы епархии. Качество обучения в них было по тем временам довольно высоким. Помимо чтения, письма, счета и закона Божия, изучались грамматика, риторика и диалектика (трехпутье), а в отдельных сверх этого – арифметика, геометрия, астрономия и теория музыки (четырепутье). Наиболее известными были школы в Сен-Жермене, Туре (Франция), Люттихе (Бельгия), Галле, Рейхене, Фульде (Германия) и ряд других городов.

Приходские школы являлись самыми распространенными. Школы находились в домах священников или в церковной сторожке. Их посещали небольшие группы мальчиков, где за незначительную плату священнослужитель учил детей закону Божию на латинском языке, письму и церковному пению. Данный тип школ был бессистемным и наименее организованным.

В Древней Руси учебные заведения носили церковный характер. Школа являлась для детей храмом Божию. В ней обучались дети всех сословий.

В настоящее время период, в школах введен новый предмет «Основы религиозных культур и светской этики», отказываться от предмета можно, но с условием. Родители, которые не хотят, чтобы их детям преподавали религию, выбирают модуль этики [3. ст.55].

Объект религиоведения считается закономерности появления, развития и функционирования религии, её многообразные феномены, как они представлены в истории общества, взаимосвязь и взаимовлияние религии и других областей культуры. Оно изучает религию на уровне общества, групп и личности.

Для того чтобы решить задачи религиоведения привлекался ряд философских, общенаучных и специально-научных методов исследования. Среди этих методов универсальными являются два: метод историзма и метод объективизма.

В мировом научном сообществе религиоведение уже более сотни лет считается целостной наукой, тогда как в современной России до сих пор его относят к области философских наук.

Ученые занимающиеся исследователи религиозного учения сейчас говорят о формировании «нового религиозного сознания». «Новое религиозное сознание» рассматривается ими одновременно как протест против кризисных явлений в разных сферах жизни западного общества, и как попытка приспособиться к коренным изменениям в нем в последнюю четверть XX в.

Прогресс в данной сфере в других странах зависит, в первую очередь, от религиозных традиций. Во Франции постоянно посещали богослужения не более 10% верующих, а в США этот показатель был выше ввиду традиции семейного воскресного посещения церкви представителями протестантских деноминаций и римско-католических общин, составляющих большинство верующих. В Нидерландах треть населения вообще затруднилась отнести себя к какой-либо религии (1989) [5, ст.51].

Таким образом, хочется подвести итоги и обобщить выше сказанное. В самом начале развития религии государство и церковь не были разделены, и в школах предмет религиоведения был обязателен, и образовательное учреждение считалось храмом Божиим. У людей не возникали вопросы для чего оно нужно, они были уверены, что религиозное развитие должно помочь в дальнейшей жизни, и все основано на вере в Бога. Но на данный момент, у многих возникает вопрос, нужен ли этот предмет в школе. В связи с тем, что уже продолжительное время государство и церковь являются отдельными частями, возникает два мнения: одни думают, что предмет религии важен в школе, для духовного развития ученика, а другие хотят привить своим детям другие манеры воспитания.

Мы считаем, что этот предмет необходим в школе, как факультатив для общего развития и поднятия духовного развития детей. Посещение осуществляется по желанию ученика, принуждать к данному факультативу никто не будет.

Список литературы:

1. Гуревич П.С. Религиоведение – М., – 2014
2. А. Б. Зубов. Лекции по истории религии. – М.: Альпина нон-фикшн, 2016.
3. Кулаков А. Е. Религии в России. – М.: АСТпресс, 2012.
4. Лаврентьева А. Ю. Становление и развитие российского религиоведения // Вестник Поморского государственного университета (Сер.Гуманитарные и социальные науки). 2015.
5. Яковлев Е.Г. Эстетика. Искусствознание. Религиоведение. М., 2014

ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ

Гурская М.П.

Студентка 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Чудакова С.А.

Научный руководитель, к.э.н., доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Инвестиции для нас сегодня – это необходимые условия возобновления и поддержания устойчивого экономического роста, а значит и улучшения уровня жизни людей. Другими словами, актуальность данной темы налицо, так как «поднять» экономику любой страны без вложений в нее средств, почти невозможно. Иначе говоря, без привлечения отечественных и иностранных инвестиций речи об устойчивом экономическом

росте, об улучшении уровня жизни людей и т. д. быть не может. Но с другой стороны, объем, и эффективность привлечения инвестиций в экономику страны напрямую зависит от ее инвестиционного климата или инвестиционной привлекательности ее регионов.

Еще несколько лет назад притоку иностранных инвестиций в Россию препятствовала политическая нестабильность и неблагоприятная макроэкономическая конъюнктура. Важнейшим направлением деятельности в инвестиционной сфере является продвижение иностранных инвестиций в регионы. Объем привлечения иностранных инвестиций в различные регионы России зависит от их инвестиционного климата, последовательности проведения рыночных реформ, состояния производственной, финансовой, деловой инфраструктуры региона.

Для начала стоит дать определение инвестициям. Они представляют собой совокупность затрат трудовых, денежных, материальных ресурсов, вложенных в расширенное воспроизводство, основные фонды отраслей народного хозяйства.

Термин «инвестиции» подразумевает более масштабное понятие: в него входят реальные инвестиции (по содержанию близкие к капвложениям) и портфельные (вложения в облигации, акции, прочие ценные бумаги, которые привязаны напрямую к титулу собственника и дают право на получение по ним дохода от собственности).

Цели инвестирования: безопасность или надежность вложений; увеличение рыночной стоимости вложений; ликвидность вложений; достижение высокого постоянного прироста капитала.

Прирост капитала может быть определён как увеличение цены через повышение стоимости акционерного капитала или через непрерывное реинвестирование сложных процентов.

Инвестиционный климат – это совокупность политических, экономических, юридических, социальных, бытовых и других факторов, которые в конечном счете определяют степень риска капиталовложений и возможность их эффективного использования [1].

При оценке инвестиционного климата обычно применяются выходные параметры – приток и отток капитала, уровень инфляции и процентных ставок, доля сбережений в ВВП, а также входные параметры, характеризующие потенциал страны по освоению инвестиций и риск их реализации.

Из-за большого числа факторов, влияющих на инвестиционный климат можно оценивать его по всевозможным критериям. Наиболее значимые это: природные ресурсы и состояние экологии, качество трудовых ресурсов, уровень развития и доступность объектов инфраструктуры, политическая стабильность и предсказуемость, вероятность возникновения форс-мажорных обстоятельств, макроэкономическая стабильность, состояние бюджета, платежный баланс, государственный долг, в том числе внешний, качество государственного управления, политика центральных и местных властей, законодательство, полнота и качество регулирования экономической жизни, степень либерализации, уровень соблюдения законности и правопорядка, преступность и коррупция, защита прав собственности, уровень корпоративного управления, обязанность исполнения партнерами контрактов, качество налоговой системы и уровень налогового бремени, качество банковской системы и других финансовых институтов, доступность кредитования, открытость экономики, правила торговли с зарубежными странами, административные, технические, информационные и другие барьеры входа на рынок, уровень монополизации экономики [2].

Вообще, все факторы инвестиционного климата можно разделить на две большие группы – это потенциал и уровень риска. К потенциалу можно отнести такие факторы как: природные ресурсы, развитие инфраструктуры, гарантии государства и др. А к риску относятся: инфляция, конвертируемость валюты, уровень коррумпированности и т. д.

Наиболее существенные факторы, формирующие инвестиционный климат России: макроэкономика; состояние государственного долга; государственное управление и экономическая политика; интеллектуальная собственность; законодательство и судебная

защита; соблюдение обязательств по контрактам; преступность и коррупция; налоги; банковская система; валютная и торговая политика; политика местных властей; различия в инвестиционном климате для местных и иностранных инвесторов;

Каждой государство мира имеет свой уникальный инвестиционный климат, который определяет привлекательность его экономики для потенциальных инвесторов. Инвестиционный климат в России имеет ряд характерных качеств. Формирование деловой среды страны пришлось на период после распада СССР. В экономике России в то время прошли существенные изменения, которые и определили качество развития деловой среды.

Инвестиционный климат России нельзя оценить однозначно, ведь он имеет как положительные, так и негативные характеристики. Страна находится на этапе перехода от экономики административного типа к рыночному. Кроме того, перед Россией стоит крайне важная задача выхода из кризисной ситуации. Также существуют некоторые противоречия в законодательной базе, сформированной с целью регулирования инвестиционной деятельности.

Несомненным плюсом ситуации, связанной с инвестированием в России, является стремление к имплементации новых производственных технологий и инноваций. Также стоит отметить попытки государства в создании стимула для развития малого предпринимательства.

Необходимо отметить, что инвестиционный климат России из года в год демонстрирует качественное развитие. Подтверждением этому является перемещение России ближе к лидирующим позициям в международных рейтинговых списках инвестиционной привлекательности, которые составляются мировыми организациями.

При выведении общей оценки инвестиционного климата страны зачастую берутся в учёт такие показатели как:

- простота регистрации предприятий внутри страны;
- беспрепятственность в оформлении прав собственности;
- степень развития кредитования;
- фискальная политика;
- участие в мировых торговых операциях;
- беспрепятственность в ликвидации экономических объектов;
- простора получения разрешений на возведение промышленных и жилых объектов;
- беспрепятственное подключение к коммуникациям.

Формирование благоприятного инвестиционного климата должно стать стратегической задачей для страны.

На протяжении последних десяти лет зарубежные инвесторы проявляют активность во вкладывании капитала в такие отрасли экономики России как:

- пищевая промышленность;
- торговое посредничество;
- финансовое посредничество;
- производство машин и оборудования;
- нефтяная и химическая промышленность;
- производство нефтепродуктов и химических продуктов;
- туризм;
- металлургия.

Положительным качеством инвестиционного климата России можно считать сформированный средний класс, являющийся залогом стабильного функционирования экономики страны [3].

Важно отметить богатую ресурсную базу России. Страна занимает одну из лидирующих позиций в мире по запасам нефти, что является базой для развития нефтяной промышленности.

Что касается демографической ситуации, то исходя из статистических данных, для населения России характерен ежегодный прирост.

Чтобы произошло улучшение инвестиционного климата необходимо выяснить, какие факторы препятствуют реализации данной стратегической задачи. Неоспоримой негативной характеристикой бизнес среды России можно считать недостаточное качество деловой культуры. Причиной такой ситуации является недостаточный отход страны от методов управления экономикой, характерного для советского периода.

Высокий уровень коррупции по праву считается фактором, который ухудшает инвестиционную привлекательность государства с точки зрения иностранных инвесторов [6]. Кроме того, для России характерно наличие существенных административных барьеров для вхождения зарубежных инвесторов.

Для всех уровней власти России, приоритетной задачей должно стать улучшение инвестиционного климата внутри страны. Одной из ключевых проблем российского бизнеса является непродуктивное использование ресурсного потенциала, характерного для государства.

Крайне важно разработать эффективные и жёсткие меры противодействия коррупционным явлениям. Для этого необходимо сосредоточиться на улучшении функционирования судебной системы. Прежде всего, суды должны быть политически независимыми, что станет гарантией формирования их объективного отношения к спорным ситуациям, возникшим в экономических отношениях [4].

Для улучшения состояния деловой среды необходимо снизить уровень бюрократии, характерной для особенностей пересечения российской границы нерезидентами.

Проблемой инвестиционной деятельности в России считается недостаточно прозрачное законодательство. Особое внимание необходимо уделить страхованию рисков инвесторов, относящихся к потере имущества и капитала. Также требует усовершенствования антимонопольное и антикоррупционное законодательство России [5].

В случае полноценного проведения перечисленных выше реформ инвестиционный климат России будет усовершенствован на протяжении последующих нескольких лет.

Таким образом, созданы предпосылки для формирования в России благоприятного инвестиционного климата для притока иностранных инвестиций в российскую экономику.

Все большую роль играет на сегодняшний день либерализация инвестиционной деятельности. Улучшение инвестиционного климата может быть достигнуто за счет применения специальных мер по либерализации всего инвестиционного процесса, в частности внедрения льготного режима проведения инвестиций, либерализации регулирования прав собственности, упрощения разрешительных процедур, ослабления государственного контроля.

Список литературы:

1. Абрамов С. И. Инвестирование. – М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Магденко В.И. Что мешает иностранным инвесторам в России? // Инвестиции в России. – М., № 2, 2013.
3. Уринсон Я. «О мерах по оживлению инвестиционного процесса в России» М., Ж. «Вопросы экономики», N1, 2012.
4. Шумпетер И. А. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 2011.
5. Сапожникова С.М. SWOT-АНАЛИЗ инвестиционной привлекательности Смоленской области// Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. Интернационализация малого и среднего бизнеса региона в рамках европейской сети поддержки предпринимательства (EEN) 2016. С. 236-243.
6. Тимофеева И.Ю. и др. Международный опыт противодействия коррупции в условиях глобализации: Коллективная монография // Тимофеева И.Ю., Бейсенбин К.А., Королева Е.Л., Тимофеев А.И., Сокол С.Ф., Божков И.В., Этель Л., Матвеюк Я., Асриев С.А. / под редакцией И.Ю. Тимофеевой; Смоленский филиал РАНХиГС. Смоленск, 2015. – 168 с.

РОЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ В ФОРМИРОВАНИИ БУДУЩЕГО ЮРИСТА

Дегтярёва М.П., Вогор А.Н.

Студенты 1 курса Могилёвского филиала ЧУО «Белорусский институт правоведения», Республика Беларусь, г. Могилёв

Жукоцкая З.Р.

Научный руководитель, доктор культурологии, профессор кафедры общей теории права и гуманитарных дисциплин Могилёвского филиала ЧУО «Белорусский институт правоведения», Республика Беларусь, г. Могилёв

«Риторика есть наука – красиво говорить и писать».

М. В. Ломоносов

На сегодняшний день совершенствование искусства судебной речи становится одной из актуальнейших проблем юриспруденции. Как отметил В.В. Мельник, «в состязательном уголовном процессе... адвокат или прокурор, не владеющий ораторским искусством, в лучшем случае бесполезен, в худшем – источник повышенной опасности и для потерпевшего, и для обвиняемого, и для всего общества» [2].

Юридическая риторика представляет собой важнейшую по своему социальному значению отрасль риторического знания. Ни в политической сфере, ни в сфере массовой коммуникации риторика не имеет столь сильных и непосредственно влияющих на судьбы людей позиций, как в стенах суда. Именно здесь вес сказанного слова, единство слова и мысли, ничтожность или, напротив, убедительность аргументов речи имеют наибольшую значимость. Речь превращается в могучее орудие преобразования действительности, способна навсегда уничтожить человека или же возродить его к жизни из, казалось бы, безысходного положения.

Обучение основам риторической науки, по мнению, А.К. Соболевой, позволяет постичь искусство создания и произнесения судебной речи, которое состоит в умении так выстроить речь на нужную тему, чтобы она достигла намеченной цели [3].

Следовательно, изучение юридической риторики не может заключаться только в анализе текстов речей и судебных решений. Менее заметная, но наиболее объемная часть предмета юридической риторики сосредоточена в процессе подготовки и формирования убеждений, оформления оценочных характеристик фактического содержания дела для последующей убедительной презентации в речи или судебном решении. Поэтому, как отмечает С.И. Володина, юридическая риторика – это, прежде всего, методология исследования дела, а лишь затем – искусство судебной речи [1].

Исходя из этого, мы можем заметить, что главная функция риторики: практическая – владение искусством целесообразного слова. Искусство слова – самое необходимое, но и самое сложное из всех искусств, поэтому освоение его требует серьезного труда и основательной подготовки.

Но у риторики есть и образовательная функция, быть может, не менее важная. Освоение искусства слова невозможно без свободного владения литературным языком, без систематического образования – знания истории, философии, права, художественной литературы. В противном случае искусство слова становится пустословием.

К.Г. Паустовский писал, что «по отношению каждого человека к своему языку можно совершенно точно судить не только о его культурном уровне, но и о его гражданской ценности».

Возвращаясь к значимости риторики в жизни и деятельности юриста, следует обратить внимание на то, что развитие красноречия предполагает использование не только точности слога, но и сформированного правильного мышления юриста. Ведь ясная, определенная, конкретная и последовательная речь требует мыслей, мыслей и еще раз мыслей. При этом необходимо учитывать тот факт, что изящество и красота слога, чистота речи также непосредственно связаны с мышлением. Развитое, полиаспектное мышление

является той основой, на которой воздвигается здание красноречия. Ибо без правильного мышления любой специалист, в том числе и юрист, не только не способен познать самые элементарные закономерности бытия природы, общества, человека, но и выразить их в речи, используя для этого необходимые слова. Без правильного мышления нельзя достичь и истинного выводного знания, что особенно важно в условиях, когда необходимые в юридической деятельности знания зачастую невозможно сразу же подтвердить посредством практики. Ни один важный шаг вперед в развитии истинного знания невозможен без опоры на логические принципы. Попытки обойти логику, представить ее излишней и малозначительной опровергаются посредством самой логики, неумолимым действием ее законов.

Изучение риторики будущими юристами позволяет им избавляться от «сорных мыслей», которые несравненно хуже сорных слов. Расплывчатые выражения, вставные предложения, ненужные синонимы составляют большой недостаток. Заполнение в речи некоторых пустых мест ненужными словами может скрыть предмет речи или придать ему другой смысл, а это недопустимо в судебной речи.

В. Шекспир предупреждал молодых: «Следите за своей речью, от нее зависит ваше будущее». Действительно, если человек владеет речью, если умеет говорить доходчиво, логично и убедительно, – он легко устанавливает контакты с людьми, уверенно чувствует себя во всех жизненных ситуациях; у него удачно складывается карьера; он добивается успехов во всех своих делах. Он всегда лидер, всегда – ведущий.

Культура речи юриста должна предполагать знание норм устных публичных выступлений. В выступлениях прокурора и адвоката на суде отражаются те же факты, что и в процессуальных документах по конкретному делу, поэтому судебные ораторы нередко используют конструкции, уместные лишь в письменной официально-деловой речи. А публичная речь требует богатства словаря, художественной выразительности! Ведь она обращена непосредственно к живым людям! Поэтому культура публичной речи – это такое мотивированное использование языкового материала, которое является оптимальным для данной ситуации и содержания речи. Речь должна быть такой, чтобы она привлекала внимание, наилучшим образом содействовала убеждению. Риторика значима в жизни и деятельности юриста еще и потому, что она формирует и развивает у него простоту и изящество речи, в которой заключена великая сила воздействия на слушателей.

Конечно, об обыкновенных предметах речи мы, естественно, говорим обыкновенными словами. Однако простота красноречия подразумевает умение говорить легко и просто о предметах мысли сложных и трудных. Лучше не допускать трудно понимаемых иронии, аллегорий и т.п., ибо это не воспринимается многими участниками судебного заседания, в частности присяжными заседателями. Эффективно воздействуют на чувства простое наглядное сравнение, параллель, выразительный эпитет.

Роль риторики в жизни и деятельности состоит и в том, что овладение ею позволяет глубже и диалектичнее понять соотношение и связь коммуникативных качеств речи с взаимодействием языка и сознания; языка, речи и поведения людей, позволяет выявить воздействие на развитие психики, а также влияние психики человека на его речь.

В заключении хотелось бы отметить то, что юридическая риторика вносит большой вклад в формировании будущего юриста, наделяя его всеми важными качествами, которые важны в его дальнейшей работе.

Список литературы:

1. Володина С.А. Из опыта работы по формированию конфликтологической компетентности классного руководителя // ГОУ Педагогическая Академия. 2010. – №3. – С. 50-53.
2. Мельник В.В. Юридическая риторика как искусство судебной речи//Уголовное право. – 1999. – № 4.- С.23-25.
3. Соболева А. К. Риторика и право // Речевое общение. – 2000. – № 2. – С. 83-90.

ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Денисенко О.С.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Полякова О.Е.

Научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

На сегодняшний день только грамотный анализ рентабельности деятельности предприятия позволяет повысить уровень прибыли. Анализ прибыли и рентабельности – неотъемлемая часть работы организаций. Он позволяет выявить ошибки в хозяйственной деятельности, указать руководству на пути дальнейшего развития и выявить резервы максимального увеличения прибыли. Данная тема очень актуальна в современных условиях, так как без качественного анализа рентабельности деятельности предприятия и выявления факторов, которые влияют на эту величину, невозможно повысить уровень получаемых доходов.

Альтернативность поиска путей повышения рентабельности определяется разнообразием её характеристик. В практике работы промышленного предприятия имеются большие резервы роста рентабельности – как традиционные (рост производительности, снижение издержек на единицу продукции и т. п.), так и новые. Основными из них является формирование ассортимента с учетом рентабельности, инновационная политика, повышение эффективности взаимоотношений с контрагентами, оптимизация масштабной предприятия, использование возможностей рискованной деятельности, использование конъюнктуры рынка. Следует уделить особое внимание отдельным резервам [3, с. 32].

Если брать во внимание динамичное развитие макроэкономики, перед предприятиями встает вопрос о диверсификации производственных мощностей и выбора направлений вложений, которые в скором времени будут востребованы на рынке. Необходимо отметить, что чем шире и распространеннее будет ассортимент в данных условиях, тем больше будет заинтересованность покупателя, соответственно тем полнее будет удовлетворение спроса населения. Наравне с этим необходимо обеспечить выгодность каждого направления инвестирования. Другими словами, при выборе поставщиков необходимо использовать взвешенный подход, определить оптимальный объем партии и цены товара, установить обоснованную торговую надбавку и рассчитать расходование средств на осуществление коммерческой деятельности.

Если предприятие снизит размер издержек по производству, это не будет означать увеличение рентабельности. Всегда важно обеспечивать правильную сбытовую политику в точках продаж. Все товары условно можно разделить на три группы – высокого, среднего и низкого уровня рентабельности. Таким образом, рациональное размещение тех или иных товаров позволяет максимизировать рентабельность и минимизировать затраты.

Увеличение числа новых покупателей, объемов покупок постоянными клиентами, снижение цен и стоимости непосредственно самого процесса реализации, а также рост продаж способствует увеличению рентабельности предприятия. А сложившейся экономической ситуации риск рассматривается как один из факторов формирования рентабельности. При этом некоторая часть рентабельности представляет собой вознаграждение за готовность идти на риск и за эффективное управление рисками.

Существуют различные риски, которые могут быть обусловлены целевыми установками, назначением, особенностями существования отдельных операций данного вида деятельности и функциональными зависимостями. Каждый такой риск присущ отдельному виду хозяйственной деятельности. Чтобы свести неопределённость при осуществлении производственной деятельности к минимуму, необходимо выбрать то её направление или тот вариант инвестирования, который позволит получить более высокие результаты. Оптимальным будет вариант, который принесёт предприятию более высокую

рентабельность, соответствующую разработанным прогнозным целевым ориентиром, с учётом вероятности получения прогнозируемой рентабельности, скорректированной на риск.

При формировании стратегии промышленного предприятия по достижению определённых размеров рентабельности, следует обязательно рассматривать её не как пассивно полученные доходы, как результат целенаправленных действий [2, с.73]. В этом ключе рентабельность, заработанная благодаря инициативе, является результатом инноваций, отсутствие страха перед риском, рационального использования финансовых и других ресурсов, дальновидной политики в отношении задолженности.

Масштабы предприятия также выступают фактором, который в значительной мере влияет на рентабельность предприятия, но этот фактор носит долгосрочный характер. Оптимальным размером предприятия будет тот, который позволит приблизиться к оптимальному уровню рентабельности. Если рассмотреть поведение рентабельности, то по мере увеличения масштабов промышленного предприятия норма рентабельности растёт, затем её рост замедляется, стабилизируется, а иногда и снижается. Отметим, что крупномасштабные компании не всегда обеспечивают себе превосходство в росте рентабельности, как более высокими темпами растут и постоянные затраты [1, с. 113].

Большое влияние на рентабельность оказывает размер задолженности. Это связано с различиями между процентной ставкой по банковским кредитам и нормы рентабельности на вложенный капитал. До тех пор пока процентная ставка по банковским кредитам будет ниже, чем норма рентабельности на вложенный капитал, рентабельность будет расти. Но в тот момент, когда процентная ставка и норма рентабельности выравниваются, предприятие перестанет увеличивать задолженности.

Прибыльность того или иного вида деятельности определяется фондовооруженностью предприятия, уровнем издержек, динамикой спроса, структурой рынка. При условии, что на рынке обращается ограниченное количество товаров или когда границы рынка чётко очерчены, взаимосвязь между структурой рынка и рентабельностью будет прямолинейной. Большее количество товара, которое реализуется на рынке, приносит большую рентабельность. На рынке с большим количеством товаров при высоком уровне конкуренции и размытых границах рынка взаимодействие между концентрацией рынка и рентабельностью промышленного предприятия установить очень трудно. В связи с тем, что рост концентрации на рынке сопровождается ростом доли рентабельности в товарообороте и резким расширением размера компании, с увеличением концентрации на рынке рентабельность снижается. Это сопровождается скачкообразным ростом фондовооруженности [4, с. 88].

Колебание общехозяйственной конъюнктуры тоже оказывать воздействие на рентабельность. В длительном периоде ускоренного развития производства возрастает норма рентабельности и увеличивается масса рентабельности. В период замедленного развития масса рентабельности растёт более медленными темпами. При этом средняя норма рентабельности в период процветания в три раза выше, чем в период спада или депрессии. На рентабельность мелких фирм более ощутимое влияние оказывают среднесрочные и краткосрочные колебания конъюнктуры рынка. Рентабельность крупных компаний в данных периодах отличается более высокой стабильностью.

Влияние на рентабельность также оказывает и инфляция, и чем она выше, тем пагубнее окажется воздействие на рентабельность предприятия. Происходит обесценивание активов, возрастают запасы, расчётное повышение рентабельности не соответствуют реальными денежными ресурсами, которые компания могла бы использовать.

Таким образом, повышение рентабельности промышленных предприятий зависит от умелого управления ею, включая и манипулирование переменными, от которых она зависит, и учёт факторов, не её влияющих, и, безусловно, от возможности использования резервов роста рентабельности. Совокупность обозначенных воздействий в итоге позволит обеспечить не только рентабельное функционирование промышленности, но и рост экономики в целом.

Список литературы:

1. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие / В. Д. Герасимова. – Москва: КноРус, 2011. – 356 с.
2. Масютин С.А. Особенности выработки стратегий промышленных предприятий в условиях стагнации и экономических санкций, 2014. – С. 72-80.
3. Мудунов, А. С. Показатели прибыли и рентабельности предприятия и их анализ / А. С. Мудунов, К. М. Цахаева // Вопросы структуризации экономики. – 2011. – №2. – С. 31-34.
4. Полякова О. Е. Влияние финансовых результатов на финансовую устойчивость организации / О. Е. Полякова // Проблемы финансовой устойчивости предприятий региона. – Киров: Аверс, 2015, с.87-91.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ

Домненко Д.В.

Студент 2 курса БИП, Республика Беларусь, г. Могилёв

Сорокина Л.В.

Научный руководитель, доцент кафедры юридических дисциплин Могилёвского филиала ЧУО «Белорусский институт правоведения», Республика Беларусь, г. Могилёв

Любая организация, независимо от формы собственности или функций создает документы, которые могут содержать информацию открытую и информацию с ограниченным доступом. В литературе по делопроизводству белорусскими авторами недостаточно внимания уделено работе с документами ограниченного доступа. Организация работы с документами, содержащими конфиденциальную информацию, регламентируется специальными законами Республики Беларусь и другими нормативными актами.

Конфиденциальный (в переводе с лат. «доверие») – доверительный, не подлежащий огласке. Конфиденциальная информация – это документированная информация, содержащая коммерческую тайну, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Закон Республики Беларусь «О коммерческой тайне» (далее – Закон) дает следующее определение: «коммерческая тайна – сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям настоящего Закона, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны». Право на установление в отношении сведений режима коммерческой тайны принадлежит лицу, правомерно обладающему такими сведениями. Режим коммерческой тайны включает в себя следующие меры: ограничение доступа к коммерческой тайне путем установления порядка обращения с носителями коммерческой тайны, а также контроля за соблюдением такого порядка; учет лиц, получивших доступ к коммерческой тайне; регулирование отношений, связанных с доступом работников к коммерческой тайне, на основании трудового договора (контракта), а также на основании обязательства о неразглашении коммерческой тайны, дополнительно заключаемого по требованию нанимателя с работником, получающим доступ к коммерческой тайне; регулирование отношений, связанных с доступом контрагентов к коммерческой тайне, на основании гражданско-правового договора; определение работников, ответственных за принятие мер по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну [1]. Также владелец коммерческой тайны вправе применять не запрещенные законодательством технические средства и методы защиты информации, а также другие меры, не противоречащие законодательству. Работник, в свою очередь, имеет право обжаловать в судебном порядке принятие или изменение нанимателем

отдельных мер по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну, ограничивающих его права.

Владелец коммерческой тайны может на носителях коммерческой тайны применять гриф «Коммерческая тайна» с указанием владельца коммерческой тайны (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для физических лиц – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) гражданина и место его жительства).

Таким образом, руководитель организации должен по своему усмотрению определить порядок работы с документами, содержащими коммерческую тайну, позволяющий ограничить доступ к указанной информации в рамках своей организации.

В соответствии со ст.11 Закона «Доступ к коммерческой тайне предоставляется с согласия ее владельца, за исключением случаев, указанных в части второй настоящей статьи». Доступ к коммерческой тайне предоставляется по требованию:

- суда – по находящимся в его производстве уголовным и гражданским делам, делам, отнесенным к подведомственности экономического суда, и делам об административных правонарушениях, а также по находящимся у него на исполнении исполнительным документам;

- прокурора или его заместителя;
- органов дознания и предварительного следствия – по находящимся в их производстве материалам и уголовным делам;
- органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность;
- органов Комитета государственного контроля Республики Беларусь;
- налоговых и таможенных органов;
- антимонопольных органов;
- других государственных органов и иных лиц, определенных законодательными актами.

Требование о предоставлении доступа к коммерческой тайне должно быть оформлено в письменной форме, подписано уполномоченным лицом и должно содержать цель, правовое основание для ознакомления со сведениями, составляющими коммерческую тайну, и срок их предоставления.

Владелец коммерческой тайны должен создать условия для защиты конфиденциальной информации, цель которой состоит в том, чтобы предотвратить ее утечку и овладение этой информацией конкурентами.

Для ограничения доступа к информации, относимой к коммерческой тайне, необходимо, прежде всего, приказом руководителя организации (учреждения, предприятия) утвердить перечень сведений, составляющих коммерческую тайну данной организации, и довести его до сведения лиц, допущенных к этой информации. Далее необходимо обеспечить режим коммерческой тайны, включающий в себя разработку нормативно-методических документов организации по защите коммерческой тайны: это и инструкция по конфиденциальному делопроизводству, и положение о службе безопасности, и памятка о сохранении коммерческой тайны, и должностные инструкции сотрудников, допущенных к конфиденциальным сведениям.

Если эти условия не будут выполнены, то у организации не будет оснований для привлечения к ответственности работников за разглашение или передачу сведений, составляющих коммерческую тайну.

Памятка составляется службой безопасности с учетом специфики организации, утверждается руководителем организации. Ознакомление с памяткой и другими документами производится под расписку.

Работники организации, допущенные к конфиденциальным документам, не могут приступать к работе прежде, чем пройдут инструктаж и ознакомятся с памяткой о сохранении коммерческой тайны организации [2, с.192].

Должностное лицо или группа лиц (в зависимости от объема документооборота) для ведения делопроизводства, обеспечивающего учет, сохранность и использование документов с грифом секретности, назначается приказом руководителя организации.

В приказе должна быть оговорена ответственность, предусмотренная действующим законодательством, которую понесут работники за умышленное или неосторожное разглашение конфиденциальной информации: дисциплинарная, гражданско-правовая, административная или уголовная – в зависимости от ущерба, нанесенного организации.

Каждый работник, получающий доступ к конфиденциальным документам, должен подписать индивидуальное обязательство о неразглашении коммерческой тайны данной организации в течение всего срока действия трудового договора (контракта) и в течение трех или более лет после увольнения.

Организация конфиденциального делопроизводства требует создания необходимых условий для ограничения доступа к информации, составляющей коммерческую тайну. Предусматривается отдельная комната, в которой работник может без посторонних лиц работать с этой информацией. Комната должна быть оборудована металлическими сейфами, ксероксом, компьютером и т. п.

На все документы (и на бумажные, и на электронные) наносится гриф ограничения в правом верхнем углу первого листа документа с указанием номера экземпляра документа: «Коммерческая тайна» – «КТ», «Конфиденциально» – «КФ», «Строго конфиденциально» – «СКФ», «Для служебного пользования» – «ДСП» [2, с.197].

Закон обязывает владельца документов наносить гриф ограничения доступа не только на документы на бумажной основе, но и на все материальные носители информации.

Такой гриф обозначает, что право собственности на информацию, содержащуюся в документах, принадлежит данной организации и охраняется законом.

В конце документа с грифом ограничения доступа (ниже реквизитов «Подпись» и «Отметка об исполнителе») указывается количество экземпляров документа и местонахождение каждого из них. На обороте последнего листа руководитель пишет фамилии должностных лиц, которым разрешено пользоваться этим документом.

Все документы, содержащие конфиденциальную информацию, должны регистрироваться отдельно от остальной документации в «Журнале регистрации документов с грифом КТ» [2, с.197].

Исполненные конфиденциальные документы на бумажной основе формируются в дела в соответствии с номенклатурой дел; электронные документы образуют архивный массив базы данных компьютера. В номенклатуру дел должны быть внесены все дела с грифом «КТ» и журналы их учета.

Номенклатура дел документов, содержащих коммерческую тайну, должна быть самостоятельным документом, ее не следует объединять с номенклатурой открытых дел. Номенклатура дел документов, содержащих коммерческую тайну, составляется по тем же правилам, что и номенклатура открытых дел, но состав граф этих номенклатур отличается [2, с.198].

Хранятся дела в сейфе, который в конце рабочего дня опечатывается должностным лицом, ответственным за сохранность документов с грифом «КТ». Другие работники организации не должны иметь доступ к этому сейфу. Специальным приказом руководителя организации должно быть установлено количество ключей от кабинета и сейфа, в чьем распоряжении они находятся, в каком порядке выдаются и т. п.

Движение (выдача и возврат) документов с грифом «КТ» должно отражаться в журнале учета выдачи документов.

При выдаче документа работник, получивший документ с грифом «КТ», должен сверить номер полученного документа с номером в журнале, проверить количество листов, в журнале выдачи документов поставить свою подпись и отметить время получения. Документы, выданные для работы, подлежат возврату в тот же день [2, с.199].

Таким образом, используя российский опыт рассмотренного алгоритма действий сотрудников службы документационного обеспечения управления, следуя инструкциям по организации конфиденциального делопроизводства, создавая необходимые условия для ограничения доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, будет обеспечена защита конфиденциальной информации и недоступность овладения этой информацией конкурентами.

Список литературы:

1. Закон Республики Беларусь «О коммерческой тайне» от 5 января 2013 г. № 16-3// Консультант-Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. Березина Н.М., Лысенко Л.М., Воронцова Е.П. Современное делопроизводство. 3-е изд. – СПб: Питер, 2007. – 224 с.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дроздова Е.Ю., Бирюкова Е.А.

Студенты 2 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Теленкова О.В.

Научный руководитель, к.и.н, доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Рекламная деятельность как объект статистического изучения. Методы статистики рекламной деятельности представлены совокупностью приемов и методов, разработанных математической статистикой, общей теорией статистики и рядом отраслевых статистик [3, с.17].

Среди них можно выделить: 1) статистику наблюдения, 2) сводку и группировку, 3) относительные величины, 4) средние величины, 5) показатели вариации, 6) показатели рядов динамики, 7) индексы и т.д.

Статистическая методология в рекламной деятельности применяется мало и не всегда правильно, только малое количество статистических методик модифицировано к изучению эффективности рекламной кампании.

Рекламная деятельность как объект статистического наблюдения представляет собой систему взаимосвязанных рекламных мероприятий, охватывающих определенный период времени и предусматривающих комплекс применения рекламных средств, для достижения рекламодателем конкретной маркетинговой цели [3, с.16]. Можно сказать, что вся рекламная деятельность рекламодателя является совокупностью рекламных кампаний.

Зарубежный и отечественный опыт в области рекламы показал, что комплексное и последовательное проведение рекламных мероприятий дает значительно больший эффект, чем отдельные, не связанные между собой общей целью и разобщенные во времени.

При этом западные специалисты в области маркетинга и рекламы самую большую роль отдают этапу создания рекламного обращения. Это можно объяснить тем, что западный рынок ориентирован на нужды и желания потребителей, а рекламное обращение – это «конечный продукт», который должен попасть в целевую аудиторию и сформировать реакцию потребителя.

Стоит отметить, что в условиях рыночной экономики регулярно собираемая информация о состоянии рынка товаров и услуг является важным фактором эффективного распределения рекламного бюджета и оценки рекламной кампании, но при этом возникают

следующие проблемы оценки эффективности рекламной кампании: – проблемы, обуславливаемые техническими причинами; – проблемы, возникающие по психологическим причинам; – проблемы, возникающие по территориальным и демографическим причинам; – проблемы, возникающие в связи с необходимостью использования статистической методологии и создания широкой статистической информационной базы.

Последний блок считается наиболее важным аспектом получения и обработки информации. Статистическое изучение использования в практике различных форм, видов, каналов распространения и типов рекламы преследует целью получить важнейшие характеристики рекламной инфраструктуры на основе сбора и обобщения данных об их рейтинге. В задачи статистики входит анализ распространенности этих форм, видов, каналов и типов, а также возможности применения разнообразных статистических методов для его эффективного проведения.

Система статистических показателей, характеризующих рекламную деятельность. Сфера рекламной деятельности и её экономические результаты требуют глубокого не только общеэкономического, но и статистического анализа. Это, в первую очередь, связано с активным развитием рынка рекламных услуг, который наблюдался на протяжении прошлых лет и продолжается по сей день.

При решении задачи разработки системы статистических показателей исследования деятельности предприятий, работающих на рынке рекламных услуг, необходимо опираться на базовые методологические положения построения системы статистических показателей [4, с.5].

В первую очередь важно понять, что же представляет собой сама система статистических показателей.

Система статистических показателей – это комплекс взаимосвязанных и расположенных в логической последовательности показателей, всесторонне характеризующих состояние и развитие массовых явлений общественной жизни» [1, с.11]. Это определение указывает на необходимость не просто объединять связанные между собой показатели в систему, а четко соблюдать их логическую последовательность с целью облегчения процесса статистического анализа изучаемого явления.

В основу построения системы статистических показателей рекламной деятельности положены основные принципы построения системы: системы статистических показателей строят исходя из поставленных целей и выявленных информационных потребностей на основе предварительного теоретического анализа изучаемого предмета и фактических данных, полученных на предшествующих этапах статистического исследования.

В совокупности статистические показатели на наш взгляд образуют систему, характеризующую рекламную деятельность, все ее направления, каналы и социальную и экономическую базу.

Применение метода корреляционно-регрессионного анализа в статистическом изучении рекламной деятельности. Основными задачами корреляционного анализа являются определение наличия связи между отобранными признаками, установление ее направления и количественная оценка тесноты связи. Задачи корреляционного анализа сводятся к измерению тесноты известной связи между признаками, определению неизвестных причинных связей и оценке факторов, оказывающих наибольшее влияние на результативный признак.

В соответствии с сущностью корреляционной связи ее изучение имеет две цели:

- измерение параметров уравнения, выражающего связь средних значений зависимой переменной со значениями независимой переменной (зависимость средних величин результативного признака от значений одного или нескольких факторных признаков);

- измерение тесноты связи двух (или большего числа) признаков между собой.

Вторая задача специфична для статистических связей, а первая разработана для функциональных связей и является общей. Основным методом решения задачи нахождения параметров уравнения связи является метод наименьших квадратов (МНК), разработанный

К.Ф. Гауссом (1777-1855). Он состоит в минимизации суммы квадратов отклонений фактически измеренных значений зависимой переменной y от ее значений, вычисленных по уравнению связи с факторным признаком (многими признаками) x . [4, с.20]

Также К.Ф. Гаусс 1807 году разработал теорию ошибок (погрешностей), и астрономы стали её использовать. Хотя во всех современных физических измерениях требуется указание ошибок, за пределами астрономии физики не заявляли об оценках погрешности вплоть до 1890-х годов (или даже позже). Еще стоит сказать, что в 1832 году Карл Гаусс построил систему единиц, в которой за основу были приняты три произвольные, независимые друг от друга основные единицы: длины (миллиметр), массы (миллиграмм) и времени (секунда).

Для измерения тесноты связи применяется несколько показателей. При парной связи теснота связи измеряется, прежде всего, корреляционным отношением, которое обозначается греческой буквой ρ . Квадрат корреляционного отношения – это отношение межгрупповой дисперсии результативного признака, которая выражает влияние различий группировочного факторного признака на среднюю величину результативного признака, к общей дисперсии результативного признака, выражающей влияние на него всех причин и условий. Квадрат корреляционного отношения называется коэффициентом детерминации.

Интерпретировать корреляционные показатели строго следует лишь в терминах вариации (различий в пространстве) отклонений от средней величины. Если же задача исследования состоит в измерении связи не между вариацией двух признаков в совокупности, а между изменениями признаков объекта во времени, то метод корреляционно-регрессионного анализа требует значительного изменения. [2, с.45]

Не стоит трактовать корреляцию признаков как связь их уровней. Это ясно хотя бы из следующего примера. Если бы все крестьяне области внесли под картофель одинаковую дозу удобрений, то вариация этой дозы была бы равна нулю, а, следовательно, она абсолютно не могла бы влиять на вариацию урожайности картофеля. Параметры корреляции дозы удобрений с урожайностью будут тогда строго равны нулю. Но ведь и в этом случае уровень урожайности зависел бы от дозы удобрений – он был бы выше, чем без удобрений.

На основе выше сказанного можно сказать что, метод корреляционно-регрессионного анализа не может объяснить роли факторных признаков в создании результативного признака. Это очень серьезное ограничение метода, о котором не следует забывать.

Следующий общий вопрос о «чистоте» измерения влияния каждого отдельного факторного признака. Группировка совокупности по одному факторному признаку может отразить влияние именно данного фактора на результативный признак при условии, что все другие факторы не связаны с изучаемым, а случайные отклонения и ошибки взаимопогасились в большой совокупности. Если же изучаемый фактор связан с другими факторами, влияющими на результативный признак, будет получена не «чистая» характеристика влияния только одного фактора, а сложный комплекс, состоящий как из непосредственного влияния фактора, так и из его косвенных влияний, через его связь с другими факторами и их влияние на результативный признак. [2, с.31] Данное положение полностью относится и к парной корреляционной связи.

Однако коренное отличие метода корреляционно-регрессионного анализа от аналитической группировки состоит в том, что корреляционно-регрессионный анализ позволяет разделить влияние комплекса факторных признаков, анализировать различные стороны сложной системы взаимосвязей. Если метод комбинированной аналитической группировки, как правило, не дает возможность анализировать более 3 факторов, то корреляционный метод при объеме совокупности около ста единиц позволяет вести анализ системы с 8-10 факторами и разделить их влияние.

На основе выше изложенного можно сделать вывод, что на базе корреляционно-регрессионного анализа многомерные методы (метод главных компонент, факторный анализ) позволяют синтезировать влияние признаков (первичных факторов), выделяя из них непосредственно не учитываемые глубинные факторы (компоненты). Например, изучая

корреляцию ряда признаков интенсификации сельскохозяйственного производства, таких, как фондообеспеченность, затраты труда на единицу площади, энергообеспеченность, внесение удобрений на единицу площади, плотность поголовья скота, можно синтезировать общую часть их влияния на уровень продукции с единицы площади или на производительность труда, получив обобщенный фактор «интенсификация производства», непосредственно не измеримый, не отражаемый единым показателем.

Список литературы:

1. Гусаров В.М. Статистика: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 – 788 с.
2. Курс социально-экономической статистики: учебник для вузов / под ред. проф. М.Г. Назарова. – М.: ОмегаЛ, 2016. – 659 с.
3. Самородский В.А., Крамлих О.Ю. Государственное регулирование продовольственной безопасности на примере смоленской области//Пищевая промышленность. 2007. № 10. С. 16-17.
4. Степанова С.А. Малый бизнес как фактор устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований// В сборнике: Малый бизнес в инновационной экономике региона: проблемы и перспективы развития 2011. С. 201-205.

ВОСПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Дубровская М.И.

Магистр 3 курса направления «Экономика фирмы»
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», Россия, г. Смоленск

Гнездова Ю.В.

Научный руководитель, д.э.н, профессор ФГБОУ ВО
«Смоленский государственный университет», Россия, г. Смоленск

Приборостроение объединяет в себе предприятия научно-технической, промышленной исследовательской, конструкторской ориентации. Спектр самой продукции и сфер применения приборостроительной отрасли настолько широк по принципу действия и назначению, что список может стать бесконечным: медицина, научно-исследовательская сфера, применение в различных исследованиях и разработках, производство для оборонно-промышленного комплекса.

Ввиду таких темпов перед приборостроительной отраслью стоят самые сложные задачи: успевать за темпами прогресса, за темпами морального устаревания продукции. Приборостроительная отрасль наиболее остальных подвержена влиянию технического прогресса и моральному устареванию, ввиду этого около четверти всего производственного ряда обновляется ежегодно [2].

Для воспроизводства основных фондов требуются капитальные вложения, по другому называются – это затраты на расширенное воспроизводство основных фондов. К ним можем отнести: затраты на строительство, а также ремонт зданий и сооружений, затраты на закладку кабеля, освещения, монтаж электрооборудования, подъемно-транспортного оборудования, затраты на проектные работы, на содержание руководящего состава и подготовку кадров. Иными словами, работы по осуществлению расширенного воспроизводства основных фондов, называются капитальным строительством [4].

Предприятия применяют в своей деятельности современные технологические процессы и технологии, программно-аппаратные средства трехмерного проектирования и моделирования.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше

уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние. Большое значение в процессе управления финансовыми результатами отводится экономическому анализу[3,5].

В ходе анализа приборостроительной отрасли Смоленской области был выявлен тот факт, что в структуре инвестиций в основные фонды преобладают привлеченные средства.

Также видно, что в сопоставимых ценах анализируемого периода в целом по региону объем инвестиций остается на приблизительно одинаковом уровне, в то время как инвестиции в приборостроительную отрасль снижаются.

Таким образом, снижение инвестиций приводит к невозможности достаточного уровня обновления производственной базы, принимая во внимание высокий уровень износа, что в свою очередь влияет на инвестиционную привлекательности данной сферы.

Инвестирование бюджетных средств в воспроизводство основных фондов по Смоленской области относительно невелико и составляет не более 10%. При этом больший объем перечислений приходится на средства федерального бюджета.

Ряд предприятий приборостроительной отрасли региона реализуют федеральные целевые программы с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета. Следует отметить, что в следующем году прогнозируется рост объемов финансирования из средств регионального бюджета.

Необходимо отметить, что в настоящее время федеральными органами принимаются меры стимулирования предприятий, в том числе рассматриваемой отрасли. Одной из таких мер является субсидирование процентных ставок по кредитам, привлекаемым в целях реализации инвестиционных проектов, в том числе по реконструкции и техническому перевооружению производства. Еще одной мерой государственной поддержки является предоставление государственных гарантий по привлекаемым кредитам [1].

В данном случае следует отметить, что наличие государственной поддержки в нестабильный период функционирования экономики должно подразумевать кроме прочего и создание возможностей для модернизации основных средств. В этой ситуации актуальными и целесообразными представляются инвестиционные проекты в приборостроительной отрасли, в которых в качестве основного инвестора будет выступать государство. Реализация данного подхода позволит эффективно осуществить государственную поддержку хозяйствующих субъектов реального сектора экономики и повысить его конкурентоспособность, сформировав тем самым необходимые условия и площадки для привлечения инвестиций со стороны частного капитала. Финансовые ресурсы, выделяемые государством при этом должны направляться, на наш взгляд, на финансирование конкретных проектов, осуществляемых в соответствии с принципами проектного управления, что позволит сформировать предпосылки для развития отрасли в целом, а не отдельных предприятий или бизнес-групп.

Тем не менее, следует отметить, что в условиях кризиса рассчитывать на привлечение государственных инвестиций или частного капитала со стороны руководителей предприятий будет сопряжено с определенной долей риска недофинансирования требуемых объемов капитальных вложений. В данной ситуации необходим поиск внутренних резервов для формирования основных фондов с целью их последующего воспроизводства.

Среди прочих источников финансирования предприятия приборостроительной отрасли имеют возможность начислять амортизацию ускоренным методом, существует возможность начисления по увеличенной норме амортизации, но не более чем в 2 раза. Это означает, что они осуществляют полный перенос амортизируемой стоимости за короткий промежуток времени. Механизм исчислений амортизации – это важное звено в системе воспроизводства основных фондов, который к тому же является частью Государственной программы в области производственных инвестиций, достижения в данной области осуществляются за счёт установления норм амортизации. Необходимо отметить, что система амортизации как на уровне отрасли, так и на уровне отдельного предприятия, должна реально отражать условия воспроизводства, которые складываются в экономике,

игнорирование данных обстоятельств приведет к негативным последствиям. При этом восстановление основных производственных фондов в полном объеме только лишь за счет амортизационной политики в условиях современного рынка не представляется возможным [6].

Большую роль в структуре основных средств производственного назначения играет недвижимое имущество, стоимость которого в течение 3х лет до настоящего времени склонна к увеличению, чего нельзя сказать об основных средствах непромышленного назначения. Во многом это связано с неблагоприятным финансовым состоянием предприятий отрасли в целом и как результат это привело к вынужденному отказу предприятий от финансирования ряда объектов социальной сферы. В целях отказа дополнительных затрат в том числе на объекты недвижимости непромышленного назначения, является целесообразным признавать такие объекты непрофильными активами и осуществлять в случае возможности их продажу, таким образом получая возможность за счет полученных средств дополнительного финансирования процесса обновления необходимого производственного комплекса. Повышение эффективности использования основных фондов и производственных мощностей предприятий приборостроительной отрасли безусловно повлияет на рост производительности и качества выпускаемой продукции. От чего напрямую зависит место предприятия в промышленном производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке [3].

Для осуществления своей деятельности предприятия должны иметь необходимые средства для воспроизводства основных фондов, являющиеся важнейшим элементом и определяющие развитие производительных сил. Более полное использование основных фондов приводит к снижению потребностей во вводе новых производственных мощностей при изменении объема производства, а, следовательно, к лучшему использованию прибыли предприятия (увеличению доли отчислений от прибыли в фонд потребления, направлению большей части фонда накопления на механизацию и автоматизацию технологических процессов и т.п.) [4].

Любое предприятие независимо от формы образования и вида деятельности должно постоянно рассматривать движение своих основных фондов, их состав и состояние, эффективность использования. Данная информация позволяет предприятию выявить пути и резервы повышения эффективности использования основных фондов, а кроме того, вовремя обнаружить и скорректировать негативные отклонения, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия для успешной деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Банникова А.А. Методические вопросы анализа эффективности использования основных производственных фондов: Автореф. дис . к.э.н. / А.А.Банникова. – М., 1978. – 16 с.
2. Кукарцев А.В. Методика перехода к управлению организацией на основе процессного подхода: моногр. / А. В. Кукарцев, А. А. Бойко. – Красноярск: Сиб.гос. аэрокосмич.ун-т. 2008. – 80 с.
3. Масютин С.А., Касимов В.П. Стратегическое руководство российского предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 246 с.
4. Маклаков, С. В. Моделирование бизнес-процессов с BPwin 4.0. / С. В. Маклаков. – М.: ДИАЛОГ-МИФИ, 2002. – 224 с.
5. Экономика и управление: инновации, учет, человеческий капитал /Под общей научной редакцией В.А. Тупчиенко – М.: Издательство: «Научный консультант» – 2016г. – 134с.
6. Современные проблемы регионального управления проектами: отраслевой аспект / Коллективная монография. Под редакцией О.А. Борисовой – М.: Издательство: «Научный консультант», 2016. – 168с.

ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО И ПУТИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Дырдина А.А., Волкова В.А.

Студентки 2 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Сидоренкова И.В.

Научный руководитель к. пед. н., доцент
АНОО ВО ЦС РФ «Российский
университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Создание таможенной системы России в современный период опирается на ее ранний опыт, накопленный в советское время развития нашего государства. Считается, что история таможенного дела в России ведет свое начало еще со времен Древней Руси и тесно связана с появлением торгового обмена и зарождением товарного хозяйства.

Обращаясь к договорам, которые заключил еще князь Олег с греками, можно заметить, что такие элементы таможенного дела, как взимание торговых пошлин и порядок таможенного обложения на Руси берут свое начало еще до принятия христианства [1,с.17]. Помимо всего, на Руси взимались торговый сбор за провоз товаров через заставы, пользование местом и т.д. Таким образом, период конца VIII-XI веков считается первым историческим этапом возникновения общих контуров таможенного дела.

Следующий этап развития таможенного дела является в XII-XIII века. Происходит распад Киевской Руси и между двумя княжествами появляются границы, на которых возникли таможенные заставы, представляющие собой пункты пропуска через таможенную границу. А правители новых княжеств, с целью обогащения, вводили собственные правила взимания пошлин за провоз товаров.

Уставные грамоты являлись основными нормативными правовыми актами, которые закрепляли правила перемещения товаров через границу таможи, порядок таможенного обложения и санкции за уклонение от таможенного обложения. Во время завоевания Золотой ордой Древней Руси в русском языке появляется термин слова «тамга», что означало сбор с торговых сделок. От слова «тамга» в дальнейшем образовался глагол «тамжить», т.е. облагать товар пошлиной, а лицо, взимавшим тамгу называли таможенником [3,с.505].

В период феодальной раздробленности Русского государства внешнеторговая деятельность осуществлялась на основе договорных, либо духовных грамот удельных князей. Единая таможенная политика начала складываться в XVI в., после образования централизованного Московского государства, она нашла отражение в Новгородском уставе. В государстве постепенно начинает складываться таможенное законодательство, совершенствуются правовые нормы, регулирующие продажу и перемещение товаров, ужесточились финансовые сборы. Аппарат по сбору пошлин был централизован, а таможенное обложение регламентировано. Была продвинута таможенная реформа.

Более существенную роль таможенные платежи начали приобретать при Петре I в результате содействия развитию национальной экономики через поощрение отечественного производителя.

Первая половина XVIII в.- в этот период начали укреплять таможенные границы. Запад Российского государства охранялся регулярными войсками. Вторая половина XVIII в. знаменовала собой завершение таможенной реформы и осуществление таможенных формальностей на основе Европейских государств и особенностей Российской экономики. Первый Российский таможенный устав положил начало к цивилизованному подходу решению задач таможенного дела и формированию таможенной политики. Принятие этого устава отменяло действия всех ранее изданных документов, связанных с правилами

торговли и уплаты пошлин. В уставе начал рассматриваться порядок внешней торговли и обязанности таможи. Были ликвидированы все внутренние таможи и их пошлины, введена паспортная система, иностранные купцы пользовались правами граждан России.

В период царствования Елизаветы Петровны была проведена либерализация таможенной политики. В 1757 году утвержден новый таможенный тариф. В следующем тарифе снижены ставки пошлин, большинство ввозимых товаров освобождены от таможенного обложения, а ставки на остальные таможенные пошлины снижаются, подписан манифест на разрыв экономических отношений с Францией.

С начала XIX века управление таможенным делом осуществляло Министерство коммерции, затем Департамент внешней торговли Министерства финансов. Были приняты Таможенный устав по Европейской торговле и новый таможенный тариф – самый либеральный из всех тарифов. Возникла конкуренция на мировом рынке сельхозпродукции с американским экспортом.

Период 1857-1868 годов был отмечен реформами таможенного дела. Реформатор Александр II превратил таможню в самостоятельное звено. Департаменту таможенных сборов были даны функции управления таможенными учреждениями. Введен тариф, представляющий собой еще одну уступку в пользу системы свободной торговли. Продолжалось понижение ввозных пошлин. Мотивом их понижения были интересы железнодорожного строительства, машиностроения, текстильной промышленности, финансовой стабилизации, безопасности страны. Введен новый порядок уплаты таможенных пошлин – золотом. С каждым годом увеличивался германский экспорт в Россию, кроме того на российский рынок поступали товары из Австро-Венгрии и других европейских стран.

В постсоветский этап развития таможенного дела был провозглашен принцип либерализации внешней торговли, повлекший за собой бурный рост числа участников внешнеэкономической деятельности, вновь стали расширяться функции и задачи, стоящие перед таможенными органами [6]. В это время были предприняты попытки трансформировать таможенную службу государства-монополиста в новую управленческую структуру, ориентированную на функционирование в рыночных условиях, в результате чего приняты Таможенный кодекс и Закон СССР «О таможенном тарифе». Эти документы внесли существенные изменения в организацию таможенного дела в стране и были важным правовым инструментом регулирования внешнеэкономической деятельности в тот период.

Распад СССР на ряд независимых государств, становление новой российской государственности, либерализация внешнеэкономической деятельности и ряд других факторов вызвали необходимость преобразования таможенной системы в соответствии с существующими реалиями [1, с.38]. Некоторые положения Таможенного кодекса РФ 1993 г. продолжают действовать до настоящего времени. Государственной Думой было принято достаточно законов, касающихся таможенного дела. С 1 января 2004 г. введен в действие уже второй кодифицированный нормативный правовой акт в сфере таможенного законодательства – Таможенный кодекс Российской Федерации [5, с.365].

В современном понимании «таможенное дело» – это сложное комплексное понятие, непосредственно связанное с внешней и внутренней политикой российского государства. В рамках государственной политики государственная таможенная деятельность имеет многоцелевой характер, служит удовлетворению многочисленных интересов и потребностей [2, с.17]. Общее руководство таможенным делом в Российской Федерации осуществляет Правительство Российской Федерации. Непосредственную реализацию задач в области таможенного дела обеспечивает федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела [4, с.208].

Правовые отношения, связанные с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, регулируются в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза. Правовые отношения в области таможенного дела в Российской Федерации могут регулироваться также указами Президента Российской Федерации.

В современной России самым экспортируемым товаром является нефть, природный газ и каменный уголь. По итогам полугодия объемы экспорта сырой нефти выросли на 6,1%, природного газа на 14,6%, каменного угля на 9,3%. Добыча нефти с газовым конденсатом в России в январе-мае 2016 года составила 225,462 миллиона тонн, это на 2,3% выше, чем за прошлый год. При этом экспорт российского сырья в страны дальнего зарубежья за 5 месяцев вырос на 5,8% по сравнению с январем-маем 2015 года и достиг 97,335 миллиона тонн. На данный момент основные экспортирующие компании России осуществляют поставки в страны Европы. Россия сотрудничает с партнерами: Китая, Турции, Великобритании, Италии, Японии, Нидерландов. А вот таможенные пошлины на многие импортные товары снижены со вступлением России во Всемирную торговую организацию. В Россию ведется импорт из Китая, Турции, Японии, Беларуси.

Таким образом, таможенное дело можно рассматривать как промежуточное звено в цепи развития таможенной политики российского государства на протяжении всей его многовековой истории: грабеж – таможенное дело – таможенное право. Таможенное дело можно рассматривать как связующее звено между экономикой и правом. От того насколько эффективно таможенное дело, зависит экономика государства. Поэтому является важным умело использовать таможенное дело в качестве одного из инструментов повышения экономического благосостояния государства и его граждан.

Список литературы:

1. Лодыженский К.Н. История русского таможенного тарифа. – М.: Социум, 2012. – 17с.
2. Коник Н.В. Таможенное дело. – М.: Омега-Л, 2014. – 192 с.
3. Толкушин А.В. Таможенное дело. – М.: Юрайт-Издат, 2012. 505 с.
4. Чекмарева Р.И. Основы таможенного дела. – Ростов-н/Дону: Издательский центр «МарТ», 2013. – 208 с.
5. Пансков В.Г., Федоткин В. В. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности России. – М: Финансы и статистика; Инфа-М, 2014. – 365.
6. Якутин А.В., Кобзарев А.С. Проблема противодействия распространению наркотиков в России и её анализ на территории Смоленской области // В сборнике: Медицинская педагогика в обеспечении безопасности жизнедеятельности курсантов военных вузов. Материалы научно-методического семинара. – Спб: Санкт-Петербургский военный институт внутренних войск МВД России, 2015. – С. 20-23.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ, ДОХОДОВ И ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Елисеев А.Ю.

Студент 3 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Сапожникова С.М.

Научный руководитель, к.э.н, доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Одним из приоритетных направлений в социально-экономическом развитии региона выступает оценка качества жизни, как важной категории, отражающей жизнеспособность общества.

Важным показателем качества жизни в регионах, в настоящее время, служит показатель прожиточного минимума, который характеризует черту бедности. Так, в соответствии со стандартами ООН данный показатель находится на уровне 5 долларов в день

или 9300 руб. в месяц.

С 1 января 2013 года величина прожиточного минимума определяется в соответствии с областным законом от 28 марта 2013 года № 27-з «О потребительской корзине в Смоленской области». Величина прожиточного минимума зависит от уровня цен на продукты питания, включенные в минимальный набор продуктов питания потребительской корзины, а также от соотношения индексов потребительских цен на непродовольственные товары и услуги с индексом потребительских цен на продукты питания.

Таблица 1 – Величина прожиточного минимума на душу населения в 2016 г.

	Величина прожиточного минимума (рублей)		Рост (+), снижение(-)	
	I квартал 2016 года	II квартал 2016 года	рублей	%
на душу населения	10 298	10 599	301	2,9
для трудоспособного населения	11 063	11 392	329	3,0
для пенсионеров	8 465	8 696	231	2,7
для детей	10 237	10 541	304	3,0

С 1 января 2013 года величина прожиточного минимума определяется в соответствии с областным законом от 28 марта 2013 года № 27-з «О потребительской корзине в Смоленской области».

Величина прожиточного минимума на душу населения в II квартале 2015 года составила 10 625 рублей и возросла на 278 рублей (2,7%) по сравнению с I кварталом 2015 года. Величина прожиточного минимума на душу населения во II квартале 2016 года составила 10 599 рублей и возросла на 301,0 рубль (2,9%) по сравнению с I кварталом 2016 года. Величина прожиточного минимума на душу населения во II квартале 2016 года составила 10599 рублей и возросла на 301,0 рубль (2,9%) по сравнению с I кварталом 2016 года. Средняя стоимость набора продуктов питания в II квартале 2016 года возросла по сравнению с I кварталом 2016 года на 138,0 рублей.

Динамика прожиточного минимума на душу населения в Смоленской области представлена на рисунке 1.

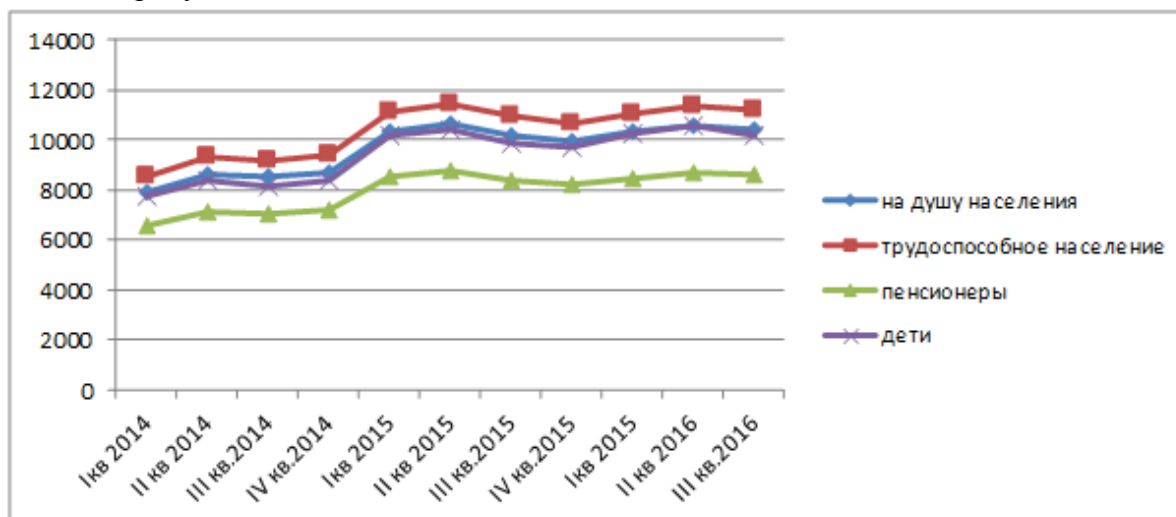


Рисунок 1 – Динамика прожиточного минимума в Смоленской области

С целью поддержки семей, имеющих детей, в том числе семей с низким уровнем доходов, и улучшения их качества жизни в Смоленской области им предоставляются различные меры социальной поддержки в виде выплат и пособий.

Существенной мерой социальной поддержки семей, имеющих детей, является предоставление дополнительных мер поддержки – улучшение жилищных условий и получение образования ребенком (детьми) на основании областного закона от 28.02.2008 №

15-з «О дополнительных мерах поддержки семей, имеющих детей, на территории Смоленской области».

С 01.07.2008 по 01.07.2016 в регионе выдано 34178 сертификатов на областной материнский (семейный) капитал, в 2016 году – 1 854. С 01.01.2011 средствами областного материнского (семейного) капитала распорядились 11 644 семьи, из них 11326 семей направили областные средства на улучшение жилищных условий и 318 семей – на получение образования детей. В 2016 году средствами областного материнского (семейного) капитала распорядилась 1 321 семья, из них 1 284 семьи направили областные средства на улучшение жилищных условий и 37 семей – на получение образования детей.

Рассмотрим номинальные среднедушевые денежные доходы населения и среднемесячную оплату труда в Смоленской области за период с 2014г. по 2016г. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата за январь-июнь 2016 года составила 24625 рублей и увеличилась по сравнению с январем-июнем 2015 года на 6,7%, реальная заработная плата уменьшилась на 0,4%. Самая высокая заработная плата сложилась: финансовая деятельность – 50 886 рублей (125,8% к январю-июню 2015 года); производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 38 593 рубля (105,4%); добыча полезных ископаемых – 34 364 рубля (116,8%); государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование – 29 185 рублей (102,3%); обрабатывающие производства – 27 130 рублей (113,7%); транспорт и связь – 26 307 рублей (106,2%).

Таблица 2 – Номинальные среднедушевые денежные доходы населения и среднемесячная начисленная заработная плата Смоленской области за I полугодие 2014-2016г., руб.

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.
Среднедушевые денежные доходы	19352	22 816	22874
Среднемесячная оплата труда	21549	22 505	24625
Коэффициент естественной убыли на 1000 человек населения	-6,6	-6,9	-6,6

Самая низкая заработная плата сложилась в организациях по видам экономической деятельности «гостиницы и рестораны» – 12 898 рублей (104,1%), «рыболовство, рыбоводство» – 13489 рублей (96,2%).

Наивысший уровень среднемесячной оплаты труда приходится на г. Смоленск и г. Десногорск (Смоленская АЭС), Гагаринский (граничит с Московской областью) и Дорогобужский (промцентр) районы (рисунок 2).

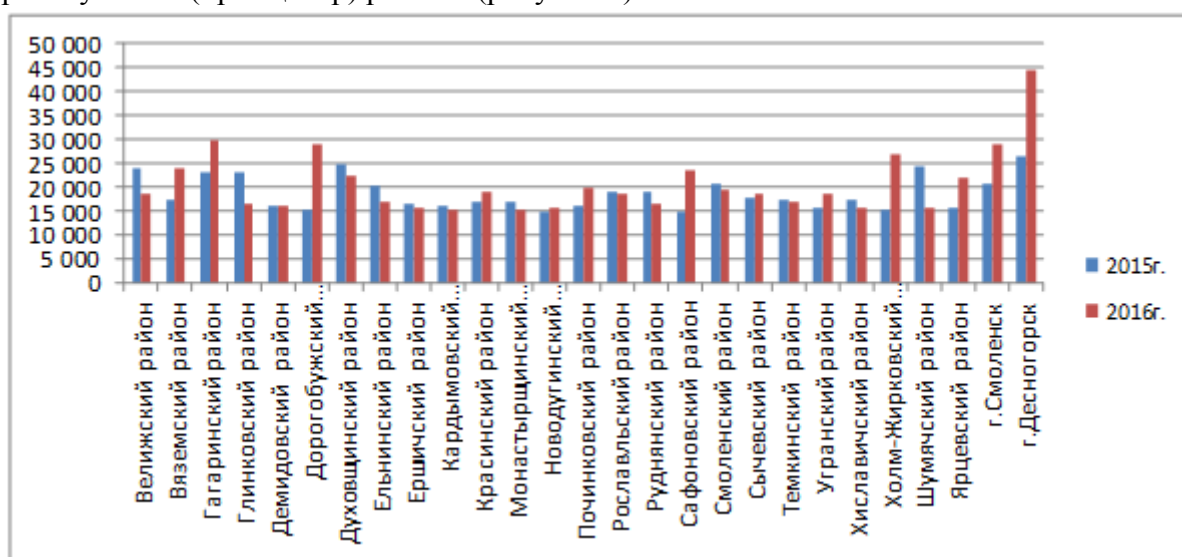


Рисунок 2 – Номинальная среднемесячная оплата труда по районам и городам Смоленской области за январь – июнь 2015-2016г.

Снижение реальных доходов населения, при росте уровня безработицы привело к падению потребления. Объем розничного товарооборота за первые полугодия составлял: в 2014г. – 78,5 млрд. руб., в 2015г. – 76,4 млрд. руб., в 2016г. – 72,8 млрд. руб. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов в 2014г. – 50,1%, в 2015г. населению продано пищевых продуктов на 9,2% меньше уровня 2014 г., но непродовольственных товаров – на 3,7% больше, а в 2016 года населению продано пищевых продуктов меньше 2015 г. на 10,6%, а непродовольственных товаров – на 11,4%.

Индекс цен (тарифов) на услуги составил за первое полугодие 2016г. – 103,1%, потребительская инфляция в целом -102,6% (рост в сфере пассажирского транспорта –10,9%, услуг связи – 8,4%, услуг в сфере зарубежного туризма – 7,1%, медицинских услуг – 5,3%, санаторно-оздоровительных услуг – 4,9%, что снизило возможность получения медицинских, образовательных, туристических и прочих услуг. Таким образом, по всем критериям качество жизни населения Смоленской области значительно ухудшилось.

Рассмотрим качество жизни населения Смоленской области в составе ЦФО и РФ (таблица 3).

Таблица 3 – Показатели качества жизни населения в Смоленской области в сопоставлении с ЦФО и РФ

Показатели	РФ	ЦФО	Смоленская область	Место Смоленской области в ЦФО
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	13156,9	4456,6	72,8	15
Объем платных услуг населению, млрд.руб.	7859,2	1359,6	15,4	16
Индекс потребительских цен на товары и услуги (март 2016г. к декабрю 2015г.)%	103,3	103,7	102,6	1
Денежные доходы в расчете на душу населения; в среднем за месяц, рублей	28156,0	37344,0	22874,0	12
Потребительские расходы в расчете на душу населения; за месяц, рублей	20882,0	26900,0	16211,0	14
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей	35707,0	44665,0	24625,0	12
Просроченная задолженность по зарплате (на 01.04.2016), млн.руб.	3804,0	615,7	27,4	9
Численность зарегистрированных безработных (на 01.04.2016), тыс. чел.	967,8	185,1	7,9	11
Коэффициент естественного прироста (+), убыли (-) на 1000 человек населения	-0,5	-2,2	-6,6	15
Предварительная оценка численности населения на (01.01.2016), тыс.чел.	146544,7	39104,3	958,6	*
Территория, тыс. кв. км	17 125,2	650,2	49,8	*

Из таблицы 3 видно, что из 18 регионов ЦФО Смоленская область имеет очень низкие места по уровню доходов и потребления, а рост потребительских цен наивысший, что ведет к росту естественной убыли на 1000 человек населения.

Исходя из прогноза социально-экономического развития Смоленской области на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов, в прогнозном периоде до 2019г. сохранится положительная динамика денежных доходов населения с ростом 103,5 – 103,9 процента ежегодно. Основным доходным источником населения, как и в предыдущие годы, останется оплата труда. Прогнозный рост номинальной начисленной заработной платы в среднесрочной перспективе составит в среднем 8,1-9,1 процента, т.е. ниже инфляции.

Основные меры по снижению уровня бедности будут направлены на создание условий для роста доходов населения, и в первую очередь на основе ежегодной индексации социальных выплат и пенсий с учетом уровня инфляции. Среднедушевые денежные доходы

населения Смоленской области в 2017 году составят 25 472,14 рублей (по 2 варианту – 25 521,22 рублей), а к 2019 году – 27 763,51 рублей (27 978,1 рублей), т.е. не достигают уровня 2016г. по ЦФО и РФ в целом.

Денежные расходы в прогнозном периоде будут увеличиваться, в основном, в результате сдержанного потребительского спроса и выплаты процентов за полученные кредиты. В целом, денежные расходы населения прогнозируются с ростом 103,8 – 104,3 процента ежегодно. Средний размер назначенных пенсий на 01.01.2016 года составил 11380,9 рублей, а к 2019 году увеличится до 13 046,5 рублей. Величина прожиточного минимума в 2017 году составит 11 460 рублей (по 2 варианту – 11 362 рубля) и к 2019 году увеличится до 12 454,7 рублей в месяц (по 2 варианту – 12 289,1 рублей).

Прогноз социально-экономического развития Смоленской области на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов определил, что проведенные мероприятия по улучшению качества жизни населения Смоленской области, доведут к росту основных показателей. К 2019 году по сравнению с 2016 годом коэффициент рождаемости увеличится с 10,6 до 10,9 родившихся на 1000 человек населения. Общий коэффициент смертности в период 2016-2019 гг. будет находиться на уровне 16,7-16,4 человек на 1000 населения. Естественная убыль на 1000 населения к 2019 году останется на уровне 2015 года (-) 5,8 человек. В 2015 году общее число мигрантов увеличилось на 5366 человек, или на 7,6% по сравнению с 2014 годом. Миграционный прирост в 2014 года сменился миграционной убылью в 2015 году. По оценке в 2016 году общий объем миграции по Смоленской области составит 76,54 тыс. человек. Прогнозируется прибытие – 38,0 тыс. человек, выбытие – 38,54 тыс. человек. По прогнозным расчетам среднегодовая численность населения составит к 2019 году – 938,99 тыс. человек.

Таким образом, можно констатировать, что качество жизни населения Смоленской области за последние 3 года находится на низком уровне в составе ЦФО и страны в целом и ухудшается. На прогнозный период планируется дальнейшее сокращение населения региона и практически сокращение уровня его жизни. В этих рамках необходимо создавать программу по комплексному развитию региона, которая должна обеспечить создание новых рабочих мест, рост реальных доходов населения, улучшение экологии, учитывая наличие атомной электростанции и крупнейшей в Европе фанерной фабрики, а также формирование инвестиционной привлекательности для бизнеса.

Список литературы:

1. Степанова С.А. Проблемы финансового обеспечения отраслей социальной сферы на уровне муниципальных образований// В сборнике: Сборник научных трудов 80-летию филиала посвящается. Под редакцией Голичева В.Д.. Смоленск, 2012. С. 82-87.
2. Сапожникова С.М., Крамлих О.Ю. Оценка социально-экономического развития Смоленской области и ее положения в составе ЦФО за первое полугодие 2016г Международная научно-практическая конференция «Чаяновские чтения». Основные направления и формы развития потребительской кооперации в странах Европы и Азии: Опыт, проблемы, перспективы – РУК, 2016

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

Ельцов Д.А., Тимощенко В.С.

Студенты 2 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск
Зайцев В.В.

Научный руководитель, к.филос.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Профессия политтехнолога одна из самых древних профессий в мире. Первыми политтехнологами можно считать древних жрецов, которые манипулировали мнением толпы

с помощью различных ритуалов. Чуть позже древнегреческие ораторы-софисты также могли влиять на людей своим красноречием. Одним из первых трудов по политическим технологиям можно считать «Краткое наставление по соисканию консульства» Марка Туллия Цицерона, в котором автор описывал, каким образом человек может достигнуть власти. Цицерон писал о риторике, о личных качествах человека, о социальных взаимоотношениях. Впрочем, первым трудом по политическим технологиям в их современном понимании можно считать «Князь» и «Рассуждения о первой декаде Тита Ливия» Никколо Макиавелли. Учение Макиавелли считается весьма противоречивым, именно благодаря ему политику и сегодня считают «грязным делом». Позднее даже король Пруссии Фридрих II написал философский труд под названием «Антимакиавелли, или испытание «Принца»», критиковавший его. Однако же некоторыми историками считается, что Макиавелли писал в своём труде не более, чем сатиру и высмеивал пороки личности правителей и их деспотизм.

Активное применение политических технологий связывают, в первую очередь, с избирательными кампаниями: именно технологии управления кампанией занимают львиную долю во всех политических технологиях, и именно поэтому политические технологии главным образом использовались там, где была республика. Также большой вклад в развитие политических технологий внесли революционеры разного рода и разных времён.

Сегодня политические технологии представляют собой особую прикладную область политологии, направленную на воздействие на политический процесс. Политические технологии в современной науке определяются как целенаправленно сконструированная совокупность приёмов и способов достижения результата, использование которых влияет на государство и несовпадающие интересы значимых социальных групп [4, с. 262].

Специалистов в сфере политических технологий принято разделять на политических консультантов и, непосредственно, политтехнологов. Первые выполняют функции консалтинга, то есть смотрят на сложившуюся ситуацию со стороны, будь то деятельность органов власти или избирательная кампания. Вторые же работают на постоянной или временной основе.

Говоря о политических технологиях, стоит классифицировать их на две группы: избирательные технологии и иные политические технологии. Если вести речь об избирательных технологиях, то они представляют собой огромный спектр средств по достижению победы на выборах. Если рассматривать подробнее, то можно выделить «чёрные» и «белые» избирательные технологии.

«Белые» избирательные технологии полностью законны и направлены только на то, чтобы представить в выгодном свете своего кандидата и повлиять на политический процесс через поведение электората, таким образом, чтобы стимулировать избирателей голосовать за него. В данном случае, одной из главных частей можно считать работу психолога, обучающего кандидата поведению на публике, умению отвечать на острые вопросы, не нервничать. Затем, подключаются имиджмейкеры – люди, которые занимаются внешними чертами кандидата: от выбора цвета галстука до становления его походки. Затем – рекламисты и специалисты PR, которые представляют кандидата в выгодном свете для публики. Здесь стоит разделять рекламу и PR в том плане, что реклама настроена на повышение узнаваемости кандидата, а PR – напрямую на повышение электорального рейтинга.

«Чёрные» технологии, в свою очередь, можно подразделить на законные и незаконные. Но все они, как правило, нацелены на то, чтобы испортить имидж конкуренту или не позволить ему победить на выборах.

Если говорить о технологиях, которые на касаются избирательной кампании, то стоит учесть, в первую очередь, технологии удержания положительного имиджа власти. Когда существуют предпосылки для снижения рейтинга действующей власти (например, экономические проблемы), власть пытается сформировать положительный имидж, показав качество своей работы. Например, можно привести участвовавшие новостные сводки о

пресечении коррупционных преступлений после заявлений о необходимости борьбы с коррупцией.

Также существуют технологии внутреннего характера, которые широко применяются там, где парламент не имеет обычая голосовать фракциями. При инициации определённого законопроекта за кулисами происходит сложная процедура сбора голосов. Всеми правдами и неправдами законодатель стремится склонить на свою сторону членов парламента, чтобы они проголосовали «за» или, в некоторых случаях, даже «против».

Наиболее масштабно политические технологии применяются на международной арене. Чтобы повлиять на политический процесс в данном случае, необходимо убедить в своей правоте людей, которые знакомы с политическими технологиями не понаслышке, что создаёт дополнительные трудности. Однако, например, сформировать отрицательный имидж России на международной арене без особых сложностей удалось представителям властей США и стран Европейского союза. В свою очередь, Россия внутри страны и в некоторых дружественных по отношению к ней государствах также формирует аналогичными путями отрицательный имидж своих противников. Таким образом, «холодная война» из «гонки вооружений» превратилась в «противостояние политтехнологов».

Существует ещё масса форм применения политических технологий, но выше приведены наиболее распространённые из них.

На российском рынке услуги политического консалтинга появились совсем недавно, но не стоит считать, что политических технологий не было в России до Перестройки. Неизбирательные технологии применялись в СССР со времён Ленина, причём весьма успешно. По статистике, большая часть населения верила в идеалы СССР, не представляя того, что происходило в это время за пределами страны. Политические технологии широко использовались и в Российской Империи, но в меньших масштабах, чем в СССР.

Избирательные же технологии появились в России с появлением альтернативных выборов. Впервые они были применены в далёком 1989 году на парламентских выборах в СССР. Так как специалистов в этой сфере было очень немного, то услуги по политическому консалтингу и управлению кампаниями стоили довольно дорого. Поэтому этими услугами пользовались в основном политики высокого уровня.

Политические технологии после распада СССР применялись и в не очень благих целях. Речь идёт о «цветных революциях», прокатившихся по странам бывшего Советского Союза. Так называемые «бескровные революции» осуществлялись при помощи технологий воздействия на политический процесс: через очернение власти, вызов чувства идеологической неприязни у населения и массовую пропаганду.

Расцвет политических технологий приходится на двухтысячные годы. В это время деятельность крупных компаний, работающих в сфере политического консультирования, становится намного более активной, а штаты аппаратов органов государственного и муниципального управления всё более и более разрастаются. Каждая партия сегодня имеет в своём составе штат профессиональных специалистов в области политических технологий, PR, маркетинга, консультантов по имиджу, психологов и многих других.

В современном мире применение политических технологий осуществляется очень часто. Подавляющее большинство государств (исключением не стал даже священный Ватикан) признаёт необходимость использования методов влияния на политический процесс и активно задействует в этой сфере огромные ресурсы. Развитие политических в мире в целом идёт скачкообразными темпами. Главным образом, политический консалтинг развит в США, странах Европейского Союза, Австралии, Канаде и других развитых государствах, а также очень милитаризованных странах, таких как, например, Северная Корея.

Российский рынок политических технологий развит не очень на высоком уровне в сравнении с США и другими развитыми странами, но государственные и партийные структуры, занимающиеся их применением, получают всё большее и большее развитие. Впрочем, рынок не стоит на месте и также развивается.

Итак, многое в современной политике зависит от «теневых игроков», которые обладают исключительными знаниями в области влияния на политический процесс при помощи политических технологий. Они применяются во многих сферах политики: на выборах, в постоянной работе органов власти, в военное время и во многих других ситуациях. Так, политические технологии из средства управления толпой превратились в неотъемлемую часть современной политики.

Список литературы:

1. Введение в политическую теорию: учебное пособие для бакалавров / под ред. Б.А. Исаева. – СПб: Питер, 2013. – 630 с.
2. Россия и вызовы XXI века: Научно-аналитическое издание // Востриков С.В., Зайцев В.В., Иванова О.Ю., Борисов В.И., Ткаченко В.Г., Ильин В.В., Шуляков В.А., Уваров И.А. / Под общей редакцией О. Ю. Ивановой / Смоленск, 2013. – 276 с.
3. Макиавелли Н. Государь: [перевод с итальянского] / Никколо Макиавелли. – Москва: Издательство «Э», 2015. – 128 с.
4. Политология: учебник для студентов вузов / под ред. В.К. Батурина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 567 с.
5. Политология: учебник / коллектив авторов; под ред. В.И. Буренко. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 392 с.
6. Матвейчев О.А. Уши Машут ослом. Сумма политтехнологий. – М.: Эксмо, 2013 – 640 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОРОДА

Ермаченков А.А., Федорова М.Ю.

Студенты 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Лаврова Е.В.

Научный руководитель, к.э.н, доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Существует достаточно большое количество понятий имиджа. Чаще всего понятие имиджа применяется не только к отдельным личностям, организациям, компаниям, но и существует такое понятие как имидж города, что особенно актуально в современном мире. Имидж города ориентирован на определенную социальную группу с целью его продвижения.

Имидж – это образ, который создается для того, чтобы произвести благоприятное впечатление для окружающих. Имидж города формируется на базе информации, рейтингов, статуса, индексов, аргументов и развития городов. Он имеет определенную материальную стоимость, становится экономическим понятием, влияющим на благосостояние горожан. Не зря средства массовой информации публикуют рейтинги наиболее успешных городов мира, т.е имидж города необходим для привлечения туристов, улучшения социального самочувствия жителей города. Имидж города влияет на культуру, историю, экономику, а также поведение жителей в городе.

Качество жизни населения как элемент внешнего имиджа территории может оцениваться с помощью таких показателей, как уровень развития системы образования, здравоохранения и социальной защиты; наличие коммуникаций в социуме; свобода деятельности и выбора; организованность досуга; доступ к культурному наследию и др. Данный фактор одинаково важен и для внутреннего имиджа города [1]. Город

рассматривается как своеобразный, уникальный товар, который обладает своими свойствами и требует определенного позиционирования и продвижения.

Продвижение имиджа городам является близким по смыслу и последовательности действий продвижению организации, товаров, услуг. В системе управления территориями продвижение города является составной частью стратегического управления.

Как в любом плане, процесс формирования имиджа города начинается с объективной оценки существующей ситуации и определения перспективных путей его реализации [2].

Следует обратить внимание на фразу «специально психологически формируемый образ». Для чего формируется этот образ? В первую очередь, для инвестиционной привлекательности города. Для этого активно ведется строительство, увеличивается уровень комфорта жилых районов, формируются культурные и исторические центры.

Например, город Смоленск – это город с обширной историей и многочисленными заслугами перед русской землей. Не раз становился он щитом нашей державы, сдерживая поляков, французов, немцев.

Первое летописное упоминание Смоленской земли датировано в IX веке, хотя некоторые историки склонны верить, что образование крупных поселений произошло гораздо раньше, приводя в доказательство древние городища, места поклонения славянским богам. Также некоторые специалисты утверждают, что Смоленск мог стать столицей Древней Руси, вместо Киева. Но Рюрик со своей дружиной не смог подчинить славных мужей этой земли.

Стратегическая важность Смоленска обозначилась еще в средние века, во времена войны и споров с Речью Посполитой, которая захватывала город, становившийся польским городом на границе с Московским государством, но он вырвался и вернулся в состав Руси. Не захватили Смоленщину и наполеоновские войска. А во время Великой Отечественной Войны жестокие бои под Смоленском стали началом срывов немецких планов.

Но наравне с боевым имиджем города Смоленска стоит и общий имидж. Старые улочки с прекрасными постройками в классическом стиле прекрасно уживаются с современными городскими постройками, которые зачастую напоминают фантастические гигантские летающие корабли. Великие достопримечательности, напоминающие о славе города соседствуют с яркими ночными огнями, которые создают уличные фонари, разноцветная подсветка витрин магазинов, бесконечное свечение машинных фар. Древние православные храмы располагаются рядом с современными торговыми центрами. Размеренная жизнь провинциального города не мешает бурному экономическому и промышленному развитию города Смоленска. Мистика тоже не обошла стороной Смоленщину, стоит вспомнить знаменитый «Кошкин дом», гнёздовские поселения, «гитлеровский бункер», и самую старую улочку Смоленска. Все эти незначительные достопримечательности вполне могут стать объектами туризма – новой отраслью промышленности России.

Имидж города Смоленска менялся с ходом истории. Древние славянские городища, овеваны языческими легендами и загадками, святые православные земли, недолгое присвоенное звание польского города с постройками в католическом стиле, провинциальная губерния в пределах которой располагается большое количество дворянских домов в самых известных семей, город ставший страшным сном немецких войск. Земля прошедшая долгий путь от аграрной губернии до индустриальной области – это основные пункты истории земли Смоленской, оказавшие влияние на имидж современной Смоленщины. Край стал по истине модернизированным, современным, ярким. Он сохранил свое величие, славу, гордость. В наших руках продолжить совершенствование современного облика города и сохранить его славный исторический вид.

Список литературы:

1. Карабанова, С.Ф. Слагаемые имиджа города / С.Ф. Карабанова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2016. – № 1. – С. 162-167

2. Кирсанова О.Г., Самородский В.А. Повышение инвестиционной привлекательности смоленской области посредством формирования благоприятного имиджа // В сборнике материалов международной научно-практической конференции, посвященной 40-летию ФГБОУ ВПО «Смоленская ГСХА»: Приоритеты развития АПК в современных условиях Сборник, 2014. – С. 153-157.

ПРОБЛЕМА ВЫБОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ефименкова Л.А.

Студентка 3 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Васильева С.В.

Научный руководитель, к.ю.н., доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Одной из злободневных проблем в России являются выборы. В Федеральном законе № 67 – ФЗ дано наиболее четкое понятие выборов. Итак, выборы – форма прямого волеизъявления граждан, осуществляемого в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями (уставами), законами субъектов Российской Федерации, уставами муниципальных образований в целях формирования органа государственной власти, органа местного самоуправления или наделения полномочиями должностного лица[1].

В настоящее время в России существует законодательство о выборах в РФ, которое составляет отдельную отрасль – избирательное законодательство.

На основе выше сказанного можно выделить источники избирательного права в России:

1. Конституция РФ;
2. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» №67-ФЗ;
3. Федеральный закон «О выборах депутатов ГД ФС РФ» №51-ФЗ;
4. Федеральный закон «О выборах Президента РФ» №19-ФЗ;
5. Федеральный закон «Об обеспечении конституционных прав граждан РФ избирать и быть избранным в органы МСУ» №138-ФЗ;
6. ФКЗ «О референдуме» №5-ФКЗ;
7. Указы Президента РФ, НПА Центральной избирательной комиссии и другие.

Так почему же при таком законодательстве существует множество проблем? Разбираясь в этом, можно выделить следующие причины возникновения проблемы выборов в РФ, а именно:

- население не верит в демократию
- утверждение наличия фальсификации голосов
- коррупция

Разочарование части граждан и спад их активности как избирателей вызывается снижением их доверия к надежности демократической сущности выборов. Общеизвестным является влияние на организацию и результаты выборов размеров их финансирования заинтересованными лицами, использование «административного ресурса», ангажированного воздействия средств массовой информации, давление на решения избирательных комиссий и судов. Это усугубляется стремлением к проникновению в органы власти представителей криминальных и коррумпированных структур[2]. Отсюда вытекает еще одна причина исследуемой проблемы – профессиональная слабость государственного аппарата. Её следует признать важнейшей управленческой проблемой сегодняшней России, влияющей на все сферы общественной жизни и усугубляющей действие ряда негативных факторов. Данных причин вполне достаточно, чтобы говорить о явности проблемы избирательного процесса в

России. Так каковы пути решения этой проблемы? Можно ли вообще ее решить? На самом деле, ответы на эти вопросы последуют неоднозначные. Найдутся как сторонники, так и оппозиционеры. К сожалению, эта проблема не находит еще своего надлежащего решения, так как предполагает не игру, не манипулирование общественным мнением, посредством использования средств массовой информации, а осуществление реальных, социально значимых и полезных дел, признаваемых большинством населения и поддерживаемых им. Без такого признания и поддержки любые начинания власти будут, в конечном счете, обречены на провал.

Анализируя, можно отметить то, что пути решения существуют, но необходимо, прежде всего, оздоровление, очищение органов государственной власти и управления, аппарата государственной службы на основе внедрения в повседневную общественную практику признанных нравственных норм, носителями которых должны быть государственные служащие, несущие повышенную ответственность за их соблюдение[2].

Список литературы:

1. Федеральный закон от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», ст.2, ч.9 (в действующей редакции).
2. Бейсенбин К.А. Нравственно-правовые основы современной концепции построения демократического государства. – Смоленск: Смоленская городская типография, 2012. – 230с.
2. В. П. Волков, О. В. Дамаскин, С. М. Шапиев. Некоторые проблемы и пути их решения для обеспечения законности избирательного процесса в Российской Федерации. – М., 2009. – С.164-166.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТА

Журавлева Н.А.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Королева Е.Л.

Научный руководитель, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

В последние годы в нашей стране необходимость получения объективной информации о социально-экономическом развитии муниципальных образований становится все более актуальной для всех уровней власти. Существующая дифференциация в развитии муниципальных образований затрудняет проведение единой социально-экономической политики государства. Региональные органы власти заинтересованы в проведении качественной сравнительной оценки социально-экономического развития муниципальных образований с целью повышения эффективности использования бюджетных средств, передаваемых муниципальным образованиям в рамки решения задач бюджетного регулирования. Потребность в оценке социально-экономического развития муниципальных образований высока и для муниципального управления, в котором одной из существенных проблем является определение стратегических ориентиров развития муниципалитетов.

В России интерес к оценке и мониторингу социально-экономического развития муниципальных образований возрос со второй половины 1990-х годов, что является логическим следствием проводимых реформ в государственном и муниципальном управлении. Большой вклад в освоении зарубежного опыта и разработке собственных методик оценки социально-экономического развития территорий внесли российские научно-исследовательские институты и фонды: Институт экономической и социальной политики, Центр стратегических разработок и др. Также для изучения ряда социально-экономических

процессов в регионах используются зарубежные методики расчета некоторых индексных показателей: расчет индекса развития человеческого потенциала, имиджевые, инвестиционные и кредитные рейтинги и др. [2]

В настоящее время в научной литературе и в нормативных документах субъектов РФ предложены различные методические подходы к оценке социально-экономического развития территорий. Методики оценки отличаются между собой уровнем сложности, методологическими подходами, используемыми технологиями, сферой применения и решаемыми задачами. В результате разные критерии и шкалы оценки не позволяют осуществлять сопоставление состояния муниципальных образований в масштабах всей страны.

Как представляется, социально-экономическое развитие территорий является сложным, многосторонним и достаточно противоречивым процессом.

Устойчивое социально-экономическое развитие территории в значительной степени зависит от обоснованности выбора ее функционального применения. Такой выбор позволяет на основании комплексной системы критериальных факторов оценить способность конкретной территории к определенному использованию с целью эффективного размещения объектов инвестирования [1].

Традиционно считается, что экономические условия формируют предпосылки для социального развития. Но, как показывает практика, успехи экономического развития могут трансформироваться, а могут и не трансформироваться в улучшение условий жизни населения. Существует и обратная зависимость: улучшение условий жизнедеятельности людей делает территорию притягательной для бизнеса, в то время как социальная деградация не позволяет реализовать даже те возможности экономического развития, которые имеются в наличии. В сложившихся условиях возникает необходимость разработки новых подходов к исследованию социально-экономических процессов, учитывающих все многообразие местных условий и оказывающих влияние на принятие управленческих решений.

Относительная экономическая стабилизация в стране и накопленный опыт позволяют многим муниципалитетам переориентироваться с решения текущих проблем и проведения институциональных преобразований на стратегическое планирование своего развития. Стратегический подход к проблеме оценки со стороны органов власти на региональном и муниципальном уровнях основан на необходимости разработки стратегии развития территории в современных условиях. Но наряду с индикаторами результативности, позволяющими оценить факт и степень выполнения того или иного комплекса мероприятий в рамках стратегии, возникает необходимость использования системы показателей социально-экономического развития муниципального образования. В отличие от индикаторов результативности мероприятий, показатели социально-экономического развития не привязаны к каким-либо конкретным действиям, а характеризуют ситуацию в муниципальном образовании в целом как результат совокупного воздействия комплекса факторов.

В силу сложности и многоплановости задач в развитии муниципальных образований, на наш взгляд, невозможно создать универсальную методику комплексной оценки социально-экономического развития. Поэтому можно говорить лишь о методических подходах к проведению оценки, определяющие общие принципы и логику оценочной деятельности.

Анализ существующих методик оценки социально-экономического развития муниципальных образований позволяет выделить три основных подхода к формированию и использованию системы показателей (индикаторов) для оценки:

1. сравнительный подход – система показателей для сопоставления уровня развития различных муниципальных образований и выработке политики и принятия решений по отдельным направлениям (отраслям);

2. стратегический подход – система показателей, увязанная с системой стратегических целей;

3. управленческий подход – система показателей для оценки деятельности органов власти и принятия организационных решений (кадровых, бюджетных, инфраструктурных);

Для оценки социально-экономического развития муниципального образования используется множество показателей, различающихся ролью, значением, методами оценок, измерением, масштабом и т.д. В настоящее время существует большое количество разнообразных источников информации, включающих нормативно-правовую, методическую, аналитическую составляющие анализа, на основе данных которых можно проводить исследования внутри региональных социально-экономических процессов.

Как правило, основным источником информации для оценки социально-экономической ситуации в муниципальном образовании, содержащихся в методиках субъектов РФ и большинства исследователей, являются данные текущих статистических наблюдений. Однако официальная статистика может ответить только на ограниченный круг вопросов, а по мере распространения данных на нижестоящий уровень управления района, городского, сельского поселения набор такой информации сокращается в геометрической прогрессии.

В настоящее время существует ряд ограничений нормативно-правового и методологического характера, связанных с получением статистических данных по отдельным показателям в разрезе муниципальных образований на основе государственных федеральных статистических наблюдений. Большинство показателей, необходимых для оценки социально-экономического развития муниципальных образований, имеется только по крупным и средним предприятиям. Для расчета макроэкономических показателей на уровне муниципального образования ряд показателей может быть получен только на основе сплошного статистического обследования предприятий, находящихся в границах муниципального образования. Результаты заменяющих сплошные статистические наблюдения выборочных обследований не могут быть репрезентативны на уровне муниципальных образований. Чем меньше территория, тем труднее определить параметры досчета, в частности, скрытой и неформальной деятельности. Применение взамен отсутствующих данных соотношений, полученных на уровне региона в целом, приведет к существенным искажениям реального вклада муниципалитета в экономику, так как производство и типы производителей в муниципальных образованиях неоднородны [3]. Кроме того, существуют проблемы по формированию в разрезе муниципальных образований данных по доходам населения, добавленной стоимости различных отраслей экономики.

Для анализа современного состояния социально-экономического развития регионов и муниципальных образований необходимо, наряду с использованием данных официальной российской статистики, использовать опыт зарубежных исследований. Следует отметить, что в развитых странах давно отказались от идеи получить сопоставимую статистику на региональном → районном → муниципальном уровне в силу того, что информационное обеспечение неразрывно связано с вопросами предметов ведения муниципальных образований и полномочий органов местного самоуправления по закрепленным компетенциям.

Таким образом, формирование системы показателей для комплексной оценки социально-экономического развития муниципальных образований с учетом мировой практики и создание информационно-аналитической базы позволят повысить обоснованность принимаемых управленческих решений в контексте взвешенной региональной политики выравнивания территориальных диспропорций.

Список литературы:

1. Лаврова Е.В. Организационно-методическое обоснование территориально-пространственного размещения индустриальных парков // Актуальные проблемы теории и практики управления: материалы IV международной научно-практической конференции. – Смоленск: СмолГУ, 2014. – С. 126-128.

2. Петрова Е.М. Применение системы мониторинга и оценки в муниципальном управлении // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – № 24. – С. 72-76.

3. Петрова Е.М. Проблемы оценки и сравнения социально-экономического развития муниципальных образований // TERRA ECONOMICUS. Экономический вестник Ростовского государственного университета. – Ростов- н/Д: Изд-во ЮФУ, 2011. – Т. 9, № 1. – С. 129-133.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Зарбалиев Т.З.

Студент 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Сапожникова С.М.

Научный руководитель, к.э.н, доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

В Смоленской области инвестиционный климат не высок. Однако в последнее время последовательно предпринимаются усилия по улучшению инвестиционного климата, созданию современной инвестиционной инфраструктуры. Это позволило в 2015-2016 годах обеспечить динамику инвестиций существенно выше динамики общероссийских показателей.

В 2015 году общий объем инвестиций, направленный на развитие экономики и социальной сферы Смоленской области, составил 59 895,3 млн. рублей (по полному кругу организаций), индекс физического объема по отношению к 2014 году – 98,2% [3].

Объем инвестиций в основной капитал в 2015 году по крупным и средним организациям составил 33 940,4 млн. рублей, что составляет 100,1% к уровню 2014 года. В то же время, в 2015 году инвестиции в РФ упали на 8,4%. По оценке, в 2016 году на развитие экономики Смоленской области будут направлены инвестиции в основной капитал в размере 62 369,71 млн. рублей, индекс физического объема инвестиций в основной капитал составит 100,03% к уровню 2015 года (индекс-дефлятор – 104,1%). Прогноз по РФ – снижение на 3,7 процентных пункта. В 2017-2019 годах в целом прогнозируется прирост инвестиций, однако прирост по годам будет проходить неравномерно. На 2017 год прогнозируется, что объем инвестиций в основной капитал составит по вариантам прогноза 60 343,74 млн. рублей (базовый) и 62 605,14 млн. рублей (целевой), или, соответственно, 93,12% и 96,8% к оценке 2016 года. В 2017 определенное замедление индекса инвестиций будет проходить на фоне завершения крупных инвестиционных проектов в деревообрабатывающей и пищевой промышленности в 2016 году.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области на развитие экономики и социальной сферы области в январе-июне 2016 года использовано 20 164 млн. рублей инвестиций, что составило 110% (в сопоставимых ценах) к январю-июню 2015 года (в январе-июне 2015 года – 17 077,9 млн. руб., индекс физического объема по отношению к соответствующему периоду 2014 года – 101,6%). Организационными, не относящимися к субъектам малого предпринимательства (включая средние организации), освоено 15060,0 млн. рублей, что на 59,4% больше, чем в январе-июне 2015 года.

Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) сложился в размере 13748,8 млн. рублей, что на 48,9% больше уровня января-июня 2015 года.

Наиболее активно денежные средства вкладывались в обрабатывающие производства (увеличение к соответствующему периоду прошлого года в 2,1 раза), из них в текстильное и швейное производство (в 2,3 раза), обработку древесины и производство изделий из дерева (в 2,5 раза), химическое производство (в 2,1 раза), производство резиновых и пластмассовых изделий (в 3,6 раза), производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (на 22,2%), производство транспортных средств и оборудования (в 5,7 раза); сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство (на 41,3%); производство и распределение электроэнергии, газа и воды (на 15,6%); строительство (в 3,3 раза); деятельность транспорта и связи (на 24,2%); операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг (на 56,0%); государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное страхование (в 2,3 раза); здравоохранение и предоставлении социальных услуг (на 37,9%).

Усилия предпринимаемые в настоящее время по привлечению инвестиций, приведут к поступательному росту объемов инвестиций в 2018 и 2019 годах. В 2018-2019 годах по базовому варианту прогноза ожидается умеренный рост объема инвестиций: в 2018 году – 62 680,65 млн. рублей (индекс физического объема – 100,07%, в 2019 году – 65 077,52 млн. рублей (индекс физического объема – 100,41%).

В первую очередь, на территории Смоленского региона следует обратить внимание на развитие следующих кластеров: композитного, машиностроительного, приборостроения и электротехники, производства строительных материалов и деревообработки, а также транспортно-логистического [2].

На динамику и структуру инвестиций в основной капитал существенное влияние будет оказывать реализация крупных инвестиционных проектов такими организациями, как филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Смоленская атомная станция» (г. Десногорск), ООО «ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН» (Гагаринский район), ООО «Игоревский деревообрабатывающий комбинат» (Холм-Жирковский район), ООО «Брянская мясная компания» (Агропромышленный холдинг «Мираторг»), ПАО «Дорогобуж» (Дорогобужский район), ООО «ГагаринОстанкино» (Гагаринский район), АО «Смоленский авиационный завод» (г. Смоленск), АО «Авангард» (Сафоновский район), ОАО «Калининградский тарный комбинат» (Руднянский район), ЗАО «Тропарево» (Починковский район), ООО «Балутутино» (Глинковский район), а также строительство перинатального центра в г. Смоленске.

Инвестиции по виду экономической деятельности «Сельское хозяйство» будут направлены на развитие молочного и мясного скотоводства, льноводства и семеноводства и составят в 2016 году 1 612,57 млн. рублей, в 2017 году – 1 766,39 млн. рублей, в 2018 году – 1 879,9 млн. рублей, в 2019 году – 1 979,9 млн. рублей.

Основные направления инвестирования – строительство новых и модернизация действующих животноводческих комплексов, воспроизводство стада и обновление парка сельскохозяйственной техники [1].

В 2015 году Администрация Смоленской области заключила соглашение с руководством индийской компании ООО фармацевтическая фирма «Рослек». Компания приняла решение о диверсификации своей деятельности с целью организации на территории региона льняного кластера. В результате подписанного соглашения на территории муниципального образования «Монастырщинский район» Смоленской области планируется строительство комплекса по выращиванию и переработке льна.

Значительную долю в объеме инвестиций в основной капитал в 2016-2019 годах будут занимать инвестиции, направленные на развитие вида экономической деятельности «Обрабатывающие производства»:

1) Предприятиями по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака в 2016 году, по оценке, будет освоено 465,16 млн. рублей (30,94% к уровню 2015 года), в 2017 году – 487,9 млн. рублей (100,95% к уровню 2016 года), в 2018 году – 512,07 млн. рублей (101,11% к уровню 2017 года), в 2019 году – 529,55 млн. рублей (100,01% к уровню 2018 года).

Снижение объема инвестиций с 2016 года связано с завершающей стадией крупного инвестиционного проекта по строительству мясоперерабатывающего завода ООО «Гагарин-Останкино» в г. Гагарин.

Кроме того, вложения в данной отрасли планируют осуществить такие организации, как ОАО «Смоленский комбинат хлебопродуктов» (планирует реализацию инвестиционного объекта по запуску птицефабрики по выращиванию бройлеров), ООО «Варница» (запускает 3-ю и 4-ую очередь варочного отделения пива).

2) На развитие обработки древесины и производства изделий из дерева в 2016 году, по оценке, будет направлено 10 662,76 млн. рублей (индекс физического объема – 103,17% к уровню 2015 года), в 2017 году – 2 406,29 млн. рублей (21,72% к уровню 2016 года), в 2018 году – 2 076,21 млн. рублей (83,12% к уровню 2017 года), в 2019 году 2 286,7 млн. рублей (106,52% к уровню 2018 года). В 2016 году будут завершены инвестиционные проекты по строительству завода МДФ (ООО «ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН», Гагаринский район), а также по реконструкции и расширению ООО «Игоревский деревообрабатывающий комбинат» (Холм-Жирковский район), что, в свою очередь, оказывает влияние на значительное сокращение капиталовложений по отрасли в среднесрочном периоде.

3) На развитие химического производства в 2016 году, по оценке, будет направлено 545,26 млн. рублей (126,33% к уровню 2015 года), в 2017 году – 466,75 млн. рублей (82,39% к уровню 2016 года), в 2018 году – 491,43 млн. рублей (101,43% к уровню 2017 года), в 2019 году – 574,86 млн. рублей (113,13% к уровню 2018 года). Уровень развития химического производства в области определяет инвестиционная деятельность ПАО «Дорогобуж» (Дорогобужский район).

4) Крупные инвестиционные вложения планируется направить на развитие производства резиновых и пластмассовых изделий: в 2016 году – 1 395,56 млн. рублей (86,3% к уровню 2015 года), в 2017 году – 2 057,2 млн. рублей (141,88% к уровню 2016 года), в 2018 году – 1 566,9 млн. рублей (73,38% к уровню 2017 года), в 2019 году – 1 672,85 млн. рублей (103,25% к уровню 2018 года). Объем инвестиций по отрасли определяется деятельностью АО «Авангард», которое осуществляет реконструкцию и техническое перевооружение производства в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на 2011-2020 годы». Также инвестиционные вложения будут осуществлять ООО «Смит-Ярцево» (Ярцевский район), ООО «Декопласт» (Ярцевский район), ООО «Полимер» (г. Десногорск).

5) На развитие производства прочих неметаллических минеральных продуктов в 2016 году будет направлено 160,74 млн. рублей (111,89% к уровню 2015 года), в 2017 г. – 140,2 млн. рублей (83,95% к уровню 2016 года), в 2018 г. – 145,97 млн. рублей (100,3% к уровню 2017 года), в 2019 г. – 151,91 млн. рублей (100,64% к уровню 2018 года). Капиталовложения по данной отрасли связаны с инвестиционной деятельностью Вяземский завод ЖБШ – ОАО «БЭТ», ООО «Вязьма-Брусит», ООО «Завод строительных конструкций» (Вяземский район), АО «Ситалл» (Рославльский район).

6) В металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий инвестиции прогнозируются в 2016 году – 321,27 млн. рублей (56,77% к уровню 2015 года), в 2017 году – 319,05 млн. рублей (95,58% к уровню 2016 года), в 2018 году – 269,31 млн. рублей (81,32% к уровню 2017 года), в 2019 году – 283,59 млн. рублей (101,84% к уровню 2018 года). Определяющими в развитии отрасли являются ГУП г. Москвы «Литейнопрокатный завод», ОАО «Дорогобужкотломаш», осуществляющие техническое перевооружение производства.

Объем капиталовложений по отрасли обусловлен инвестиционной активностью АО «Смоленский авиационный завод», осуществляющего реконструкцию и техническое перевооружение производства. Основными предприятиями вида экономической деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» являются филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Смоленская атомная станция» (г. Десногорск), филиал ПАО «МРСК Центра» – «Смоленскэнерго», филиал ОАО «Квадра» – «Западная

генерация», филиал «Смоленская ГРЭС» ОАО «ЭОН Россия» (Духовщинский район), ПАО «ФСК ЕЭС». Планируется, что на производство и распределение электроэнергии, газа и воды в целом по области в 2016 году, по оценке, будет направлено 7 841,53 млн. рублей, в 2017-2019 годах – 10 472,28 млн. рублей, 13 859,95 млн. рублей и 12 700,5 млн. рублей соответственно. По виду деятельности «транспорт и связь» в 2016 году, по оценке, будут освоены капитальные вложения в размере 6 177,02 млн. рублей, в 2017 году – 5 022,54 млн. рублей, в 2018 году – 5 137,34 млн. рублей, в 2019 году – 6 283,47 млн. рублей. В 2017-2019 годах планируется направить значительные инвестиции на развитие дорожного хозяйства, логистических комплексов, а также информационно-коммуникационных сетей. На развитие здравоохранения в 2016 году, по оценке, будет направлено 1 396,1 млн. рублей, в 2017 году – 1 066,86 млн. рублей, в 2018 году – 455,8 млн. рублей, в 2019 году – 505,44 млн. рублей.

Отсюда можно сделать вывод, что за последние 3 года и на период до 2019 года в Смоленской области особое внимание сосредоточено на восстановлении экономики, разрушенной в перестроечный период, что и ведет к росту вложений инвестиций на среднесрочную перспективу.

Список литературы:

1. Екименкова Е.Н. Информационное обеспечение управления финансами малого предпринимательства // В сборнике материалов международной научно-практической конференции: «Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы», 2015. С. 21-24.
2. Лаврова Е.В. Становление и развитие институтов региональной инвестиционной инфраструктуры // Фундаментальные исследования, 2015. – № 6-1. – С. 138-142.
3. Сапожникова С.М. Swot-анализ инвестиционной привлекательности Смоленской области // В сборнике: «Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект», 2016. – С. 236-243.

РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ПОВЫШЕНИИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Захарова М.Р.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Голубева Т.В.

Научный руководитель, старший преподаватель кафедры экономики и финансов Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Активно развивающаяся рыночная среда очень быстро меняет характеристики и методы функционирования бизнеса на мировой арене. Такие изменения коснулись практически всех видов деятельности, но особенно отразились на коммерческой, производственно-хозяйственной и социальной. В настоящее время непрерывно ведутся поиски новых способов повышения эффективности и стабильности хозяйствующего субъекта, проводятся мероприятия по предупреждению банкротства, оценка всех возможных финансовых рисков и результатов. [1]

Централизованное планирование и необходимость анализа выполнения составленных планов привели к тому, что в начале 20-х годов XX века в России в отдельное направление выделился анализ хозяйственной деятельности. Теория баланса стала предметом изучения в самом бухгалтерском учете, а анализ баланса вошел в новую дисциплину – анализ хозяйственной деятельности.

Экономический анализ призван решить следующие основные задачи: – усовершенствование научной и экономической обоснованности нормативов, планов и процессов в период их разработки; – многогранное исследование выполнения нормативов,

планов и процессов; – фиксирование эффективности ресурсов, в т. ч. трудовых и материальных; – определение внутренних резервов предприятия.

В современном мире в качестве критерия управленческих действий чаще всего выбирают признак денежного измерителя. Отсюда и вытекает целесообразность разделения анализа экономики на технико-экономический анализ и анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия подразделяется на два вида: финансовый и внутрифирменный. Финансовый анализ (внешний финансовый анализ) проводится с позиции внешних пользователей, у которых отсутствует доступ к внутрифирменной информации. Внутрифирменный анализ проводится с позиции лиц, имеющих доступ к любым информационным ресурсам предприятия.

При рассмотрении внешнего финансового анализа выделяют его основные особенности, такие как множественность субъектов анализа, возможность постановки различных целей субъектов, присутствие стандартных методик учета и отчетности, возможность направления только на внешнюю отчетность, локальность задачи анализа, доступность его результатов для изучения информации о деятельности предприятия. Финансовый анализ, результаты которого базируются лишь на использовании бухгалтерской отчетности, являющейся по своей сути публичной отчетностью, имеет характер внешнего анализа.

При проведении внутривозвратного финансового анализа в качестве источника информации используются и другие данные бухгалтерского учета, данные о производстве и прочая информация, которая может иметь важное значение для оптимизации управления предприятием. Содержание внутривозвратного финансового анализа может быть дополнено любыми другими аспектами. Например, анализом эффективности авансирования капитала, анализом взаимосвязи издержек, оборота и прибыли. Внутривозвратный финансовый анализ имеет преимущество в возможности более углубленного изучения за счет привлечения данных производственного учета.

Если рассматривать значимость анализа именно для внешних пользователей, то наибольший интерес представляет именно анализ финансово-хозяйственной деятельности. Его содержание представляется как целенаправленная деятельность, состоящая в распознавании всех показателей и алгоритмов. Она позволяет дать определенную характеристику фактам хозяйственной деятельности предприятия (прошлым и ожидаемым), а также систематизировать варианты возможных действий. Комплексный анализ представляет собой всесторонний анализ, ставящий единую цель для всех используемых показателей и субъектов во взаимосвязи [2].

По результатам проведенного комплексного анализа принимаются стратегические решения, исходя из методов перспективного анализа и полного понимания ситуации на предприятии. Уверенность в действиях предпринимателя изначально покажет его грамотность [4].

Зачастую анализ финансово-хозяйственной деятельности проводится в три этапа: – предварительное исследование обобщающих показателей; – углубленный анализ важных показателей по определенным критериям; – всесторонняя оценка эффективности работы предприятия. Получаемые результаты проводимого анализа финансово-хозяйственной деятельности оформляются в виде аналитических таблиц. Таблицы, содержащие плановые и фактические значения объемов и их отклонения, следующие друг за другом, последовательно раскрывают влияние того или иного фактора.

Финансовое состояние предприятия напрямую зависит от его производственной, финансовой и коммерческой деятельности. Осуществляемая финансовая деятельность в первую очередь направлена на принятие решения, где, в какое время и каким образом использовать финансовые ресурсы для наиболее благоприятного и эффективного развития и, как следствие, получения максимальной прибыли.

Основная цель финансового анализа состоит в том, чтобы оценить финансовое состояние предприятия и определить, в каком направлении стоит проводить работу по его улучшению. Для оценки устойчивости финансового состояния предприятия разработаны методы, которые характеризуют происходящие с ним изменения. Финансовый анализ нацелен на получение ключевых параметров, дающих всестороннюю и объективную оценку финансового состояния предприятия. [3]

На основе анализа финансово-хозяйственной деятельности принимаются стратегические решения, касающиеся всего бизнеса в целом, а также совершенствуется система развития предприятия. Принятие стратегически правильных и осмысленных решений имеет большое значение в условиях современного, насыщенного и быстро меняющегося рынка. Поэтому необходимо проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности, пользуясь актуальной методикой, отражающей особенности бизнеса данной организации.

Список литературы:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. М.: Финансы и статистика, 2015.
2. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / пер. с англ.; науч. ред. И.И. Елисеева. М.: Финансы и статистика, 2013.
3. Бука Л. Управленческий анализ и комплексная оценка экономической эффективности // Аудитор, 2014. – № 3. – С. 33-37.
4. Тимофеева И.Ю. Основные правила, которые необходимо знать предпринимателям // Бухгалтер и закон, 2011. – № 1. – С. 18-33.

ПРОБЛЕМЫ ФЕДЕРАТИВНОГО УСТРОЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Зобина Н.А.

Студентка 3 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Васильева С.В.

Научный руководитель, к.ю.н., доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Форма государственного устройства России определена в Конституции Российской Федерации, согласно которой Российская Федерация является федеративным государством. В настоящее время в мире существует немало различных федераций, включая такие крупные, как Соединённые Штаты Америки, Федеративная Республика Германия, Бразилия, однако Российская Федерация имеет ряд особенностей, которые отличают её от других федераций.

История образования федеративного государства весьма богата. Эволюции федеративных отношений показывает, что тот путь, который прошла страна, был необходимым периодом в становлении России как федеративного государства. В ситуации постоянных политических изменений именно федерализм стал гибкой и действенной формой государственной власти, обеспечивающей стабильность и согласие между всеми элементами федеративного сообщества [4].

Определяющим фактором выбора формы государственного устройства России является многонациональный состав ее населения. В настоящее время на территории страны проживает более 100 наций и народностей.

Определённым этапом в развитии федеративных отношений в России стало образование федеральных округов. Систему федеральных округов следует рассматривать как один из административных способов поиска форм управления системой федеративных отношений, сглаживания проблем чрезмерной асимметрии и многосубъектности

России [3]. Федеральные округа не являются самостоятельными субъектами России, и объединение в большей степени носит условный, формальный характер [2].

В настоящее время в состав Российской Федерации входят 85 субъектов, которые объединены в восемь федеральных округов: 22 республики; 9 краёв; 46 областей; 3 города федерального значения; 1 автономная область; 4 автономных округа [1, ч.1 ст.65].

Федеративное устройство России основано на следующих принципах:

- 1) государственная целостность;
- 2) единство системы государственной власти;
- 3) равноправие и самоопределение народов;
- 4) разграничение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти и органами государственной власти субъектов [1, ч.3 ст.4].

Конституция Российской Федерации, исходя из наиболее распространенного в практике федеративных государств принципа трех сфер полномочий, закрепляет:

- 1) предметы исключительного ведения Российской Федерации;
- 2) предметы совместного ведения (сфера так называемой совпадающей, конкурирующей компетенции);
- 3) предметы собственного ведения субъектов Российской Федерации.

Федерализм в России во многом уникален, ему трудно подобрать аналоги в истории и современном мире.

Но существует и ряд проблем федеративного устройства России, которые занимают одно из центральных мест в развитии российского государства. Это обусловлено как необходимостью укрепления территориальной целостности и единства России как многонационального государства, решающего задачи устранения дезинтеграционных процессов и стабилизации своей внутренней структуры, так и реального обеспечения самоопределения народов как носителей и источников власти применительно ко всем субъектам Федерации при сохранении многообразия объединяемых каждым из них этнических, религиозных и языковых сообществ.

Насущными и одними из важнейших для современной России являются проблемы становления современного федеративного государства. К ним относятся:

1. Несовершенство конституционно-правового регулирования федерализма.

Данная проблема заключается в двух основных аспектах:

- во-первых, в Конституции Российской Федерации установлено специфическое деление государства. Существование нескольких видов субъектов говорит о том, что федерация асимметрична. К сожалению, асимметрия автоматически порождает не всегда обоснованную дифференциацию правового регулирования разных видов субъектов Российской Федерации. Не малую роль при этом играет национальный признак.

- во-вторых, некоторые нормы Конституции Российской Федерации, регулирующие федеративные отношения, не всегда соотносятся, а иногда и противоречат друг другу. Например, ч. 2 ст. 68 Конституции Российской Федерации закрепляет право только за республиками устанавливать свои государственные языки, в то время как у других субъектов Российской Федерации такого права нет, даже у автономной области и автономных округов, которые, также, как и республики, основаны на национально-территориальном принципе.

2. Чрезмерное вмешательство федеральной власти в права субъектов Российской Федерации.

Чрезмерное вмешательство федеральных органов законодательной и исполнительной власти в права субъектов России заключается в том, что федеральная власть постоянно старается усилить свое влияние в субъектах Российской Федерации, проводя политику централизации. При этом ограничивается самостоятельность субъектов в рамках регионального законодательства.

В настоящее время идёт поиск оптимального пути формирования российского федерализма. Для этого требуется объединение усилий политологов, социологов, экономистов, юристов, научные исследования которых будут направлены на разработку

критерия совершенствования эффективности деятельности федеративных и региональных органов власти; профессиональную оценку нормативных правовых актов; прогноз на дальнейшее развитие ситуации.

Российский федерализм – это больше чем просто концепция государственного устройства, это устойчивая историческая традиция полицентрического общественного устройства, элементы которой можно обнаружить в самые ранние периоды русской истории.

Российская Федерация – нетипичная, отклоняющаяся от классических образцов конституционная форма федерации; в ее состав входят субъекты, организованные как по национальному, так и по территориальному признаку. Российская Федерация состоит из республик, краев, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов – равноправных субъектов Российской Федерации.

Проблемы, связанные с федеративным устройством государства, необходимо решать путём разработки критерия совершенствования эффективности деятельности федеративных и региональных органов власти, а также посредством профессиональной оценки нормативных правовых актов. Таким образом, устранение проблем будет способствовать дальнейшему развитию российского федерализма.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Указ Президента РФ от 13 мая 2000 г. № 849 (ред. от 28.07.2016) «О полномочном представителе Президента РФ в федеральном округе» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Асриев С., Нефёдова Л. О совершенствовании законодательства, о взаимодействии исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления // Самоуправление, 2014. № 6. – С. 12-15.

4. Стрекозов, В. Г. Конституционное право России: учебник для бакалавров / В. Г. Стрекозов – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 168- 172 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.biblio-online.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СЕРВИСА В АСПЕКТЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зюзин О.В.

Студент 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Сазонова Е.А.

Научный руководитель, к.э.н, доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Автосервис занимает особое место в сложном секторе хозяйственной жизни общества, который представляет собой автомобилизация. Все автомобили требуют обслуживания с тем или иным интервалом. Все автомобили рано или поздно сталкиваются с необходимостью ремонта. Выбор места обслуживания сегодня обширен. Обслуживание автомобилей считается прибыльным бизнесом. Спрос на услуги автосервисов в России

растет с каждым годом в среднем на 15 процентов, и никакие кризисные явления в экономике не влияют на рост в отрасли. В России за 10 месяцев 2015 года число автосервисов выросло на 20%. Больше всего автосервисов открылось в Краснодаре, рост составил 45,7% (всего их в городе 376). На втором месте Ярославль, где количество станций техобслуживания увеличилось на 43% (всего в городе 143 сервиса). Попала в тройку лидеров и Москва – в столице число станций ремонта и обслуживания увеличилось на 39,2% (всего 2882 автосервиса). Немалую часть рынка авторемонта и обслуживания составляют неофициальные мастерские.

Российский автомобильный рынок стал частью мирового рынка, ориентированного на потребителей, и все, что выгодно потребителям, уже внедряется теми предприятиями, которые хотят развиваться. Деятельность в области торговли автомобилями и запасными частями, обслуживание и ремонт автомобилей имеет сейчас огромные возможности.

Настоящий этап экономического развития передовых стран получил название постиндустриального. Основной характеристикой этого этапа является возросшая сложность ситуаций на рынке продукции и услуг, а так же отсутствием четко выраженных закономерностей. Классики современного менеджмента, считают этот этап не имеющим закономерностей, хотя ранее считалось, что принципы экономического регулирования и менеджмента действуют одинаково во всех отраслях экономики.[1]

Данная особенность постиндустриального этапа, постоянно возрастающая конкуренция, необходимость постоянного расширения ассортимента, предполагающего удовлетворение новых потребностей потребителей, приводит к необходимости внедрения новых и непрерывного развития существующих услуг.

Проблема диверсификации существует давно, первые теоретические разработки появились еще в 20-х гг. XX в. за рубежом, тем не менее, до сих пор не разработано универсальной концепции, которая бы удовлетворяла потребности большинства предприятий, желающих или вынужденных диверсифицироваться. Дальнейшая разработка теорий диверсификации получила новый импульс в 50-х гг. прошлого столетия, тогда же диверсификация нашла практическое применение. Однако наибольшую значимость процесс приобрёл в XXI в. Существующие теоретические наработки, появившиеся за рубежом, возникли не на пустом месте, они основывались, прежде всего, на накопившемся практическом опыте предприятий. Но опыт этот был настолько неоднозначен и противоречив, что мешал выработке единой концепции диверсификации. Поэтому до сих пор теоретическая основа диверсификации весьма неоднородна и не обладает универсальностью, что, в свою очередь, затрудняет ее применение на практике. Но насколько зарубежные теоретические разработки применимы к нашим условиям, также невозможно определить наверняка. В нашей стране как практический, так и теоретический опыт в данной сфере начал активно накапливаться в постперестроечные годы. Существует масса примеров применения некоторых форм диверсификации в различных отраслях. Есть успешные примеры, есть случаи, об успешности которых судить сложно. Из крупных отечественных отраслей диверсификация наиболее заметно затронула предприятия военно-промышленного комплекса и добывающей промышленности.

ЗАО «ПКФ «Сим» является многопрофильным строительным предприятием. Предприятие существует много лет, занимает прочное положение среди подобных предприятий.

Предприятие производит работы по строительству дорог, тротуаров, ливневых и канализационных систем, благоустройству, вывозу и утилизации строительного мусора и грунта. Производит различные землеройные работы, осуществляет доставку сыпучих строительных материалов, как с карьеров, так и с железнодорожных точек поставки материалов. Так же предприятие предоставляет транспортные услуги по перевозке дорожно-строительной и землеройной техники. Предприятие обладает собственной техникой различного назначения в количестве 65 единиц, землеройной, дорожно-строительной, грузовых и легковых автомобилей. ЗАО «ПКФ «Сим» имеет в своей структуре ремонтное

подразделение, основной функцией которого является обслуживание и ремонт техники. Совершенствование организации этой части предприятия в аспекте диверсификации деятельности является основной задачей этой работы.

Диверсификация – это стратегия, которая связана с полным или частичным изменением стратегических направлений ведения дела и ассортимента услуг или продукции предприятия. В некоторых случаях диверсификации фирма кардинально меняет род своей деятельности и переходит на совершенно новые. Используется с целью снижения зависимости фирмы от одного конкретного сектора деятельности либо группы товаров. Основными причинами диверсификации являются: увеличение доходов, уменьшение рисков различного рода и наличие рынков, утративших перспективу [2].

В экономической практике может быть осуществлено большое количество стратегических вариантов развития и роста предприятий в условиях рынка. Одним из таких альтернативных вариантов является диверсификация.

Диверсификация – такая концептуальная идея, которой нельзя дать конкретное определение. Каждый индивид подразумевает под этим термином процессы, которые могут быть широко истолкованы. Поэтому важным моментом является способность рассмотреть и правильно истолковать эту концепцию относительно своего поля деятельности. Тем не менее, можно дать достаточно общее, широкое определение диверсификации, но с некоторыми оговорками. Это даёт определенное основание для последующего анализа. Известно, что диверсификация с экономической точки зрения – это одновременное развитие нескольких или многих, не взаимосвязанных технологических видов производства и/или обслуживания, расширение ассортимента производимой продукции и/или услуг. С практической точки зрения диверсификация – универсальный инструмент, при грамотном пользовании которым можно достичь успеха в разных отраслях.

Диверсификация дает возможность крупным фирмам «держаться на плаву» при сложной экономической ситуации за счет выпуска широкого ассортимента изделий или предоставления услуг: убытки от производства нерентабельных изделий (возможно временно, если это новый вид изделий) компенсируются прибылью от других видов деятельности. Диверсификация, если упрощено, это проникновение фирмы в отрасли, не имеющие прямой технологической связи или функциональной зависимости от прежней отрасли их деятельности.

Диверсификация деятельности ЗАО «ПКФ «Сим» в настоящее время проводится в различных направлениях. Одно из них – несвязанная диверсификация, реализованная в строительстве торгового центра, прибыль от работы которого частично используется для развития ЗАО и поддержания финансовой стабильности предприятия.

Следующее направление диверсификации – связанное, реализуется в расширении услуг, связанных со строительством. Благодаря наличию в штате предприятия инженеров-строителей, геодезистов, бухгалтера соответствующего профиля, стало возможным производство проектно-сметной документации для сторонних заказчиков.

На предприятии так же организовано производство мобильных зданий контейнерного типа – жилых, прорабских, бытовок. Ранее фирма их закупала, теперь производятся для собственных нужд и для реализации сторонним потребителям. Так же производится и реализуется некоторая строительная оснастка.

Непосредственно в части ремонта и обслуживания техники избраны следующие пути диверсификации:

- организация ремонт агрегатов и машин сторонним заказчикам,
- производство некоторых видов запчастей (рукава высокого давления, регулировочные шайбы и ремонтные втулки для ковшей экскаваторов).
- производство приспособлений для ремонта,
- производство токарных работ,
- открытие шиномонтажа для грузовых автомобилей,

Появление новых видов деятельности и расширение прежних видов деятельности

ЗАО «ПКФ «Сим» создают дополнительные источники прибыли фирмы, хотя и требуют для реализации некоторых затрат.

Список литературы:

1. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 448 с
2. Бородулина С.А. Реинжиниринг бизнес-процессов на транспорте. – СПб.: СПбГИЭУ, 2012. – 98 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ

Игнашкина Н. А. Яковенков С.А.

Студенты 2 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Крамлих О.Ю.

Научный руководитель, к.э.н, АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Сегодня страхование грузов можно по праву считать одним из весьма перспективных видов страхования. Оно все шире внедряется в жизнь современного российского общества. И физические и юридические лица понимают необходимость защиты своих интересов, в том числе и финансовых, от всевозможных непредвиденных ситуаций и обращаются в страховые компании. Так по данным Минтранса России объемы перевозок всех грузов, так же как и объемы перевозок коммерческих грузов, основными видами транспорта (без трубопроводного) в 2016г. выросли, в среднем, на 2,5% по сравнению с 2015годом. Еще больше, в среднем, на 7% вырос коммерческий грузооборот по основным видам транспорта. Таким образом, ни самих грузов, ни потребности в их перевозке меньше в отрасли не стало.

На сегодняшний день существует огромное количество компаний, предлагающих услуги по страхованию грузов грузоперевозчикам. Лидерами в страховании грузов являются компании, возглавляющие общие рейтинги российских страховщиков по надежности и финансовому потенциалу, что представляется нам позитивным фактором, свидетельствующим о стабильности страховой составляющей транспортного рынка. [2 с.20] Так эксперты «РИА-Аналитика» провели анализ рынка страховых услуг по итогам 2016 года и подготовили рейтинг страховых компаний. Лидерами рейтинга стали Ингострах, СОГАЗ, Ренессанс, РЕСО-гарантия, Альфастрахование, ВТБ страхование, УралСиб, Северная казна, Сogласие, МАКС которые по итогам 2016 года собрали максимальный объем страховых премий.

Надо сказать, что многие страховые компании в настоящее время заинтересованы в успешном развитии продаж данного вида продуктов. В первую очередь это можно связать с большим потенциалом данного сегмента: в то время как в отношении многих других видов страхования рынок переживает стадию насыщения и жесткой ценовой конкуренции, в области страхования грузов еще остается весьма значительный процент потенциальных клиентов и объектов страхования.

При этом отметить, что страхование грузов является довольно оригинальным продуктом, при работе с которым необходимо учитывать некоторое множество факторов. Например, это выраженная сезонность: так, обычно январь и февраль – самые спокойные месяцы на этом рынке, при этом наблюдается сильный разброс сезонной активности по регионам из-за значительной территориальной емкости России, наличия, к примеру, как сезонных северных путей сообщения, так и практически всесезонных южных. Другим

фактором можно назвать «добровольно-принудительный» характер страхования [4 с.45] грузов: сегодня при экспорте или импорте грузоперевозки страхуют в основном для того, чтобы соблюсти необходимые таможенные формальности или же условия контракта, в то время как в российском законодательстве ничего не сказано о необходимости страховки при экспорте или импорте грузов. Также можно упомянуть и о хорошо известных своей регулярностью случаях мошенничества при страховании грузоперевозок – эффективные пути его предупреждения пока только разрабатываются, и у каждой страховой компании сегодня в арсенале присутствует не одна корпоративная история о безнаказанных мошенниках.

Отдельной темой является развитие рынка страхования внутренних перевозок. Дело в том, что участниками рынка сейчас в России страхуются практически все экспортируемые и импортируемые грузы, что составляет львиную долю собираемой страховой премии по страхованию грузов. Однако внутренний рынок не столь динамичен, как страхование экспортно-импортных перевозок – несмотря на то, что, по оценкам участников рынка, его потенциал огромен.

В целом страховщики отмечают различные причины, по которым владельцы грузов пренебрегают страховой защитой. Главной причиной я считаю то, что польза страхования грузов, не всегда очевидна. У многих собственников груза до сих пор бытует мнение «авось ничего не случится».

Один из многих применяемых для «экономического» убеждения тезисов – это тот факт, что страховое возмещение, полученное от страховой компании за утрату или повреждение груза, не облагается налогами. Если же владельцы груза захотят сформировать свой так называемый резервный фонд на покрытие потерь, они смогут это сделать только из чистой прибыли после уплаты всех налогов. [1 с.50] К тому же формирование такого фонда на предприятии занимает более длительное время, чем получение возмещения от страховщика.

Другой причиной я считаю заблуждение собственников грузов в том, что достаточно чего-либо одного – договора страхования ответственности перевозчика или договора страхования грузов, для того, чтобы защититься от убытков во время перевозки груза. Нужно сказать, что это вовсе не так.

Несмотря на то, что и в том, и другом виде договоров исходным моментом является происшествие с грузом, они имеют разные объекты страхования. В страховании грузов – это перевозимый груз, а в страховании ответственности перевозчика – возникающие обязательства перевозчика перед грузовладельцем в случае причинения грузу ущерба по его вине.

То есть любое происшествие, попадающее под условия страхового покрытия по полису страхования грузов, например ДТП, не обязательно может быть признано страховым случаем и по полису страхования ответственности перевозчика, так как происшествие может произойти по независящим от перевозчика обстоятельствам, что освобождает его от ответственности.

Если говорить, о рынке страхования грузовых перевозок в перспективе его развития, то нужно отметить то, что по мнению ряда экспертов, наиболее перспективным потенциальным полем применения страхования являются автомобильные перевозки в силу присутствия здесь довольно больших рисков. Однако сегодня основным способом защиты ценных грузов, перевозимых автомобильным транспортом по территории страны, до сих пор является их охрана, а не страхование. [3 с.20] Поэтому существенного роста в страховании грузов не удастся добиться до тех пор, пока перевозки по территории страны не станут более безопасными – лишь в этом случае страхование станет более дешевым и эффективным способом обеспечения сохранности грузов.

Одним из дискуссионных вопросов также является возможность выхода на международный рынок российских страховщиков. По мнению большинства экспертов

рынка, сегодня это очень отдаленная перспектива, так как наши компании на сегодняшний момент очень малы по сравнению с их западными конкурентами.

Одни эксперты определили задачу настоящего момента в том, чтобы удержать позиции на внутреннем рынке – ведь выход западных страховщиков на российский рынок страховых услуг уже практически состоялся. Другие считают, что проблеме выхода российских страховых компаний на международный рынок надо вообще рассматривать с двух сторон: Во-первых, передача рисков с российского рынка на международный. У российских компаний сложились прочные взаимоотношения с ведущими международными страховыми и перестраховочными компаниями и брокерами; во-вторых, принятие рисков с международного рынка для российских страховых компаний дело новое. Чтобы завоевать доверие, надо иметь длительную прозрачную историю деятельности. И, тем не менее, о полномасштабном выходе на международный рынок можно говорить после освоения рынка внутреннего. А этот процесс находится почти в зачаточном состоянии [6].

Эксперты также считают, что законодательных ограничений на страхование импортных или экспортных грузов для российских страховщиков нет, однако «российские страховщики вряд ли могут претендовать на выход на международный рынок из-за недоверия к российским страховщикам со стороны иностранных страхователей, сравнительно невысокой емкости договоров страхования и различия в законодательной базе». По прогнозу весь бизнес российских страховщиков будет связан с внутренним интересом, и потеснить будет можно только страховщиков из стран Балтии и СНГ.

Между тем рынок страхования грузов в России весьма устойчивый, поскольку потребность в страховании грузов достаточно высока. Увеличение объемов страхования грузов происходит постепенно, значительные резервы для данного вида страхования имеются в регионах. Существенный рост объемов грузового страхования мог бы быть достигнут за счет страхования в российских страховых компаниях экспорта российской продукции, которая зачастую страхуется трейдерами в иностранных компаниях. Кроме того, когда будет реализована концепция транспортных коридоров Север – Юг, Запад – Восток, Россия начнет обрабатывать и перерабатывать транзитные грузы, и это может послужить дополнительным источником для грузового страхования.

Наиболее перспективным направлением в сфере страхования грузов, не связанным с экспортно-импортными операциями, является страхование внутренних грузоперевозок. В частности, перспективным направлением является страхование перевозок телекоммуникационного оборудования, автомобилей; достаточно перспективно страхование бытовой техники и радиоэлектроники, так как развиваются региональные торговые сети и возрастают потоки этих товаров на территории России. Также стоит отметить хорошие перспективы страхования транзитных грузов – при одном из условий развития транзита через Россию – снижении тарифов на перевозки [5]. Хотя в министерстве путей сообщения чиновники разных рангов утверждают, что железнодорожные перевозки по России обходятся дешевле и занимают меньше времени, чем перевозки аналогичных товаров морским путем по Суэцкому каналу, международные экспедиторы жалуются на высокие тарифы.

Тема страхования грузов является сегодня весьма дискуссионной. И представленные точки зрения экспертов рынка можно попробовать обобщить лишь одним умозаключением: проблем сегодня много, но перспективы у данного вида страхования в России довольно-таки хорошие.

Список литературы:

1. Абрамов В.Ю. Третьи лица в страховании. – М.: «Финансы и статистика», 2015. – 128 с.
2. Архипов А.П. Гомелля В.Б. Тулеты Д.С. Страхование. Современный курс. – М.: «Финансы и статистика», 2016. – 415с.

3. Воблый К.Г. Основы экономики страхования. – М.: Издательский центр «Анкил» 2015. – 78 с.
4. Ермасов С.В. Ермасова Н.Б. Страхование: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 76 с.
5. Степанова С.А. Особенности формирования современной региональной социальной политики// В сборнике: Социально-экономическое развитие регионов России: проблемы теории и практики. Материалы V межрегиональной научно-практической конференции. Смоленский гуманитарный университет. 2012. С. 77-81.
6. Крамлих О.Ю., Ковалева С.В. К проблеме трансформации российской экономической системы // В сборнике: «Наука 21 века: открытия, инновации, технологии», 2016. – С. 120-122.

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Илларионова М.В.

Студентка 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Сапожникова С.М.

Научный руководитель, к.э.н, доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

На рынке потребительских товаров по состоянию на 1 июля 2015 года осуществляли свою деятельность 7908 объектов розничной торговли, в том числе: стационарных торговых объектов – 6546, нестационарных торговых объектов – 1362. При этом, на долю стационарных торговых объектов приходится 83% торговых объектов, доля нестационарных объектов составляет 17%. По состоянию на 1 января 2016 года на территории области осуществляли свою деятельность 8369 объектов розничной торговли, в том числе: стационарных торговых объектов – 6751 (81%), нестационарных торговых объектов – 1618 (19%). По данным представленным муниципальными образованиями Смоленской области в январе – марте 2016 года сеть объектов потребительского рынка увеличилась на 18 предприятий, в том числе открыто: 10 предприятий стационарной торговли, 6 предприятий бытового обслуживания, 2 предприятия общепита.

На сегодняшний день на территории Смоленской области осуществляют деятельность свыше 30 крупных торговых сетей. Сетевые магазины области представлены следующими наименованиями ритейлеров: «Магнит», «Пятерочка», «Дикси», «Лента», «Микей», «Евроторг», «Карусель», «Линия» и другие.

За 9 месяцев 2016 года открыто на территории области 44 предприятия потребительского рынка, в том числе 17 предприятий стационарной торговли, 20 предприятий бытового обслуживания и 7 предприятий общепита. Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 776,9 кв. м. на 1000 человек, что на 59,9 % выше установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Смоленской области, который составляет 486 квадратных метров на 1000 человек. В 2015 году завершено строительство второй очереди торгово-развлекательного центра «Галактика». С запуском новых площадей увеличилась общая площадь ТРЦ на 20 тысяч квадратных метров и составила 67 тыс. кв. м. В прогнозируемом периоде на 2016 – 2019 годы планируется комплексная реконструкция недвижимого имущества, закрепленного на праве хозяйственного ведения за СМУП «Заднепровский продовольственный рынок».

Таблица 1 – Объем розничного товарооборота и оказание платных услуг, населению Смоленской области

Районы и города области	Единица измерения	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям	Объем платных услуг населению
Всего по области	млн. руб.	32 682,5	10 503,4
	% 6мес.2016г к 6мес.2015г	95,6	90,8
Всего по области	млн.руб.	67 678,5	20 788,0
	% 12мес.2015г к 12мес.2014г	96,7	98,8
Всего по области	млн.руб.	19 156,8	58 520,2
	% 12мес.2014г к 12мес.2013г	95,4	110,9

До конца 2016 года на территории г. Смоленска откроется ЭкоРынок на 117 торговых мест, специализирующийся на предоставлении торговых мест для местных сельхозпроизводителей.

Обеспеченность населения Смоленской области площадью торговых объектов составляет 776,9 кв.м. на тысячу человек, что на 60% выше установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Смоленской области, который составляет 486 кв.м. В городе Смоленске показатель обеспеченности населения торговой площадью в составляет 1124,8 кв.м.

По данным Смоленскстата, оборот розничной торговли за январь-июнь 2016года составил 72,8 млрд. рублей, что на 11,1% меньше соответствующего периода прошлого года, в январе-июне 2016 года населению продано пищевых продуктов на 10,6% меньше января-июня 2015 года, непродовольственных товаров – меньше на 11,4%. Снижение реальных доходов населения, отток денежных средств населения на рынок жилья (подтверждается ростом объемов ввода жилья и увеличением объемов ипотечного кредитования), а также развитие рынка интернет-технологий в торговле привели к отсутствию положительной тенденции динамики оборота розничной торговли.

Одной из сфер экономики, затрагивающих жизненно важные интересы населения, является сфера платных услуг. По данным Смоленскстата, в январе-июне 2016 года населению области было оказано платных услуг на 15,4 млрд. руб., что составляет 92,4% к соответствующему периоду 2015 года.

Наблюдался рост объема санаторно-оздоровительных услуг на 16,2%, услуг физической культуры и спорта – на 19,8%, жилищных – на 6,3%. Сократился объем ветеринарных услуг на 29,5%, системы образования – на 20,3%, медицинских – на 15,4%, услуг культуры – на 11,9%. Общий объем бытовых услуг в январе-июне 2016 года составил 1370,4 млн. руб., что меньше уровня января-июня 2015 года на 1,7%. Индекс цен (тарифов) на услуги составил за июнь 100,3%, за период с начала года – 103,1%, потребительская инфляция в целом (102,6%). Значительный рост цен с начала года зарегистрирован на услуги в сфере пассажирского транспорта – на 10,9%, услуги связи – на 8,4%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 7,1%, медицинские услуги – на 5,3%, санаторно-оздоровительные услуги – на 4,9%. Снизились цены на услуги профессионального обучения – на 0,8%, услуги банков – на 0,4%.

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2016 года составил 110,8 млрд. рублей, что на 11,2% меньше аналогичного периода прошлого года. В январе-сентябре 2016 года населению продано пищевых продуктов на 10,8% меньше уровня января-сентября 2015 года, непродовольственных товаров – на 11,6% меньше. За январь-сентябрь 2016 года цены на непродовольственные товары выросли на 4,5%, на продовольственные товары выросли на 0,6%. Сокращение реальных доходов населения в 2016 году приведет к существенному сокращению оборота розничной торговли. В результате ожидаемое снижение оборота розничной торговли в 2016 году составит 10%.

Прогноз развития потребительского рынка товаров и услуг в среднесрочной перспективе учитывает влияние инфляционных процессов, динамику реальных денежных доходов населения, а также изменение ситуации в банковском кредитовании. По мере роста доходов населения и восстановления потребительского кредитования в 2017 – 2019 гг. динамика потребления населения будет восстанавливаться и в 2019 году рост оборота розничной торговли составит 1,5% в базовом варианте. Рост реальных доходов и восстановление потребительского кредитования в оптимистичном сценарии будет стимулировать ускорение роста оборота розничной торговли. Среднегодовые темпы роста оборота розничной торговли в 2017 –2019 гг. составят в этом варианте 1,1 % против 0,8 % в базовом варианте. На территории региона функционируют более тридцати розничных торговых сетей. Наряду с активным развитием торговых сетей в регионе реализуются мероприятия, способствующие развитию многоформатной торговли, в том числе рыночно – ярмарочной, нестационарной торговли, а также магазинов шаговой доступности.

В 2017 году запланировано введение в эксплуатацию торгово-делового центра «Гагаринский». Одной из сфер экономики, затрагивающих жизненно важные интересы населения, является сфера платных услуг. В январе-сентябре 2016 года населению области было оказано платных услуг на 22,8 млрд. рублей, что составляет 92,0% к уровню января-сентября 2015 года. Сократился на 7,6% – объем услуг связи, на 16,6% – услуг системы образования, медицинских услуг – на 20,6%. Вместе с тем растет объем услуг физической культуры и спорта (на 29,2%), санаторно-оздоровительных услуг (на 25,8%), жилищных услуг (на 3,4%). По оценке в 2016 году объем платных услуг населению и составит 31,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 93,0 процента к уровню прошлого года. В прогнозном периоде темпы роста платных услуг населению составят: в 2017 году – 100,0 и 100,6 процентов, в 2018 году – 101,0 и 101,6 процентов, в 2019 году – 101,9 и 102,4 процентов по вариантам прогноза соответственно. В структуре объема платных услуг населению около 70% приходится на услуги транспорта, связи и жилищно-коммунальные услуги.

Таким образом, рост безработицы, падение доходов населения и сокращение кредитования физических лиц привело к снижению объемов товарооборота и оказания платных услуг населению, что негативно отражается на бюджете Смоленской области. Следовательно, необходимо принимать меры по повышению потребительского спроса и росту доходов населения. Это требует изменения предпринимательского климата, привлечения инвестиций в регион, создание новых рабочих мест и требование от предпринимателей по обеспечении уровня зарплаты не ниже прожиточного минимума (который необходимо довести до мировых уровней).

Мероприятия, направленные в среднесрочной перспективе на повышение уровня занятости и развития отраслей экономики Смоленской области не затрагивают необходимый рост качества жизни населения, что, в конечном счете отразится на дальнейшем падении потребления и ухудшению показателей в отраслях торговли и оказания платных услуг населению.

Список литературы:

1. Степанова С.А. Проблемы финансового обеспечения отраслей социальной сферы на уровне муниципальных образований// В сборнике: Сборник научных трудов 80-летию филиала посвящается. Под редакцией Голичева В.Д.. Смоленск, 2012. С. 82-87.
2. Крамлих О.Ю. Критерии стратегического развития государственной политики на продовольственном рынке // Научные труды Международной научно-практической конференции ученых МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ 2010. – С. 125-129.
3. Устойчивое социально-экономическое развитие регионов на основе конкурентоспособности: отраслевой аспект: Коллективная монография. // Под редакцией О.А. Борисовой, 2016. – 230 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Каранкевич В.И.

Студентка 2 курса Могилёвского филиала ЧУО «БИП – Институт правоведения»,
Республика Беларусь, г. Могилёв

Зайцева С.В.

Научный руководитель, старший преподаватель кафедры юридических дисциплин
Могилёвского филиала ЧУО «БИП – Институт правоведения»,
Республика Беларусь, г. Могилёв

Роль заработной платы как мощного материального стимула к труду для современного человека в рыночных условиях постоянно возрастает. Каждый работник хочет, чтобы его труд оценивался по заслугам, и заработная плата была эквивалентна вложенным усилиям. Понятие «заработная плата» подразумевает под собой вознаграждение за труд. Если учесть, что для работника это считается доходом, то для работодателя заработная плата работников – это расходуемые им средства на использование привлекаемой им по найму рабочей силы, что составляет одну из основных статей расхода в себестоимости производимых товаров и услуг [2, с.48].

Согласно ст. 57 Трудового кодекса Республики Беларусь «заработная плата» представляет собой сумму вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

Необходимо различать номинальную и реальную заработную плату. Номинальная заработная плата или доход выражает общую сумму денег, полученных работником за свой затраченный труд, выполненную работу, оказанную услугу или отработанное время. Она определяется действующей ставкой заработной платы или ценой рабочей силы за единицу времени работы. По данным министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников в республике в сентябре 2016 г. составила 732,9 руб.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную зарплату. Заработная плата играет огромную роль в развитии экономики государства, подъема благосостояния народа. В ней получает своё выражение широкий аспект экономических отношений между обществом, трудовым коллективом и работниками по поводу их участия в общественном труде и его оплате [7].

Эффективный уровень заработной платы определяется двумя основными факторами:

- квалификационным (он означает рыночный уровень заработной платы специалиста, соответствующего по знаниям, умениям и требованиям рабочего места);
- результат работы должен отражать важность, значимость, ценность реально достигнутого или ожидаемого результата по итогу [3, с.42].

Выделяют следующие принципы оплаты труда:

- отсутствие границ в выборе форм и систем выплаты заработной платы у предприятий;
- сопоставление итога трудовой деятельности работника в соответствии с результатами труда, его количеством и качеством;
- материальная заинтересованность работников в конечном результате труда;
- усиление социальной защищенности;
- опережающий рост производительности труда над ростом заработной платы [1, с. 53].

Правовое регулирование заработной платы – это закрепление нормами права условий и порядка ее начисления, индексации, выплаты, получения и т.д.

Среднемесячная заработная плата работников в Республике Беларусь в сентябре 2015 года составила 689 рублей, а в сентябре 2016 года 734 рубля. Можно сделать вывод, что заработная плата увеличилась на 6,1 %, что привело к не особо большим изменениям.

Нормы, определяющие основные подходы к регулированию оплаты труда, существуют во всех странах независимо от способа организации экономики. При этом, как правило, используется комбинирование двух основных методов регулирования: государственного и договорного. Сочетание государственного и договорного регулирования свойственно Республике Беларусь. При этом и государственное, и договорное регулирование заработной платы базируется на следующих основных принципах правовой организации заработной платы:

- принцип оплаты по труду (его количеству и качеству) и результату (стоимости труда), это говорит о том, что оплата труда должна быть реальной в зависимости от объема и качества;
- принцип равной оплаты за равный труд (запрещение дискриминации в области оплаты труда), а именно мужчины и женщины могут зарабатывать одинаковые деньги;
- принцип объективной дифференциации заработной платы (в зависимости от особых условий труда, его сложности и т.д.), должны учитываться как вредность, так и переработка;
- принцип обеспеченности заработной платы (гарантии минимальной заработной платы; гарантии определенных размеров заработной платы при выполнении работником необходимых условий);
- неприкосновенность заработной платы, никто не имеет право неосновательно лишать заработной платы работника;
- недопустимость ограничения размеров заработной платы;
- свобода распоряжения заработной платой, работник вправе тратить свой заработок по своему усмотрению [4, с. 300].

Статьей 63 Трудового кодекса Республики Беларусь определено, что формы, системы и размеры оплаты труда работников, в том числе дополнительные выплаты стимулирующего и компенсирующего характера, устанавливаются нанимателем на основании коллективного договора, соглашения и трудового договора. Также предусмотрена дифференциация размера оплаты труда в зависимости от сложности и напряженности труда, его условий, уровня квалификации работников. При этом установлено, что заработная плата работников предельными размерами не ограничивается. В целом заработную плату можно определить как одну из составляющих рынка труда, обеспечивающих его функционирование, согласование интересов работника и работодателя. Однако им не всегда удаётся достигнуть договорённости по поводу её величины, сроков установления, поэтому в современных условиях заработная плата формируется не только под воздействием рыночных сил, но и при участии государства и профсоюзов. А минимальная заработная плата является одним из главных инструментов регулирования уровня оплаты труда [6, с. 94]. В настоящее время минимальная заработная плата в Республике Беларусь составляет 239 рублей 48 копеек.

Таким образом, действующий механизм государственного регулирования заработной платы в Республике Беларусь – динамичная развивающаяся система, которая постоянно совершенствуется с учетом реагирования на возникающие проблемы в области оплаты труда. Заработная плата работников является институтом, всесторонне охраняемым государством с помощью установления законодательством различного рода гарантий по оплате труда работников по найму. В число таких гарантий входят установление минимального размера оплаты труда работников, ограничение оплаты труда в не денежной форме. Также государство гарантирует принятие таких мер, которые могут и должны обеспечить повышение уровня реального содержания заработной платы; установить ограничение перечня оснований и размеров удержаний из заработной платы; гарантировать обеспечение получения работником по найму заработной платы в случае прекращения деятельности работодателя и его неплатежеспособности [7].

Список литературы:

1. Гончаров, В.И. Менеджмент / В. И. Гончаров. – Минск: Мисанта, 2003. – 624 с.
2. Локтев, В.Г. Нормирование и оплата труда: учеб. пособие / В.Г. Локтев. – Минск: Амалфея, 2006. – 176 с.
3. Секержицкая, Е.И. Совершенствование состава заработной платы в организациях / Е.И. Секержицкая // Заработная плата. – 2009. – № 9 (45). – С. 12-17.
4. Семенов, В.И. Трудовое право: Учебник / В. И. Семенов, В. Н. Артемова, Г. А. Василевич и др.; Под общ. Ред. В. И. Семенова. 2-е изд., перераб. И доп. – Мн.: Амалфея, 2002. – 672 с.
5. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 15.07.2015 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
6. Устинова, К. А. Минимальная заработная плата как институт рынка труда / К.А. Устинова // Проблемы развития территории. Вып. 6 (52). – 2010. – С. 94-98
7. Фролова, Т. А. Экономика предприятия: конспект лекций // Административно-управленческий портал / Т.А. Фролова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m203/6_1.htm. – Дата доступа: 27.11.2016.

ПРИЗНАНИЕ ГРАЖДАНИНА БЕЗВЕСТНО ОТСУТСТВУЮЩИМ

Каранкевич В.И.

Студентка 2 курса Могилёвского филиала ЧУО «БИП – Институт правоведения»,
Республика Беларусь, г. Могилёв

Трамбачева Т.Д.

Научный руководитель, зав. кафедрой, к.ю.н., доцент Могилёвского филиала ЧУО
«БИП – Институт правоведения», Республика Беларусь, г. Могилёв

В современных условиях институту безвестного отсутствия законодателем не уделено должного внимания, что вызывает насущную потребность в изучении данной темы.

Под безвестии пропавшими понимаются лица, исчезнувшие внезапно, без видимых к тому причин, местонахождение и судьба которых для окружающих неизвестны, в том числе несовершеннолетние, ушедшие из дома, школ-интернатов, детских домов, бежавшие из центров временной изоляции и специальных образовательных учреждений; психические больные, ушедшие из дома или медицинского учреждения, а также утратившие связь с близкими родственниками [5].

Если провести сравнительный анализ законодательства Республики Беларусь в частности ст.38 Гражданского кодекса Республики Беларусь принятым 7 декабря 1998 г. № 218-З (в ред. от 5.01.2016 г.), (далее – ГК Беларуси), Российской Федерации (ст. 42 ГК) [1], Украины (ст. 43 ГК), то можно сделать вывод, что в целом законодатель одинаково подошел к основаниям, сроку, последствиям признания гражданина безвестно отсутствующим: гражданин может быть по заявлению заинтересованных лиц признан судом безвестно отсутствующим, если в течение одного года по месту его жительства нет сведений о месте его пребывания.

С точки зрения Маньковского И. А., «юридический состав для безвестного отсутствия состоит из трех юридических факторов: отсутствия в течение года; неполучения в течение этого года сведений об отсутствующем; невозможности установить место нахождения отсутствующего» [4, с. 183].

В тоже время Витушко В. А. определяет следующие условия признания гражданина безвестно отсутствующим: 1) отсутствие доказательства, что лицо скрывается умышленно; 2) у заявителя имеется гражданско-правовой интерес признания лица безвестно

отсутствующим; 3) нет сведений о действительном месте нахождения гражданина; 4) истек один год с момента получения последних сведений о гражданине [3, с. 121].

В соответствии ст. 39 ГК Беларуси, имущество гражданина, признанного безвестно отсутствующим, при необходимости постоянного управления им передается на основании решения суда лицу, которое определяется органом опеки и попечительства и действует на основании договора о доверительном управлении, заключаемого с этим органом. Из этого имущества выдается содержание гражданам, которых безвестно отсутствующий обязан содержать, и погашается задолженность по другим обязательствам безвестно отсутствующего. Орган опеки и попечительства может и до истечения года со дня получения сведений о месте пребывания отсутствующего гражданина назначить управляющего его имуществом.

Анализируя ст.40 ГК Беларуси, ст.44 ГК РФ об отмене решения о признании гражданина безвестно отсутствующим, можно сделать следующие выводы, что в случае явки или обнаружения места пребывания гражданина, признанного безвестно отсутствующим, суд отменяет решение о признании его безвестно отсутствующим. На основании решения суда отменяется доверительное управление имуществом этого гражданина. Этот пункт в статье предусмотрен как в ГК Беларуси так и в РФ. Но ГК Беларуси более подробно регламентирует правовые последствия безвестно отсутствующего гражданина. Если по истечении трех лет со дня назначения доверительного управляющего решение о признании гражданина безвестно отсутствующим не было отменено и не было обращения в суд об объявлении гражданина умершим, орган опеки и попечительства обязан обратиться в суд с заявлением об объявлении гражданина умершим (п.2 ст. 40 ГК Беларуси).

Правовое положение гражданина, признанного безвестно отсутствующим, характеризуется тем, что этим признанием правоспособность данного гражданина еще не отрицается. Однако его правовой статус как носителя конкретных субъективных прав не остается неизменным. Одни права прекращаются, другие претерпевают известные ограничения.

Институт безвестного отсутствия тесно связан и с нормами семейного права. По смыслу ст.37 Кодекса о браке и семье Республики Беларусь принятым 9 июля 1999 г. № 278-З (в ред. от 24 декабря 2015 г. (далее – КоБС)) [2], признание гражданина безвестно отсутствующим влечет возможность расторжения брака в упрощенном порядке независимо от наличия общих несовершеннолетних детей. По заявлению другого супруга брак с таким лицом расторгается в органах записи актов гражданского состояния.

В случае явки безвестно отсутствующего гражданина брак восстанавливается только по совместному заявлению бывших супругов при условии если бывший супруг не вступил в новый брак.

В соответствии со ст. 128 КоБС, дети безвестно отсутствующего гражданина могут быть установлены без получения согласия последнего.

Не урегулирована в настоящее время ситуация, когда такое усыновление (удочерение) произошло, однако затем последовала явка безвестно отсутствующего. Не ясно, будет ли произведена отмена усыновления, что на практике может представлять собой серьезную проблему. Данный вопрос в каждом случае будет зависеть от усмотрения суда. Таким образом, следует отметить, что последствия признания гражданина безвестно отсутствующим разнообразны и их нормативная регламентация не изменялась уже достаточно длительное время, что привело к появлению ряда неразрешенных вопросов. Это означает, что такие последствия нуждаются в более детальном правовом регулировании, устранившем несовершенство действующих правовых норм.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Кодекс Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г. №218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. от 5 января 2016 г. № 352-З // Консультант

Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.-Минск, 2016.

2. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс]: Кодекс Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г. № 278-З: принят Палатой представителей 3 июня 1999 г. : одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г. : в ред. от 24 декабря 2015 г. № 331-З// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.-Минск, 2016.

3. Витушко, В. А. Гражданское право: учеб. пособие / В. А. Витушко. – Минск: Белорус. наука, 2007. – 566 с.

4. Маньковский, И. А. Гражданское право. Общая часть: в схемах: учеб. пособие / И. А. Маньковский, С. С. Вабищевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2016. – 232 с.

5. Шайдулина, А. Н. К вопросу о последствиях признания граждан безвестно отсутствующими / А. Н. Шайдулина // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. – № 2. – С. 180-183.

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кашкина Е.А.

Студентка 3 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Мичулис Т.Н.

Научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Проблема безработицы – одна из самых важных в современной России. Она представляет собой сложное и противоречивое явление экономической жизни страны. Официально в России безработица была признана только лишь в 1990-х годах. Тогда число безработных росло с большой скоростью и превышало допустимый уровень.

Одно из важнейших направлений изучения безработицы – ее экономический аспект. Безработица – неотъемлемый элемент рынка труда. Это очень сложное, многоаспектное явление. Взрослое население, которое обладает рабочей силой (к рабочей силе относятся как занятые, так и безработные), делится на различные категории в зависимости от занимаемого на рынке труда положения.

Так трудоспособным считается население, которое по возрасту и состоянию здоровья способно работать. Другие категории разграничиваются в соответствии с занятостью на секторах экономики.

Безработными же считаются лица трудоспособного возраста, которые на данный момент не имеют работы и ведут ее активный поиск. [1, с. 498]

Так же следует отметить такие понятия, как экономически неактивное население – это жители страны, которые не входят в состав рабочей силы (учащиеся и студенты дневных учебных заведений; пенсионеры; лица, ведущие домашнее хозяйство; отчаявшиеся найти работу; лица, которым нет необходимости работать); экономически активное население – часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг.

Безработица делится на циклическую (вызывается кризисными спадами производства), фрикционную (при смене работы по различным причинам, при незанятости женщин по причине рождения детей и т.д), институциональную (вызвана действиями общественных институтов), структурную (при перестраивании технологии производства, «отмирании» профессий и т.п.), частичную (вынужденная безработица), скрытую (неформально работающие). Последняя по статистическим данным в 1930-х годах достигала 10-15% от числа всех работающих.

Полная занятость не означает, что все трудовые ресурсы заняты в производстве ВВП. Какая-то часть трудовых ресурсов не хочет работать при данном уровне заработной платы — добровольная безработица; какая-то часть трудоспособного населения выбирает наилучшее место работы — естественная безработица. [1, с. 311]

В наши дни безработица все более становится непереносимым элементом жизни России, оказывающим существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. Она остается в центре внимания и населения, и научной общественности.

На российском рынке труда в последние пару лет стало расти безработица не приняла тех масштабов, которые были бы адекватны спаду производства. Объясняется это тем, что спад производства очень ярко выразился на фоне резкого снижения производительности труда. Однако огромное количество частично занятых, которые довольно продолжительное время находятся под угрозой увольнения, вполне объясняет эту реакцию на спад производства.

Рассматривая особенности процессов на российском рынке труда, следует упомянуть о такой тенденции, как невыплаты зарплат. За 2015-2016 годы задолженность заработной платы составляет более 3,5 миллиардов рублей. Получается, что сумма долга постоянно увеличивается на 230-250 млн. рублей в месяц, что в конце концов может составить довольно приличную сумму денег, которая будет вовсе не по силам бюджету страны. Если перевести их через среднюю заработную плату в численность работающих, но не получающих оплату своего труда, то можно определить, что этим охвачено около 1,5 млн. человек, которые хотя и работали, однако же не получили подтверждения этому выплатой заработной платы, и именно поэтому могут быть отнесены к категории безработных. [2, с. 44-54]

Еще одной отличительной чертой российского рынка труда является то, что на большом количестве промышленных предприятий, около 20-25% занятых по факту являются лишними и используются на работах, которые связаны с их основной деятельностью производства и не соответствуют уровню их образования, т.е. существует скрытая безработица.

В современной России учёт занятого населения ведётся двумя методами. В первую очередь, по данным Министерства здравоохранения и социального развития России, на основании обращений безработных в службу занятости. Во-вторых, по данным обследования населения по проблемам занятости, которое проводится ежемесячно с сентября 2009 года.

Полученные данные публикуются Федеральной службой государственной статистики.

Согласно этому отчёту численность экономически активного населения в 2015 году составила 76,5 млн. человек. Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности экономически активного населения) в 2015 году составил 5,6%. Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения обследуемого возраста) в декабре 2011 г. составил 65,3%. По сравнению с 2014 г. уровень безработицы увеличился на 0,4%.

К возможным последствиям безработицы можно отнести рост социальной напряженности; рост уровня заболеваемости и смертности в стране, а также уровня преступности; потери, которые несет общество в связи с расходами на образование, профессиональную подготовку и обеспечение определенного уровня квалификации людей; потеря дохода или части дохода в настоящем; снижение уровня дохода в будущем в связи с потерей квалификации и поэтому уменьшении шансов найти высокооплачиваемую престижную работу. [3, с. 133]

Проблема социальной защищенности населения России в условиях рынка труда является одной из главных социальных проблем. Социальная защита — это не просто всеобщая благотворительность, а конкретные действия, которые направлены на социальную поддержку населения, социальную защиту безработных людей. Социальная защита является важнейшим элементом государственного управления рынком труда и представляет направленную на сокращение проблем систему.

Регулирование и решение государством проблем безработицы и занятости, направлено на сокращение числа безработного населения, что в свою очередь ведёт к развитию экономики и является предпосылкой к благосостоянию населения страны.

Эффективная занятость является материальной основой для воплощения и реализации любых социальных программ. Повышение экономической эффективности, продуктивности занятости населения – это самый главный приоритет политики занятости и экономической политики в целом.

Список литературы:

1. Экономическая теория: Учебник / Борисов Е. Ф. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2012. – 399 с.
2. А.В.Шевчук. О будущем труда и будущем без труда // Общественные науки и современность. – 2011. – №4
3. Экономическая теория: курс лекций / М.В. Кунцман. – М.: МАДИ, 2015. – 208 с.
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru>

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ В СФЕРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КОВКИ

Киреева М.Э.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Голубева Т.В.

Научный руководитель, старший преподаватель кафедры экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

С самого начала своего существования художественная ковка была обречена на успех, а кузнечное дело и по сей день является уважаемой и востребованной профессией. Очень примечательно, что ковка – чуть ли не единственное ремесло, которое не только не исчезло в ходе технического прогресса, а наоборот, в последнее время становится все популярнее. В наше время, во времена новейших технологий и прогресса, когда есть возможность выпускать штампованные красивые изделия из металла, спрос на художественную ковку не падает и даже возрастает. И не составит труда понять причину такого магнетизма – никакое штампованное изделие не сравнится с настоящей живой ковкой. [2,с.83] Кованое изделие, над которым не один день корпел профессиональный кузнец, имеет свою историю и свою индивидуальную жизнь. Именно это и объясняет, что у кованых изделий большое количество поклонников. Все мы помним, что спрос рождает предложение, а из этого понятно, что и мастеров кузнечного дела хватает.

Художественная ковка – это один из способов обработки металла. На сегодняшний день данное ремесло совершенствуется, появляются новые технологии металлообработки, осваиваются новые способы. Возможности кованого дела, как некой части архитектурной композиции, связывающей в одно целое внутренние интерьеры, внешний фасад и окружающую территорию, безграничны. При желании с ее помощью можно создавать предметы любого архитектурного стиля. Их популярность бесспорна в наш век штампованных товаров. [1, с.15]

Изделия художественной ковки – это сочетание красоты и богатства, благородства и роскоши, практичности и долговечности. Ремесло имеет следующий ассортимент – ажурные решетки, ограды, мангалы, скамейки, перила и т.д. Их красота поражает воображение. Изделия изготавливаются довольно быстро, и при доступной стоимости сохраняют уникальность ручного штучного производства. Особенно востребована художественная ковка заборов, ворот, ограждений, используемая в оформлении домов, участков, загородных ландшафтов. Изящные и красивые изделия с оригинальными узорами придают

индивидуальность, эксклюзивность любому дому, саду, офису. Тяжелые по массе, они создают иллюзию ажурной легкости и невесомости благодаря плавным линиям причудливых орнаментов. Кованое изделие может послужить отличным подарком вашим родным, чего только стоят: кованая роза, подсвечник, флюгер, кованая люстра или ажурный почтовый ящик. По-прежнему востребованаковка и в похоронном бизнесе.

Конечно, рынок подобного искусства не может обойтись без конкуренции. Например, если вы решили заняться кузнечным делом на дому, следует помнить о том, что у вас будет довольно много конкурентов и в основном это будут кузнечные артели или небольшие цехи. Также изготовление изделий при помощи художественнойковки будет иметь сезонный характер, а это означает, что доход будет идти не круглогодично, а по сезонам. В основном сезонность этого бизнеса связана с сезоном строительства, то есть в теплое время года. Это объясняется тем, что при этом способе обработки металла изготавливаются эксклюзивные вещи, которые используются не потоком, а индивидуально.

Однако продукция холоднойковки не относится к категории товаров первой необходимости, что осложняет ведение бизнеса круглогодично. Перед стартом любого бизнеса необходимо провести анализ рынка сбыта, определить предпочтения потребителей и выявить уровень конкуренции.

В процессе определения потребности на кованые изделия необходимо уточнить следующие моменты: – количество мастерских и кузниц, которые уже работают в вашем регионе; – Какой спрос имеется на кованые изделия и в каком объеме, где можно реализовывать продукцию; – определение сезонности бизнеса; – товар какой ценовой категории будет удовлетворять запросам пользователей. После того как ответы будут получены, предприниматель может сделать окончательный вывод: нужно ли заниматься бизнесом на холоднойковке в вашем районе? Но если у вас все получится, то вы получите очень прибыльный и благородный бизнес. [3,с.51].

Вы так же должны понимать, что для того, чтобы ваш бизнес был прибыльным, необходимо обладать довольно уникальным и в тоже время востребованным продуктом. Что вы можете сделать, чтобы привлечь внимание покупателей и быть конкурентоспособным в этой сфере?

Итак, для начала вам стоит изучить цены, ассортимент, технику производства и местоположение конкурентов. Для того чтобы добиться успеха, вы не должны иметь заоблачные цены и дорогих поставщиков. Определится с местоположением тоже не маловажно, ведь в населенном пункте, где в приоритете частный сектор, коттеджи, дачи и т.д. будет больше шансов сбывать продукцию. Вы будете нуждаться в профессионалах своего дела. Вам нужна команда, и не просто команда, а люди с фантазией, креативностью, полной отдачей своему делу. Обработка металла не терпит дилетантов. Далее нужна качественная реклама. Как вариант, вы можете «выставить напоказ» свои изделия ручной работы любым удобным для вас способом. Скажем, иллюстрации можно поместить в какие-либо журналы по строительству, в газету, или устроить рекламу на щитах в торговых центрах. Вы можете раздавать листовки с прайсом и фотографиями изделий в месте большого скопления людей либо запустить рекламу по радио, что будет менее выгодно, ведь тут важно видеть, как выглядят ваши изделия. Безусловным плюсом в борьбе с вашими конкурентами будет осуществление полного спектра услуг, связанных с проектированием, изготовлением и установкой металлических конструкций. [4] Одно из самых важных правил – это то, что вы должны быть на слуху, должны наработать свою клиентскую базу, расширяться по мере своих возможностей, в этом случае конкуренция не будет вас пугать. Здоровая конкуренция в данном виде бизнеса является неопределимым рычагом к действиям. С ней вы сможете самосовершенствоваться, двигаться вперед, размышлять о продвижении изделий и о самобытности ваших работ.

Подводя итог, отметим, что ещё с давних времён человек выбирал для себя всё самое надёжное и красивое. По сей день мы оставили эти требования главными к выбору того или иного изделия, добавив немаловажные другие. Но что касается кованых изделий, здесь нет

никакого сомнения ни в одном из этих качеств. Любые кованные изделия – это всегда очень красивые предметы. Начиная от аксессуаров и предметов мебели и заканчивая изделиями для вашего участка и территории возле дома, дачи, бани и т.д. Традиционная мебель или кованое изделие? В пользу первого – широкое распространение, доступность. В пользу второго – эксклюзивность, утонченность и долговечность. [5]

Если вы решили принимать непосредственное участие в подобном бизнесе, то должны помнить о конкуренции и четко поставить цели по завоеванию уверенной позиции на этом сегменте рынка. Вы должны изучить, как работают ваши конкуренты и найти их слабые стороны, чтобы они стали сильными в вашей работе. Грамотное ведение бизнеса принесет вам хороший доход и любимое дело.

Список литературы:

1. Живов Л.И., Овчинников А.Г., Складчиков Е.Н. Кузнечно-штамповочное оборудование: Учебник для вузов //М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана,-2013.-560 с.
2. Семерак Г., Богман К.; Художественнаяковка и слесарное искусство // М.: Машиностроение.-2013.- С. 232-235.
3. Ухин С.В. Кузнечное дело // М.: АСТ; Донецк: «Сталкер»,-2014.-С.79-83.
4. Коваль А., Идеи малого и среднего бизнеса// Холоднаяковка металла [Электронный ресурс],-2014. Режим доступа: <http://www.idbiz.ru/>.
5. Художественнаяковка и сварка Металла // СКпортал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.metalsk.ru/>.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

Киреевкова Е.С.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Голубева Т.В.

Научный руководитель, старший преподаватель кафедры экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

В условиях рыночной экономики эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах. Каждый хозяйствующий субъект выступает как обособленный товаропроизводитель, который экономически и юридически самостоятелен; самостоятельно выбирает сферу бизнеса, формирует товарный ассортимент, определяет затраты, формирует цены, учитывает выручку от реализации, а следовательно, выявляет прибыль или убыток по результатам деятельности. В условиях рынка получение прибыли является непосредственной целью производства субъекта хозяйствования. Реализация этой цели возможна только в том случае, если субъект хозяйствования производит продукцию, которая по своим потребительским свойствам соответствуют потребностям общества. Обществу нужны не рублёвые эквиваленты, а конкретные товарно-материальные ценности. Акт реализации продукта означает и общественное признание. Получение выручки за произведённую и реализованную продукцию ещё не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо выручку сопоставить с затратами на производство и реализацию[1,с.105].

Суть деятельности каждого предприятия определяет особенности его функционирования, содержание и структуру активов, в особенности основных средств; формирует существенную часть конечного финансового результата. Таким образом, рассмотрение вопроса о сущности и формировании финансовых результатов хозяйствующего субъекта и рентабельности производства является важным и актуальным в настоящее время.

Показатель рентабельности производства имеет особенно большое значение в современных, рыночных условиях, когда руководству предприятия требуется постоянно принимать ряд неординарных решений для обеспечения прибыльности, а, следовательно, финансовой устойчивости предприятия (фирмы).

Факторы, оказывающие влияние на рентабельность сельскохозяйственного производства, многочисленны и многообразны. Одни из них зависят от деятельности конкретных коллективов, другие связаны с технологией и организацией производства, эффективности использования производственных ресурсов, внедрением достижений научно-технического прогресса[2,с.63].

На уровень реализационных цен влияние оказывает, прежде всего, количество и качество товарной продукции, а на себестоимость – урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность скота, а также величина трудовых и материальных затрат. Таким образом, из факторов рентабельности производства следуют и основные пути её повышения. В отраслевой экономике к наиболее обобщающим путям повышения рентабельности производства относятся следующие: 1 – все пути, повышающие сумму прибыли; 2 – все пути, улучшающие эффективность использования основных фондов; 3 – все пути, улучшающие эффективность использования оборотных средств. При этом повышению уровня рентабельности способствуют: увеличение прибыли, снижение себестоимости продукции, улучшение использования производственных фондов.

Современное сельскохозяйственное предприятие в зависимости от целей его функционирования предполагает сочетание различных взаимосвязанных и взаимозависимых отраслей производства растениеводства, животноводства и переработки сельскохозяйственного сырья. Результаты деятельности такого предприятия оцениваются определенной системой показателей, которые в итоге должны ответить на главный вопрос – работает ли данное предприятие в целом прибыльно или нет; приносят ли прибыль отдельные его отрасли, производство тех или иных продуктов или нет? Только такой подход может позволить определить, какие отрасли следует развивать, какие продукты производить, а от каких следует отказаться. Основой текущих и перспективных внутрихозяйственных планов и разработки оптимальных цен на сельскохозяйственную продукцию является правильно организованный бухгалтерский учет и на его основе составленная калькуляция себестоимости продукции. В прикладной экономике сельскохозяйственных организаций основным показателем, отражающим движение затрат, является себестоимость продукции[2,с.105].

Таким образом, по нашему мнению, способствовать росту уровня рентабельности продукции помогут следующие меры. Во-первых, организация точного и раздельного учета затрат и на его основе объективно проведенная калькуляция себестоимости продукции. Для этого необходимо разработать сводные ведомости по учету затрат, а также организовать оперативную передачу данных для ежемесячного определения себестоимости единицы продукции. Эти мероприятия направлены на поиск ответа на вопрос, какие виды производимой продукции целесообразно реализовать. Во-вторых, необходимо искать рынки сбыта продукции, где цена складывается не стихийно и не зависит от монополистов, а сельскохозяйственный производитель может предлагать свои условия. Но при этом продукция должна быть конкурентоспособной.

Список литературы:

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? – М.: Финансы и Статистика, 2014. – 312 с.
2. Бердинов Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. Пособие. – М.:ИНФРА, 2013. – 215 с.
3. Голубева Т.В. Методические аспекты формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции. // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии». – 2010. – №1. – С. 8-12.

4. Голубева Т.В. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции как важнейший элемент системы управленческого учета. // Межвузовская научно-практическая конференция «Смоленский регион: проблемы развития и управления» сборник научных статей. – 2010 №1. – С. 278-281.

К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ В РФ

Киселева М.А., Савченкова А.Г., Парфенкова О.Н.

Студентки 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Ковалева С.В.

Научный руководитель старший преподаватель АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Система потребительской кооперации – динамичная и адаптивная социально-экономическая система. Она развивается в соответствии с изменяющимся уровнем развития производительных сил и характером социально-экономических отношений по определенным историческим этапам, в основу которых положены соответствующие особенности экономического устройства системы кооперативного хозяйствования.

В связи с вхождением России во Всемирную Торговую Организацию интересы потребительской кооперации стали все более направлены на интернациональную конкурентную борьбу за первенство на мировом рынке. Осуществление возможности сотрудничества с индустриально развитыми странами в значительной мере привнесло новые перспективы в развитие российской потребительской кооперации. Однако следует обратить внимание на решение следующих первостепенных задач в системе потребительской кооперации:

- выполнить модернизацию, технически перевооружить и существенно освежить материально-техническую базу;
- установить стратегические конкурентные позиции областных потребительских обществ, опираясь на общественно-финансовые возможности;
- предложить новые формы государственной поддержки системы потребкооперации и современные обоснованные меры ее защиты;
- усилить работу с местными органами власти в рамках целевых проектов;
- сформировать методологические подходы к установлению рационального общественно диверсифицированного распределения учреждений потребительской кооперации;
- проработать прогрессивные аспекты определения ранга производительности кооперативной организации;
- выработать приспособленную технологию установления рейтинга кооперативной организации;
- усилить концепцию развития системы Центросоюза Российской Федерации на региональном уровне, имеющую на сегодняшний день традиционное содержание;
- провести типологию организаций потребительской кооперации для принятия решений об инвестициях в их развитие;
- обнаружить и методично аргументировать уровень инновационного потенциала предприятия потребительской кооперации;
- сформировать целостную конкурентную стратегию предприятий кооперативного сектора;
- необходимо акцентировать внимание на тех видах деятельности, которые

потеряли привлекательность для лидеров мировой экономики[1].

Потребительская кооперация как социально ориентированная система, создана в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов. Однако независимо от целей, какими руководствуется система кооперации для решения работы за границами внутреннего рынка, она обязана приспособить собственную конкурентную стратегию к условиям на внешних рынках. При этом следует учесть, что конкурентная борьба на внешних рынках с их культурными, социальными, демографическими и рыночными отличительными особенностями предъявляет более высокие требования, чем конкуренция на внутреннем рынке страны. Поэтому, на наш взгляд, необходимо объединение хозяйствующих субъектов, что позволит умножить потенциал и ресурсы российской потребительской кооперации, а также решить коллективными силами указанные задачи.

Следует подчеркнуть, что на сегодняшний день систему потребительской кооперации характеризует относительно однообразное разделение производственно-хозяйственных функций в масштабах страны, а также отсутствие навыков ведения бизнеса по рыночным правилам, несовершенная инфраструктура, недостаточная информационная поддержка. Поэтому, на наш взгляд, диверсификация как более результативный курс формирования экономики в нынешних обстоятельствах позволит сформировать комплексы, в рамках которых могут быть соединены предприятия определенных сфер потребительской кооперации [2].

Кроме этого, более корректного подхода требует анализ обоснования потребности новых технологий потребительских объединений, позволяющей создать концептуальные подходы к формированию кооперации депрессивных и экономически развитых регионов. Итогом станет синергетический результат, распространяющийся не только в хозяйственную, но и в социальную работу организаций потребительской кооперации.

Список литературы:

1. Екименкова Е.Н., Чудакова С.А. Проблемы, возможности и перспективы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации Смоленской области в современных условиях // Научное обозрение, 2016. – № 11. –С. 193-196
2. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы: монография под ред. Е.Б. Тютюкиной. М.: Дашков и К, 2014 г.

К ВОПРОСУ ЭВОЛЮЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ

Киселева М.А., Савченкова А.Г.

Студентки 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Степанова С.А.

Научный руководитель, к.э.н., доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Стратегическое планирование представляет собой определение целей, приоритетов развития социально-экономической системы (страны, региона, муниципального объединения, предприятия, корпорации и т.п.) на среднесрочную или долгосрочную перспективу, путей, ресурсов и сроков реализации целей и приоритетов.

Теоретические основы стратегического планирования была заложена в России в 1920-е г.г. XX в. Исходной базой для этого служили следующие теоретические разработки [1]:

1. Положения марксизма о необходимости планомерного руководства хозяйственными системами, достигшими высокого уровня обобществления в целях обеспечения пропорционального развития экономики (К. Маркс).

2. Обоснование необходимости активной государственной политики по переводу полуразрушенной экономики страны на новейшую для того времени научно-техническую базу на основе электрификации страны (В.И. Вернадского, Г.М. Кржижановского, Н.Д. Кондратьева, В.А. Базарова и других).

Соединение этих двух начал нашло выражение в принятии в 1920 г. первого в мире долгосрочного стратегического плана – плана ГОЭЛРО. Основы теории стратегического планирования в условиях регулируемой рыночной экономики разработаны Н.Д. Кондратьевым в ряде работ 1920-1928 гг. и нашли воплощение в разработанном под его руководством проекте перспективного плана развития сельского хозяйства России.

Основные положения теории перспективного планирования Н.Д. Кондратьева сводились к следующему.

1. Стратегическое планирование является важнейшей функцией и инструментом государственного регулирования экономики. Н.Д. Кондратьев практически участвовал в государственном регулировании экономики и перспективном планировании. В 1922 г. Н.Д. Кондратьев возглавил работу по подготовке перспективного плана развития сельского хозяйства России (а сельское хозяйство тогда было преобладающей частью российской экономики). Под руководством Н.Д. Кондратьева был подготовлен проект плана развития сельского и лесного хозяйства («пятилетка Кондратьева»), который был, отвергнут в 1928 г. в связи с возобладанием тенденции к ускоренным темпам индустриализации и коллективизации, вызвавшим глубочайший аграрный кризис в стране.

2. Перспективный план является действенным инструментом государственного регулирования рыночной экономики (а именно такой была экономика переходного периода 20-х гг.).

3. Неразрывная взаимосвязь стратегического плана и научного предвидения.

4. Методология перспективного планирования должна исходить из научно обоснованных принципов и ограничений.

Основной формой стратегического планирования в СССР, а затем и во многих других странах стали пятилетние планы. Первый пятилетний план вступил в действие с IV квартала 1928 г. Он был разработан большой группой ученых и специалистов, реализовал идеи централизованного планирования на основе директив партии, основывался на балансовом методе и включал ряд новых методических положений (например, перспективное планирование цен). Однако в условиях коллективизации и развернувшегося аграрного кризиса, сверх индустриализации основные показатели плана были завышены и фактически не выполнены [2].

Война с ее критическим напряжением ресурсов и большими потерями доказала жизнеспособность плановой системы хозяйства. Наиболее успешной оказалась первая послевоенная пятилетка. Значительный вклад в теорию и практику стратегического планирования внес председатель Госплана СССР академик Н.А. Вознесенский. Однако в дальнейшем эффективность плановых расчетов снижалась, хотя каждые пять лет публиковался толстый том методических указаний о разработке пятилетних планов, было восстановлено в правах долгосрочное прогнозирование (под руководством академиков А.Н. Ефимова, В.А. Котельникова).

С конца 1990-х гг. разработка пятилетних планов в СССР, а затем в постсоветских странах была прекращена, что стало одним из факторов углубления экономического кризиса в 1990-е гг. Однако сложившиеся в нашей стране теоретико-методологические основы стратегического планирования во многом актуальны и сегодня, и более того, они не остались бесследными для мировой практики. Однако при осуществлении стратегического планирования и управления рыночные условия потребовали особых подходов.

К систематическому решению задач стратегического планирования и управления на уровне макросистем рыночного типа гражданское общество и уполномоченные им властные органы подошли на определенном этапе истории. Во-первых, когда конкуренция за ресурсы (природные, человеческие, финансовые и др.) приняла глобальный масштаб, т.е. когда само существование ключевых субъектов мировой экономики и политики оказалось невозможным вне обеспечения достаточной определенности обстановки в макромасштабах на десятилетия вперед. Во-вторых, когда достоянием науки и широкой практики стали наработки в области стратегического менеджмента применительно к уровню корпораций.

Научно-теоретические принципы корпоративного стратегического менеджмента стали методологической базой развития процессов стратегического планирования и на уровне социально-хозяйственных систем [3].

Современный мир продолжает исповедовать в своем развитии комплекс теоретических идей, в центре которого – идея реализации конкурентно-предпринимательского фактора, присущего рыночной модели хозяйствования. Именно предпринимательские структуры задают весь ритм непрерывных нововведений, именуемых в конечном итоге социально-экономическим прогрессом. Именно их потенциалом создаются и продвигаются новые технологии, что обеспечивает в итоге переходы на новые технологические и социально-экономические уклады в рамках социально-хозяйственных систем. И вместе с тем очевидна ограниченность стратегического мышления, свойственного частным предпринимательским структурам, даже самым крупным и транснациональным. Например, горизонт технологического прогноза корпораций редко превышает 7-10 лет (а у российских – 3-5 лет), тогда как фундаментальные исследования обещают экономически значимый результат через 30-50 лет. На преодоление данной ограниченности и направлено стратегическое планирование в разрезе макросистем, активно развивающееся с последней четверти XX в. В России, начиная с 2007 г. активизировались действия по созданию и освоению системы стратегического управления социально-экономическим развитием.

Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. была принята Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Была выполнена разработка нескольких вариантов такой концепции на период до 2020 г., а также планов мероприятий по ее реализации. В числе важнейших компонентов стратегического управления на базе концепции выделяются: прогноз социально-экономического развития на долгосрочный период (на 30 и 50 лет), долгосрочные финансовые планы (на базе которых формируются федеральные бюджеты на 3 года), программы социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу, доклады о результатах и основных направлениях деятельности субъектов бюджетного планирования, отраслевые и региональные стратегии и программы. Методология стратегического планирования сочетает в себе значительные возможности по централизованному воздействию на направленность и характер развития социально-хозяйственных систем с одновременным сохранением и умножением в этих системах качеств гибкости и адаптируемости, характерных для рыночных отношений [4].

Список литературы:

1. Бабич Т. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
2. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 260 с.
3. Строева Е.В., Жутаева Н.А., Ковалева С.В. Особенности организационного проектирования при стратегическом управлении организацией// Университетский вестник. 2015. № 2 (16).

ПОНЯТИЕ КОРРУПЦИИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Ковалева А.С.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Аверьянова Т.В.

Научный руководитель, к.э.н., зав. кафедрой экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Коррупция представляет собой социальный феномен, не имеющий однозначного понимания и интерпретации в современном общественном сознании. В обществе нет консенсуса по поводу коррупции. Эмоциональная, нравственная и правовая оценка явлений коррупции предельно многозначны, границы морального – аморального, законного – незаконного, в значительной мере размыты. Слово *corruptere* (от лат.), означает порчу, уничтожение, подкуп, задабривание подарками, совращение.

Современная коррупция – это не элементарный уголовно-правовой феномен, который можно было бы квалифицировать конкретной нормой уголовного кодекса как отдельный состав преступления. Коррупцию следует рассматривать как криминологическое, социально-экономическое явление, обладающее многоструктурным и многоуровневым содержанием, в содержательный объем которого входит комплекс неоднородных видов общественно опасных деяний. Можно с уверенностью сказать, что коррупция распространяется во всех сферах общественной жизни.

Коррупцией следует считать осуществляемое любыми способами и при любых условиях извлечение выгоды из своего положения в системе государственной власти или из связанного с ним своего общественного статуса в корыстных целях. [1]

По существу, все охраняемые законом общественные отношения могут стать объектом преступной деятельности коррумпированных должностных лиц. В частности, ими могут быть совершены: государственная измена и разглашение государственной тайны, контрабанда, воспрепятствование законной предпринимательской деятельности, регистрация незаконных сделок с землей, должностной подлог, привлечение заведомо невиновного к уголовной ответственности и вынесение заведомо неправосудных приговора, решения, или иного судебного акта и т.д. Однако если большинство этих преступлений есть лишь результат подкупа должностных лиц, как бы следствие коррупции, то некоторые из них выражают саму суть данного явления, когда работники аппарата управления используют свою должность для незаконного обогащения.

Использование служебного положения в корыстной или иной личной заинтересованности может быть представлено следующими разновидностями:

1) завладение с использованием служебного положения чужим имуществом путем его изъятия вопреки воле собственников;

2) использование служебного положения при совершении других действий корыстного характера, не связанных с завладением чужим имуществом. Данное последствие может выражаться в виде реального материального ущерба, в упущенной выгоде, а также в причинении иного вреда различным интересам (нарушении конституционных прав и свобод граждан, подрыве авторитета органов власти, создание помех и сбоев в работе, сокрытии крупных хищений и т.п.);

3) «классическая» разновидность проявления коррупции – получение должностным лицом материальных ценностей и услуг материального характера в связи с занимаемой должностью с ведома лиц, передающих эти ценности или оказывающих услуги;

4) непосредственное участие должностных лиц и государственных служащих, депутатов в коммерческой деятельности для извлечения личной выгоды или корпоративной.

Коррупционные правонарушения, как правило, имеют воздействие на многие сферы жизнедеятельности граждан нашего государства: рост теневого экономического сектора;

снижение налоговых сборов; появление и развитие бюджетного дефицита; препятствие эффективной внутригосударственной конкуренции для сбыта готовой продукции производства отечественных предприятий.

Благодаря коррупции в России только некоторые слои населения могут получить доступ к доходам выше среднего уровня, а большая часть россиян терпит убытки. Это отражается и на нецелесообразном использовании государственных бюджетных средств, что в свою очередь ведет к неспособности отвечать по взятым на себя обязательствам. [5]

При изучении сущности коррупции как социального явления можно определить факторы, в той или иной степени препятствующие борьбе с ней:

- значительная распространенность коррупционных правонарушений в условиях ограниченности средств, выделяемых для нужды органов, призванных противостоять этому явлению;

- определенная ограниченность возможностей уголовного законодательства в части формулирования признаков коррупционных преступлений и конкретных форм их совершения;

- трудности в оперативном выявлении и уголовно-процессуальном доказывании фактов коррупции;

- недостаточное предупредительное воздействие мер уголовной ответственности.

Единственными мерами реального противодействия коррупционным преступлениям являются соответствующие уголовно-правовые нормы, предусмотренные гл. 30 УК РФ, в частности : ст. 285 УК РФ – злоупотребление должностными полномочиями; ст. 285 УК РФ – нецелевое расходование бюджетных средств; ст. 288 УК РФ – превышение должностных полномочий; ст. 289 УК РФ – незаконное участие в предпринимательской деятельности; ст. 290 УК РФ – получение взятки.[2]

По данным главы Следственного комитета России Владимира Маркина, ущерб от коррупционных преступлений в России составляет около 40 миллиардов рублей в год, что значительно меньше, чем в Евросоюзе. За первую половину 2015 года в России было возбуждено около 11,5 тысячи дел по обвинениям в коррупции, в суд направлено около 6,5 тысячи.

Согласно исследованию компании EY, в 2016 году коррупция в бизнесе в России сравнялась с коррупцией в США. Это, увы, далеко не тот уровень, к которому следовало бы стремиться.

Коррупция в современной России является одной из серьезных проблем страны. Хоть уровень коррупции и снизился кардинально за последнее десятилетие, но всё же значительная часть российской экономики по-прежнему находится в чёрной или серой зоне. Из-за этого серьёзно тормозятся многие процессы, связанные со значительными государственными расходами: такие как крупные стройки или масштабные закупки. Вредит коррупция и росту некоторых отраслей бизнеса. Простые граждане с коррупцией сталкиваются последние годы реже: уважающий правила водитель или честный представитель малого бизнеса может годами работать, не передавая никому никаких конвертов.

Дополнительного веса проблеме коррупции придают «пиарящиеся» на этой теме политики: белоленточные оппозиционеры, например, делают борьбу с коррупцией главной своей изюминкой. Также тема борьбы с коррупцией, наравне с темами толерантности, демократии и защиты прав геев, является одной из традиционных точек давления Запада на Россию. В западной мифологии принято считать, будто коррупция — это главная причина всех государственных проблем, и что именно на борьбе с ней и нужно концентрировать все без исключения усилия государства.

Список литературы:

- 1 Конституция Российской Федерации. – М.: Омега-Л, 2011. – 56 с.
2. Уголовный кодекс РФ, 2016 г.

3. Президент: Результаты борьбы с коррупцией «скромные» // Российская газета от 26 апреля 2016 г.

4. Пресс-выпуск ВЦИОМ от 9 июня 2012 г. №2043 // <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112823>.

5. Пресс-выпуск ВЦИОМ №2025 от 22 мая 2012 г. // <http://wciom.ru/index.php?id=515&uid=112783>.

6. Селезнев Ю.А. Региональное антикоррупционное программы как социальный как механизм формирования нетерпимого отношения граждан к коррупции. Смоленский филиал РАНХ и ГС при Президенте Российской Федерации. Смоленск, 2013. 90с.

7. Статистический отчет Департамента по Смоленской области по борьбе с коррупцией, 2015 г.

8. Тимофеева И.Ю. и др. Международный опыт противодействия коррупции в условиях глобализации: Коллективная монография // Тимофеева И.Ю., Бейсенбин К.А., Королева Е.Л., Тимофеев А.И., Сокол С.Ф., Божков И.В., Этель Л., Матвейок Я., Асриев С.А. / под редакцией И.Ю. Тимофеевой; Смоленский филиал РАНХиГС. Смоленск, 2015. – 168 с.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ковалева Я.А.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Аверьянова Т.В.

Научный руководитель, к.э.н., зав. кафедрой экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Рабочая сила, будучи товаром, реализует себя на рынке труда, представляющий собой социально – экономические отношения по поводу найма рабочей силы и ее использования. Величина рынка труда определяется как трудовыми ресурсами, так и масштабами развития производительных сил. Для любого товарного рынка присущи свои характерные особенности. Характерной чертой рынка труда, отличающей его от любого товарного рынка, является то, что найм и использование рабочей силы, с одной стороны, – происходит на основе добровольности, как работника, так и работодателя, и с другой стороны, – обеспечение гарантий со стороны государства.

На рынке труда фиксируются ставки заработной платы и условия занятости. Все это происходит с учетом профессии, работы и занятости. Из определения сущности категории «Занятости» следует, что она является естественным условием существования каждого человека. Но для рыночной экономики не приемлема категория полной занятости по следующим причинам:

Во – первых, значительная часть работников в течении своей трудовой активности по различным причинам (переезд на новое место жительства, получение новой квалификации, учеба, уход за детьми и т.д.), меняет место работы по собственному желанию. При этом его поступление на новое место работы может пройти тот или иной промежуток времени, в течение которого указанные лица относятся к категории незанятых. Данная категория составляет фрикционную безработицу.

Во – вторых, научно – технический прогресс постоянно перестраивает структуру производства, и в этой связи возникает проблема несоответствия квалификационной структуры рабочей силы потребностям производства. В результате на каждого незанятого вследствие закрытия «старых» отраслей может приходиться лишь несколько вакантных мест в «но-вых» отраслях. Это структурная или технологическая безработица. Для ее преодоления необходимо государству и частным фирмам создавать центры по переподготовки кадров.

В – третьих, цикличность развития рыночной экономики приводит к сокращению спроса на рабочую силу в период депрессии и кризиса. Возникает циклическая безработица.

Ликвидировать этот вид безработицы невозможно, так как нельзя отменить цикличность экономического роста. Антикризисные мероприятия могут лишь «сгладить» экономический спад и, несколько уменьшить число временно высвобождаемых работников.

В – четвертых, существует скрытая безработица, которая возникает, прежде всего, за счет сезонных работ, в строительстве и сельском хозяйстве.

В – пятых, есть застойная безработица, основу которой составляют лица, не имеющие и не ищущие работу, по крайней мере, в сфере легальной экономики.[3]

Структурная и фрикционная безработицы определяют ее естественный уровень. Сумма структурной и фрикционной безработицы равна естественной безработице. Эти формы безработицы не могут быть вообще устранены, они естественны для динамично развивающегося хозяйства. Таким образом, полной занятости не существует, есть эффективная занятость, при которой каждый желающий, чтобы получить работу тратит разумное время на ее поиск или имеет возможность соответствующей переквалификации.

Ситуация на рынке труда Смоленской области остается относительно стабильной и характеризуется следующими показателями.

Согласно еженедельному мониторингу, проводимому органами государственной службы занятости населения области, сведения о высвобождении работников, а также о введении режима неполной занятости предоставили 327 организаций, в том числе 16 – о ликвидации.

В январе – мае текущего года организации уволили 1 496 работников в связи с ликвидацией либо сокращением численности, штата или 42% предупредённых о предстоящем увольнении. Из числа высвобожденных:

- обратились в службу занятости за предоставлением государственных услуг 799 человек (53,4%);

- признаны безработными 415 человек;

- трудоустроено 102 человека;

- оформили трудовую пенсию по старости 377 человек (25,2%).

Организации осуществляли мероприятия по снижению социально-экономической напряжённости, сохранению трудовых коллективов путём введения неполного рабочего времени, приостановки производств и нахождения в простое, предоставления работникам отпусков без сохранения заработной платы.

Так, по состоянию на 1 июня в условиях неполного рабочего времени работали 22 организации с численностью занятых 1 179 человек, находились в простое 9 организаций с численностью работающих 918 человек.

Заявленная в службу занятости работодателями потребность в работниках на 1 июня составила 6,2 тыс. единиц. В настоящее время в центрах занятости населения состоит на учёте 9,5 тыс. незанятых трудовой деятельностью граждан, из них 8,2 тыс. имеют статус безработного.

Коэффициент напряженности (отношение численности незанятых граждан, зарегистрированных в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, к количеству заявленных свободных рабочих мест) составил 1,5 человека на вакансию. [5]

Уровень регистрируемой безработицы (отношение численности граждан, признанных в установленном порядке безработными, к численности экономически активного населения), на 1 мая текущего года по официальным данным Росстата составил: по России-1,4%, по ЦФО-0,9%.

Рассмотрим уровень регистрируемой безработицы Смоленской области на 1 мая 2016 года (рис. 1).



Рисунок 1 – Уровень регистрируемой безработицы Смоленской области на 01.05.2016 [5].

Анализируя показатели рисунка 1, видно, что обстановка в муниципальных образованиях складывается неоднозначно: если в Глинковском районе уровень регистрируемой безработицы составил 6,55%, Ершичском – 6,17%, Демидовском – 4,84%, Ельнинском – 5,03%, то в г. Смоленске он зафиксирован на отметке 1,01%, Вяземском – 0,85%, Сафоновском – 0,95%, Гагаринском – 0,85%.

Остаётся значительной численность граждан, нуждающихся в дополнительных мерах социальной поддержки на рынке труда. Так, доля женщин в числе зарегистрированных безработных составила 50,2%, лиц, испытывающих трудности в поиске работы, – 20%, в том числе инвалидов – 6,3%.

В сложившейся обстановке Департаментом, областными государственными казенными учреждениями – центрами занятости населения и их районными отделами проводились соответствующие мероприятия по обеспечению занятости населения и социальной поддержке безработных граждан, повышению качества и доступности государственных услуг. Для расширения возможностей трудоустройства граждан, ищущих работу, и оказания государственных услуг работодателям по подбору необходимых работников органы службы занятости постоянно информировали население и работодателей о положении на рынке труда, в частности, через средства массовой информации области, городов и районов, мобильные центры, консультационные пункты, телефоны «горячей линии», интернет-ресурсы. Оказание государственных услуг населению службой занятости осуществлялось в соответствии с Административными регламентами. [5]

Центры занятости населения городов и районов работали с 25,4 тыс. граждан по вопросам трудоустройства. Было трудоустроено 8,0 тыс. человек (31,2% от состоящих на учете), из них на постоянную работу – 6,9 тыс. человек (86,7%). Из числа трудоустроенных 1 172 человека (14,8%) составляли лица, испытывающие трудности в поиске работы и ранее уволенные в связи с ликвидацией организации, либо сокращением численности или штата.

В соответствии с законодательством о занятости населения была оказана социальная поддержка безработным гражданам:

- 13,3 тыс. безработных получали пособие по безработице, его минимальный размер составил 850 руб. в месяц, максимальный – 4 900;
- 652 человека получали стипендию;
- 86 человек получали досрочную пенсию за счет средств субвенции.

В мероприятиях по содействию занятости населения, проводимых службой занятости в городах и районах, участвовали:

- по организации временного трудоустройства – 1 470 человек, в том числе 633 несовершеннолетних гражданина в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время (особое внимание при этом уделялось детям из неблагополучных и малообеспеченных семей, трудным подросткам);

- по профессиональному обучению граждан, которое проводилось по профессиям и специальностям, конкурентоспособным на рынке труда, – 684 безработных гражданина.

В сегодняшних непростых экономических условиях существенно возросла потребность граждан в услугах государственной службы занятости, и Смоленская служба занятости проводит активную работу по снятию напряженности на рынке труда, сдерживанию роста безработицы. В этих целях в регионе реализуются областная государственная программа «Содействие занятости населения Смоленской области на 2014-2020 годы». [5]

Положительных результатов в работе удалось достичь благодаря тому, что был создан профессиональный кадровый потенциал службы занятости. Здесь трудятся старательные, добросовестные специалисты, по-настоящему знающие свое дело и преданные ему, которые видят свое главное предназначение в служении людям. Они проводят уникальную работу, в том числе с теми людьми, которым порой больше никто не может помочь. Нередко гражданину, оказавшемуся в трудной жизненной ситуации, просто некуда обратиться – и тогда он приходит в центр занятости населения. Поэтому значение службы занятости населения в современных условиях, как важного государственного института, трудно переоценить.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Омега-Л, 2011. – 56 с.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. – М.: Омега-Л, 2011. – 186 с.
3. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 11.07.2011) О занятости населения в Российской Федерации
4. Асриев С.А. Регулирование привлечения иностранной рабочей силы в Россию исторический аспект // В сборнике Материалов межвузовской научно-практической конференции: Особенности коммуникации в образовательной деятельности военных вузов внутренних войск МВД России. – СПб.: Санкт-Петербургский военный институт внутренних войск МВД России, 2015. – С. 8-18
5. Департамент государственной службы занятости населения Смоленской области <http://oldzan.admin-smolensk.ru/>

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ковалевич М.И.

Студентка 2 курса Могилёвского филиала ЧУО «БИП – Институт правоведения»,
Республика Беларусь, г. Могилёв

Зайцева С.В.

Научный руководитель, старший преподаватель кафедры юридических дисциплин
Могилёвского филиала ЧУО «БИП – Институт правоведения»,
Республика Беларусь, г. Могилёв

Трудовое законодательство создает юридическую основу для укрепления трудовой дисциплины в организациях всех форм собственности. Особенную правовую и социальную

значимость вопросы организации соблюдения трудовой дисциплины приобретают в свете подписания 15 декабря 2014 года Президентом Республики Беларусь Декрета № 5 «Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций» (далее Декрет № 5), вступившего в силу с 1 января 2015 года.

Согласно Декрету № 5 повышается ответственность руководителей организаций, что выражается, в частности в том, что необеспечение исполнительской и трудовой дисциплины, надлежащих условий труда работников, содержание производственных зданий (помещений), оборудования и приспособлений не в соответствии с установленными требованиями, являются грубым нарушением руководителем трудовых обязанностей и влекут обязательное привлечение его к дисциплинарной ответственности (объявление замечания, выговора), вплоть до увольнения.

Дисциплинарная ответственность — это применение дисциплинарных взысканий за совершение работниками дисциплинарных проступков. Законодательство предусматривает два вида дисциплинарной ответственности: общую и специальную.

Согласно статье 204 Трудового Кодекса Республики Беларусь (далее – ТК), специальная дисциплинарная ответственность наступает на основе специальных нормативных актов (уставов, положений о дисциплине, других актов специального законодательства) и применяется только к отдельным категориям работников, в отношении которых устанавливается особый порядок привлечения к дисциплинарной ответственности (государственные служащие, прокурорские работники, судьи, работники транспорта и др.).

Общая дисциплинарная ответственность распространяется на всех работников, за исключением работников, несущих специальную ответственность [3, с. 465].

В соответствии со ст. 197 ТК основанием для привлечения к дисциплинарной ответственности является совершение работником дисциплинарного проступка. Дисциплинарный проступок — противоправное, виновное неисполнение или ненадлежащее исполнение работником своих трудовых обязанностей. Анализируя данное понятие, следует отметить, что для дисциплинарного проступка характерно наличие следующих элементов: противоправность; виновность; неисполнение или ненадлежащее исполнение трудовых обязанностей; наличие причинной связи между противоправными действиями (бездействием) работника и наступившими последствиями.

За совершение дисциплинарного проступка наниматель, согласно ст. 198 ТК, может применить к работнику следующие меры дисциплинарного взыскания: замечание; выговор; увольнение по п. 4, 5, 7, 8 и 9 ст. 42 ТК, в случаях:

- систематического неисполнения работником без уважительных причин обязанностей, возложенных на него трудовым договором или правилами внутреннего трудового распорядка, если к работнику ранее применялись меры дисциплинарного взыскания (п. 4 ст. 42 ТК);
- прогула (в том числе отсутствия на работе более трех часов в течение рабочего дня) без уважительных причин (п. 5 ст. 42 ТК);
- появления на работе в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения, а также распития спиртных напитков, употребления наркотических или токсических средств на работе и в рабочее время (п. 7 ст. 42 ТК);
- совершения по месту работы хищения имущества нанимателя, установленного вступившим в законную силу приговором суда или постановлением органа, в компетенцию которого входит наложение административного взыскания (п. 8 ст. 42 ТК);
- однократного грубого нарушения правил охраны труда, повлекшего увечье или смерть других работников (п. 9 ст. 42 ТК) [1, с. 254].

Право выбора меры дисциплинарного взыскания принадлежит нанимателю. При этом должны учитываться тяжесть дисциплинарного проступка, обстоятельства, при которых он совершен, предшествующая работа и поведение работника. Если нанимателем не учтены эти факторы, то орган по рассмотрению трудовых споров (комиссия по трудовым спорам, суд) вправе отменить дисциплинарное взыскание.

Применение к работнику меры дисциплинарного взыскания, не предусмотренной законодательством, влечет недействительность такого взыскания. До настоящего времени отдельными нанимателями допускаются факты применения к работникам такой меры дисциплинарного взыскания, как «строгий выговор», а также имеют место факты перевода работника на нижеоплачиваемую работу без его согласия в связи с нарушением трудовой дисциплины, что является незаконным (кроме случаев специальной дисциплинарной ответственности). Приказы о применении к работникам дисциплинарных взысканий, не предусмотренных законодательством, подлежат отмене. Порядок применения дисциплинарного взыскания является существенным условием при рассмотрении вопроса о его законности. При проведении проверок государственными инспекторами труда органов Департамента государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь данный вопрос исследуется постоянно [2, с. 269].

Подводя итог можно сделать вывод, что законодательство Республики Беларусь подходит серьезно к вопросу соблюдения трудовой дисциплины, ставит задачи целесообразного закрепления в локальных актах критериев оценки производственно-технологической, исполнительской и трудовой дисциплины работников, при соблюдении которых работник будет иметь право на получение дополнительных выплат стимулирующего характера, предусмотренных законодательством.

Список литературы:

1. Войтик А.А. Курс трудового права. Особенная часть. Кн.1: Индивидуальное трудовое право: в 3 т. Т.2 / Под общ. ред. О.С. Курылевской, К.Л. Томашевского. – Минск: Амалфея, 2014. – 460 с.
2. Кеник К.И. / Справочник по трудовому праву для работников кадровой и юридической службы – Минск: Амалфея, 2005. – 352 с.
3. Семенов В.И. Трудовое право: учебник. – Минск: Амалфея, 2011. – 768 с.
4. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 15.07.2015 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

СОСТОЯНИЕ КАК ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКТ

Ковалевич М.И.

Студентка 2 курса Могилёвского филиала ЧУО «БИП – Институт правоведения»,
Республика Беларусь, г. Могилёв

Трамбачева Т.Д.

Научный руководитель, к.ю.н., доцент, зав. кафедрой общей теории
государства и права Могилёвского филиала ЧУО «БИП – Институт правоведения»,
Республика Беларусь, г. Могилёв

Гражданский кодекс Республики Беларусь не дает точного определения «понятию юридический факт». Однако такая научно-правовая категория, как юридический факт, станет основой нашего анализа в связи с тем, что статья 7 Гражданского кодекса Республики Беларусь [3], именуемая «Основания возникновения гражданских прав и обязанностей», имеет подходящее с точки зрения юридической науки строение.

Юридический факт – это конкретное жизненное обстоятельство, с наступлением которого норма права связывает возникновение, изменение, прекращение правоотношений.

Существуют различные критерии классификации юридических фактов. Однако возникает вопрос – каково место этого юридического факта в системе известной классификации юридических фактов? То, что воздержание от действия, которое и

представляет собой бездействие, является сознательным, волевым поведением лица, не вызывает сомнений. С этой точки зрения нельзя отнести данный юридический факт к событиям, которые, хотя, по мнению ряда авторов, и могут иметь некоторое влияние воли субъекта, однако все же большей частью происходят помимо воли субъекта. Относить данный юридический факт к действиям в силу того, что бездействие является антонимом действия, недопустимо. Таким образом, единственным выходом из положения является отнесение данного юридического факта к юридическому состоянию.

Как известно, деление юридических фактов по характеру их действия на факты однократного действия и факты непрерывного юридического действия, то есть состояния. Фактами однократного действия признаются обстоятельства, с которыми нормы права связывают юридические последствия только в данном конкретном случае. Факты рассматриваемого вида существуют лишь в настоящий момент или известный отрезок времени, а потом исчезают, порождая те или иные юридические последствия. К числу такого рода фактов относят подавляющее большинство юридических действий, многие события (например, смерть, истечение срока, избрание на должность и др.) [2, с. 17]. Факты-состояния, по определению С.С. Алексеева, – это обстоятельства, которые существуют длительное время, непрерывно или периодически, порождая юридические последствия.

Неоднозначное восприятие о положении фактов-состояний в системе юридических фактов породило научную дискуссию, в виду чего обозначенная проблема представляется интересной и актуальной для науки гражданского права. Мнения научных деятелей вызвало различный подход, что привело к разделению на группы.

Одна группа авторов утверждает, что состояния – это юридические факты, характеризующиеся сложностью и относительной стабильностью, которые существуют длительное время, непрерывно или периодически, порождая юридические последствия. Например, гражданство, брак. В некоторых случаях факт-состояние является длительно существующим обстоятельством (состояние нетрудоспособности).

Другая группа авторов полагает, что состояние само по себе не может рассматриваться как вид юридического факта, так как, по их мнению, юридическим фактом является только возникновение или прекращение того или иного состояния, как, например, вступление в брак.

Действительно, возникновение состояния как такового обуславливается определенными юридическими фактами (например, юридический факт рождения ребенка порождает юридическое состояние его родства с матерью). Но впоследствии, несомненно, состояние приобретает самостоятельность и как юридический факт входит в фактические составы различных правовых отношений [1, с. 178].

Юридические факты играют важную роль в правовой системе, поскольку связывают нормы права с реальными общественными отношениями. Правовое состояние – один из распространенных видов юридических фактов. С точки зрения юриспруденции, состояния – это длительно существующие, влияющие на положение социального субъекта, его взаимоотношения с другими лицами и организациями. Например, к правовым состояниям относятся принадлежность человека к гражданству того или иного государства или, напротив, состояние без гражданства, пребывание на государственной службе и пр. Таким образом, некоторые правоотношения сами по себе способны выступать в виде юридических фактов [2, с. 25].

Правовые состояния могут также являться следствием поведения лица, как правомерного (вступление в брак), так и противоправного (сокрытие лица, совершившего преступление, от органов правосудия). Тем не менее, они могут быть, и не связаны непосредственно с таковым, выступая лишь результатом некоторых событий (например, болезнь, родственные отношения).

В частности, Рожкова М.А. отмечает, что, несмотря на то, что подобная классификация не столь распространена, она, безусловно, заслуживает внимания. Исаков В.Б., не исключая возможность фактов-состояний выполнять функции юридических фактов,

рассматривает их как специфическую категорию юридических фактов. Красавчиков О.А., напротив, не представлял возможным рассматривать факты-состояния наряду с событиями и действиями в качестве разновидностей юридических фактов [3].

Таким образом, юридические состояния выступают как элементы правовой конструкции, не имеющие самостоятельного правового значения, но способные привести в движение гражданское правоотношение посредством сочетания с юридическим фактом. В данном случае юридические состояния являются правовыми средствами достижения конечной цели, которые должны быть приведены в действие только посредством юридического факта.

Безусловно, факты — состояния имеют правовое значение, вследствие чего справедливо называть их юридическими состояниями. Представляя собой юридические средства регулирования движения правоотношения, они не могут быть безразличны праву.

Подводя итог вышеизложенного, следует отметить, что отнесения состояний к юридическим фактам преодолевается созревшей на данный момент необходимостью определить правовую природу тех явлений, которые названы критиками такой концепции, длящимися правоотношениями. Например, состояние в браке не может быть сведено к всего лишь к длящемуся правоотношению, так как оно имеет юридическое значение не только для лиц, вступивших в брак, но и для иных субъектов права и не может быть сведено по своему юридическому значению только к совокупности прав и обязанностей супругов по отношению друг к другу. Поэтому состоянию как разновидности юридического факта давно следует предоставить место в традиционной системе юридических фактов для упорядочения регулирования правоотношений, возникающих, в сфере регулирования гражданского и семейного права, которая весьма нуждается в этом на настоящий момент.

Список литературы:

1. Алексеев, С. С. Общая теория права. в двух томах. Т. 2 Юрид. лит. 2012. – 360 с.
2. Бадейко Т.В. Гражданское право (общая часть). – Минск: БИП-С Плюс, 2016. – 73с.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2016// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ, ЕЁ ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Кондратюк С.С., Лагутенков А.А., Полушкина С.О.

Студенты 2 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Ягнешко М.В.

Научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Международная миграция трудовых ресурсов – это явление сложное, неоднозначное, которое требует глубокого изучения в контексте современных тенденций развития мировой экономики, во взаимосвязи с другими процессами и явлениями экономической жизни современного общества. Миграция населения представляет собой передвижение людей через границы определенных территорий с переменой их места жительства или возвращением к нему. Все перемещения населения относительно каждой территории складываются из эмиграционных и иммиграционных потоков миграции рабочей силы. Устанавливающим мотивом являются жажда заработать больше, чем на родине, а так же и желание найти лучшее применение своей квалификации. Все перемещения населения относительно каждой

территории складываются из двух потоков: эмиграционных и иммиграционных. Эмиграция – это выбытие за границу, а иммиграция – прибытие из-за границы.

Преимущества для стран, получающих рабочую силу:

- 1) повышается конкурентоспособность производимых страной товаров вследствие уменьшения издержек производства, связанных с более дешевой иностранной рабочей силой;
- 2) иностранные рабочие, предъявляя дополнительный спрос на товары и услуги, стимулируют рост производства и дополнительную занятость в стране пребывания;
- 3) иностранные рабочие часто рассматриваются как определенный амортизатор в случае кризисов и безработицы. Они первыми могут быть уволены;
- 4) иностранные работники не обеспечиваются пенсиями и не учитываются при реализации разного рода социальных программ.

Для стран, экспортирующих рабочую силу, также имеются преимущества:

- 1) Экспорт рабочей силы означает уменьшение давления избыточных трудовых ресурсов и, соответственно, социального напряжения в стране.
- 2) Бесплатное для страны-экспортера обучение рабочей силы новым профессиональным навыкам, знакомство с передовой организацией труда и др.

Рассмотрев явление миграции с разных сторон, изучив достаточное количество литературы, хотелось бы определить значение миграции для экономики в целом. Для этого мы выделим основные позитивные и негативные последствия миграции:

Позитивные последствия миграции:

- 1) эмиграция облегчает положение на национальном рынке труда, так как экспорт рабочей силы уменьшает давление избыточных трудовых ресурсов;
- 2) экспорт рабочей силы – это бесплатное для страны-донора обучение работников-эмигрантов новым профессиональным навыкам, повышение их квалификации, приобщение к новым технологиям, передовой организации труда;
- 3) экспорт рабочей силы – важный источник поступления валюты в страны эмиграции через переводы мигрантами валютных средств из-за рубежа на поддержку своих семей и родственников, что в целом способствует улучшению их экономического положения;
- 4) при возвращении на родину мигранты привозят с собой материальные ценности и сбережения, составляющие примерно такую же сумму, что и их денежные переводы.

Негативные последствия:

- 1) страна теряет часть трудовых ресурсов в наиболее трудоспособном возрасте, в результате чего происходит старение трудовых ресурсов;
- 2) теряются средства, связанные с общеобразовательной и профессиональной подготовкой эмигрантов.

Таким образом, наличие положительных и отрицательных последствий международной миграции рабочей силы приводит к необходимости выработки мер, позволяющих обеспечить нормальное функционирование национальной экономики стран, т. е. государственной миграционной политики.

К традиционным центрам притяжения рабочей силы относятся страны Западной Европы. Здесь насчитывается 13 млн мигрантов и членов их семей. В Австралии используется труд примерно 200 тыс. иностранных рабочих. Преобладают мигранты из Восточной и Юго-Восточной Азии, а также из Восточной и Западной Европы

Также нужно сказать о России, как участнике процесса международной миграции. Численность населения России увеличивается за счет миграционного обмена с другими странами начиная с 1975 года. Становление рыночных отношений в России и ее интеграция в мировую экономику открывают возможности для свободного передвижения рабочей силы по территории страны и через государственные границы. Трудовые мигранты активно участвуют в формировании рынка рабочей силы, в том числе международного. Основные сферы деятельности трудовых иммигрантов — строительство (39%), промышленность (13%), сельское и лесное хозяйство (10%). Стабильно высокой остается доля торговли и коммерческой деятельности (23%). Значительная часть (почти 2/5) иностранных мигрантов

трудятся в Центральном экономическом районе, в Западной Сибири (15%), в Дальневосточном регионе (свыше 10%). Среди субъектов Российской Федерации самым крупным потребителем иностранной рабочей силы выступает Москва – почти 30% от общего числа иностранных рабочих.

По данным оперативного месячного учета, опубликованным Федеральной службой государственной статистики (Росстатом), миграционный прирост населения России (с учетом Крымского федерального округа) в 2015 году составил 245,9 тысячи человек (1,7‰), обеспечив 88% общего прироста народной миграции.

В 2011 году после введения новых правил учета число прибывших в Россию на постоянное место жительства или с целью пребывания сроком 9 месяцев и более из других стран увеличилось, по данным Росстата, в 2,6 раза, составив 356,5 тысячи человек против 139,3 тысячи человек за 2010 год. В 2012 году прирост числа прибывших в Россию составил всего 17%, в 2013 году – 15%, в 2014 году – 20% (без учета Крымского федерального округа), а в 2015 году оно снизилось на 0,9%, составив, без учета Крымского федерального округа, 573,3 против 578,5 тысячи человек в 2014 году. С учетом Крымского федерального округа число прибывших в Россию увеличилось на 1,3%, составив за январь-декабрь 2015 года 598,8 против 590,8 тысячи человек за аналогичный период 2014 года.

Иммигранты, прибывающие в Российскую Федерацию из-за рубежа, являются в подавляющем большинстве выходцами из стран – бывших республик СССР. Среди переехавших на постоянное место жительства в Россию доля иммигрантов из стран Содружества Независимых Государств (СНГ), Балтии и Грузии составляла в 1997-2011 годах от 93% до 97%. Среди иммигрантов, учтенных по измененным в 2011 году критериям, доля иммигрантов из стран СНГ, Балтии и Грузии немного снизилась – до 90% в 2011-2013 годах. В 2014 году доля иммигрантов, прибывших в Россию (с учетом Крымского федерального округа) из других стран – бывших республик СССР, составила почти 92%, в 2015 году – 91%, в том числе из стран СНГ – 89,6% и в том, и в другом году.

За январь-июнь 2016 года в Россию из стран СНГ прибыло 255,2 тысячи человек, из Грузии – 3,2 тысячи человек, стран Балтии – 1,6 тысячи человек. Из России в другие страны СНГ выбыло 119,4 тысячи человек, в Грузию – 2,0 тысячи человек, в страны Балтии – 1,2 тысячи человек.

По данным оперативного месячного учета, за январь-июнь 2016 года в Россию прибыло на 1,8% иммигрантов больше, чем за тот же период 2015 года (283,6 против 278,6 тысячи человек). Больше всего мигрантов в Россию прибыло с Украины (93,9 тысячи человек), втрое меньше – из Казахстана (31,7) и Узбекистана (30,5). Число прибывших из других стран СНГ не достигало 25 тысяч человек. Число выбывших из России за январь-июнь 2016 года снизилось на 16,9% по сравнению с тем же периодом 2015 года.

В заключение можно сделать вывод, о том, что миграция оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие. Современное положение требует четкой миграционной политики на уровне страны, а также отлаженной системы управления миграционными процессами. Одним из возможных направлений совершенствования системы управления миграцией может стать предварительная корректировка бюджета определенной страны с учетом социально-экономических последствий миграции.

Список литературы:

1. Асриев С.А. Регулирование привлечения иностранной рабочей силы в Россию исторический аспект // Материалы межвузовской научно-практической конференции «Особенности коммуникации в образовательной деятельности военных вузов внутренних войск МВД России». – СПб.: Санкт-Петербургский военный институт внутренних войск МВД России, 2015. – С. 8-18. с.
2. Электронный ресурс: <http://refleader.ru/jgebewotrotrujg.html>
3. Электронный ресурс: http://studme.org/50525/ekonomika/mezhdunarodnaya_migratsiya_naseleniya_epohu_globalizatsii_mirovogo_hozyaystva

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СЕРВИСА В АСПЕКТЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кондрашов А.В.

Студент 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Сазонова Е.А.

Научный руководитель, к.э.н., доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Одной из ключевых задач, предусмотренных Стратегией развития железнодорожного транспорта Российской Федерации до 2030 года и Федеральной целевой программой «Развитие транспортной системы России (2010 – 2017 годы)», является эффективное использование транзитного потенциала российских железных дорог с привязкой к развитию проходящих по территории России участков международных транспортных коридоров, эффективность формирования которых обеспечивается на основе принципов:

- сбалансированного развития отдельных участков, включая совместимость технических стандартов;
- концентрации ресурсов на наиболее перспективных направлениях с устранением деструктивной конкуренции между отдельными международными направлениями;
- надлежащего качества перевозок, в т.ч. своевременность доставки и сохранность грузов.

Непростые экономические условия, в которых находится как государство в целом, так и железнодорожная отрасль в частности, замедление темпов экономического роста промышленности, снижение объемов перевозок требуют грамотной реализации политики эффективного управления затратами и финансовыми ресурсами.

Компания ООО «ТМХ-Сервис» создана в июне 2010-го года в рамках осуществления реформы российского железнодорожного транспорта на основании утвержденной «РЖД» концепции «Развитие системы сервисного обслуживания и создания единого центра ответственности за техническое состояние локомотивов».

Основным показателем качества работы «ТМХ-Сервис» является доведение среднего коэффициента технической готовности по локомотивам до требований ТУ заводов производителей.

ООО «ТМХ-Сервис» сегодня обслуживает 41 серию локомотивов и имеет свои центры на 13 железных дорогах России, в 47 ремонтных локомотивных депо. [1]

В состав ООО «ТМХ-Сервис» входят 9 филиалов по всей России: Братский, Нижнеудинский, Западно-Сибирский, Западный, Дальневосточный, Приволжский, Северо-Западный, Амурский, Московский. Также Компания открыла фирменный сервисный центр КОО «ТМХС» в Монголии – для обслуживания парка локомотивов АО «Улан-Баторская железная дорога», производства заводов ЗАО «Трансмашхолдинг».

Главной целью своей работы специалисты «ТМХ-Сервис» считают обеспечение своевременного, качественного технического обслуживания, обеспечение надежности тягового подвижного состава в пути.

Главные задачи развития компании:

- построение долгосрочного, прибыльного бизнеса по оказанию качественного технического обслуживания и ремонта локомотивов, соответствующих требованиям заказчика.
- построение бизнеса, сотрудники которого испытывают гордость за компанию и удовлетворение от личного вклада в общее дело.
- построение эффективного бизнеса, который радует финансовыми результатами всех,

кто в нём участвует – участников, партнёров и сотрудников.

- построение бизнеса, где поддерживаются открытые партнерские отношения как внутри компании, так и с внешними организациями.

- построение бизнеса, который развивает нас и привлекает в нашу компанию как молодых и перспективных специалистов, так и уже состоявшихся профессионалов.

Планово-предупредительная система электротехнического обслуживания и ремонта электровозов устанавливается в соответствии с указанием Департамента локомотивного хозяйства ОАО «РЖД» и предусматривает проведение следующих видов электротехнического обслуживания и ремонтов в условиях депо:

Электротехническое обслуживание: ЭТО-1, ЭТО-2, ЭТО-4, ЭТО-5;

ЭТО-1 и ЭТО-2 предназначены для предупреждения появления неисправностей и поддержания электровозов в работоспособном и надлежащем санитарно-гигиеническом состоянии, обеспечения пожарной безопасности и безаварийной работы

ЭТО-4 предназначено для обточки бандажей колесных пар без выкатки их из-под электровозов с целью поддержания оптимальной величины проката и толщины гребня в соответствии с требованиями инструкции по содержанию колесных пар.

ЭТО-5 выполняется:

- в процессе подготовки электровоза для постановки в запас МПС России (с консервацией для длительного хранения) и длительного содержания в резерве железной дороги (далее – РД) – ТО-5а;

- в процессе подготовки электровоза к отправке в недействующем состоянии в капитальный ремонт на заводы или в другие депо, СР и ТР в другие депо, передачи на баланс другим депо или передислокации – ТО-5б;

- в процессе подготовки электровоза к эксплуатации после постройки, ремонта на заводах или в других депо, после передислокации – ТО-5в;

- в процессе подготовки электровоза к эксплуатации перед выдачей из запаса МПС России или РД – ТО-5г;

Таким образом, технология ремонта и электротехнического обслуживания локомотивов осуществляется на участках, оснащенных необходимым технологическим оборудованием.

Себестоимость ремонта секции по рассматриваемому отделению ООО «ТМХ-Сервис» 710718,3 рублей.

Таким образом, можно отметить, что ООО «ТМХ-Сервис» оказывает широкий комплекс сервисных и ремонтных услуг. В тоже время, нужно внимательно относиться к уровню себестоимости данных услуг. Необходимо рассмотреть возможные мероприятия, которые будут способствовать повышению эффективности деятельности электротехнического участка ООО «ТМХ-Сервис» и снижению себестоимости оказываемых услуг.

Важнейшими направлениями совершенствования сервисного обслуживания тягового подвижного состава, являются:

- 1) применение новых, более совершенных в технологической и строительной части проектов и реконструкция действующих станций с учетом (при обосновании их структурного состава и мощности) фактической потребности по видам работ, а также возможности их дальнейшего поэтапного развития;

- 2) совершенствование организации и технологии ТО и сервисного обслуживания тягового подвижного состава, повышение качества проводимых работ;

- 3) сокращение простоев в ремонте, материальных и трудовых затрат;

- 4) максимальное оснащение каждого рабочего места необходимым технологическим оборудованием, инструментом и приспособлениями;

- 5) повышение уровня автоматизации и механизации производственных процессов;

б) освоение современных форм обслуживания, например, по абонементным и сервисным книжкам, по предварительным заявкам, а также обслуживание выездными бригадами и т.п.;

7) внедрение систем управления производством и качеством услуг, а также возможности их дальнейшего поэтапного развития;

8) повышение гарантированности качества услуг и разработка мероприятий материального и морального стимулирования его обеспечения.

Анализ последующей декомпозиции материально-технического обеспечения предприятия электротехническим оборудованием и декомпозиции сервисного процесса ООО «ТМХ-Сервис» обслуживания электротехнического оборудования собственными силами дистанции пути позволил получить качественно новый уровень работы.

Как видно, внедрение технологий бережливого производства в сервисный процесс путевого комплекса ООО «ТМХ-Сервис» в рамках функционирования электротехнического участка, является эффективным, поскольку устранение некоторых операций приводит к существенному сокращению непроизводительных логистических издержек, а также приводит к экономии затрат предприятия на материальные ресурсы.

Стоит отметить, что для использования в сервисе данной технологии требуется высококвалифицированный специалист, который сможет обосновать внедрение данной логистической технологии для лица, принимающего решение по данному кругу вопросов.

Список литературы:

1. Официальный сайт ООО «ТМХ-Сервис» <https://vk.com/tmhser>

ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

Конохова Т.О., Тимошенкова Н.П.

Студентки 3 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Ковалева С.В.

Научный руководитель старший преподаватель АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»,
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Деловое общение является необходимой частью человеческой жизни. Соблюдение этических норм в деловом общении признается важным с точки зрения ответственности бизнесменов перед обществом и самим собой. Этика рассматривается как средство, способствующее укреплению деловых связей и улучшению делового общения. Деловой этикет – это определенные нормы, регламентирующие стиль работы, манеру общения между фирмами, внешний вид бизнесменов, последовательность и манеру ведения переговоров [1].

От правильной организации и проведения переговоров во многом зависит будущее принятых решений. Знание делового этикета, умение культурно вести себя – основа предпринимательского успеха. При сотрудничестве с зарубежными партнерами полезно знать основные моменты конкретной национальной деловой этики и этикета. Эти знания позволят легче наладить контакт и укрепить взаимовыгодные отношения. Рассмотрим национальные особенности ведения переговоров с японскими, китайскими и российскими партнерами по бизнесу.

В традициях японских деловых людей внимательно выслушать точку зрения собеседника до конца, не перебивая его и не делая никаких замечаний. Представитель Японии во время беседы может несколько раз кивнуть головой, но это свидетельствует о том,

что он понял смысл сказанного. При этом, письменное уведомление с предложением осуществить какую-либо внешнеторговую операцию, направленное в адрес японской компании, вступать в деловые отношения с которой ранее не приходилось, почти наверняка останется без ответа. Японские бизнесмены предпочитают непосредственный контакт с потенциальным партнером. Почти обязательным способом знакомства является личная встреча с представителем компании в сочетании с направлением официального предложения о сотрудничестве.

Для налаживания деловых отношений с интересующей японской фирмой уместно использовать широко распространенную в Японии практику знакомства через посредников. В роли посредника могут выступать знакомые вам японские бизнесмены, либо аккредитованные в Японии представители организаций страны. Такая практика способствует тому, что японский партнер не будет рассматривать вас как совершенно незнакомое ему лицо и с большим вниманием выслушает ваши предложения.

В практике общения Японии огромное значение имеет использование визитных карточек. Они играют роль своеобразных «удостоверений личности», в которых помимо имени, фамилии и занимаемой должности указывается самое главное для японца – принадлежность к какой-либо фирме или организации, что определяет его положение в обществе. Любое знакомство с представителями японского бизнеса начинается с обязательного обмена визитными карточками, поэтому при обращении с японцами всегда необходимо иметь с собой достаточное количество визиток.

Три кита, на которых строится успешные деловые отношения с японцами: искренность, совместимость и доверительность. Искренность означает, что вы идете на компромиссы, понимание и желание вести бизнес на личном уровне. Совместимость: когда ваши партнеры видят, что вас заботит репутация компании, установление личных отношений, что вы не сфокусированы исключительно на финансовой стороне вопроса [4].

Вообще, соблюдение терпимых, корректных и доброжелательных отношений между собеседниками, каких бы противоположных взглядов они ни придерживались, издавна считалось в Японии признаком хорошего тона. Немаловажное значение японские бизнесмены придают налаживанию дружественных, неформальных отношений с иностранными партнерами. Большая роль отводится общению деловых партнеров во внеслужебное время. Серьезные вопросы, обсуждение которых может вызвать острые разногласия, японцы предпочитают решать в неофициальной обстановке.

Японцы придают большое значение тому, чтобы общение велось между людьми, имеющими приблизительно равное положение в деловом мире и обществе. Необходимо заранее узнать уровень представительства японской стороны и постараться обеспечить такой же уровень, а если не удастся – ограничиться кратким протокольным визитом. Характерная для японцев обостренная способность к последовательному развертыванию событий. Японцы больше озабочены не тем, сколько времени занимает то или иное дело, а тем, как время распределено согласно с уместностью, правилами вежливости и традициями. В Японии существуют совершенно четкие начало и конец каждой фазы.

Таким образом, российский бизнесмен, нацеленный на партнерство с японской компанией, должен принять установленные правила игры и мобилизоваться. Слагаемые успеха – четкое следование правилам делового этикета, подготовка документации на высоком уровне, оперативное реагирование на поставленные партнером вопросы. Многие бизнесмены признаются, что работа с японцами дисциплинирует. А российские кадры, прошедшие школу японских компаний, пользуются высоким спросом на российском рынке труда. Именно это дает право назвать японскую деловую этику «фрекен Бок» для российского бизнеса.

Что касается китайцев, то они крайне недоверчивы в вопросах ведения бизнеса, особенно если это связано с коммерческим риском. Любое предложение, исходящее от европейца, заранее воспринимается китайцем как «сюрприз с подвохом». В Китае можно столкнуться с неприкрытой враждебностью по отношению к незнакомому европейцу. Первостепенная роль этическим нормам ритуала, обычаям отводилась в деловом общении

древнекитайского общества.

Непосредственно поиск партнера можно производить несколькими способами: через знакомых – один из наиболее эффективных и наименее затратных способов; через специализированные конторы – довольно затратный, но результативный способ. Знаменитая китайская хитрость – категория нарицательная и субъективная. В большинстве случаев это лишь попытка белого человека оправдать отсутствие выдержки и свое неумение понять китайскую психологию.

Нельзя также начинать свой бизнес с китайцами, будучи заранее уверенным в «правильности» или исключительности собственного стиля ведения бизнеса. Вежливые китайцы будут рады узнать, что представляет собой другой стиль, но они никогда не придут к тому, чтобы считать этот стиль лучше своего.

Наиболее распространенные приемы китайцев при ведении переговоров:

1. Жесткий контроль над расписанием и местом проведения переговоров. Если китайцы чувствуют, другая сторона потратила много денег и времени на то, чтобы приехать в Китай, и не хочет уехать с пустыми руками, китайцы могут вести себя за столом переговоров нарочито безразлично к их успеху или неудаче, чрезмерно завышать цены или выдвигать жесткие условия. Иногда китайцы ведут переговоры только «для практики».

2. Намеки или прямые угрозы вести бизнес где-либо или с кем-либо еще, если их требования не удовлетворяют. Обычно подобная техника очень эффективно влияет и на китайскую сторону, как, впрочем, и все остальные приемы «китайской хитрости», обращенные против их изобретателей;

3. Демонстрация гнева. Китайцы могут позволить себе изобразить контролируемый гнев с целью проверки нервов и хладнокровия противной стороны. Подразумевается, что иностранцы испугаются потери контракта и пойдут на уступки.

4. Проверка на качество. Если китайцы почувствовали, что партнер все просчитал до мельчайших деталей и что он уверен в успехе контракта на 100 %, они могут намеренно совершить демарш с целью дезориентировать его и заставить сомневаться в собственной правоте. Знание даты отъезда предполагаемого партнера может стать очередным козырем в руках китайцев. Принятие окончательного решения будет откладываться под разными предлогами до последнего, пока терпению не придет конец. По мнению китайцев, страх, что можно так и уехать, не подписав контракт, заставит уступить.

5. Тактика изматывания. Затягивание переговоров с целью вызвать нетерпение и раздражение у иностранного партнера. Особенно русским хочется быстрее закончить служебные дела и заняться личными. Китайцы умело ведут по пути совмещения изматывающих переговоров днем и нелимитируемых развлечений вечером и ночью.

6. Использование партнеров против них самих. В ходе переговоров китайцы будут тщательно конспектировать слова и не упустят возможности поймать партнеров на противоречии или уличить во лжи [5].

Что касается России, то на формирование стиля делового общения оказали влияние два фактора: советские нормы и правила, ценностные ориентации и черты русского национального характера. Советские участники переговоров оценивались многими зарубежными партнерами как высокопрофессиональные специалисты. К сожалению сегодня, стиль переговоров многих российских предпринимателей говорит о недостатке опыта делового общения. Еще одно, в чем мы уступаем иностранным партнерам – это в умении «торговаться». Русские всегда переплачивают, так как не знают реальных цен. Иностранцы это отлично знают и используют [2].

Ознакомившись с национальными особенностями ведения переговоров с представителями зарубежных фирм, можно избежать оплошностей и провести переговоры на достойном уровне. В настоящее время требуется принципиально иная культура персонала, обладающего качественно иными компетенциями, включающими такие качества, как готовность и способность постоянно меняться [3]. Переговоры считаются успешными, если обе стороны высоко оценивают их результаты.

Список литературы:

1. Ковалева С.В. Духовные ценности как важнейший фактор развития социально-экономических отношений в России // В сборнике: Научные труды Межрегиональной научно-практической конференции «Управление качеством жизни: региональный аспект», 6-7 июня 2007 г. – Смоленск, 2007. – С. 304-308.
2. Крылова О.А. Все об этикете // Деловой мир. 2010. С-26-32.
3. Лаврова Е.В. Формирование инновационного типа организационной культуры // Конкурентоспособность и инновационная активность Российской Федерации: регион, город, предприятие: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 34-37.
4. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию. М., 2003. 440 с.
5. Столяренко Л.Д. Психология и этика деловых отношений. Ростов н/Д: Феникс, 2012. 512 с.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЛАТВИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ

Корнилов Д.Б.

Студент 5 курса Балтийской
Международной академии, Латвия, г. Рига

Цауркубуле Ж.Л.

Научный руководитель, д-р инж.н.,
ассоциированный профессор Балтийской
Международной академии, Латвия, г. Рига

Конкуренция – одна из самых главных черт рыночного хозяйства. Именно конкуренция обеспечивает творческую свободу личности, создает условия для ее самореализации в сфере экономики путем разработки и создания новых конкурентоспособных товаров и услуг. В современных условиях усиливающегося процесса глобализации и интернационализации проблемы международной конкуренции выходят на первый план.

В самом общем виде конкурентоспособность страны можно определить, как ее способность в условиях свободной добросовестной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние страны и отдельных ее граждан [1].

Оценка конкурентоспособности стран проводится различными зарубежными организациями. Одним из наиболее известных исследований в этой области является оценка конкурентоспособности стран экспертами Всемирного экономического форума (*World Economic Forum – WEF*) – независимой международной организацией, которая разработала и внедрила методику измерения конкурентоспособности стран. Использование данной методики ведется на протяжении более трех десятилетий, а результаты оценки ежегодно публикуются в докладах *WEF* по конкурентоспособности («*The Global Competitiveness Report*»).

Актуальность работы связана с тем, что рейтинги Латвии постоянно переживают подъемы и падения, что указывает на недостаток обеспечения стабильности этих показателей. Предоставленная оценка рейтингов конкурентоспособности показывает конкурентоспособность Латвии на мировом рынке, поэтому в интересах Латвии определить главные препятствия, для того, чтобы путем постоянных реформ улучшить эти показатели.

Цель работы – проанализировать показатели конкурентоспособности Латвии в международных рейтингах и разработать предложения по повышению её конкурентоспособности. Объект исследования – Латвийское государство. Предметом

исследования является конкурентоспособность, определяемая на основе рейтинговых показателей.

В результате проведенной работы были сделаны следующие выводы:

1. В современном глобальном мире обеспечение устойчивой конкурентоспособности становится одним из краеугольных камней стратегии страны, отрасли и предприятия.

2. Нет единого определения конкурентоспособности страны, но чаще всего оно вытекает из подхода аналитика конкурентоспособности М.Портера – конкурентоспособность образует уровень благосостояния продуктивности страны. Цель конкурентоспособности – обеспечение государственного экономического роста и способствование благосостоянию [6].

3. Разработанный Всемирным экономическим форумом индекс глобальной конкурентоспособности состоит из трех уровней экономического развития страны, на основе 12 критериев. Всемирный экономический форум определяет конкурентоспособность как совокупность аспектов, которые включают в себя институты, политики и другие факторы, которые определяют производительность страны в целях содействия благосостоянию [7,8].

4. Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2015–2016 года возглавила Швейцария, которая занимает первое место уже седьмой год подряд. Второе место, как и в прошлом году, занимает Сингапур, а третье – Соединённые Штаты, которые по-прежнему остаются мировым лидером в обеспечении инновационных продуктов и услуг. Четвёртое место занимает Германия, пятое – Нидерланды. Далее в десятке лидеров рейтинга: Япония (6 место), Гонконг (7), Финляндия (8), Швеция (9) и Великобритания (10). Таким образом, ведущая десятка лидеров не изменилась с прошлого года.

5. По данным Всемирного экономического форума, по индексу глобальной конкурентоспособности Латвия занимает 44 место, среди 140 стран. Самый высокий результат Латвии по GCI индексу был в 2014/2015 году. В 2015/2016 году Латвия занимает 44 место. По сравнению с 2014 годом, когда Латвия поднялась с 52-й на 42-ю позицию, нынешнее место в рейтинге означает снижение на две позиции. В 2015 году, по сравнению с 2014 годом, заметно понизился не только рейтинг Латвии, но и оценки практически по всем блокам, составляющим совокупный GCI.

6. По оценке глобальной конкурентоспособности Латвия находится на промежуточном этапе между второй и третьей ступенью развития, на пути к 3 стадии – инновационной экономики, для достижения которой Латвии необходимо увеличить ВВП на 1 жителя и обеспечить убедительное достижение инновационного развития.

7. В Латвии по индексу глобальной конкурентоспособности лучше всего обстоят дела со следующими элементами: Здоровье и базовое образование, макроэкономическая стабильность, Технологическая подготовленность Система повышения образования и профессиональной подготовки, а худшие показатели в следующих элементах: Размеры рынка, Инновации, Конкурентоспособность компаний.

8. Doing Business анализирует факторы, влияющие на предпринимательскую среду по 11 факторам. Индекс Doing Business не является прямым оценщиком конкурентоспособности, а анализируют ее формирующие элементы, конкретнее факторы, влияющие на среду предпринимательской деятельности [3].

9. В докладе «Ведение бизнеса 2016» Латвия, по сравнению, с докладом 2015 года улучшила свое место на 1 позицию в рейтинге и занимает 22-е место среди 189 стран.

10. За последний год Латвия улучшила свои показатели в следующих отраслях рейтинга:

- Создание предприятий – улучшение на 9 мест;
- Получение разрешений на строительство – улучшение на 17 мест;
- Подключение к системе энергоснабжения – улучшение на 24 места;
- Регистрация собственности – улучшение на 9 мест;
- Получение кредитов – улучшение на 4 места;
- Международная торговля – улучшение на 6 мест.

Это связано с тем, что Латвия провела значительные реформы, которые позволили упорядочить среду предпринимательской деятельности.

11. Индекс экономической свободы анализирует страну по 10 экономическим свободам [4].

12. По оценке индекса экономической свободы в докладе 2016 года, наивысшие показатели Латвии – свобода торговли (88 пунктов) и свобода иностранных инвестиций (85 пунктов). Большое падение наблюдается в свободе предпринимательства и свободе рынка труда [5].

13. Критика рейтингов, которая повлияла также и на достижения Латвии – отражение 1-2-летних данных в оценках, правдоподобность опросных данных индекса глобальной конкурентоспособности, где 30% данные статистики, а 70% данные опроса, на ответы которого могут влиять внешние факторы; в примере опроса Doing Business используется только один вид предпринимательской деятельности, и субъективность оценки экономической свободы, с использованием существующих наборов данных.

14. В 2012 году издан первый доклад конкурентоспособности Латвии (ДКЛ). Основная цель ДКЛ – дать оценку общей конкурентоспособности народного хозяйства Латвии, а также разработать методологическую структуру, которая служила бы для дальнейшей разработки ДКЛ. В рамках ДКЛ анализируются такие факторы как: рынок труда и капитала, инновационная инфраструктура, деятельность правительства: налоги, административные действия, система образования, демографические показатели, а также инфраструктура и энергетика [2].

На основе выводов по исследованию автором сделаны следующие предложения:

1. Включение Латвии в третью наивысшую стадию экономического развития можно добиться, улучшая оценку фактора развития бизнеса Латвии. Это можно способствовать развитием кластеров, особенно в области науки и технологий. Развивая работу кластеров, общая оценка Латвии улучшится.

2. Необходимо улучшать один из низких показателей – инновацию, осуществляя долгосрочный план действий по программе поддержки инноваций. Латвии необходимо привлекать иностранные инвестиции, требуемые для развития современных технотронных (полностью компьютеризированных) производств и для повышения на этой основе конкурентоспособности.

3. Необходимо создать Министерство по туризму, наделив его достаточным финансированием для улучшения инфраструктуры, развития сельского туризма, музеев и т.д., а также объектов для развлечений, что особенно важно в зимний сезон. И, конечно, просто необходимо ввести облегченный визовый режим – и это не противоречит требованиям ЕС.

4. Снизить подоходный налог с населения и поднять планку необлагаемого налога, увязав его с минимальной заработной платой, чтобы снизить выплаты в конвертах; снизить акциз на алкоголь и табак, что будет направлено на снижение доли теневой экономики. Успех в этом направлении также может принести бюджету огромные средства. Налоги должны быть снижены настолько, чтобы не было интереса уходить в теневую экономику.

Список литературы:

1. Андрианов, В.А. Конкурентоспособность России в мировой экономике/ В.А. Андрианов// Экономист. – 1997. – №10. – С. 33 – 42.

2. BICEPS. Latvijas konkurētspējas ziņojums 2012. – 218.lpp.
<http://www.biceps.org/lv/jaunumi/2012.html>

3. Doing Business 2016: Measuring Regulatory Quality and Efficiency. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank
<http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2016>

4. Gwartney J., Lawson R., Hall J. et al., Economic Freedom of the World, Fraser Institute, 2011.
5. Heritage Foundation, 2016 Index of Economic Freedom, 2016. <http://www.heritage.org/index/>
6. Портер. М Международная конкуренция. М., 2008с.187
7. The Global Competitiveness Report 2014-2015. – P. 10,11,15
8. The Global Competitiveness Report 2015-2016. World Economic Forum. <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/>

СТАНОВЛЕНИЕ И СУЩНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ

Кравцов И.А.

Студент 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Екименкова Е.Н.

Научный руководитель, старший преподаватель АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
Смоленский филиал, Россия, г. Смоленск

Становление и развитие сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции являются одним из первостепенных направлений стабилизации и совершенствования аграрного производства Российской Федерации. В условиях рыночных отношений кооперация и агропромышленная интеграция выполняют различные функции, как в сфере производства сельскохозяйственной продукции, так и в сфере сервисного обслуживания.

Основные понятия, раскрывающие сущность сельскохозяйственной кооперации, определяет Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 № 193-ФЗ (03.07.2016 № 292-ФЗ).

Сельскохозяйственная кооперация – это система различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей [2].

Сельскохозяйственный кооператив представляет собой организацию, созданную сельскохозяйственными товаропроизводителями на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанием для которой является объединение их имущественных паевых взносов для удовлетворения их материальных и иных потребностей, которые могут появиться в ходе осуществления деятельности [1].

Закон так же раскрывает сущность таких важных понятий, как член кооператива, ассоциированный член кооператива, сельскохозяйственный товаропроизводитель, личное трудовое участие и участие в хозяйственной деятельности кооператива и др.

Семантическая неоднозначность термина «кооперация» характеризуется возможностью его употребления как определения объединения физических лиц на основе добровольного членства, как для коллективного предпринимательства, так и для характеристики универсальной формы организации совместного производства товаров, с участием нескольких компаний, городов, областей, стран. Данная форма основана на распределении производства продукции, коммерческом сотрудничестве, хранении вверенных секретов. Кроме этого, термин «кооперация» характеризует форму организации труда, выполнения работ, основанную на совместном участии в едином трудовом процессе значительного числа работников, выполняющих разные операции этого процесса. Понятие

кооперации тесно связано с понятием интеграции, что представляет объединение в целом каких-либо частей, элементов.

Под интеграцией в экономике следует понимать объединение экономических субъектов для углубления их взаимодействия, развития связей между ними [3]. Экономическая интеграция проявляется как в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании для других благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров. Интеграция экономическая предполагает сближение и взаимное приспособление отдельных хозяйств, которое обеспечивается концентрацией и переплетением капиталов, и проведением согласованной межгосударственной экономической политики.

При совместном рассмотрении понятий «кооперация» и «интеграция» допустимо их семантическое отождествление, но с точки зрения организационной работы и возможностей ее реализации они рассматриваются отдельно. В противном случае кооперация, как процесс объединения индивидуальных товаропроизводителей путем объединения паевых взносов и личного трудового участия, проигрывает перед интеграцией. На практике особенное внимание со стороны административных органов уделяется последней из перечисленных дисциплин. Это связано с целым рядом причин, но главной остается влияние факторов экономики.

В условиях рыночных отношений в АПК правомерно классифицировать сельскохозяйственные кооперативы по типам: горизонтальные и вертикальные; формам: производственные и потребительские; видам: в зависимости от экономических функций.

По данным Минсельхоза России, по состоянию на 01.01.2009 в России было создано 5,1 тыс. сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе 912 перерабатывающих, 2450 заготовительных и снабженческо-сбытовых и 1738 кредитных. За 2008 год количество работающих кооперативов увеличилось на 1137.

Одним из удачных примеров сельхозкооперации можно назвать кооператив «Ухтома» в Ярославской области, занимающийся производством молочной продукции. Он был создан 8 лет назад и объединил в себе 9 сельских хозяйств. И, несмотря на то, что было создано новое юридическое лицо, под названием которого были объединены данные предприятия, все хозяйства сохранили статус отдельных организаций.

Объединив усилия, удалось снизить затраты на перевозку продукции. Еще одним преимуществом стало то, что после увеличения объемов производства, участники кооператива смогли вести конструктивный диалог с переработчиками и отстаивать свою позицию.

Несмотря на то, что председателем кооператива является один человек, все вопросы решаются совместно и отношения между руководителями хозяйств строятся на доверии.

Ключевую роль в создании кооперативов в России сыграл Россельхозбанк. В целом ОАО «Россельхозбанк» направил на кредитно-финансовую поддержку кооперативов более 8 млрд. рублей.

Несмотря на то, что кооперативное движение в России еще очень молодое, европейские сельхозпроизводители уже давно избрали эту форму объединения как основной инструмент давления на переработчиков и на торговые сети. Становление кооперативного движения Швеции, которое было одним из первых подобных кооперативных объединений, происходило в конкурентной борьбе с торговой группой ИСА (Международная Кооперативная Ассоциация), владевшей основной долей рынка, и поэтому шведское кооперативное движение стало самым динамичным и инновационным из всех западноевропейских кооперативных движений. Будучи непохожим на старые объединения, шведские кооператоры использовали самые современные технологии и методы бизнеса: ввели систему самообслуживания, разнообразие в непродуктовых кооперативах, систему супермаркетов [4]. Широкое применение технологии быстрозамороженных продуктов позволило стать потребительским объединениям ведущими экспортерами продуктов.

Вовремя проведя структурную реорганизацию, шведские кооператоры к началу 80-х годов сократили число обществ почти в 3 раза, число магазинов в 2,7 раза, но при этом увеличили число членов до 1,6 млн. человек, а долю своего рынка до 18%.

На сегодняшний день, кооперативное движение Швеции имеет сильные центральные органы и отличается хорошей координацией действий входящих в них кооперативов.

Усиление интеграционной деятельности в сельском хозяйстве, произошедшее в 1999 – 2000 гг. и получившее свое развитие в 2001 г. обусловлено не только стремлением интеграторов снизить транзакции в связи с ограниченными возможностями государства обеспечить выполнение контрактов, но и поиском региональными властями путей решения проблемы финансового оздоровления сельскохозяйственных предприятий. Интеграция в рыночной экономике обусловлена, с одной стороны, стремлением повысить конкурентоспособность, а с другой – снижением издержек производства.

Особенностями современных процессов интеграции в сельском хозяйстве являются: наличие многообразия форм собственности; развитие современных рыночных отношений; относительная независимость хозяйствующих субъектов от государства; преобладание экономических стимулов при создании агропромышленных формирований. Концепция развития агропромышленной интеграции в современных условиях основывается на новых принципах и механизмах взаимодействия.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 № 193-ФЗ (03.07.2016 № 292-ФЗ)
2. Аграрная политика. Курс лекций / Под ред. В.И. Новичкова. – М: Союз, 2013.
3. Белокопытов А.В., Терновчук А.Н. Устойчивое развитие аграрного сектора – основа продовольственной безопасности региона // Проблемы безопасности российского общества, 2011. – № 1. – С. 11-17.
4. Чудакова С.А., Екименкова Е.Н. Оценка современного состояния сельскохозяйственной отрасли в регионе. // Научное обозрение. 2016. № 6. С. 170-173.

ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

Кублицкая Т.М.

Старший преподаватель кафедры экономики Могилёвского филиала ЧУО «БИП – Институт правоведения», Республика Беларусь, г. Могилёв

В настоящее время мир не стоит на месте, он постоянно изменяется и развивается, благодаря инновациям, которые являются активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества. По мнению ученых, инновации превратились в основную движущую силу экономического и социального развития. Инновационная деятельность привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития.

Как правило, под инновацией понимают конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности; нового подхода к социальным проблемам.

Инновации оказывают огромное влияние на экономику. Они способствуют:

- созданию новых отраслей экономики;
- созданию единого рыночного пространства;
- стимулированию конкуренции и повышению конкурентоспособности отдельного физического лица, организации, страны;
- взаимопроникновению культур и экономик разных стран, способствуют интеграции общества;

- укреплению обороноспособности страны, ее экономической, продовольственной безопасности;
- развитию и совершенствованию законодательной базы в области защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;
- получению коммерческой выгоды;
- увеличению доли рынка, расширению круга потенциальных покупателей, новых сегментов рынка, стабилизации и закреплению положения на рынке;
- снижению издержек производства за счет использования более экономичных технологий, позволяющих сокращать объемы потребления воды, энергии и т.д.;
- повышению качества производимой продукции;
- росту количества квалифицированных кадров;
- удовлетворению потребностей человека;
- решению глобальных проблем человечества (продовольственной, экологической, ядерной и т.д.).

Белорусская модель формирования социально-ориентированной рыночной экономики и стратегия устойчивого развития предусматривают проведение эффективной инновационной и инвестиционной политики. С учетом растущей глобализации мировых рынков в условиях мирового финансового кризиса конкурентоспособными могут быть только высокотехнологичные и наукоемкие производства и предприятия.

Достижение главной стратегической цели инновационной политики – формирование конкурентной экономики. Это возможно за счет кардинального переоснащения и создания новых организаций и производств в промышленности, строительстве, энергетике, жилищно-коммунальном хозяйстве, транспорте, связи, медицине и других отраслях на основе внедрения передовых достижений науки и техники.

К важнейшим методам государственного управления инновационным развитием относится разработка государственных прогнозов и программ, система которых определена Законом Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 157-З «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь». Общие стратегические направления, цели и задачи, важнейшие средства и механизмы инновационного развития определены в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. Основные принципы совершенствования инновационного развития Республики Беларусь и перевода экономики Беларуси на инновационный путь развития для обеспечения устойчивого и конкурентоспособного функционирования экономики предусмотрены концепцией создания Национальной инновационной системы Республики Беларусь. Конкретные мероприятия по инновационному развитию Республики Беларусь определены Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы.

В Республике Беларусь сформировано законодательство в сфере инновационной деятельности. Разработаны и приняты нормативные правовые акты, регулирующие научную, научно-техническую и инновационную деятельность, а также вопросы интеллектуальной собственности, важнейшими из которых являются: Закон «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь»; Указ Президента Республики Беларусь «О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности»; Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по повышению эффективности использования объектов интеллектуальной собственности»; Указ Президента Республики Беларусь «О порядке формирования и использования средств инновационных фондов»; Указ Президента Республики Беларусь «О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств».

Практическим воплощением сформированных подходов в реализации инноваций в период 2007–2014 годы стало выполнение Государственных программ инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы и на 2011–2015 годы.

В рамках Государственных программ инновационного развития на основе отечественных и зарубежных разработок и технологий созданы и организованы производства принципиально новой продукции или продукции с новыми потребительскими свойствами и внедрены новые способы (технологии) производства. За рассматриваемый период реализации Государственных программ обеспечено освоение и выпуск новой продукции по 305 заданиям ГНТП, введены в эксплуатацию 985 объектов, в том числе: создано 131 новое предприятие; организовано 352 новых производства на действующих предприятиях; модернизировано 502 производства [1, с.8].

Законодательством предусмотрены различные формы поддержки инновационной деятельности в виде налоговых и иных стимулирующих инструментов. В республике Беларусь проведена работа по формированию и развитию инновационной инфраструктуры. По состоянию на 31 декабря 2014 года в качестве субъектов инновационной инфраструктуры зарегистрировано 14 юридических лиц, в том числе: 12 технопарков, из них в Брестской области – 2, Витебской – 2, Гомельской – 2, Гродненской – 2, Могилевской – 1, Минской – 1, в г. Минске – 2; 2 центра трансфера технологий: в г. Витебске – 1, в г. Гомеле – 1.

Необходимо отметить устойчивую тенденцию роста количества резидентов технопарков. Так, общее количество резидентов технопарков в 2014 году составило 84 (в 2010 году – 7).

Таким образом, в Республике Беларусь в целом созданы необходимые условия для развития науки и инновационной деятельности. В рамках государственных программ инновационного развития успешно реализованы инновационные проекты государственного значения, направленные на повышение конкурентоспособности национальной экономики.

О высоком потенциале инновационного развития свидетельствуют положение нашей страны в международных рейтингах. Так, по индексу знаний республика в последние годы поднялась с 52-го на 45-е место, по индексу экономики знаний – с 73-го на 59-е место.

Выделим проблемные вопросы организации инновационной деятельности в республике Беларусь:

1. Основным проблемным вопросом при осуществлении инновационной деятельности в республике остается низкий уровень инвестирования в инновационные проекты. Целевое бюджетное финансирование инновационных проектов Государственных программ остается достаточно низким и характеризуется отсутствием единого механизма координации и контроля за данным процессом.

2. Невысокая доля бюджетного финансирования науки (в настоящее время – в пределах 0,25 – 0,3 %).

3. Недостаточное использование прямых иностранных инвестиции, кредитов банка, собственных средств юридических лиц.

4. Низкий спрос на инновационную продукцию, слабая восприимчивость к нововведениям, недостаточная кооперация с разработчиками инноваций.

5. Низкая эффективность субъектов инновационной инфраструктуры в сфере коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности и, соответственно, отсутствие современного рынка научно-технической продукции. Действующие технопарки и центры трансфера технологий не обеспечивают эффективного взаимодействия науки с производственным сектором.

6. В стране не обеспечена системная работа по созданию инжиниринговых структур для сопровождения научных проектов, комплексного внедрения технологий и разработки инновационных проектов. Особенно остро стоит вопрос создания инжиниринговых структур в системах НАН Беларуси и Министерства образования, где создается основная масса научно-технических разработок. Отсутствие таких структур не позволяет эффективно организовать сопровождение процесса внедрения перспективных

разработок в отраслях реального сектора экономики. При этом уже созданные структуры не могут, в силу своей малочисленности, оказать должного влияния на обеспечение конкурентоспособности национальной экономики и повысить уровень ее инновационности.

Учитывая как положительные, так и отрицательные стороны, нельзя недооценивать роль инноваций в современном мире. Они выполняют не только экономическую, но и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития.

Список литературы:

1. Концепция государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. – Минск: ГУ «БелИСА», 2015. – 122 с.

РОЛЬ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Кунец Е.В.

Студент 1 курса Могилёвского филиала ЧУО «БИП – Институт правоведения»,
Республика Беларусь, г. Могилёв

Жукоцкая З.Р.

Научный руководитель, доктор культурологии, профессор кафедры общей теории права и гуманитарных дисциплин Могилёвского филиала ЧУО «БИП – Институт правоведения», Республика Беларусь, г. Могилёв

«Правовая культура – это качественное состояние жизни общества».

Л.А. Морозова

Правовая культура общества – это разновидность общей культуры, представляющая собой систему ценностей, достигнутых человечеством в области права и относящихся к правовой реальности данного общества: уровню правосознания, режиму законности и правопорядка, состоянию законодательства, состоянию юридической практики и др.

По мнению В.Н. Гуляихина, «культурологами разработано множество теорий и методологических подходов, оказывающих самое непосредственное воздействие на продуктивность исследования феноменов правовой культуры» [3]. Правовая культура обладает возможностью не только закреплять сложившиеся в социуме отношения, но и создавать инновационные связи, к которым общество и выражающий его интересы законодатель должны сознательно стремиться. Системообразующим компонентом правовой культуры является правосознание, которое оказывает формирующее влияние на правовую деятельность, юридическую технику и самих субъектов права. Каждый из данных компонентов, в свою очередь, имеет собственный состав и структуру [2, с. 54].

Правовая культура выступает своеобразной формой гармоничного развития человека, через которую достигается общесоциальный прогресс. Этот прогресс связан как с созданием собственно правовых ценностей, обогащающих личность, так и предоставлением обществу необходимых юридических условий для спокойного и упорядоченного развития.

По словам Е. Добрынина, правовая культура характеризует уровень правосознания, включает степень сознания права, на которую опираются исполнительная власть, должностные лица, характеризуется она и интенсивностью убеждений в ценности права. Правовая культура также имеет свою структуру: профессиональный и традиционно-бытовой пласты. Высокий уровень правовой культуры – один из признаков правового государства [4, с. 38].

Однако правовая культура есть особое социальное явление, которое может быть воспринято как качественное правовое состояние и личности, и общества, подлежащее структурированию по различным основаниям. Комплексное использование накопленного в

теории правовой культуры материала необходимо прежде всего для того, чтобы обеспечить всестороннее изучение проблемы. Вместе с тем в каждом конкретном случае на первый план выдвигается строго определенный критерий в понимании данной разновидности культуры.

Правовая культура немыслима без человека и его деятельности, без прогрессивной направленности этой деятельности и передового мышления. Она выступает как социальное явление, имеющее ярко выраженную цель, охватывающее всю совокупность важнейших ценностных компонентов правовой реальности в ее фактическом функционировании и развитии [1, с. 193]. Так, при подходе с позиций повышения роли человека в правовой жизни, в обеспечении становления цивилизации окажется необходимым в первую очередь обратить внимание на функционально-содержательный аспект правовой культуры. Здесь правовая культура общества предстает как разновидность общественной культуры, отражающей определенный уровень правосознания и законности, совершенства законодательства и юридической практики, охватывающей все ценности, которые созданы людьми в области права.

Правовая культура – часть общечеловеческой культуры. Она выражается в накоплении в правовой сфере таких понятий, как законность, справедливость, права и свободы человека и гражданина, проявляется в качестве действующего законодательства, юридически значимой деятельности судов, МВД, прокуратуры и т.д., а также в степени гарантированности юридических прав и обязанностей граждан. Поэтому, правовая культура общества – это система правовых ценностей, которые данное общество накопило.

Понятно, что правовая культура общества во многом зависит от уровня развития и качества правотворческой деятельности по созданию законодательной основы жизни общества. Правотворчеством должны заниматься компетентные в юридическом и многих других отношениях лица с соблюдением демократических и собственно юридических процедур и принципов. Таким образом, правовая культура выступает важным регулятором социальных отношений.

Список литературы:

1. Головастикова А.Н. Права человека. М.: Эксмо, 2016. – С. 193.
2. Гуляихин В.Н. Архетипы правосознания в системе правовой культуры личности // Юридические исследования, 2014. – № 1. – С. 54 –74.
3. Гуляихин В.Н. Правовая культура как объект научного исследования: методологические подходы, структура и критерии оценки // ВВ: Вопросы права и политики. – 2013.- № 4. – С. 135-158. URL: http://www.e-notabene.ru/lr/article_635.html
4. Добрынина Е. Россия как она есть // Российская газета. – 2007. – С.38.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ЗАЩИТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Куприянова Ю.С., Серегина А.С.

Студентка 2 курса АНОО ВО ЦС РФ

«Российский университет кооперации», Смоленский филиал,
Россия, г. Смоленск

Сидоренкова И.В.

Научный руководитель к. пед. н., доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации», Смоленский филиал,
Россия, г. Смоленск

Экономическая безопасность – это неотъемлемая часть экономической системы, которая является важным элементом в развитии народного хозяйства, предприятия,

общества и т.д. Экономическая безопасность является наиболее важной частью структуры национальной безопасности страны [4].

На таможенные органы России возложена большая ответственность по обеспечению экономической безопасности государства, в том числе в сфере управления. В современных условиях таможенные органы выступают одним из важных объектов по осуществлению экономической политики страны, обеспечению защиты ее экономических интересов на международном уровне, развитию независимой экономики. Таможенные органы осуществляют фискальные и регулятивные функции. Фискальная функция направлена на пополнение доходной части государственного бюджета за счет взимания таможенных платежей (пошлин, налогов, сборов и т.д.). Регулятивная функция призвана посредством установления таможенных тарифов, запретов, ограничений, лицензирования, квотирования стимулировать развитие национальной экономики, защищать отечественный рынок, обеспечивать привлечение иностранных инвестиций и т.д. [№3, с. 124].

По итогам 2015 года экономия денежных средств при проведении закупок составила около 221 млн. рублей, то есть \approx 1,8 млн. рублей на 1 закупку (в 2014 году экономия составила 152 млн. рублей или 1,7 млн. рублей на 1 закупку). За счет средств, сэкономленных в ходе проведения закупок, приобретено в 2015 году вещевое имущество, печатная продукция, патроны, сейф-пакеты, рационы питания, автотранспортные средства, средства вычислительной техники [8].

Как правоохранительный орган таможня выполняет важный спектр функций, выполнение которых оказывает благоприятное влияние на экономическую составляющую нашей страны. К правоохранительным функциям таможенных органов относится борьба с контрабандой, административными правонарушениями в сфере таможенного дела, пресечение незаконного оборота через таможенную границу наркотических средств, оружия и т.д., содействие в борьбе с международным терроризмом и обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности.

Ярким примером можно рассмотреть случай контрабанды, который произошёл в Москве. По словам начальника управления по связям с общественностью Федеральной таможенной службы (ФТС) Александра Смелякова, речь идет о конфискации в столице крупной партии незаконно ввезенных в Россию предметов роскоши, в том числе часов, изделий из драгоценных металлов, кожаных изделий и т.д. Контрабандные товары были найдены в нежилом помещении в центре Москвы [2, с. 67].

Так, в апреле 2016 г. сотрудниками ФТС на таможенной границе были задержаны изделия из драгоценных металлов, драгкамней. В частности, было обнаружено более 1,9 тысяч часов, в том числе из драгоценных металлов известных торговых марок, в частности, марки Rolex, Cartier, а также 217 ювелирных изделий [7]. Если на таможенные органы не будет возложена ответственность по обеспечению безопасности, то подобные случаи считались бы частым явлением.

Функции обеспечения экономической безопасности страны, предотвращения внешних угроз призваны выполнять федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие регулирование внешнеэкономической деятельности, в том числе и таможенное регулирование. Таможенная политика и таможенные органы изначально в силу специфической природы и структуры таможенного дела являются органами, направленными на обеспечение экономической безопасности.

Выделяют три уровня безопасности: международный (безопасность мирового сообщества, его региональных составляющих), национальный (безопасность общества, государства, отрасли, региона страны) и частный (безопасность организации, личности). При этом таможенные службы участвуют в процессах снижения угроз на всех трех уровнях.

Таможенные органы по своему административно-правовому статусу являются военизированными и правоохранительными структурами, т.е. относятся к силам обеспечения национальной безопасности. Более того, ст. 12 Федерального закона от 05.03.1992 №2446-1 «О безопасности» прямо относит таможенные органы к таковым [5, с.25].

Как показывает анализ компетенции таможенных служб, их участие в обеспечении безопасности с каждым годом проявляется ярче, что обусловлено складывающейся геополитической ситуацией, возникающими политическими и экономическими проблемами как внутри государства, так и на международном уровне и, как следствие, появлением новых угроз и рисков для развития личности, общества и государства.

Так, в соответствии с п. 6 ст. 403 ТК РФ таможенные органы оказывают содействие в борьбе с международным терроризмом и в пресечении незаконного вмешательства в аэропортах РФ в деятельность международной гражданской авиации. Важнейшим направлением в этой работе является выявление международной контрабанды, особенно наркотиков, так как в большинстве случаев международные террористические организации осуществляют финансирование за счет контрабанды наркотиков. Поэтому, пресекая контрабанду, таможенные органы непосредственно способствуют снижению рисков и возможного ущерба от террористических угроз.

Так, 24 января 2011 года в 16.32 мск в международном терминале московского аэропорта «Домодедово» произошел взрыв. Взрывное устройство, начиненное металлическими поражающими элементами, привел в действие террорист-смертник, находившийся в толпе встречающих.

Взрыв произошел в зале прилета международного терминала, в месте, где встречающие ждут пассажиров после получения ими багажа и прохождения таможенного контроля. Террористы использовали самую уязвимую часть аэропорта Домодедово – зону прилета. Для того, чтобы туда попасть, было достаточно просто войти в здание с улицы. Рамки с металлоискателями, которые стоят возле входных дверей, или не работали, или за ними никто не следил, и пассажиры могли спокойно их обойти.

В результате теракта погибли 37 российских и иностранных граждан. Еще 172 человека получили телесные повреждения различной степени тяжести [7].

Учитывая положения Стратегии национальной безопасности, ФТС России разработана Стратегия Федеральной таможенной службы до 2020 года (утв. Приказом ФТС России от 27.07.2009 № 1333). Ключевые направления деятельности ФТС России в сфере обеспечения экономической безопасности РФ – развитие системы таможенного контроля как наиболее действенного инструмента, обеспечивающего полное соблюдение установленного порядка трансграничного механизма оборота товаров и транспортных средств в рамках единого государственного механизма реагирования на угрозы национальной безопасности, а также дальнейшее совершенствование правоохранительной деятельности таможенных органов.

Вместе с тем происходят и некоторые подвижки в структуре угроз. Становится все более актуальным такой фактор, влияющий на экономическую безопасность, как возрастание масштабов международной торговли контрафактной продукцией. С момента вступления в силу ТК РФ в 2003 году защита интеллектуальной собственности, борьба с незаконным перемещением через таможенную границу РФ контрафактной продукции стали новой функцией таможенных органов. Глава 38 ТК РФ наделила таможенные органы полномочиями по принятию защитных мер, направленных на пресечение незаконного ввоза (вывоза) контрафактной продукции непосредственно при ее таможенном оформлении и таможенном контроле.

Как отмечается в Стратегии национальной безопасности, одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности в экономической сфере является энергетическая безопасность. Статистика выявленных таможенными органами в этой сфере преступлений также свидетельствует о набирающей обороты энергетической угрозе.

К числу угроз в пограничной сфере применительно к таможенному делу следует также отнести большую протяженность Государственной границы РФ, недостаточное количество таможенных пунктов пропуска, позволяющих охватить таможенным контролем все участки границы, а также слабую техническую оснащенность ряда пунктов пропуска. Большую опасность таят в себе участки государственной границы, где таможенный контроль

отменен, например на российско-белорусской границе. В связи с формированием Таможенного союза с Республикой Казахстан, с которой Россия имеет одну из самых протяженных границ, являющуюся объектом пристального внимания криминальных сообществ, возникновение данной угрозы прогнозируется и на этом участке.

С созданием Таможенного союза значительно усиливается влияние таможенного регулирования как элемента государственного регулирования внешнеторговой деятельности на процессы международной интеграции российской экономики в международное экономическое пространство. В условиях либерализации внешнеэкономической деятельности только эффективная таможенная система, отвечающая мировым стандартам, может стать определяющим фактором для интеграции российской экономики в мировую. Таким образом, формирование таможенной политики должно служить основным инструментом отражения угроз экономической безопасности России.

Список литературы:

1. Авдийский В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: Учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко, -М: Альфа-М, Инфра-М, 2012, – 496 с.
2. Арбатов А.А. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / В.К. Сенчагов, А.А. Арбатов, А.А. Ведев; Под ред. В.К. Сенчагова, – М.: БИНОМ. ЛЗ, 2009. – 279 с.
3. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: Учебное пособие / В.А. Богомолов, – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 351 с.
4. Большой юридический словарь. 2012
5. Максимов С.Н. Экономическая безопасность России: системно-правовое исследование / С.Н. Максимов. – М.: МПСИ, МОДЭК, 2015. – 56 с.
6. Мичулис Т.Н. Государственная политика обеспечения экономической безопасности в условиях информационной экономики // В сборнике: «Информационное общество: проблемы правовых, экономических и социально-гуманитарных наук», 2016. – С. 84-85.
7. Российская газета. Официальный сайт. январь 2011, апрель 2016 / <https://rg.ru> (дата обращения 24.11.2016)
8. ФТС. Официальный сайт <http://www.customs.ru/index.php>

ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Курбанов А.К.

Студент 4 курса АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации», Смоленский филиал,
Россия, г. Смоленск

Лаврова Е.В.

Научный руководитель к.э.н., доцент АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации», Смоленский филиал,
Россия, г. Смоленск

В настоящее время проблемы управления процессами создания новых знаний, творческим потенциалом, освоением новшеств, социальными и психологическими аспектами нововведений имеют весьма актуальное значение. Основная тенденция развития общества на современном этапе происходит в направлении перехода от индустриальной к постиндустриальной экономике, базирующейся на знаниях и инновациях. Постоянные нововведения – главный фактор преуспевания на рынке любой организации, отрасли, страны. В настоящее время быстро сокращается жизненный цикл продукции (услуги), резко обостряется конкуренция, повышаются требования потребителей [1]. Чтобы выжить в такой обстановке и успешно развиваться, предприятие должно непрерывно улучшать и

преобразовывать свои продукты, совершенствовать производственные и управленческие процессы. Процесс нововведений призван охватывать практически все стороны деятельности предприятия.

В этой связи возрастает значение инновационной культуры как нового типа организационной культуры.

Организационная культура – это совокупность коллективных базовых представлений, обретаемых организацией при разрешении проблем адаптации к изменениям внешней среды и внутренней интеграции, эффективность которых оказывается достаточной для того, чтобы считать их ценными и передавать новым членам организации в качестве правильной системы восприятия и разрешения названных проблем [4].

Инновационный тип организационной культуры характеризуется: значительно более высоким образовательным уровнем персонала; творческой обстановкой, новаторством; постоянным совершенствованием, экспериментаторством; готовностью к риску; динамизмом [2].

Инновационный тип организационной культуры основан на создании творческой атмосферы в организации, поощряющей работников к созданию нового, а не просто профессиональным исполнением предписанных указаний для качественного воспроизводства уже существующего. Главная ценность при этом – возможность творчески работать, что является важным мотиватором.

Самый главный результат инновационной культуры: предприятие работает так, что изменения становятся нормой. В условиях постоянных изменений во внешней среде именно такая культура может обеспечить конкурентоспособность предприятия, его приспособление к внешнему окружению.

Кроме того, необходимость все более полно учитывать меняющиеся потребности общества при разработке стратегии организации и соответствующей этой стратегии политики в отношении персонала требует ставки на предпринимательский риск. Осознание этого нового требования к предпринимательской деятельности приводит к росту значения социальной инновации, включающей раскрепощение личности работника: главным является не его исполнительность, а творческий подход к делу, способность и желание рисковать.

В организационной культуре могут быть прописаны позиции, которые стимулируют руководителей и работников к инновационной деятельности. Рассмотрим ключевые моменты [3]:

1. Необходимо поддерживать инновации, используя примеры положительного опыта. Сотрудникам организации необходимо дать понять, что новые разработки, в различных областях деятельности, весьма важны для организации.

2. Необходимо поощрять менеджеров к риску, нацеливать на преодоление сложностей и не применять угрозы (в виде увольнения или штрафов) в случае неудачи.

3. Необходимо активно внедрять программы обучения, что поможет руководству проводить более объективную оценку работы своих сотрудников и избегать неудач в чрезмерной поддержке нерентабельных проектов.

4. Такое качество, как умение выслушать, способствует инновациям. Данное свойство организационной культуры будет способствовать принимать новые идеи на их начальной стадии, когда суть, какой-либо разработке еще окончательно не сформулирована.

5. Четкие и понятные распоряжения, касающиеся инновационной деятельности. Это очень важный момент, так как он дает понять работникам, что разработка инноваций и участие в инновационных проектах не повредит их карьере, в случае если проект окажется неудачным. Необходимо акцентировать внимание работников на том, что они получают знания и опыт при участии в новых проектах.

6. Необходимо поощрять готовность обсуждать и изменять свои убеждения и поведение. Это может проявляться на индивидуальном или на групповом уровне. Представления и убеждения подвергаются проверке, и постоянно корректируются, в случае,

если они оказываются ошибочными, устаревшими или не соответствуют целям и задачам организации.

Таким образом, повысив инновационную культуру сотрудников организации, стимулируя и развивая инновационную культуру, можно повлиять на трансформацию бизнес-модели организации в целом. То есть организация станет способной систематически генерировать и внедрять новые идеи, что позволит оптимизировать работу организации в целом.

Список литературы:

1. Крамлих О.Ю., Лазарева И.Ю. Инновационная деятельность на этапах жизненного цикла предприятия // В сборнике: Инновации: бизнес. Образование – Материалы международной научно-практической конференции. – Смоленск: СИБП, 2014. – С. 26-32
2. Лаврова Е.В. Формирование инновационного типа организационной культуры // Конкурентоспособность и инновационная активность Российской Федерации: регион, город, предприятие: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 34-37.
3. Литвинова А. А. Роль организационной культуры в формировании инновационной среды // Актуальные проблемы авиации и космонавтики, 2012. – № 8. Т. 2. – С. 279-280.
4. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство. – СПб.: Питер, 2002. – С. 31.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Курзаева А.Д.

Студентка 3 курса Смоленского филиала РАНХиГС,
Россия, г. Смоленск

Мичулис Т.Н.

Научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

В настоящее время вопросы, касающиеся экономического роста, являются чрезвычайно важными и занимают центральное место в экономических дискуссиях, ведущихся между представителями разных наций, народов и их правительств.

В любой стране устойчивый экономический рост должен базироваться на реалиях экономики и политики, а также представлять долгосрочную программу социально-экономического развития страны как основополагающую доминанту ее составной части.

Проблема экономического роста многогранна и связана с вопросами социологического, политического, нравственного и общечеловеческого характера. Экономический рост в действительности необходим всем развивающимся странам в целях преодоления экономической отсталости.

Под «экономическим ростом» принято понимать процесс увеличения объема национального дохода государства, являющийся одной из главных целей макроэкономики государства, достижение которой обусловлено необходимостью большего роста ВВП по сравнению с ростом в стране населения для улучшения уровня жизни. [4]

Современный экономический рост представляет собой процесс, при котором продолжительные темпы роста производства постоянно превосходят темпы роста населения.

Экономический рост не всегда является гарантией стабильного развития национальной экономики. Кроме того, и сам экономический рост может быть разнообразным. Он может происходить при помощи использования значительного числа ресурсов, а может – и за счет увеличения их производительности. В связи с этим выделяют два вида экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

При экстенсивном типе развития экономический рост достигается дополнительного привлечения рабочей силы, расширения посевных площадей, увеличения добычи сырья, строительства новых объектов. Возможности экстенсивного пути развития всегда ограничены наличием природных и трудовых ресурсов[3], а при интенсивном – посредством усовершенствования их качества и улучшения использования.

Наблюдая за экономическим развитием Российской Федерации можно сделать вывод о том, что в течение многих лет экономика нашей страны обеспечивала экономический рост преимущественно за счет экстенсивных факторов, т. е. использовала в производстве как можно больше экономических ресурсов.

К сожалению, российская экономика сохраняет тенденции отрицательного роста. Снизилась материальные доходы и потребление. Многие промышленные предприятия находятся на грани банкротства. Основная проблема российских компаний заключается в их финансировании. В условиях западных экономических санкций даже самые большие фирмы вынуждены брать кредиты под очень солидные проценты. В таких условиях трудно делать какие-либо прогнозы и говорить об абсолютной стандартизации российской экономики, поскольку рубль пока не отличается своей устойчивостью, и стоимость нефти находится не на самом высоком уровне.

Подъем экономики России непосредственно зависит от мировых цен на нефть, газ и лес. Россия по-прежнему является страной с сырьевой экономикой, так как основную структуру ВВП России составляют добывающие отрасли.

Объем ВВП России за 2015 год составил в текущих ценах 80804,3 миллиардов рублей. Что же касается 2016 года, то согласно официальным данным Минэкономразвития РФ падение ВВП составляет 0,2%.

Каковы же причины спада ВВП РФ в 2016 году? Они очевидны:

- Снижение цен на нефть;
- Снижение инвестиционного спроса и иностранных инвестиций;
- Ухудшение ситуации в глобальной экономике (кризис еврозоны).
- Сокращение экспорта топливно-энергетических ресурсов, что во многом связано с сокращением спроса в Европе.
- Замедление роста потребительского кредитования (это явилось причиной снижения темпов роста товарооборота).
- Замедление роста доходов населения.
- Бюджетная консолидация (сокращения бюджетного дефицита)
- Санкции ЕС и США.

По новым прогнозам ВБ рост ВВП РФ в 2017-2018 годах должен произойти на 1,7% и на 2%. [2]

Россия, безусловно, имеет большие возможности для осуществления этих замыслов, которые в свою очередь существенно повысят экономический рост. Однако имеется ряд препятствий и помех на пути рационализации нашей экономики. К ним можно отнести: отток капитала; необходимость обновления большей части технологической базы производства; низкий уровень отечественного экспорта; неконкурентоспособность российских компаний на мировом рынке.

Для устранения этих проблем правительство Российской Федерации реализует различные программы, способствующие росту конкурентоспособности и стабильности отечественной промышленности, способной плодотворно самосовершенствоваться путем интеграции в мировую технологическую среду, а также формировать прогрессивные технологии производства, направленные на создание новых рынков инновационной продукции.

Список литературы:

1. Войтов А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А. Г. Войтов. – М.: «Дашков и К», 2012. – 392 с.

2. Интерфакс: новости [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.interfax.ru>
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 6-е изд., перераб. и доп. – ИНФРА-М, 2014
4. Экономический словарь терминов [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://economicportal.ru/terms.html>

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Куропатенков Е.П.

Студент 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Асриев С.А.

Научный руководитель, к.пед.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

В целях одновременного мониторинга как возможностей производств, а также последствий влияния на окружающую нас среду необходимо осуществлять полноценную и всеобъемлющую оценку эффективности инвестиций. Этот подход представляет собой объединение метода по определению эколого-экономической привлекательности региональных экономических систем, а также методики оценке инвестиционного проекта по их эффективности.

При определении приоритетных направлений развития экономики в регионе за основу берут те отрасли, которые объективно точно способны поддержать реформы и положительные изменения в управленческой, финансовой и производственной сферах. Также те виды деятельности, которые имеют особенно благоприятные предпосылки для функционирования, учитывая состояние природно-ресурсного потенциала региона и тенденций развития мировой экономики с учетом процессов интеграции и глобализации в целом.

При стимулировании привлекательных видов деятельности финансирование скорее всего будет осуществляться за счет средств инвесторов, заинтересованных в получении прибыли. А значит необходимо формирование и дальнейшее совершенствование механизма привлечения денежных средств. Также следует отметить, что «лакмусовой бумажкой» принятия инвестиционного решения главным образом будет оценка эффективности вложенных средств по имеющимся направлениям, которая так же может быть произведена как на территориальных, так же на локальных уровнях.

Следующим фактором является обеспечение экологической безопасности региона, которая рассматривается в первую очередь как совокупность мероприятий и процессов по созданию оптимальных условий для вторичной переработки природных ресурсов, жизни и здоровья людей и как одной из категорий устойчивого развития региона.

Природоохранная политика в регионах должна быть направлена на использование эффективных механизмов регулирования природопользования, на повышение действенности наработанного эколого-экономического потенциала. Внедрение мероприятий по охране окружающей среды необходимо проводить на основе реализации специальных экологических программ, предполагающих улучшение качества воздуха, водных систем, создание цельной экосистемы, внедрение и соблюдение принципов экологически сбалансированного развития.

Экологическая безопасность включает совокупность природных, социальных и других условий, обеспечивающих безопасную жизнедеятельность проживающего (или действующего) на данной территории населения [3].

Приоритетным направлением формирования эффективной экологической политики при этом должно быть финансово-экономическое и налоговое стимулирование

хозяйствующих субъектов, которые желают понизить размеры вредоносных выбросов и отходов производства. А поэтому следующим шагом при определении приоритетных видов деятельности в регионе является расчет размера рисков экстерналичного и интерналичного происхождения, которые целесообразнее всего выражать на основе вычисления размера экологического риска на единицу выпуска продукции. Первоначально необходимо определить размер регионального риска. С этой целью устанавливается относительное значение данного показателя путем перемножения вероятности превышения размера фактической концентрации загрязняющего вещества в среде территории по сравнению с требуемым нормативным значением на важность выброса.

Важность выброса определяется по каждому загрязняющему веществу путем деления стоимости затрат, связанных с ухудшением качества продукции, ухудшением качества условий работы, а также с затратами по возможной минимизации отрицательных последствий существующего загрязнения, на стоимость единицы выпускаемой продукции.

Следует отметить, что, несмотря на провозглашение открытости экологической информации, основные показатели, характеризующие состояние окружающей природной среды, не предоставляются для открытого доступа. Одним из таких показателей является концентрация загрязняющих веществ в атмосферном воздухе. Отсутствие значения данного критерия делает невозможным определение уровня регионального риска. Данное положение, в свою очередь, обуславливает вероятность принятия инвестором отрицательного решения. В качестве примера можно привести невозможность осуществления туристической деятельности при существовании значительного уровня загрязнения природной среды региона.

Существенные трудности при определении размера экстерналичного риска представляет также характеристика важности выброса. Это связано с отсутствием заинтересованности предпринимателя, в проведении оценки качества выпускаемой продукции, результаты которой могут сигнализировать о его снижении. В свою очередь, фиксация снижения качества условий, в которых осуществляется производственная деятельность, может привести к необходимости проведения дополнительных выплат работникам, что отразится на показателях затрат и прибыли с последующим снижением эффективности внедряемого проекта.

Единственной возможностью учета важности данного уровня риска является определение затрат по минимизации отрицательных последствий регионального загрязнения, что связано в первую очередь с особенностями протекания производственного процесса по каждому направлению деятельности.

При невозможности установления размера выбросов конкретного загрязняющего вещества при определенном виде экономической деятельности расчет интегрального риска может быть произведен укрупненно, путем выделения доли выбросов в атмосферу по видам экономической деятельности.

На локальном уровне принятие решения о вложении средств в проект осуществляется инвестором. Данная схема состоит из входных параметров (показатели эколого-экономического потенциала региона и приоритетности видов экономической деятельности), ограничений (цели инвестора), выходных параметров (показатели эколого-экономической эффективности проекта) и окончательного принятия решения об инвестировании на основании критерия оптимальности, что можно отразить в виде схемы инвестирования. Так, первоначально инвестор на основании критериев потенциала региона, а также эффективности отдельных направлений вложения капитала оценивает их соответствие собственным требованиям и целям. При условии выполнения указанных требований происходит инициация решения об инвестировании, в обратном случае – производится дальнейший поиск либо соответствующего региона, либо видов инвестирования [2].

Принятие инвестиционного решения предполагает на следующем этапе составление бизнес-плана проекта, в котором как обязательная структурная составляющая также учитывается влияние экологических факторов. Это позволяет осуществить комплексную

экономико-экологическую оценку альтернативных вариантов проекта, которые предполагают установление необходимости внедрения природоохранных мероприятий. Преимущество в данном случае отдается варианту с наибольшей интегральной эффективностью, что и инициирует принятие решения об инвестировании на локальном уровне.

Установление параметров инвестиционной привлекательности региона базируется на выделении приоритетных видов экономической деятельности, при этом определяющим фактором является региональный эколого-экономический потенциал.

Выявление целесообразности реализации конкретного хозяйственного направления также необходимо производить на региональном уровне. Для этого требуется установление рейтинга привлекательности отдельных видов экономической деятельности в пределах административно-территориальных единиц по основным относительным показателям их эффективности.

Расчет интегрального показателя эффективности осуществления различных видов экономической деятельности позволил выявить, что наибольшим инвестиционным потенциалом в области обладают транспорт и связь, промышленность, сельское хозяйство.

На следующем этапе для приоритетных видов деятельности определяется размер рисков экстерналичного и интерналичного происхождения, проявление которых возможно в процессе реализации конкретных направлений функционирования. Также следует учитывать, что непосредственное решение о вложении средств в проект осуществляется конкретным инвестором на локальном уровне. Данный процесс проводится по схеме, сочетающей входные параметры, ограничения, выходные параметры. На основании выявления критериев эколого-экономической оценки и расчета интегральной эффективности реализации проекта принимается наиболее приемлемый вариант вложения инвестиций.

Достижение положительной отдачи от инвестирования приоритетных видов работы территориальных систем просит обязательного обеспечения общих действий, не только органов МСУ, но и инвестора.

Список литературы:

1. Бородин А.И., Сорочайкин А.Н. Социально-экономическое развитие регионов: концепция, механизм, управление // Труды Карельского научного центра РАН, 2013. № 5. – С. 4-11.
2. Ковалева С.В. К вопросу об изменении образовательных потребностей при переходе к постиндустриальному обществу// В сборнике: Инновации: бизнес и образование Сборник научных статей: материалы научно-практической конференции. 2010. С. 100-102.
3. Лаврова Е.В. Обеспечение экологической и экономической безопасности приграничных регионов России // Материалов международной научно-практической конференции. – СПб.: Санкт-Петербургский военный институт внутренних войск МВД России, 2015.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА СОЦИАЛЬНОГО ЖИЛЬЯ

Латенкова А.В.

Старший преподаватель кафедры экономики Могилёвского филиала ЧУО «БИП – Институт правоведения», Республика Беларусь, г. Могилёв

Экономическая теория социального жилья анализирует экономические принципы эффективного распределения и рационального использования государственных средств для удовлетворения потребностей населения в жилье, включая инвестирование средств в

социальное жилье. С макроэкономической точки зрения социальное жилье имеет целью обеспечение жильем имеющих на то право групп населения на нерыночных и не только рыночных условиях. Экономическая теория социального жилья тесно связана с исследованиями по изучению влияния различных моделей субсидирования потребителей в жилищном секторе (налоговые кредиты для лиц, приобретающих жилье/взавших ипотечные кредиты, субсидии на покупку жилья, жилищные пособия и т.д.). По сути, социальное жилье (которое ассоциируется с субсидированием предложения) и жилищные пособия (которые ассоциируются с субсидированием спроса) являются двумя столпами государственной жилищной политики [1, с. 15].

Исходя из оценки жилищных потребностей домашних хозяйств с низким уровнем дохода (и домашних хозяйств из других уязвимых или приоритетных групп населения) необходимо анализировать экономическую целесообразность инвестирования средств в строительство нового социального жилья и/или сохранение уже существующего социального жилья в сопоставлении с другими вариантами предоставления доступного для них жилья (например, в форме жилищных пособий). В рамках этого анализа учитывается стоимость инвестирования в социальное жилье и управления им, а также прямые и косвенные выгоды для домашних хозяйств, общин и общества в целом. Необходимость обеспечения минимального уровня жилищного потребления в обществе может оправдывать существование в большинстве рассматриваемых стран сектора социального жилья.

Экономическая теория социального жилья охватывает следующие аспекты:

- дефекты рынка, которые оправдывают необходимость социального жилья;
- сравнительная эффективность и действенность различных методов субсидирования;
- перераспределительные аспекты политики социального жилья;
- внешние эффекты социального жилья (добрососедские отношения, профилактика заболеваний и т.д.);
- другие социальные ценности жилья, которые не находят достаточного отражения в рыночной стоимости жилья.

Как показывает анализ, наиболее серьезные дефекты рынка заключаются в следующем:

- Дефицит инвестиций в жилищное строительство вследствие неадекватной информации об их рисках и долгосрочных последствиях.
- Трудность адекватного и своевременного реагирования на динамику рыночных цен, обусловленная продолжительностью инвестиционного цикла и особенностями процесса принятия решений об инвестициях в жилье и изменениями в потреблении жилья, как со стороны домашних хозяйств, так и юридических лиц.
- Риск нежелательных побочных эффектов, связанных с развитием жилищного сектора в условиях свободного рынка (трущобы и бездомные), что может привести к бедственному положению и потребовать огромных государственных расходов.

Наиболее серьезными рисками, обусловленными дефектами рынка жилья и относительно низкой способностью рынка к корректировке, обосновывающими целесообразность социального жилья, являются: недостаточное предложение жилья (долгосрочный риск); резкие колебания цен (краткосрочный риск); негативные побочные последствия [2, с. 9].

Хотя некоторые связи с макроэкономическими вопросами могут рассматриваться в качестве общих характеристик жилищного сектора, следует отметить, что социальное жилье имеет и свои особенности. К их числу, согласно результатам экономических исследований, относятся:

- Рынки жилья и рабочей силы. Жилье, несомненно, сказывается как на затратах на рабочую силу, так и на производительности труда. Социальное жилье ведет к снижению жилищных расходов для потребителей и смягчает требования о повышении заработной платы.

- Жилье и занятость. Доступ к приемлемому по цене жилью (как правило, с адекватно защищенными правами съемщика) является важным подспорьем при временной потере работы. Потеря работы, сопровождаемая необходимостью смены жилья, может понизить социальный статус домашнего хозяйства и ограничить его возможности.

- Жилье и мобильность рабочей силы. Жилье является важным компонентом мобильности рабочей силы, поскольку позволяет жителям районов, пораженных экономическим спадом и безработицей, искать работу в других местах. Однако мобильности может препятствовать растущий разрыв между ценами на жилье в неблагополучных районах и на других территориях, что может усугубить экономический кризис и нищету в регионе (эффект «замкнутости») и потребовать более масштабных государственных расходов на программы оживления региональной экономики. Социальное жилье может играть важную роль в устранении препятствий мобильности рабочей силы. В целом съемщики социального жилья демонстрируют склонность к относительно высокой мобильности.

- Жилье и здоровье. Неадекватное и не отвечающее действующим нормам жилье служит благоприятной средой для целого ряда опасных заболеваний. Само по себе социальное жилье ассоциируется с приемлемым уровнем соблюдения санитарных норм и содействует различными путями единообразному и обязательному соблюдению таких стандартов. Это экономит государственные средства, которые в противном случае пришлось бы направлять на цели общественного здравоохранения.

- Жилье и экономическая стабильность. Социальное жилье может оказывать стабилизирующее воздействие и сглаживать колебания конъюнктуры на открытом рынке жилья. Чрезмерные колебания на рынке жилья могут вызывать нестабильность в других секторах экономики. Стабильные цены на жилье в социальном секторе оказывают стабилизирующее воздействие на спрос на другие товары и услуги. С другой стороны, в периоды экономического кризиса при дефиците ресурсов и росте «конкурентного спроса» на эти ресурсы наблюдается рост потребностей в социальном жилье.

Суммируя, можно сказать, что в большинстве случаев наличие социального жилья имеет значительные позитивные внешние эффекты, от которых могут выиграть другие сектора. Кроме того, социальное жилье – это сектор со своим собственным потенциалом генерирования доходов и налоговых поступлений.

Список литературы:

1. Почекина, В.В. Жилищное хозяйство в зарубежных странах / В.В. Почекина – Минск: БелНИИТИ, 1986. – 51 с.
2. Социальные аспекты формирования рынка доступного жилья : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 / Бондаренко Марина Викторовна; [ГОУ ВПО «Московский государственный университет сервиса»]. – Москва, 2007. – 23 с.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Лебедева Е.А.

Студентка 3 курса Смоленского филиала РАНХиГС», Россия, г. Смоленск

Терновчук А.Н.

Научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС», Россия, г. Смоленск

В последние годы перед органами власти наиболее остро стоят проблемы бюджетной сбалансированности, в виду того, что доходы консолидированного бюджета РФ не покрывают расходных обязательств. Правительство Российской Федерации принимает ряд

мер, направленных на предотвращение спада рыночной активности. Поэтому в данных условиях все большую актуальность приобретает проблема обеспечения сбалансированности бюджетной системы.

Одной из первостепенных задач на данный момент является обеспечение независимости федерального бюджета от сырьевого фактора. До настоящего времени сохранилась сильная привязанность федерального бюджета к доходам от добычи нефти и газа, особенно нефти. Это не очень надежный источник пополнения бюджета, поскольку цены на нефть не стабильны, а в последнее время наблюдалось значительное их снижение.

Так с 2012 года по 2015 год доходы от нефтегазового сектора в федеральный бюджет варьировали от 5,93 трлн. рублей до 6,93 трлн. рублей. От такой зависимости необходимо отходить [5]. Но в экономической политике правительства нашей страны не наблюдается конкретной направленности на решение данной проблемы. По-прежнему, акцент на доходную часть бюджета ставится в соответствии с планируемыми поступлениями от продажи нефти и газа. Увеличение налоговой нагрузки на добычу полезных ископаемых еще более увеличивает сырьевую зависимость бюджета страны. Тем более, что такие меры все равно не обеспечивают сбалансированность бюджета.

Бюджетный кодекс РФ предусматривает следующие источники финансирования дефицита федерального бюджета: 1. Внутренние: кредиты, полученные РФ от банков в национальной валюте, бюджетные кредиты, доходы от продажи государственной собственности, государственные займы от имени Российской Федерации. 2. Внешние: государственные займы в иностранной валюте, кредиты иностранных государств [1].

Кроме того, статья 96.9 Бюджетного кодекса устанавливает возможность покрытия недостатка нефтегазовых доходов за счет Резервного фонда РФ, но эти средства сегодня уже весьма ограничены. Так, в Резервном фонде нашей страны прослеживается следующая динамика (рисунок 1).

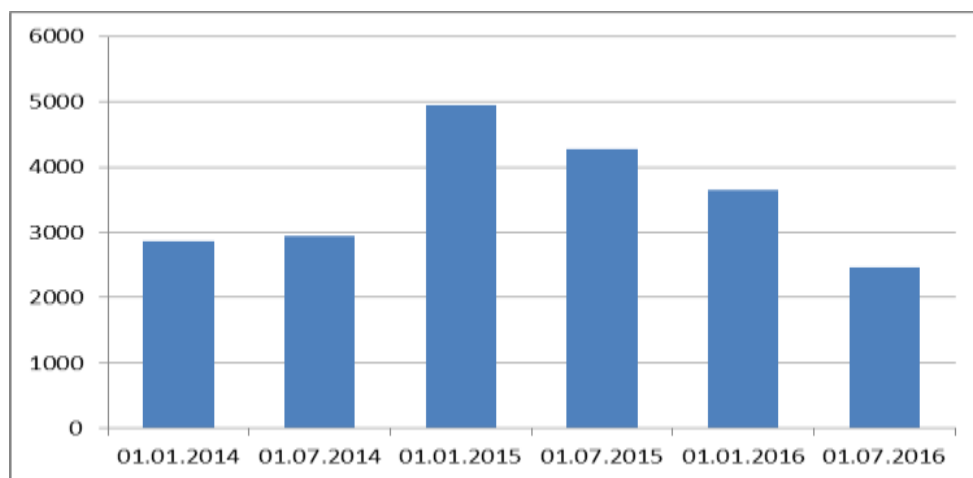


Рисунок 1 – Динамика объемов Резервного фонда РФ

С начала 2015 года средства Резервного фонда расходуются на покрытие дефицита федерального бюджета, который обусловлен снижением цен на нефть. За полтора года, к середине 2016 года остатки средств фонда сократились более чем в два раза. Представляется ошибочным допустить полного истощения Резервного фонда, поскольку Правительству тогда придется задействовать средства из Фонда национального благосостояния, который необходим для поддержания пенсионной системы, выполнения социальных обязательств. Недостающие средства для покрытия дефицита могут изыскиваться посредством выпуска ценных бумаг.

Для лучшей сбалансированности бюджетной системы РФ на региональном уровне, по мнению экспертов Российской академии наук, необходимо уделить повышенное внимание выравниванию минимальной бюджетной обеспеченности, так как формирование

большинства региональных бюджетов носит дотационный характер. В системе финансового выравнивания, действующей в настоящее время в России, ключевую роль играет показатель бюджетной обеспеченности. Бюджетная обеспеченность – это доходы бюджетов того или иного субъекта, приходящиеся на каждого жителя данного субъекта и скорректированные на тот индекс цен и ту стоимость потребительской корзины, которые существуют в этом субъекте[2].

В целом же, финансовая помощь из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации может осуществляться в форме:

- дотаций на выравнивание уровня минимальной бюджетной обеспеченности субъектов Федерации;
- субвенций и субсидий на финансирование отдельных целевых расходов;
- бюджетных кредитов;
- бюджетной ссуды на покрытие временных кассовых разрывов, возникающих при исполнении бюджета субъекта Федерации.

Использование различных займов в национальной валюте приводит к росту внутреннего государственного долга. Это подтверждается официальными данными Министерства финансов РФ, которые приведены в таблице 1.

За период 2014-2016 гг. наблюдается рост, как государственного долга субъектов РФ, так и внутреннего государственного долга. С января 2014 года по июль 2016 год объем государственного долга субъектов увеличился почти на 577 млрд. руб.

Таблица 1 – Объем государственного долга субъектов РФ и внутреннего государственного долга (млрд. руб.)

	01.01.14	01.07.14	01.01.15	01.07.15	01.01.16	01.07.16
Объем государственного долга субъектов РФ	1737,5	1742,7	2089,5	2121,0	2318,6	2314,4
Объем государственного внутреннего долга РФ	5722,2	5757,2	7241,1	7041,4	7307,6	7363,2

Такая же тенденция увеличения прослеживается и в динамике внутреннего государственного долга РФ. За тот же период он увеличился на 1641 млрд. руб. Увеличение внутреннего государственного долга нежелательно для России, хотя и более предпочтительно в сравнении с внешним. Это будет способствовать увеличению расходов, связанных с его обслуживанием, а также снижать инвестиционные возможности кредиторов. На настоящий период по сравнению с 2007 годом доля расходов на обслуживание государственного долга выросла почти в два раза.

Одним из наилучших способов повышения сбалансированности бюджетной системы, по мнению целого ряда экспертов, является не сокращение расходов, а экономические структурные реформы, осуществляемые параллельно с мерами стимулирования предпринимательской активности, которые не дадут эффект в краткосрочном периоде, а позволят сформировать устойчивые условия для долгосрочного стратегического роста.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс РФ.
2. Единый портал бюджетной системы Российской федерации <http://budget.gov.ru/>
3. Годин А.М. «Бюджетная система Российской федерации» Москва: «Дашков и К», 2013.- С. 45 – 48
4. Официальный сайт Министерства финансов РФ www.minfin.ru.
5. Современная наука <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/---ep13-01/771-a>
6. РБК <http://www.rbc.ru/economics/24/03/2016/56f32a639a794756a61f301e>

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Леонова Е.В.

Студентка 1 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Голубева Т.В.

Научный руководитель, старший преподаватель кафедры экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

В настоящее время понятие «экономика» сводится к своему многозначному значению. Под экономикой понимают: сферу общественных отношений; хозяйственную деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления; науку, изучающую использование различного рода ограниченных ресурсов в целях обеспечения потребностей людей и отношений между ними и др.

Экономика общества представляет собой сложный и всеохватывающий организм, который обеспечивает жизнедеятельность каждого человека и общества. Главная функция экономики состоит в том, чтобы постоянно создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей и без которых общество не сможет развиваться, помогая при этом удовлетворить безграничные потребности человека в мире ограниченных ресурсов.

Экономическое управление в современном мире связано, прежде всего, с процессами массового производства, которое является ключевым компонентом рыночной и смешанной моделей экономики. Экономическое производство — это физический процесс, деятельность, выполняемая под контролем институциональной единицы, при которой осуществляются затраты труда, капитала, природных ресурсов и т.д. для производства других продуктов и услуг, т.е. процесс, в котором труд и активы используются для трансформации затрат товаров и услуг в выпуск новых продуктов и услуг. Процесс производства является условием организации каких-либо форм бизнеса, т.е. основой деятельности фирмы, удовлетворяющих потребности человека в товарах или услугах. Экономическое управление можно рассмотреть на примере производственного процесса в следующих аспектах:

- источники финансирования бизнеса (внешние и внутренние),
- внебюджетные формы воздействия на производство,
- маркетинг, менеджмент, реклама.

Управление и развитие производства происходит за счет источников финансирования. Внутреннее финансирование заключается в использовании собственного капитала (чистая прибыль, амортизационные отчисления), а внешнее — в использовании заемного и привлеченного капитала. Для организации предпринимательства зачастую требуются внешние инвестиции [2]. Это может быть кредит в банке, сторонние инвестиции и грант. В случае организации бизнеса с минимальными вложениями можно использовать самофинансирование, и это наилучший вариант, т.к. не придется выплачивать процентную ставку или «делиться» с кем-то своим новым источником доходов. Рассмотрим каждый из источников наиболее подробно.

1) Внешние источники:

— кредитование — осуществляется коммерческими банками и государственными. Первый вид банков, зачастую, устанавливает большую кредитную ставку, тем самым позволяя брать деньги в долг на несложных условиях: без поручителей, без достаточного уровня доходов и необходимых документов. Второй вид банков подстраховывает себя же, имея дело с новым кредитором, так как риски предпринимателя всегда велики;

— инвестирование — неплохой вариант получения денег для открытия своего дела. Поиск инвесторов заключается в том, что вам нужно найти партнера, готового частично или полностью профинансировать ваши начинания, а тому, в свое время, нужно быть уверенным, что это будет для них прибыльным и нужным. В данном случае необходимо составить

грамотный бизнес-план или бизнес-проект, чтобы с уверенностью убедить привлекаемого инвестора в эффективности своего дела;

– получение гранта – лучшая альтернатива банковскому кредиту и другим видам финансирования, так как этот источник средств не нужно возвращать или же возмещать. Грант является безвозмездным источником финансирования, но его возможно получить лишь в том случае, если он развивает приоритетный для определенного региона вид деятельности. Гранты предоставляются под инновационные проекты, где присутствуют серьезные научные разработки. Основным российским источником грантов – государственный Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научной и технической сфере. Иногда деньги выделяют крупные производственные компании, которые также заинтересованы в разработке высоких технологий.

2) Внутренние источники:

– самофинансирование – денежные средства, которыми обладает предприниматель, часто это подходит для развития малого индивидуального предприятия, которое не требует масштабных вложений в свою организацию;

– амортизационные отчисления – экономический процесс переноса стоимости основных фондов по мере их износа на производимые с их помощью продукты или на услуги, которые в последующем дадут прибыль.

Также основой управления производственным процессом являются межбюджетные трансферты, выделяемые из государственного бюджета на необходимые нужды организации, фирмы или учреждения. Эти формы государственного финансирования предполагают помощь в организации производственного процесса, помощь в развитии, а также дают возможность реализации намеченных целей. К формам межбюджетным трансфертов относятся:

– дотации – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих расходов;

– субсидии – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов;

– субвенции – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основе на осуществление определенных целевых расходов.

Разделение труда по мере развития производственных отношений привело к выделению специфических трудовых процессов — процессов управления: менеджмент, маркетинг, реклама.

В целом, следует сделать следующий вывод: процесс производства в экономике основан на управленческих решениях и мероприятиях, которые, в свою очередь, организуют эффективное развитие рыночных отношений в условиях демократического общества и развитой мировой экономики [1]. Для дальнейшего успешного развития производственных сил и отношений необходимо: а) совершенствовать смешанную экономическую модель; б) интегрировать макро- и микроэкономические процессы; в) использовать разные формы управления, внедряя новые научные и технические достижения.

Список литературы:

1. Аверьянова Т.В., Зайцев В.В. Управление обществом на основе современных информационных технологий // В сборнике материалов II международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов: Информационное общество: проблемы правовых, экономических и социально-гуманитарных наук, 2016. – ЧУО «БИП-Институт правоведения». – С. 3-4.

2. Ковалева С.В. Зависимость эффективности принятия экономических решений от институциональной среды // В сборнике: Актуальные вопросы современной теории и

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ВЕЛИЧИНУ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Леонова В.А.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Голубева Т.В.

Научный руководитель, старший преподаватель кафедры экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

В условиях рыночной экономики конечным финансовым результатом деятельности коммерческой организации служит прибыль, так как от ее величины, структуры и динамики напрямую зависит уровень финансовой устойчивости предприятия. Прибыль представляет собой часть дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения, который непосредственно получают предприятия. Только после продажи продукции чистый доход принимает форму прибыли. Прибыль как важная категория рыночных отношений играет стимулирующую роль, являясь не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Факторы, влияющие на величину прибыли, делят на две основные группы.

1. Внутренние факторы — это факторы, которые осуществляют воздействие на размер прибыли предприятия через увеличение объема выпуска и реализации продукции. К ним относятся: уровень хозяйствования; компетентность руководителя и менеджеров; конкурентоспособность продукции; уровень организации производства и труда; производительность труда; состояние и эффективность производственного и финансового планирования.

2. Внешние факторы. Эти факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли. К ним относятся: производственные факторы, которые связаны со снабженческо-сбытовой и природоохранительной деятельностью, социальными условиями труда и сбыта.

Перечисленные факторы влияют на прибыль не прямо, а через объем реализуемой продукции и себестоимость. Внешние и внутренние факторы тесно связаны между собой. Но внутренние факторы напрямую зависят от организации работы самого предприятия.[2,с.544]При осуществлении производственно- хозяйственной деятельности предприятия все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. «Прямое» влияние на величину себестоимости продукции, а значит, и прибыли, связано с тем, насколько рационально и экономно расходуются материальные ресурсы — ведь доля материальных затрат в составе себестоимости обычно колеблется от 60 до 90%. [4]

Среди многообразия внешних факторов, которые можно встретить в современной литературе, можно выделить основные из них [1, с.57]: — степень политической стабильности; — состояние экономики государства; — демографическая ситуация в стране; — конъюнктура рынка, в том числе рынка потребительских товаров; — темпы инфляции; — ставка процента за кредит; -государственное регулирование экономики; — платежеспособный спрос потребителей — динамика и колебание платежеспособного спроса предопределяет стабильность получения торговой выручки. К внутренним факторам относятся: — объем валового дохода; — производительность труда работников; — скорость оборачиваемости товаров; — наличие собственных оборотных средств; — эффективность использования основных фондов.

По каждому из перечисленных двух групп выделяются следующие виды: экстенсивные факторы и интенсивные факторы. К экстенсивным относятся факторы, которые отражают объем производственных ресурсов (например, изменение численности

работников, стоимости основных фондов), их использования по времени (изменение продолжительности рабочего дня, коэффициента сменности оборудования и др.), а также непроизводительное использование ресурсов (затраты материалов на брак, потери из-за отходов). К интенсивным относятся факторы, отражающие эффективность использования ресурсов или способствующих этому (например, повышение квалификации работников, производительности оборудования, внедрение прогрессивных технологий).

Степень влияния вышеназванных факторов зависит не только от соотношения их самих, но и от стадии жизненного цикла предприятия, от компетенции и профессионализма его менеджеров. Практика показывает, что влияние отдельных факторов количественно оценить невозможно. К примеру, деловая репутация предприятия, то есть сформировавшееся мнение о предприятии на рынке по различным аспектам его деятельности (потенциальные возможности, кредитоспособность, качество реализуемых товаров, уровень качества обслуживания и т.п.), основой которого является безусловное выполнение обязательств и установление многолетних традиций работы.

Необходимо отметить, что отдельные составляющие издержек (амортизация, материальные затраты или заработная плата) и виды авансированных средств (стоимость основных и оборотных средств, трудовые ресурсы) под влиянием одних и тех же факторов могут изменяться по-разному, иногда в противоположном направлении, и оказывать различное влияние на прибыль. Например, предприятие может добиться снижения затрат на производство продукции, при этом возможно увеличение прибыли. При нерациональном использовании основных и оборотных средств, например, при наличии неиспользуемого оборудования, оно будет иметь излишние запасы товарно-материальных ценностей.

Анализ прибыли производится по плановым и фактическим данным финансового и планово-экономического отделов, бухгалтерии, а также форм годовой и периодической отчетности. Важное значение имеет анализ прибыли, который производится по отдельным ее источникам. Особое внимание в процессе анализа прибыли следует обратить на наиболее значимую статью ее формирования – прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг как важнейшую составляющую прибыли предприятия, которая зачастую по своему объему превышает балансовую прибыль. Чтобы осуществить данный анализ, наиболее удобным и широко используемым является факторный анализ прибыли от реализации. При проведении этого исследования определяется влияние объема и структуры товарооборота, валового дохода от реализации, издержки обращения.

Независимо от вида проводимого анализа система показателей не может быть раз и навсегда жестко заданной, более того, она должна постоянно корректироваться как по форме, так и по существу. Показатель рентабельности отражает соотношение прибыли предприятия и факторов, которые являются, по сути, предпосылками ее возникновения. Бухгалтерская отчетность позволяет рассчитать большое количество показателей рентабельности, поэтому их необходимо систематизировать в аналитические группы с целью упорядочения и обеспечения оптимальности при выполнении аналитических процедур.

Выбор необходимых показателей рентабельности определяется тем, насколько они в совокупности представляют собой не просто набор, а систему, построенную на определенных принципах: отдельные показатели не дублируют друг друга, но и не оставляют «белых пятен»; не противоречат друг другу, а взаимно дополняют и другие. А для этого важно правильно оценить аналитические возможности каждого показателя рентабельности и определить его значение в системе [43, с.70].

Таким образом, в условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к ее получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Для предпринимателя прибыль является сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает

стимул для инвестирования в эти сферы. Свою роль играют и убытки. Они высвечивают ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции.

Список литературы:

1. Астринский Д. Экономический анализ финансового положения предприятия // *Экономист*. – 2000. – №12. – С.53-59
2. Бланк И.А. Управление прибылью. – Киев: НикаЦентр, Эльга, 1998. – 544с.
3. Чернов В. Анализ рентабельности // *Аудит и финансовый анализ*. – 2001. – №2. – С.70-71
4. Факторы, влияющие на величину прибыли. [Электронный ресурс]. – <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/factory-pribyli.html>

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ В РОССИИ В 30-40-Е ГОДЫ XX ВЕКА

Леонова Е.В.

Студентка 1 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Зайцев В.В.

Научный руководитель, к.филос.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

В январе-марте 1934 г. Наркомпрос РСФСР провел два совещания ученых и преподавателей истории, которые высказались за реорганизацию преподавания истории в школах и улучшение подготовки кадров преподавателей. На основе этих решений стали готовиться постановления партии и правительства.

В постановлении СНК СССР и ЦК ВКП (б) от 16.05. 1934 года «О преподавании гражданской истории в школах СССР» указывалось, что главным недостатком советской исторической науки являлась подмена изложения конкретного хода истории абстрактными социологическими схемами. 9 июня 1934 г. ЦК ВКП (б) принял решение о введении в начальной и неполной средней школе элементарного курса всеобщей истории и истории СССР. Были созданы авторские коллективы по подготовке учебников истории для средней школы. К концу лета 1934 г. был подготовлен конспект учебника по истории СССР, на который в августе 1934 г. А.А. Жданов, С.М. Киров и И.В. Сталин написали «Замечания». Их текст был одобрен Политбюро ЦК ВКП (б). Главные недостатки конспекта, по мнению авторов «Замечаний», заключались в том, что он представлял собой «конспект русской истории, а не истории СССР, т.е. истории Руси, но без истории народов, которые вошли в состав СССР». Работа над учебниками затянулась, поэтому 26 января 1936 г. СНК СССР и ЦК ВКП (б) приняли новое постановление «Об учебниках по истории». Была создана комиссия под председательством А.А. Жданова, получившая право организовать группы по пересмотру уже подготовленных учебников.

Были намечены пути дальнейшего развития отечественной историографии. К середине 30-х гг. марксистская методология достаточно прочно укоренилась в системе АН СССР, бывшей когда-то оплотом немарксистской исторической науки (носители иного мировоззрения к этому времени в большинстве своем были репрессированы). Поэтому в феврале 1936 г. было принято решение о ликвидации Коммунистической академии и передаче ее учреждений АН СССР. На основе этого решения образовался Институт истории, в котором было создано восемь секторов. Периодическим органом института стал журнал «Историк-марксист», с 1936 г. институт издавал неперIODический сборник «Исторический архив», с 1937 г. – «Исторические записки». В 1934 – 1935 гг. были восстановлены

исторические факультеты университетов в Москве и Ленинграде, при них начала функционировать аспирантура.

В результате организационной перестройки 30-х гг. сложилась система исторических научно-исследовательских учреждений и центров подготовки кадров, существующая с небольшими изменениями и ныне.

Изучение дореволюционной истории России в 30-е гг. отечественная историческая наука не только создала общую концепцию истории России, но и достигла определенных успехов в разработке конкретных проблем.

В 30-е гг. Б.Д. Греков стал ведущим специалистом по истории феодальной Руси. Он начал разработку таких принципиально новых идей, как роль товаризации сельскохозяйственного производства в изменении форм феодальной ренты, связь форм ренты с общественным устройством и внутренней политикой государственной власти и феодальных группировок и т. п. Итогом исследования стала его монография «Очерки по истории феодализма в России» (1934 г.).

Дальнейшая разработка идей, высказанных в ходе дискуссии 1932 г., привели Б.Д. Грекова к обобщению концепции в книге «Феодальные отношения в Киевском государстве» (1935 г.), «Киевская Русь» (1939 г.), где доказывалось, что процесс феодализации шел параллельно с государственным строительством. Автор пришел к выводу, принятому всей последующей историографией, о складывании государства с центром в Киеве только после выравнивания социально-экономических и политических условий развития севера и юга восточнославянских земель. Исследователь аргументировано полемизировал с представителями норманнской теории, показал достаточно высокую степень развития восточного славянства.

Проблемы истории Древней Руси в 30-е гг. достаточно интенсивно разрабатывал историк-юрист С.В. Юшков, взгляды которого во многом были тождественны построениям Б.Д. Грекова. Наибольший интерес представляет его трактовка Древней Руси как колыбели русского, украинского, и белорусского народов.

Большое место в отечественной историографии 30-х гг. занимала и внешнеполитическая тематика. Наиболее значимыми в этой области были исследования академика Е.В. Тарле, разрабатывавшего проблемы внешней политики России начала XIX в. и приступившего в это время к фундаментальному исследованию Крымской войны. Внимание к военной истории России стало четко просматриваться в конце 30-х гг. В 1939 г. Институт истории АН Украины провел научную сессию, посвященную 230-летию Полтавской битвы. В 1940 г. вышла в свет книга Н.М. Коробкова «Семилетняя война», в которой высоко оценивались победы русского оружия в войне с Пруссией в 1757 – 1760 гг.

В изучении истории России периода капитализма и империализма в 30-е гг. заметных достижений добилась С. Г. Струмилина. В 1935 г. вышла ее монография о развитии черной металлургии в России. Исследователем был предложен единый показатель прогресса – средняя производительность труда рабочего за одну смену, так как он считал, что в этих данных обобщаются все важнейшие показатели состояния производительных сил, организации производства и труда.

В 30-е гг. была поставлена проблема изучения внутренних процессов в деревне в контексте состояния феодальной вотчины в условиях разложения феодализма и формирования капиталистических отношений (Г.Н. Бибииков, П.Г. Рындзюнский). На этой базе предпринимались попытки комплексного рассмотрения причин, содержания и последствий реформы 1861 г. (И.Д. Шахназаров, Е.А. Мороховец).

В 30-е гг. историческая наука приступила к серьезному изучению жизни и деятельности А.И. Герцена и Н.П. Огарева. В 1937 г. вышла книга И.С. Новича, в которой отрицалась связь А.И. Герцена с крестьянским движением в стране. В 1940 – 1941 гг. в связи с публикацией томов «Литературного наследия» Б.П. Кузьминым и Е. Кугушевой был поднят вопрос о Н.П. Огареве и его взаимоотношениях с русским освободительным

движением. В эти же годы появились работы М.В. Нечкиной о Н.Г. Чернышевском (1941 г.), В.Я. Кирпотина о Д.И. Писареве (1934 г.).

История советского общества в исторической науке 30-х гг. не нашла адекватного отражения вследствие догматизации науки, полного господства идеологии сталинизма. Октябрьская революция и отдельные проблемы первых лет советской власти освещались, пожалуй, наиболее подробно. В 1935 г. вышел первый том «Истории гражданской войны», полностью посвященный 1917 г. Это был первый обобщающий коллективный труд.

Среди специальных вопросов первых лет диктатуры пролета наибольший интерес в 30-е гг. вызывали органы государственной власти – Советы. А.М. Панкратовой в 1934 г. были поставлены проблемы характера местных Советов, соотношения хода революции в центре и на местах и др. Аналогичные вопросы волновали В. Ундревича и М. Карева, анализировавших отношение большевиков к государственному аппарату (1935 г.). Однако наиболее детальная разработка истории Советов связана с именем В.Н. Аверьева, опубликовавшего во второй половине 30-х гг. целый ряд исследований на материалах центра России. Анализ первых мероприятий пролетарской диктатуры в промышленности в 30-е гг. был дан в работах М. Рубинчика, А. Бенедиктова (рабочий контроль), Я. Резвушкина, И. Михеева (национализация промышленности) и т. д.

Гражданская война и иностранная интервенция в 30-е гг. чаще всего рассматривались через призму событий в отдельных регионах страны. События в Поволжье с достаточной полнотой были представлены в работах Ф. Попова, М. Буденкова, А. Валева, В. Хрулева, П. Софинова; деятельность Г.К. Орджоникидзе и С.М. Кирова на Северном Кавказе описал И.М. Разгон; борьбу с А.В. Колчаком показали Ф. Огородников, Е.А. Болтин; сражения на Южном фронте против войск П.Н. Врангеля попытались проанализировать А.И. Егоров, К. Галицкий, И. Филиппов, Н. Евсеев, В.А. Меликов и др. Особое внимание историки 30-х гг. уделяли регионам, в которых в годы гражданской войны бывал И.В. Сталин. Например, детально исследовалась оборона Царицына, в которой он принимал участие. Этим сюжетам посвящены монографии В.А. Меликова (1938 г.), Э.Б. Генкиной (1940 г.), многочисленные брошюры и статьи. Значительная литература освещала деятельность И.В. Сталина на северном фланге Восточного фронта – монографии А.М. Федорова, А.И. Гуковского, П.И. Пылаева, статьи П.Г. Софинова.

В исторической науке этого периода отсутствуют сюжеты о НЭПе, однако в соответствии со сталинской идеей обострения классовой борьбы по мере продвижения вперед ее проявлениям было уделено достаточное внимание. Были предприняты шаги по изучению кронштадтского мятежа – книги О.Л. Леонидова (1939 г.) и К. Жаковщикова (1941 г.), анализировалась позиция контрреволюции – работы Л.Н. Бычкова, А. Филимонова и др.

В изучении процесса индустриализации основное внимание было сосредоточено на исследовании стахановского движения. Только за 1935- 1940 гг. ему было посвящено 4 643 работы (Очерки истории исторической науки в СССР. М., С. 472). Большинство из них носило экономический характер, однако в некоторых имелись исторические экскурсы. Стахановцам были посвящены книги А.С. Вайнштейна (1937 г.) и И.Н. Кузьминова (1940 г.) подробно рассматривалось и изменение социального облика рабочего класса России (Маркус Б.Л. Труд в социалистическом обществе. М., 1939 г.).

В 30-е гг. историко-экономическая наука практически перестала заниматься осмыслением социально-экономического развития деревни. Были опубликованы только две историко-социологические работы: К.М. Шуваев на материалах деревень Березовского района Воронежской области сопоставил аграрное развитие до и после революции (1937 г.); А.Е. Арина, Г.Г. Котов, К.В. Лосев провели аналогичное исследование по данным Мелитопольского района Запорожской области (1939 г.).

Итак, в 30-е гг. отечественная историческая наука оказалась в чрезвычайно сложных условиях. Ее развитие было обусловлено в значительной степени интересами партии и государства, в результате вмешательства которых произошла унификация исторического знания и возникла тенденция фальсификации исторической реальности. В российской

исторической науке за рубежом ситуация была не менее тревожной. Наметился процесс ее денационализации и растворения в традиционной западной исторической мысли.

Список литературы:

1. Артизов А.Н. Николай Николаевич Ваняг (1899 – 1937 гг.) // Отечественная история. 1992. № 6. С. 95 – 110.
2. Бабиченко Л.Г. Письмо Сталина в «Пролетарскую революцию» и его последствия // Вопросы истории КПСС. 1990. № 6. С. 94 -108.
3. Бестужев-Лада И.В. Аморальность и антинародность «политической доктрины» сталинизма //История СССР. 1989. № 5. С. 78 – 91.
4. Брачев В.С. «Дело» академика Платонова // Вопросы истории. 1989. № 5. С. 117 – 129.
5. Волобуев О., Кулешов С. История по-сталински // Суровая драма народа. Ученые и публицисты о природе сталинизма. М. 1989. С. 312 – 333.

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ, ИХ ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

Леонтьева М.В.

Студентка 4 курса Смоленского филиала РАНХиГС,
Россия, г. Смоленск

Полякова О.Е.

Научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Развитие банковского бизнеса существует в условиях достаточной жесткой конкуренции между разными кредитными организациями. Следовательно, для того, что бы преуспеть в этой борьбе, коммерческие банки используют разнообразные приемы и методы.

По специфике банки определяются особенностями своей деятельности. Иными словами специфика определяется оказанием банковских услуг, каждый коммерческий банк выполняет определенные их виды.

Банковская услуга представляет собой работу банка по организации денежного оборота страны и предоставления клиентам разнообразных банковских продуктов, иначе говоря, производя банковские услуги, банки создают платежные средства и создают многообразные банковские продукты и услуги.

Отечественные банки предоставляют в среднем двадцать-тридцать видов услуг (но в последнее время достаточно быстро осваиваются и другие, более современные виды услуг). В банковской практике зачастую банковские услуги и банковские операции называют одним и тем же, но взгляды разных экономистов на банковскую услугу и продукт не однозначны.

У банковских услуг существует классификация и ее можно расписать следующим образом. По специфике можно все услуги разделить на специфические или традиционные операции банков и неспецифические – нетрадиционные операции банков. Также услуги делят в зависимости от субъектов получения услуг – юридические (сюда относят и другие коммерческие банки) и физические лица. На активные и пассивные операции делят услуги в зависимости от способа формирования и размещения ресурсов банка. И стоит отметить разделение в зависимости от связи движения материального продукта: услуги, которые связаны с движением продукта – торговля; чистые услуги, которые предоставляются предприятиям, занятым материальным производством.

Банковская услуга – это, по сути, выполнение банком каких-либо действий по интересам клиента. Основой любого банковского продукта является удовлетворение потребности. Банковская услуга предназначена для продажи на рынке.

Выделяют единичные и массовые банковские продукты. Единичным продуктом называют индивидуальный продукт, который имеет круг своих четко определенных покупателей. Выпускается с расчетом на этих, конкретных потребителей. Массовый же продукт представляет собой продукт без специфических, резко выраженных аспектов. Как правило, массовый продукт выпускает в расчете на широкого потребителя (инвестора).

Есть лимитированные и нелимитированные банковские продукты. Продукт, выпуск количества и объема которого строго квотируется, называют лимитированным. К ним относятся некоторые виды кредитных соглашений, облигации, акции и прочее. Нелимитированный продукт банка – это продукт, выпуск которого не ограничен квотами. Продукт выпускают в расчете на потенциального покупателя. Данным продуктом являются пластиковые расчетные, кредитные карты, банковские счета.

Все многообразие банковских услуг включает в себя такие, как кредитные, консультационные, трастовые, депозитные, лизинговые, валютные, инвестиционные, факторинговые и другие услуги. На основе нормативно-правового понятия банковской услуги далее будет рассмотрена разновидность услуг коммерческих банков России.

Кредитные услуги являются «отношением между банком и клиентом по предоставлению определенных денежных сумм на основании принципов срочности, платности и возвратности» [1, с.42]

Разделяют две основные группы кредитных операций: первые – в них банк выступает как кредитор – активные; вторые – где банк выполняет роль заемщика, дебитора – пассивные.

К многообразию основных видов банковских продуктов относят валютные операции, коммерческие векселя и кредиты предприятиям, сберегательные депозиты, хранение ценностей, кредиты правительству, депозиты до востребования (чековые счета), потребительский кредит.

Валютные операции представляют собой продажу банком одной валюты за другую (к примеру евро за франки), с взиманием определенной комиссии – платы за услуги. Сегодня такие операции проводят в основном крупные банки, которые имеют опыт, так как такие операции связаны с валютным риском.

Коммерческие векселя и кредиты предприятиям – это отдельный аспект деятельности банка, учитывая векселя, банки предоставляют займы товаропроизводителям, а они в свою очередь продают банкам долговые обязательства своих покупателей с целью более быстрой мобилизации денежных средств.

С целью поиска, получения дополнительных средств банки предлагают потребителям сберегательные депозиты. Банковским продуктом в данном случае выступает сам депозит, а вот его обслуживание – это уже услуга. Так же банки предлагают продукт-услугу – хранение ценностей клиентов. Само хранение – это услуга, а расписки, документы, которые подтверждают факт принятия на хранение ценностей – это уже банковский продукт. Само хранение осуществляет отдел аренды сейфов банка, который осуществляет хранение ценностей клиентов до момента, пока клиент не захочет получить доступ к собственности.

Банки предоставляют кредиты правительству, которые осуществляются через приобретение банком краткосрочных, среднесрочных либо долгосрочных государственных облигаций, суммой, составляющей какую-то долю всех депозитов банка. Отдельно выделяют потребительский кредит – этой услугой в большинстве своем пользуются физические лица и мелкие предприниматели. В данном случае банковским продуктом выступает кредитный договор, который регулирует отношения кредитора и заемщика.

Наряду с банковскими продуктами можно выделить отдельную группу банковских услуг: консультационные услуги; услуги по управлению потоками денежных средств; брокерские услуги по операциям с ценными бумагами; инвестиционные банковские услуги; страховые услуги и финансовые услуги.

Традиционно банки проводят консультации со своими клиентами по вопросам, которые касаются инвестиций, подготовки налоговых деклараций, покупки ценных бумаг,

ведения бухгалтерского учета. Также банк принимает на себя инкассацию платежей, осуществляет выплату по операциям фирмы, тем самым предоставляя услугу по управлению потоками денежных средств, в этой же сфере он инвестирует избыток наличных денежных средств в краткосрочные ценные бумаги и кредиты, до востребования клиента.

Банки производят осуществление посреднических услуг по операциям с ценными бумагами, давая своим клиентам возможность покупать акции, облигации, без обращения к дилеру или брокеру, который занимается торговлей ценными бумагами.

Инвестиционные банковские услуги достаточно разнообразны, к ним можно отнести поиск более привлекательных объектов с целью слияния, предложение услуг по хеджированию рисков, финансирование приобретений другие компаний. Сюда относят андеррайтинг – это гарантированное размещение либо покупка новых ценных бумаг у эмитентов с целью последующей их перепродажи и получения прибыли.

Финансовые услуги достаточно современная услуга банков. Подразделяются финансовые услуги на: трастовые (предоставляются физическим и юридическим лицам), лизинговые (по сути представляет собой сдачу оборудования в аренду по соглашению с предприятием-клиентом) и факторинговые (приобретение банком счета-фактуры предприятия и компании, с целью осуществления обслуживания их задолженностей и ведения бухгалтерских книг) в зависимости от клиентов, каким предоставляются [2, с. 606]

Также банковские продукты и услуги имеют свои особенности. Банковские услуги абстрактны, их нельзя увидеть, хранить, попробовать до момента получения, это влияет на сложность восприятия, что заставляет банки уделять этому вопросу особое внимание. Главным образом понятие и принятие продукта достигают за счет грамотных консультаций сотрудниками банка клиентов.

Выявляется также несохраняемость банковских услуг – они предоставляются и потребляются вместе с запросом клиента. Услуги от банка неотделимы, то есть при реализации множества услуг у клиентов происходит непосредственный контакт с работниками банка, либо с банковским оборудованием, и непостоянны, качество каждой услуги имеет зависимость от конкретных условий предоставления.

Для большинства банковских продуктов и услуг требуется заключение договоров, которые регулируют отношения сторон, тем самым услуги несут договорный характер обслуживания. То, что банковские услуги и продукты связаны с деньгами определяет их повышенную зависимость от состояния валютного рынка и денежного обращения. При разработке и продвижении услуг банки должны учитывать наряду с конкурентной позицией на банковском рынке также и общую ситуацию на денежном рынке, проводить прогноз динамики основных макроэкономических параметров, которые оказывают влияние на изменение характеристик спроса на банковские продукты.

На современном этапе развития банков объем банковских услуг и продуктов имеет тенденции к увеличению. Для того, что бы устойчиво закрепиться на рынке банками необходимо создавать более уникальные кредитные продукты, эффективно оценивать своих заемщиков, а так же улучшать качество обслуживания своих клиентов. Для развития своих продуктов и услуг банки должны адекватно развивать свою информационную систему и расширять базу.

Список литературы:

1. Коробова, Г. Г. Банковское дело: учебник / под ред. доктора экономических наук Г.Г. Коробовой. – М.: Юристъ, 2012 – 42-50 с.
2. Лаврушин, О. И. Банковское дело: учебник / О. И. Лаврушин, И. Д. Мамонова, Н. И. Валенцева. – М.: КноРус, 2013 – 606 с.
3. Учебные материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studme.org> , 2013-2016

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКИХ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лещенкова Е.А.

Студентка 3 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Мичулис Т.Н.

Научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Большинство студентов по окончании университетов на вопрос «Поехали бы Вы работать в село?» отказываются. В чем же дело?

Селу необходимы глобальные перемены. Для этого в 2013 году Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 года №598 была утверждена Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 года и на период до 2020 года». На данную программу выделено 252589,6 млн. рублей.

Программа включает ряд мероприятий, направленных на улучшение состояний в сельской местности. Во-первых, необходимо улучшение жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов. Во-вторых, комплексно оборудовать населённые пункты, расположенные в сельской местности объектами социальной и инженерной инфраструктуры, в том числе развитие в сельской местности сети общеобразовательных организаций, фельдшерско-акушерских пунктов и (или) офисов врачей общей практики, плоскостных спортивных сооружений, учреждений культурно-досугового типа, развитие в сельской местности газификации, водоснабжения, объектами строительства и реконструкции автомобильных дорог, реализация проектов комплексного обустройства площадок под компактную жилищную застройку в сельской местности. В-третьих, необходимо выделять средства на грантовую поддержку местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности, и поощрение и популяризация достижений в сфере развития сельских территорий.

По прогнозу специалистов, к 2020 году реализация программы поможет улучшить жилищные условия 75,5 тыс. сельских семей, в том числе 42,1 тыс. молодых семей и молодых специалистов. Количество обучающихся в общеобразовательных учреждениях, находящихся в аварийном состоянии, должно сократиться на 22,2 тыс. чел. Сеть фельдшерско-акушерских пунктов и/или офисов врачей общей практики расширить на 858 единиц. К 2020 году необходимо привлечь к занятиям физической культурой и спортом сельских жителей, прежде всего, молодежи, путем расширения сети плоскостных спортивных сооружений на 519,2 тыс. кв. м. Доступ сельского населения к услугам учреждений культурно-досугового типа будет улучшен путем расширения сети данных учреждений на 9,96 тыс. мест. Уровень инженерного обустройства села улучшится газом – до 60,1%, водой – до 61,9%. В более чем 132 сельских поселений будет проведена комплексная застройка. Так же будет поддержано более 775 местных инициатив, а для возрастания интереса общества к достижениям в различных сферах сельского развития путем проведения ежегодных всероссийских мероприятий (спортивных соревнований, конкурсов). Эти результаты должны стать показателем эффективности работы программы. При этом самая большая сумма – 141, 8 млрд. рублей – выделена на улучшение жилищных условий. Ещё 121,4 млрд. рублей – на развитие социальной и инженерной инфраструктуры, 33,6 млрд. рублей направляются на комплексную компактную застройку, а 1,8 млрд. планируется выделить на гранты. Среди прочих трат – организация выставок достижений сельского хозяйства и финансирование научно-методического обеспечения программы.

Реальные итоги действующей программы еще трудно оценить, но итоги предыдущей федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2013 года», которая реализовалась с 2003 года, вселяют надежды на процветание российских сел. Так за предыдущие 13 лет жилищные условия улучшили 265,7 тыс. сельских семей, в том числе 91,7 тыс. молодых семей и молодых специалистов. Существенно выросли уровень

газификации (с 33,1 до 56,5%) и показатель обеспеченности сельского населения питьевой водой (с 40,7 до 59,6%). Сеть общеобразовательных школ на селе увеличилась на 105,8 тыс. ученических мест, культурно-досуговых учреждений – на 24,6 тыс. мест, районных и участковых больниц – на 6,1 тыс. мест, амбулаторно-поликлинических учреждений – на 7,5 тыс. посещений в смену, фельдшерско-акушерских пунктов – на 751 ед. Завершено 55 проектов комплексной компактной застройки, создана необходимая социальная и инженерная инфраструктура на площадках под строительство индивидуальных жилых домов для 2,2 тыс. специалистов [1,с.3]

Список литературы:

1. Итоги реализации ФЦП «Социальное развитие села до 2013 года» за 2003-2013 гг.: информ. издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2014. – 154 с.
2. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 года N 598 (с изменениями на 25 мая 2016 года)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Лещенкова Е.А.

Студентка 3 курса Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Терновчук А.Н.

Научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
Смоленского филиала РАНХиГС, Россия, г. Смоленск

Владимир Владимирович Путин назвал развитие малого и среднего предпринимательства одним из ключевых условий обновления экономики страны [4]. Малый и средний бизнес в последние годы стал неотъемлемой частью экономики Смоленского региона. Участие практически во всех отраслях экономики области субъектов малого и среднего предпринимательства привело к снижению уровня безработицы, росту внутреннего платежеспособного спроса, пополнению регионального бюджета и формированию конкурентной среды.

На данный момент в регионе действует долгосрочная областная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области», рассчитанная на 2013-2016 года. Общий объем финансирования программы равен 309 500 000 рублей, из них 79 500 000 рублей выделено в 2016 году [1].

В последние годы государство создало основы государственной поддержки малого и среднего бизнеса – упрощенное налогообложение, налоговые каникулы, система займов и микрозаймов, гарантии, бизнес-инкубаторы, расширен доступ к государственным заказам. Все это положительно отразилось и на Смоленской области. Можно выделить следующие устойчивые тенденции. Во-первых, наблюдается положительная динамика развития малого и среднего бизнеса в городе. По состоянию на 01.07.2015 на территории города Смоленска осуществляют свою деятельность 15844 субъекта малого и среднего предпринимательства, из них 9507 – индивидуальные предприниматели, 6278 – малые предприятия, 59 – средние предприятия. По сравнению с аналогичным периодом 2014 года количество субъектов предпринимательства на территории города Смоленска выросло на 10,8%, количество малых предприятий увеличилось на 28,4%, средних – на 3,5%, число индивидуальных предпринимателей возросло на 1,6%. Во-вторых, повышается инвестиционная активность субъектов предпринимательской деятельности. В-третьих, расширяются различные формы и виды государственной и муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса. Принимаются различные нормативно-правовые акты, способствующие созданию

благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. А также формируется инфраструктура финансовой, имущественной, информационной и иных видов поддержки малого и среднего предпринимательства [3].

На сегодняшний день в городе Смоленск создана и успешно инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: Совет по малому и среднему предпринимательству при Администрации города Смоленска, региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России», Смоленское региональное отделение Межрегиональной общественной организации «Ассоциация Молодых Предпринимателей», автономная некоммерческая организация «Центр правовой защиты граждан и малого предпринимательства «Содействие», некоммерческое партнерство «Смоленский бизнес-клуб», Фонд поддержки предпринимательства, Корпорация инвестиционного развития Смоленской области и другие.[2]

Но, не смотря на улучшение делового климата в Смоленске и области, не устранены такие проблемы, как недостаток собственных финансовых средств на открытие дела и ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за высокой процентной ставки кредита. Сбербанк предлагает минимальную ставку 13,38%, что в первые годы работы бизнеса является очень тяжелым. Ощущается нехватка в информационном обеспечении и нормативно-правовом регулировании деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Также низкий уровень предпринимательской культуры и квалификации кадров, занятых на малых и средних предприятиях города Смоленска, снижает конкурентные преимущества перед более развитыми областями, что в свою очередь способствует недостаточному продвижению продукции, производимой малыми и средними предприятиями города Смоленска, на внутренний и внешний рынки. Конкуренцию составляет продукция из Республики Белоруссия, Брянской и Белгородской областей.

Таким образом, обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что для устранения проблем, мешающих развитию малого и среднего предпринимательства необходимо применять комплексные меры, затрагивающие весь средний и малый бизнес. Требуется утвердить предпринимательские ценности среди населения страны. Для этого можно показывать по местному телевидению достижения местных представителей малого и среднего бизнеса. Необходимо снизить процентные ставки по кредитам или же субсидировать определенные виды деятельности.

Список литературы:

1. Долгосрочная областная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области» на 2013 – 2016 годы: Постановление Администрации Смоленской области от 21.09.2012 № 681
2. Инфраструктура при администрации города Смоленск [Электронный ресурс] URL: http://www.smoladmin.ru/smallbusiness/infrastruktura_podderg/admin.html
3. Постановление от 23 октября 2015 г. № 2377-адм Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства города Смоленска в 2016 – 2018 ГОДАХ» (в ред. постановления Администрации города Смоленска от 19.02.2016 № 401-адм)
4. Путин В.В. Бизнес без страха // Электронное периодическое издание «Российская газета» [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2015/04/07/gossovet-site.html>

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Алексеева О.А., Еремин Д.И., Ягнешко М.В.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	3
<i>Алферова Е.О., Ягнешко М.В.</i> ВЫВОЗ КАПИТАЛА ИЗ РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	5
<i>Амбросенко А.С., Екименкова Е.Н.</i> СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	7
<i>Аниськина Л.Ю., Ковалева С.В.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ	10
<i>Аниськов А.Е., Мычкова И.К.</i> ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	12
<i>Артеменкова А.А. Кирсанова О.Г.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БРЭНДИНГА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	14
<i>Артеменкова В.С., Лаврова Е.В.</i> ОЦЕНКА РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	16
<i>Астапов А.С., Сапожникова С.М.</i> ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	19
<i>Афанасьева Ю.А., Гнездова Ю.В.</i> ПЕРВИЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПОИСКА ИНВЕСТОРА	22
<i>Багузова И.С., Сапожникова С.М.</i> ПУТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	25
<i>Белова Е.А., Чудакова С.А.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ	29
<i>Берзиня М., Андреева Т.С.</i> ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ В ЛАТВИИ	32
<i>Битяй А.Ю., Никонорова А.А.</i> РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ФТС РОССИИ И ВСЕМИРНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	34
<i>Блажевич М.М.</i> К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	37
<i>Бонадыченко А.И., Королева Е.Л.</i> РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ВНЕДРЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПРАКТИКУ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	40
<i>Борисенкова К.А., Коньшева Е.Б.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕПУТАТОВ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДУМЫ КАК ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РЕКРУТИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ	42

<i>Боровков В.В., Цауркубуле Ж.Л.</i> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ФИРМЫ НА РЫНКЕ ЛАТВИИ	47
<i>Бояринова Ю. С., Аверьянова Т.В.</i> ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ	50
<i>Вакулина Д.Ю., Полякова О.Е.</i> РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	52
<i>Валько Л.А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФАЙЛИНГА В РЕШЕНИИ КАДРОВОГО ВОПРОСА	55
<i>Василькова М.Н., Максимова В.С., Моисеенкова М.В., Ковалева С.В.</i> К ПРОБЛЕМЕ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ	57
<i>Ватутин И.С., Королева Е.Л.</i> К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ	59
<i>Вихрова Ю.И., Королева Е.Л.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	61
<i>Wporowski K.</i> SECURITY AS UNIVERSAL VALUE OF CONTEMPORARY WORLD	63
<i>Воднева А.Н., Мычкова И.К.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЯ И ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ	64
<i>Володина А. П., Савченкова О.А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЗАМЕНЫ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫХ ЛАМП НА СВЕТОДИОДНЫЕ	68
<i>Воронецкая И.В., Абрамчик Л.Я.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА И ПРАВ НА НЕГО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	69
<i>Выдрина Е.А., Чудакова С.А.</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ	71
<i>Гайлит С.В., Гнездова Ю.В.</i> РОЛЬ ЭНЕРГОСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	73
<i>Ганжа И. А., Куксова В. И., Сидоренкова И.В.</i> ИСТОРИЯ РЕЛИГИОВЕДЕНИЯ КАК НАУКИ	76
<i>Гурская М.П., Чудакова С.А.</i> ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ	78
<i>Дегтярёва М.П., Вогор А.Н., Жукоцкая З.Р.</i> РОЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ В ФОРМИРОВАНИИ БУДУЩЕГО ЮРИСТА	82
<i>Денисенко О.С., Полякова О.Е.</i> ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	84
<i>Домненко Д.В., Сорокина Л.В.</i> ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ	86

<i>Дроздова Е.Ю., Бирюкова Е.А., Теленкова О.В.</i> СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	89
<i>Дубровская М.И., Гнездова Ю.В.</i> ВОСПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	92
<i>Дырдина А.А., Волкова В.А., Сидоренкова И.В.</i> ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО И ПУТИ ЕГО РАЗВИТИЯ	95
<i>Елисеев А.Ю., Сапожникова С.М.</i> ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ, ДОХОДОВ И ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	97
<i>Ельцов Д.А., Тимоценков В.С. Зайцев В.В.</i> ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ	101
<i>Ермаченков А.А., Федорова М.Ю., Лаврова Е.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОРОДА	104
<i>Ефименкова Л.А., Васильева С.В.</i> ПРОБЛЕМА ВЫБОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	106
<i>Журавлева Н.А., Королева Е.Л.</i> ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТА	107
<i>Зарбалиев Т.З., Сапожникова С.М.</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	110
<i>Захарова М.Р., Голубева Т.В.</i> РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ПОВЫШЕНИИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	113
<i>Зобина Н.А., Васильева С.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ФЕДЕРАТИВНОГО УСТРОЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	115
<i>Зюзин О.В., Сазонова Е.А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СЕРВИСА В АСПЕКТЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	117
<i>Игнашкина Н. А. Яковенков С.А., Крамлих О.Ю.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ	120
<i>Илларионова М.В., Сапожникова С.М.</i> РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	123
<i>Каранкевич В.И., Зайцева С.В.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	126
<i>Каранкевич В.И., Трамбачева Т.Д.</i> ПРИЗНАНИЕ ГРАЖДАНИНА БЕЗВЕСТНО ОТСУТСТВУЮЩИМ	128
<i>Кашкина Е.А., Мичулис Т.Н.</i> ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	130
<i>Киреева М.Э., Голубева Т.В.</i> КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ В СФЕРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КОВКИ	132
<i>Киреенкова Е.С., Голубева Т.В.</i> ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА	134

<i>Киселева М.А., Савченкова А.Г., Парфенкова О.Н., Ковалева С.В.</i> К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ В РФ	136
<i>Киселева М.А., Савченкова А.Г., Степанова С.А.</i> К ВОПРОСУ ЭВОЛЮЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ	137
<i>Ковалева А.С., Аверьянова Т.В.</i> ПОНЯТИЕ КОРРУПЦИИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ	140
<i>Ковалева Я.А., Аверьянова Т.В.</i> СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	142
<i>Ковалевич М.И., Зайцева С.В.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	145
<i>Ковалевич М.И., Грамбачева Т.Д.</i> СОСТОЯНИЕ КАК ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКТ	147
<i>Кондратюк С.С., Лагутенков А.А., Полушкина С.О., Ягнешко М.В.</i> МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ, ЕЁ ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	149
<i>Кондрашов А.В., Сазонова Е.А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СЕРВИСА В АСПЕКТЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	152
<i>Конохова Т.О., Тимошенкова Н.П., Ковалева С.В.</i> ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ	154
<i>Корнилов Д.Б., Цауркубуле Ж.Л.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЛАТВИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ	157
<i>Кравцов И.А., Екименкова Е.Н.</i> СТАНОВЛЕНИЕ И СУЩНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ	160
<i>Кублицкая Т.М.</i> ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ	162
<i>Кунец Е.В., Жукоцкая З.Р.</i> РОЛЬ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	165
<i>Куприянова Ю.С., Серегина А.С., Сидоренкова И.В.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ЗАЩИТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	166
<i>Курбанов А.К., Лаврова Е.В.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ	169
<i>Курзаева А.Д., Мичулис Т.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	171
<i>Куропатенков Е.П., Асриев С.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	173
<i>Латенкова А.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА СОЦИАЛЬНОГО ЖИЛЬЯ	175

<i>Лебедева Е.А., Терновчук А.Н.</i> СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ	177
<i>Леонова Е.В., Голубева Т.В.</i> ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	180
<i>Леонова В.А., Голубева Т.В.</i> ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ВЕЛИЧИНУ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	182
<i>Леонова Е. В., Зайцев В.В.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ В РОССИИ В 30-40-Е ГОДЫ XX ВЕКА	184
<i>Леонтьева М.В., Полякова О.Е.</i> ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ, ИХ ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ	187
<i>Леценкова Е.А., Мичулис Т.Н.</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКИХ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	190
<i>Леценкова Е.А., Терновчук А.Н.</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	191

**ПОЛИТИКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ЭКОНОМИКА И ПРАВО
В СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА:
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Материалы международной студенческой
научно-практической конференции
г. Смоленск, 8-9 декабря 2016 года
Том 1

Подписано в печать: 10.12.216.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Печать оперативная. Гарнитура Таймс.
Печ. л. 12,37 Тираж 200 экз.



Смоленский филиал Российского университета кооперации
214018, г. Смоленск, проспект Гагарина, д.58