

ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

FUNDAMENTAL  
И ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ  
AND APPLIED  
И ПРИКЛАДНЫЕ  
RESEARCHES  
ИССЛЕДОВАНИЯ

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

3-4

2005

**Фундаментальные и  
прикладные исследования**

Научно - теоретический  
журнал  
№3-4, 2005

Учредитель:  
Московский университет  
потребительской кооперации

Издатель:  
Издательство «Наука и  
кооперативное образование»

Периодичность:  
6 номеров в год

Главный редактор  
к.э.н., проф. А.Н. Лебедев

Редакционная коллегия:  
Сероштан М.В. - президент-  
ректор университета, д.э.н.,  
профессор;  
д.э.н., проф. Авдокушин Е.Ф. ;  
д.э.н., проф. Арустамов Э.А. ;  
д.э.н., проф. Бархатов А.П. ;  
к.э.н., проф. Морозов Ю.В. ;  
д.э.н., проф. Овсийчук М.Ф. ;  
д.э.н., проф. Панкратов Ф.Г. ;  
д.э.н., проф. Семенов А.К. ;  
д.м.н., проф. Тулинов В.Ф. ;  
д.э.н., проф. Фридман А.М. ;  
д.т.н., проф. Хлебников В.И.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Н.Н. Соловых <i>Высшее образование стоит перед не- обходимостью глубоких перемен</i> _____	4
Н.М. Розина, А.В. Минаев <i>Проблемы интеграции российского высшего профессионального образова- ния в европейскую систему высшего об- разования</i> _____	11
Б.В. Кевбрин <i>Система непрерывного образования в Саранском кооперативном институте</i> _____	14
Г.В. Швецова <i>Адаптация и сохранение преимуществ кооперативного образования в услови- ях новой законодательной базы</i> _____	21
Н.Н. Денисюк <i>Использование социально-психологичес- кого тренинга в вузе</i> _____	24
А.А. Рычаго <i>Подготовка специалиста потребитель- ской кооперации: контекстный подход</i> _____	27
В.В. Дудукалов <i>К вопросу о воспитании студентов вуза потребительской кооперации в процес- се мировоззренческой социализации</i> _____	29
Н.И. Валентинова, В.А. Валентинов <i>Пути повышения качества и конкурен- тоспособности образовательных услуг</i> _____	37
Е.Л. Маслова <i>Психология и этика образовательно- го процесса</i> _____	41
А.В. Гордеева <i>Образование взрослых в системе по- требительской кооперации</i> _____	47
М.М. Ермилов <i>Нравственность профессионала</i> _____	50

Л.М. Королев	<i>Проблема формирования психологической готовности специалистов к профессиональной деятельности в период реформ</i>	51
Л.Н. Конягина	<i>К вопросу об эколого-экономическом образовании студентов, ориентированных на предпринимательскую деятельность</i>	53
В.А. Рубочкин	<i>Некоторые методологические проблемы исследования природы морали</i>	55
В.Я. Портных	<i>Воспитание самостоятельности студентов</i>	57
Л.В. Усатова, Д.В. Слабинский	<i>Проблемы переоценки основных средств в России</i>	61
М.В. Сероштан, А.В. Ткач	<i>Сельское хозяйство России в условиях рынка</i>	68
В.М. Колесников, М.Ф. Шкляр	<i>Потребительская кооперация – важнейший компонент реализации социальных программ развития российского села</i>	72
А.Н. Лебедев	<i>Экономический механизм управления организациями потребительской кооперации</i>	77
А.М. Фридман	<i>Сущность и основные направления реструктуризации деятельности организаций потребительской кооперации</i>	82
В.А. Кривошей	<i>Система показателей, характеризующих интегральные свойства качества жизни населения региона</i>	86
В.В. Горлов	<i>Направления социального развития потребительской кооперации: подготовка кадров</i>	95
Г.В. Бражник	<i>Кооперация и современная Россия</i>	98
О.В. Емельянов	<i>Направления интенсификации использования управленческого кадрового потенциала потребительской кооперации</i>	100

С.Л. Блау	<i>Социальная миссия потребительской кооперации с позиций повышения эффективности хозяйственной деятельности</i>	108
Л.П. Федорова, О.В. Литвинова	<i>Системные изменения в управлении кооперативными организациями</i>	113
О.А. Полянская	<i>Производство замороженных полуфабрикатов - одно из направлений развития производственной деятельности потребкооперации</i>	125
Ю.В. Гнездова	<i>Принципы организации ценообразования на предприятиях коммунальной сферы</i>	126
Ю.В. Морозов	<i>Внедрение маркетинга в хозяйственную практику кооперативных организаций</i>	131
Н.Н. Верховная, О.А. Полянская	<i>Фиточай – источник витаминов</i>	133
Т.В. Петрова	<i>Особенности органической продукции и регулирования процессов ее производства и реализации</i>	135
И.П. Миронов	<i>О необходимости дополнения особенной части УК РФ некоторыми видами преступлений</i>	138
А.В. Соболев	<i>Концепция исследований экономической и кооперативной мысли русского зарубежья</i>	140
Е.В. Колосова	<i>Пути совершенствования профессионального мастерства</i>	145
В. Гавричкин	<i>Флагманы содружества</i>	146
	<i>Об итогах конкурса студенческих научных работ в 2005 г. «Нравственность, патриотизм, профессионализм и социальная ответственность – основа конкурентоспособной кооперации в современной России»</i>	149

# ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ СТОИТ ПЕРЕД НЕОБХОДИМОСТЬЮ ГЛУБОКИХ ПЕРЕМЕН

**Из доклада Н.Н. Соловых, проректора по научной работе на Ученом совете университета по вопросу «О совершенствовании научно-исследовательской работы по обеспечению приоритетных направлений развития науки в университете» (29 марта 2005 г.).**

Высшее образование стоит перед необходимостью глубочайших перемен, перехода его в новое качественное состояние, что не может быть осуществлено иначе, чем через освоение инноваций, через инновационные процессы.

Инновации выражаются в тенденциях накопления и разнообразных инициатив и нововведений в образовательном пространстве, которые в совокупности приводят к изменениям в сфере образования, к трансформации его содержания и качества.

Основным условием, обеспечивающим результативность системных нововведений, является инновационный потенциал вуза, т.е. условия и ресурсы для успешного осуществления и развития инновационных процессов, определяющей и составной частью которого является научный потенциал: материально-техническое обеспечение; условия работы; люди - профессионально компетентные, готовые к инновациям, к освоению нестандартных форм научной деятельности, владеющие методами воплощения приоритетных научных идей и направлений в практические действия.

Проблему приоритетов научных исследований в университете мы рассматриваем с точки зрения понятия «приоритет», применяемого в контексте Концепции развития потребительской кооперации на период до 2010 года и образовательной стратегии, вырабатываемой Центросоюзом России.

К приоритетам научных исследований в системе потребительской кооперации можно отнести те направления исследований, те проекты, отдельные разработки, которые имеют особый интерес для потребительской кооперации, которые поддерживают, укрепляют, развивают ее конкурентоспособность, конкурентоспособность товаров и услуг, производимых организациями потребительской кооперации для внутреннего и внешнего рынков, усиливают центростремительные процессы ее системы, обеспечивают потребительской кооперации эко-

номический рост и самоподдерживающееся развитие в будущем.

Те негативные моменты, с которыми сталкивается вузовская наука России: нехватка финансирования, старение научно-педагогических кадров, снижение интереса молодежи к профессиональным занятиям научной работой и преподавательской деятельностью, нарушение преемственности научных поколений, утрата многих научных школ, высококвалифицированных педагогических коллективов, в определенной степени присущи и вузам системы потребительской кооперации.

Во многом лишь благодаря тому научному потенциалу, который накоплен кооперативным образованием, оно в состоянии сегодня обеспечить качественную подготовку специалистов. Ситуация такова, что, говоря словами Председателя Совета Центросоюза РФ, д.э.н., профессора В.Ф. Ермакова, «кооперативное образование формирует не только будущее поколение кооператоров, но и будущее потребительской кооперации».

Развитие научной, научно-исследовательской деятельности в университете, интеграция научного потенциала на приоритетных направлениях исследований направлены на превращение его в научный и методологический центр активизации научной и инновационной деятельности, или как записано в Программе развития университета, в научно-образовательный центр, в научно-образовательный комплекс. Слово «научный» не случайно поставлено перед «образовательный». Современный университет, как он понимается Министерством образования и науки в Направлениях модернизации науки и образования – это исследовательский университет, в котором не только обучаются студенты, но и проводятся исследования. В США даже устанавливается соотношение – 60:40 в пользу исследований. Таким образом, получается, что при исследовательских университетах проводится обучение студентов.

Проблемы, которые сегодня особо нуждаются в глубоком научном обосновании сформулированы Президиумом Совета Центросоюза:

- взаимосвязь и взаимообусловленность социальной и хозяйственной деятельности потребительской кооперации;
- повышение эффективности использования объектов кооперативной собственности;
- оптимизация организационной структуры потребительской кооперации;
- формирование нового мышления работников и активизация просветительской работы;
- усиление роли заведующих магазинами в управлении в связи с выполнением ими новых функций;
- построение качественно новой системы подготовки и переподготовки кадров;
- научно-методическое обеспечение внедрения новых педагогических технологий, использования дистанционного обучения.

Если проанализировать Планы НИР институтов, филиалов, кафедр, то, по сути, ни одно структурное подразделение не сформировало проектов исследований по указанным направлениям. В существующих темах НИР просматриваются лишь подходы в направлении указанных исследований, отражающие специфику структурного подразделения: со стороны кафедры международного кооперативного движения; философии, социологии, политологии и истории; экономической теории; филологии и культурологии (где с 2001 г. разрабатывается тема «Инновационные технологии в обучении иностранным языкам», а с 2004 - «Иностранные языки 21 века: методика, технология преподавания, ТСО»); психологии управления; статистики; аудита; Арзамасского филиала (где разрабатываются темы: «Методика преподавания физической культуры в адаптационной группе», «Оптимизация учебного плана путем применения инновационных технологий в проблемном обучении» - кафедра методики преподавания); Камчатского филиала ( в филиале с 4 квартала 2004 г. выполняется хозяйственная тема по заказу райпо «КОСПО» «Анализ конкурентоспособности кооперативного магазина», а с 2003 года - «Информационные технологии в образовании» - научный руководитель - Позднякова Э.М.); Сыктывкарского («Собственность, корпоративное управление и инвестиции» - научные руководители: Шихвердиев А.П., Полтавская Г.П.; «Исторический опыт и проблемы кооперативного образования в России» - Гагиева А.К.); Волгоградского (где под научным руководством

Дудукаловой Г.Н. создана временная творческая группа для выполнения хозяйственной темы «Разработка методики дистанционного обучения в сфере потребительской кооперации». В рамках данной темы ведется разработка кафедрального Web – сайта. Кстати, в головном вузе ни одна кафедра не имеет сайтов, в том числе кафедра информационных технологий).

Напрашивается единственный вывод – необходима разработка комплексных тем исследований – на уровне института, нескольких институтов, институтов и филиалов, потребсоюзов и кафедр институтов.

Сформированные темы научных исследований проводятся в рамках деятельности научных школ и направлений. С 2005 года в университете (головной вуз) функционирует 27 научных школ и направлений (в 2003 году – 25 школ, в 2004 - 26).

Из 27 научных школ 8 школ имеют объектом исследования актуальные проблемы товародвижения, товародвижения, научные и научно-технические аспекты качества, сохраняемости и конкурентоспособности продовольственных товаров и, в частности, мучных кондитерских изделий; 3 – социально-философские, политические и исторические проблемы современности; сущностные изменения и особенности современной экономики; 10 – совершенствование социально-экономической деятельности и хозяйственного механизма системы потребительской кооперации, теории и методологии организаций потребительской кооперации; 5 - совершенствование теории и практики образовательной среды, духовные основы образования; 1 – правовое регулирование предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов.

Эффективно ли функционируют данные школы и «ложатся» ли они на те приоритетные проблемы, которые названы в Постановлении Президиума Совета Центросоюза? Синтетический критерий или показатель оценки эффективности функционирования научных школ не придуман, но модуль оценки деятельности вуза определяет такие показатели, как количество изданных монографий, учебников, статей в реферируемых журналах, количество защит диссертаций, количество тем НИР в рамках данной научной школы.

В целом по университету эффективность функционирования научных школ достаточно высока: с 2000 по 2004 гг. в рамках школ подготовлено 127 монографий, т.е. приблизительно 5 монографий на 1 школу за 5 лет, или 1 моно-

графия в год. В 2004 году издана 951 статья, из них 251 - в реферируемых журналах (приблизительно 10 научных статей в год); подготовлено и защищено диссертаций: на соискание ученой степени кандидата наук – 77, доктора наук – 11 (три защиты в год на одну школу).

Однако, если посмотреть, сколько тем НИР в среднем приходится на одну научную школу, то их явно недостаточно. В 2004 году учеными университета вместе с филиалами выполнялось 235 тем НИР в рамках приоритетных научных исследований. Из 235 тем научных исследований 57 тем выполнялось в головном вузе, 178 тем – в филиалах. То есть в среднем на одну школу приходится 2,2 темы НИР.

Например, кафедрой коммерции сформировано 4 научные школы. Это единственная кафедра с таким большим научным потенциалом, который позволяет сформировать 4 научных направления. Но в рамках четырех научных школ функционирует всего лишь 2 темы НИР: в первой (прикладной теме) научный руководитель – профессор Новиков О.А., а исполнитель: ассистент Мухина И.И.; во второй – научной разработке - научный руководитель – профессор Новиков О.А., исполнитель – старший преподаватель Черноусова Н.В. То есть в НИР занято три преподавателя, а остальные? Такая же ситуация и на других кафедрах. Кафедра физвоспитания – 1 тема НИР выполняется четырьмя преподавателями. Кафедра психологии управления – 1 тема НИР (исполнители: Гордеева А.В. и Маслова Е.Л.), а другие преподаватели? Кафедра гражданско-правовых дисциплин – 1 тема НИР – 1 руководитель (Ефремова Н.Н.), один исполнитель (Ромашкова И.И., получается, что остальные 20 чел. преподавателей не занимаются научными исследованиями).

Сформированные на базе Министерства образования и науки Федеральные службы и агентства, инспектируя вузы, подметили, что в отдельных наблюдается такая недопустимая практика организации НИР, когда научно-исследовательская работа сводится только к руководству аспирантами в подготовке диссертаций. Это менее хлопотно, чем разрабатывать тему и привлекать к ее участию аспирантов. Видимо, и у нас такая намечается тенденция.

По отдельным научным школам не сформировано ни одной темы НИР. Такие школы не имеют права на существование.

Многие темы завершены в 2004 году. К 2005 году сформировано по университету 82 темы НИР (в филиалах – 174) Все темы, сформиро-

ванные кафедрами в 2005 году, должны быть рассмотрены и утверждены Учеными советами соответствующих институтов, филиалов. По каждой теме должно иметь место ее научное обоснование, актуальность, в том числе для потребительской кооперации. Это связано с тем, что, во-первых, почти все вновь сформированные темы имеют пятилетний срок исследования; во-вторых, необходимо уточнить названия (формулировки) новых тем. Так, кафедра налогов и налогообложения сформулировала новую тему НИР таким образом: «Анализ деятельности юридических лиц в районном звене потребительской кооперации: экономические и социальные последствия их укрупнения». Представляется, что эта тема по названию в большей степени соответствует профилю кафедры экономики кооперации и предпринимательства, так как, судя по названию, предполагает рассмотрение эффектов масштаба – отрицательного и положительного.

В 2004 году имело место недостаточное количество фундаментальных тем НИР, направленных на совершенствование теоретических и методологических основ дисциплин кафедр. Такая тенденция продолжается и в 2005 году. Из 82 тем НИР фундаментальных тем всего 19. Правда, значительно выросло количество разработок или научно-технических проектов - 17 (2004 г. - 9 тем). В филиалах количество фундаментальных тем НИР также снижается. В 2005 году в филиалах сформировано 174 темы НИР, из них фундаментальных – 26, прикладных – 107, разработок – 41.

Явно недостаточно тем НИР научно-методического характера (из 82 тем, заявленных кафедрами на 2005 год, только 7 тем ставят предметом исследования научно-методические проблемы образования и обучения. Причем темы НИР формулируются таким образом: Разработка учебников и учебных пособий по такой то дисциплине – в такой формулировке не просматриваются вопросы совершенствования преподавания с использованием инноваций в педагогических технологиях, в частности, дистанционного обучения, на что нацеливает нас Центросоюз РФ.

Основными дистанционными образовательными технологиями являются кейсовая технология, интернет-технология, телекоммуникационная технология: выпуск учебников с мультимедийным сопровождением; электронных учебно-методических комплексов, включающих электронные учебники, учебные пособия, тренинговые компьютерные программы, компьютерные

лабораторные практикумы, контрольно-тестирующие комплекты, учебные видеофильмы, аудиозаписи. Отдельные технологии и на отдельных единичных кафедрах имеются. Нужна система. Имея ее, мы смогли бы учить студентов, допустим, в Камчатке, используя потенциал преподавателей головного вуза, или любого филиала.

Ни одна кафедра не сформировала НИР по теории, методике систем интенсивного информационного обучения; теории, методике и практике подготовки компьютеризированных учебников как форм интенсивного обучения; не взялась за подготовку лекционного комплекта средств обучения, структурно-логических схем и макетов, разработку системы электронных анимационных слайдов. Допустим, если бы кафедра разработала 3 000 таких слайдов-схем, где поместился весь учебник, это был бы настоящий инновационный проект, на базе которого во всех институтах и филиалах университета можно было создать целостные системы обучения, гарантирующие с высокой вероятностью достижение требуемого качества усвоения содержания учебных дисциплин.

Участие в НИР – обязанность каждого преподавателя университета. И если потенциал преподавателя кафедры в большей степени используется по научному направлению в работе кафедры, преподаватель занят исследованием и реализацией инновационного проекта, который «работает» на имидж университета, заведующий кафедрой может перераспределить учебно-методическую, организационно-методическую и учебную работу (нагрузку) в сторону уменьшения тем, кто стоит на гребне реализации инноваций. Это – серьезный экономический стимул инновационных научных исследований.

Относительно низким остается количество и объем НИР по заказам сторонних организаций, на основе договоров с районными потребительскими обществами и облпотребсоюзами. Недостаточно используются такие формы организации НИР, как проведение социологических исследований (отдельные социологические исследования проводятся кафедрами философии, социологии, политологии и истории; маркетинга; запланировал в 2005 году проведение широких социологических исследований Химкинский филиал). Понятно, что проведение социологических исследований, разработка анкет, анкетирование, обработка их с использованием компьютерных программ – трудоемкий процесс.

Нельзя не сказать о качестве оформления тем НИР, Планов, Отчетов по НИР, сро-

ках предоставления. Так, кафедрой налогообложения План НИР не был сформирован до 21 марта 2005 года (срок – 20 декабря 2004 г.), кафедра организации предпринимательства всю научную работу в Плане НИР свела к формированию научно-исследовательских тем, а План подготовки монографий, научных статей, НИРС кафедрой, по сути, не планировались, окончательно план сверстан к 19 марта 2005 года.

Подводя итог анализа деятельности научных школ, следует отметить, что достаточно эффективно (с учетом всех показателей) функционировали научные школы:

Проблемы оптовой торговли, товародвижения и коммерции – научн. рук. - Панкратов Федор Григорьевич д.э.н., профессор, заведующий кафедрой коммерции;

Кооперация и интеграция в АПК и связанных с ним отраслях национальной экономики - научн. рук. - Ткач Александр Васильевич д.э.н., профессор, заведующий кафедрой сельскохозяйственной и кредитной кооперации;

Проблемы внутрихозяйственного контроля и аудита - научн. рук. - Овсийчук Мария Федоровна д.э.н., профессор, заведующая кафедрой аудита и экономического анализа;

Проблемы организации финансового управленческого и бухгалтерского учета - научн. рук. - Бархатов Анатолий Петрович д.э.н., профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета;

Геоэкономика и внешнеэкономическая деятельность - научн. рук. - Магомедов Магомед Динаялович д.э.н., профессор, Сударьянто Янто Приено к.э.н., профессор, заведующий кафедрой организации внешней экономической деятельности;

Новая экономика в системе постиндустриальной экономики - научн. рук. - Авдокушин Евгений Федорович д.э.н., профессор, заведующий кафедрой мировой экономики.

Проблемы изучения и прогнозирования динамики сельского рынка на основе применения маркетинга - научн. рук. - Морозов Юрий Владимирович.

Развитие научных школ, реализация приоритетных тем НИР, использование инноваций в научных исследованиях напрямую связано с проблемами качественного воспроизводства научно-педагогических кадров, кадров высшей квалификации.

Из анализа качественного уровня профессорско-преподавательского состава университета с его филиалами по доле штатных пре-



подавателей, имеющих ученые степени и звания следует, что вуз в целом обеспечивает соблюдение лицензионных, аккредитационных показателей.

В то же время на некоторых кафедрах головного вуза (кафедры: финансов, гражданско-правовых и государственно-правовых дисциплин), а также в Брянском, Волгоградском, Владимирском филиалах велика доля совместителей, низкий процент докторов наук и профессоров, привлекаемых к педагогической работе. Руководители кафедр головного вуза (гражданско-правовых, уголовно-правовых и социально-правовых дисциплин, организации ВЭД, маркетинга, банковского дела) и филиалов (Арзамасского, Брянского, Владимирского, Дальневосточного, Ижевского, Сыктывкарского, Ивановского) не уделяют должного внимания повышению научно-педагогической квалификации преподавателей, не проводят работу с выпускниками по продолжению обучения в аспирантуре, не формируют среди преподавателей резерв на выдвижение.

Так, в головном вузе 75% лиц, имеющих ученые степени и звания – это лица старше 50 лет. Возрастная группа молодых преподавателей «до 30 лет» остается малочисленной (15%), из них с учеными степенями и званиями только 17%. Докторов наук до 50 лет – 7 человек. Доля преподавателей с ориентировкой на карьерный рост – примерно 1/3, из них с учеными степенями и званиями – только 15%.

При достаточном числе аспирантов университет крайне слабо пополняется молодыми кадрами высшей квалификации. Общеизвестно – молодые кандидаты наук – именно та категория ученых, которая наиболее существенно влияет на воспроизводство, развитие кадрового потенциала науки, на обеспечение преемственности поколений. Необходимость создания условий для активной научной работы и профессионального роста перспективных молодых научных кадров стала очевидной.

Известно, что значительная часть аспирантов вообще не ставит цели подготовиться к профессиональной научной либо преподавательской деятельности. Выпускники аспирантуры уходят в другие сферы деятельности, в которых имеются более благоприятные материальные условия. Если вести речь о привлечении молодежи в науку в целях сохранения и развития научного и образовательного потенциала, то следует выделить два наиболее важных направления – активизация НИРС и подготовка и реализация про-

граммы поддержки научного творчества молодежи с конечным результатом – обучение в целевой аспирантуре университета.

Необходимо создавать условия для профессионального роста перспективных молодых научных кадров и обеспечения преемственности поколений. Еще в 2004 году факультеты, филиалы и кафедры начали работу по созданию перспективных планов подготовки и переподготовки кадров высшей квалификации. Это должны быть обоснованные планы (с учетом перспектив развития кафедры, института, университета, с учетом его программы реструктуризации и развития до 2010 года).

Мы заинтересованы в продвинутых студентах-выпускниках, имеющих склонность к научно-педагогической работе и научному творчеству, отличные результаты учебы, занимающихся общественной деятельностью, участвующих в фундаментальных, прикладных научных исследованиях и научных разработках кафедр университетов и институтов, участвующих в научных кружках и семинарах, в открытых конкурсах, олимпиадах, конференциях – перспективных, целеустремленных, желающих достичь высоких научных результатов. Возможно формирование группы выпускников кооперативных вузов Центросоюза Российской Федерации для обучения в целевой аспирантуре с перспективой последующей работы в университете.

Всего в аспирантуре обучается 185 чел., из них 12 заочников; кроме того соискателей ученой степени кандидата наук – 22 чел., доктора наук – 2 чел.

Таблица 1 показывает соотношение выпуска аспирантов к выпуску с защитой диссертаций в срок, 2004 г., для сравнения приведен ряд министерств и вузов.

Как показывает таблица 2, эффективность аспирантуры неравномерна по годам, но в 2004 году в целом резко возросла.

«Проблема №1» для институтов, кафедр – привлечение аспирантов к темам НИР. Налицо парадокс: существует научная школа, при ней идет подготовка аспирантов в рамках тем НИР кафедр, а участие в фундаментальных и прикладных научных исследованиях, в научных разработках, ведущихся на кафедрах и институтах университета, практически равна нулю. Не привлекаются аспиранты и к научно-методическим исследованиям, хотя последние могут служить эффективной формой педагогической практики аспиранта. Для большинства кафедр аспирант – инородный элемент, а связь с аспи-

Таблица 1

Всего	Фактический выпуск	С защитой в срок	В %
По Российской Федерации	30799	8378	27,2
Минздрав России	2148	1141	53,0
Минобрнауки России	18455	4949	26,8
Минсельхоз России	1686	530	31,4
РАН	1937	225	11,6
МГУ	1080	140	13,0
<b>МУПК</b>	<b>51</b>	<b>22</b>	<b>43,1</b>

Таблица 2

Эффективность работы аспирантуры

Год	Количество окончивших аспирантуру	Из них количество защитившихся в срок до одного года после завершения обучения	В %
2000	51	15	29
2001	90	8	9

рантами должна быть не только устойчивой, но и содержательной. Аспирант, а тем более, целевик - это активный член кафедры. Как показывают годовые отчеты кафедр по НИР, только в двух в научно-исследовательских темах заняты аспиранты: на кафедрах маркетинга и организации ВЭД. Наверное, если бы темы диссертационных исследований, сформированные на кафедрах, соответствовали научным школам, научным направлениям и тематике НИР, аспиранты естественным образом были связаны с научными исследованиями кафедры в целом.

Каковы перспективы развития аспирантуры в университете. ВАК при Минобрнауки России отмечает, что за последние 5 лет значительно уменьшилось аспирантов по физико-математическим и техническим наукам, в то же время выросло их число в экономике, педагогике, юриспруденции. В ближайшее время бесплатной аспирантуры вообще не будет, будет платным обучение во всех вузах в магистратуре. Поступить в аспирантуру можно будет лишь после магистерского диплома. При снижении числа аспирантов эффективность аспирантуры должна резко вырасти по стране и, конечно, в университете.

Сегодня имеются все необходимые предпосылки открытия аспирантуры по философии, педагогике, юриспруденции, но, в первую очередь, нам необходимо расширять экономические и вновь востребованные технические научные специальности, развивать специализацию университета в области подготовки научно-педагогических кадров высшей ква-

лификации, быть узконаправленным конкурентоспособным вузом, что бы не скатиться к категории «все остальные» вузы.

Важнейшие составляющие научной деятельности университета - системы научно-исследовательской работы студентов (НИРС) и научно-технического творчества молодежи (НТТМ).

НИРС, организуемая во внеучебное время, осуществляется в следующих формах: работа в студенческих научных кружках, научных семинарах, участие в кафедральных темах научных исследований; научная работа в исследовательских лабораториях институтов университета; участие в научных конференциях, форумах, «круглых столах», олимпиадах, дискуссиях и дебатах, лекторская работа.

Из всех форм НИР отлажена кружковая работа: с 2005 г. в университете функционирует 109 студенческих научных кружков, в которых работает около 2 000 студентов, 2 постоянно действующих научных студенческих семинара (на кафедрах государственно-правовых дисциплин, психологии управления). Ряд кафедр практикует проведение «круглых столов», олимпиад, дискуссий. Такая работа должна организовываться и проводиться в масштабе институтов, университета.

Не использовалась такая форма организации НИРС, как научные студенческие кружки кафедрой иностранных языков.

Хорошо поставлена НИРС через организацию кружков на кафедрах: аудита и экономи-

ческого анализа (проф. Овсийчук М.Ф.); маркетинга (проф. Морозов Ю.В.), товароведения, товарного консалтинга и аудита (проф. Криштафович В.И.); философии (проф. Бражник Г.В.); экономической теории (доц. Соболев А.В.); экономики кооперации и предпринимательства (проф. Фридман А.М.), романо-германских языков (доц. Авдеева В.В.); организации предпринимательства (проф. Арустамов Э.А.).

В Институтах идет формирование научных студенческих обществ, председатели которых войдут в Советы по студенческому самоуправлению.

На основе созданных научных студенческих обществах необходимо создание Совета по развитию научно-исследовательской работы студентов и научно-технического творчества молодежи на уровне университета, который бы содействовал повышению эффективности функционирования системы НИРС-НТТМ, привлечению основной массы студентов к НИРС, развитию интересов к НИРС, развитию межинститутской кооперации в этом направлении, выявлял и использовал опыт работы системы в других вузах, участвовал в разработке программ сотрудничества по проблемам развития НИРС с другими вузами, вузами Московского региона, кооперативными вузами СНГ.

В Программе развития университета на период до 2010 года обращается внимание на необходимость создания организационных и экономических условий для раскрытия творческих способностей студенческой молодежи, сохранения и восполнения на этой основе интеллектуального потенциала потребительской кооперации; на необходимость формирования системы непрерывной научной работы студентов на основе преемственности в функционировании студенческих научных кружков и семинаров, научных обществ и конференций студентов, аспирантов, молодых преподавателей и сотрудников университета.

Представляется, что Совет кафедр гуманитарных и общеуниверситетских дисциплин, а именно эти дисциплины изучаются на первом курсе должен рассматривать на своих заседаниях и готовить в конце каждого учебного года для Институты университета социальные портреты студентов, особо отличившихся в НИР, обладающих абстрактным мышлением и способных развивать его, чтобы эти студенты не были «потеряны» для кафедр, ведущих занятия на втором и последующих курсах. А выпускающие кафедры - развернутые характеристики студентов-выпускников, рекомендуемых

в аспирантуру: общественная деятельность, успеваемость, научная работа (участие с высокой результативностью в научных кружках и семинарах, в открытых конкурсах научных работ, олимпиадах, конференциях) для поступления в аспирантуру с перспективой последующей работы в университете. Такого аспиранта сразу же нужно привлекать к преподавательской работе на условиях совместительства.

Аналогичная (с аспирантами) проблема – участие студентов в кафедральных темах НИР. Формы участия студентов в научно-исследовательской работе кафедр разнообразны: формирование библиографического материала по теме исследования, по ее разделам; подготовка аннотаций по источникам; составление анкет, анкетирование и обработка анкет; совместные с преподавателями публикации, подготовка научных докладов на основе кафедральных тем НИР и т.п. Лишь две кафедры привлекают студентов к кафедральным научным исследованиям: кафедра маркетинга (где студенты участвуют в исследованиях факторов подготовки качества специалистов потребительской кооперации); кафедра организации ВЭД (студенты участвуют в кафедральной теме НИР «Внешнеэкономическая деятельность России в условиях глобализации»). Следует напомнить, что НИРС – это не только часть научной работы кафедры, но и воспитательной, а последнее, возможно, сегодня - самое главное.

Конечно и студентов, и аспирантов надо стимулировать за участие в НИР: через систему зачетов по дисциплинам, морально, материально.

Участие в НИР, прежде всего в хоздоговорных, это одна из форм развивающейся во всех вузах России частичной занятости студентов в вузах. Необходимо использовать университетские системы грантов. На практике размеры грантов ориентированы на размеры стипендий, и такое вознаграждение для студентов, аспирантов, молодых кандидатов наук есть вполне весомый материальный стимул, моральное поощрение, есть подтверждение их научной репутации.

Считаю, что единые и коллективные действия всех структурных подразделений университета в направлении совершенствования научной работы, повышения эффективности использования имеющегося научного потенциала на основе усиления инновационной активности ученых позволят университету не только удерживать на должном уровне планку конкурентоспособности, но и поднять ее на более высокий уровень.

# ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОГО ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРОПЕЙСКУЮ СИСТЕМУ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кооперативное образование Российской Федерации уже давно сформировалось в конкурентоспособную систему генерации, распространения и использования знаний не только потребительской кооперацией, но и другими отраслями народного хозяйства.

В связи с этим, представляется, что ее готовность реализовывать принципы Болонского процесса более высокая, чем государственной системы образования.

Тем не менее настоящая дискуссия, в которой активное участие принимают руководители учебных заведений всех уровней, работодатели, рядовые преподаватели является актуальной и своевременной, так как нацеливает на формирование приоритетных направлений развития учебных заведений Центросоюза РФ в ближайшее время.

Как известно, цель Болонского процесса – это «создание общеевропейского пространства высшего образования, обеспечивающего повышение мобильности граждан на рынке труда и усиление конкурентоспособности европейского высшего образования».

Интеграция российского высшего профессионального образования в мировую, в том числе европейскую систему высшего образования – это один из принципов государственной политики, зафиксированный законодательно.

Цели Болонского процесса по повышению мобильности граждан на рынке труда совпадают с целями профессионального образования, зафиксированными Концепцией модернизации российского образования на период до 2010 г.

Россия присоединилась официально к Болонскому процессу в сентябре 2003 г.

Для нашей страны началом участия в формировании общеевропейского образовательного пространства можно считать 1997 год – подписание Лиссабонской конвенции о взаимном признании академических квалификаций.

На совещании министров образования Европы в сентябре 2003 года в Берлине было единогласно принято решение о присоединении России к Болонской декларации. Приказом Минобрнауки России создана группа по осуществлению Болонских принципов в России.

В последние годы российские вузы активно участвуют в международном сотрудничестве. Об этом свидетельствуют данные мониторинга прямых договорных отношений вузов с зарубежными партнерами, преимущественно -европейскими. Задача Минобрнауки и науки РФ – сделать этот процесс целенаправленным.

Болонская декларация выдвигает ряд задач по гармонизации национальных систем высшего образования в Европе. России, после ее присоединения к Болонскому процессу, предстоит их решить в 2005 – 2010 годах:

- принятие системы высшего образования, основанной на двух циклах;
- введение системы кредитов по типу ECTS;
- принятие системы легко понимаемых и сопоставимых степеней, в том числе, через внедрение Приложения к диплому;
- содействие мобильности учащимся, преподавателям, исследователям и административному персоналу;
- содействие европейскому сотрудничеству в обеспечении качества образования с целью разработки сопоставимых критериев и методологий.

Болонский процесс рассматривается как инструмент развития высшего профессионального образования в свете приоритетных направлений развития всей системы образования Российской Федерации, одобренных на заседании коллегии Министерства 4 ноября и на заседании Правительства Российской Федерации 9 декабря 2004 года.

В высшей школе России на протяжении ряда лет идут острые дискуссии о развитии

структуры высшего профессионального образования, которая в последнее 10-летие прошла несколько этапов развития:

1 этап. 1992 г.: ведомственным актом была введена структура многоуровневого высшего образования. Четырехлетний бакалавриат рассматривался как базовое высшее образование с широкой фундаментальной подготовкой, на основе которого можно было начать профессиональную деятельность, а также продолжить образование в магистратуре или по специальности.

2 этап. 1994 г.: постановлением Правительства Российской Федерации структура высшего профессионального образования была представлена иначе:

- непрерывная подготовка специалистов по специальностям высшего профессионального образования (их сейчас более 500);

- двухуровневая подготовка по направлениям высшего профессионального образования бакалавров и магистров (их сейчас 110).

3 этап. 1996 г.: Федеральный закон «О высшем и послевузовском образовании» установил три ступени высшего профессионального образования:

- высшее профессиональное образование, подтвержденное присвоением квалификаций (степеней) «бакалавр», «дипломированный специалист», «магистр».

Статистика свидетельствует, что прием на подготовку бакалавров и магистров составляет пока только 5% в государственных вузах и 23% – в негосударственном секторе.

Любопытен тот факт, что иностранные студенты в большей мере, чем российские предпочитают обучение по двухуровневым программам, на рынке образовательных услуг доминируют страны с развитой двухуровневой структурой высшего образования.

Министерством подготовлена концепция законопроекта, о двухуровневом высшем профессиональном образовании. Первым уровнем высшего профессионального образования рассматривается подготовка бакалавров. Вторым уровнем – подготовка магистров или специалистов. При этом предполагается, что прием на обучение по программам второго уровня будет конкурсным. В аспирантуру смогут поступать только лица, получившие высшее профессиональное образование второго уровня. Также предусматривается возможность непрерывной реализации программ подготовки специалистов по переч-

ню специальностей, устанавливаемому Правительством Российской Федерации.

Необходимо отметить, что действующее законодательство и законопроекты устанавливают сроки освоения только для программ высшего профессионального образования. По нашему мнению, с целью установления общих подходов к формированию системы непрерывного профессионального образования, в дальнейшем законодательно необходимо установить нормативные сроки освоения программ начального профессионального образования и среднего профессионального образования.

Болонская декларация подчеркивает, что степени, присуждаемые после первого цикла высшего образования, должны быть востребованы на рынке труда. Российские бакалаврские программы в настоящее время насыщены общеобразовательным компонентом, который в Европе реализуется в средней школе. Поэтому программы подготовки бакалавров требуют содержательной переработки в тесном взаимодействии с работодателями.

Ключевыми действиями по созданию условий для функционирования двухуровневой структуры высшего профессионального образования на ближайшую перспективу являются:

- Внесение законопроекта, устанавливающего два уровня высшего профессионального образования;

- Внесение законопроекта, предусматривающего участие работодателей в формировании государственных образовательных стандартов, перечней направлений подготовки и специальностей и в контроле качества образования;

- Разработка моделей подготовки бакалавров и магистров;

- Разработка укрупненного Перечня направлений подготовки и специальностей;

- Определение профилей, сохраняющих непрерывную подготовку специалистов.

Раздел проекта Плана мероприятий «Изучение и введение системы зачетных единиц» сформирован с учетом 2-х летнего эксперимента более чем в 30 вузах России.

В Совместном заявлении европейских министров образования в г. Болонье отмечается, что внедрение системы зачетных единиц по типу ECTS – европейской трансферной кредитной системы, является эффективным средством обеспечения крупномасштабной студенческой мобильности.

Почему так важен переход от учета работы студента в академических часах к учету в зачетных единицах?

Потому, что он обусловлен, прежде всего, потребностями модернизации российского высшего профессионального образования, развитием дистанционного обучения и телекоммуникационных технологий. Их применение в образовательном процессе никак нельзя измерить в академических лекционных часах, семинарских и других видах занятий, а только – по результатам освоения определенной «порции» учебного материала.

Немаловажным фактором перехода к зачетным единицам является и расширяющееся участие российских вузов в международных проектах.

В ходе эксперимента разработаны и апробируются Методика расчета трудоемкости основных образовательных программ вузов в зачетных единицах с учетом европейского опыта использования ECTS и Примерное положение об организации учебного процесса с использованием системы зачетных единиц.

При введении даже элементов новой организации учебного процесса резко повышается ответственность профессорско-преподавательского коллектива за методическое сопровождение всех видов занятий, а также качество их проведения, так как студент получает право выбора не только дисциплины или курса, но и преподавателя.

Ключевыми действиями по введению системы зачетных единиц являются:

- расширение эксперимента по использованию системы зачетных единиц в российских вузах;
- внедрение модульных технологий построения образовательных программ в высшем профессиональном образовании;
- формирование методических основ накопительной системы зачетных единиц

(кредитов) в непрерывном профессиональном образовании Российской Федерации.

Что касается введения европейского приложения к диплому, то надо отметить, прежде всего, большую работу по совершенствованию аналогичного российского документа, сделанную в начале 90-х годов. Специалисты бывшего Госкомвуза России активно участвовали в работе европейских комиссий по данной проблеме и многие идеи, проработанные совместно, уже реализованы в образце, утвержденном в 1994 году и применяемом в настоящее время.

Полагаем, что новое приложение к диплому, сформированное аналогично Diploma Supplement, целесообразно ввести вместе с новыми стандартами высшего профессионального образования, реализующими 2-х уровневое высшее профессиональное образование.

Оформление нового Приложения к диплому на русском и иностранном языках требует привития новой культуры его заполнения вузами.

Ключевыми действиями по введению нового Приложения к диплому являются:

- разработка единой системы классификации образовательных программ Российской Федерации;
- разработка методических указаний по заполнению приложения к диплому;
- перевод на английский язык дисциплин федеральных компонентов государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования.

***К.М. Розина, начальник отдела образовательных программ и стандартов Министерства образования и науки РФ,  
А.В. Минаев, главный специалист отдела образовательных программ и стандартов Министерства образования и науки РФ***

# СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В САРАНСКОМ КООПЕРАТИВНОМ ИНСТИТУТЕ

Саранский филиал Московского кооперативного института с 1976 г., в 1996 г. филиал преобразовывается в Саранский кооперативный институт (филиал) Московского университета потребительской кооперации, с 2004 г. – самостоятельное образовательное учреждение высшего профессионального образования Центросоюза РФ «Саранский кооперативный институт».

Ослабление в 90-е годы внимания государства к образованию нанесло огромный урон, как обучению, так и воспитанию. Непродуманная экономическая политика «младореформаторов» привела к невиданному падению производства и как результат этого – к нищенскому состоянию социальной сферы, к росту бедности и преступности. Больше всего пострадало дело воспитания молодежи. Огромную антивоспитательную роль играет телевидение, пропагандируя жестокость и насилие, формируя у молодого человека искаженное представление о мире, о взаимоотношениях людей и смысле жизни. Выросло поколение, у которого нет общественного идеала и соответствующего ему мировоззрения. Появилась трещина не только между образованием и воспитанием, но и между образованием и культурой.

В начале 90-х годов руководством Саранского филиала Московского кооперативного института были разработаны две программы. Программа минимум – решение сложнейшей проблемы финансового обеспечения. Программа максимум – создание многоуровневой структуры (или непрерывного) образования.

Нестабильное и неполное централизованное финансирование привело к тому, что в 1991 г. коллектив филиала сократился на 27,5 штатной единицы, в том числе на 6 преподавателей. Финансовые проблемы ускорили переход на компенсационную основу обучения, как по дневной, так и по заочной форме. В 1992 г. филиал из бюджетной организации превратился в самофинансирующуюся.

Осуществлять идею многоуровневой системы подготовки кадров филиал начинает уже в 1993 г., когда из-за отсутствия бюд-

жетного отраслевого финансирования прекратило существование Саранское кооперативное профессионально-техническое училище при Мордовском республиканском потребсоюзе. Предприятия отрасли на неопределенное время лишились притока кадров рабочих профессий. Для решения этой проблемы в 1994 г. при филиале открывается лицей. На очном, заочном и вечернем отделениях в лицее обучаются учащиеся старших классов школ г. Саранска № 16, 22, 23, 24, 15, 27, 33 и районов Республики Мордовия. Лицей осуществляет начальную профессиональную довузовскую подготовку. Его цель – сформировать у молодежи потребность в получении знаний в области экономики, товароведения, бухгалтерского учета, правоведения. Окончившие лицей получают свидетельство по специальностям бухгалтера малого предприятия, экономиста-менеджера, правоведа, экономиста-финансиста и бухгалтера-коммерсанта. Выпускники лицея, показавшие отличные знания и желающие продолжить обучение в вузе, пользуются льготами при зачислении. Число учащихся в лицее с каждым годом растет. Так, в 1995 г. их было 71, в 2005 – 732 чел. В 1995 г. из 53 выпускников 33 продолжили учебу в институте. В 2004 г. соответствующие показатели составляли 231 и 53 чел.

Следующим этапом формирования многоуровневого образования стало присоединение Саранского кооперативного техникума к институту – в качестве средней ступени подготовки квалифицированных специалистов. Это было осуществлено в 1995 г. совместным решением правления Мордовпотребсоюза и ученого совета филиала. Данная мера была необходима, так как техникум в тяжелых экономических условиях мог прекратить свое существование, подобно Саранскому кооперативному профессионально-техническому училищу. Сегодня число обучающихся в институте по уровню средне профессионального образования выросло в три раза, с 500 чел. (1995 г.) до 1500 чел. (2005 г.)

1996 г. начинает функционировать факультет повышения квалификации. Необхо-

димось его открытия была продиктована процессом коммерциализации предприятий и организаций потребительской кооперации, которые вместе с приобретением статуса юридического лица получили массу новых обязанностей: самостоятельно вести учет, планирование спроса и предложения, ориентироваться в системе налогообложения, решать правовые вопросы и др. Слушателями ФПК являются в основном руководители, специалисты отрасли потребительской кооперации, причем не только из Мордовии, но и из Пензенского, Ульяновского, Нижегородского, Пермского, Свердловского потребсоюзов. За время работы факультета здесь прошли переподготовку и повысили квалификацию 2149 слушателей.

В 1997 г. в институте был создан еще один образовательный уровень – аспирантура. Московский университет потребительской кооперации делегировал Саранскому кооперативному институту право подготовки в аспирантуре по следующим специальностям: 080012 «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности», 080005 «Экономика, планирование, организация и управление народным хозяйством и его отраслями», 080010 «Финансы, денежное обращение и кредит». Став самостоятельным вузом в 2004 г. лицензированы четыре специальности: 09.00.11. «Социальная философия», 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит», 08.00.05. «Экономика и управление народным хозяйством», 12.00.01. «Теория и история государства и права». Здесь обучаются свыше 50 аспирантов. С открытием аспирантуры воплощается в жизнь, намеченная руководством стратегия многоуровневой системы образования.

Спектр специальностей, по которым велась подготовка кадров высшей квалификации в филиале в 90-е гг. непрерывно качественно обновлялся. Неуклонно повышалась в вузах России доля студентов, обучающихся в области экономики и права. Так и в филиале в 1993 г. открывается новая специальность 060400 «Финансы и кредит», в 1994 г. – 060600 «Мировая экономика», 021100 «Юриспруденция». С 1994 г. открывается отделение специального факультета, с 1995 г. отделение преобразовывается в специальный факультет. Здесь специалистам со средним профессиональным образованием была дана возможность получить высшее образование по сокращенной программе по следующим специальностям: «Бухгалтерский учет и аудит», «Товароведение и коммерческая эк-

спертиза качества потребительских товаров», «Экономика и управление на предприятии», а с 1997 года по специальности «Юриспруденция», с 2002 года – «Финансы и кредит». Лица, имеющие высшее образование, могли теперь приобрести вторую специальность по новым перспективным направлениям развития рыночной экономики – «Бухгалтерский учет и аудит», «Экономика и управление на предприятии», с 1997 года по специальности «Юриспруденция». Филиал стал центром подготовки специалистов рыночной экономики, способных работать в различных коммерческих структурах, маркетинговых службах, на промышленных предприятиях, в финансово-расчетных центрах, крупных магазинах, фирмах, в сфере внешнеэкономической деятельности в нашей стране и за рубежом.

Открытие новых специальностей, подготовка кадров по сокращенной программе способствовало росту численности обучающихся. Она увеличилась в 4 раза по сравнению с 1990 г. с 1500 до свыше 6000 чел. По численности обучающихся, приему и выпуску Саранский кооперативный институт в 2004 г. стал вторым вузом из семи функционирующих в Республике Мордовия.

Изменялась и структура вуза. Открывались новые кафедры, факультеты. Сегодня в институте функционируют: 6 факультетов (учета и финансов, заочный, международных экономических отношений, юридический, специальный, повышения квалификации), 16 кафедр (социально-гуманитарных дисциплин, отечественной истории и теории кооперативного движения, экономической теории, истории государства и права, государственно-правовых, гражданско-правовых, уголовно-правовых дисциплин, бухгалтерского учета и контроля, информационно-вычислительных систем, экономики кооперации и предпринимательства, валютно-кредитных и финансовых отношений, иностранных языков, товароведения и технологии торговых процессов, высшей математики и физики, международных экономических отношений, физического воспитания), 6 отделов (учебный, административно-правовой, экономической, редакционно-издательский, производственной практики, административно-хозяйственной работы). В 3 учебно-лабораторных корпусах функционируют 2 библиотеки, 2 читальных зала, 2 спортивных зала, 2 столовые, 2 бара, 2 буфета, медико-санитарная часть и медпункт.



К услугам студентов 2 общежития, все нуждающиеся обеспечены.

Быстрыми темпами рос и показатель потенциала образовательного учреждения и эффективности в области качества подготовки специалистов.

Так в 2004/2005 учебном году общий ППС насчитывает 321 чел. (173 штатных, 15 внутренних совместителей, 128 внешних совместителей), из них 203 чел. или 63,6% имеют ученые звания и степени, в т.ч. 25 чел. или 7,8% имеют ученую степень доктора наук или звание профессора. Основной штатный состав оставляет 72,3%.

Профессиональный рост преподавателей связан с улучшением качества знаний будущих специалистов. Изменение стратегической установки обучения обуславливает своевременную адекватную модернизацию технологии учебного процесса, внедрение в учебный процесс интерактивных методов обучения (ролевые игры, деловые игры, презентация, тестирование, решение ситуационных и аналитических задач, кейсы, деловые компьютерные игры, мини-исследования, тренинг профессиональных умений, дедукция и др.), т.е. методов активного обучения, стимулирующие самообучение, самовоспитание и саморазвитие. Поэтому ориентация на овладение методами самостоятельного получения знаний является основным направлением новой технологии обучения студентов.

Изменился менталитет преподавательского состава в отношении компьютерных технологий обучения. В учебном процессе используются несколько типов программных продуктов. Наиболее распространенными операционными системами рабочих станций являются: Windows 2000 Professional, Windows XP, Microsoft Office 2000 Pro, Антивирус AVP, Dr. Web, а также используются прикладные информационные системы: 1С: Предприятие, Консультант Плюс, Гарант, 1С: Бухгалтерия 7.7,

1С: Торговля 7.7., Библиотека 5.0. Все компьютеры объединены в локальную единую вычислительную сеть и оснащены высокопроизводительными процессорами Celeron, Pentium II, Pentium IV. Все кафедры института подключены к корпоративной сети и имеют выход в Интернет.

В институте обеспечение единства НИР и подготовки высококвалифицированных кадров рассматривается как важнейший стратегический ориентир, обуславливающий его рейтинг среди вузов России. В вузе создан научный потенциал, который при создании благоприятных условий может оказывать серьезное влияние на изменение экономической ситуации в системе потребительской кооперации, как в Республике Мордовия, так и в обслуживаемых институтом регионах. В настоящее время подавляющая часть научно-педагогического состава принимает активное участие в научных исследованиях. За последние 5 лет здесь наблюдалась устойчивая тенденция роста объемов научных исследований, в основном прикладного характера, о чем свидетельствуют данные таблицы 1. Существенно трансформировалась структура НИР по их видам и источникам финансирования, изменилось соотношение между прикладными исследованиями и разработками.

За последние три года общий объем финансирования достиг 1148,33 тыс. руб., причем более 59% – из внешних источников. Заметно возросла доля прикладных исследований в общем, объеме и составила 77,1%.

В 2003 году объем НИР на единицу профессорско-преподавательского состава составил 3,6 тыс. руб., что в 1,4 раза превышает критериальное значение показателя государственной аккредитации, установленное для институтов, и объем НИР, финансируемых из внешних источников на единицу ППС составил 2,2 тыс. руб., что соответственно в 2,8 раза превышает его критериальное значение. На-

Таблица 1

Структура НИР по их видам и источникам финансирования

Тип исследований	Объем в среднем за 3 года (тыс. руб.)	Доля в общем объеме (%)	Объем приходящийся на единицу
Фундаментальные	-	-	-
Прикладные	885,00	77,1	2,8
Разработки	263,33	22,9	0,8
Объем финансирования	1148,33	100	3,6
В т.ч. из внешних источников	688,33	59,9	2,2

учным коллективом института ведется работа в рамках научно-исследовательской темы «Перспективы развития потребкооперации в Мордовии».

Благодаря организации в октябре 1996 г. редакционно-издательского отдела значительно активизировалась издательская деятельность преподавателей института, и общий объем печатной продукции уже за 1996 – 2004 гг. составляет 1149 п.л. Выпущено 371 наименование книг и брошюр, в том числе:

- монографий – 8 наименований;
- материалов конференций – 7;
- учебников – 3;
- учебных пособий – 44;
- курсов лекций – 7;
- практикумов – 9;
- учебно-методических изданий – 279.

Увеличивается количество изданий учебно-методической литературы с грифом УМО федерального и регионального уровней.

В соответствии с распоряжением Министерства образования Российской Федерации от 03.11.03 г. № 1295-17 комиссия в составе представителей Главного государственного экспертного центра оценки образования Министерства образования России, Совета ректоров, экспертов в области образования по специальностям и основным циклам дисциплин с 14.11. по 18.11.03 г. провела аттестационную экспертизу Саранского кооперативного института (филиала) образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский университет потребительской кооперации».

Докладывая результаты аттестации на Ученом совете, председатель комиссии Козлов В.Г. сделал заключение, что, филиал аттестован на предстоящие пять лет и выразил мысль о том, что филиал давно вырос из скобок и представляет собой динамично развивающийся самостоятельный академический ВУЗ.

2004 год стал историческим в истории развития ВУЗа. Постановлением Совета Центросоюза РФ № 22-с от 31 мая 2004 г. и Правлением Центросоюза РФ № 133-п от 4 июня 2004 г. в порядке реорганизации образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский университет потребительской кооперации» путем выделения из его состава создано самостоятельное образовательное учреждение высшего профессионального образования Центросоюза РФ «Саранский кооперативный институт».

Как самостоятельный вуз институт вновь прошел комплексную оценку деятельности. Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки проведена лицензионная экспертиза Института и выдана лицензия № 3360 от 28 сентября 2004 года на право осуществления образовательной деятельности, а также получен приказ № 461 от 01.12.2004 г. «Об аттестации и государственной аккредитации образовательных организаций».

Таким образом, Образовательное учреждение высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Саранский кооперативный институт» представляет собой сегодня научно-учебный комплекс, осуществляющий многоуровневую подготовку по реализации образовательных программ:

- высшего профессионального образования;
- среднего профессионального образования;
- начального профессионального образования;
- послевузовского профессионального образования (аспирантура);
- дополнительного профессионального образования – повышения квалификации руководящих работников и специалистов по профилю вуза; профессиональной переподготовки руководящих работников и специалистов по профилю вуза;
- дополнительного образования - подготовки к поступлению в вуз.

Как самостоятельный вуз институт прошел государственную аккредитацию. Все критериальные значения показателей Саранского кооперативного института выше, утвержденных критериальных значений показателей для институтов, кроме процента в ППС, докторов наук и/или профессоров.

Высказанное мнение председателя аттестационной комиссии, заместителя руководителя департамента лицензирования, аккредитации и аттестации Министерства образования РФ В.Г.Козлова, что филиал вырос в институт, подтвердила Аккредитационная коллегия Минвуза РФ, выдав свидетельство о государственной аккредитации № 1716 от 01.12.2004 г. с установлением государственного аккредитационного статуса по типу высшее учебное заведение вида «институт».

С середины 90-х годов внимание государства к проблемам воспитания начало возрастать. Например, среди основных задач, поставленных перед вузами в Федеральном за-

конец 1996 г. «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», большая их часть, так или иначе, имела воспитательную направленность.

На смену командно-административным методам организации воспитательной работы, основанным на коммунистической идеологии, постепенно пришли и утвердились в институте методы «ненасильственного» воспитания, которые предусматривают установление партнерских отношений между преподавателями и студентами, усиление внимания к использованию внеучебного времени обучающимися, повышение роли органов студенческого самоуправления в жизни института.

В институте постепенно формировалась система организации гуманитарно-воспитательной работы для новых общественно-политических условий.

Если Министерство образования РФ только в 2002 г. вводит в перечень показателей государственной аккредитации ВУЗов два аспекта воспитательной деятельности, то в институте работа в этом направлении началась уже в 1996 г. В целях координации совершенствования работы по формированию личности студентов, улучшения нравственно-эстетического климата в институте, для более активного участия преподавателей и студентов была утверждена должность проректора по воспитательной работе и введены должности заместителей деканов по воспитательной работе. Были определены основные направления деятельности воспитательной работы:

- координация деятельности студенческих объединений;
- студенческий досуг;
- студенческая художественная самодеятельность;
- патриотическое воспитание студенческой молодежи;
- профилактика асоциальных форм поведения в студенческой среде (наркомании, правонарушений);
- студенческий спорт;
- музейное дело;
- информационно-аналитическая работа.

С этого времени в институте сформировалась достаточно эффективная организационная структура, выполняющая все функции по основным направлениям воспитательной работы. Она не просто держит в поле зрения основные вопросы воспитательной деятельности, а целенаправленно управляет ими, пла-

нируя, организуя, активизируя и контролируя работу в области мировоззренческого, нравственного, эстетического, патриотического, физического, этического, социально-бытового воспитания.

Большую роль в воспитательной работе института играет студенческое самоуправление. Действуют студенческое объединение по делам молодежи, студенческий совет молодежи, студенческий профсоюзный комитет, студенческие советы факультетов, студенческие советы общежитий.

Для организации воспитательной работы в институте созданы все условия. Студенческие мероприятия проходят в двух современных оборудованных актовых залах. Кроме того, для проведения массовых мероприятий снимается самый большой зал Дома культуры профсоюзов РМ. Создана богатая материально-техническая база. Приобретено мультимедийное, музыкальное оборудование, костюмы, фотоаппараты, микрофоны, видеокамеры и др.

В институте сложилась система традиционных праздников, которая оказывает большое влияние на формирование корпоративности и эмоционально – значимому отношению к вузу.

Ежегодно проводятся общеинститутские, любимые студентами мероприятия, посвященные Дню знаний, Дню рождения института, Дню высшей школы, Дню первокурсника, Дню кооперации, Дню открытых дверей, Дню победы, Дню Защитника Отечества, Международному Женскому дню, Дню святого Валентина, а также фестивали «Студенческая весна», КВН и др. Всегда торжественно с участием ветеранов войны и труда, студентов и преподавателей отмечаются День Победы в Великой отечественной войне и День защитника отечества.

В рамках нравственно-правового воспитания регулярно проводятся лекции, беседы, дискуссии на темы: «Этика общения», «Нормы и культура поведения», «Достоинство человека. Что это такое?», «Духовные ценности личности», «Искусство быть собой», «Воспитаю себя сам».

А также ежегодно проводится благотворительный кинолекторий для молодежи в кинотеатре «Россия». «Легко ли быть молодым» с привлечением работников Прокуратуры РМ, Министерства внутренних дел, Министерства Здравоохранения и др.

В 2002 г. открыт Музей истории института. Он осуществляет экспозиционно-выставоч-

ную, учебно-воспитательную и просветительскую работу, пропагандируя и популяризируя историю и достижения потребительской кооперации и института. Музей стал настоящим учебным и культурным центром, где проводится заседания студенческих общественных организаций института, союза студентов Мордовии, встречи с мастерами народных промыслов, организуются конкурсы изобразительного, декоративно-прикладного и кулинарного искусства студентов преподавателей, сотрудников института. С июня 2002 г. вышел первый номер газеты «Саранский кооперативный институт».

Большое значение в институте уделяется здоровому образу жизни студентов. Приоритетными видами спорта в вузе являются: дзюдо, кудо, бокс, легкая атлетика, волейбол, гиревый спорт, шахматы и др. Умения и навыки в этих видах спорта студенты приобретают, тренируясь в соответствующих секциях, функционирующих в вузе. Спортсмены института участвуют во всех республиканских соревнованиях, где занимают лидирующие позиции. Так, победителями и призерами чемпионатов Мордовии по карате-до стал А. Аберхаев, дзюдо – Е. Шумилкина, плаванию – Д. Комаров, боксу – А. Горбунов. Чемпионами Мордовии по борьбе кудо, самбо – И. Колгатов, по борьбе кудо – Д. Полисушкин. Олимпийским чемпионом мира по греко-римской борьбе в г. Афины стал студент специального факультета А. Мишин.

Студентка 1 курса факультета МЭО А. Гаврилова стала победителем конкурса «Мисс Мордовия» и получила титул «Мисс очарование России»

С 1996 г. в институте существует ансамбль песни преподавателей и сотрудников «Рябинушка», который является участником многих концертных программ не только в Мордовии, но и в других городах и регионах России.

С этого же года в институте создан Клуб Веселых и Находчивых, проводятся фестивали КВН среди студенческих групп вузов Мордовии и среди вузов системы потребительской кооперации России. В 2000 г. участвуя в фестивале КВН, где были собраны команды из городов: Волгограда, Чебоксар, Энгельса, Сыктывкара, Мичуринска, Урюпинска, команда Саранского кооперативного института получила высшую награду фестиваля – «Гран-при». КВНщики участвуют в Международных фестивалях «КИВИН» (г. Сочи). С блес-

ком выступили студенты в составе сборной команды КВН Республики Мордовия «Регион – 13» в Украинской и Поволжской лигах.

Лучшим студентам института назначаются стипендии Центросоюза РФ, Главы Республики Мордовия, ректорские, премии и другие формы материального поощрения.

В настоящее время показатели воспитательной работы стали учитываться при проведении комплексной оценки деятельности высших учебных заведений. Минобразование РФ своим приказом от 27 декабря 2002 г. ввело в перечень показателей государственной аккредитации вузов в показатель «Воспитательная деятельность образовательного учреждения».

Широкий круг критериев воспитательной работы требует адекватной этим масштабам организационно-методической и педагогической работы. С введением в структуру проректора по воспитательной работе с 1996 г. в институте разработаны и реализуются собственные концепции и программы воспитательной работы, и уже к очередной аттестации 2003 г. был накоплен интересный опыт, что было отмечено государственной аттестационной комиссией.

Основным показателем качества всей деятельности любого вуза является востребованность выпускников обществом, государством. Ежегодный анализ данных Центра занятости населения Республики Мордовия говорит о том, что выпускники Саранского кооперативного института не зарегистрированы на бирже труда, они востребованы.

За годы существования института подготовлено 10441 специалист, в т.ч. для Республики Мордовия – 6212 специалистов высшей квалификации, и 4229 – для других областей и республик.

Растет авторитет Института не только в Республике Мордовия, но и за ее пределами. Высокое качество подготовки специалистов, многоступенчатая форма обучения, высокий процент острепенности профессорско-преподавательского состава, своевременность уплаты налогов – эти показатели стали основанием того, что в 2004 году Институт был удостоен наградами международных деловых сообществ: «Американский золотой сертификат за международный престиж», «Золотой слиток», «Хрустальный рыцарь», «Золотая медаль» как наиболее устойчиво работающее предприятие.

В системе потребительской кооперации сложилась парадоксальная ситуация. Цент-

росоюз РФ при наличии мощной системы подготовки (в его составе: 3 университета, 3 института, 32 филиала) не имеют высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями современных методов хозяйствования, техники и технологий.

Назрела необходимость серьезных перемен. Центросоюзом РФ ставятся задачи приведения кооперативного образования в соответствие с потребностями развития потребкооперации. Чтобы сохранить потребительскую кооперацию, дать ей новый импульс, необходима реструктуризация деятельности потребкооперации с акцентом на реструктуризацию кооперативных учебных заведений. Учебные заведения должны отвечать за решение потребительской кооперацией социальных проблем села. Почему кооперативная собственность сдается в аренду? Почему мало магазинов, которые работают круглосуточно? Почему платятся огромные штрафы, содержатся десятки лишних структур? Во всем этом должны разобраться ученые, дать ответ, почему так происходит, добиться улучшения ситуации. И в первую очередь – выполнение социальной миссии, борьба с бедностью, бездуховностью на своих территориях.

Необходимо объединить усилия кооперативных образовательных учреждений всех уровней для оказания практической помощи организациям потребкооперации.

Саранский кооперативный институт принимает определенные меры по решению поставленных Центросоюзом РФ задач.

Открыта подготовка специалистов технического профиля по специальностям «Товароведение и экспертиза товаров», «Прикладная информатика в экономике». Лицензированы девять специальностей начального профессионального образования, и уже с 2005 г. начнется подготовка рабочих профессий по трем специальностям: повар, кондитер; продавец, контролер-кассир; официант-бармен.

Планируется открытие новых специальностей: «Технология продуктов общественного питания» по высшему и «Технология хле-

ба, кондитерских и макаронных изделий» по среднему профессиональному уровню.

Подготовлены пакеты документов на открытие представительств в регионах обслуживаемой зоны. Для организации подготовки рабочих массовых профессий и специалистов среднего звена в Пермской и Ульяновской областях и для создания профильных классов в Нижегородской области, Зубово-Полянском, Атяшевском, Ковылкинском районах.

Повышение квалификации кадров рабочих профессий осуществляется по индивидуальным программам с выездом в районные потребительские общества. За 2004 календарный год 168 продавцов Мордовского потребсоюза получили дополнительные знания по наиболее актуальным вопросам товароведения и организации торгового дела в кооперативных магазинах республики.

Во все области и регионы, обслуживаемые институтом, утверждены кураторы, из числа опытных преподавателей специалистов которые призваны оказать помощь в вопросах стабилизации и дальнейшего развития деятельности торговых предприятий, повышении культуры обслуживания покупателей, улучшении работы с пайщиками, организации финансового оздоровления, антикризисного управления и предотвращения банкротства торговых предприятий.

Институту предстоит дальнейшая модернизация содержания структуры профессионального образования, открытие новых специальностей технического профиля, открытия филиалов и представительств в регионах обслуживаемой зоны. В целях увеличения количества докторов наук необходимо открыть советы по защите кандидатских и докторских диссертаций, внедрение в учебный процесс дистанционное обучение и многое другое.

***Б.Ф. Кевбрин, ректор Саранского кооперативного института Центросоюза РФ, д.ф.н., профессор***

# АДАПТАЦИЯ И СОХРАНЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ КООПЕРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ

Направления развития кооперативного образования неразрывно связаны с деятельностью кооперативных организаций, работа которых наполняется новым содержанием, осваиваются новые виды деятельности, возрождается сфера бытового обслуживания на селе, во многих районах открываются дома быта, современные торгово-бытовые центры, создаются центры досуга взрослого населения и детей. В практику работы кооперативных организаций прочно вошло ежегодное проведение научно-практических конференций, а принимаемые участниками конференций Рекомендации фактически являются программным документом по развитию деятельности с учетом изученного передового опыта в соответствии с программами научно-практических конференций. Широкое участие в научно-практических конференциях работников потребительской кооперации, пайщиков, ученых, представителей органов власти, духовенства, ведущей политической партии «Единая Россия» позволяет совершенствовать стратегию развития, осуществлять комплексный подход к решению социальных задач. В основе их выполнения лежит духовно-нравственный потенциал, инициатива руководителей, специалистов, всех работников, их моральные и профессиональные качества, ответственность за результаты деятельности.

Большая роль в реализации рекомендаций научно-практических конференций отводится образовательным учреждениям. На необходимость повышения их роли в деятельности потребительской кооперации постоянно указывается Советом и Правлением Центросоюза России. В декабре 2003 года Совет Центросоюза России принял специальное постановление «О первоочередных задачах по реструктуризации образовательной деятельности потребительской кооперации Российской Федерации». Основной целью реструктуризации должно стать существен-

ное повышение темпов проводимых в потребительской кооперации реформ, их повсеместное широкое распространение, укомплектование должностей руководителей и специалистов высокопрофессиональными кадрами, преданными идеям и принципам кооперативного движения, что соответствует Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года, определившей в качестве основной цели повышение качества, доступности и эффективности образования в России, и Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2010 года, определившей своей целью выработку основных направлений развития, перехода организаций потребительской кооперации Российской Федерации к стадии устойчивого роста и активной реализации социальной миссии. Основные задачи Концепции развития потребительской кооперации воплощены в Программе стабилизации и развития, успех выполнения которой во многом зависит от образовательных учреждений.

Так, только в 2005 году необходимо для развития новых видов деятельности обеспечить переподготовку почти 6 тысяч работников потребительской кооперации, подготовку 9 тысяч человек кадров рабочих квалификаций в связи с созданием новых рабочих мест, повышение квалификации 30 тысяч руководителей, специалистов, служащих, рабочих с учетом новых направлений и меняющихся условий работы, потребность в новой подготовке свыше 6 тысяч специалистов высшей и средней квалификации. Около половины указанных объемов подготовки и повышения квалификации кадров соответствует программным показателям 21 потребсоюза, закрепленного за Московским университетом потребительской кооперации. Фактически это целевой заказ системы потребительской кооперации на образовательные услуги, а задача учебных заведений обеспечить его качественное выполнение. Система кооперативного образо-

вания включает в себя по состоянию на 1 января 2005 года 6 высших учебных заведений, 35 филиалов университетов, 24 представительства вузов, 57 техникумов, 3 колледжа, 3 профессиональных училища, располагает в достаточной степени оснащенной учебно-материальной базой, высокопрофессиональными педагогическими кадрами, учебно-программным обеспечением в соответствии с государственными образовательными стандартами, реализует образовательные программы по 26 специальностям высшего профессионального образования, 31 специальности среднего профессионального образования, многим рабочим профессиям, в т.ч. присваиваемым выпускникам в рамках избранных специальностей. Контингент студентов превышает 160 тыс. человек. Исторически учебные заведения потребительской кооперации выполняют предъявляемые государством требования к системе образования, имея по сравнению с государственными и муниципальными образовательными учреждениями одно отличие – отсутствие бюджетного финансирования. Учитывая особенности организационно-правового характера, система кооперативного образования имеет как преимущества в работе по сравнению с государственными учебными заведениями, так и проблемы. Преимущества выражаются в том, что есть конкретный заказчик образовательных услуг в лице кооперативных организаций, возможность адаптации студентов в период учебы к условиям работы в кооперативных организациях, осуществляющих многоотраслевую деятельность, соответственно требующих для замещения должностей специалистов по широкому спектру направлений. Проблемы кооперативного образования также заложены в основе их ведомственной принадлежности, так как трудности в развитии потребительской кооперации непосредственно отражаются на деятельности образовательных учреждений, прежде всего востребованности кадров. К сожалению до сих пор образовательные программы и организация подготовки кадров не приобрели целевой характер. В определенной степени в этом заключается и недостаточная востребованность специалистов. Ежегодно получают трудоустройство в соответствии с полученной специальностью от 20 до 60 процентов выпускников учебных заведений.

Предусмотренные в Концепции модернизации российского образования направления на формирование системы непрерывного образования реализуются в потребительской кооперации более 10 лет. Вместе с тем, опыт работы позволяет отметить, что решение проблемы непрерывного образования возможно лишь при активном участии всех участников образовательного процесса, включая разработчиков государственных образовательных стандартов.

Особенностью потребительской кооперации является то, что сферой ее деятельности является обслуживание сельского населения, соответственно и новые рабочие места создаются в глубинке. Для предоставления образовательных услуг обслуживаемому населению открываются филиалы (представительства) высших и средних специальных учебных заведений. Заинтересованность сельских жителей в получении образования по месту жительства была подтверждена в ходе беседы председателя Совета Центросоюза РФ В.Ф. Ермакова по «Прямой линии» с читателями газеты «Российская кооперация», которая состоялась 23.12.04.

Вместе с тем, задача образовательных учреждений, в т.ч. Московского университета потребительской кооперации, имеющего наибольшую сеть филиалов, обеспечить качество подготовки кадров в филиале на уровне головного учебного заведения. Мы гордимся тем, что ряд в прошлом филиалов университета получили статус самостоятельных вузов. Это Поволжский, Саранский и Чебоксарский кооперативные институты, которые успешно прошли аттестацию и государственную аккредитацию в новом статусе. Но процесс создания иногородних подразделений продолжается, и задача кафедр головного вуза, особенно на этапе формирования научно-педагогического состава филиалов, принимать активное участие в организации учебного процесса в филиалах.

Законопроект «Об образовании» предусматривает установление нового порядка регламентации деятельности организаций, реализующих дополнительные профессиональные программы, расширение участия работодателей в этом процессе путем организации обучения по месту работы по целевым программам. Практически подводится законодательная основа для рассмотрения проводимых в потребительской кооперации научно-

практических конференций, как эффективной формы повышения квалификации работников и распространения передового опыта.

Образовательным учреждениям потребительской кооперации необходимо создавать условия для обеспечения растущих потребностей работников в постоянном повышении квалификации или переподготовки, инфраструктуру доступа к непрерывному профессиональному образованию в течение всего периода профессиональной деятельности, для перехода к модульному принципу организации образовательных программ, ориентированных на индивидуальные потребности обучающегося и запросы рынка труда. Требуется более активная работа по созданию методического обеспечения для широкого использования новых образовательных технологий, в т.ч. дистанционного обучения. Представляется целесообразным участие образовательных учреждений потребительской кооперации в составе заинтересованных групп и в разработке новой методологической основы для перехода высшего профессионального образования, в соответствии с направлениями модернизации, на двухуровневую систему: бакалавриат (первый уровень), магистратура или подготовка специалиста на базе бакалавриата (второй уровень). В условиях проводимой модернизации образования необходимо сохранить лучшие традиции, сложившиеся в системе кооперативного образования за десятки лет и на их основе обеспечить повышение качества подготовки специалистов применительно к деятельности потребительской кооперации. Представляется целесообразным изучение опыта реализации в образовательных учреждениях потребительской кооперации образовательных программ высшего профессионального образования на базе среднего профессионального образования в сокращенные сроки, с тем чтобы лучшие варианты учебно-программной документации положить в основу при разработке государственных образовательных стандартов, ориентированных на двухуровневую систему образования.

Реализация программ среднего профессионального образования в сокращенные сроки на базе начального профессионального образования активно осуществлялась в учеб-

но-производственных комплексах потребительской кооперации «ПТУ-техникум» в течение 15 лет и положительно себя зарекомендовала. Присвоение рабочей профессии осуществляется в техникумах и колледжах потребительской кооперации и в настоящее время в рамках избранной специальности среднего профессионального образования, но отсутствие в государственном образовательном стандарте модуля профессиональной подготовки по рабочей профессии не обеспечивает единства требований к уровню подготовки кадров по рабочей профессии. Над разработкой модулей по начальному профессиональному образованию, в рамках реализуемых специальностей, работает Центральный учебно-методический кабинет Центросоюза РФ с привлечением образовательных учреждений потребительской кооперации, широкое использование которого обеспечит повышение качества профессионального образования.

Одним из направлений модернизации образования является повышение его доступности. Профориентационная работа среди сельской молодежи для привлечения ее на учебу и работу в потребительскую кооперацию должна проводиться в старших классах общеобразовательных школ с использованием времени, отведенного на профильное обучение. Организацией обучения школьников вопросам деятельности потребительской кооперации охвачено уже свыше 800 школ, но ее следует рассматривать как начало работы, способ изучения индивидуальных запросов учащихся для определения нужных направлений в реализации профессиональных образовательных программ, соответствующих направлениям деятельности потребительской кооперации.

Продуктивность реструктуризации образовательной деятельности потребительской кооперации во многом определяется не столько выбранными приоритетами, сколько методами их осуществления, заинтересованностью всех участников образовательного процесса, в т.ч. представителей заказчика.

***Г.В. Швецова, зам. начальника  
управления учебными заведениями  
Центросоюза Российской Федерации,  
к.э.н., доцент***



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТРЕНИНГА В ВУЗЕ

Современная мировая тенденция построения и развития высшего образования такова, что предназначение профессионального образования определяется не только целями обеспечения профессиональной деятельности. Содержание высшего профессионального образования расширяется за счет гуманитарных и, прежде всего, психологических знаний.

В последнее время изменения коснулись не только содержания высшего профессионального образования, специализаций, направлений подготовки специалистов, соотношения фундаментальных курсов и прикладных дисциплин, ориентации факультетов, кафедр, научных отраслей, но и форм образовательной работы. Возникла объективная потребность в увеличении доли занятий, требующих проявления качеств субъектности студентов в обретении образования, что определяет способность человека ответственно и свободно ставить и достигать цели и становится сегодня все более актуально для кооперативного образования.

Проявлению и развитию субъектных качеств способствуют так называемые активные формы. С точки зрения психологии активными образовательными формами считаются те, которые стимулируют познавательную деятельность обучающихся, строятся на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы, и характеризуются высоким уровнем активности учащихся. К таким формам принято относить тренинги, имитационные игры, дискуссионные формы: круглые столы, конференции и др., – и прежде всего – самостоятельную работу в специально организованных условиях. Одновременно с развитием собственно активных образовательных форм можно включать активные элементы и в традиционные формы: лекция-дискуссия, практическое занятие в форме диспута, конференция и т.п. Важно чтобы введение «новшества» способствовало активизации личностного потенциала в процессе приобретения знания, как для развития личности, так и для профессии.

Давно известно, что осуществление направленного влияния в различных целях

(обучение, лечение и т.д.) через работу с группой оказывается значительно эффективнее. Групповые формы работы, их функции и механизмы являются предметом изучения исследователей из разных областей (социологии, психологии, медицины, педагогики и др.). Учебная группа, являясь разновидностью малой социальной группы, выступает как оптимальная форма организации обучения за счет действия своеобразного психологического группового эффекта. Групповой эффект обусловлен действием социально-психологических процессов и механизмов, обеспечивающих работу группы: групповая сплоченность (условие, способствующее достижению группой успеха), универсализация (осознание того, что у других есть схожие трудности), множественный перенос, подражательное поведение, идентификация; также принципиально важен осуществляемый информационный обмен и обратная связь, приобретение и развитие навыков общения и др.

В основе функционирования группы тренинга как образовательной формы лежат психологические особенности малой группы, изучаемые в социальной психологии. Собственно термин «тренинг» возник в практической работе с психически здоровыми людьми и используется в настоящее время в рамках психологической работы, в том числе, и в смежных областях.

Под тренинговыми группами понимаются все специально созданные малые группы, участники которых при содействии ведущего (психолога) включаются в своеобразный опыт интенсивного общения, ориентированный на оказание помощи каждому в решении разнообразных психологических проблем и в самосовершенствовании, при использовании совокупности активных методов практической психологии с целью формирования навыков самопознания и саморазвития.

Наиболее распространенная форма тренинга – социально-психологический тренинг. В социально-психологическом тренинге используются традиционные методы групповой терапии, но имеется ряд принципиальных отличий. Во-первых, ведущий тренинга ориенти-

рован на оказание психологической поддержки, а не на лечебное воздействие. Во-вторых, в социально-психологическом тренинге уделяется внимание не столько отдельным психологическим характеристикам и структурам, а навыкам саморазвития личности в целом. В-третьих, данный вид тренинга наиболее ориентирован на обучение, так как активно задействует когнитивный компонент наряду с эмоциональным и тесно соприкасается с развивающим обучением. В-четвертых, для этого вида тренинга возможно создавать группы из людей разных возрастов и различные по однородности состава: наряду со студентами, пришедшими сразу после школы, могут включаться студенты, имеющие базовое профессиональное образование, получающие второе образование и т.д.), с различным социальным опытом (трудо-вой, семейный опыт и др.).

Использовать социально-психологический тренинг в группе студентов вуза позволяют следующие факторы:

1. В традиционном учебном процессе дифференциация интересов и потребностей незначительна, задаваясь рамками учебной программы образовательного учреждения. В тренинге же интересы и потребности учащихся доминируют, так как представляют собой личные интересы в избранной профессии, а учебная программа тренинга подстраивается под эти интересы и потребности, способствует наиболее полному их удовлетворению. Студенту в ходе работы в тренинге принадлежит ведущая роль в процессе своего обучения.

2. Не каждый обучающийся в вузе находит поддержку своему стремлению к самореализации, самостоятельности, к самоуправлению. Работа в тренинге строится на принципах, способствующих и требующих реализации соответствующих качеств: активность, добровольность, прагматизм, активизация всматривания, вслушивания, «вчувствования» в самого себя и партнера, группу, использование собственного опыта и опыта участников и др.

3. Тренинговая группа способствует взаимному обогащению учащихся через выявление и востребованность различий в знаниях, жизненном опыте, в интересах, потребностях, целях обучения.

4. Она дает возможность безотлагательного применения полученных в ходе обучения навыков, знаний и качеств.

5. Обеспечивает учет того, что учебная деятельность обучающегося в значительной степени детерминируется временными, пространственными, социальными, бытовыми и профессиональными факторами, которые либо ограничивают, либо способствуют процессу обучения.

6. Процесс обучения в тренинге организован в виде совместной деятельности обучающегося и обучающего на всех его этапах: диагностики, планирования, реализации, оценивания и, определенной мере, коррекции.

В то же время на пути использования социально-психологического тренинга в вузе существуют значительные проблемы. Среди них:

1. Принципы работы в социально-психологическом тренинге наиболее эффективны в небольших по составу группах учащихся (6-15 человек), что в вузовском образовании практически не встречается, не считая изучения иностранного языка.

2. Каждый обучающийся, хотя бы подсознательно, стремится к самореализации, самостоятельности, к самоуправлению, но не каждый студент осознает эту потребность, тем более – ощущает себя таковым. Эта специфика аудитории учащихся требует особой технологии обучения, опирающуюся на четкое представление преподавателем интересов и потребностей обучающихся на каждом возрастном этапе и умение их учитывать.

3. К сожалению, у студентов часто не сформировано или размыто представление о целях своего обучения, что затрудняет работу на разных ее этапах.

4. Учебная деятельность студента в значительной степени детерминируется факторами, которые чаще ограничивают возможности работы в режиме тренинга, а именно:

- временными (расписание занятий, количество встреч, и их продолжительность);
- пространственными (организация специального пространства для проведения тренинговых занятий);
- социальными (материальные возможности студентов и вуза);
- бытовыми (наличие специальной аудитории и оборудования);
- профессиональными факторами (недостаток специалистов с необходимой для ра-

боты в режиме тренинга квалификацией и готовностью, специфика будущей профессии студента);

- психологическими (несформированные личная заинтересованность студента, отношение администрации к данному виду работы как актуальному и т.д.).

Квалификация ведущего тренинг специалиста должна позволять, с одной стороны, ясно представить себе характер потенциальных участников тренинга, с другой – правильно соотнести стратегию обучения с их запросами, поскольку именно расхождение этой стратегии обучения и потенциальных ожиданий у студентов уже в процессе обучения приводит к их отсеву. Работу в группе социально-психологического ведущий тренинг педагог-психолог организует, применяя психологические и педагогические знания, используя совокупность

активных форм и методов с целью формирования навыков самопознания и саморазвития, одновременно активно включая когнитивный компонент для овладения профессиональными умениями и навыками

Сопряжение запросов учащихся со стратегией обучения за счет высокого профессионализма преподавателя обеспечивает эффективность учебной деятельности в этой нетрадиционной форме, придает устойчивость познавательным интересам и потребностям учащихся, а также повышает популярность учебного заведения и данной формы работы.

***Н.Н. Денисюк, старший преподаватель  
кафедры педагогики и психологии  
управления Московского университета  
потребительской кооперации***

---

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Андреев А.А. педагогика высшей школы: Новый курс. – М., 2002.
2. Вачков И.В. основы технологии группового тренинга. Психотехники: Учебное пособие. – М., 2000.
3. Рудестам К. Групповая психотерапия. – М., 1999
4. Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании. Учебное пособие. Ч 1. Концептуальные и прикладные основы социальной психологии. – М., 1995.

# ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: КОНТЕКСТНЫЙ ПОДХОД

Стремительно возникший в начале 90-х годов спрос на специалистов в социально-гуманитарных областях знаний (экономистов, финансистов, юристов, управленцев, психологов и многих других) позволил быстро сформироваться негосударственному сектору высшего образования, что и знаменовало появление в России реального рынка образовательных услуг. Именно рыночная экономика – глобальный потребитель и заказчик образовательных услуг.

Таким образом, в новых социально-экономических условиях вновь возникает вопрос о целях высшего и среднего образования. Начиная с 30-х годов прошлого века в отечественной науке складывался подход, согласно которому в структуре производительных сил значение самих средств труда необоснованно преувеличивалось за счет фактического умаления роли человека. По-другому говоря, это господство техноцентрической по своей сущности идеи, согласно которой все дело решает техника и технология. При этом упускается из вида то обстоятельство, что машины и производимые ими продукты (равно как и разнообразные товары и услуги) проектируются, конструируются самими людьми и что именно от их потенциальных духовных, интеллектуальных, материально-физических и иных возможностей прямо и непосредственно зависит создание и использование не только техники, но и последующее потребление всех производимых ею продуктов и услуг.

В современной российской школе и вузе по-прежнему господствует возникший на основе идей 30-х годов и отражающий технократический смысл реформы образования 70-х годов стиль строго-формализованного и обобщенно-абстрактного преподавания. Однако, как отмечается в материалах дискуссии, инициированной профессором Никитой Евгеньевичем Покровским и опубликованных в журнале «Альма Матер» (№2, 2002г.), современный студент хочет получить больше знаний, которые принесут ему в ближайшей или отдаленной пер-

спективе экономический возврат, и хочет знать, какой именно.

Профессор Н.Е. Покровский отмечает стремление современного студента обладать «полезным знанием», а не просто приобщаться к источнику научной мудрости, причем получить их он хочет наиболее рациональным способом. В глазах современных студентов преподаватель – уже не «жрец в храме науки», а партнер в договорных отношениях.

По этому поводу еще в 1919 году один из основоположников отечественной кооперации А.В. Чайнов в статье «Методы высшего образования» отмечал огромное значение получаемых в высшей школе профессиональных навыков: «... Нет, уважаемые товарищи, здесь не понять надо, а руку набить, приобрести навыки».

Преодоление негативных стереотипов в содержании образования по различным экономическим специальностям должно вылиться в представленную в учебном плане образовательного учреждения «персонифицированную экономическую реальность». Иначе говоря, учебный план и входящие в него отдельные учебные дисциплины должны стать репродукцией такой экономической теории, в которой соединяются технологические, личностные и материальные факторы, причем личностные факторы должны занимать в ней «срединное» место. Такую теорию, воплощаемую в учебном плане подготовки современного специалиста, можно будет назвать «трудоцентрической системой подготовки специалистов», занятых на поприще любой деятельности, в том числе, и в системе потребительской кооперации.

В этой связи кажется обоснованным применение контекстного подхода, который в данной ситуации означает стремление наполнить образовательный процесс элементами будущей профессиональной деятельности, сохранив при этом «прометеев огонь» как необходимое условие становления специалиста. А.В. Чайнов в указанной выше ста-

ть приводит слова Алексея Федоровича Фортунатова: «выучиться лечить можно только в больнице, выучиться учить только в школе». Именно поэтому в настоящее время нельзя недооценивать возможности различного рода практик, предусмотренных действующими образовательными стандартами. Применение различных форм моделирования профессиональной деятельности позволяет реализовать контекстный подход, в соответствии с которым осуществляется ориентация на предметный и социальный контексты профессиональной деятельности специалистов через квазипрофессиональную (реализуемую с помощью информационных технологий и деловых игр) деятельность. Ее смысл как раз и состоит в том, чтобы воссоздать в учебной аудитории не только содержание и динамику производства, но и межличностные отношения занятых в нем людей.

В этом отношении практические поиски решения проблемы уже давно ведутся учеными. Как отмечает Е. Репринцева в своем исследовании феномена игры в субкультуре будущей интеллигенции, в процессе проектирования человеком своего будущего, игра «проектирует» самого человека. В проведенном ею анализе тенденций развития современной игры отмечен устойчивый рост лично-значимых мотивов игры (проявить волю, одержать победу, пережить чувство потенциальной опасности), однако умелое руководство групповой работой в игровой форме позволяет поддерживать их баланс. Использование сетевых компьютерных игр, имитирующих профессиональную деятельность, при-

звано повысить уровень социально ценных мотивов игры (радость за успех другого, взаимовыручка, возможность помочь отстающему, обогащение личного жизненного опыта).

Так, в ходе учебной практики студентов во Владимирском филиале Московского университета потребительской кооперации на специальности «Маркетинг» в течение ряда лет успешно применяется сетевая компьютерная игра «Дельта», которая позволяет реализовать имитационную модель управления предприятием в конкурентной среде. Эта модель, основанная на идее командного менеджмента и являющаяся коллективной формой игровой деятельности, достаточно адекватно воспроизводит динамику реальных экономических процессов внутри предприятия, происходящих при его взаимодействии с окружающей средой.

Таким образом, реализация контекстного подхода в рамках учебной практики становится действенным инструментом для развития способностей к различным видам деятельности, прежде всего – интеллектуальным (мышлению, творчеству, профессиональному обучению, рефлексии), саморазвитию и изменению профессиональных целей и деловой ориентации, поскольку именно эти качества могут стать эффективным инструментом взаимодействия специалиста с изменяющейся окружающей социальной средой.

***А.А. Рычаго, ассистент кафедры менеджмента Владимирского филиала Московского университета потребительской кооперации***

---

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вербицкий А.А. Контекстное обучение и становление новой образовательной парадигмы. – Жуковский, 2000.
2. Колин К. Информатизация образования: новые приоритеты. // Alma Mater: Вестник высшей школы. – 2002. - №2. – С.16-23.
3. Покровский Н. Обыкновеннейшая история. // Alma Mater: Вестник высшей школы. – 2002. - №2. – С.27-41.
4. Репринцева Е. «Невинные забавы» российского студенчества: симптомы «болезни роста» или признаки деградации? // Alma Mater: Вестник высшей школы. – 2003. - №11. – С.17-22.
5. Чаянов А.В. Избранные труды. / Сост. И.И.Елисеева. - М.: Финансы и статистика, 1991.

# К ВОПРОСУ О ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ПРОЦЕССЕ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Изменения, которые произошли в жизни российского общества в последние годы, вызвали проблемы поиска новых идеалов воспитания, которые сегодня еще окончательно не определены. Однако, говоря о кооперативном движении, следует заметить, что такой идеал сформирован и проверен на практике.

Воспитание молодого человека должно базироваться на вечных идеях и ценностях, вне зависимости от желаний конкретных людей, даже если эти люди – руководители государства. Поэтому в качестве основы всей системы воспитания должны быть выбраны выработанные и проверенные многовековой практикой человечества принципы гуманизма. «Гуманизм (от лат. *humanus* – человеческий, *человечный*) – признание ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей, утверждение блага человека, как критерия оценки общественных отношений» (9).

Содержание принципов гуманизма в воспитательном процессе – это проявление общечеловеческих ценностей. Общечеловеческие ценности есть ценности, которые носят абсолютный характер, вечные ценности. Они выступают в качестве идеала, образца поведения для всех людей и уже давно приняты мировым кооперативным сообществом.

Гуманизм предполагает признание личностью, в качестве ценности, личности всех других людей, любовь к ним, служение им, единение с ними. Поэтому гуманизм предполагает стремление к общности с другими людьми, их взаимную поддержку, что и лежит в основе мирового кооперативного движения. В психологии россиян это нравственное качество получило мощный импульс для своего развития. В русской философии идея такой общности является одной из ведущих идей самосознания россиян.

Конечно, у каждого народа конкретное выражение этих ценностей зависит от особенностей культурно-исторического развития той или иной страны, ее религиозных, культур-

ных традиций, менталитета. Поэтому воспитание человека с общечеловеческих позиций подразумевает его воспитание на обычаях и традициях своего народа. Для россиян речь идет в первую очередь о воспитании на основе российских социальных традиций.

Мировое кооперативное движение, в котором принимают участие миллионы людей по всему земному шару, основано на таких общечеловеческих ценностях, как взаимопомощь, честность, социальная ответственность, забота о ближних, равенство и солидарность. Потребительская кооперация в настоящее время выработала идеологию, выдвинув на первое место идею борьбы с бедностью, за социальное благополучие людей. Реализация данного направления позволила потребительской кооперации поднять свой авторитет среди населения и органов власти, повысить эффективность социально-экономической деятельности и позволила занять в экономике, в том числе в экономике России, и мировом кооперативном сообществе достойное место, соответствующее ее потенциалу.

Однако, все эти качества личности участника кооперативного движения не возникают сами по себе. Они требуют серьезной научно-обоснованной работы по их формированию в условиях учебных заведений потребительской кооперации.

Известно, что процесс формирования личности идет в процессе ее социализации, в состав которой входят как случайные, нецеленаправленные воздействия на личность, так и специально направленные – воспитание. Сформировать личность под влиянием только специальных направленных действий весьма затруднительно. Поэтому, какие бы педагогические условия не были предложены в качестве сенситивных, для воспитания вышеуказанных качеств у студента вуза потребительской кооперации, они могут быть нейтрализованы неуправляемыми факторами негативной социализации, с которыми он сталкивается в повседневности.

Общеизвестно, что человек может приобрести собственный образ мысли через систему знаний, целенаправленно получаемых в учебном заведении, добываемых самостоятельно, в практической деятельности, доведенных до состояния взглядов и убеждений, что составит общее мировоззрение человека. В философской энциклопедии понятие «мировоззрение» трактуется следующим образом: «Мировоззрение – это система взглядов человека на мир в целом, на место отдельных явлений в мире и на свое собственное место в нем, понимание и эмоциональная оценка человеком смысла его деятельности и судеб человечества, совокупность научных, философских, политических, правовых, нравственных, религиозных убеждений и идеалов людей» (12).

Для формирования мировоззрения человека необходима мировоззренческая социализация, включающая в себя специально организованные педагогические воздействия на личность, такие как формирование современных научных мнений, взглядов, убеждений, в целом учебно-воспитательном процессе, а также стихийные социализирующие воздействия.

Мировоззренческая социализация основывается на трех видах мировоззрения: обыденное мировоззрение, современное научное мировоззрение и религиозное мировоззрение. Важной составной частью мировоззрения является современное научное мировоззрение. Задача формирования современного научного мировоззрения студентов приоритетна в системе высшего профессионального образования вообще и в вузе потребительской кооперации в частности, так как представляет собой проблему, влияющую на формирование профессиональных и человеческих качеств специалиста, руководителя, ученого. Хотя этот процесс осуществляется на всех этапах школьного обучения, тем не менее, нельзя сказать, что к окончанию школы все ее выпускники имеют достаточно твердые мировоззренческие взгляды и убеждения. Причины этого коренятся не только в недостатках учебно-воспитательной работы. Мировоззрение становится устойчивым только лишь в процессе выработки у человека жизненного опыта, в столкновении с жизненными коллизиями и трудностями, в их преодолении и утверждении истинности собственных мнений, взглядов и убеждений. Естественно, что школа, в силу специфики своей работы, не всегда обеспечивает подобную жизненную закалку, но при надлежащей постановке учебно-воспитательной работы именно она зак-

ладывает интеллектуальные и эмоциональные основы научного мировоззрения, создает необходимые предпосылки для его дальнейшего развития и укрепления в стенах вуза.

Изучение опыта учебно-воспитательной работы высших учебных заведений показывает, что нередко формирование современного научного мировоззрения у студентов осуществляется бессистемно. Отсутствуют эффективные спецкурсы, знания, полученные студентами, далеко не всегда соответствуют их взглядам, убеждениям и поступкам. Предпринимаемые попытки по формированию современного научного мировоззрения студентов вузов не всегда эффективны, так как зачастую фрагментарны, не учитывают негативную социализацию, страдают отсутствием комплексности.

Религия в современном российском обществе – такая же полноправная составляющая жизни, как и наука. Значительная часть молодежи, в том числе и вузовской, проявляет интерес к религии, различным религиозным конфессиям, поэтому необходимо учитывать, что в условиях кооперативного вуза с целью успешного воспитания на основе российских социальных традиций необходима также организация положительной религиозной социализации. Конечно, религиозное мировоззрение опирается не на науку, а на субъективный религиозный опыт личности. Однако мы исходим из того, что религия представляет собой часть человеческой культуры, и каждый образованный человек должен иметь представление о христианстве, исламе, о других религиях, так как они оказывают огромное воздействие на развитие мировоззрения.

Организация положительной религиозной социализации в вузах потребительской кооперации – дело крайне сложное. В условиях современной России имеют место крайне робкие попытки религиозного воспитания населения. Это связано, с одной стороны, с появлением различных нетрадиционных деструктивных религиозных сект меркантильного и экстремистского толка, а с другой стороны, весьма равнодушным отношением определенной части населения к религии.

Последней составляющей мировоззренческой социализации является формирование обыденного мировоззрения, формирующегося в условиях обыденной жизни. Такое мировоззрение достаточно субъективно, подвержено различным влияниям, тем не менее, оно также может формироваться под влиянием целенаправленных воздействий в вузе.

Таким образом, мировоззренческая социализация основывается на трех видах мировоззрения, каждое из которых имеет свою специфику, и требует определенных педагогических воздействий, направленных на личность студента. Кроме указанных видов мировоззрения, формирующихся как в условиях учебного заведения, так и в повседневной жизни, на наш взгляд, существует еще один компонент мировоззренческой социализации, требующий целенаправленных усилий по его реализации в условиях вуза потребительской кооперации, то есть собственно воспитание. Этот компонент, включающий в себя особое качество, присущее участнику кооперативного движения, видимо, можно воспитать только в специально созданных педагогических условиях, но в совокупности с организованной мировоззренческой социализацией мы можем сформировать интересующую нас личность. На наш взгляд, специфическое качество личности, отличающее участника кооперативного движения – соборность.

Термин «*соборность*» предложен А.С. Хомяковым. Согласно Всемирной энциклопедии (том «Философия»), «соборность – понятие русской философии, выработанное в рамках учения о Церкви как органическом целом, как о теле, главой которого является Иисус Христос» (3). Соборность по Хомякову – это «свободное единство членов Церкви в деле совместного понимания ими правды и свободного отыскания пути к спасению, единство, основанное на единоклюнной любви к Христу и божественной праведности...» (14).

Идея соборности стала основной идеей славянофильства, хотя и по-разному интерпретировалась отдельными его представителями. Так, у К.С. Аксакова понятие соборности фактически отождествляется с общиной, где «личность свободна как в хоре» (1).

В.С. Соловьев (10) отказался от термина «*соборность*» и данная идея трансформировалась в «учение о всеединстве». Термин *соборность* возродил С.Н. Трубецкой, в своем учении о «соборной природе сознания» (11). Развивая идеи славянофилов с учетом концепции всеединства В.С. Соловьева, С.Н. Трубецкой интерпретирует соборность как совпадение религиозного, нравственного и социального начал, противостоящее как индивидуализму, так и социалистическому коллективизму.

Во всемирной энциклопедии (том «Философия») указывается, что «социально-философскую интерпретацию понятия *соборность*

дал С.Л. Франк, рассматривая ее в качестве «внутреннего, органического единства, которое «лежит в основе всякого человеческого общения, всякого общественного объединения людей» (12). К первичным и основным формам соборности относятся, согласно Франку, брачно-семейное единство, религиозная жизнь, общность судьбы и жизни всякого объединенного множества людей. Эти три формы соборности в реальности неразрывны и не могут существовать отдельно друг от друга...» (13).

По Ожегову соборность – «духовное единство многих совместно живущих людей» (7).

Учитывая проблемы, связанные с религиозной социализацией в современном российском обществе (многоконфессиональный состав, сильные атеистические традиции), мы выбираем в качестве основы светские трактовки данного понятия, предложенные К.С. Аксаковым, В.С. Соловьевым и С.Н. Трубецким.

Актуализируя идеи этих философов, мы предлагаем следующее определение: соборность – качество, выражающееся в единении духовного и материального начал личности, развившееся на основе совместной социальной жизни людей, сформированное на основе российских социальных традиций, в процессе мировоззренческой социализации.

Под духовностью чаще всего понимают совокупность высших проявлений нравственного, эстетического и умственного порядка. Нам ближе рассматривать духовность как отношение человека к самому себе, другим людям, к миру. Думается, что имеют право на существование и иные интерпретации этого понятия, рассмотренные с позиций психологии, диалектики, православия. Что касается материального начала, то мы рассматриваем его с позиций уровня жизни, дохода, заработка, как результата хозяйственной деятельности.

Сущность воспитания соборности у студентов вузов потребительской кооперации заключается, на наш взгляд, в целенаправленной педагогической деятельности на основе потенциала различных учебных дисциплин и воспитательных мероприятий вуза по формированию у студентов, на базе российских социальных традиций, единения духовного и материального начал личности, развившегося на основе совместной социальной жизни людей.

Критериями воспитанности, очевидно, являются: сформированность идентичности студентами своего поведения с соборным поведением участников кооперативного движе-



ния; сформированность дифференцированности (способность дифференцировать позитивное от негативного соборного поведения, предвидеть его последствия для себя и для окружающих людей); развитие индивидуальности (осознание собственного образа «Я» в духовном единстве со множеством других людей).

Процесс воспитания соборности включает четыре этапа: информационный, ценностно-ориентировочный, смыслопоисковый, регулятивный. В ходе названных этапов происходит последовательный переход на новый качественный уровень воспитанности в соответствии с ее проявлениями. Уровни воспитания соборности выступают показателями воспитанности студентов вузов потребительской кооперации в процессе мировоззренческой социализации (сформированные представления о российских социальных традициях, реализующиеся через присвоенные соответствующие ценности; накопленный личностный опыт позитивного соборного поведения и т.д.).

Критериальные основания воспитания студентов вуза потребительской кооперации определяются компонентным составом (когнитивный, эмоционально-оценочный, личностно-смысловой, поведенческий).

Первый компонент – когнитивный – подразумевает фиксацию в сознании студентов позитивной информации, позитивных моделей соборного поведения.

Когнитивный аспект может быть представлен на различных уровнях:

- на уровне ситуативных образов, отличающихся поверхностным знакомством с рассматриваемым аксиологическим материалом;
- на уровне частичных представлений, конкретных понятий, характеризующих более глубокое проникновение в сущность явления;
- на уровне обобщающих идей, характеризующих наивысшую степень обобщения и глубину рассматриваемого содержания.

Представления о моделях позитивного соборного поведения отражают динамику воспитания.

Таким образом, когнитивный этап выполняет информативную и систематизирующую функции, позволяя осуществлять знакомство студентов с большим потоком разнообразной информации, отбирать знакомую и новую, значимую и второстепенную. Однако знания объективно не могут быть свободны от оценки. Глубокое знание предполагает отражение предмета познавательной деятельности во всех отноше-

ях, т.е. раскрытие его объективных внутренних связей и их оценку с позиций значимости, т.к. знание будет неполным, если будет носить лишь описательный характер, не раскрывая связи познающего и познаваемого. Именно поэтому правомерно выделение второго компонента – эмоционально-оценочного.

«Любая оценка формируется на основе уже сложившихся у личности ценностей, осознания данной вещи, явления, факта, значения, идеи; на основе обращения сознания вовнутрь к самому действующему субъекту, то есть к его способности к самопознанию, самонаблюдению, самооценке и самоконтролю в процессе деятельности» (5).

На наш взгляд, очень точно замечает А.Н. Леонтьев (6), что «...недостаточно, чтобы ребенок усвоил значение данного предмета, безразлично – теоретическое или практическое, но нужно, чтобы он соответственно отнесся к изучаемому, нужно воспитать у него требуемое отношение. Только при этом условии приобретаемые им знания будут для него живыми знаниями, станут подлинными «органами его индивидуальности» и, в свою очередь, определяют его отношение к миру». Поэтому возникает необходимость выделять эмоционально-оценочный компонент воспитания, который отражает органическую связь между рассматриваемыми ценностными явлениями, фактами, идеями и отношением к ним студентов.

Оценочное суждение всегда связано с чувственным опытом и показывает реальное взаимодействие студентов с окружающей действительностью, отражая взаимосвязь между социокультурными ценностями и эмоционально-положительным отношением к ним. Ценности приобретают для человека субъективную значимость только в том случае, если происходит оценивание их личностного смысла и с этим связаны соответствующие переживания, отмечает М.С. Каган (5), утверждая, что «эмоции, сопровождающие процесс познания, не являются его опорной базой, но в то же время они играют роль именно опорной базы». Эмоции, связанные с ценностью-объектом, выражаются в переживании как особом способе усвоения эмоционального отношения к миру. Функцию эмоциональных переживаний в структуре эмоционального отношения точно выразил Л.С. Выготский (4): «...я отвечаю радостью на все, что я переживаю как имеющую известную ценность, и чем моя воля побуждается к соответствующим стремлениям». Эмоциональное переживание обеспечивает и эмоциональное воспри-

ятие поведения. Эмоции подкрепляют стремление студентов к усвоению новых знаний, формированию новых понятий, категорий, раскрывающих сущность поведения.

Эмоциональное отношение зависит от ситуации, ее содержательного наполнения и характеризуется либо ситуативной эмоциональной оценкой, возникающей при наличии у студентов определенного эмоционального опыта и отличающейся неустойчивостью, дифференцированностью; либо устойчивой эмоциональной оценкой, проявляющейся в положительном оценивании явлений, фактов, событий, возникающих и существующих отношений на основе нравственных понятий и норм.

В переживании отражается личностно-значимое, из всего познаваемого. В то же время переживание не является абсолютно субъективным явлением, поскольку является переживанием объективно существующего. Рефлексия протекает через процессы самопонимания, самооценки, самоинтерпретации, а также понимания, оценки и интерпретации другого человека, которые позволяют осознать, какое значение имеет окружающий мир для познающего субъекта, привести смыслы в получение нового опыта. Рефлексия обеспечивает взаимосвязь объективного и субъективного, способствует осознанию личностной и общечеловеческой значимости нравственных норм, идеалов. Неосознаваемым может быть эмоционально-положительное или эмоционально-отрицательное отношение, которое, безусловно, влияет на духовно-практическую деятельность субъекта, однако в отличие от ценностного отношения не способно генерировать широкое поле человеческой активности, наполнить единым смыслом целое направление духовно-практической деятельности. Показателями качества оценочных суждений являются их объем, глубина, гибкость, которые призваны исключить ее случайность и поверхностность. Такие показатели делают оценку основательной и убедительной. «Мыслить – это, прежде всего, судить», – говорит С.Л. Рубинштейн (8).

Исходя из этого, очевидно, что, следующим компонентом становится личностно-смысловой. «Личностный смысл» возникает на основе понимания не только самого факта, но и его субъективного значения. Приобретение личностного смысла предполагает возникновение позитивного соборного поведения.

Поведенческий компонент структуры исследуемого личностного образования отражает практический, действенный характер по

реализации позитивной модели воспитания. Он выполняет преобразующую функцию, которая позволяет студенту присвоить определенные ценности соборного поведения, преобразовывая действительность на основании полученных знаний, обеспечивает проявление поведенческой активности студентов.

Рассмотрение содержательного наполнения когнитивного, эмоционально-оценочного, личностно-смыслового и поведенческого компонентов позволяет уточнить ценностную оценку с позиций личностной значимости, мотивы, побуждающие к активности, умения личности по присвоению ценностей поведения. Итак, введение первого этапа в модель обосновывается, на наш взгляд, необходимостью овладения студентами современными представлениями о соборном поведении. В ходе второго этапа мы вырабатываем соответствующие отношения студентов к этим представлениям, на третьем – состояние необходимости принятия позитивной схемы соборного поведения, а на четвертом – поведенческий компонент позитивного соборного поведения. В ходе названных этапов происходит последовательный переход на новый качественный уровень воспитанности студентов в соответствии с ее проявлениями. Предложенную модель мы считаем возможным использовать в целях организации процесса воспитания в процессе мировоззренческой социализации студентов вуза потребительской кооперации.

Для реализации модели воспитания студентов вузов потребительской кооперации в процессе мировоззренческой социализации необходимы определенные условия. При определении педагогических условий воспитания нами используется теоретический подход к определению понятия «педагогическое условие».

По определению Н.М. Борытко (2): «Педагогическое условие – это внешнее обстоятельство, фактор, оказывающий существенное влияние на протекание педагогического процесса, в той или иной мере сознательно сконструированный педагогом, интенционально предполагающий, но не гарантирующий определенный результат процесса».

Выявление педагогических условий сводится к выявлению основных педагогических обстоятельств, способствующих воспитанию студентов вуза потребительской кооперации в процессе мировоззренческой социализации. Основанием построения педагогических условий послужили предложенная модель воспитания студентов вуза потребительской кооперации в процессе мировоззренческой социализации

ции и разработанные нами теоретические положения его сущности. Эффективное воспитание студентов вуза потребительской кооперации в процессе мировоззренческой социализации может быть достигнуто, с нашей точки зрения, в результате обеспечения системы педагогических условий: организационных и методических.

Организационные – обусловлены организованным процессом мировоззренческой социализации, потенциалом содержания учебных курсов, специальных курсов, кружковой работы, научно-исследовательской работы студента, производственной практики, различных мероприятий, включенных в целостный учебно-воспитательный процесс вуза, студенческим самоуправлением. Они также предполагают эмоционально-комфортную и духовно-нравственную атмосферу вуза, насыщенную знаками и символами соборности, культуры взаимоотношений, характеризующуюся взаимодоверительным и взаимоважательным общением педагогов и студентов.

Методические условия – система педагогических ситуаций воспитания соборности (организация типичных педагогических ситуаций, структурирование проблемных педагогических ситуаций, упорядочение ситуаций мировоззренческой социализации) – дают возможность более глубоко и многосторонне подходить к организации жизнедеятельности студентов, включать мировоззренческую социализацию в сферу педагогического влияния.

Отдельным, особо важным педагогическим условием воспитания студентов в процессе мировоззренческой социализации является формирование готовности к ведению воспитательной работы у преподавателей вуза потребительской кооперации.

Система педагогических условий воспитания студентов вуза потребительской кооперации способствует реализации модели, решению задач воспитания соборности в целостном учебно-воспитательном процессе вуза.

Раскроем некоторые из условий более подробно. К организационным условиям воспитания соборности относится, прежде всего, структурная реорганизация штата вуза потребительской кооперации, с выделением должности первого проректора. Это необходимо, если будет поставлена задача проведения мероприятий по воспитанию соборности среди действующих и потенциальных участников кооперативного движения, учащихся общеобразовательных школ с привлечением преподавателей вуза потребитель-

ской кооперации и студентов. Вторым штатным мероприятием должно быть выделение в структуре факультетов заместителя декана по учебно-воспитательной работе, а также кураторов учебных групп. Третье штатное мероприятие – это выделение психолого-педагогической диагностической лаборатории в структуре управления качеством. Четвертое мероприятие – создание органов студенческого самоуправления вместо существующих органов самоуправления.

Среди основных функций первого проректора: организация формирования современного научного мировоззрения у студентов вузов потребительской кооперации, организация воспитания соборности, разработка тактики и стратегии воспитательной работы, организация разработки специальных курсов, составление плана работы, доведение плана до конкретных исполнителей, контроль за выполнением плана, организация повышения квалификации преподавателей, организация диагностики сформированности качества, вынесение обсуждения результатов работы на ученый совет, внедрение передового опыта, контроль за реализацией программ дополнительного образования, контакты с общественными и религиозными организациями, органами власти, областными и республиканскими потребсоюзами, средствами массовой информации по вопросам внедрения системы воспитания соборности у действующих и потенциальных участников кооперативного движения, учащихся общеобразовательных школ, распространение передового опыта.

К организационным педагогическим условиям относится также потенциал различных учебных дисциплин. В действующих учебных дисциплинах возможно выделение мировоззренческой составляющей, переработка рабочих программ с целью выделения ведущей идеи курса. Такие идеи объективно работают на воспитание соборности, так как решение любой мировоззренческой проблемы современности, например, формирование ноосферы, может быть реализовано только через единство духовного и материального начал личности, развившееся на основе совместной социальной жизни людей. Кроме того, необходима разработка и внедрение в учебный процесс особого специального курса, аккумулирующего в себе российские социальные традиции, общинность, особенности менталитета россиянина, учение о «всеединстве» В.С. Соловьева, учение о «соборной природе сознания» С.Н. Трубецкого, основы православия, ислама, этики, онтологии, геополитики т.д. Курс может

иметь название, предложенное в свое время Питиримом Сорокиным – «Родиноведение». К разработке такого междисциплинарного курса могут быть привлечены преподаватели разных кафедр, прежде всего экономисты, философы, географы, социологи, юристы, а также представители традиционных религий. Основа курса – российские социальные традиции, специфика российской экономики, политики, права и т.д.

Кроме указанного специального курса необходимо введение еще и специального курса психолого-педагогической направленности, нацеленного на формирование готовности будущих выпускников к ведению воспитательной деятельности как руководителей кооперативов, работы по воспитанию соборности у действующих и потенциальных участников кооперативного движения. Такой курс может иметь название «Педагогика соборности».

В качестве конкретного мероприятия также может быть предложено проведение профессиональной переподготовки преподавателей вуза потребительской кооперации или реализация программы повышения квалификации большого объема.

При рассмотрении потенциала воспитательных мероприятий как педагогического условия воспитания соборности необходимо иметь в виду несколько моментов:

1. Воспитание студентов вузов потребительской кооперации не должно, в целом, отличаться по набору основных направлений воспитательной деятельности, так как профессиональное образование должно обеспечивать общее разностороннее развитие личности.

2. Любое направление воспитательной деятельности должно рассматривать под углом воспитания соборности.

3. Эффективность воздействий на личность по основным направлениям воспитательной деятельности должна обязательно диагностироваться на основании известных критериев.

В современной теории и практике воспитания обосновываются и выделяются приоритетные направления воспитательной деятельности. К их числу относятся: патриотическое, правовое, эстетическое, физическое, экологическое, полоролевое, а также ряд других.

В состав организационных условий входит также создание эмоционально-комфортной и духовно-нравственной атмосферы вуза, насыщенной знаками и символами соборности, культуры взаимоотношений, характеризующейся уважением достоинства преподавателей и студентов, вза-

имодоверительным и взаимоуважительным общением педагогов и студентов. Конкретным приемом создания такой атмосферы, мы полагаем, является студенческое самоуправление.

Управленческая деятельность в вузе потребительской кооперации должна иметь, на наш взгляд, две составляющие: управление и самоуправление.

Первый компонент – управление – предполагает деятельность администрации, направленную на обеспечение наилучшего функционирования вуза и его развитие. Второй компонент – самоуправление – предполагает, что достижение наилучших результатов возможно в том случае, если будет обеспечено участие в выработке и принятии решений представителей всех групп вузовского коллектива (ученого совета, администрации, педагогов, студентов). Однако руководитель вуза потребительской кооперации должен себе представлять, что главная цель организации самоуправления – не помощь администрации в управлении вузом и получение максимального управленческого результата, а воспитание студента в своеобразной школе соборности.

В этом случае внутривузовское самоуправление обеспечивает морально-нравственное единство всех участников учебно-воспитательного процесса, происходящего в вузе. Только в этом случае и возможно создание коллектива единомышленников, духовного единства многих совместно работающих людей.

Необходимость самоуправления определяется, прежде всего, объективной потребностью кооперативного движения в подготовке специалиста, прошедшего школу соборности, способного к ответственным, творческим действиям, готового, со знанием дела, решать проблемы совместно живущих с ним людей.

Органы студенческого самоуправления университета могут взять на себя обязанность обеспечения принципиальности, объективности и компетентности при реализации прав студентов и вопросы взаимоотношения с различными общественно-политическими организациями молодежи, религиозными объединениями и другими организациями. Все мероприятия осуществляются под руководством и при непосредственном участии заместителей деканов и первого проректора. Результат такой деятельности – эмоционально-комфортная и духовно-нравственная атмосфера в вузе.

Вторая группа условий воспитания соборности – методические условия. На наш взгляд, это система педагогических ситуаций

воспитания соборности (организация типичных педагогических ситуаций мировоззренческой социализации, структурирование проблемных педагогических ситуаций мировоззренческой социализации, упорядочение ситуаций мировоззренческой социализации), которая дает возможность более глубоко и многосторонне подходить к организации жизнедеятельности студентов, включать мировоззренческую социализацию в сферу педагогического влияния. Методические условия реализуются через организационные в процессе реализации последних.

Организация типичных педагогических ситуаций мировоззренческой социализации подразумевает организацию их выявления, с одной стороны, и организацию их создания, с другой.

Структурирование проблемных педагогических ситуаций мировоззренческой социализации подразумевает моделирование проблемной педагогической задачи.

Упорядочение педагогических ситуаций мировоззренческой социализации подразумевает помощь студенту в последовательном восхождении от ситуативной зависимости к внеситуативной регуляции поведения с позиций соборности.

Важным направлением в профессиональной подготовке и переподготовке преподавателя вуза потребительской кооперации должна, с нашей точки зрения, стать активизация готовности специалистов к работе по конкретным проблемам, главной из которых является проблема воспитания соборности у студентов. Осуществление подготовки преподавателей вузов потребительской кооперации к работе по воспитанию соборности у студентов предполагает обращение к изу-

чению их индивидуальных особенностей и педагогической деятельности (индивидуального и профессионального самостановления). Кроме того, необходимо иметь в виду, что такая работа может стать основой подготовки преподавателя вуза потребительской кооперации к работе по воспитанию соборности у потенциальных и действующих участников кооперативного движения.

Актуальность рассмотренных нами вопросов воспитания студентов вуза потребительской кооперации в процессе мировоззренческой социализации не вызывает сомнений. Предложенная модель и педагогические условия воспитания студентов вуза потребительской кооперации в процессе мировоззренческой социализации, с нашей точки зрения, нуждаются во внедрении в практику кооперативных учебных заведений страны. Результатом этой работы станет внедрение кооперативной идеологии в практику и даст мощный стимул дальнейшему развитию кооперативного движения в стране. Внедрение кооперативной идеологии в сознание широких слоев населения будет способствовать стабилизации всей социально-политической обстановки в стране, упрочению государства и его демократических институтов, укрепит смыслоразличительные ориентации россиян.

***В.В. Дудукалов, декан факультета второго высшего образования и переподготовки специалистов, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин и педагогики Волгоградского филиала Московского университета потребительской кооперации, к.пед.н.***

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аксаков, К.С. Литературная критика / К.С. Аксаков, И.С. Аксаков – М.: Современник, 1982. – 383 с.
2. Борытко, Н.М. Пространство воспитательной деятельности. – Волгоград: Перемена, 2000. – 180 с.
3. Всемирная энциклопедия: философия / ред. А.А. Грицанов. – М.: АСТ; Минск: Харвест, Современный литератор, 2001. – 1312 с.
4. Выготский, Л.С. Развитие высших психических функций. – М.: АПН РСФСР, 1960. – 500 с.
5. Каган, М.С. Системный подход и гуманитарное знание. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1991. – 383 с.
6. Леонтьев, А.Н. Деятельность, сознание, личность. – М.: Политиздат, 1975. – 304 с.
7. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка. 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1999. – 944с.
8. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии: В 2 т. – М.: АПН СССР, 1989. – Т. 1-2. – 485 с.
9. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. – М.: Советская энциклопедия, 1988. – 350 с.
10. Соловьев В.С. Полное собрание сочинений и писем: В 20 т. / сост. и подгот. текста Н.В. Котрелева. – М.: Правда, 1989. – Т.1. Философская публицистика. – 1989. – 688 с.
11. Трубецкой, С.Н. Собрание сочинений: В 6-ти т. – М., 1906-1912..
12. Философская энциклопедия. В 5-ти т. / Гл. ред. Ф.В. Константинов. – М.: Сов. энциклопедия, 1960-1970.
13. Франк, С.Л. Сочинения. – М.: Правда, 1990. – 607 с. – (Из истории отечественной философской мысли).
14. Хомяков, А.С. Сочинения: В 2т. – М.: Москов. философ. фонд: Медум, 1994. – Т.1. Работы по историософии. – 1994. – 589 с.

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Функционирование высшего учебного заведения в рыночных условиях требует решения задач, связанных с повышением качества и конкурентоспособности образования. Решение поставленных задач должно быть направлено на удовлетворение существующих и ожидаемых потребностей в первую очередь заказчиков образовательных услуг, работодателей и студентов. В учебном заведении главным является учебно-воспитательный процесс, все остальные подразделения и направления деятельности учебного заведения являются обеспечивающими и должны максимально удовлетворять потребности основного процесса при условии соблюдения ограничений на ресурсы. Поэтому цели всех подразделений и направлений деятельности учебного заведения должны быть подчинены обеспечению качества учебного процесса. Для интеграции российского образования в западно-европейское необходимо высокое качество всех процессов образовательных услуг.

Повышение качества образования требует более точного определения понятия «качество». В соответствии с международным стандартом ГОСТ Р ИСО 9000-2001 «качество» – степень соответствия присущих характеристик требованиям. Следовательно, качество – это числовая характеристика, означающая долю выполненных требований к выпущенной продукции или предоставляемых услуг. Термин «присущий» происходит от термина «присвоенный», означает имеющийся в чем-либо. Требование – потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным. Установленным является такое требование, которое определено, например в документе. Следовательно, прежде чем говорить о качестве образования необходимо определить требования к выпускнику высшего учебного заведения, выделить требуемые характеристики выпускника, затем сравнить присущие характеристики выпускника с требованиями. Требования к выпускнику отражены в квалификационных характеристиках Государственных стандартов по каждой специальности. Работодателями являются предприятия и органи-

зации, которые в праве формулированы дополнительные требования к специалисту.

Выпускающая кафедра должна обеспечить выполнение всех требований государственного стандарта на специальность, определить какие дисциплины реализуют требования стандарта, выделить те требования, которые не формируются ни одной дисциплиной и принять соответствующие корректирующие и предупреждающие меры по устранению этого несоответствия. Необходимо определить; каким образом реализуются требования образовательного стандарта при изучении теоретического материала и выполнении практических заданий по каждой дисциплине.

Государственный образовательный стандарт по специальности содержит требования к профессиональным знаниям, умениям и навыкам. Вместе с тем одной из важнейшей задач высшей школы является формирование духовно-нравственного человека. Можно получить хорошего специалиста, но озлобленного на всех человека, если в процессе обучения к нему относились как малозначимому и второстепенному объекту обучения. Духовность и нравственность формируются окружающей средой студента, как вне учебного заведения, так и внутри его. Внутренняя среда учебного заведения должна убеждать студента в том, что он и преподаватели являются самыми важными в учебном процессе и все учебные и нравственные потребности учитываются и обеспечиваются всеми подразделениями и службами учебного заведения всех уровней управления.

Улучшение качества подготовки выпускника связано с улучшением качества процессов оказания образовательных услуг. В соответствии с международным стандартом ГОСТ Р ИСО 900-2001 улучшение качества – часть менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнять требования к качеству. Для обеспечения улучшения качества обучения необходимо использовать принципы, способы и методы международных стандартов серии ИСО 9000 на системы менеджмента качества. Известны восемь базовых принципов менеджмента качества, вы-

полнение которых будет способствовать улучшению деятельности учебного заведения.

**Ориентация на потребителя:** высшие учебные заведения зависят от потребителей образовательных услуг и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания.

**Лидерство руководителя:** руководители всех уровней обеспечивают выполнение стратегической цели и направлений деятельности учебного заведения, создают и поддерживают внутреннюю среду, в которой работники полностью вовлечены в решение поставленных задач по улучшению образовательных услуг.

**Вовлечение работников:** профессорско-преподавательский состав и вспомогательный персонал составляют основу учебного заведения, и полное вовлечение их творческого потенциала в процессы улучшения деятельности дает возможность с выгодой использовать их способности.

**Процессный подход:** желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом, процесс подготовки специалистов состоит из множества подпроцессов, которые должны быть взаимосвязаны как по форме, так и по содержанию.

**Системный подход:** выявление, понимание менеджмента взаимосвязанных процессов как системы содействуют результативности и эффективности в деятельности учебного заведения при достижении поставленных целей.

**Постоянное улучшение:** постоянное улучшение деятельности учебного заведения следует рассматривать как неизменную цель, важна положительная динамика функционирования и развития.

**Принятие решений, основанных на фактах:** эффективные решения основываются на анализе данных и фактов, которые могут быть получены в результате мониторинга качества образовательных услуг и процессов их обеспечивающих.

**Взаимовыгодные отношения с партнерами:** учебные заведения и их партнеры взаимозависимы, и отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности.

**Система управления качеством учебных заведений,** согласно стандартам ISO серии 9000, должна быть ориентирована на управление качеством процессов предоставления

услуг, на формирование системного подхода и эффективность управления качеством с учетом всех этапов предоставления образовательных услуг и выполнение базовых принципов управления качеством.

Только при условии постоянного повышения качества всех видов деятельности учебного заведения можно обеспечить конкурентоспособность учебного заведения по оказанию образовательных услуг. Достижение этой цели требует системного подхода в координации направлений деятельности структурных подразделений учебного заведения, персонала, технологий обучения, ресурсов, информации на всех этапах учебно-воспитательного и научного процессов – от изучения требований заказчиков к качеству образовательных услуг и выпуском специалистов, трудоустройством и их последипломного образования. Учебное заведение должно овладеть системой целенаправленного управления всеми факторами, которые влияют на образовательные услуги, с целью обеспечения гарантии качества процессов и результатов образовательных услуг.

В учебном заведении имеются следующие объекты системного управления качеством:

- процессы всех направлений деятельности учебного заведения;
- проектирование и планирование процессов подготовки специалистов и деятельности структурных подразделов;
- все виды ресурсов и элементы инфраструктуры, необходимые для осуществления учебно-воспитательного и научного процессов;
- контроль, измерение и мониторинг процессов, средства контроля и мониторинга образовательных услуг и степени удовлетворения потребностей студентов, заказчиков и персонала;
- учебно-методическая документация, необходимая для учебного процесса.

При создании и внедрении системы управления качеством в соответствии с требованиями стандартов ИСО серии 9000 необходимо выполнение следующих условий:

- объединение в единую систему управления учебных, воспитательных, научных и административно-хозяйственных функций учебного заведения;
- направленность акцента управления на предотвращение проблем, а не только на их выявление и устранение;
- создание условий для межфакультетского и межкафедрального сотрудничества с целью обеспечения качества образовательных услуг.

Система управления качеством учебного заведения позволит выполнить две взаимосвязанные цели:

- удовлетворение ожиданий заказчиков, общества и студентов – потребителей образовательных услуг: заказчики, общество, студенты должны быть уверены в способности учебного заведения предоставлять услуги необходимого качества и постоянно поддерживать качество на надлежащем уровне;

- удовлетворение потребностей и защита интересов персонала и учебного заведения, в достижении необходимого уровня качества и поддержание его при оптимальных затратах, которая требует эффективного использования всех видов ресурсов, находящиеся в распоряжении учебного заведения.

Для выполнения целей и основных задач системы управления качеством необходима реализация конкретных действий:

- определение сети процессов в системе управления качеством;

- мониторинг процессов и результатов системы управления качеством с целью определения их эффективности;

- анализ эффективности системы качества на основе информации о результатах внутренних и внешних проверок качества;

- постоянное совершенствование системы управления качеством на основе непрерывного улучшения качества процессов предоставления образовательных услуг и деятельности учебного заведения.

Нормативную основу системы управления качеством составляют три уровня документов.

Первый уровень: политика учебного заведения в области качества; цели в области качества.

Второй уровень: документированные процедуры элементов системы управления качеством: методики выполнения процессов; стандарты учебного заведения на требования и критерии оценки процессов и результатов; программы качества.

Третий уровень: положения о функционировании подразделений и совещательных органов; должностные инструкции персонала; формы регистрации данных о качестве.

Концептуальная модель последовательности взаимосвязанных этапов предоставления образовательных услуг включает процессы, связанные с подготовкой специалистов.

- Изучение требований общества и заказчиков, рынка образовательных услуг –

с целью определения уровня качества специалистов, которые нужны заказчику и за которые он готов платить, разработка модели специалиста (уровень знаний, умений, навыков), расширение перечня специальностей и форм обучения.

- Проектирование содержания обучения – подготовка образовательных квалификационных характеристик специалиста, разработка учебных планов, программ, методического обеспечения преподавания дисциплин.

- Планирование и разработка процессов подготовки специалистов – определение последовательности процессов обучения, планирование качества процессов, результатов этих процессов, организационных мероприятий по управлению процессами обучения (по курсам, специальностям, видам учебных занятий, дисциплинам).

- Ресурсное обеспечение подготовки специалистов – определение необходимого количества ресурсов всех видов, оптимальное обеспечение и эффективное их использование, поиск заказчиков на образовательные услуги.

- Профориентационная деятельность и набор студентов – постоянное осуществление целенаправленной профориентационной работы, поиск заказчиков, установление с ними партнерского взаимодействия, подготовка и отбор абитуриентов.

- Выполнение процессов подготовки специалистов – отбор и использование соответствующих педагогических технологий обучения, форм и методов учебно-воспитательного и научного процессов, их взаимосвязь и последовательность (по курсам, специальностям, видам учебных занятий, дисциплинам).

- Мониторинг процессов и контроль результатов подготовки специалистов – использование механизма мониторинга процессов и деятельности в целом, форм и методов контроля качества знаний, умений, навыков; квалификационные испытания выпускников с целью установления соответствия специалистов требованиям квалификационной характеристики, определение соответствия специалистов по качеству и содержанию обучения требованиям общества, заказчиков; определение степени удовлетворения потребителей качеством образовательных услуг.

- Воспитательная работа, социальная защита студентов – создание необходимых социальных условий, осуществление воспита-



тельных мероприятий с целью развития личности студентов и формирование профессиональных способностей специалистов.

- Выпуск специалистов, трудоустройство в соответствии с требованиями заказчиков; взаимоотношения учебного заведения с выпускниками после их трудоустройства; определение уровня соответствия профессиональной подготовки требованиям общества, заказчиков.

- Последипломное образование, методическая помощь и предоставление возможности получения дополнительных знаний, усовершенствование существующих знаний с целью карьерного роста выпускников.

- Исключение специальности из перечня подготовки учебного заведения – в зависимости от потребностей общества и развития рыночных условий необходимо постоянное обновление содержания обучения, открытие новых специальностей.

Механизм внедрения в учебное заведение системы управления качеством образовательной деятельности предусматривает выполнение основных элементов и создание необходимых условий для выполнения процессов в соответствии с требованиями стандартов ИСО серии 9000.

Важным условием является определение, какие структурные подразделения необходимо включить в систему управления качеством, какие функции они должны выполнять с целью обеспечения качества образовательных услуг. Оптимизация организационной структуры учебного заведения, закрепление функциональной деятельности структурных подразделений в положениях и должностных инструкциях о полномочиях, ответственности и взаимодействия персонала должны осуществляться на основе политики учебного заведения в области качества.

Для каждого этапа подготовки специалистов и для каждого подразделения учебного заведения определяется детальный перечень работ, которые должны выполняться соответственно требованиям стандартов ИСО серии 9000, это служит основой для разработки функциональной схемы управления качеством. С целью выявления степени выполнения требований элементов стандарта ИСО серии 9000 осуществляется внутренний аудит и мониторинг качества процессов, результатов и системы управления качеством в целом. По результатам проведенного внутреннего

аудита и мониторинга составляется план корректирующих действий с целью устранения существующих проблем и план предупреждающих действий с целью устранения потенциальных проблем, которые направлены на повышение эффективности функционирования системы управления качеством в учебном заведении. Периодически осуществляется анализ эффективности функционирования системы управления качеством, с этой целью результаты проверок и мониторинга регулярно обсуждаются на заседании ученого совета учебного заведения.

Сертификация системы управления качеством образовательной деятельности учебного заведения проводится соответствующим органом по сертификации системы менеджмента качества. Ожидаемые преимущества от проведения комплекса мероприятий по внедрению системы управления качеством образовательной деятельности включают определенные достижения в сфере оптимизации взаимодействия функционирования структурных подразделений и направлений деятельности учебного заведения. Достижение заданного уровня качества образовательных услуг, поддержка и постоянное улучшение их качества согласно требованиям общегосударственных стандартов образования. Обеспечение уверенности всех заинтересованных сторон (общества, заказчиков, персонала, студентов) в стабильности выполнения требований относительно качества образовательных услуг. Создание матрицы распределения ответственности и полномочий среди подразделений и работников с целью исключения непонимания при осуществлении процессов образовательных услуг. Обеспечение возможности использования механизма и соответствующих инструментов для обеспечения качества на всех этапах и направлениях деятельности учебного заведения. Оптимизация управленческих функций относительно качества и снижения затрат, потерь, степени риска заинтересованных сторон. Уверенность ректората и всего персонала учебного заведения в управляемости факторов качества подготовки специалистов с целью поддержки их на высшем уровне и постоянного улучшения образовательных услуг и обеспечения конкурентоспособности учебного заведения.

**Н.И. Валентинова, к.т.н., доцент,  
В.А. Валентинов, к.э.н., доцент,  
Московский университет  
потребительской кооперации**

# ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В последнее время в потребительской кооперации большое внимание уделяется нравственным аспектам работы и нравственному компоненту в образовательном процессе. Работники учебных заведений потребительской кооперации всегда осознавали чувство духовно-нравственной ответственности за формирование личности студента. Одно из главных требований к будущему руководителю кооперативной организации – это его нравственность, которая понимается, как стремление делать добро и пресекать зло, сохранять в себе и укреплять чувство долга и ответственности перед людьми, интересы которых он назначен обслуживать.

Своими занятиями преподаватели стремятся сделать студентов духовнее, добрее и мягче.

Как известно, в феврале 2004 г. в Москве состоялся 8 Всемирный Российский Собор, на котором был принят «Свод нравственных принципов и правил хозяйствования», 10 заповедей, каждая из которых, как сказал председатель Совета Центросоюза РФ В.Ф. Ермаков, для нас как четкое указание к действию.

Не оставались в стороне и учебные заведения. Так, в Московском университете потребительской кооперации заповеди делового человека пропагандировались уже более 10 лет в рамках дисциплины «Психология и этика менеджмента». Дискуссия по вопросу духовной и экономической целесообразности следования этим заповедям, которую мы ежегодно проводили со студентами специальности «Менеджмент организации», была одним из наиболее интересных занятий.

На практическом занятии группа студентов разделяется на три подгруппы: сторонники заповедей, противники и эксперты. Последние наблюдают за аргументированностью позиций обеих указанных подгрупп, этичностью поведения во время дискуссии.

Преподаватель следит за процессом, выслушивает экспертов и анализирует позиции подгрупп, подводит итоги дискуссии по каждой заповеди в отдельности и по дискуссии в целом.

Для активизации дискуссии по заповедям делового человека студентам предварительно читается лекция на эту тему. Для воз-

можности использования в учебном процессе приведем ее полностью.

Прежде всего, хотелось бы отметить, что их с самого начала было десять – 10 библейских заповедей – абсолютный источник нравственных ценностей. Но время шло ... и в бизнесе пару столетий назад они преобразовались в семь правил для торговца. Практика ведения хозяйствования в рыночных условиях также внесла свои коррективы, и после тщательного влияния христианских норм на эффективность бизнеса ряд известных западных компаний предложили свои «кодексы бизнесмена».

Следуя этим заповедям, деловой человек обязан руководствоваться правилом: «Оценивая методы и политику в области бизнеса, вспомни известную мудрость: согласуется ли все это с понятиями правды и справедливости?»

Остановимся на интерпретации заповедей из «Свода нравственных принципов и правил в хозяйствовании», сравним их с заповедями делового человека, и убедимся, что они должны быть положены в основу деловых отношений не только в бизнесе, но и в потребительской кооперации.

**Заповедь 1. Не забывая о хлебе насущном, нужно помнить о духовном смысле жизни. Не забывая о личном благе, нужно заботиться о благе ближнего, благе общества и Отчизны.**

Соотношение материального или духовного начал, частных или общественных интересов было постоянным предметом дискуссий в Российском обществе. Однако одно без другого существовать не может.

Вот почему нельзя пренебрегать ни духовным идеалом, ни стремлением к материальному благу, ни своими жизненными интересами, ни пользой ближнего и общества.

Мы, современные кооператоры, должны создавать такой экономический уклад, который поможет гармонично реализовывать как духовные устремления, так и материальные интересы личности и общества.

**Заповедь 2. Богатство не самоцель, оно должно служить созиданию достойной жизни человека и народа.**

Богатство – само по себе, не благословение и не наказание. Это, прежде всего, испытание и ответственность.

Собственность дает максимальную отдачу именно тогда, когда она употребляется эффективно, а плоды ее использования распределяются справедливо и ответственно, «вкладываются» в социальную стабильность. Если человек созидает материальные блага исключительно для себя, своей семьи, своей социальной группы, при этом, пренебрегая интересами других, он преступает нравственный закон, и многое теряет в экономическом смысле.

Хорошей иллюстрацией последнего утверждения является так называемый «принцип пирога». У нас в России предприниматели, вступая в деловые отношения, стремятся «урвать кусок побольше», т.е. увеличить свою долю прибыли за счет партнера. В цивилизованных странах каждый из партнеров стремится к максимизации общей прибыли от сделки, рассуждая: «Если испечь пирог побольше, то и моя доля будет больше».

Долг предпринимателя перед обществом – творить добро, не обязательно рассчитывая при этом на общественное признание. Потребительская кооперация никогда не забывала об этой обязанности. В последние годы особенно актуальным для жителей села стало создание новых рабочих мест в кооперативных организациях и предприятиях. Это и надомники и заготовители, сдатчики лектесырья, работники, оказывающие бытовые услуги, фармацевты и другие специальности.

Бедность или богатство человека сами по себе не говорят о его нравственности или аморальности.

Бедность – это испытание, как и богатство. Бедный человек обязан достойно вести себя, стремиться к эффективному труду, повышать свой профессиональный уровень, чтобы выйти из бедственного состояния. Государство, общество и бизнес должны помогать ему в этом. Российская потребительская кооперация помогает сельским жителям в получении образования, с помощью библиотечек при магазинах способствует росту культурного уровня селян.

Эта заповедь может быть дополнена заповедью деловых людей: Будь целеустремленным, ибо для достижения поставленной цели надо сосредоточить на этом все свои усилия.

Всегда имейте перед собой ясную цель. Предпринимателю такая цель нужна как воздух. Вместе с тем в стремлении достичь завет-

ной цели нельзя переходить грань дозволенного. Никакая цель не может затмить моральные ценности.

Моральные ценности руководителя, любого работника и их личные дела не должны идти вразрез с целями и с ценностями предприятия в целом, пайщиков и потребительской кооперации в целом. В свою очередь, цели предприятия не должны противоречить целям и моральным ценностям ее работников.

**Заповедь 3. Культура деловых отношений, верность данному слову помогает стать лучше и человеку, и экономике.**

Деловые отношения должны строиться на уважении прав и законных интересов их участников. В экономике нужно сочетать принципы справедливости и эффективности.

Обладая властью над материальными средствами и людьми, работодатель, в том числе государство, должен чувствовать ответственность за свои экономические решения, за действия своих работников и за последствия таких решений.

Честность и профессионализм в отношениях с клиентом и деловым партнером завоевывают доверие и укрепляют экономическое положение предприятия, в то время как «нечестная игра» обрекает его на неизбежный крах.

Соблюдение устных и письменных договоренностей служит основой гармоничных отношений в экономике. Успех в деле во многом зависит от того, в какой степени окружающие доверяют организации. «Единожды солгавший, кто тебе поверит». Невыполнение обязательств приводит к снижению авторитета делового сословия, да и авторитета всей страны.

Общество должно порицать подобное поведение. Формы порицания могут быть разнообразными (отказ в личном общении, публичный бойкот, исключение из профессиональных сообществ).

Те же правила применимы к недобросовестным работникам, не исполняющим определенное трудовым договором. Предприятие способно быть успешным только при взаимном исполнении обязательств внутри коллектива.

Недопустимы на рабочем месте и в деловых отношениях такие пороки, как сквернословие, непристойное поведение в отношении лиц другого пола, рукоприкладство, пьянство, фамильярность.

Нельзя пользоваться добрым именем своей фирмы для достижения частных целей, извлекая личную выгоду в ущерб общему делу. Так, например, хорошо известны примеры сепаратизма в потребительской кооперации, когда, прикрываясь флагом интересов пайщиков, отдельные руководители фактически разрушают сложившуюся систему.

Обман покупателя в сфере услуг и торговле ведет к потере доверия, уходу покупателя к конкуренту, а нередко и к банкротству предприятия. Хамство, лень, небрежность, неопрятность работника, соприкасающегося с клиентом, отталкивает последнего и тем наносят ущерб делу.

Нравственное участие в хозяйствовании выражается, в том числе в вежливости и корректности, сохранении самообладания в любой ситуации, уважении к чужому мнению, даже если оно ошибочно.

Не случайно в России главный лозунг делового сословия звучал так: «Прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли». Деловая репутация – это долгосрочный актив. Она долго зарабатывается, но легко теряется.

В деловом сообществе эта заповедь была более узкой. Будь верен своему слову. Не разделяй слово и дело.

Эффективность делового общения определяется также тем, чтобы Вас правильно поняли, верно истолковали Ваши слова. Так, на переговорах нельзя произвольно пользоваться значением слов; слова должны иметь четко определенный смысл, не имеющий разночтений.

Речь делового человека не должна быть непонятна, и тем более груба. Вульгарный язык вызывает у собеседника негативную реакцию, а также настороженное отношение к говорящему и, следовательно, к организации, которую тот представляет.

**Заповедь 4. Человек – не «постоянно работающий механизм». Ему нужно время для отдыха, духовной жизни, творческого развития.**

Постоянная однообразная работа, даже интеллектуальная, духовно обедняет личность и приводит к ее деградации. Ничто не может оправдать отказа человека от законного времени отдыха, выходных дней и полноценного отпуска. Поэтому задача руководителя состоит в том, чтобы способствовать восстановлению утраченной работоспособности работника. На предприятиях потребительской ко-

операции уделяют время отдыху, работе художественной самодеятельности, спортивных секций, проводят различные культурные мероприятия для работников, пайщиков и обслуживаемого населения.

Руководителям, власти и обществу в целом необходимо заботиться об интеллектуальном, духовном и физическом развитии каждой личности. Капитал материальный и финансовый сегодня невозможно ни создать, ни удержать без капитала интеллектуального – добровольного приложения человеком своих способностей, умений и знаний.

В потребительской кооперации стали большое внимание уделять повышению квалификации работников. Употребленная на обучение персонала часть рабочего времени окупится сторицей. Дальновидный работодатель будет также заботиться и о развивающем досуге работников.

Ведь личность, потенциал и таланты которой всесторонне раскрылись, принесет максимальную пользу предприятию, на котором работает человек.

В заповедях делового человека на этот аспект также обращали особое внимание. Заповедь четвертая была сформулирована так: Уделяй время отдыху и размышлениям о своей жизни, ибо отдых – необходимое условие для творческой и эффективной работы.

Эффективность работы предприятия зависит от самочувствия и состояния здоровья ее служащих. Отдых восстанавливает силы, защищает мозг от эмоциональной и умственной перегрузок. Атмосфера бережного и предупредительного отношения друг к другу служит залогом продуктивности дела и его безопасности.

В потребительской кооперации уделяют внимание охране здоровья пайщиков, работников и членов их семей. Кооперативные организации выступают гарантом в вопросах обязательного социального, пенсионного, медицинского страхования. Имеется практика оплаты предприятиями путевок и проезда к месту отдыха и обратно.

**Заповедь 5. Государство, общество, бизнес должны вместе заботиться о достойной жизни тружеников, а тем более о тех, кто не может заработать себе на хлеб. Хозяйствование – это социально ответственное вид деятельности.**

Национальное хозяйство саморазрушается без эффективных мер социальной защи-

ты. Работник, который не имеет перспективы заработать на достойную пенсию, лишен доступа к образованию, медицинскому обслуживанию, социальному страхованию – никогда не будет трудиться с радостью и удовлетворением.

Напротив, уверенность человека в завтрашнем дне создает предпосылки для профессионального роста, позволяет выстраивать долгосрочную стратегию развития предприятия.

Оказывай уважение старшим, ибо будущее и настоящее базируется на прошлом – так сформулирована эта заповедь деловых людей.

Опыт и мудрость родителей, учителей, наставников помогает нам избегать многих ошибок и лучше ориентироваться в жизни. Прислушиваться к советам опытных людей, уважать культуру и традиции народа, среди которого живешь – это необходимо для установления преемственности во всех областях человеческой жизни, равно как и в той области, которая именуется бизнесом.

Работникам предприятия должны быть открыты возможности для ответственного участия в управлении им в соответствии с их профессиональным уровнем и образованием, дабы люди могли почувствовать себя партнерами, сопричастными судьбе общего дела. Такой подход к пайщикам, работникам изначально присущ потребительской кооперации.

Безусловно, ответственность за сохранение жизни, здоровья и человеческого достоинства пожилых людей, инвалидов, обездоленных детей лежит на государстве. Однако потребительская кооперация не забывает заботиться о своих бывших работниках, в ряде кооперативных организаций действует пенсионная программа, мы помогаем домам престарелых, детским домам, обеспечивая их продуктами питания. Большую социальную роль играет кооперация в отдаленных селах, где живет большая часть сельского населения. В таких населенных пунктах мы не закрываем магазины, доставляем предметы первой необходимости, принимаем заказы на технически сложные изделия и т.п.

Предприятия должны уделять повышенное внимание пенсионерам, вложившим свой труд в их благосостояние. Признание работодателем нынешних и прошлых трудовых заслуг своих работников примиряет прошлое с будущим, укрепляет успех его дела,

является сильным мотивирующим фактором для работающих в настоящее время сотрудников. Потребительская кооперация проявляет заботу о ветеранах: бесплатная доставка дров, ремонт квартир, помощь в строительных работах, доставка товаров, по праздникам встречи в райпо с вручением денежных премий или продуктовых наборов.

#### **Заповедь 6. Работа не должна убивать и калечить человека**

Создание достойных условий труда, строгое соблюдение техники безопасности на производстве – сфера повышенной ответственности работодателя, в том числе государства. Потребительская кооперация также занимается обеспечением на рабочем месте условий для профессионального и продуктивного труда работников.

Впрочем, и работник должен ответственно относиться к требованиям безопасности, не допускать халатности, пьянства, особенно при обращении с опасной техникой. Он должен помнить, что своей безответственностью подчас ставит под угрозу жизнь и здоровье других людей.

Уважай человеческую жизнь, человеческое достоинство и права человека – одна из основных заповедей деловых людей.

Осознание ценности человеческой жизни, человеческой личности играет исключительно важную роль во всех сферах отношений между людьми.

Любовь и уважение к человеку труда со стороны бизнесмена порождает ответную любовь и уважение. В таких условиях возникает гармония интересов, что создает атмосферу развития у людей самых разнообразных способностей, побуждает их проявлять себя во всем блеске.

Золотое правило этики: «веди себя по отношению к другим так, как ты хотел бы, чтобы они вели себя по отношению к тебе» – применительно к бизнесу означает – никогда не увеличивай свое богатство за счет уменьшения богатства другого.

#### **Заповедь 7. Политическая власть и власть экономическая должны быть разделены. Участие бизнеса в политике, его воздействие на общественное мнение может быть только прозрачным и открытым.**

В экономике нет места коррупционерам и другим преступникам.

Недопустимо нелегитимное вовлечение органов государственной власти в конкрет-

ную борьбу и в разрешение хозяйственных споров. Отстаивание бизнесом своих интересов перед властью должно быть законным и открытым для общественного контроля.

Как известно, практически во всех потребительских союзах подписаны соглашения с администрацией регионов о сотрудничестве, которые предполагают взаимные обязательства и поддержку. Это помогает кооператорам вести эффективное хозяйствование в зоне своей деятельности.

В структуре успешного бизнеса одним из важнейших элементов является должное уважение к власти. Уважай власть, ибо во всем должен быть порядок. Это значит, что следует уважать законы страны, где вы имете деловые контакты, и уважать своих коллег, своих деловых партнеров на всех уровнях общения. Недостаточно относиться с уважением к начальству или к равным по положению людям, надо быть уважительным также и по отношению к подчиненным. Последнее является самой надежной гарантией самоуважения. Каждому служащему организации следует руководствоваться в своих действиях ее моральным кодексом. В настоящее время в стадии обсуждения и доработки находится Кодекс кооператора.

**Заповедь 8. Присваивая чужое имущество, пренебрегая имуществом общим, не воздавая работнику за труд, обманывая партнера, человек преступает нравственный закон, вредит обществу и себе.**

Государство, предприниматель, работник, любой гражданин должны бережно относиться к общему и любому другому имуществу. Привычка с легкостью воровать у своей организации, соседа или коллектива, портить их собственность должна быть осуждена и изгнана из нашей жизни.

Одной из форм хищения является несправедливое распределение плодов труда среди партнеров и работников. Применяемая в магазинах потребительской кооперации оплата труда в зависимости от объема товарооборота, от количества закупленной сельскохозяйственной продукции и выполнения других функций, позволяет продавцам осознавать справедливость оплаты труда.

Предприниматель должен помнить, что неуплата налогов, положенных по закону, – это хищение у сирот, стариков, инвалидов, других самых незащищенных людей. Потребительская кооперация является открытой

системой, поэтому платит все положенные налоги в местные и государственный бюджеты. Здесь мы, по-прежнему, впереди всего делового сообщества.

Обкрадывают своих работников и те, кто не платит им достойного жалования, обрекая людей на нищету и озлобление, лишая их радости труда. Нельзя злоупотреблять отчаянием людей, соглашающихся на низкую зарплату ради хлеба насущного.

Оплата труда не может быть ниже прожиточного минимума. Она должна позволять человеку не только полноценно питаться, но и приобретать необходимые для быта товары, растить детей, обеспечивать себя жильем.

Восьмая заповедь деловых людей предлагает: правильно рассчитывайте свои средства, ибо двумя отличительными чертами процветающего бизнесмена являются:

1. Оптимальное использование средств и ресурсов;
2. Мудрое руководство людьми.

Всегда оценивайте свои возможности, действуйте сообразно своим средствам.

Собственность организации, ее имущество и принадлежащая ей информация не могут быть использованы служащими для достижения личной выгоды. Кооперативные организации, как и любое другое предприятие, заинтересованы в развитии личности, деловых способностей и компетентности каждого работника. Фаворитизма быть не должно: все работники должны оцениваться лишь по своим деловым качествам.

**Заповедь 9. В конкурентной борьбе нельзя употреблять ложь и оскорбления, эксплуатировать порок и инстинкты.**

Конкуренция – одна из двигателей экономики. Монополизм равнозначен консервации и отсталости. Результаты добросовестной конкуренции служат интересам общества, она ставит его членов в равные условия, предоставляет им право выбора. Потребительская кооперация в настоящих условиях действует, как и любая другая система, в условиях рыночной конкуренции, особенно в крупных населенных пунктах. Это вынуждает нас изыскивать средства для ремонта кооперативных магазинов, приобретения нового оборудования, привлечения покупателей расширением перечня услуг, предоставляемых через наши магазины. То есть наличие конкурента заставляет организации потребительской кооперации менять свой

стиль работы в районных центрах и в небольших населенных пунктах, где раньше мы занимали монопольное положение.

Конкуренция является достойной и нравственно оправданной, если не разрушает деловые отношения.

Самый надежный партнер по сделке тот, кто уверен в порядочности своего коллеги. Чем больше доверия к вашему делу, тем быстрее растёт его доходность. Честность – это инвестиции в будущее.

При ведении конкурентной борьбы нельзя пользоваться ущербными приемами. Так, предприниматель не должен допускать публичного оскорбления, распространять заведомо ложную или непроверенную информацию о своих деловых партнерах.

Реклама, содержащая откровенный обман, эксплуатирующая половой инстинкт, побуждающая человека к пьянству, курению, использующая душевную незрелость детей и подростков, должна считаться делом безнравственным и не поддерживаться предпринимательским сообществом. Нельзя оскорблять в рекламе религиозные и национальные чувства людей.

Девятая заповедь деловых людей обращает внимание на необходимость быть честным и правдивым, ибо хорошая репутация – это не только недопустимость нечестности и лжи, но и помощь другим людям в том, чтобы избежать обмана.

Честность и правдивость – это основные блоки в здании эффективного управления, высокой прибыли и гармоничных межличностных отношений.

Предлагается без колебаний отклонять бесчестные предложения деловых партнеров. Дорожите добрым именем потребительской кооперации и своим собственным.

**Заповедь 10. Нужно уважать институт собственности, право владеть и распоряжаться имуществом. Безнравственно завидовать благополучию ближнего, посягать на его собственность.**

Необоснованное изъятие собственности подрывает экономическую стабильность, разрушает веру людей в справедливость.

Незаконное перераспределение собственности – всегда преступление перед обществом, нарушение нравственного закона. Частное лицо, завладевшее имуществом пу-

тем обмана, не имеет морального и юридического права называться собственником. В подобном случае государство призвано восстановить справедливость, следуя закону и нравственному долгу. Как известно, в потребительской кооперации также имеются случаи передачи собственности пайщиков в частные руки. Центросоюз РФ предпринимает все меры для восстановления кооперативной собственности.

Десятая заповедь деловых людей: уважай право частной собственности, ибо свободное предпринимательство – основа благополучия государства.

Система свободного ведения хозяйства приносит выгоду только тому, кто отдает ей свои силы. Только дисциплинированный, трудолюбивый, творческий и предусмотрительный человек может получить от работы и удовлетворение, и материальную выгоду.

Уважение, престиж, благополучие – это результаты работы. Но это не цель. Цель – максимальное использование своих сил и способностей. Заработная плата и иные вознаграждения – это компенсация затраченных усилий. Организации выгодно стимулировать новаторство и инициативу.

Заповеди эти – кодекс экономической этики. Вместе с тем, проведенный анализ показывает, что принципы и правила хозяйствования являются прямым руководством к действию для работников потребительской кооперации. Следуйте им – и вы добьетесь успеха. За каждым из этих правил определенное профессиональное качество: собранность, дисциплинированность, целеустремленность, организованность, умение держать слово, внимательность к людям, ответственность за семью и за порученное дело, расчетливость и деловитость, честность и правдивость, трудолюбие и предусмотрительность. Все эти качества не существуют сами по себе, они как бы выносятся на суд людей, более того – они все «не для меня лично, а для других». Обладая этими качествами, вы в любых экстремальных ситуациях, неожиданностях, передрягах сможете сохранить человеческое лицо.

*Е.Л. Маслова, профессор кафедры менеджмента Московского университета потребительской кооперации*

# ОБРАЗОВАНИЕ ВЗРОСЛЫХ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Образование долгое время понималось (а многими и сейчас понимается) как средство подготовки подрастающего поколения к жизни. Однако с развитием информационного общества уже во второй половине XX века оно стало условием самой этой жизни, тем более, условием обеспечения ее эффективности во всех сферах.

Задумываться о необходимости образования взрослых люди ученые стали еще в середине XIX века, тогда же и появился термин для обозначения науки об образовании взрослых – андрагогика. Впервые его использовал в 1833 г. немецкий историк просвещения А. Капп для обозначения науки, занимающейся проблемами образования взрослых. Тогда она не получило заметного распространения и даже вызвала сомнения в правомерности существования, поскольку в самом выделении образования взрослых некоторые усматривали опасность «узаконения вечного несовершеннолетия».

Только в середине XX века андрагогика пережила «второе рождение» и стала приобретать черты самостоятельной науки. Всемирная общественность обратилась к образованию взрослых как важной составляющей образования «через всю жизнь», непрерывного образования, необходимого для прогресса общества в целом, его отдельных систем и каждого человека, на переходе от XX – к XXI веку, на рубеже столетий и тысячелетий.

Общими факторами развития образования взрослых стали:

Усложнение общественной жизни;

Быстрое устаревание приобретенной компетентности (то есть соответствия уровня знаний требованиям профессиональной деятельности);

Демократизация образования (возможность получать образование в гибких формах, а не обязательно сидя рядом со вчерашними школьниками);

Необходимость жизни в изменяющемся мире.

Многие из этих факторов испытала на себе в драматических 90-х система потребительской кооперации и, определяя перспективы своего развития в новых и непрерывно

усложняющихся обстоятельствах, расставила свои приоритеты в соответствии с объективными тенденциями и собственными кооперативными принципами:

- Нет будущего потребительской кооперации без людей, без пайщиков и ее работников;
- Нет такой заботы о населении и его нуждах, которая была бы чужда потребительской кооперации и не могла бы найти отражение в деятельности ее организаций;
- Не прийти в новое будущее без изменения сознания людей в меняющихся условиях.

Поэтому очень важной задачей в развитие системы в конце 90-х – начале 2000-х стала образовательно-просветительская деятельность, что полностью соответствует отечественной традиции. Не случайно первый в России учебник по организации образования взрослых (1913 г.) назывался «Просветительская деятельность, ее задачи, методы, организация». Эта деятельность, в первую очередь, была начата через непрерывный процесс ежегодных научно-практических конференций. В основании их проведения прослеживаются основные андрагогические подходы:

- Опора на активность самого учащегося в добывании знания;
- Использование в образовательном процессе его профессионального и жизненного опыта;
- Учет профессиональных и личностных потребностей взрослого обучающегося;
- Сочетание собственных запросов учащегося и нужд общества.

Все это нашло непосредственное выражение в проведении конференций с использованием выездов в потребительские общества, в магазины и заготовительные пункты, на производство, в обмене опытом по развитию новых направлений деятельности, осуществлению социальной миссии при наращивании эффективности хозяйствования. Существенным дополнением такой образовательной работы является самообразование: чтение литературы, периодики, кооперативных газет и журналов, разъясняющих стратегию развития системы потребительской кооперации, тактические задачи и освещающих лучший опыт реализации в конкретных условиях, опыт кон-



структивного преодоления трудностей и решения проблем.

Одновременно с выдвиганием задач совершенствования управления и осуществления потребительской кооперацией социальной миссии для руководящих работников и специалистов была организована учеба с целью повышения их квалификации не только в форме конференций. Также и в организации и проведении тематических курсов и семинаров полностью раскрылась принятая в современной науке об образовании взрослых учебно-дидактическая стратегия:

- Надпредметный, проблемный принцип;
- Соответствие проблем жизненному опыту учащихся;
- Вычленение проблем, связанных с нравственной ориентацией и гражданской позицией взрослого обучающегося.

Она в полной мере благоприятствовала раскрытию проблем духовно-нравственных основ хозяйствования и социально-экономической деятельности потребительской кооперации. Социальная направленность, изначально присущая деятельности потребительской кооперации, активизируется там, где руководство имеет опору на стойкую гражданскую позицию. Изучаемый передовой опыт осуществления потребительской кооперацией социальной миссии свидетельствует, что именно эффективность хозяйственной деятельности обеспечивает эту возможность. Однако только нравственно-этический стержень управленческой деятельности, в свою очередь, обеспечивает баланс хозяйственной успешности и внимания к нуждам людей.

В связи с этим важнейшее направление андрагогической работы в потребительской кооперации представляет непрерывная учеба руководителей ее организаций. Очень важно в ее организации сочетание обмена опытом, освоение обновляющегося научно-теоретического и научно-практического знания, интеллектуального и духовно-нравственного, что возможно не только в процессе курсовой подготовки и проведения специальных семинаров, но и через изучение специальной методической литературы, раскрывающей технологические секреты не только управления хозяйственными процессами, но и особенно работы с людьми. Важно, чтобы руководитель осуществлял управление организацией психологически грамотно, создавая условия для того, чтобы каждый из работников думал о

том, какие у него есть возможности и резервы для совершенствования деятельности организации и максимально их использовал для общей пользы.

Одним из важнейших аспектов образования взрослых в системе потребительской кооперации остается специальное непрерывное обучение продавцов, как особой категории работников, обеспечивающих реальную ежедневную «встречу» организаций потребительской кооперации с населением. Им приходится становиться проводниками социальной миссии потребительской кооперации в действии и не только по душевной склонности. Поэтому важно еще научиться сознательно и грамотно осуществлять взаимодействие с людьми на профессиональном уровне в непривычной роли социальных работников и практических психологов. Этому необходимо учиться специально. Сделать такую учебу сильной, увлекательно и эффективной помогут специальные методические подходы к образованию взрослых, среди которых:

- Учебный диалог;
- Ориентация на самообразование;
- Особый «социальный климат», характеризующийся уважением и открытостью;
- Преимущественно активные методы, среди которых важное место занимают деловые игры (ролевые, имитационные) и тренинги.

Основные андрагогические принципы учитывались и при проведении педагогической переподготовки работников учреждений кооперативного образования, повышения квалификации ППС кооперативной образовательной системы, призванных готовить специалистов нового поколения.

Для обеспечения современного качества кооперативного образования, а значит, и его высокой конкурентоспособности, это направление повышения квалификации имеет особое значение, поскольку включает в себя не только научно-методические аспекты обеспечения образовательного процесса, но также психолого-педагогические основы воспитательной работы, что является принципиальным в подготовке специалистов для работы в потребительской кооперации. Организационно повышение профессионального уровня профессорско-преподавательского состава является процессом, ориентированным не только на молодых специалистов, но, в не меньшей степени, на преподавателей со стажем и опы-

том, поскольку в гуманитарных областях знания в последнее время происходит еще быстрее, чем в среднем. Особо предстоит вести образовательную работу и с теми, кому доведется организовывать и осуществлять образование взрослых обучающихся, поскольку андрагогика предъявляет повышенные требования к педагогу взрослых – андрагогу:

- в знании психологии взрослого человека, ее специфики в молодом, зрелом и преклонном возрасте;

- в его манере общаться и организовывать учебное взаимодействие;

- в его знаниях, понимании мотивов образовательной деятельности и связанных с этим своих специфических задач;

- в умении дополнять образовательную помощь социально-психологической поддержкой и развивать рефлексивные умения обучающихся (к самонаблюдению, самоанализу и т.п.).

Многие из этих качеств и умений требуют специального и длительного формирования. Знаменитый немецкий педагог А. Дистервег в обращении к немецким учителям утверждал, что образование никогда не со-

ставляет нечто законченное и завершенное, оно вечно образующееся и живое, чего нельзя представить без деятельности, движения, приращения.

Это движение современная Концепция ЮНЕСКО «непрерывного образования на протяжении всей жизни (через всю жизнь)» предлагает осуществлять с опорой на 4 основные принципа:

- учиться познавать;

- учиться действовать;

- учиться жить;

- учиться жить вместе, сосуществовать.

Этим принципиальным векторам предстоит стать ориентирами, определяющими в потребительской кооперации содержание образовательной и самообразовательной деятельности на всех ее этапах не только в развивающемся образовании взрослых, но и в целом в кооперативном образовании.

*А.В. Гордеева, зав. кафедрой педагогики и психологии управления Московского университета потребительской кооперации, д.п.н., профессор*

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беланже П. Образование взрослых в промышленно-развитых странах. – Ж. Перспективы, 1992, №4
2. Лесохина Д.Н. Образование взрослых в обществцивизованном контексте. – СПб., 1995
3. Никитин Э.М. и др. Андрагогика: история и современность. Учебное пособие. – М., 2003
4. Гордеева А.В. Развитие психологии управления как актуальная задача в рамках кооперативного движения. – Ж. Фундаментальные и прикладные исследования, 2003, №1

# НРАВСТВЕННОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛА

На днях, когда 136-й автобус, курсирующий по МКАД, в очередной раз не пришел вовремя, мне пришлось добираться до работы на случайном попутном автофургоне. Разговорился с водителем – простым, степенным, чуть усталым мужчиной. В основном разговор вращался о человеке и его деле. Водитель был уверен: самое главное – чтобы каждый у нас занимался своим делом и относился бы к собственной работе ответственно, с уважением. Да, соглашался я, будь так, то мы, конечно, жили бы уже в другой стране.

Во многом эти мысли перекликались с моими давними размышлениями, зародившиеся еще в бытность свою в известном советском оборонном НИИ. Многим его сотрудникам – в большинстве своем приятным, образованным, умным людям – приходилось переживать жизненную драму собственной невостребованности.

Сейчас, занимая скромную должность вузовского преподавателя, я чувствую, что мне хотя бы не требуется объяснять самому себе смысл собственной деятельности. Ведь, как правило, процесс преподавания не ограничивается простой передачей своим студентам фактов того или иного предмета. Излагая те или иные вопросы математики, эконометрики или естествознания, ты непроизвольно передаешь им то, что некогда в тебя вкладывали другие умные люди, даже не всегда это сознавая. Профессионально владеющий предметом человек неизбежно вносит в преподавание часть своей индивидуальности; собственно, именно в этот момент и происходит передача культуры от поколения к поколению.

Тема профессионализма затронута здесь не случайно; по моему глубокому убеждению, нравственное внутреннее чувство преподавателя лишь тогда может оставаться спокойным, если он ощущает себя профессионально состоятельным.

Банальные, казалось бы, требования к своей компетентности как специалиста на самом деле оказываются довольно жесткими. Они, например, означают, что после занятия с тобой у студента должно оставаться ощущение, что это занятие действительно стоило затраченных на него времени и денег. Это также означает, что интеллектуальный багаж профессионала в разы превышает тот объем материала, который реально удается излагать студенчеству на занятиях. Еще одна важная особенность профессионала – это человек, способный к постоянному самообучению, что позволяет ему своевременно и, главное, адекватно отвечать на вызовы времени.

Вскользь перечисленные особенности профессионала делают очевидным, кто является его естественной антитезой – это бюрократ и чиновник.

Обязательным видовым признаком того и другого является, прежде всего, равнодушие к содержанию смыслу собственной работы. Живя в своем виртуальном бюрократическом мире, они испытывают подсознательную неприязнь как к здравому смыслу, так и вообще к любой реальностью с ее утомительно непредсказуемыми живыми людьми. Вдохновение их посещает в процессе изменения формы документов, после чего сия форма немедленно сакрализуется. Робкая просьба непосвященного объяснить смысл произошедших очередных изменений воспринимается как кощунственный подрыв устоев.

Но хватит о грустном. По поводу профессиональной деятельности кафедры высшей математики уместно отметить, что у нас в течение последних пяти лет проводятся достаточно регулярные научно-методические семинары, и таким образом кафедра осуществляет повышение квалификации своих преподавателей.

В результате нашими сотрудниками в настоящее время опубликованы либо находятся в печати научные и методические материалы, содержание которых уже не ограничивается классическими вопросами, но в них излагаются также и ранее отсутствующие вопросы математической экономики. Сейчас основное направление наших семинаров – эконометрика. При этом в ходе занятий со студентами мы уже приступили к освоению весьма перспективным программным пакетом **MathCAD**, который по нашей просьбе установлен на новом поколении компьютеров Московского университета потребительской кооперации. С помощью этого пакета мы работаем над созданием гибких обучающих программ, позволяющих студентам знакомиться с современными перспективными средствами моделирования. Уже сейчас очевидно, что здесь можно не ограничиваться рамками эконометрики. Восприимчивость молодежи к новому оправдала наши надежды.

Видимо, такие теоретические, технические и программные инновации могут убедить студентов, что пока они общаются с нашими сотрудниками, опасность провинциализма им не грозит.

*М.М. Ермилов, ст.преподаватель  
Московского университета  
потребительской кооперации, к.ф.-м.н.*

# ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД РЕФОРМ

Эффективная деятельность специалиста зависит не только от внешних, но главным образом от внутренних характеристик, от его внутренней психологической готовности, которая выражается в возможности психики выполнять все возложенные на нее профессиональные функции. Под возможностями психики понимается уровень развития определенных морально-нравственных и социально-психологических качеств людей.

Содержательно психологические компоненты внутренней готовности состоят из двух взаимосвязанных групп: общие компоненты, необходимые для успешного выполнения любого вида деятельности, так как связаны с базовыми образованиями личности, такими как мировоззрение, убеждения, мотивы, привычки; специальные компоненты, требующие от человека особых качеств, знаний, умений, навыков и способностей для выполнения определенного вида профессиональной деятельности.

Показатели внутренней готовности специалистов отличаются по форме существования, так одна группа объединяет все устойчивые психологические компоненты (свойства, качества, убеждения, привычки и др.), социальные компоненты (коллективные мнения, традиции, обычаи, взаимоотношения, слаженность и др.) и выражает саму возможность выполнять необходимые функции и поэтому характеризуется как исходная готовность; вторая группа носит динамический характер, связана с активно функционирующими психическими процессами и состояниями и показывает, какие внутренние возможности и в какой степени мобилизовал специалист в данный момент. Эта группа выражает состояние сиюминутной готовности к конкретным действиям и сохраняется непродолжительное время (А.М.Столяренко, 2002).

В наиболее совершенном виде состояние психологической готовности специали-

ста к профессиональной деятельности включает в себя: мотивационные слагаемые (стремление выполнить свою профессиональную деятельность наилучшим образом); волевые слагаемые (дисциплинированность, внутренняя собранность, полное самообладание, готовность к неожиданному, умелое управление своими мыслями, чувствами и поведением в интересах выполнения профессиональных задач, решительные и инициативные действия); познавательные слагаемые (правильная оценка событий и своевременное принятие решений, детальное проигрывание вариантов действий с уточнением лучших способов их выполнения, оперативность мышления, всесторонняя подготовка и использование в работе всех имеющихся сил и средств); психомоторные слагаемые (высокая работоспособность, четкое и точное выполнение двигательных операций, приемов, действий по успешному выполнению профессиональных функций); эмоциональные слагаемые (господство чувства долга и ответственности, оптимальный внутренний настрой, уверенность в себе и товарищах).

Таким образом, психологическая готовность профессионала это не какие-то отдельные психологические особенности специалистов, а сложная совокупность многих профессионально важных качеств, а ее формирование уже в учебном процессе является условием реализации образовательных функций.

Описанные выше характеристики по существу составляют социально-психологический портрет профессионала, отражающий социальный заказ общества. Обеспечить выполнение этого заказа и призвана система профессионального образования.

Всякий человек, готовящий себя к жизни и приобретающий высшее профессиональное образование, должен быть максимально подготовлен к предстоящей профессиональной деятельности. Нужен не просто диплом об образовании, а подлинный профессионализм. Это вопрос успехов, благополучия в

жизни, личной удовлетворенности и даже (во многом) счастья. Каждый – творец своей судьбы: каков профессионализм, какова психологическая готовность человека к своей профессиональной деятельности, такой в значительной мере будет его профессиональная и даже личная жизнь (А.М.Столяренко, 2004).

Кооперативная образовательная система построена на основе федеральных законов «Об образовании» и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» как многоуровневая, непрерывная, имеющая соответствующие уровни и ступени.

На последнем, четвертом, уровне осуществляется подготовка профессионала в высших образовательных заведениях. Сердцевиной, сущностью их деятельности является образовательный процесс, строящийся в «интересах человека, общества и государства», как говорится в преамбуле Закона «Об образовании».

Психологическая готовность специалистов к профессиональной деятельности необходима была всегда и во всех сферах общественной жизни.

Настоящее время, характерное радикальными переменами, диктует новые социально-психологические особенности к подготовке профессиональных кадров. Так, заказ потребительской кооперации к кооперативному образованию в условиях перемен требует учета:

- осознания специалистами потребительской кооперации проблемы принятия социальной миссии;

- расширения спектра видов деятельности организациями потребительской кооперации;

- выбора необходимых потребительской кооперации специальностей и подготовка для этого специалистов.

Принять эти перемены поможет психологическая готовность человека, который работает и готовится работать в сфере потребительской кооперации. Огромное стратегическое влияние на обеспечение конкурентоспособности кооперативной системы оказывают руководители всех уровней, поэтому формирование психологической готовности будущих менеджеров к профессиональной деятельности в современной потребительской кооперации является особенно актуальной задачей кооперативного образования.

Реализация образовательной, воспитательной, обучающей и развивающей функций происходит в учебно-воспитательном процессе через внутреннюю психологическую готовность субъектов образовательной деятельности. В системе социально-психологических отношений образовательного процесса и профессиональном становлении студентов огромное значение имеет личность преподавателя и его психологическая готовность к деятельности по подготовке профессиональных кадров. Однако эта большая и очень важная проблема требует отдельного рассмотрения.

*Л.М. Королев, профессор кафедры педагогики и психологии управления Московского университета потребительской кооперации, д.пс.н.*

---

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Королев Л.М. Теория и практика психологического обеспечения военно-авиационной деятельности. – М., 2000
2. Столяренко А.М. Социальная психология. – М., 2003
3. Столяренко А.М. Экстремальная психо-педагогика. – М., 2002

# К ВОПРОСУ ОБ ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ СТУДЕНТОВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Переход к рыночной системе хозяйствования, и связанные с этим социально-экономические изменения в обществе, появление социальной группы предпринимателей, повышают необходимость подготовки выпускников вузов к участию в новых экономических отношениях. При этом обостряется не только проблема формирования деловых качеств у молодежи, но и проблема формирования цивилизованного предпринимателя, для которого характерен не только дух наживы, а разумное хозяйствование, с ответственным отношением к обществу, природе и ее ресурсам. Иными словами речь идет о формировании эколого-экономической культуры, т.е. ценностных установок, ориентированных на сохранение, восстановление и рациональное природопользование в процессе хозяйственно-экономической деятельности.

В настоящее время внимание ученых привлекает комплексное исследование данной проблемы в русле эколого-экономического подхода к проблеме природопользования и организации современного производства. Исследователи в области экологического и экономического образования стремятся объединить свои усилия, осознавая единство и исчерпаемость биосферы (Г.М. Абдурахманова, В.Ф. Бартова, С.И. Вершинин, А.Л. Новоселова, Н.П. Рябинина и др.). В то же время современных публикаций, посвященных эколого-экономической подготовке новой социальной группы, определяемой в общественном сознании такими терминами, как бизнесмены, предприниматели, явно недостаточно.

До настоящего времени общепринятого определения понятия «эколого-экономическое образование» в психолого-педагогической литературе нет. Не разработаны механизмы и связующие компоненты экологического и экономического образования. Для выявления этих связей необходимо рассмотрение проблем экологии, экономики и предпринимательства с педагогической точки зрения в системно-интегральном подходе.

Рассмотрев происхождение термина «эколого-экономическое образование» и его аналогов «биоэкономическое образование», «экообразование», на основе методологических требований к научному понятию, мы попытаемся определить термин, отражающий процесс интеграции экономического и экологического образования – «эколого-экономическое образование». Этим термином мы обозначаем ту область пересечения экологического и экономического знания, которая обеспечивает формирование общественной позиции на уровне отдельной личности – типа мышления и мировоззрения, основанного на понимании неразрывной связи человека и природы, взаимосвязи хозяйственно-экономической деятельности человека и ее последствий для природы и условий проживания самого человека.

Среди вузовских дисциплин особыми возможностями в реализации рассматриваемой проблемы обладают естественнонаучные дисциплины, к которым в известной степени можно отнести концепции современного естествознания, эконометрику, физику, химию и т.д. Реализуя содержание этих дисциплин, необходимо придерживаться основных принципов в стратегии образования в области отношений с окружающей средой, на которые указывают ученые (В.А. Панова, А.Д. Урсул, А.М. Чернова и др.).

1. Первый принцип – непрерывность. Для его осуществления необходимо с самого начала изучения предмета выяснить исходные естественнонаучные знания студентов по отдельным дисциплинам и его понятия об экологии и экономике, а также эколого-экономических проблемах человечества. Основными формами контроля здесь могут быть тесты и анкеты.

2. Второй принцип – междисциплинарность. Его реализация предполагает по каждому учебному предмету накопление банка экологической и экономической информации, которая преподносится с междисциплинарных позиций.

3. Третий принцип – профессиональная направленность – является важным в связи с недостаточно четким представлением студентов о роде их будущей профессии. Необходимо направлять обучающихся на формирование экологической культуры и экономической грамотности. Включая в содержание учебных дисциплин анализ экологических и экономических ситуаций, которые могут встретиться в будущей профессии, мы достигаем образного представления и закрепления получаемых на занятиях знаний.

Общей задачей эколого-экономического образования студентов, ориентированных на предпринимательскую деятельность является формирование сознания личности. Эта общая задача конкретизируется на уровне трех основных задач:

1) Формирование адекватных представлений. Такая система представлений позволяет личности знать, что и как происходит в мире, между человеком и природой, и как следует поступать с точки зрения эколого-экономической целесообразности.

Главным ориентиром при решении данной задачи является формирование у личности понимания единства человека и природы, которое способствует возникновению у нее психологической включенности в современный мир.

2) Формирование отношения к знаниям. Само по себе наличие эколого-экономических знаний не гарантирует целесообразного поведения личности, для этого необходимо еще и соответствующее отношение к жизни и природе. Оно определяет характер целей взаимодействия с природой, его мотивов, готовность выбирать те или иные стратегии поведения, иными сло-

вами, стимулирует поступать с точки зрения целесообразности.

Главным ориентиром при решении данной задачи эколого-экономического образования является формирование у личности субъектной модальности, субъективного отношения к окружающему миру.

3) Формирование системы умений и навыков (технологий) взаимодействия с окружающим, природой. Для того, чтобы целесообразно поступать, личности необходимо уметь это делать: Понимания и стремления окажется недостаточно, если она не сможет их реализовать в системе своих действий. Освоенность соответствующих технологий и выбор правильных стратегий и позволяют поступать с точки зрения эколого-экономической целесообразности.

Главным ориентиром при решении данной задачи эколого-экономического образования является организация такой деятельности личности, в процессе которой происходит освоение стратегий и соответствующих технологий взаимодействия с окружающим миром и природой.

Экологизация экономики не является абсолютно новой проблемой. Практическое воплощение принципов экологичности тесно связано с познанием естественных процессов и достигнутым техническим уровнем производств. Новизна проявляется в эквивалентности обмена между природой и человеком на основе оптимальных организационно-технических решений.

*Л.Н. Конягина, ст. преподаватель  
кафедры педагогики и психологии  
управления Московского университета  
потребительской кооперации*

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вайндорф-Сысоева М.Е., Крившенко Л.П. Педагогика. – М., 2004
2. ДЕРЕБО С.Д., ЯСВИН В.А.. Экологическая педагогика и психология. Ростов-на-Дону, 1996
3. Зверев И.Д. Экология в школьном обучении: Новый аспект образования. М., 1980.
4. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. М., 1972.
5. Максакова В.И. Экономическая культура личности // Базовая культура личности: теоретические и методические проблемы. – М., 1989
6. Пономарев Н.Н., Попов В.Д., Чичканов В.П. Экономическая культура: сущность, направления развития. – М., 1987
7. Хесле В. Философия и экология. М., 1993.
8. Экономическая культура управленческой деятельности; Б.М. Горбунов и др. – Челябинск, 1997.
9. Экологическое образование школьников (Под ред. И.Д. Зверева, Т.И. Суравегиной). М., 1983

# НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИРОДЫ МОРАЛИ

Какие бы разнообразные сложные и актуальные проблемы не исследовала этика, так же как и этика кооперативного движения, самым существенным и самым дискуссионным ее вопросом был и остается вопрос о природе и специфике морали. На данном этапе развития этической мысли в понимании природы морали сложилась ситуация, которую можно охарактеризовать следующим образом.

1. Существует целый ряд этических теорий по разному объясняющих происхождение морали (напр., натуралистическая этика, марксистская этика, религиозная этика, интуитивистская этика, этика экзистенциализма, конвенциальная этика и т.д.). Плюрализм этических взглядов, по данному вопросу обусловлен как сложностью и многогранностью самого предмета исследования - морали, так и наличием различных мировоззренческих и методологических подходов к ее анализу. По сути дела, весь богатейший арсенал философских теорий и методов использован в выяснении природы морали. На этой основе создана противоречивая мозаическая картина современного понимания природы морали.

2. Существование многообразных теорий, объясняющих природу морали, отнюдь не является симптомом кризиса этической мысли, тупиковой ситуацией или свидетельством тщетности попыток научного осмысления морали. Напротив, разнообразие этических теорий и концепций служит доказательством богатства мыслей и плодотворности этических исследований. Опыт духовного развития человечества (особенно в XX столетии) свидетельствует о том, что плюрализм научных воззрений в любой области знаний является необходимым условием эффективного развития теории: однообразие обедняет науку. Теоретическая доктрина, объявившая себя истиной в последней инстанции, всезнающей, способной объяснить «все и вся», на самом деле таковой не оказывается и рано или поздно осуждена на догматизм.

3. Несмотря на многочисленность этических теорий, ни одна из них в полной мере не объясняет происхождение и специфику

морали. В каждой из них, на наш взгляд, гипостазированы, превращаются в самостоятельную сущность и абсолютизируются отдельные стороны и свойства многогранного феномена морали (биологические, социальные, психологические, рациональные, иррациональные, религиозные и т.д.). Противоречивость этических теорий уже свидетельствует об одностороннем обосновании в них природы морали. Вообще, односторонность подстерегает любую теорию на всех этапах ее развития. Как справедливо отмечал Гегель, односторонность есть величайшее, упорнейшее заблуждение человеческого ума. Нередко одностороннее толкование морали сопровождалось идеологической интервенцией в область этической теории, в целях использования последней для решения не научных, а политических задач.

Для преодоления односторонних взглядов на природу морали и создания полномасштабной, объемной, всесторонней картины ее происхождения необходима интеграция накопленных этических знаний, их синтез. Синтетическое обоснование природы морали, естественно, не означает механического соединения различных этических взглядов. Методологический и мировоззренческий эклектизм в любой области теоретических знаний не решает проблем, а еще больше запутывает их. Избежать эклектизма в построении системного знания о происхождении морали можно на основе критического анализа существующих теорий, интеграции и развитии их сильных сторон в относительно новом знании о природе морали. (Блестящий пример подобного анализа в истории философии показал Гегель). В такой период своего развития наука, как правило, вступает тогда, когда накоплен солидный запас знаний в ее отдельных направлениях и возникает необходимость их синтеза и, вместе с тем, преодолеваются идеологические барьеры, препятствующие объективности научных точек зрения. Первые ростки этого процесса можно наблюдать в новых изданиях по этике, в том числе и в учебной литературе.



В данном случае критический анализ имеющихся этических концепций выступает в качестве основного метода создания синтетического знания о морали. (До недавнего времени критика в отечественной и зарубежной этике во многом представляла собой выяснение идеологических отношений, а не научный метод). Метод, как известно, не является чем-то внешним по отношению к теории, а представляет собой внутреннюю, осознанную исследователем логику движения научного знания. В развитии теории отчетливо обнаруживается действие одного из универсальных законов диалектики «отрицания отрицания»: новые идеи никогда не рождаются на «голом» месте, а являются результатом плодотворного осмысления предшествующих знаний, на основе которых они и возникают. Логико-методологическим выражением данного закона в теории является критический анализ накопленных знаний по исследуемой проблеме. Главное в критическом методе – это выделение и развитие рациональных сторон, рассматриваемых теорий на новом витке знаний.

Примером синтетического подхода к исследованию происхождения морали может служить преодоление противоречия между натуралистическими и социальными концепциями морали. Исходя из дуалистической природы человека, этическая мысль создала две основные теории происхождения морали: природно-биологическую и социальную (религиозную в принципе можно рассматривать в рамках социальной теории, т.к. религия – форма общественного сознания). Противоречие между этими двумя направлениями в понимании происхождения морали является своеобразным основным философским вопросом этики.

В методологическом плане данное противоречие может быть преодолено путем выделения в проблеме происхождения морали двух ее составляющих: вопроса о *предпосылках* возникновения морали и вопроса об *основании* морали. Предпосылка возникновения какого-либо явления не представляет собой само явление, но «участвует» в его происхождении. В отличие от предпосылок, основа (основание) вещей – это их сущность, непосредственно определяющая их бытие (существование) и характер. Рассмотренные в различных этических теориях биологические, естественные, природные факторы, также как

и многие социальные явления (экономика, солидарная деятельность людей, общие интересы, коллективное одобрение поведения и поступков человека, их общественная и индивидуальная полезность и т.д.), еще не являются нравственными феноменами, а представляют собой лишь предпосылки (биологические и социальные) необходимые для появления морали. Ошибка многих теоретических концепций морали состоит именно в том, что предпосылки отождествляются с причиной возникновения морали или с самой моралью. Основанием, причиной возникновения морали является свобода. Мораль – это область человеческой свободы, в определенном смысле она и есть свобода. Биологические и социальные предпосылки морали «погружаются», «уходят» в ее основание, реализуясь в том, что они обеспечивают возникновение свободы. Сама свобода не является чисто социальным феноменом; неправомерно представлять человека как концентрат социума: в свободе проявляются и социальные и природные витальные силы человека. В этическом плане свобода, как древнеримское божество Янус, имеет два лица – общественное и индивидуальное. На пересечении общественной и индивидуальной свободы возникает мораль. Она существует как способ духовно-практического освоения мира, который реализуется через ее регулятивную (оценочно-императивную) функцию. Сущностью духовно-практического освоения мира в морали является нравственный выбор – место встречи и драматургия общественных и личных интересов, свободы и необходимости. Только в моральном выборе реально существуют свобода воли в ее этическом понимании и человек как нравственная личность.

Этический анализ нравственных отношений и моральных проблем в кооперативном хозяйстве позволяет более точно и объемно оценить его социально-нравственный ресурс, что имеет существенное значение в условиях жестокой рыночной конкуренции и реформировании самой кооперации. Для этого необходимо более активное включение философской науки в разработку такого нового направления, как социально-нравственный ресурс потребительской кооперации.

**В.А. Рубочкин,**  
**доцент Московского университета**  
**потребительской кооперации, к.ф.н.**

# ВОСПИТАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

В современном профессиональном образовании воспитание самостоятельности является приоритетной задачей формирования личности. Действительно, чтобы подготовить молодого человека к труду, профессиональной деятельности необходимо развивать в нем самостоятельность. Без развития самостоятельности невозможно воспитать нравственно зрелую, ответственную личность. Воспитание ума, убежденности, принципиальности также строится на самостоятельности личности, собственном мышлении. Словом, самостоятельность личности – сердцевинная цель воспитания. И не только цель, но и средство воспитания. Ибо только посредством самостоятельности мысли и действия можно развить самостоятельность личности, равно как и другие жизненно важные качества. И наконец, самостоятельность является первостепенным условием воспитания, без которого невозможно по-настоящему подготовить молодого человека ко взрослой жизни, достичь воспитательных целей. Итак, самостоятельность – цель, средство и условие воспитания социально зрелой личности. Обобщенно говоря, самостоятельность есть психологическая основа воспитания личности.

Следовательно, воспитание самостоятельности надо положить в основу развития личности студентов. Такой самостоятельности, которая проявляется во всех отношениях: в мыслях и делах, в самосознании и самодеятельности, в самовоспитании, самовыражении и самоутверждении. Наконец, в самовосприятии личности, ее самооценке, развитии чувства чести, собственного достоинства. Воспитание, ориентированное на развитие самостоятельности – это путь ускоренного социального созревания молодежи, развития ее творческих способностей.

В настоящее время психолого-педагогическая наука и школа слабо подготовлены для такого педагогического преобразования. Да и существующие общественные условия не способствуют этому. Но, думаю, к нему надо готовиться уже сейчас. Хорошо бы патриотически ориентированным научным кругам (не только психолого-педагогическим) приступить к глубоким методологическим и

теоретическим исследованиям, а в перспективе – к подготовке основанных на них образовательно-воспитательных программ нового поколения. Надо полагать на ожидаемых новых стандартах образования.

Немало можно сделать для развития самостоятельности обучающихся и сейчас, в рамках уже существующих программ обучения. Вот некоторые размышления по этому поводу.

Предметом работы с учащимися является формирование их сознания. Такого сознания, которое реализуется в деятельности, поведении. Сознание двуедино. Прежде всего – это понимание. Понимание – основа обучения. Предметом понимания учащихся являются учебные предметы, отраженная в них реальная действительность, те или иные ее стороны, аспекты. Каждый учебный предмет, равно как и все предметы, изучаемые в том или ином учебном заведении, представляют собой систему связей (отношений, зависимостей), прежде всего связей существенных, закономерных. Разумеется, отражающих реальные связи тех или иных объектов (их сторон, аспектов) изучения: природы, общества, техники, технологии, человека. Понять учебные предметы – значит, главным образом, осмыслить внутриспредметные и межпредметные связи, осознать их посредством самостоятельного мышления. Конечно, под руководством преподавателей, с помощью объяснения им предметов, их существа, их связей, отношений, зависимостей и т.д. Чтобы «заставлять» учащихся думать, преподавателям важно постоянно держать в поле своего зрения такие, например, вопросы: «Что это такое? Каково его существо? В чем оно проявляется? Как оно проявляется, действует? Почему оно возникает? Почему так происходит? Почему так поступают? С какой целью это делается? Кому это выгодно? Что побуждает к таким действиям? Каковы могут быть мотивы этих действий?» И т.д. и т.п. Основные вопросы науки и учебного предмета «Что?», «Как?», «Почему?». Для общественных и гуманитарных наук и предметов кроме них также – вопрос «Зачем?». Эти вопросы и их модификации яв-

ляются основными и для развития самостоятельного мышления.

Наряду с содержанием учебных предметов и подхода к ним развитию ума способствует выбор оптимальных методов обучения. Так, например, для сложного материала подходит объяснение, доказательство, различные приемы логического мышления. Чтобы обучающиеся проявили самостоятельность при изучении важных теоретических и практических вопросов прибегают к проблемному обучению. Для овладения практически направленными вопросами уместно обращаться к решению задач как одному из эффективных методов развития самостоятельности ума.

Оптимальный подход целесообразно использовать и при выборе форм организации обучения. Для развития широты и глубины мышления подходят обобщающие занятия, которые можно и нужно применять в конце изучения темы, раздела или предмета в целом. Этот тип занятий годится и для осмысления межпредметных связей, развития межпредметного мышления. К сожалению, такие занятия почти не проводятся, а между тем будущему гражданину, специалисту в своей жизни и работе нередко приходится иметь дело с комплексным, синтетическим мышлением – самым продуктивным способом нахождения верных практических решений.

Развитию самостоятельности ума помогает проверка (и оценка), все ее виды: текущая, промежуточная, рубежная, итоговая. Поэтому важно сориентировать ее на выяснение не только знаний, но и умений и способностей самостоятельно думать, учиться. Ведь нередко проверяются знания лишь путем воспроизведения заученного материала, то есть проверяется способность к запоминанию.

Чтобы проверить уровень самостоятельности мышления, необходимо поднимать требования к проверке знаний учащихся, выяснять умение мыслить, особенно анализировать, делать заключения и выводы. Ведущую роль при этом призваны сыграть контролирующие органы, прежде всего администрация учебного заведения. Первым шагом к этому является разработка (совершенствование) критериев оценки знаний учащихся. И не только знаний, но и умений мыслить. Особо в конечном итоге наиболее важными являются умения и способность использовать знания, мыслить логически и конкретно-практи-

чески, приходиться к нужным выводам, решать возникающие проблемы и задачи. Следовательно, критерии оценки должны быть сориентированы не только на результат, но и на процесс обучения, особенно на процесс мышления. Проверка и оценка являются итоговым этапом обучения, того или иного его отрезка знаний и умений. Высокие требования к итогу положительно скажутся и на процессе. В целом на качестве обучения и изучения учебных предметов.

Вполне понятно, что формированию самостоятельности способствует и сама самостоятельная работа учащихся. Не столько по форме, сколько по существу. Важно не то, что учащиеся сами работают, без непосредственного руководства со стороны преподавателя, а то, что они сами (с помощью преподавателя ставят задачи и находят их решения, сами решают, делают выводы и оценки, анализируют результаты, выявляют просчеты, ошибки и причины их появления, сами думают – коллективно, индивидуально.

Чтобы учащиеся умели самостоятельно думать надо учить их также методам мышления. В первую очередь общим методам мышления, относящимся ко всем учебным предметам, ко всем видам деятельности – технической, экономической, правовой, политической, педагогической и т.д. и т.п. Такими методами (приемами) являются анализ, синтез, сравнение, аналогия, обобщение, конкретизация, классификация и другие. Но особенно важно для будущего гражданина, специалиста, просто думающей личности овладение методологическим подходом, требующим рассматривать предметы и явления всесторонне, в развитии, в связи с практикой, конкретно, находить основное звено в системе (цепи) событий, использовать системно-структурный подход.

Всерьез научить методам мышления и использованию методологии можно, только специально обучая этому. Вероятно на каком-то этапе изучения учебного предмета надо проводить специальные занятия.

Целесообразно также учить и другим методам (приемам) мышления, а также диалектическому подходу, различным (упомянутым) его сторонам. Учить с учетом требований дидактики: объяснять, повторять, применять, проверять. Особенно учить применению, показывая примеры, отрабатывая его на разных формах обучения: лекциях, семи-

нарах, практических и контрольных работах, экзаменах, производственной практике, дипломных работах.

Начальным моментом развития самостоятельности учащихся в процессе обучения является постановка соответствующей цели. Эту цель и призван ставить преподаватель перед собой и учащимися при изучении любого предмета. Вернее систему целей: общие цели, к которым преподаватель должен привести учащихся в конце изучения предмета и вытекающие из них цели раздела, темы, урока. Поставленные цели потребуют от преподавателя соответствующим образом подойти к содержанию, методам, формам и этапам обучения. И реализовать их.

Человек в своей жизни и деятельности, сталкиваясь с различными предметами (фактами и событиями, вещами и людьми, обстоятельствами и ситуациями), не только их обдумывает, понимает, но и относится к ним, т.е. осваивает эти предметы и умом и чувствами. Посредством ума понимает их, посредством чувств относится к ним. Относится положительно или отрицательно, испытывая разные переживания. Какие именно - зависит от его потребностей и интересов, целей и идеалов, позиций и убеждений, знаний и опыта.

Так проявляют себя и учащиеся, осваивая учебные предметы. Наряду с пониманием предмета они испытывают и отношение к нему, к той реальности, которая стоит за этим предметом. Понимание проходит под руководством преподавателя, целенаправленно, отношение же зачастую проявляется стихийно, без педагогического управления. А между тем формирование отношения к изучаемому и есть цель воспитания в процессе обучения, способствующая воспитанию самостоятельности.

Резонно спросить, какая связь отношения, вырабатываемого в процессе обучения, с самостоятельностью учащихся? Самая прямая, самая глубокая. Ведь в отношении человека (в данном случае учащегося) к тому или иному предмету (явлению), особенно в эмоциональном отношении проявляется сам человек, его потребности и интересы, взгляды и убеждения, установки и позиции, его духовность и душевность. Если при понимании самостоятельность проявляется безличностно (понимать учат и машину), то при отношении - личностно. Отношение не только личностное, но и личное - принадлежа-

щее самой личности. Поэтому, вырабатывая отношение учащихся к изучаемому, преподаватель тем самым воспитывает наиболее цельную, естественную самостоятельность, естество человека.

Как же формировать отношение учащихся в процессе обучения? Это один из важнейших вопросов педагогической науки и практики. К сожалению, наукой он почти не разработан, и поэтому слабо, подчас «кустарно», решается практикой. Что же надо делать для его решения? Ждать, пока скажет свое слово наука? Ждать некогда, особенно сейчас, когда вопросы воспитания стали наиболее злободневным, кричащими. И как никогда социально значимыми. Надо браться за дело самим преподавателям, браться более основательно.

Думаю, преподавателям целесообразно обсудить на кафедрах вопрос о целях воспитания в процессе обучения, то есть коллективно, а значит более основательно, подойти к этому вопросу, хотя бы наметить направленность воспитания, т.е. обозначить тот круг взглядов и ценностных ориентиров, которые можно и нужно воспитывать у учащихся в процессе изучения того или иного предмета.

Вслед за определением направленности, а еще лучше самих целей воспитания, идет анализ содержания предмета, его возможностей для реализации целей. В первую очередь выделение тех узловых вопросов, которые выводят на сегодняшнюю жизнь, ее аспекты и проблемы. На этой основе нетрудно определить содержание и цели воспитания конкретного занятия, то есть наметить, на каком материале и какое отношение предстоит воспитывать у учащихся.

Теперь мы вплотную подошли к вопросу воспитания у учащихся отношения к той реальности, которая отражается в изучаемом предмете или существенно связана с ним. Как известно, эти вопросы непосредственно не представляются учебными программами, что дает относительную свободу действий преподавателей. И если преподаватель провел необходимый воспитательный анализ содержания обучения, содержания того или иного занятия, ему не составит особого труда решить, при изучении какого вопроса вызвать отношение к нему учащихся, какое отношение и как его вызвать. В этом преподавателю поможет постановка перед учащимися (и перед собой) следующих вопросов: «Какое отношение име-

ет это (изучаемое) к сегодняшнему дню? Ваше мнение. Ваше отношение к изучаемому. Какие чувства Вы испытываете к этому? Как Вы это оцениваете? Зачем это делается? Какие цели здесь преследуются? Каковы могут быть последствия? Кому это выгодно?» И т.д.

Отношение студентов к изучаемому материалу и к стоящей за ним действительности во многом будет субъективным, индивидуальным. Здесь далеко не всегда проявляются общие чувства и суждения, здесь возможны споры, столкновения точек зрения, позиций. Это благоприятно будет сказываться на воспитании самостоятельности учащихся, их самовыражения и самоутверждения.

Воспитание, в том числе в процессе обучения, не сводится к побуждению и развитию чувств. Чувства производны от оценок, а объективная оценка того или иного предмета (явления), особенно социально значимого, требует руководства научными взглядами. Поэтому основой воспитания является формирование научного, социально ориентированного мировоззрения. Чтобы выйти на формирование научного мировоззрения учащихся, необходим высокий уровень изучения предмета. На таком уровне и происходит единение обучения и воспитания, понимания и отношения, наиболее продуктивно формирует-

ся самостоятельность сознания как предпосылка для самостоятельных действий.

Успех в воспитании самостоятельности в решающей степени зависит от преподавателя, его глубокого и системного понимания своего предмета, связи этого предмета с другими дисциплинами, осознания его роли в подготовке студента к жизни и профессиональной деятельности. Для воспитания особенно важно понимание преподавателем социального значения предмета, выхода его в современную жизнь общества. И конечно же его мировоззрение и позиции, его умение и желание формировать социальную и профессиональную самостоятельность личности.

В наступающем учебном году в университете повышается доля самостоятельной работы студента до 60 % и более в общем объеме образовательного процесса. Эта серьезная мера даст свои результаты лишь при основательной помощи студентам со стороны преподавателей в организации их самостоятельной работы, ее непрерывном сопровождении и необходимом всестороннем обеспечении.

***В.Я. Портных, почетный профессор  
кафедры педагогики и психологии  
управления Московского университета  
потребительской кооперации***

---

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Коротов В.М. Технология преподавания. – Самара, 1998
2. Морева Н.А. Педагогика среднего специального образования. – М., 2001
3. Попков В.А., Коржуев А.В. Теория и практика высшего профессионального образования. – М., 2004
4. Концепция воспитания студентов в среднем профессиональном образовании. – М.: Журнал «Специалист», №10-11, 2004

# ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ

В соответствии с Федеральным законом от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» одной из основных задач бухгалтерского учета является формирование полной и достоверной информации об имущественном положении организации.

В связи с продолжительным использованием основных средств и ростом уровня цен в условиях инфляции возрастает стоимость их воспроизводства. В целях создания условий для формирования инвестиционных ресурсов, своевременного обновления основных средств и отражения в учете реальной стоимости имущества организаций возникает необходимость периодически производить его переоценку по восстановительной стоимости.

Под восстановительной стоимостью понимается сумма средств, которая необходима для приобретения или возведения данных объектов основных средств в современных условиях, то есть при действующих на дату переоценки имущества ценах на строительные материалы, машины и оборудование, тарифах на грузоперевозки, размерах заработной платы строительных рабочих и др. Переоценка основных средств проводилась по решениям Правительства Российской Федерации по состоянию на 1 июля 1992 г., 1 января 1994 г., 1 января 1995 г., 1 января 1996 г., 1 января 1997 г. и 1 января 1998 г.

Постановлением Правительства РФ от 14 августа 1992 г. № 595 «О переоценке основных фондов (средств) в Российской Федерации» было установлено, что в целях приведения балансовой стоимости основных средств в соответствие с ныне действующими ценами и условиями их воспроизводства все организации независимо от форм собственности обязаны провести по состоянию на 1 июля 1992 года переоценку основных средств по данным бухгалтерского учета.

Письмом Министерства экономики России от 20 августа 1992 г. № АШ-379/64-103 «О переоценке основных фондов (средств) в Российской Федерации (по состоянию на 1 июля 1992 г.)» был определен Порядок проведения переоценки основных фондов, согласно

которому исходными данными для переоценки являлись полная балансовая стоимость основных средств и коэффициенты пересчета ее в восстановительную стоимость. Коэффициенты пересчета были установлены по 8 группам основных средств в зависимости от времени их приобретения: до 1 января 1991 г., в 1991 г. или в 1992 г.

При этом для организаций, финансово-экономические показатели которых после переоценки основных средств и роста амортизации могут существенно ухудшиться, разрешалось применять понижающие коэффициенты индексации амортизации.

Для организаций, реализующих значительные инвестиционные программы по техническому перевооружению производства, требующие формирования ресурсов, применяются повышающие коэффициенты амортизации – ускоренная амортизация. Решение о применении и уровне указанных коэффициентов в отдельных случаях принимается руководством организации по согласованию с Министерством экономики РФ и Министерством финансов РФ с сообщением об этом местной налоговой службе.

Постановлением Совета Министров – Правительства РФ от 25 ноября 1993 г. № 1233 «О переоценке основных фондов (средств) предприятий и организаций» в целях создания дополнительных инвестиционных ресурсов, являющихся одним из условий, обеспечивающих структурную перестройку экономики России, было предложено осуществить путем индексации переоценку основных средств по состоянию на 1 января 1994 г.

Данным Постановлением было утверждено Положение о порядке переоценки основных фондов (средств) предприятий и организаций, в котором установлены индексы (коэффициенты) пересчета балансовой стоимости основных средств для определения их восстановительной стоимости по четырем группам (машины, оборудование, транспортные средства; здания, сооружения, передаточные устройства; рабочий и продуктивный скот и прочие виды основных средств) в зависимости от времени приобре-

тения (до 1 июля 1992 г., во II полугодии 1992 г., в I полугодии 1993 г., в III или в IV кварталах 1993 г.).

При этом для организаций, финансово-экономические показатели которых после переоценки основных средств и роста амортизации могут существенно ухудшиться, разрешалось применять понижающие коэффициенты индексации амортизации.

Для организаций, реализующих значительные инвестиционные программы по техническому перевооружению производства, требующие формирования ресурсов, разрешалось применять повышающие коэффициенты амортизации – ускоренную амортизацию. Решение о применении и уровне указанных коэффициентов принималось руководителем организации с сообщением об этом местному органу налоговой службы.

· Постановлением Правительства РФ от 19 августа 1994 г. № 967 «Об использовании механизма ускоренной амортизации и переоценке основных фондов» в целях создания благоприятных экономических условий для активного обновления основных средств и ускорения научно-технического прогресса организациям было предложено осуществить по состоянию на 1 января 1995 г. переоценку основных средств путем индексации для приведения их балансовой стоимости в соответствие с действующими ценами.

В результате переоценок, проведенных на 1 июля 1992 г. и 1 января 1994 г. с применением коэффициентов Госкомстата России, возникли большие расхождения между реальной и балансовой стоимостью основных средств. В связи с этим организациям было предоставлено право провести переоценку как путем индексации, так и путем прямого пересчета их балансовой стоимости применительно к документально подтвержденным рыночным ценам, складывающимся на 1 января 1995 г. на соответствующие виды основных средств. При этом впредь до переоценки основных средств предлагалось осуществлять, начиная с 1 июля 1994 г. индексацию амортизационных отчислений путем применения поправочного коэффициента, соответствующего индексу инфляции, опубликованному органами государственной статистики.

Также было разрешено применять, начиная с 1 июля 1994 г. понижающие коэффициенты к амортизационным отчислениям

в размере до 0,5 в случаях, когда финансово-экономические показатели организаций после переоценки существенно ухудшаются.

В целях создания условий для развития высокотехнологичных отраслей экономики и внедрения эффективных машин и оборудования было предоставлено право организациям применять механизм ускоренной амортизации активной части производственных основных фондов, перечень которых устанавливался федеральными органами исполнительной власти. При этом применяется равномерный (линейный) метод исчисления амортизации, при котором утвержденная норма увеличивается на коэффициент ускорения в размере не выше 2.

Также было установлено, что амортизационные отчисления, начисленные ускоренным методом, должны использоваться организациями по целевому назначению. В противном случае их дополнительная сумма амортизации, соответствующая расчету по ускоренному методу, включается в базу по налогу на прибыль. Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 1997 г. № 1672 ограничение по целевому использованию амортизации было снято. Одновременно такое же ограничение, предусмотренное абзацем 2 пп. «х» п.2 Положения о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 1992 г. № 552, утратило силу с 1 января 1998 г.

Постановлением Правительства РФ от 25 ноября 1995 г. № 1148 «О переоценке основных фондов» было предложено осуществить по состоянию на 1 января 1996 г. переоценку основных средств путем индексации для приведения их балансовой стоимости в соответствие с действующими ценами. Организациям предоставлялось право осуществлять переоценку основных средств путем прямого пересчета их балансовой стоимости применительно к ценам, складывающимся на 1 января 1996 г. на соответствующие виды основных средств и подтвержденным документами и экспертными заключениями.

· Постановлением Правительства РФ от 7 декабря 1996 г. № 1442 «О переоценке основных фондов в 1997 году» было предложено осуществить в течение 1997 года переоцен-

ку основных средств по состоянию на 1 января 1997 г. и привести их балансовую стоимость в соответствие с рыночными ценами.

Государственным комитетом РФ по статистике были разработаны и письмом от 15 декабря 1996 г. № 24-1-20/2861 сообщены дифференцированные индексы изменения стоимости основных средств для использования при переоценке с классификацией их видов по 5 группам в 12 регионах страны в зависимости от времени приобретения (до 1980 г., 1981-1990 гг., 1991-1995 г. и 1996 г.);

Госкомстатом России, Минэкономки России и Минфином России (Письмо от 18 февраля 1997 г. № ВД-1-24/336) был утвержден Порядок проведения переоценки основных фондов по состоянию на 1 января 1997 г., в котором предусматривалось, что для документального подтверждения полной восстановительной стоимости объектов при применении метода прямой оценки по состоянию на 1 января 1997 г. могут быть использованы: данные о ценах на аналогичную продукцию, полученные в письменной форме от организаций - изготовителей; сведения об уровне цен, имеющихся у органов государственной статистики, торговых инспекций и организаций; сведения об уровне цен, опубликованные в средствах массовой информации и специальной литературе; экспертные заключения о стоимости объектов основных средств (п. 1.6). В случае, если организация не имела возможности применить метод прямой оценки основных средств, она могла воспользоваться индексами изменения их стоимости, рекомендованными Госкомстатом России (п. 1.7).

В бухгалтерском учете увеличение (уменьшение) балансовой стоимости до их восстановительной стоимости путем применения соответствующих индексов или прямого пересчета следовало отражать по дебету (кредиту) счета «Основные средства» в корреспонденции со счетом «Добавочный капитал» (субсчет «Прирост стоимости имущества по переоценке» (п. 2.1).

При переоценке основных средств путем индексации числящиеся в бухгалтерском учете суммы их износа подлежали умножению на соответствующие индексы изменения стоимости основных средств при их пересчете в восстановительную стоимость. При переоценке методом прямого пересчета суммы износа подлежали индексации

по коэффициентам пересчета, исчисляемым соотношением восстановительной стоимости по состоянию на 1 января 1997 г. к балансовой стоимости (п. 2.4).

Разница между суммами износа, исчисленными в результате переоценки, и суммами износа, начисленными до 1 января 1997 г. по указанным основным средствам, отражается по кредиту (дебету) счета «Амортизация основных средств» в корреспонденции со счетом «Добавочный капитал» (п. 2.5).

Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 1997 г. № 1672 было установлено также, что случае если по результатам переоценки основных средств организации по состоянию на 1 января 1997 г., осуществленной путем индексации балансовой стоимости отдельных объектов с применением индексов изменения их стоимости, ухудшаются финансово - экономические показатели, организации предоставляется право сохранять при ведении бухгалтерского и статистического учета и составлении отчетности на 1 января 1998 г. балансовую стоимость основных средств по состоянию на 1 января 1996 г.

Постановлением Правительства РФ от 24 июня 1998 г. № 627 организациям было предоставлено право в случае, если балансовая стоимость основных средств превышает текущие рыночные цены, провести в 1998 году переоценку объектов основных средств путем прямого пересчета их стоимости по документально подтвержденным рыночным ценам, сложившимся на 1 января 1998 г. При невозможности оценить отдельные объекты таким путем разрешалось использовать в учете и отчетности их полную балансовую стоимость по состоянию на 31 декабря 1995 г. (п.1).

Данным Постановлением предоставлялось право применять, начиная с 1 октября 1998 г., понижающие коэффициенты к действующим нормам амортизационных отчислений. При этом было отменено установленное Постановлением Правительства РФ от 19 августа 1994 г. № 967 ограничение размера понижающего коэффициента к амортизации до 0,5 в случаях, когда финансово-экономические показатели организаций после переоценки основных средств существенно ухудшаются (п. 3).

После вступления в силу Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/97 (утв. Приказом Мин-



фина России от 3 сентября 1997 г. № 65н) порядок переоценки основных средств Постановлениями Правительства уже не устанавливается. Как указано в этом Положении, организации имели право не чаще одного раза в год переоценивать объекты основных средств по восстановительной стоимости путем индексации или прямого пересчета по документально подтвержденным рыночным ценам.

Письмом Госкомстата РФ от 6 марта 1998 г. № ОР-1-23/1048 были сообщены индексы изменения стоимости основных фондов, предназначенные для использования при переоценке в восстановительную стоимость на 1 января 1998 г. в соответствии с ПБУ 6/97. Все объекты основных средств страны были сведены в две укрупненные группы (1 – машины, оборудование и транспортные средства; 2 – здания, сооружения и др.), по которым были установлены индексы изменения их стоимости по периодам их приобретения (до 1997 г., в первом, втором и третьем кварталах 1997 г.). При этом было разрешено применять дополнительные понижающие коэффициенты (0,85-0,95) к исходной величине индексов, если износ объектов основных средств по итогам переоценки 1997 года составил к 1 января 1998 г. от 50% до 95% и более.

Механическое применение в течение 1992-1998 гг. укрупненных коэффициентов для пересчета стоимости основных средств привело во многих случаях к необоснованному завышению стоимости отдельных объектов, что, в свою очередь, вызывало рост амортизационных отчислений, издержек производства (обращения) и сумм налога на имущество. Зам. Председателя Госкомстата России Соколин В.Л. писал в газете «Экономика и жизнь» в декабре 1995 г.: «Зачастую магазины потребкооперации в сельской местности представляют из себя просто сараи, зато их балансовая стоимость у тех, кто умеет только умножать, стала сравнима с рыночной стоимостью хорошего коттеджа».

Результаты проведенных в эти годы переоценок свидетельствовали об их низкой эффективности. При проведении таких переоценок предприятия в большей степени брали в расчет не экономическую целесообразность и необходимость реального отражения стоимости основных средств в отчетности, а их налоговые последствия.

При увеличении стоимости основных средств увеличиваются амортизационные отчисления, себестоимость продукции и налог на имущество, но уменьшается налог на прибыль. И, наоборот, при снижении стоимости основных средств уменьшается налог на имущество и увеличивается налог на прибыль.

Следовательно, осуществить реальную оценку большей части основных средств возможно только методом прямого пересчета их стоимости по документально подтвержденным рыночным ценам или оценщиком, получившим в установленном порядке лицензию. Такой подход позволил бы устранить все неточности, накопившиеся вследствие применения в ходе прошедших переоценок укрупненных или среднегрупповых коэффициентов, разработанных Госкомстатом России в 1992-1998 гг. Объекты стоимостью до 10 000 рублей и объекты, фактический срок эксплуатации которых по данным бухгалтерского учета оказался больше, чем срок полезного использования в соответствии с требованиями ст. 258 НК РФ, можно не подвергать переоценке. Следует также подготовить своих специалистов, которые бы прошли аттестацию и получили право быть экспертами по оценке недвижимости, оборудования, транспорта и других видов основных средств.

Во исполнение Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) Минфином России была разработана новая редакция Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 (Приказ Минфина России от 30 марта 2001 г. № 26н), в котором правила, относящиеся к переоценке основных средств, приведены в соответствие с положениями МСФО. В Методических указаниях по бухгалтерскому учету основных средств (утв. Приказом Минфина России от 13 октября 2003 г. № 91н) предусмотрено:

«41... Переоценка объектов основных средств производится с целью определения реальной стоимости объектов основных средств путем приведения первоначальной стоимости объектов основных средств в соответствие с их рыночными ценами и условиями воспроизводства на дату переоценки...

43. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет основных

средств» ПБУ 6/01 коммерческая организация может не чаще одного раза в год (на начало отчетного года) переоценивать группы однородных объектов основных средств по текущей (восстановительной) стоимости путем индексации или прямого пересчета по документально подтвержденным рыночным ценам...

При определении текущей (восстановительной) стоимости могут быть использованы: данные на аналогичную продукцию, полученные от организаций-изготовителей; сведения об уровне цен, имеющиеся у органов государственной статистики, торговых инспекций и организаций; сведения об уровне цен, опубликованные в средствах массовой информации и специальной литературе; оценка бюро технической инвентаризации; экспертные заключения о текущей (восстановительной) стоимости объектов основных средств.

44. При принятии решения о переоценке объектов основных средств, входящих в однородную группу объектов (здания, сооружения, транспортные средства и т.п.), организации следует учитывать, что в последующем объекты основных средств однородной группы должны переоцениваться регулярно, чтобы стоимость указанных объектов основных средств, по которой они отражаются в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности, существенно не отличалась от текущей (восстановительной) стоимости...

45... Решение организации о проведении переоценки по состоянию на начало отчетного года оформляется соответствующим распорядительным документом, обязательным для всех служб организации, которые будут задействованы в переоценке основных средств, и сопровождается подготовкой перечня объектов основных средств, подлежащих переоценке...

46. Исходными данными для переоценки объектов основных средств являются: первоначальная стоимость или текущая (восстановительная) стоимость (если данный объект переоценивался ранее), по которой они учитываются в бухгалтерском учете по состоянию на 31 декабря предыдущего отчетного года; сумма амортизации, начисленной за все время использования объекта по состоянию на указанную дату; документально подтвержденные данные о текущей (восстановительной) стоимости переоцениваемых объектов

основных средств по состоянию на 1 января отчетного года.

Переоценка объекта основных средств производится путем пересчета его первоначальной стоимости или текущей (восстановительной) стоимости, если данный объект переоценивался ранее, и суммы амортизации, начисленной за все время использования объекта.

47. Результаты проведенной по состоянию на первое число отчетного года переоценки объектов основных средств подлежат отражению в бухгалтерском учете обособленно. Результаты переоценки не включаются в данные бухгалтерской отчетности предыдущего отчетного года и принимаются при формировании данных бухгалтерского баланса на начало отчетного года.

48. Сумма дооценки объекта основных средств в результате переоценки отражается по дебету счета учета основных средств в корреспонденции с кредитом счета учета добавочного капитала...

Сумма уценки объекта основных средств в результате переоценки отражается по дебету счета учета нераспределенной прибыли (убытка) в корреспонденции с кредитом счета учета основных средств. Сумма уценки объекта основных средств относится в уменьшение добавочного капитала организации, образованного за счет сумм дооценки этого объекта, проведенной в предыдущие отчетные периоды, и отражается в бухгалтерском учете по дебету счета учета добавочного капитала и кредиту счета учета основных средств. Превышение суммы уценки объекта над суммой дооценки его, зачисленной в добавочный капитал организации в результате переоценки, проведенной в предыдущие отчетные периоды, отражается по дебету счета учета нераспределенной прибыли (убытка) в корреспонденции с кредитом счета учета основных средств.

При выбытии объекта основных средств сумма его дооценки списывается с дебета счета учета добавочного капитала в корреспонденции с кредитом счета учета нераспределенной прибыли организации...».

ПБУ 6/01 предусматривает два способа, которыми можно проводить переоценку, - индексация и прямой пересчет по рыночным ценам. Но проведение переоценки путем индексации в настоящее время невозможно. В

Письме Госкомстата России от 9 апреля 2001 г. МС-1-23/1480 сообщалось, что разработка индексов для переоценки основных фондов Госкомстатом России с 1 января 2001 года прекращена. Постановлений или поручений Правительства России по их разработке не имеется. Минфин России не обращался с просьбами по разработке индексов для проведения переоценок основных фондов на основе ПБУ 6/01.

Применение индекса-дефлятора (ИРИП) для переоценки основных средств недопустимо, так как он согласно Постановлению Правительства РФ от 21 марта 1996 г. № 315 использовался исключительно для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль при реализации основных средств. К тому же, в связи с принятием главы 25 «Налог на прибыль организаций» НК РФ это Постановление утратило силу (п. 18 Постановления Правительства РФ от 20 февраля 2002 г. № 121).

В Письме Минфина России от 31 июля 2003 года № 04-02-05/3/63 подтверждалось, что в настоящее время индексов для проведения переоценок основных средств не имеется. В соответствии с ПБУ 6/01 коммерческая организация, выбрав метод индексации, «имеет право сама разрабатывать индексы для переоценки или использовать индексы, разработанные НИИ статистики Госкомстата России на коммерческой основе» (Результаты переоценки с применением индексов основных средств учитываются для целей обложения налогом на имущество).

Т.Л. Крутякова обращает внимание на принцип существенности: «... Он означает, что решение о проведении переоценки должно приниматься только в том случае, если балансовая стоимость объектов основных средств существенно (более чем на 5%) отличается от текущей (восстановительной) стоимости.

Если по состоянию на начало года разница между балансовой и текущей (восстановительной) стоимостью объектов основных средств, входящих в однородную группу, составляет менее 5%, то она признается несущественной. В этом случае проводить переоценку объектов, входящих в эту группу, не нужно (п.44 Методических указаний по учету основных средств).

Переоценке подвергаются группы однородных объектов основных средств. Если на балансе организации числится, например, 10 персональных компьютеров, то при

принятии решения о переоценке персональных компьютеров нельзя переоценить только один компьютер. Придется произвести переоценку всех персональных компьютеров (всех объектов, входящих в соответствующую группу)».

В преддверии ввода с 1 января 2002 г. новой системы амортизации для налогообложения прибыли многие организации провели переоценку основных средств по рыночным ценам, что привело к росту амортизационных отчислений. В 2002 г. их суммы, включенные в затраты производства, превысили показатели предыдущего года в промышленности на 59%, в том числе в электроэнергетике - на 106,6%, в нефтедобывающей промышленности - на 97,9%, нефтегазовой - на 87,5%.

Так, в результате переоценки основных средств ОАО «Газпром» по состоянию на 1 января 2001 года их стоимость увеличилась в 2,7 раза. Совет директоров РАО «ЕЭС России» принял в сентябре 2001 года решение о переоценке основных средств, в результате чего их восстановительная стоимость и размер амортизации увеличились в 2,3 раза. Большинство же организаций ограничились переоценкой основных средств по состоянию на 1 января 1997 года. И, хотя за прошедшее время реальная стоимость основных средств выросла в несколько раз, в бухгалтерском учете и отчетности таких предприятий это не нашло отражения. Исправить положение в настоящее время невозможно, так как, начиная с 1 января 2002 года, результаты переоценки основных средств подлежат отражению только в бухгалтерском учете. В налоговом учете, то есть при расчете налогооблагаемой прибыли, результаты таких переоценок во внимание не принимаются.

В п.1 ст. 257 главы 25 «Налог на прибыль организаций» НК РФ указано, что восстановительная стоимость основных средств, приобретенных до 1 января 2002 года, определяется как их первоначальная стоимость с учетом проведенных переоценок на эту дату.

При определении восстановительной стоимости основных средств учитывается переоценка, осуществленная по состоянию на 1 января 2002 года и отраженная в бухгалтерском учете после 1 января 2002 года. Указанная переоценка принимается в целях обложения налогом на прибыль в размере, не превышающем 30 процентов от восстановительной стоимости соответствующих объектов основных средств,

отраженных в бухгалтерском учете по состоянию на 1 января 2001 года (с учетом переоценки по состоянию на 1 января 2001 года, произведенной и отраженной в бухгалтерском учете в 2001 году). В аналогичном порядке принимается в целях налогообложения соответствующая переоценка сумм амортизации.

При проведении в последующих налоговых периодах переоценки объектов основных средств суммы таких переоценок, в отличие от бухгалтерского учета, не принимаются при определении их восстановительной стоимости и при начислении амортизации, учитываемой для целей налогообложения. При таких обстоятельствах организации не заинтересованы в проведении переоценки основных средств и отражении ее результатов в бухгалтерском учете, так как в условиях инфляции это приводит к увеличению их восстановительной стоимости, росту сумм налога на имущество и уменьшению балансовой прибыли.

Вновь вводимые после 1 января 2002 г. основные средства учитываются при обложении налогом на прибыль по первоначальной стоимости, хотя их восстановительная стоимость со временем будет изменяться. В итоге амортизация, включаемая в издержки производства, будет рассчитываться исходя из

заниженной первоначальной стоимости основных средств, поскольку не осуществляется их переоценка. В результате через налоговую систему косвенно поддерживается сохранение в производстве старых, более дешевых средств труда, обеспечивающих более низкую себестоимость продукции.

Запрет на проведение переоценки основных средств в целях налогообложения даже в условиях относительно низкой инфляции для коммерческих предприятий не стимулирует их инвестиционную активность и с течением времени обесценивает их основные средства. В связи с этим многие специалисты считают необходимым внести дополнения в главу 25 НК РФ и установить общий порядок проведения переоценки основных средств как для бухгалтерского, так и для налогового учета в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01.

**Л.В. Усатова, ректор Чебоксарского кооперативного института, к.э.н., доцент**  
**Д.В. Слабинский, аспирант Белгородского университета потребительской кооперации**

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Русакова Е.А.* О переоценке основных средств по состоянию на 1 января 2002 г. // Бухгалтерский учет, 2001, № 24, С. 35-40.
2. *Луцев С.С.* Переоценка основных средств. // Главбух, 2001, № 24, С. 12-17.
3. *Позняков Е.И., Титова И.Н.* О некоторых проблемах проведения амортизационной политики в субъектах естественных монополий. // Налоговый вестник, 2003, № 8, С. 8-10.
4. *Патров В.В., Быков В.А.* Учет операций по переоценке основных средств. // Бухгалтерский учет, 2003, № 24, С. 28-30.
5. *Крутякова Т.Л.* 20 ПБУ в последней редакции редакции с профессиональными комментариями. – М.: АКДИ «Экономика и жизнь», 2004, С. 275-276.
6. *Гаврилова О.П., Коновалова Н.П.* Учет амортизационных отчислений в бухгалтерском учете и для целей налогообложения. // Налоговый вестник, 2004, № 5.

# СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Роль и место сельского хозяйства в национальной экономике страны определяется его предназначением для населения. Анализ положения дел в агропромышленном комплексе показывает, что сельскохозяйственное производство находится в затяжном экономическом кризисе. Доля убыточных хозяйств в минувшем году составила 33,5 %. Производство мяса крупного рогатого скота в 2004 году было убыточно в 80 регионах России, свиней - в 58, птицы - в 43. От продажи скота и птицы, реализованной сельскохозяйственными предприятиями, убыток составил свыше 13 млрд руб.

За годы реформ в сельском хозяйстве произошли определенные преобразования, сформировались новые организационно-правовые формы. В настоящее время в стране действуют как мелкие, так и крупные производители сельскохозяйственной продукции. Экономические результаты их деятельности существенно отличаются. Однако общим для всех форм хозяйствования в аграрной сфере является то, что большая часть из них работает убыточно.

Крестьянские (фермерские) хозяйства располагают около 10% земли, а доля производимой ими сельскохозяйственной продукции составляет 4-5% в объеме страны.

Хозяйства населения в значительной мере достигли потолка своего роста и остановились в наращивании производства сельскохозяйственной продукции. Без осуществления крупных государственных мер по активизации производства в хозяйствах населения ждать от них особого увеличения производства не приходится. В большинстве случаев хозяйства населения носят натуральный характер и служат способом выживания беднеющего сельского населения. Государственных заказов на производимую в хозяйствах населения продукцию не существует. Определенную часть производимой населением сел продукции может закупить потребительская кооперация через свои заготовительные органы. Однако в крупных объемах это осуществить не представляется возможным, так как государственного заказа на эту продукцию нет. Государственная политика в сфере заготовок отечественной сельскохозяйственной продукции нуждается в совершенствовании, нужно поощрять производство отечественных продуктов питания.

К сожалению, в сфере сельскохозяйственного производства и его обслуживания пока еще не получила должного развития и не стала средством защиты экономических интересов сельских жителей кооперация различных форм и видов. Количество сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов в стране растет медленно и не получают они должной поддержки со стороны государства.

В агропромышленном комплексе России не сложился пока еще кооперативный сектор. В то время как целесообразность развития кооперации, отвечающей интересам сельскохозяйственных товаропроизводителей, стала общепризнанной истиной. Особый импульс развитию кооперации должны были бы дать принятые за последние 15 лет законы и другие нормативные акты. Однако кооперативные формы хозяйствования в агропромышленной сфере развиваются пока медленно.

Степень экономической эффективности действующих кооперативов остается низкой. В значительной мере это объясняется тем, что производственные кооперативы в значительной своей части сформировались на базе реорганизованных колхозов и совхозов и не всегда по своей сути, содержанию и организационной структуре отвечали классической форме кооперации. В результате допущенных ошибок и несоблюдения кооперативных принципов кооперативы нередко распадаются или попадают под контроль отдельных руководителей, которые в своих интересах переводят их в удобную для себя форму хозяйствования. Особенно это наблюдается при создании интегрированных формирований холдингового типа. В целом же такие действия под прикрытием кооперативной терминологии дискредитируют сельскохозяйственную кооперацию.

В период развала колхозно-совхозной системы в стране весьма активно происходили изменения в системе производственно-технического обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей, организационные структуры которой преобразованы, как правило, в различные виды акционерных обществ, превратившихся в монополистов по отношению к сельскохозяйственному производству.

В Саратовской, Ярославской, Челябинской, Тюменской, Тверской и ряде других

областей Российской Федерации на базе перерабатывающих предприятий, преобразованных в АО, ТОО и малые предприятия, созданы с участием сельскохозяйственных предприятий (колхозов, совхозов, АО, ТОО и др., крестьянских (фермерских) хозяйств) кооперативы по закупкам и переработке сельскохозяйственной продукции.

В связи с резким удорожанием услуг вновь созданных обслуживающих организаций сельскохозяйственные товаропроизводители в большинстве своем отказались от их помощи. Последние, в свою очередь, переориентировали свою деятельность на другие виды работы.

Целесообразность создания кооперативных формирований обуславливается экономической целесообразностью соединения расчлененных стадий производства и переработки сельскохозяйственной продукции в единый технологический процесс под общим управлением совета кооператоров. На современном этапе эта задача пока еще практически не выполняется.

Слабый уровень развития кооперации в агропромышленном комплексе объясняется также низкой степенью кооперативного образования практических работников, а также недостаточным научным обеспечением этой сферы деятельности. В солидном дополнении нуждается действующая правовая кооперативная база. Не всегда соблюдаются кооперативные принципы. Отсутствие квалифицированных специалистов по кооперации негативно сказывается на качестве разрабатываемых и создаваемых кооперативных формирований. Производители сельскохозяйственной продукции и специалисты, не владеющие кооперативными знаниями, не всегда могут оценить преимущества кооперации и кооперативных форм хозяйствования, механизма формирования и функционирования кооперативов и их систем в условиях рынка.

В АПК пока еще недостаточно эффективно используется финансово-кредитная система, развитие лизинга, страхования и товарные интервенции. Регулирование внутреннего и внешнего рынков со стороны государственных органов власти осуществляется не эффективно.

Несмотря на то, что в ряде регионов страны создаются крупные агропромышленные формирования, опыт их работы в новых рыночных условиях слабо освещается. Все это не способствует выходу аграрного сектора из кризиса. Многие проблемы в агропромышленном комплексе не решаются. Об экономическом росте пока что говорить не приходится.

По сравнению с показателями по объему производства сельскохозяйственной продукции 1990 года отстали практически по многим показателям вдвое. В стране с каждым годом сокращается социально-экономический потенциал на селе, снижается жизненный и образовательный уровень, ухудшается демографическая ситуация и состояние здоровья сельского населения. Эти проблемы как Дамоклов меч нависли над сельским хозяйством.

Анализ сложившейся в АПК ситуации показывает, что в стране увеличился разрыв в уровне жизни сельского и городского населения, углубился социально-экономический кризис сельских территорий, возросла безработица, разваливается социальная инфраструктура села, усиливается угроза снижения физической и экономической доступности продовольствия для граждан России, нарастает кризис производства техники, оборудования, сохранения трудовых и сельскохозяйственных производственных ресурсов.

Затяжной экономический кризис в сельском хозяйстве отражается не только на положении дел в аграрном секторе. Он разрушительно действует на будущее отечественной экономики, жизненный уровень населения страны в целом.

Сельское хозяйство выступает, как одна из главных отраслей народного хозяйства, является многоцелевым сектором национальной экономики страны, объединяющее значительное число жизнеобеспечивающих функций государства.

Положение дел в сельском хозяйстве необходимо оценивать с перспективных позиций развития мировых тенденций с учетом экономических, социальных, экологических и политических составляющих.

На начало 2004 года удельный вес сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте страны составил 5,4%, а в стоимости основных фондов - 4,5% против 11,4% в 1990 году. В то время как объем инвестиций был равен в 1990 году 15,4%, а в 2003 году всего лишь 2,9%. Отсюда видно, что вклад сельского хозяйства в ВВП существенно превышает инвестиции в эту отрасль.

Специфика отрасли сельского хозяйства такова, что роль его не следует оценивать только в экономических показателях. Особенности аграрного сектора заключаются, прежде всего, в том, что степень его развития определяет уровень и качество потребления населением продуктов питания.

На данном этапе в России удельный вес затрат населения на питание в общих их расходах составляет около 45%, что на 16% выше по сравнению с 1990 годом. В пересчете на калории потребление на душу населения снизилось за сравнимый период на 22%, а по мясу – в 1,4 раза, молокопродуктам – в 1,7 раза и рыбопродуктам в 1,8 раза. В структуре потребления мяса доля отечественного производства составляет 32 кг из 49. У групп населения с низкими доходами доля расходов на питание превышает 60%. Такое положение дел объясняется высокими розничными ценами и низким платежеспособным спросом населения, большая часть которого не может обеспечить себе питание хотя бы на уровне минимальной потребности. Средние нормы питания доступны всего лишь 10-15% населения России. Особенности отрасли сельского хозяйства заключаются еще и в том, что оно, по сути, выступает мультипликатором развития других отраслей национальной экономики. Увеличение объемов производства в аграрном секторе на каждые 1000 рублей обеспечивает рост потребности в машинах, оборудовании и других материально-технических ресурсах на 2,0 – 3,0 тыс. рублей. Каждый работник сельского хозяйства обеспечивает занятость 6-7 человек в других отраслях народного хозяйства. Сельское хозяйство выступает в качестве катализатора развития всей национальной экономики страны.

В пищевой промышленности производственные и экономические показатели несколько лучше по сравнению с сельским хозяйством. Однако в 2004 году объем продукции пищевой промышленности снизился по сравнению с 1990 годом на 33%. По удельному весу в производимых в стране товарах сельское хозяйство и пищевая промышленность составляют 18%. Его опережает только машиностроение.

Социальная значимость сельского хозяйства для развития сельской территории, как и экономики страны, по праву занимает ведущее место. В качестве основных векторов социальных преобразований на селе относятся: демография, рынок труда, социальная и инженерная инфраструктура сельских территорий. В последние годы демографическое развитие российского села имеет устойчивую тенденцию к ухудшению. Численность сельских жителей с каждым годом сокращается, возрастает смертность. Смертность мужчин в сельской местности в трудоспособном возрасте за последние полтора десятка лет увеличилась вдвое. Все это ведет к тому, что сельская территория все в большей степени остается

без населения. После последней переписи населения с карты России исчезло 13 тыс. деревень.

За последние 15 лет в сельской местности резко деформирован рынок труда, в ряде регионов страны безработица на селе превышает 10%. В минувшем году около 25% сельского населения не принимало участия в цивилизованном рынке труда, хотя треть из них желает трудиться. Особую тревогу вызывает безработица сельской молодежи, снижение жизненного уровня основной массы сельских жителей. Уровень бедности сельчан по сравнению с городским населением увеличивается. Деревня по денежным доходам в 1,6 раза отстает от города. Работоспособные жители села не в состоянии создать для себя нормальный уровень жизни даже при трудовой занятости. Оплата труда работника сельского хозяйства на 61% ниже уровня оплаты труда работника народного хозяйства в целом. Социальная инфраструктура в сельской местности с каждым годом ветшает, разваливается. Государство пока не уделяет должного внимания социальным нуждам села. Принятые программы, как правило, не выполняются.

Перспективным направлением государственной политики по развитию сельских территорий должно выступать формирование в сельской местности социальных условий жизни, соответствующих городским. К ведущим функциям села относятся: производственная, демографическая, природоохранная, социальная и др.

Самоустранение государства от решения социальных проблем села привело к разорению российской деревни. Вымирающие сельские территории России нуждаются в государственной поддержке в осуществлении демографической и социальной политики. Решение экологических проблем обеспечивает безопасное питание населения, недопущение заболеваний от низкокачественных продуктов питания.

Одним из важнейших направлений развития конкурентоспособного сельского хозяйства является обеспечение условий для его расширенного воспроизводства. Диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию привел к тому, что для приобретения той же массы промышленных товаров сельскохозяйственному товаропроизводителю необходимо в 2004 году продать в 4-5 раз больше сельскохозяйственной продукции, чем в 1990 году.

Резкий рост цен на промышленную продукцию привел к тому, что сельское хозяйство оказалось неплатежеспособным для приобрете-

ния техники, оборудования и других материалов. В результате производство тракторов в стране сократилось с 214 тыс. единиц в 1990 году до 8,1 тыс. единиц в 2003 году, или в 26 раз, зерноуборочных комбайнов соответственно – с 65,7 до 5,4 тыс. единиц, или в 12 раз.

Все это привело к тому, что отечественное сельскохозяйственное производство впало в период стагнации, застоя и в значительной степени разрушения и распада. Выбывшие основные средства опережает ввод новых, плодородие земель снижается, производительность труда падает, сокращается производство продукции сельского хозяйства. Не все благополучно в сфере финансово-кредитных отношений. С каждым годом сокращается финансирование аграрной сферы.

Разрушающееся отечественное сельскохозяйственное производство не может достойно представлять себя на российском и мировом рынках. Агропродовольственный рынок должен задавать тон эффективному функционированию всего внутреннего рынка страны, созданию конкурентоспособной рыночной экономики избавить страну от уготованной ей роли стать сырьевым придатком мирового рынка. Научно обоснованная политика государства при разумном ее осуществлении может превратить страну в мощную экономическую державу. А пока ситуация складывается катастрофическая. Особенно тревожное положение наблюдается на рынке животноводческой продукции, где стремительно сокращается численность крупного рогатого скота, овец и свиней. Темпы сокращения и разрушения животноводческих отраслей превышают объемы урона, нанесенного стране коллективизацией и Великой отечественной войной. Сокращение и ликвидация отраслей животноводства произошло по причине низкого уровня доходности и платежеспособного спроса населения, предоставления «открытых дверей» для импорта зарубежной продукции на внутренний продовольственный рынок России.

Не благополучная ситуация складывается и на зерновом рынке страны. Объясняется это, прежде всего, неустойчивостью его производства в зависимости от природных факторов. Общеизвестно, что в России из каждых десяти лет 3-4 являются неурожайными по погодным условиям. Недостаток зерновых ресурсов сдерживает развитие свиноводства и птицеводства, в рационе которых преобладает зерно. К тому же за последние полтора десятка лет посевные площади всех сельскохозяйственных культур в России сократились на 39 млн. га, в том числе под

зерновыми культурами - на 20 млн. га. Российское сельское хозяйство находится в более сложных условиях по сравнению со странами, где имеются более благоприятные природно-экономические условия и устоявшиеся рыночные отношения. Во многих развитых странах мира сельское хозяйство относят к приоритетной отрасли. Для его развития выделяются существенные суммы государственной поддержки. В странах ЕС годовая поддержка в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий составляет около 730 долларов США, в США – 94 доллара, в Канаде – 62 доллара, а в России - около 10 долларов США на 1 га сельхозугодий.

Следует заметить, что экономическая и аграрная отечественная наука, имея высокий потенциал, способный обеспечить на достаточно высоком качественном уровне решение многих вопросов, нужных для прорыва в сельском хозяйстве, остается слабо востребованной, если не сказать больше, со стороны государства. В результате чего наблюдается существенное отставание России от многих стран мира по технологическому уровню сельскохозяйственного производства. Масштабы предстоящих работ здесь таковы, что без активного государственного содействия и помощи не обойтись. Если государственные органы власти и дальше не будут уделять должного внимания разработке и внедрению наукоемких технологий в аграрной сфере, то Россия потеряет всякие перспективные возможности войти в группу высокотехнологичных стран и займет место сырьевого придатка в мировой экономике.

Решение накопившихся в сельском хозяйстве проблем предполагает осуществление продуманных, научно обоснованных долгосрочных, стратегических и системных действий по развитию агропромышленного комплекса страны и его устойчивых кооперационных связей с другими отраслями народного хозяйства, что позволит отечественным производителям сельскохозяйственной продукции выйти из сложившейся ситуации, обеспечить удовлетворение запросов граждан страны в качественных продуктах питания.

***М.В. Сероштан, президент-ректор  
Московского университета  
потребительской кооперации,  
д.э.н., профессор,***

***А.В. Ткач, заведующий кафедрой  
сельскохозяйственной и кредитной  
кооперации Московского университета  
потребительской кооперации,  
д.э.н., профессор***



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ – ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СЕЛА

Экономические реформы, проводимые в последнее десятилетие в России, негативно отразились на уровне жизни и общей социально-экономической ситуации на селе.

Российское село переживает системный кризис, основными проявлениями которого являются:

- ухудшение демографической ситуации в сельской местности. Впервые за послевоенный период с 1992 года на селе, как и в городе, отмечается естественная убыль населения за счет превышения смертности над рождаемостью. Но темпы смертности и ее уровень на селе значительно выше, чем в городе. В настоящее время депопуляцией охвачена сельская местность 71 региона Российской Федерации. При этом в 30 из них смертность превышает рождаемость в 2-5 раз;

- сельская бедность и высокий уровень безработицы сельского населения. Важной причиной распространения бедности в сельской местности является безработица, уровень которой достиг 11-12%. Общая численность сельских безработных в трудоспособном возрасте достигла примерно 2 млн человек, при этом в государственных органах занятости зарегистрировано (без Чечни) только около 0,5 млн человек. Таким образом большая часть сельских безработных не получает пособия по безработице и социально не защищена.

Основным фактором широкомасштабной бедности в сельской местности является низкая и несвоевременная выплачиваемая заработная плата, которая составляет менее 90% прожиточного минимума трудоспособного человека. Ее уровень в 2,5 раза ниже, чем в среднем по экономике страны и в 3 раза – по сравнению с промышленностью. За чертой бедности по денежным доходам живет около 30 миллионов сельчан;

снижение качества жизни в сельской местности, сокращение сети учреждений социальной инфраструктуры, сужение доступа селян к основным социальным услугам – образованию и здравоохранению. Резкое сокра-

щение инвестиций и объемов жилищно-гражданского строительства, отсутствие средств на содержание объектов социальной сферы привели к резкому уменьшению потенциала социальной инфраструктуры села, ухудшению его экономического состояния и, в конечном счете, к увеличению разрыва в качестве среды обитания в городе и на селе. Так, только за 1996-2002 годы число дошкольных учреждений в сельской местности сократилось с 31,5 до 22 тыс. (на 30,2%), общеобразовательных школ – с 47,2 до 44,8 тыс. (на 5,1%), учреждений культурно-досугового типа – с 52,6 до 48,0 тыс. (на 8,7%), киноустановок – с 30 до 14,6 тыс. (на 51,3%), участковых больниц – с 4406 до 3261 (на 26%);

разрушение эволюционно сложившейся системы сельского расселения. По данным Госкомстата России, в период между переписями населения 1989 и 2003 годов обезлюдело около 17 тысяч сельских населенных пунктов. Это обусловило выбытие из сельскохозяйственного оборота около 40 млн гектаров земель и утрату социально-экономического контроля за многими историческими освоенными территориями, их одичание и потерю для нужд общества.

Все это поставило несколько десятков миллионов человек сельского населения в положение второсортных граждан, негативно сказалось на их умонастроении, породило у одних социальную и трудовую апатию, подтверждением чего является рост социального иждивенчества и спад трудовой активности, у других – отторжение рыночных реформ, недовольство государством, неприятие нарождающегося общественного строя, что подтверждает их устойчивая поддержка в выборных кампаниях оппозиционных сил.

Масштабы нынешнего социального неблагополучия российского села таковы, что делают невозможным обеспечение гармонии устойчивого развития российского общества.

Мы не можем согласиться с политикой, когда к почти двум миллионам безработных

на селе прибавляются все новые и новые отряды растерянных и не определившихся в жизни людей, не можем смириться с тем, что положение дел на селе ведет к алкоголизму из-за безработицы и неуверенности в жизни. Мировой опыт кооперативного движения, в котором занят один миллиард жителей планеты, показывает, что в современных условиях его углубление и расширение является практически единственным инструментом развития сельского хозяйства и возрождения российского села.

Мы недооцениваем потребительскую кооперацию, ее работу, проблемы ее развития. Между тем, мы должны поднять и развивать наше село, наше крестьянство через потребительскую кооперацию.

Потребительская кооперация как лидер российского кооперативного движения, организуя свою деятельность в основном в сельской местности, выступает необходимым компонентом реализации социальных программ развития российского села, на практике являясь социально ориентированной системой.

Трудно переоценить роль кооперации в условиях глобализации экономики, существенно усилившейся к началу XXI века. Глобализация представляет процесс централизации финансовых, материальных, трудовых ресурсов, создающий возможности маневрирования ими, внедрения новейших достижений науки, техники и технологий, что способствует наращиванию объемов деятельности, удешевлению ресурсов, оптимизации затрат, увеличению прибыли. Но вместе с этим неминуемы и негативные последствия: сдерживание развития местных рынков, рост безработицы, социальные болезни общества, усиление неблагоприятного влияния на окружающую среду.

Важнейшей особенностью потребительской кооперации, отличающей ее от различных коммерческих структур и других субъектов рынка и обеспечивающей ей жизнеспособность, является кооперативная самобытность. Кооперативная самобытность – это уникальная природа потребительской кооперации, сочетающая общественную и хозяйственную системы, статус коммерческой организации и социально ориентированной системы, кооперативную идеологию и культуру, принципы и ценности кооперации, нормы ответственности в бизнесе и взаимоотношениях.

Главное кооперативное преимущество – сочетание социальной миссии с хозяйствен-

но-финансовой деятельностью при приоритете социальных целей над экономическими. На первое место кооперативы ставят людей, являющихся собственниками демократически управляемого предприятия. Таким образом, потребительская кооперация представляет собой социально-ориентированную систему. В рыночных условиях это приобретает особую актуальность, поскольку рынок и социальная справедливость, как показывает мировой опыт, мало совместимы. Возникает необходимость усиления социальной роли потребительской кооперации.

Кооперативным преимуществом являются ценности и принципы кооперативного движения, обеспечивающие стабильность системе и формирующие привлекательный образ кооперации. Кооперативное движение основывается на принципах, выработанных в результате его почти двухсотлетней истории:

1. Добровольное и открытое членство.
2. Демократический членский контроль.
3. Экономическое участие членов.
4. Автономия и независимость.
5. Образование, повышение квалификации и информированность членов.
6. Сотрудничество между кооперативами.
7. Забота об обществе.

Надежность системе гарантирует такое кооперативное преимущество, как собственная социальная база – члены-пайщики. Российская кооперация объединяет свыше 10 млн пайщиков. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (1997 г. и дополнения 2000 г.) официально закрепил за пайщиками статус хозяина потребительской кооперации и способствовал дальнейшему укреплению социальной базы, демократических основ системы. Изменения в законе направлены на повышение роли пайщиков в укреплении и контроле. Рост социальной базы означает увеличение объемов деятельности, улучшение обеспечения оборотными средствами, наращивание социально-экономического потенциала потребительской кооперации.

Тесно связано с вышеизложенным следующее преимущество – демократический стиль управления, что способствует повышению социальной активности населения. Кооперативы выступают организациями, являющимися базой современного демократического государства.

Кооперативным преимуществом выступает выполнение коммуникационной роли в сельской местности. Кооперативный магазин как основное звено потребительского общества становится центром организации и проведения работы по всем направлениям деятельности потребительской кооперации: торговой, закупочной, организационно-массовой, сервисной, информационно-консультативной. Из узко профильного торгового предприятия магазин превращается в сельский общественный центр, реализующий живую связь с пайщиками и обслуживаемым населением.

Важное кооперативное преимущество – это возможность оказывать поддержку сельской семье, способствовать ее сохранению. Семья всегда была и остается основой российского общества, обеспечивая статус в сохранении этноса, являясь начальным и конечным пунктом процесса воспроизводства.

Потребительская кооперация обладает конкурентными преимуществами перед другими субъектами рынка как система хозяйствующих субъектов. Основопологающим преимуществом выступает сложившаяся и сохраненная организационная структура кооперативной системы, возможность совместных действий потребительских обществ и их союзов по защите интересов системы, организации согласованной коммерческой работы, что обусловлено целостностью и иерархичностью построения системы, усилением вертикали ответственности.

Важное преимущество потребительской кооперации – мощная законодательная база, гарантирующая потребителям обществам и их союзам с учетом их социальной значимости государственную поддержку и предусматривающая усиление ответственности руководителей за результаты хозяйственной и социальной деятельности кооперативных организаций.

В настоящее время в условиях нарушения вертикальных связей и невозможности управления хозяйствующими субъектами только из центра возникает также дефицит горизонтальных экономических связей, необходимых для жизни общества, а кооперация как самостоятельная организация способна помочь преодолеть этот недостаток. Восстановление горизонтальных экономических связей возможно благодаря многоотраслевому характеру деятельности потребительской кооперации и интеграционным процессам.

Значительные перспективы для потребительской кооперации связаны с ее диверсификацией. Создание новых отраслей и видов деятельности выступает как один из факторов упрочения позиций потребительской кооперации на рынке. Отраслевая диверсификация означает внедрение и развитие таких видов деятельности, как услуги, туризм, гостиничное хозяйство, торговля медикаментами и др.

Интеграция в потребительской кооперации – также ее конкурентное преимущество. Сотрудничество предприятий, организаций, отраслей между собой, с внешними по отношению к системе хозяйствующими субъектами, усиление экономического и производственного взаимодействия рассматривается как альтернативный глобализации путь развития кооперации.

Важными конкурентными преимуществами потребительской кооперации перед другими хозяйствующими субъектами являются также:

- независимость от внешних инвестиций, позволяющая создавать рабочие места в сельской местности;

- возможность создания инновационного потенциала на основе участия большого числа пайщиков и принятия решений;

- благодаря демократическому способу управления обеспечивает нахождение оптимальных решений, ориентированных на удовлетворение интересов значительных групп населения;

- достаточно сформировавшийся стабильный контингент покупателей, а значит гарантированный рынок сбыта;

- надежные источники финансирования, такие как фонд развития потребкооперации, заемные средства населения;

- гарантированный источник поступления сельскохозяйственных продуктов от пайщиков и обслуживаемого населения.

Бесспорным кооперативным преимуществом потребительской кооперации, которое она сохранила в сложных социально-экономических условиях, следует признать самодостаточность системы. Внутренняя самодостаточность кооперативной организации рассматривается как способность стабильного развития, основанная на использовании внутренних возможностей. Она обусловлена рядом обстоятельств:

- наличием важнейших компонентов экономического потенциала: мощной соб-

ственной материально-технической базы и высококвалифицированного кадрового потенциала, воспроизводимого в собственной системе образования;

- обеспеченностью собственными товарными ресурсами, источниками которых служат собственное производство, общественное питание, закупочная деятельность;

- функционированием многоотраслевого заготовительно-производственно-торгового комплекса, обеспечивающего независимость потребительской кооперации от сырьевых источников, необоснованных требований перерабатывающих предприятий и осуществляющего завершённый цикл движения «от ресурса к прибыли»;

- возможностью собственного производства на основе использования социальной миссии как фактора развития экономической деятельности.

Самодостаточность системы позволяет потребительской кооперации не только противостоять внешнему давлению, побеждать в конкурентной борьбе, но и обеспечивать стабильное развитие; несмотря на воздействие внешних факторов, компетентно решать внутренние проблемы.

Поскольку потребительская кооперация развивает свою деятельность преимущественно в сельской местности, объективно возникает такое кооперативное преимущество, как связь с экологическим базисом, возможность существования в согласии с природой. Оно находит проявление, в частности, в неограниченных возможностях выхода на экологически чистую продукцию благодаря закупкам дикорастущих растений, грибов, ягод, орехов, лекарственных трав, а также мяса, птицы, молока и т.д.

Преимуществом кооперации, обеспечивающим ее внутреннее развитие как системы, является возможность передового опыта хозяйственной деятельности и социальной миссии, открытость потребительской кооперации. Если коммерческие структуры строго охраняют свою коммерческую тайну в условиях конкуренции, так как их цель – получение максимальной прибыли, то для организаций потребительской кооперации, наоборот, важно заимствование новых решений, передача информации для достижения цели удовлетворения потребностей пайщиков и всего сельского населения.

Кооперативные преимущества сложились исторически на основе сочетания част-

ной (личной) инициативы с общественным характером труда. Их реализация предопределяет сохранение кооперативной самобытности как важнейшей характерной особенности российской потребительской кооперации, отличающей ее от различных коммерческих структур и других объектов рынка и обеспечивающей ей жизнеспособность.

Возвращаясь к началу нашего разговора, хотели бы подчеркнуть, что мы смотрим на развитие кооперации не узковедомственно. Дело в том, что мир разочаровался как в капитализме, так и в социализме. И речь идет о том пути, который выберет человечество в XXI веке. На наш взгляд, это будет путь развития социальной экономики, направленной в большей мере, чем сейчас, на удовлетворение потребностей людей. В каких формах будет развиваться социальная экономика? Наверное, здесь возможно множество вариантов. Но один из путей мы видим в развитии потребительской кооперации, потому что потребительская кооперация – сама по себе социально ориентированная система. Ее принципы, система ценностей таковы, что не приемлют чистоган как таковой, а доходы, коммерческая деятельность признаются необходимыми лишь постольку, поскольку они обеспечивают возможность экономической поддержки населения. Потребительская кооперация где-то с 30-х годов была оттеснена в сельскую местность и последующую свою судьбу связала с развитием села. Поэтому говоря о развитии потребительской кооперации, мы имеем в виду расширение масштабов социальной поддержки самых обездоленных людей, находящихся, как указывалось выше, в экстремальных условиях.

Именно потребкооперация сегодня может объединить сельчан, помочь совместно преодолеть трудности, обустроить жизнь и быт людей. В этих условиях выработка кооперативной идеологии является актуальной задачей, в расширении которой велика роль науки.

Эффективной формой выработки кооперативной идеологии стали общероссийские научно-практические конференции, которые ежегодно проводятся в нашей стране. Их задача – выработать идеологию кооперации нового века с учетом ее самобытности, преимуществ, особенностей менталитета кооператора-пайщика. Рекомендации

этих конференций приобретают значимость коллективных решений, что предполагает обязательность их выполнения. Первая научно-практическая конференция «Потребительская кооперация – социально ориентированная система» прошла в 1999 году. Она расставила основные приоритеты, отдав главный из них пайщикам, хозяевам потребкооперации. Вторая конференция «Кооперативная самобытность в новом тысячелетии» выдвинула на первый план реализацию социальной миссии потребкооперации и, в первую очередь, борьбу с бедностью. Третья конференция «Самобытность потребительской кооперации: опыт и проблемы управления» обсудила вопросы экономического партнерства с пайщиками и некооперативным населением, формирования стратегии развития и управления, а также обобщила положительный опыт.

В итоге мы видим в потребительской кооперации один из путей развития социальной экономики и улучшения жизни на селе. Именно потребкооперация обеспечивает закупку, переработку принятой у населения сельхозпродукции, создание малых предприятий, развитие бытовых услуг, народных промыслов.

Борьба с бедностью прежде всего включает в себя создание новых рабочих мест, то есть решение проблемы занятости. Направления ее решения это и развитие малых производств, в которых сельские жители испытывают нужду: мельниц, крупорушек, зернодробилок, маслобоек, сепараторных пунктов. Это и развитие подсобного сельского хозяйства – создание ферм по выращиванию молодняка скота и птицы, пасек. Это и преобразование каждого обычного магазина в магазин – заготовительный пункт, организующий закупки у сельского населения всего того, что оно может продать. Главная цель таких магазинов – активизировать производственную деятельность на селе, занять население, дать ему возможность реализовать свои знания и умение, раскрыть таланты и предоставить дополнительную возможность заработка. Вот такова идеология Центросоюза Российской Федерации.

Магазин потребкооперации – это, по сути, мини-потребительское общество. Продавцы сегодня должны иметь полную ин-

формацию о том, у кого сколько имеется на продажу картофеля, молока, овощей, мяса, кто на какую работу способен, кто в чем нуждается. В магазине можно не только приобрести товар, но сделать заказ на ремонт бытовой техники, бесплатно попить чаю с булками или пряниками, пообщаться с односельчанами, почитать ведомственную газету «Российская кооперация», которая там должна быть обязательно. То есть потребительская кооперация возродила свою общественную роль. Она занимается созданием библиотек. Практически в каждом магазине есть народная библиотека. Библиотеки, клубы по интересам, своя художественная самодеятельность, спортивные соревнования, вечера отдыха – все это организует потребительская кооперация на своей материальной базе. И сейчас на собрания пайщиков в селах люди приходят семьями, как на праздник, потому что после обсуждения рабочих вопросов здесь можно и концерт послушать, и новый фильм посмотреть, и встретиться с любимым артистом. То есть кооперативы выступают в роли организатора общественной жизни на селе, они меняют быт селян, создают качественно новый уклад жизни.

Кооперация не ушла из села. Как бы ни менялась ситуация, потребкооперация по-прежнему кормит, дает заработок, рабочие места крестьянству. Она часто себе в убыток снабжает самыми необходимыми товарами жителей глубинки. С ее помощью организуется горячее питание и текущий ремонт в сельских школах и больницах. Она берет на себя труд отоваривать детские пособия. Она стимулирует развитие народных промыслов, заготовку продуктов и разнообразных видов сырья и дикорастущих плодов и ягод. Она производит широкий ассортимент товаров. Все это помогает сельскому труженику выжить, поднять и выучить детей. Вот почему ее по праву можно назвать социально ориентированной системой.

**В.М. Колесников, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, к.э.н.,  
М.Ф. Шкляр, профессор Московского университета потребительской кооперации, д.э.н.**

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Существенные изменения институционального характера происходят в России в конце XX – начале XXI вв. Они затрагивают структуру экономики, отношения собственности, иерархии, трудовые и иные отношения. Эти изменения, в свою очередь, обуславливают необходимость адаптации экономических субъектов, что требует реформирования соответствующих систем управления, в том числе в кооперативном секторе экономики.

Потребительская кооперация России в настоящее время представляет собой крупную общественную и экономическую систему, основанную на принципах коллективизма, демократии, совместного хозяйствования. Институциональная роль потребительских кооперативов – гармонизация жизнедеятельности людей, объединенных коллективистскими ценностями и воспроизводство соответствующего социального института. В этом смысле потребительская кооперация представляет собой систему социальных отношений обширной социальной группы, ориентированной на коллективистские традиции и ценности, объединенной общими, в том числе экономическими, целями. Основой потребительской кооперации являются пайщики, учреждающие кооперативы – потребительские общества – как некоммерческие организации, нацеленные на удовлетворение материальных и иных нужд своих членов. По существу своей практической деятельности потребительская кооперация Рос-

сии является социально ориентированной экономической системой, осуществляющей масштабные проекты социальной поддержки пайщиков, сельских жителей, пенсионеров и инвалидов.

В разные периоды 175-летней истории российской потребительской кооперации общество и государство по-разному оценивали ее значение. Нередко государство предоставляло кооперативам определенные преференции, применяло разнообразные инструменты прямой и косвенной поддержки. Современные изменения в федеральном законодательстве, непосредственно затрагивающие интересы потребительских кооперативов, наиболее заметно проявляются в сфере налогообложения. В новейшей истории России организации потребительской кооперации, вплоть до 2005 года, имели возможность уменьшать налогооблагаемую базу за счет средств, направляемых в фонд развития потребительской кооперации. Отмена этих и других преференций, а также возникновение возможностей применения специальных режимов налогообложения, создает в кооперативном секторе экономики новую ситуацию, которую нельзя не учитывать, совершенствуя системы управления.

Процессы управления имеют явную или скрытую экономическую составляющую (табл.1.). Управление формирует будущее, основываясь на настоящем, являющимся продолжением прошлого. Теория управления, в

Таблица 1

Экономическое содержание процессов управления

Процессы управления	Их экономическое содержание
Идентификация	Анализ; прогнозирование
Стратегическое управление	Оценка альтернатив; оценка упущенной выгоды; прогнозирование.
Администрирование	Оценка соответствия организационной структуры; экономическое обоснование организационных изменений; оценка эффективности управления
Мотивация	Экономическое стимулирование
Принятие оперативных решений	Экономическое обоснование решений
Контроль	Оценка выполнения плановых заданий; оценка соблюдения нормативов; оценка эффективности использования ресурсов

том числе в отношении формирования и функционирования экономического механизма управления, непосредственно связана с категориями прошлого и будущего, категориями причинности, детерминизма, вероятности.

Экономика в определенном смысле представляет собой механизм, части которого взаимодействуют между собой. Движение, развитие хозяйства обусловлено действием сил, которые определены интересами субъектов, изменения обусловлены поступками индивидуумов, руководствующимися индивидуальными и/или групповыми интересами. Казалось бы – действие экономических законов предопределяет будущее состояние экономической системы, позволяет безошибочно «вывести» будущее из настоящего. Если это справедливо, то в определении экономического механизма необходимо базироваться на «механицизме» – принципе, согласно которому развитие природы и общества объясняется законами механической формы движения материи.

Такой подход базируется на буквальном перенесении детерминизма в область экономики и управления. В экономике широко используются детерминированные модели, а также инструменты механистической природы, к примеру такие, как «операционный рычаг» или «финансовый рычаг». Безусловно, каждый субъект управления желал бы, чтобы организация работала «как машина» – если стартовые условия известны и алгоритм действий определен заранее, то целевой результат будет гарантированно получен. Однако, в буквальном смысле «механистический» подход в отношении управления, по мнению автора, невозможен в силу ряда причин.

Во-первых, невозможность соблюдения условия «при прочих равных», влияние новых факторов и изменившихся условий не позволяет обеспечить полную предсказуемость будущего. Во-вторых, так называемый «человеческий» фактор, возможность ошибок, неверной трактовки инструкций, положений, наличие индивидуального экономического интереса, не совпадающего с групповым, приводит к тому, что в одинаковых условиях результаты предпринятых усилий могут быть разными.

Основной посылкой формирования экономического механизма управления организациями, по мнению автора, является при-

чинно следственная связь между целями, действиями и результатами. И. Кант, рассматривая не физическую, а метафизическую сторону изменений, тем не менее отмечал: «Все изменения происходят по закону связи причины и действия» (Кант И. «Критика чистого разума», 1787, т. 3, с. 258.).

Силы и связи в экономике не очевидны, не всегда поддаются количественной и качественной оценке. Не случайно в XX веке широкое распространение получили исследования, рассматривающие процессы принятия решений не только в условиях определенности, но и в условиях вероятности, а также неопределенности. В прикладном смысле концепция детерминизма широко используется в экономических моделях в форме функциональных соотношений между переменными, однако функциональное соотношение не является выражением причинно следственной связи. Иными словами, нельзя утверждать, что экономика на любом уровне, всюду и всегда ведет себя упорядочено и предсказуемо.

Технологически управление представляет собой транслирование целей, воли, стратегий на исполнительный уровень управления. Если управление осуществляется единолично, как во многих предприятиях малого бизнеса, то потребность в формировании специальных «механизмов управления» невелика. Отсутствие делегирования полномочий уменьшает риски «отклонений» от предписанной линии поведения, позволяет непосредственно соблюсти экономический интерес субъекта управления. Однако в тех организациях, где система управления основана на делегировании части функций и, соответственно, полномочий, такие риски существенно возрастают.

Организации потребительской кооперации осуществляют многоотраслевую деятельность, включают в себя множество структурных подразделений. В этих условиях объективно возникает необходимость делегирования полномочий и формирования соответствующих механизмов управления. На наш взгляд, механизмы частного характера могут быть применимы для решения конкретных задач, например, оптимизации налогообложения, повышения качества продукции и услуг и пр. Для решения задач, стоящих перед организацией в целом, по мнению автора, необходимо как минимум два механизма уп-

равления – бюрократический и экономический (табл.2).

Результат управления формируется как итог последовательной «цепочки» неслучайных, заранее определенных поступков исполнителей. Роль бюрократического механизма управления состоит в формировании этой «цепочки», ее регламентации, а роль экономического механизма – в обеспечении «причин» поступков, трансляции целей и воли субъекта управления на исполнительный уровень.

Возникновение бюрократического механизма управления исторически связано с необходимостью делегирования полномочий, которое несет в себе угрозу отклонений от предписанной субъектом делегирования линии поведения. Бюрократический механизм управления, на наш взгляд, представляет собой совокупность нормативных актов, процедур, структур, формирующих ограничения в поведении персонала и обеспечивающих реализацию целей субъекта путем формирования и поддержания отношений иерархии. Основная цель формирования и совершенствования бюрократического механизма управления состоит в ограничении поступков, решений менеджеров, работников, не соответствующих целям организации.

Организация как таковая представляет собой специфический институт. С институциональной точки зрения, бюрократический механизм управления играет в организации позитивную, упорядочивающую роль – к структурам в полной мере можно и должно применять требования сокращения транзакционных издержек.

Нормативно-статусная структура подразделений организации, совокупность положений и норм, систем контроля позволяет создать «рамочные» условия работы каждого сотрудника, направить его действия в нуж-

ное организации русло. Однако бюрократический механизм управления сам по себе не может обеспечить высокую результативность труда, если он не дополнен действенными механизмами мотивации. Другая слабость бюрократического механизма состоит в его консервативности: у персонала возникает эффект привыкания к структурам и процедурам, их рутинность в условиях подвижной внешней среды нередко противодействует развитию.

Иными словами, если бюрократический механизм управления формирует для исполнителей систему ограничений, то экономический механизм управления формирует систему «причин» «правильного», корректного, с точки зрения субъекта управления, поведения.

Экономический механизм управления организациями потребительской кооперации это, на наш взгляд, совокупность элементов, обеспечивающих создание и транслирование причин корректного поведения исполнителей, реализацию целей субъекта управления в специфической деятельности потребительских кооперативов на основе применения экономических методов управления. Неотъемлемыми элементами экономического механизма управления организациями являются оценка соответствия, планирование, стимулирование, контроль, экономическое обоснование управленческих решений (рис.1).

Корректное поведение персонала мы понимаем как поведение, соответствующее целям субъекта управления, критериям организации, установлениям и предписаниям. Некорректное поведение персонала может быть вызвано индивидуальным интересом, не совпадающим с интересами организации, а также «человеческим» фактором, следствием невнимательности, лени, ошибок и пр.

Таблица 2

Функции экономического и бюрократического механизмов управления организацией

Механизм управления	Бюрократический	Экономический
Функция	Создание «рамочных» условий поведения исполнителей	Создание и транслирование причин корректного поведения исполнителей
Цель	Предотвращение действий, способных снизить результативность функционирования; обеспечение соответствия структур и целей	Инициация действий, способных повысить результативность функционирования; обеспечение соответствия ресурсов и потребностей
Инструменты	Структуры, предписания, ограничения, модели поведения	Планы, нормативы, стимулы, модели функционирования



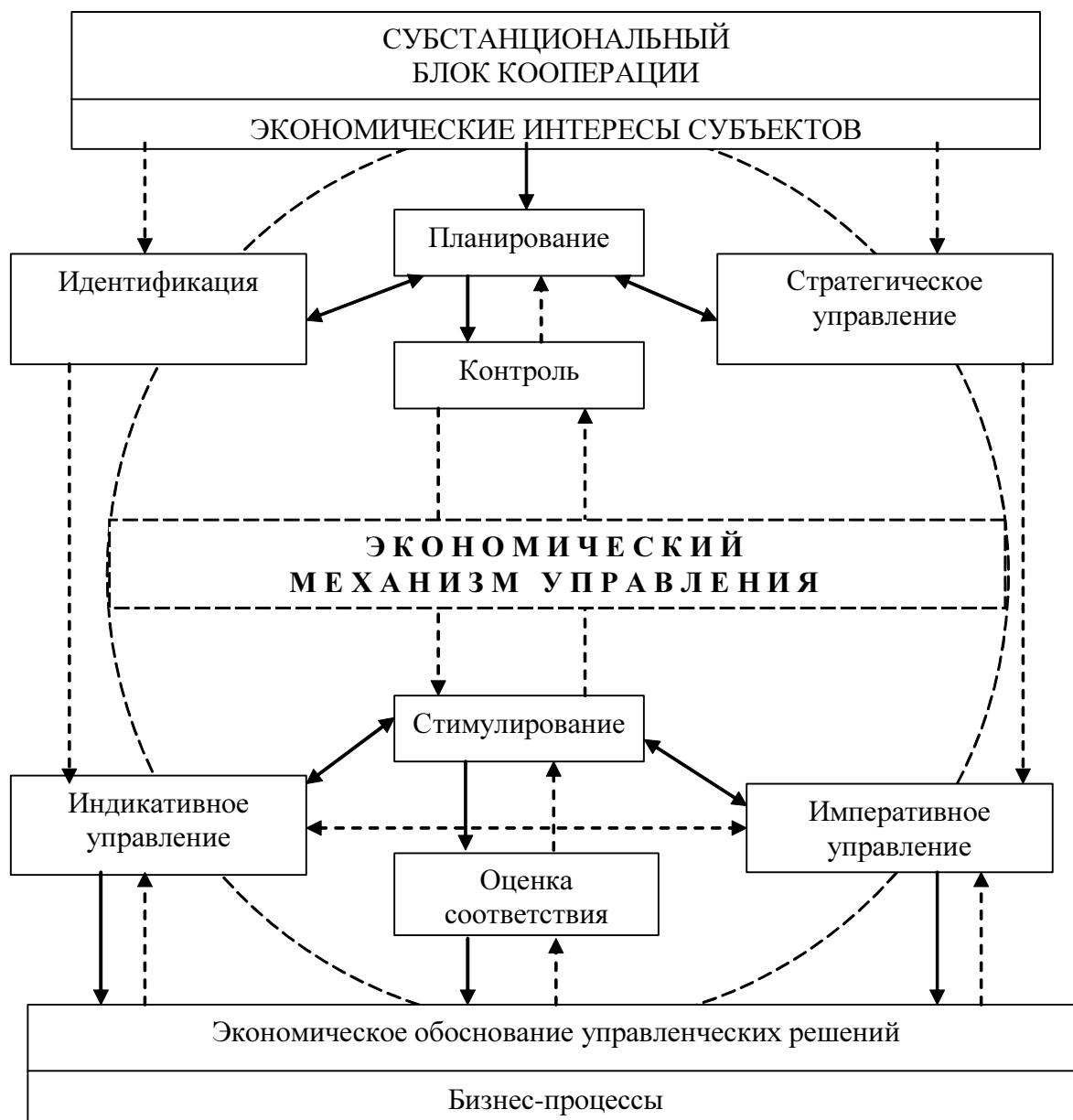


Рис.1. Структура и место экономического механизма в системе управления организациями потребительской кооперации

Стимулирование в этом контексте играет роль не только поощрения «правильного» поведения, но и наказания за «неправильные» действия.

Рассматриваемый экономический механизм управления применим к организациям любого статуса и организационной формы, которым свойственно делегирование полномочий. Особенность потребительской кооперации состоит в наличии специфической системы экономических интересов, главенствующими среди которых являются интересы пайщиков. Социальной базой потребительских кооперативов является часть социума, объединяющая социально активных людей

коллективистского типа. Субстанциональный блок кооперации характеризует эту совокупность людей, соответствующих определенному социальному типу, их норм поведения, ценностей и традиций, то есть субстанциональную основу кооперации и носит первичный, базисный характер при формировании системы управления.

Важной характеристикой экономического механизма управления является его целостность, понимаемая как системность. Планирование, стимулирование, экономическое обоснование решений в той или иной форме наличествует в любой организации, но далеко не всегда эти элементы механизма пред-

ставлены системно, что нередко приводит к несогласованности, возникновению «узких мест» и противоречий.

Для того, чтобы обеспечить целостность и непротиворечивость экономического механизма управления, необходимо четко координировать действия структур на всех этапах – от оценки стратегических альтернатив, идентификации, до управления конкретными бизнес-процессами. Реализация этого подхода требует дифференциации функций таких подсистем управления, как идентификационная, индикативная, императивная, в рамках единой системы управления организации.

Действие механизма направлено на обеспечение согласования целей и действий исполнителей, структурных подразделений на основе рационального сочетания обязательного, императивного и рекомендательного, индикативного. Бюрократический механизм управления, опирается, как правило, на императивные формы воздействия на исполнителей, в то время как значимость индикативных форм и, соответственно, экономического механизма управления, в современных условиях объективно возрастает.

Экономический механизм управления призван реализовать двуединую цель: во-первых, инициации действий, способных повысить результативность функционирования, во-вторых, обеспечения соответствия ресурсов и потребностей организации. Одной из характеристик результативности является обеспечение сбалансированной динамики результатов и ресурсов, поэтому неотъемлемым элементом экономического механизма управления является оценка соответствия источни-

ков и ресурсов, ресурсов и объемов, доходов и затрат, потребления и накопления. Такой подход позволяет обеспечить непрерывность, преемственность планов и действий исполнителей и направлен на достижение сбалансированности развития организации.

Прикладной аспект рассматриваемой проблемы состоит в необходимости совершенствования экономического механизма управления организациями применительно к процессам формирования и распределения добавленной стоимости. В частности, в настоящее время под влиянием институциональных изменений в потребительской кооперации формируются кооперативы «второго уровня», создаются новые юридические лица, использующие возможности упрощенной системы налогообложения. Эти процессы обуславливают изменение отношений собственности, иерархии, трудовых отношений. Экономический механизм управления организациями в этих условиях призван обеспечить целостность единой системы потребительской кооперации, приоритет интересов пайщиков, высокую социально-экономическую эффективность использования ресурсов. Это требует формирования и применения новых подходов к планированию, стимулированию, оценке соответствия возможностей и притязаний, достижению согласованности действий структурных подразделений, менеджеров разного уровня на базе современных методов экономической работы.

***А.Н. Лебедев, проректор  
Московского университета  
потребительской кооперации, к.э.н.***

# СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Центросоюзом РФ разработана концепция развития потребительской кооперации страны на период до 2010 года. В ней заложены основы функционирования некоммерческих организаций и предприятий в качестве социально ориентированной системы, учтены происходящие социально-экономические преобразования в стране.

Эта концепция является базой разработки программы реструктуризации деятельности потребительских обществ и их союзов на среднесрочный период (2-3 года) с конкретизацией заданий на каждый текущий год.

Реструктуризация представляет собой комплексное структурное преобразование деятельности потребительского общества, нацеленное на выполнение его новых социально-экономических задач, повышение эффективности использования потенциала и кооперативных преимуществ с учетом постоянно меняющихся рыночных условий хозяйствования.

Характерными чертами программы реструктуризации, на мой взгляд, являются наиболее полный охват всех процессов и звеньев управления многоотраслевой деятельностью организаций и предприятий потребительской кооперации, непрерывность их совершенствования на базе использования передовых организационных, компьютерных и информационных технологий, современного оборудования.

Реструктуризация предполагает постепенное введение инновационных изменений в хозяйственно-финансовой структуре, повышающих имидж кооперативной организации.

Содержание и показатели программы зависят от цели и задачи реструктуризации конкретного хозяйствующего субъекта на отдельных этапах его функционирования.

В современных условиях основными предпосылками необходимости реструктуризации деятельности организаций и предприятий потребительской кооперации, по моему мнению, являются:

- кардинальные преобразования социально-экономического положения на селе (спад сельскохозяйственного производства, преобразования форм собственности и хозяйствования, низкая занятость и платежеспособность населения, свертывание сферы культурного и бытового обслуживания и т.п.);

- часто изменяющаяся рыночная ситуация в отдельных регионах страны;

- коренные изменения на сельском потребительском рынке товаров и услуг, широкое развитие различных коммерческих организаций;

- структурные сдвиги в многоотраслевой экономике потребительской кооперации;

- постоянные налоговые изменения, затрагивающие жизненно важные стороны социально-экономической деятельности кооперативных организаций и предприятий и др.

Основными положениями программы реструктуризации, на среднесрочный период могут быть:

- реальное вовлечение в управление кооперативным хозяйством наибольшего числа обслуживаемого населения;

- обеспечение духовно-нравственных основ социально-экономической деятельности потребительских обществ и их союзов;

- усиление социальной работы на селе;

- диверсификация сфер многоотраслевой экономики;

- широкое использование кооперативных преимуществ в условиях конкуренции;

- тесное взаимодействие организаций потребительской кооперации с органами государственной власти для успешного решения многообразных социально-экономических задач развития села;

- реформирование экономического механизма функционирования организаций и предприятий потребительской кооперации и др.

Каждое положение программы раскрывается в виде конкретных мероприятий и показателей.

Важное значение имеет систематическое увеличение численности пайщиков. Для выполнения этой задачи необходимо повышать их заинтересованность в успешном развитии своего кооператива (широкое экономическое участие, партнерство и сотрудничество, совершенствование внутрикооперативных отношений и т.п.). Планы кооперирования населения целесообразно обосновать с учетом доли численности пайщиков в общей численности обслуживаемого населения. Этот показатель имеет резкие колебания по отдельным потребсоюзам. Так, в Центральном округе он составил по данным на 01.01.04 г. по Брянскому потребсоюзу 62,1%, а по Белгородскому – лишь 17,1%. По потребсоюзам Северо-западного округа процент кооперирования населения составил по Псковскому – 41,1%, по Карельскому – 13,6%, по Приволжскому округу – Тверскому – 75,2%, Саратовскому лишь 9,9%.

Повышение конкурентоспособности торговой отрасли в значительной степени зависит от развития кооперативного опта. Он имеет потенциальные возможности более квалифицированно по сравнению с отдельными кооперативами изучать конъюнктуру рынка и с наименьшими затратами доставить товары в сельские населенные пункты. Это позволяет продавать товары жителям села по доступным ценам. К тому же самостоятельная закупка товаров отдельными работниками магазинов мелкими партиями за наличный расчет нередко приводит к злоупотреблениям и нарушениям расчетно-платежной дисциплины со всеми отрицательными последствиями.

Между тем восстановление этой важной сферы идет медленными темпами. Отношение оборота оптовой торговли потребительской кооперации РФ к розничному за 2003 г. составило только 9,8% (в 1991 г. он составил 66,0%). Этот показатель резко колеблется даже в потребсоюзах одного округа. Так, в Липецком он составил 20,4%, а в Курском – лишь 0,4%.

Заслуживает изучение и распространение опыта кооперативов Новгородской области, которые наращивают темпы развития оптовой торговли. Если в 1999 г. отношение оптового оборота к розничному составило 25,4%, то в 2003 г. – 37,5%.

Нужен комплекс экономических мер, чтобы на новой организационно-технологической

основе восстановить деятельность оптовых баз во всех звеньях системы потребительской кооперации. Возможен вариант объединения усилий и ресурсов нескольких потребительских обществ для создания оптовых предприятий.

Весомые резервы имеются в развитии розничной торговли – традиционной отрасли потребительской кооперации. В условиях конкуренции ее доля в обороте страны резко снизилась. Охват денежных доходов сельского населения, направляемых на покупку товаров (в расчете на одного человека в год), составил в 2003 г. лишь 13,4%. Этот показатель имеет резкие колебания. Так, в Центральном округе он был в Ярославском потребсоюзе – 36,8%, а в Тамбовском – 4,7%. За последние четыре года степень охвата денежных доходов в Калужском потребсоюзе снизилась с 18,1% в 1999 г. до 15,9% в 2003 г. В Курском – соответственно с 12,8% до 10,1%. Более высокие показатели достигнуты в организациях потребительской кооперации Северо-западного округа: в Новгородской области – 44,9%, Вологодской – 43,5%, Псковской – 31,4%.

Безусловно, использование конкурентных преимуществ позволяет организациям потребительской кооперации повысить свою долю на сельском потребительском рынке. К ним относятся: гибкая ценовая политика, не ориентированная на получение максимальной прибыли, торговля товарами собственных местных производственных предприятий, экологически чистыми продуктами питания, закупаемыми непосредственно у сельских жителей, наличие развитой материально-технической базы, высокая квалификация работников и т.п.

Структурные отраслевые сдвиги заключаются в том, что наряду с традиционными осваиваются новые сферы деятельности, в частности оказание бытовых услуг, сельское хозяйство. Бытовым обслуживанием на селе занимаются в основном потребительские общества. Объем этих услуг за 1999 – 2003 гг. возрос (в сопоставимых ценах) в 4,3 раза. Однако пока еще весьма низка степень охвата потребительскими обществами денежных расходов населения на оплату услуг.

Особое место занимает осуществление организациями потребительской кооперации социальной миссии на селе. Важными ее на-

правлениями являются: создание новых рабочих мест, развитие социальной сферы села, содержание убыточных магазинов, реализация товаров в отдельных населенных пунктах по социально низким ценам и т.п. Эта социальная деятельность нацелена на ее активное участие в решении проблемы преодоления бедности сельского населения и связана с огромными затратами (примерно 4 – 5 млрд в год). Безусловно, выполнение организациями потребительской кооперации многих социальных функций на селе нуждается в поддержке со стороны государственных органов. Положительную роль играют ежегодно заключаемые соглашения о взаимоотношениях между ними. В них, с одной стороны, отражаются конкретные обязательства и показатели социально-экономической деятельности кооперативных организаций, и с другой – мероприятия со стороны субъектов РФ и муниципальных образований по поддержке этой деятельности.

Во многих регионах страны успешно осуществляются многообразные меры подобной поддержки со стороны государственных органов, ориентированные на социальное развитие села. К ним можно отнести:

- возмещение расходов по доставке товаров в отдаленные населенные пункты;
- установление тарифов на электроэнергию для производства товаров и закупки сельскохозяйственной продукции, лекарственно-технического сырья, дикорастущих и т.п., на уровне тарифов, утверждаемых для производителей сельскохозяйственной продукции;
- предоставление льготных кредитов для закупки и переработки сельскохозяйственной продукции, реконструкции предприятий, досрочного завоза товаров в труднодоступные районы страны;
- установление льгот по налогам, отчисляемым в бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты;
- выделение бюджетных средств на приобретение автомагазинов для организации обслуживания сельских жителей и т.п.;

Для придания этим мерам стабильный и устойчивый характер целесообразно их предусмотреть в разрабатываемой в регионах страны среднесрочной и долгосрочной программ «Социальное развитие села».

Реструктуризация деятельности диктует необходимость радикальных измене-

ний всех элементов экономического механизма организаций и предприятий потребительской кооперации. Усиливается роль экономического анализа, выявления результатов хозяйствования всех структурных подразделений на основе данных управленческого учета, материальных и моральных стимулов. На принципиально новой основе должны решаться проблемы управления совокупным оборотом, товародвижением, запасами, доходами и расходами.

Происходящие с 2005 г. налоговые изменения выдвинули актуальные задачи по оптимизации платежей на основе налогового планирования с учетом специфики структуры кооперативной модели хозяйствования. Предстоит экономически обосновать выбор различных режимов налогообложения, а при необходимости внести изменения в организационной структуре управления сложным кооперативным хозяйством. По-новому должны быть определены функции управленческих структур и порядок формирования средств на их содержание.

Безусловно, для выполнения задач по реструктуризации деятельности и экономического механизма нужны высоко нравственные и квалификационные работники с гибким мышлением, остро чувствующие и быстро реагирующие на происходящие перемены. Важное место для достижения этой цели занимает программа реструктуризации деятельности образовательных учреждений.

Специфика реструктуризации образовательного процесса заключается в том, что она:

- предполагает комплексное и одновременное реформирование (модернизацию) всех составляющих звеньев учебного процесса;
- носит непрерывный характер с учетом меняющихся требований в области повышения качества подготовки специалистов.

Процесс реструктуризации нельзя останавливать и довольствоваться временными успехами. В противном случае образовательное учреждение всегда будет отстающим на современном рынке образовательных услуг. Качественное образование является основой выполнения специалистами новых задач, успешной карьеры.

Полагаю, что основными положениями программы реструктуризации деятельности образовательных учреждений потребительской кооперации являются:

- прогнозирование потребности в специалистах на среднесрочный и долгосрочный периоды;

- экономическое обоснование потребности в кадрах для системы потребительской кооперации по регионам страны;

- организация подготовки кадров по новым профессиям и специальностям в соответствии со структурными сдвигами в системе потребительской кооперации. Преобразование сельских магазинов в кооперативные центры обслуживания требует подготовки работников широкого профиля (торговля, закупки продукции, организация бытовых услуг и т.п.)

- обеспечение духовно – нравственного воспитания студентов;

- повышение качества подготовки специалистов на базе широкого использования информационных и других передовых технологий;

- совершенствование форм и методов организации повышения квалификации работников системы потребительской кооперации.

Важная составляющая этой программы – реструктуризация образовательного процесса по следующим направлениям:

- модернизация учебных планов по специальностям в направлении увеличения роли самостоятельной работы студентов и унификации отдельных дисциплин;

- совершенствование учебных и рабочих программ: устранение ненужного дублирования

учебного материала, соответствие содержания профилю подготовки специалистов и специфике деятельности потребительской кооперации;

- активизация познавательной деятельности студентов, использование материалов организаций потребительской кооперации;

- широкое использование компьютерных технологий в образовательном процессе;

- формирование высоких моральных качеств у студентов в процессе обучения;

- предоставление обучающимся возможности освоения основных и дополнительных профессиональных образовательных программ в условиях максимально приближенных к месту их проживания;

- организация дистанционного обучения студентов по заочной форме обучения;

- совершенствование научно-методической работы преподавателей;

- организация повышения квалификации преподавателей.

Реализация программы реструктуризации – основа стабильного развития и повышения социально-экономической деятельности потребительской кооперации.

***А.М. Фридман, заведующий кафедрой экономики кооперации и предпринимательства Московского университета потребительской кооперации, д.э.н., профессор***

# СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ИНТЕГРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

С переходом к новой экономической системе в России начались процессы социальной дифференциации и усилилось имущественное расслоение населения. Среди регионов появились устойчивые группы территорий с относительно высоким качеством жизни населения и зоны высокой концентрации бедных. Различные тенденции в социально-экономическом развитии регионов выдвигают задачи сравнительного анализа и измерения широкого спектра показателей качества жизни населения, в том числе – уровня бедности и индикаторов социально-экономического неравенства различных регионов, слоев общества, общих тенденций в направлениях изменений этих показателей.

Наличие инструментария, позволяющего адекватно измерять, оценивать и сопоставлять качество жизни населения в регионах, отслеживать его динамику, проводить факторный анализ позитивных и негативных сдвигов, является одним из важных условий повышения эффективности управленческих решений по повышению качества жизни и снижению уровня его межрегиональной дифференциации.

Зачастую «качество жизни» представляют в виде некоторых конкретных показателей, затрагивающих те или иные стороны явления. Иногда за этим термином скрывается некий агрегированный показатель, характеризующий весь комплекс социально-экономических проблем. И тот, и другой подход, по нашему мнению, методологически неверен, здесь требуются комплексные оценки и целая система показателей.

Измерение качества жизни должно осуществляться с помощью системы показателей, отражающих взаимосвязь основных форм и условий жизнедеятельности людей. При этом вполне допустимо, что может быть один агрегированный показатель или индекс, достаточно надежно и точно оценивающий качество жизни. Методологическому обоснованию такого показателя должно предшествовать определение системы базовых показателей (частных критериев), характеризующих качество жизни на-

селения. Только система показателей позволяет всесторонне оценить ситуацию рассматриваемого региона, определить приоритетные направления для решения существующих проблем жизнедеятельности населения, проанализировать влияние намечаемых мероприятий на повышение качества жизни населения.

Формирование системы показателей для регулирования процессов качества жизни населения региона предусматривает:

- определение наиболее важных аспектов качества жизни населения региона, подлежащих наблюдению и анализу;
- определение состава показателей;
- определение иерархии этих показателей;
- разработку необходимого методического инструментария.

Функциональные задачи системы, вытекающие из целей ее формирования, состоят в обеспечении: комплексности, целостности и достоверности информации об изменениях в качестве жизни населения; получении репрезентативных результатов оценки качества жизни для регулирования процессами его улучшения на региональном уровне.

При решении этих задач важно соблюдение двух основных методологических требований: ограниченность численности показателей с учетом их информативности и возможность для проведения сравнительного анализа в региональном разрезе.

Система показателей качества жизни населения должна быть ориентирована на характеристику важнейших интегральных свойств, составляющих среду и систему обеспечения жизнедеятельности населения: качество населения, уровень жизни населения, качество социальной инфраструктуры, состояние природной среды (климатические и природные факторы). На рисунке 1 представлена основанная на предложенной декомпозиции категории «качество жизни населения» общая схема иерархической системы критериев и экономических показателей, содержащая четыре уровня взаимосвязанных показа-

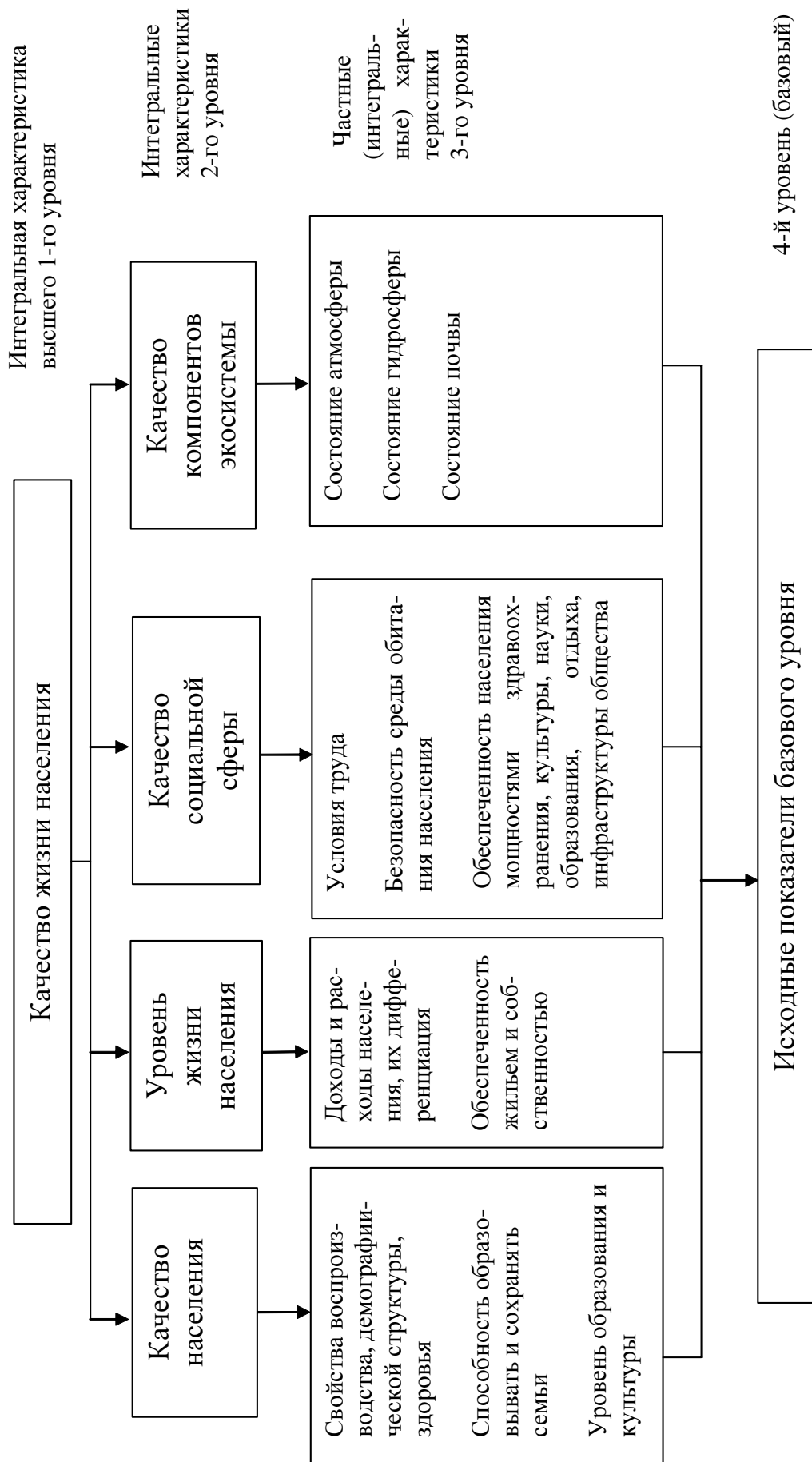


Рис. 1. Иерархическая система показателей качества жизни населения



телей. Сформулируем основные пункты исходной позиции по поводу показателей и интегрального индикатора качества жизни населения, принятой в данной работе:

- возможна различная степень интеграции обобщенного показателя качества жизни – от регистрируемых отчетных показателей (например, средней продолжительности жизни, величины среднедушевых расходов, уровня безработицы или преступности и т.п.) до интегрального индикатора высшего уровня, синтезирующего в себе все основные аспекты качества жизни населения; выбор уровня общности диктуется конкретными прикладными целями исследования;

- для каждого фиксированного уровня общности можно постулировать существование достаточно устойчивого во времени и пространстве набора базовых, статистически регистрируемых показателей, в совокупности определяющих количественную оценку качества жизни населения; состав этих показателей определяется уровнем общности интегрального индикатора и конкретными прикладными целями исследования; однако, методика построения соответствующего интегрального индикатора качества жизни (даже при уже осуществленном выборе уровня общности и конкретных прикладных целей исследования) должна предусматривать возможность уточнения состава базовых показателей и удельных весов их влияния на интегральный индикатор качества жизни по прошествии определенного отрезка времени или при переходе от одной принятой в обществе системы ценностей к другой с целью их адекватной «настройки» на конкретные время и место;

- интегральный индикатор качества жизни представляет собой определенного вида свертку оценок более частных свойств и критериев этого понятия (которые, в свою очередь, могут быть представлены либо в виде различных комбинаций отчетных статистических показателей, либо в виде соответствующих экспертных оценок); он предназначен для проведения сравнительного анализа во времени и пространстве этой категории, а также для выявления «узких мест» в социально-экономическом развитии региона с точки зрения обеспечения условий, необходимых для гармоничного развития общества. Базовыми показателями качества жизни населения международным сообществом призваны: высокая и растущая продолжительность жизни; низкая и снижающаяся заболеваемость; доступность меди-

цинского обслуживания; высокие и растущие возможности получения образования; равные права на социальную поддержку и доступ к социальным благам; благоприятное состояние окружающей среды; наличие возможности работать по найму за достойное вознаграждение без принуждения к работе; экономическая безопасность граждан, социальных групп, различных сообществ; личная безопасность.

Эти положения находятся в основе системы показателей для оценки качества жизни населения региона и разработки стратегии его повышения.

Население в процессе формирования качества жизни играет двойную роль: с одной стороны, оно является носителем потребностей, источником, движущей силой всех преобразований; с другой стороны – аккумулятором последствий проводимой региональной социально-экономической политики.

Качество населения представляет собой неотъемлемую от жизнедеятельности населения и вытекающую из самого факта его существования определенность, интегральную совокупность более частных свойств, которыми обладает население и которые проявляются во взаимодействии с различными явлениями окружающего мира [4, 8, 2, 3, 9].

Несмотря на сохраняющиеся расхождения в трактовках качества населения, в значительной степени связанные с различным составом включаемых в него характеристик [11], в основе этих трактовок лежит единый подход к качеству населения как системе его свойств, выражающих форму эмпирически наблюдаемых и измеряемых качественных характеристик, непосредственно определяющих режим воспроизводства населения и влияние демографического фактора на экономические процессы. Современный подход принципиально отличается от предшествующего до конца 1960-х годов и делавшего акцент на индивидуальные человеческие свойства (зачастую не интегрировавшиеся на уровне населения в целом), передававшиеся наследственным путем и изменяемые естественными средствами [10, 11].

К характеристикам, определяющим в современном подходе «качество населения», относятся:

- способность изменять свою численность и поддерживать равновесие биологических функций образующих его поколений (рождаемость, смертность, заболеваемость, ожидаемая продолжительность жизни);

- способность образовывать семьи (брачность, разводимость);
- уровень образованности (доля населения со средним и высшим образованием, средняя продолжительность срока обучения);
- уровень квалификации или эффективности общественно полезного труда (выражающиеся, например, величиной валового внутреннего продукта, приходящейся на душу работающего населения и вычисленной с учетом покупательной способности денежной единицы).

Реакцией населения на резкую структурную перестройку экономики, сокращение базовой государственной социальной поддержки, либерализацию цен и инфляционные скачки стал затянувшийся демографический кризис. Состояние кризиса характеризуется депопуляцией населения, являющейся следствием превышения смертности над рождаемостью, ухудшением ожидаемой продолжительности жизни.

Показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении, который является составной частью ИРЧП, представляет собой, как уже отмечалось, число лет, которые в среднем предстояло бы прожить одному человеку из поколения родившихся при условии, что на протяжении всей жизни этого поколения уровень смертности в каждом возрасте останется таким, как в годы, для которых вычислен показатель.

Измерителем уровня рождаемости является коэффициент рождаемости, который рассчитывается как отношение числа родившихся живыми в течение календарного года к среднегодовой численности населения.

Измерителем уровня смертности является коэффициент смертности населения, который рассчитывается как отношение числа умерших в течение календарного года к среднегодовой численности населения.

Уровень жизни является характеристикой ее качества. Интегральное свойство «уровень жизни населения» аккумулирует в себе более частные свойства, характеризующие материальную обеспеченность населения.

Различия в доходах, а также огромное неравенство в размерах других активов – недвижимого и движимого имущества, свидетельствует о разном качестве жизни. Эти различия свидетельствуют о том, что уровень жизни является не только важной характеристикой ее качества, но и показывает разное качество жизни со стороны его экономической определенности.

Денежные доходы населения являются основным индикатором уровня жизни. В соот-

ветствии с «Методикой расчета Баланса денежных доходов и расходов населения» [5, с. 75], денежные доходы населения включают оплату по труду всех категорий населения, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты, поступления от продажи продуктов сельского хозяйства, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов, доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, а также страховые возмещения, ссуды, доходы от продажи иностранной валюты и другие доходы.

Следует различать номинальные и реальные денежные доходы. Номинальный денежный доход не учитывает изменений покупательной способности денег и уровня цен вследствие инфляции. Реальный денежный доход определяется количеством товаров и услуг, которое может быть приобретено на номинальный доход, или это номинальный доход с поправкой на изменение уровня цен. Пересчет номинального дохода в реальный производится с использованием индексов потребительских цен. Реальный денежный доход исчисляется как в целом, так и на душу населения.

Наибольший интерес представляет динамика реальных денежных доходов в расчете на душу населения. Этот показатель отражает основную тенденцию в изменении уровня жизни. Поэтому важно правильно определить точку отсчета или базисный уровень, с которым производятся сравнения.

Последним годом устойчивой экономики был 1990-й год, который взят в данном исследовании как базисный. В сравнении с этим годом во всех регионах Центрального федерального округа, кроме г. Москвы, наблюдалось снижение уровня реальных доходов. Приближение реальных денежных доходов к уровню 1990 года по регионам происходит с разной скоростью, о чем свидетельствуют цепные темпы роста показателя (таблица 1).

Рассмотрим источники формирования денежных доходов населения.

Оплата труда теряет свое главенствующее значение и в настоящее время занимает в структуре доходов около 40%. Оплата труда в значительной степени дифференцирована по отраслям экономики. Наибольшие заработки имеют место в таких отраслях, как транспорт, кредитование, финансы, строительство, а наименьшие – характерны для сельского хозяйства, учреждений культуры, искусства, образования.

Доходы от предпринимательской деятельности, собственности и другие доходы имеют тенденцию к росту и составляют в структуре доходов 40–45%, социальные трансферты, напротив, имеют тенденцию к снижению и не превышают 15%.

Другими каналами, не учитываемыми статистикой и позволяющими поддержать приемлемый уровень жизни, являются такие, как дополнительная работа, летние запасы с дач и огородов, помощь родственникам, одалживание денег, жесткая экономия и отказ от многих необходимых расходов.

Уровень покупательной способности денежных доходов определяется двумя способами: как товарный эквивалент различных видов товаров и услуг, которые можно приобрести на среднедушевой денежный доход; как количество определенных наборов товаров и услуг, которые можно приобрести на среднедушевой денежный доход.

Имущественное и социальное расслоение общества, происходящее в результате смены форм собственности и типа экономической системы, является характерным показателем благосостояния общества. Однако расчет именно этого показателя представляет наибольшие сложности, так как наряду с объективными социальными нормами необхо-

димо использовать субъективные оценки населения. Кроме того, в настоящее время отсутствуют какие-либо официальные методики выделения богатых и бедных, в экономической литературе встречаются разные группировки населения по социальному составу.

По мнению автора, социально-имущественная характеристика населения должна определяться на основе таких показателей, как среднедушевой доход, физиологический минимум питания (минимальная продуктовая потребительская «корзина»), минимальный потребительский бюджет (прожиточный минимум) и рациональный потребительский бюджет.

Физиологический минимум питания определяет необходимый уровень удовлетворения потребностей в питании, ниже которого существование человека недопустимо. Минимальный потребительский бюджет, или прожиточный минимум, кроме стоимости минимальной продовольственной потребительской «корзины», включает стоимость минимальной непродовольственной потребительской «корзины». Рациональный потребительский бюджет формируется на научных нормах потребления продуктов питания, обеспеченности одеждой, домашним имуществом, предметами культурно-бытового и хозяйственного обихода, услугами культурно-бытового назначения.

Таблица 1

Цепные темпы прироста реальных денежных доходов в расчете на душу населения (в %)

Области Центрального федерального округа	1994 г. к 1990 г.	1998 г. к 1994 г.	2003 г. к 1998 г.
Российская Федерация	-20,3	-12,9	+38,4
Центральный федеральный округ			+36,6
1. Белгородская область	-16,4	-6,9	+31,9
2. Брянская область	-39,1	-59,6	+36,9
3. Владимирская область	-34,7	-17,7	+31,1
4. Воронежская область	-18,2	-8,3	+18,8
5. Ивановская область	-47,4	-12,6	+16,9
6. Калужская область	-30,7	-26,4	+31,8
7. Костромская область	-28,3	-24,9	+36,2
8. Курская область	-21,3	-13,6	+21,8
9. Липецкая область	-19,1	-10,4	+33,74
10. Московская область	-15,8	-6,8	+32,48
11. Орловская область	-40,4	-7,0	+27,88
12. Рязанская область	-33,7	-34,5	+47,06
13. Смоленская область	-24,6	-0,8	+27,42
14. Тамбовская область	-27,4	-7,5	+42,79
15. Тверская область	-26,6	-29,8	+30,92
16. Тульская область	-17,1	-19,1	+26,99
17. Ярославская область	-17,6	-22,8	+49,96
18. г. Москва	+47,5	+42,2	+17,1

С учетом вышеизложенного автором предлагается выделить четыре группы населения с разным уровнем материальной обеспеченности (таблица 2).

Прожиточный минимум в нашей стране рассчитывается по принятому в международной практике нормативно-статистическому методу. «Прожиточный минимум представляет собой натуральный набор продуктов питания, учитывающий диетологические ограничения и обеспечивающий минимально необходимое количество калорий, а также расходы на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи, соответствующие по структуре затрат на эти цели бюджетам низкодходных семей» [5, с. 82].

Продуктовые наборы, используемые в расчетах, составлены для пяти социально-демографических групп населения: мужчин 16–59 лет, женщин 16–54 лет, пенсионеров, детей 0–6 лет, детей 7–15 лет. Кроме того, минимальная продовольственная «корзина» дифференцируется по восьми природно-климатическим зонам в зависимости от природно-климатических условий, половозрастного состава населения, размера и структуры семей, плотности населения, характера расселения, экономического развития территории, особенностей национального быта и др. Причем проведенное зонирование не совпадает с экономическим районированием.

Удельный вес населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума характеризует уровень бедности в регионе. В РФ этот показатель в 2000 году составил 28,9%, в 2002 году – 24,2 %, в 2003 году – 20,6% в общей численности населения.

Основными показателями дифференциации доходов населения считаются кривая Лоренца и коэффициент концентрации Джини. Кривая Лоренца, или линия фактического

распределения, характеризует процентное соотношение всех доходов и всех их получателей. Чем дальше линия фактического распределения отклоняется от линии теоретического распределения, тем больше дифференциация доходов, а соответственно, степень неравенства. Коэффициент концентрации Джини дает возможность численно оценить степень этого неравенства. Чем ближе к единице коэффициент Джини, тем выше степень неравенства.

Например, в Российской Федерации перераспределение общего объема денежных средств складывается в пользу высокодоходных групп населения. Так, в 1992 году на долю 20% наиболее обеспеченного населения приходилось 38,3% денежных доходов, а на долю 20% наименее обеспеченного населения – 6,0%, соответственно в 2003 – 46,1% и 5,6%. Коэффициент Джини составил на конец 1992 года 0,289, 2003 года – 0,400, что свидетельствует об усилении неравномерности в распределении доходов по стране. Аналогичная ситуация наблюдается в регионах.

Денежные расходы населения представляют собой форму реализации населением своих денежных доходов. Следует различать номинальные расходы, не учитывающие инфляционных процессов, и реальные расходы, скорректированные на темп инфляции.

Структура расходов показывает удельный вес основных расходов в бюджете семей и является важным индикатором качества жизни. Денежные средства расходуются по следующим направлениям: покупка товаров и оплата услуг, обязательные платежи и добровольные взносы, прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах, покупка жилых помещений, приобретение иностранной валюты, деньги, отосланные по переводам, и другие.

В мировой практике в качестве одного из обобщающих индикаторов уровня жизни

Таблица 2

Социально-имущественная характеристика населения

Группы населения	Душевой доход соответствует	
	нижняя граница	верхняя граница
1. Бедные семьи	Физиологический минимум питания	Прожиточный минимум
2. Малообеспеченные семьи	Прожиточный минимум	Рациональный потребительский бюджет
3. Обеспеченные семьи	Рациональный потребительский бюджет	Бюджет, превышающий рациональный
4. Состоятельные семьи	Бюджет, превышающий рациональный	Бюджет, многократно превышающий рациональный

используется доля расходов на продовольствие в бюджете семьи: чем ниже эта доля, тем выше уровень жизни людей. Тенденция падения доли расходов на питание в общей сумме потребительских расходов по мере роста доходов свидетельствует о повышении уровня и качества жизни. Цивилизованная структура расходов предполагает затраты на питание в объеме не более 15% семейного бюджета. В настоящее же время даже в обеспеченных слоях населения России эти расходы составляют около 30%, а в семьях с низкими доходами продукты питания отнимают 50% и более от бюджета. Например, по России доля расходов на покупку продуктов питания в среднем возросла относительно 1990 г. почти в полтора раза – с 29,8 до 42,9% в 2003 году.

К оценке уровня необходимо, на наш взгляд, подходить с более широких позиций, чем просто исходя из уровня доходов, расходов, их дифференциации. Полагаем, что измерение уровня жизни следует дополнить оценкой обеспеченности населения жильем, его качеством. Региональные различия в уровне благоустройства жилищного фонда выражаются в наличии водопровода, центрального отопления, канализации. Большинство регионов значительно отличаются как друг от друга, так и от среднего по России уровня по каждому из этих видов благоустройства жилищного фонда.

Качество жизни населения в значительной степени определяется ранее накопленным имуществом. В настоящее время важность этого показателя определяется тем, что при существенном снижении реальных доходов как в отдельных семьях, так и в регионах, накопленное имущество позволяет населению поддерживать сложившийся уровень жизни.

Нами предлагается учитывать разницу в обеспеченности легковыми автомобилями, которые являются наиболее дорогостоящими предметами длительного пользования и отражают в определенной степени уровень дифференциации населения регионов товарами длительного пользования.

По нашему мнению, качество социальной сферы отражает уровень условий труда, социальной защиты, физической и имущественной безопасности членов общества, криминогенности и социально-политического здоровья самого общества и т.п. С переходом к рыночным отношениям возросла роль занятости и гарантий от безработицы. Характеризуя качество трудовой жизни, нельзя ограничиваться показателями за-

нятости, безработицы, продолжительности рабочего дня, года, доли ручного и автоматизированного труда, уровнем производственного травматизма, но необходимы оценки соответствия интересам работников содержания и характера труда, его интенсивности, взаимоотношений внутри трудового коллектива, важны материальная и общественная оценка труда и др.

Качество социальной сферы представляет собой характеристику сферы услуг населению. В этой сфере качество жизни характеризуется качеством уже произведенных товаров и знаний и доведением их до населения. В некоторых исследованиях эта компонента качества жизни сводится к характеристике образования, здравоохранения культуры.

Состояние занятости населения характеризуется показателями его участия в трудовой деятельности, ведения домашнего хозяйства, общественно полезной деятельности, приносящей, как правило, заработок, а также уровнем безработицы, характеризующейся удельным весом безработных в численности экономически активного населения.

Качество жизни для людей неотрывно от целей, которые они ставят перед своей жизнью, то есть связано с эффективностью жизни в широком смысле слова, и не только с удовлетворенностью своей личной жизнью, но и с удовлетворенностью положением в стране и в регионе, которое отражается на самочувствии людей. Общая социально-бытовая обстановка такова, что при исследовании качества жизни приходится учитывать уровень преступности, стрессовое напряжение населения в связи с военными и национальными столкновениями, политическими конфликтами, терроризмом, пьянством, наркоманией и эпидемиями.

Безопасность среды обитания оценивается через уровень преступности в регионе. Учет регионального уровня преступности может быть произведен через показатели различного вида зарегистрированных преступлений на 100000 населения, содержащиеся в статистической отчетности.

Социальная сфера включает отрасли, предприятия, организации, деятельность которых определяет не только качество жизни людей, но и образ их жизни. К социальной сфере относят образование, культуру и искусство, здравоохранение, туризм, отдых, физкультуру, спорт, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, связь, торговлю, бытовые услуги, правовые услуги, банковские

услуги. Изменения в каждой из приведенных отраслей представляются массой стандартных количественных показателей.

В исследовании хотелось бы обратить внимание на то, что:

1. Недостаточно исследовать только динамику основных показателей, в ряде случаев необходимо дополнять ее сопряженными качественными и количественными показателями. Например, в сфере образования по России наметилась тенденция к снижению процента охвата детей дошкольными учреждениями. Это объясняется не только снижением числа дошкольных учреждений, но и низким платежеспособным спросом населения, высокой оплатой детского места в учреждении и другими факторами. Некоторое сокращение численности студентов в средних и высших учебных заведениях в начале 90-х годов вообще не связано с какими-либо сокращениями в этой области, просто престижность образования в эти годы заметно снизилась. Таким образом, выводы об улучшении или ухудшении состояния должны делаться только на базе всестороннего анализа.

2. В ряде случаев помимо динамики основных показателей следует применять межрегиональные или межрайонные сравнения. Например, в 2003 году по многим показателям жилищного хозяйства наблюдался рост, что и определило жилищные условия в Центральном федеральном округе как одни из самых хороших в России. По вводу в действие жилых домов на 1000 человек населения в 2003 году ЦФО занимал третье место в Российской Федерации.

3. Следует учитывать равномерность размещения организаций образования, здравоохранения, культуры, искусства, спортивных учреждений по территории региона, а не только их количество. Во многих регионах России большинство вышеперечисленных учреждений размещено в областном центре и еще в двух-трех городах области, на которые приходится 30–40% всего населения региона.

Окружающая среда в значительной степени определяет условия жизнедеятельности и здоровье человека, то есть влияет на качество его жизни.

Территория России резко отличается по природно-климатическим условиям и экологической безопасности. Значительное число регионов находится в природно-климатических зонах, условия проживания в которых малокомфортны, что ухудшает состояние здо-

ровья, влияет на качество и продолжительность жизни, повышает ее стоимость.

Экологическая безопасность характеризуется реализацией программ развития регионов без нанесения ущерба природным ресурсам. Для нашей страны, безусловно, актуальными являются вопросы снижения загрязнения окружающей среды, которое происходит в результате хозяйственной и бытовой деятельности человека, вызывающей выбросы твердых, жидких и газообразных отходов в природные сферы: атмосферу, гидросферу, почву. Кроме того, деятельность человека способствует появлению в окружающей среде нежелательных физических факторов: шума, тепла, радиации, ионизирующего излучения, ультразвуковых волн, вибрации и т.д. [5, с. 148].

Несмотря на специфику каждой из двух составляющих окружающей среды, они влияют на жизнедеятельность населения через изменение климата, воздуха, воды, почвы, флоры и фауны. Это является основной методологической посылкой их рассмотрения как единой компоненты качества жизни [1, с. 10].

Состояние и охрана окружающей среды оцениваются по нескольким направлениям: атмосферный воздух, водные ресурсы, земельные ресурсы, лесное хозяйство, заповедники, национальные парки. Система показателей для оценки разработана и применяется практически во всех регионах. Кроме того, в регионах действуют целевые программы федерального и регионального значения, направленные на улучшение процесса природопользования, уменьшения негативного воздействия на окружающую среду.

Оценка состояния природно-биологической среды с точки зрения обеспечения качества жизни населения должна характеризовать степень пригодности состояния ее элементов для жизни, труда, отдыха населения. Этого можно достичь, если иметь, во-первых, обоснованную систему стандартов, характеризующих качество элементов природы, и, во-вторых, функционирующую в стране систему экологического мониторинга, возможности которой соответствовали бы поставленной проблеме.

Первая из названных задач решается сегодня с помощью разработки нормативов предельно допустимых концентраций вредных веществ (ПДК) в воздухе и воде. Применение нормативов ПДК предполагает, что состояние, например, атмосферного воздуха в конкретный момент времени характеризуются не толь-

ко запыленностью или загазованностью, но и концентрациями отдельных ингредиентов. Оценка же его качества, степени патогенности для здоровья человека может быть получена как некая условная сумма отклонений фактического состояния от стандартов качества. Подобные условные оценки, часто называемые суммарными потенциалами загрязнения, представляют собой характеристику степени патогенности элементов природной среды.

Сегодня не является секретом, что значения нормативов ПДК далеко не всегда устанавливаются обоснованно, часто не соответствуют мировым стандартам и в силу различных причин экономического или политического характера корректируются в сторону смягчения требований к состоянию окружающей среды.

Кроме того, степень патогенности природной среды в значительной мере обусловлена факторами техногенного характера (промышленность, транспорт) и зависит от таких характеристик, как количество источников загрязнения, объемы выбросов (в том числе по ингредиентам), плотность источников загрязнения, некоторых технических параметров загрязнителей (высоты труб, качества топлива, применяемого для двигателей автомашин и др.), а также от особенностей организации технологического режима на производстве или режима движения автотранспорта. Влияние этих факторов изменяется в позитивном или негативном направлении в зависимости от способности природной среды к самоочищению (особенностей атмосферной циркуляции, специфики ландшафта и т.д.). Одним из путей, снижающих степень патогенности природной среды, может являться улучшение свойств территории, например, при проведении озеленительных, гидромелиоративных, рекультивационных и других мероприятий.

Если поставить задачу регулирования качества окружающей среды обитания, должен быть определен вклад каждого из названных факторов в интегральную характеристику загрязнения, составлен перечень природоохранных мероприятий по каждому из них, включая стоимостные, временные показатели и показатели эффективности мероприятия, дающие основу для прогнозирования изменения качественного состояния природного потенциала региона в результате того или иного природоохранного мероприятия.

Вторая задача, направленная на получение оценок состояния природной среды как одного из факторов, характеризующих качество

жизни населения и особенно его здоровья, определяется необходимостью формирования и развития Единой государственной системы экологического мониторинга (ЕГСЭМ). Об этом же свидетельствуют и официальные постановления Правительства РФ, и Приказ Минприроды России [6].

Действующие сегодня органы экологического контроля в регионах осуществляют мониторинг лишь в ограниченных масштабах. Наиболее развитой их функцией является контроль за загрязнением водной и воздушной среды, осуществляемой гидрометеорологической, медико-санитарной и другими службами. Следует отметить, что общегосударственной системы, которая могла бы в полной мере обеспечить сбор и обработку информации, необходимой для осуществления контроля за состоянием окружающей среды обитания в целом, до настоящего времени не создано.

В силу вышесказанного оценку качества окружающей среды в регионе предлагается производить на основе следующих двух частных свойств:

- антропогенное воздействие на воздушный бассейн. Оно определяется массой вредных веществ, выброшенных в атмосферу от стационарных источников; кв. км территории региона (т/год);

- антропогенное воздействие на водный бассейн. Определяется, в частности, объемом сброшенных в поверхностные водоемы загрязненных вод на 1 кв. км площади территории (куб. м/год); отношением объема сточных вод, сброшенных в поверхностные водоемы, к объему свежей воды, забранной из водных объектов.

Выше названные показатели, характеризующие тот или иной индикатор качества жизни, могут быть использованы при проведении группировки, либо ранжирования регионов для определения уровня соответствия российским стандартам, также возможны сравнения различных показателей с зарубежными аналогами.

Завершая анализ показателей качества жизни населения, отметим, что их разработка не является самоцелью. Она является необходимым инструментом измерения, оценки и сопоставления качества жизни населения в регионах, важным условием снижения его межрегиональной дифференциации.

***В.А. Кривошей, Белгородский университет потребительской кооперации, к.э.н.***

# НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: ПОДГОТОВКА КАДРОВ

Стратегия развития потребительской кооперации, в основе которой борьба с бедностью, безработицей, бездуховностью на селе, повышение роли кооперативных организаций в продовольственной безопасности страны в полной мере соответствует социальной политике государства, придает потребительской кооперации авторитет и вес в обществе.

От своевременности и эффективности решения задач социальной направленности во многом зависят конкретные пути и темпы развития экономики России. Определяющим фактором развития экономики потребительской кооперации, ориентирующейся на обслуживание сельского населения, является уровень социального развития и качество жизни пайщиков.

Решение задач повышения эффективности хозяйственной деятельности потребительской кооперации и успешная реализация ее социальной миссии находятся в неразрывной связи и взаимообусловленности. Для выполнения социальной миссии потребительская кооперация должна иметь сильную экономику, обеспечивать эффективное использование ресурсов, развивать новые виды деятельности, проводить грамотную кадровую политику.

В потребительской кооперации динамично развиваются новые виды деятельности, остро необходимые пайщикам, сельскому населению, стремительно развивается сфера услуг. Кадровое обеспечение новых видов деятельности зачастую становится главным ограничителем их развития.

В рамках реализации Программы развития университета преподаватели и руководители структурных подразделений университета, филиалов проводят большую профориентационную работу среди учащихся средних школ, техникумов, работников потребительской кооперации и жителей села.

В Постановлениях 125-го Собрания представителей потребительских обществ России важное место отведено учебным заведениям потребительской кооперации. Их усилия должны быть направлены на повышение

социальной и экономической эффективности потребительских обществ, потребсоюзов на основе обеспечения максимального участия пайщиков в делах потребительских обществ, решения проблем кадрового обеспечения организаций потребительской кооперации. Для реализации этих целей Московский университет потребительской кооперации проводит активную работу по участию в участковых собраниях потребительских обществ.

В этом году участковая компания завершена. В работе собраний приняли участие представители партии «Единая Россия», представители культуры, образования, духовенства, руководители служб занятости, сельских администраций. На собраниях решались наиболее важные вопросы, обсуждалось выполнение наказов пайщиков, анализировалась работа организаций потребительской кооперации.

Так, например, в Удмуртском, Брянском, Тверском, Мурманском потребсоюзах высказывались слова благодарности руководителям потребительских обществ за создание детских игровых площадок, предоставление новых видов услуг. Пайщики обеспокоены вопросами организации проезда из села до райцентра, благоустройством кафе, закусочных в магазинах, проблемами занятости. Пенсионеры остро высказывают свое отношение к политике государства, жалуются на безразличие власти к их жизни.

Одно из направлений развития сферы услуг – создание Домов быта в каждом райпо. Такой Дом быта призван стать центром социально-культурной жизни села, что позволит решить множество социально-бытовых проблем сельских жителей. Создание службы быта позволит создать дополнительные рабочие места. Наличие электронной почты и Интернета предоставит технические возможности для организации дистанционного обучения молодежи. Это позволит не только получить необходимых селу специалистов с наименьшими затратами на подготовку, но и закрепить молодежь на селе.

В Ленинградском, Вологодском, Архангельском, Новгородском потребсоюзах на



участковых собраниях обсуждались животрепещущие проблемы сел, деревень. Пайщики выражали искреннюю благодарность за заботу о сельских жителях, за возможность приобретения товаров в кредит.

Так, пайщица Новикова В.П. на собрании сказала: «Социальная поддержка жителей села – главное в работе потребительской кооперации. Настаиваю на дальнейшем развитии услуг, заготовительной деятельности, расширении ассортимента товаров и снижения цен в магазинах».

На многих собраниях не оставались без внимания монетизация льгот. Многие пенсионеры высказались против, так как ранее имели льготы на проезд в районный центр. Другие пенсионеры, которые редко пользуются общественным транспортом, высказывались за реформу – это увеличило доход семьи.

Отличительной особенностью отчетной компании 2005 года явилось то, что пайщики стали более заинтересованно и предметно относиться к деятельности своего потребительского общества, чему способствовала реорганизация кооперативных участков, которые теперь находятся в пешей доступности для населения. Это позволило на более качественном уровне проводить участковые собрания с широким участием в их работе пайщиков. Данная работа преследовала и еще одну цель – борьбу с сепаратизмом. Руководители некоторых потребительских обществ умышленно не собирают собрания пайщиков, нарушая кооперативное законодательство. Об этом свидетельствуют многочисленные жалобы на руководителей кооперативных организаций, поступающих в Центросоюз России. Университет проводит проверки фактов на местах и освещает данные проблемы на собраниях пайщиков. Реальное участие пайщиков в управлении потребительскими обществами через собрания позволяет усилить общественный контроль, не допустить злоупотреблений в кооперации среде.

Отчетная кампания проходила в год 60-летия Победы в Великой Отечественной войне, что позволило чествовать на участковых собраниях ветеранов и тружеников тыла, оказать им материальной и моральную поддержку.

Забота и живое участие потребительской кооперации в жизни села позволяет

сформировать в сознании жителей положительный образ потребительской кооперации как социально-ориентированной системы. Сознание того, что именно эта организация поможет решить практически все бытовые проблемы, получить образование, найти работу, повышает конкурентоспособность потребительской кооперации на селе, что положительно сказывается на эффективности ее хозяйственной деятельности.

Преподаватели, руководители структурных подразделений, филиалов, студенты Московского университета потребительской кооперации принимали активное участие в работе участковых собраний, оказывали практическую помощь в организации работы по проведению социальной миссии.

Пайщики правильно понимают нашу деятельность, благодарят за нее, ставят вопросы, которые нужно решать. Дело потребительской кооперации защищать и отстаивать интересы пайщиков. Дело науки, ученых – служить людям. Этому способствует участие в работе участковых собраний.

Университет в настоящее время переориентирует научные исследования на реализацию первоочередных проектов и нужд организаций потребительской кооперации: по духовно-нравственным проблемам, совершенствованию хозяйственного механизма экономической деятельности, подготовки кадров для организаций потребительской кооперации.

Проблема подготовки кадров встает все острее. От этого зависит, какой будет завтра кооперация, как она будет решать социальные вопросы. Профессорско-преподавательский состав университета предлагает новые механизмы действий на пути решения кадровых проблем.

В ходе работы участковых собраний пайщики жалуются на нехватку рабочих мест. Бывшие зоотехники, скотники, агрономы со средним специальным и высшим образованием – ныне без работы. В кооперации не хватает продавцов, поваров, нужны фармацевты, парикмахеры, дизайнеры, строители, мастера по ремонту бытовой техники, одежды. Университет готов помочь – переучивать людей исходя из потребностей потребительской кооперации.

Сегодня университет делает много, чтобы обеспечить кооперативные организации квалифицированными кадрами. Преж-

де всего, образование стало доступным для сельской молодежи. С этой целью расширяется сеть представительств и филиалов университета в районных центрах, активизировалась работа по привлечению молодежи на учебу и закрепление ее на селе.

На базе университета создан учебно-научно-производственный комплекс «Альянс». Это шаг к подготовке специалистов высшей квалификации и рабочих профессий по потребностям потребительской кооперации. За время учебы студенты в университете получают не просто набор знаний по специальности, но и станут духовно богаче.

Наш университет активно участвует в организации и проведении научно-практических конференций. Польза от них огромна. Они способствуют профессиональному росту преподавателей, дают возможность пополнить запас знаний о положении дел в организациях потребительской кооперации, воочию увидеть те благие дела, которые сегодня реализуются на селе.

Уже проведено более 180 районных, более 120 межрайонных, 4 региональные и 6 межрегиональных научно-практических конференций в потребсоюзах закрепленных за университетом. Всего в работе конференций приняло участие более 17 тысяч человек, в том числе более 2 тысяч преподавателей университета.

Так, 24 мая 2005 года в Ярославском облпотребсоюзе прошла межрегиональная научно-практическая конференция на базе потребительского общества «Борок». В ходе конференции участники ознакомились с реализацией хозяйственной, социальной миссии, развитием сферы услуг на селе, работе с персоналом.

В этот день прошла выставка работ народных мастеров Ярославской области Девяткина А.М., Вербицкого В.Б., итоги конкурса детского рисунка «60 лет Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.», открыты портретная галерея пайщиков-жителей поселка Борок «Они сражались на Родину», фотостенды, рассказывающие о кооперативной жизни общества.

Все участники отметили, что потребительская кооперация Ярославской области за последнее время значительно укрепила свои позиции на потребительском рынке, стала конкурентоспособной, о чем свидетельствуют темпы роста товарооборота, ре-

шаются вопросы социальной защищенности как работников, пайщиков, так и всего сельского населения.

06-07 июля 2005 года прошла межрегиональная конференция в Псковском облпотребсоюзе на базе трех кооперативных организаций: Новосокольническое, Великолукское и Невельское райпо.

В процессе посещения предприятий участники конференции имели возможность беседовать с заведующими магазинами, продавцами, руководителями предприятий. При следовании по маршрутам участников конференции сопровождали главы районов, которые очень высоко оценивали деятельность потребительской кооперации.

Участники отметили высокий уровень организации конференции, и последовательную, планомерную работу кооперативных организаций Псковской области по реализации социальной миссии, обновлению материально-технической базы, совершенствованию торговли, общественного питания, развитию услуг в сельской местности и в городах, повышению эффективности собственного производства.

Университет принимает активное участие в процессах модернизации образа жизни селян и улучшения ее качества, преодоления социально-экономической отсталости сельской глубинки. Решение этих вопросов позволит остановить деградацию сельского социума, привлечь и закрепить на селе экономически активное население, повысить уровень жизни селян. Все это создаст для потребительской кооперации реальную базу экономического роста, обеспечив устойчивый рост денежных доходов сельского населения и сформировав положительный имидж потребительской кооперации в глазах селян. Это будет способствовать укреплению ее конкурентных позиций, повышению эффективности хозяйственной деятельности.

Кооперативное образование формирует не только будущее поколение кооператоров, но и будущее потребительской кооперации.

**В.В. Горлов, заведующий  
информационно-аналитическим отделом  
Института теоретических и  
прикладных проблем кооперации  
Московского университета  
потребительской кооперации, к.э.н.**

## КООПЕРАЦИЯ И СОВРЕМЕННАЯ РОССИЯ

В обществе происходят коренные изменения. Процесс глобализации, новые технологии, новая экономика изменяют отношения между людьми, восприятие мира и общества. Российское общество сегодня находится «на семи ветрах» - разобщено, малоорганизовано, без выверенной, ясной перспективы своего исторического развития, без действительного организующего начала. Гражданское общество, о котором в последнее время достаточно много говорится и которое, в силу своей общенародности и способности, благодаря этому, к самодвижению и саморазвитию находится в зачаточном состоянии и не может еще помочь определиться в суе законодательных инициатив, суждений и мнений скороспелых «аналитиков» и «экспертов».

Западническая ориентация, становящаяся сегодня как будто бы наконец найденной и для нашего самосознания и для исторического движения доминантой, на самом деле не является ни научно-теоретически достаточно выверенным, ни практически обнадеживающим на длительную историческую перспективу начинанием - по причине нашего евразийского геополитического положения и естественной, традиционной для нас, культурно-цивилизационной дихотомии (греч. «разделение надвое») - «Восток - Запад».

Политика малых дел, проводимая правительством сегодня, безусловно, имеет важное стабилизирующее значение, но она как-то затмевает стратегические проблемы текущего исторического момента. А они являются судьбоносными. Россия по существу находится перед историческим вызовом: какой ей быть в наступившем столетии, какое место будет ей принадлежать в мировом сообществе стран и народов. Словом, ее историческое завтра начинается сегодня.

Последнее имеет самое прямое отношение и к российскому кооперативному движению. Более того, судьба России во многом будет зависеть от того, какой характер примет оно в ближайшем будущем. Особо влияют на историю развития России и потребительской кооперации, проводимые сейчас непопулярные реформы. В современном российском обществе остро стоит проблема бедности и оно переживает общий системный кризис. Социальная же база потреби-

тельской кооперации - это в основном сельские жители, пожилые люди, женщины, которые наиболее уязвимы в социальном отношении. Село испытывает нехватку в молодых кадрах. Все это надо учитывать, исследуя потребительскую кооперацию России.

Россия в современном ее состоянии потенциально нуждается в качественно иной кооперации, чем та, которая существует сегодня. Те демократические нововведения, которые уже произошли в российском кооперативном движении сегодня и на которые справедливо указывает как на достижения последнего десятилетия Центросоюз РФ, - это лишь те «малые дела», без осуществления которых потребкооперация вообще перестала бы соответствовать складывающимся новым социально-экономическим и политическим условиям России. Жизнь же объективно требует от современной отечественной кооперации принятия и (самое главное!) претворения в действительность решений стратегического содержания, в частности и с опозданием объявленной борьбы с бедностью как действительно важнейшей социально-исторической миссии потребительской кооперации России сегодня на селе (не ограничившись, разумеется, по примеру недавнего прошлого, одним только лозунгом).

Дело в том, что действительная кооперация (как социальный институт массовой хозяйственной самодеятельности самого народа, именно ее мы будем иметь в виду) обладает рядом принципиальных преимуществ перед всеми другими общественными организационными формами, существующими в социальной жизни. Их и надлежит проявить и активизировать в современном кооперативном движении в интересах России в целом.

Во-первых, она ближе всего стоит к народу - кооперация вообще есть форма самоорганизации народа, создаваемая последним в своих интересах, достижения благосостояния в том числе.

Во-вторых, она может быть и должна быть, при отсутствии чинимых извне и изнутри препятствий, массовой, а для рядовой народной массы по существу поголовной (в мире, полном несправедливого отношения к простому человеку, ему - это он подсознательно чувствует - нужна та или иная само-

организация, вплоть до противоправной, асоциальной; за примерами нет необходимости идти далеко). Представляется, что массовость, если не поголовность, - естественная черта настоящей потребительской кооперации. Об этом говорит уже само ее название. Все мы в своей повседневной жизни - потребители, и всем нам недостает защиты наших потребительских прав и интересов.

В-третьих, - это отметить важно применительно к уже возникшей сегодня в России торгово-рыночной ситуации, развитая, уверенная в своих силах кооперация вполне могла бы начать вести борьбу с перекупщиками и вообще с криминальным рыночным беспределом экономическими средствами, отвоевывая шаг за шагом посредническую функцию (с привлечением государственных правоохранительных органов, силовых структур и собственной вневедомственной охраны) по закупке, транспортировке и сбыту на взаимовыгодных конкурентоспособных условиях всей (в идеале) продукции мелкого производителя, в особенности фермера, и тем самым «перекрыла бы кислород» рыночным спекулянтам и их теневым хозяевам. Кстати, что, может быть, сегодня еще более важно, тем самым, одновременно, она оказала бы большую помощь государству и обществу в оздоровлении морально-психологической бытовой атмосферы, сложившейся вокруг лиц так называемой «кавказской национальности», действительно оккупировавших рыночную торговлю.

Основная идея сказанного состоит в том, что развитое кооперативное движение самих трудящихся в состоянии достойно представлять и защищать интересы труда в условиях общества с рыночной экономикой в социально ориентированном государстве.

Нельзя не назвать и еще одну функциональную особенность кооперации при условии народности и массовости последней. Это ее исторически важное значение в становлении и развитии гражданского общества.

Вопрос этот находится еще в стадии социально-философской разработки, хотя за ним, как представляется, просматривается исторически значимое будущее.

В становлении и развитии гражданского общества, в достижении российским обществом достойной жизни не последнюю роль (совместно с приобретением населением опыта массовых выступлений в свою защиту, деятельностью независимых профсоюзов и других

демократических институтов) играет кооперативное движение. При условии массовости и действительности связи с народом оно обеспечивает населению необходимые для его консолидации в народ (и в этом его большое преимущество) формы самоорганизации.

Поэтому сегодня нужны инновационные исследования, фундаментальный социально-философский анализ современной кооперации. И здесь мы особо выделяем несколько взаимосвязанных между собой методологических, социальных, духовно-нравственных и актуальных в целом для развития российского общества тем:

- роль кооперации в реализации национальной идеи общественного развития;
- методологические основы моделирования устойчивого развития кооперации в современных рыночных отношениях;
- социальные основы, социальный ресурс и социальная политика современной кооперации;
- система диалектических противоречий в деятельности потребительской кооперации и пути их разрешения;
- проблемы духовно-нравственного возрождения российского общества во взаимосвязи с реализацией идей потребительской кооперации по борьбе с бедностью и духовной нищетой;
- социально-нравственный ресурс потребительской кооперации;
- роль кооперативной науки и образования в воспитании и формировании новой генерации деловой элиты кооперации;
- моделирование нового института лидерства в системе потребительской кооперации.

Такие исследования могут консолидировать ученых при теоретической разработке новой модели потребительской кооперации, жизнеспособной и встраиваемой в мировой глобальный процесс. Новая модель потребительской кооперации должна учитывать общемировой и российский опыт развития кооперативных форм хозяйственной жизни, сложную региональную структуру, национальную специфику, социальную, демографическую, духовную и политическую ситуацию в России

**Г.В. Бражник, зав. кафедрой философии, социологии, политологии и истории Московского университета потребительской кооперации, к.ф.н., профессор**

# НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Происходящие в потребительской кооперации процессы коренной реорганизации не имеют прецедентов в ее истории и характеризуются рядом существенных особенностей:

1. Носят судьбоносный характер, ибо на карту поставлена, по сути, не только ее дееспособность, но и сама возможность продолжать существование как полноценный институт в условиях социально ориентированной рыночной экономики.

2. Опираются на демократизацию отношений как внутри самих потребительских обществ, так и, что не менее важно, на равноправные и партнерские отношения между различными ее уровнями (районным (городским), республиканским (краевым, областным), федеральным).

3. Аккумулируют все самые ценные идеи и предложения, выдвинутые в рамках перманентно идущей общекорпоративной дискуссии (научно-практические конференции), независимо от их источника, будь то руководство Центросоюза или рядовой пайщик.

4. Имеют ярко выраженный идеологический характер и постулируют примат интересов пайщика как основы потребительской кооперации в противовес столь печальному недавнему опыту превалирования целей обезличенного и бюрократизированного аппарата управления.

5. Базируются на славном историческом опыте российской потребительской кооперации, прежде всего дореволюционном, традициях соборности, нестяжательства, духовности, патриотизма и веры, присущих отечественному этносу.

6. Используют не только достижения передовой отечественной кооперативной практики, но и внимательно изучают опыт зарубежных коллег; подкрепляются прикладными разработками современной кооперативной науки.

7. Проводятся, опираясь исключительно на внутренние ресурсы, мобилизацию резервов, интенсификацию использования создан-

ного трудами нескольких поколений богатейшего потенциала, в т.ч. управленческого.

На последнем аспекте и хотелось бы остановиться более подробно, имея в виду, что повышение уровня управляемости организаций потребительской кооперации, их конкурентоспособности, рост доверия к ним со стороны потребителей способны быстро принести колоссальный эффект без дополнительных вложений, исключительно за счет повышения качества менеджмента. Речь идет главным образом о качестве управленческих решений, принимаемых руководителями кооперативных организаций. В условиях оперирования большим объемом материальных, финансовых и человеческих ресурсов цена неудачного выбора существенно выросла. Таким образом, налицо громадный рост ответственности, ужесточение требований к людям, возглавляющим трудовые коллективы.

Все ли руководители организаций потребительской кооперации соответствуют заметно выросшим стандартам их деятельности? Где искать замену не справляющимся с должностными обязанностями менеджерам? На что, прежде всего, обращать внимание при решении кадровых вопросов? Кто может оказать реальную помощь в решении стоящих перед руководителем проблем? Ответам на эти и ряд других вопросов посвящена данная статья.

## АКТИВНАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА... ЭТО КАК?

Как нам представляется принципиально важно начать с ответа на второй из презентованных вопросов. Существует глубокая убежденность, что за редким исключением, потребительская кооперация, в хорошем смысле этого слова, обречена на проведение закрытой кадровой политики в части своих руководителей. Не отсутствие достаточно солидных финансовых средств на оплату услуг хедхантеров и рекрутеров тому причиной. Кооперативная самобытность, некоммерческий

характер деятельности, необходимость преемственности и сохранения традиций – вот наиболее важные причины, практически закрывающие путь «чужакам», готовым топ-менеджерам в нее.

Однако указанное обстоятельство не стоит воспринимать как абсолютное табу на приход в кооперацию специалистов, прежде всего дефицитных специальностей «со стороны». Как раз наоборот, они способны обогащать кооперативную практику новыми формами и методами работы, способствуя повышению адаптивности последней в условиях все обостряющейся конкуренции. Великий кормчий был, безусловно, прав говоря: «Пусть распускается сто цветов, пусть расцветает сто культур». Речь о другом. Должно пройти, по меньшей мере, не менее 5-7 лет, прежде чем вышеуказанный работник может быть допущен к конкурсу на замещение должности руководителя кооперативной организации. Это тот минимальный срок, за который он способен полностью социализироваться и стать уж если не адептом, то, по крайней мере, приверженцем новой для него корпоративной культуры.

Начнем свой анализ с дня сегодняшнего. Регулярно публикуемые газетой «Российская кооперация» анонсы, содержащие сравнение основных показателей деятельности двух и более близлежащих региональных потребсоюзов сплошь и рядом поражают колоссальными разрывами между «флагманами» и «аутсайдерами» практически по всем основным показателям. Подобная же ситуация на уровне районных и городских потребительских обществ. Ничем иным, кроме как субъективным фактором (читай работой/бездеятельностью соответствующего руководителя и его команды) объяснить этот факт нельзя! И нынче как в эпоху индустриализации и коллективизации «кадры решают все».

Конкретизируя знаменитый принцип Парето применительно к рассматриваемым проблемам можно констатировать: «20% руководителей организаций потребительской кооперации (их союзов) приносят 80% результата деятельности последних».

Активная кадровая политика по отношению к ныне действующему корпусу руководителей означает максимально возможное использование потенциала лидеров. Позволю себе начать с конкретного примера. Несколько лет назад финансовое положение Ферзиковского райпо Калужской области было катастрофи-

ческим. Дело немедленно и верно шло к признанию его банкротом. В районе не нашлось человека, который бы взял на себя ответственность за судьбу организации. Между тем, близлежащее Тарусское райпо «твердо стояло на ногах». Возглавлявший последнее, выпускник Московского кооперативного института, Попов уверенно держал в своих руках бразды правления многопрофильным хозяйством. Честь и хвала и ему, и главе муниципального образования, и руководству Калужской кооперации, за нетривиальное решение – взять «на буксир» отстающего соседа, не слагая с себя ранее выполняемых обязанностей. Тарусяне помогли оборотными средствами, прежде всего ходовым на селе товаром – хлебом. Но главное не в этом. Опытный менеджер осуществил первоочередные и не терпящие отлагательства антикризисные мероприятия, отладил бизнес-процессы. И сделав достойно свое дело, передал преемнику «ожившую» организацию, а сам «вернулся в родные пенаты». По итогам работы за четвертый квартал 2004 года среди организаций потребительской кооперации Калужской области Ферзиковскому райпо присуждено первое место.

К сожалению, или к счастью не может быть полностью воспроизведено в нынешних условиях очень популярное в начале 60-х годов уже минувшего века движение, когда коммунисты-руководители добровольно принудительно переходили на работу в отстающие бригады, цеха, колхозы. Да, изменилась общественно-экономическая формация. Но к счастью, не изменилась психология людей! И тогда и сейчас были и есть, амбициозные личности, способные адекватно ответить на вызов, как «рыба воде» чувствующие себя в условиях риска и неопределенности, предпочитающие задачи, повышающие уровень адреналина в крови. Таких руководителей испытания мобилизуют, а не деморализуют; они способны повести за собой других.

Применительно к деятельности наших организаций речь должна идти о ряде функций, реализуемых исключительно на договорных началах союзами более высокого уровня:

\* мониторинг деятельности руководителей кооперативных организаций в части ее результативности;

\* выявление по его итогам как:

- «группы риска» – менеджеров устойчиво не обеспечивающих достижение поставленных целей;

- «локомотивов» – руководителей, заметно превосходящих по результатам «среднюю температуру по больнице» и имеющих, как амбиции, так и потенциал для роста;

\* оперативное решение вопросов по:

- нахождению руководителям, достигшим уже своего уровня некомпетентности, адекватного места в организационной структуре;

- полному использованию потенциала руководителей-лидеров как за счет увеличения объекта управления, так и усложнения круга решаемых задач.

«Грузить можно и нужно исключительно на того, кто не только может, но и хочет вести дополнительный груз». По-видимому, не может идти и речи о каких-либо универсальных рецептах подобных кадровых решений. Наряду с традиционным повышением в должности (переход на работу в вышестоящий союз), главным образом, с учетом эффекта «сужающейся кверху пирамиды» – на всех не хватит места в областных и федеральной структурах, главное внимание целесообразно сосредоточить на обеспечении внутри- и межрегиональной мобильности менеджмента потребкооперации (вопрос гарантий «перемещаемым лицам» – тема отдельного разговора). В отдельных, исключительных случаях, потребительские общества могут быть объединены на базе более сильного. Не исключен и вариант, как в вышеприведенном примере, временного «шефства». Думается, практика способна наработать и другие подходы. Дело в сути: максимально активизировать кадровую политику, давая возможность успешным руководителям делать победителями большее число организаций потребительской кооперации.

Существующая в мировом менеджменте тенденция достаточно устойчива – руководитель все меньшее время работает в рамках одной организации. И речь идет не только о Близнецах по гороскопу, которым как утверждают астрологи в наибольшей степени присущи непостоянство, стремление к изменениям, неприятие рутины. Специалисты в области психологии управления оптимальный срок пребывания в одной должности исчисляют 4-5 годами. Таким образом, у этого явления существуют вполне объективные корни. У данного процесса есть и еще одна любопытная характеристика: уходят, как правило, не самые худшие. Худших – «уходят»... Наконец, можно вполне уверенно говорить и о парадоксе движения руководящих кадров – опреде-

ленная их часть уходит в «никуда». Это об-разное выражение означает, что бывший директор не желая больше работать в рамках какой-либо структуры, становится «freelance», «вольным художником». Традиционно к фрилансерам относились представители таких творческих профессий как журналисты, юристы, дизайнеры и т.п. Экс-, топ-менеджеры временно, как правило на период до полугодия, с помощью специализированных агентств занимают должности управленцев в заинтересованных компаниях. По мнению аналитиков, только в 2002 году оборот на этом сегменте американского рынка труда составил 750 млн долларов, и каждый год бизнес растет на 50%.<sup>1</sup> Для России аренда менеджеров пока является экзотикой. Но...

Как нам представляется, организации потребительской кооперации, предвосхищая новое явление на рынке труда, вполне могут воспользоваться содержащимся в нем рациональным зерном. Отделам персонала потребсоюзов на уровне субъекта РФ (областной, краевой или республиканский центр) требуется аккумулировать информацию о покидающих систему (увольняющихся) «сильных» топ-менеджерах (руководителях потребительских обществ районного звена и их заместителях). Для этого целесообразно в рамках заключительной встречи обсудить возможность временного (проектного) сотрудничества на будущее. Как правило, по опыту автора, можно прогнозировать, что большинство адекватных бывших руководителей, с удовлетворением воспримут подобное предложение как признание собственных заслуг и не будут пытаться «сжечь мосты». Но безусловно, подобная информация повысит степень их лояльности бывшему работодателю. Вопрос заключается лишь в том, чтобы в будущем в нужное время, в нужном месте привлечь на договорной основе, временно, нужного человека из сформированного банка данных. Что может дать подобная схема организациям потребительской кооперации?

Во-первых, привлечение уникального опыта, ибо ни один бывший руководитель не обладает полностью конгруэнтными с другими конфигурациями деловой карьеры, в т.ч., возможно, с учетом навыков, полученных на новом месте работы.

Во-вторых, временная аренда позволяет ориентироваться на конкретную проблему (запуск нового производства, восстановление отно-

шений с кредиторами и поставщиками, ликвидация последствий затяжного конфликта и др.)

В-третьих, получение дополнительного выигрыша по времени, некой «передышки» для более кардинального решения проблемы, нахождение долговременных кадровых ресурсов.

В-четвертых, появляющаяся возможность обучения постоянного персонала, в т.ч. возможного преемника, на рабочем месте, через не только наблюдение, но и самостоятельное осуществление конкретных функций.

По-видимому, будет оправданным использование подобной технологии при оптимальном соотношении критериев «цена–качество». И, разумеется, отсутствие в штате соответствующего потребительского общества менеджера нужной квалификации.

Требуется отдавать себе отчет и в том, что данный процесс несет в себе и определенные издержки:

- усложнение и затруднение традиционных коммуникативных схем в организации;
- возможное ухудшение организационного климата;
- переориентация с долгосрочных на текущие (оперативные) аспекты деятельности;
- риск неудачи в осуществлении проекта.

По сходной модели возможно и временное привлечение в организации бывших руководителей, ушедших на заслуженный отдых. Такие менеджеры-«бумеранги» вполне способны в течение года-двух удерживать общество «на плаву», параллельно занимаясь с помощью службы персонала, как отысканием, так и «натаскиванием» возможного дублера.

До сих пор речь шла в большей степени о тактике в кадровой работе. Но долговременный успех может принести только эффективная стратегия. В качестве таковой многие передовые корпорации мира, да и ряд отечественных компаний тоже, избрали «talent management» или управление талантами.

Действительно, успех мировых лидеров через 10-15 лет будут определять те менеджеры, кому сегодня 25-30 лет. А возвращаясь к вышеприведенному принципу Парето, можно с очень высокой степенью достоверности прогнозировать, что средства стоит, возможно, вкладывать только в одного менеджера из пяти. Есть и более точные экспертные оценки: «Из 3000 менеджеров компании лишь 50-100 становятся кандидатами на высшие должности»<sup>2</sup>. Время равномерного «размазывания масла по всему бутерброду» безвозвратно ушло. Лидер-

ство может обеспечить лишь человек «на голову» превосходящий других конкурентов. Задача отыскания и воспитания подобных героев – императив уже сегодняшнего дня.

Каким образом, опираясь на уже имеющийся опыт строить такую работу в потребительской кооперации?

Нам представляется, что эта деятельность должна быть реализована в рамках отдельной целевой программы «Таланты потребкооперации XXI века», имеющей приоритетный характер.

Начало может быть положено массовым, идущим снизу вверх, от потребительских обществ через региональные потребсоюзы к Центросоюзу, процессом выдвижения способных кандидатов. Процедуру их идентификации должны начать руководители структурных подразделений соответствующего общества. Его руководителю предоставляется право с учетом мнения подчиненных отобрать в зависимости от размеров организации от 2 до 5 человек из числа предложенных. Эти выдвиженцы должны получить статус локальных талантов и первое лицо будет нести персональную ответственность за их подготовку. Вообще-то, это принципиальный момент, и с нашей точки зрения, на нем должны сосредоточить свое внимание советы потребительских обществ: воспитание преемника является одной из приоритетных функций руководителя, по которой в том числе, оценивается его деятельность. Ни о каком повышении в должности не может идти и речи, если взамен себя не оставляется дееспособная замена. Далее руководители обществ предоставляют информацию о всех отобранных лицах в потребсоюз (областной, краевой, республиканский). В свою очередь его председатель правления с помощью отдела персонала из 50-150 фамилий (в зависимости от территории – Татарстан или Ивановская область) оставляет у себя в списке только 5-10 персоналий. Эти работники получают статус региональных талантов. Руководитель потребсоюза также лично будет курировать процесс их роста. Наконец, регионы предоставляют список своих талантов в Москву, в Центральный союз. Руководство российской потребкооперации при содействии управления кадрами из 500-800 человек «отсеивают» более 90% кандидатур. Оставшиеся 20-30 менеджеров будут объявлены глобальными талантами. Превращение их в настоящих лидеров должно проходить под постоянным лич-



ным патронажем председателя правления Центросоюза.

Этот выбор имеет чрезвычайно важное идеологическое значение, поскольку молодым менеджерам дают понять, что в них видят следующее поколение руководителей. Неоспорима и роль первых лиц в воспитании смены. Вот что говорит по этому поводу Майкл Делл, основатель, а ныне председатель совета директоров одной из самых преуспевающих транснациональных корпораций мира Dell: «В рамках этой программы (десятидневной) Кевин (Роллинз К. – генеральный директор) и я проводим по три дня (!!!) занятий. Мы рассматриваем индивидуальные планы развития, компенсации, а также перспективы карьерного роста всех участников. Мы считаем этих людей кадрами уровня корпорации, их «ведет» генеральный директор, а не непосредственные начальники».<sup>3</sup>

В технологии подготовки будущих лидеров необходимо отметить три главнейших особенности:

1. Реализуя на практике постулат, что «настоящие навыки дает только реальная деятельность, а не обучение», компании последовательно проводят курс по наделению «звезд» все большей ответственностью. В уже упомянутой корпорации Dell руководителей центров финансового учета (практически автономных подразделений, напрямую работающих с потребителями и несущих ответственность за конечный результат) значительно больше, чем в любой другой компании такого же масштаба. Только постепенно увеличивая спектр задач (от узкого сегмента до практически всей номенклатуры; от отдельного региона до группы стран) можно вырастить будущего лидера. Важно также, что «talанты» получают, как правило многофункциональный опыт руководства все более крупными бизнес-единицами, а не управления отдельными операциями, какими бы важными они не были (маркетинг, финансы, персонал). Жесткий отбор ведется не по деловым качествам, к чему мы традиционно привыкли, а по продемонстрированным результатам.

2. Постоянная обратная связь о достижениях и упущениях, которую получают «звезды». Обычно она осуществляется в форме 360 градусов (в Dell эту процедуру проходит и основатель корпорации, и получает пожелания, которые дают ему пищу для раз-

мышлений). Считается образцовым ежегодный смотр будущих управленцев в General Electric (GE), который получил название Session C. В его составе используется процедура «тандемная оценка». Два менеджера по персоналу, ранее не связанных с будущими «звездами», проводят с каждым из 20-25 лидеров трех-четырёх беседы; производится тщательный анализ деятельности кандидата; осуществляется 360 градусные обзоры и беседы с его начальниками, подчиненными, клиентами, коллегами. По результатам такой процедуры оставляется отчет объемом 15-20 страниц, в котором отражаются деятельность менеджера не менее чем за десятилетие. В документе перечислены не только достижения, но и неудачи лидера. Его копию получает и сам участник программы, и у него есть возможность осуществить коррекцию поведения. Как признают специалисты по управлению персоналом из GE технология эта дорогая, но действенная.

3. Привлечение к принятию окончательного решения о судьбе «звезд» профессионалов-экспертов, в том числе со стороны. Наиболее злободневна такая поддержка, когда имеются несколько претендентов на топовую должность. При всем при том, что члены совета директоров имели длительную возможность пообщаться с «звездами» как в формальной обстановке (приглашение последних на заседания), так и неформальной (участие кандидатов в обедах, обычно сопутствующих совещаниям) они все же не специалисты в рекрутменте. Кстати говоря, сейчас руководство крупных компаний считает «хорошим тоном» присоединение к отбору кандидатов на управленческие должности в них, на как можно более ранних этапах. Для этого им приходится осваивать секреты эффективного интервьюирования. Так вот, мнение специалистов рекрутинговых компаний, осуществляющих подбор персонала на аналогичные должности в подобные фирмы может быть очень значимым. Единственное, что требуется иметь в виду, это то обстоятельство, что внешние «вербовщики» отдадут предпочтение некой универсальной «обойме» деловых качеств претендента, не «привязанной» к реалиям конкретного бизнеса. Поэтому требуется максимально конкретно сформулировать задачи, которые предстоит решать будущему топ-менеджеру. А здесь неопределимую помощь

могут оказать внутренние эксперты в лице психологов, руководителей ранее занимавших данную должность и др.

Весьма важной представляется нам и задача консолидации молодых руководителей потребительской кооперации, выявление общих проблем, распространение передового опыта. В свое время по инициативе ЦК ВЛКСМ в стране была создана Ассоциация молодых руководителей предприятий СССР. Возглавил ее авторитетный ученый-управленец Г.Х. Попов. Любопытно, что при таком названии в уставе ассоциации, отсутствовали какие-либо возрастные ограничения для вступления в нее. Поэтому, наряду с начинающими менеджерами в ее рядах были и маститые «зубры». Автору посчастливилось быть ее членом и получить отличные уроки практического управления, умения диагностировать социально-экономические проблемы, внедрять инновационные технологии. Завязывалось огромное количество горизонтальных кооперативных связей. Вообще, то время, конец 80-х годов: ситуация демократизации хозяйственной жизни, расширение самостоятельности предприятий, переосмысление роли «штабов» – министерств и ведомств, очень напоминает происходящие ныне в потребительской кооперации процессы.

Действенным инструментом решения острых кадровых проблем может стать и... газета (к счастью, таковая в нашей системе существует). Когда в Министерстве автомобильной промышленности СССР пришли к неутешительному выводу о том, что реального кандидата на должность директора завода по производству микроавтобусов РАФ в латвийском городе Елгава у них нет, было принято совершенно парадоксальное решение – сказать об этом вслух. Да еще как – объявить на всю страну через одну из самых популярных тогда газет «Комсомольская правда» открытый конкурс на замещение вакантной должности. Избранный трудовым коллективом завода из числа оставшихся на заключительном этапе нескольких претендентов сибиряк В.Д. Боссерт вполне оправдал связанные с ним ожидания. Лишь одна деталь: лично «под Боссерта» несколько западных банков готовы были предоставить долгосрочные кредиты. И как знать, если бы не известные политические события, на какого класса микроавтобусах мы бы сейчас ездили... Планы у Виктора Давыдовича были самые амбициозные.

## НЕ ВСЕ КОНСУЛЬТАНТЫ ОДИНАКОВО ПОЛЕЗНЫ

Сложившаяся в условиях развитой рыночной экономики инфраструктура в качестве одного из элементов последней включает консалтинг, в частности управленческий. Априори подразумевается, что наряду с уполномоченными принимать решения лицами существуют специалисты, которые обладают как минимум не меньшей компетенцией в соответствующей сфере, но к конкретному выбору отношения не имели. Или имели, в случае когда речь идет о так называемых внутренних консультантах. В самом первом приближении ими можно считать любых функциональных специалистов (маркетологов, юристов, «айтишников»). Они, теоретически должны обеспечить высокое качество принимаемых решений в «своей» области. Это простейшая модель, когда эксперты организационно разобщены по отделам и службам. Более сложная конфигурация является следствием их интеграции в едином подразделении. Коллектив авторов МГУ подразделяет задачи, стоящие перед управленческо-консалтинговым отделом на: оперативные и стратегические.<sup>4</sup>

### Оперативные задачи:

- сбор и анализ текущей информации о деятельности всех отделов;
- разработка предложения корректировки организации работы отделов;
- консультирование по текущей деятельности работников отделов;
- анализ и разработка предложений для топ-менеджеров с целью корректировки построения внутренней структуры корпорации;
- контроль за реализацией принятых консультантами решений, (непосредственное консультирование);

- оценка результатов реализации тех или иных решений, анализ, выводы, рекомендации.

### Стратегические задачи:

- анализ рынка сбыта производимой продукции, услуг;
- выработка (или коррекция) конкурентной стратегии корпорации на рынке;
- консультационная работа по внесению изменений в конкурентную стратегию корпорации;
- анализ экономических показателей в случае принятия этого решения (бизнес-планирование);

- привлечение внешних консультантов, их наем, заключение контрактов и т.д.;
- привлечение квалифицированного персонала, необходимого для построения более эффективной внутренней системы организации;
- оценка результатов реализации тех или иных решений, рекомендаций.

По мнению коллег, отдел должен включать в себя четырех специалистов консультантов: корпоративного менеджера, менеджера-аналитика, финансового менеджера и менеджера-психолога.

У компании часто может не хватать внутренних ресурсов, в т.ч. и людских для оперативного и адекватного реагирования на вызовы внешней среды. Да и главная «беда» внутреннего консультирования дает о себе знать: желание не кардинально решить проблему, а не нарушить сложившееся статус-кво, предугадать реакцию руководства на вносимые экспертами предложения. При всем при том внутреннее консультирование быстро развивается.

Поэтому, чаще всего, когда говорят о консалтинге, то имеют в виду внешнее консультирование. В Европейском справочнике-указателе консультантов по менеджменту в настоящее время выделено 94 вида консалтинговых услуг, объединенных в 8 основных групп (блоков):<sup>5</sup>

- Общее управление;
- Деятельность администрации;
- Финансовое управление;
- Управление кадрами;
- Маркетинг;
- Производство;
- Информационное обеспечение;
- Специализированные услуги.

Каковы критерии выбора консалтинговой компании? По данным исследования журнала «Компания» их можно проранжировать (в порядке убывания значимости) следующим образом: 1. Рекомендации знакомых; 2. Анализ и оценка возможностей; 3. Предыдущий опыт; 4. Личные отношения; 5. Тендер; 6. Авторитетность и известность.<sup>6</sup>

Выводы не неожиданные: как нигде, в консалтинге чрезвычайно важное значение имеют личное доверие, и даже принятие личности консультанта клиентом. Кстати, не должно никого вводить в сомнение выражение «консультационная фирма» – подавляющее большинство субъектов консалтинга являются «индивидуалами».

Прежде чем вплотную перейти к оценке возможностей и перспектив применения кон-

салтинга в потребительской кооперации, стоит попытаться найти ответ на главный вопрос: «Для чего?»

Ответ на него содержится в ставшей уже канонической в России книге «Управленческое консультирование»:<sup>7</sup>

- А. Особые знания и навыки (консультанта);
- Б. Интенсивная профессиональная помощь на временной основе;
- В. Беспристрастный взгляд со стороны;
- Г. Обоснование решений, принятых руководством;
- Д. Обучение посредством консультирования;
- Е. Доходы должны превышать расходы.

Как нам представляется, потребкооперация может лишь в ограниченных масштабах работать с классическими консалтинговыми компаниями, в т.ч. представительствами всемирно известных фирм в России по двум причинам: во-первых, финансовой, т.к. услуги «раскрученных» консультантов вещь очень недешевая; во-вторых, содержательной, ибо некоммерческий характер деятельности и кооперативная самобытность делают проблематичным тиражирование успешно зарекомендовавших себя в других случаях технологий. Не стоит этот посыл воспринимать как призыв к затворничеству: по ряду направлений, например современные психологические методы диагностики персонала, подобное сотрудничество жизненно необходимо.

Итак, что мы имеем в активе? Внутренних консультантов в лице специалистов, прежде всего с высшим образованием, в каждом потребительском обществе. И все?! Автор полагает, что в силу своей уникальной корпоративной структуры нет. Существуют все предпосылки для эффективного использования еще одного ресурса – мы назвали его квази-внешним консалтингом.

Кем, по сути, является преподаватель кафедры менеджмента университета потребкооперации, консультирующий председателя облпотребсоюза по вопросу внедрения системы оценки персонала «360 градусов»? Правильно, внешним консультантом. Но является ли этот педагог внешним по отношению к корпорации – системе потребительской кооперации страны? Нет.

Таким образом, гипотетически в данном случае объединяются два крупных достоинства внутреннего и внешнего консалтинга: знание изнутри корпоративной специфики и независи-

мость от клиента. Приведение данного ресурса в действие в рамках всей корпорации способно принести, с нашей точки зрения, большой эффект. Но это возможно лишь тогда, когда подобное сотрудничество будет строиться на принципах, одинаково разделяемых, как исполнителем, так и заказчиком.

Назовем и кратко прокомментируем важнейшие из них:

**Добровольность.** Организация потребительской кооперации сама обязана проявить инициативу по заключению контракта. Никто не может принудить эксперта, в частности педагога, оказывать иные услуги, кроме его непосредственных, профессиональных. Как абсолютно справедливо заметил Калверт Макхем: «Хороший консультант – необязательно хороший менеджер».<sup>8</sup> Перефразируя, можно сказать, что хороший педагог – необязательно хороший консультант.

**Возмездность.** Любой труд, имеющий потребительскую стоимость должен оплачиваться. Оказание консультационных услуг не должно носить характер шефской помощи (вспомним советское сельское хозяйство), ибо сложно в этом случае ожидать эффекта. Является абсолютно разумной ситуация, когда корпорация (Центросоюз) будет регулировать размер гонораров.

**Специализации.** В силу практического отсутствия (за редким исключением бывших руководителей) в системе универсальных специалистов, взаимодействие должно осуществляться в областях, соответствующих сфере на-

учных и прикладных интересов экспертов. «Сапоги должен тачать сапожник...»

**Плановости.** В силу специфики привлекаемых к консультированию лиц, для которых оно не является основной сферой деятельности, желательна ее упорядоченность во времени, сохраняющая возможность быть «себе командиром». Разумеется, за исключением форс-мажорных ситуаций.

**Мотивации** (про материальные стимулы смотри принцип возмездности). Во всем цивилизованном мире считается привычной ситуация, когда, например, преподаватель прикладных дисциплин таких как менеджмент, маркетинг, корпоративные финансы подтверждая свою дееспособность и опровергая тезис, что учат неудачники, не умеющие больше ничего, сотрудничает с реальным бизнесом. Оно приносит пользу, как учебному процессу, так и предпринимателям. Поэтому, думается педагоги, оказывающие какие-либо услуги коммерческим организациям и организациям потребительской кооперации без ущерба для учебного процесса должны пользоваться признанием и авторитетом в своих заведениях. Их знание подкреплено умением и чего-то стоит.

Мы отдаем себе отчет в том, что многие из выдвинутых идей и предложений носят дискуссионный характер, и рассчитываем на товарищескую критику, демократичное обсуждение.

**О.В. Емельянов, Московский университет потребительской кооперации, к.э.н., доцент**

<sup>1</sup> Подбор персонала, 21-27 марта 2005 года.

<sup>2</sup> Чаран Р. Кто заменит главного? Harvard Business Review Россия, 2005, №4, С.45

<sup>3</sup> Harvard Business Review Россия Стюарт Т., О'Брайен Л. Безоговорочное исполнение, 2005, №4, С.80

<sup>4</sup> Блинов А.О., Бутырин Г.Н., Добренькова Е.В. Управленческий консалтинг корпоративных организаций, М., 2002, С.90- 92

<sup>5</sup> Там же, С.10- 12

<sup>6</sup> Потоцкая Е. Слабое рукопожатие консультанта, Компания, 2004, №39, С.58

<sup>7</sup> Управленческое консультирование: В 2-х т. Т.1. М., 1992. С.20- 22

<sup>8</sup> Макхем К. Управленческий консалтинг.- М.,1999, С.259

# СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ С ПОЗИЦИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кооперативная модель хозяйствования, разработанная Центросоюзом, состоит в единстве хозяйственной деятельности и социальной миссии, охватывает все стороны жизни сельского населения. Хозяйственная деятельность потребительской кооперации в этой модели неразрывно связана с социальной заботой о сельском труженике, с повышением качества жизни селян.

Решение задач повышения эффективности хозяйственной деятельности потребительской кооперации и успешная реализация ее социальной миссии находятся во взаимосвязи и взаимообусловленности. Действительно, выполнение социальной миссии требует определенных затрат. В частности, потребительские общества содержат в малых и отдаленных населенных пунктах двадцать девять тысяч убыточных магазинов, расходуя на эти цели ежегодно свыше четырех миллиардов рублей. В этих магазинах товары продаются по тем же ценам, что и в районных центрах. С точки зрения экономической целесообразности такие магазины следовало бы закрыть. Однако не следует забывать о том, что потребительская кооперация является некоммерческой социально ориентированной организацией, ставящей во главу угла в своей деятельности удовлетворение потребностей обслуживаемого населения, его социальную защиту. Учитывая, что во многих населенных пунктах сельской местности кооперативный магазин является единственным местом общения и решения вопросов жизнедеятельности селян, очевидна насущная необходимость поддержания их функционирования в малых и отдаленных населенных пунктах. Для расширения сфер и объемов деятельности потребительской кооперации, освоения новых видов услуг, создания новых производств также требуются определенные вложения денежных средств.

Отсюда следует, что укрепление финансового состояния организаций потребитель-

ской кооперации является важным фактором реализации ее социальной миссии. Поэтому она должна иметь сильную экономику, обеспечивающую эффективное использование ресурсов, увеличение объемов деятельности, наращивание оборотных средств, укрепление финансового состояния кооперативных организаций. Лишь работая рентабельно, потребительская кооперация может в полной мере реализовать свою социальную миссию, которая сегодня является приоритетным направлением ее деятельности.

В то же время от своевременности и эффективности решения задач социальной направленности во многом зависят конкретные пути и темпы развития как экономики России в целом, так и потребительской кооперации, поскольку уровень социального развития населения во многом предопределяет эффективность хозяйственной деятельности всех субъектов национального рынка страны. Следовательно, определяющим фактором развития экономики потребительской кооперации, ориентирующейся на обслуживание сельского населения, является уровень его социального развития и качества жизни.

В годы реформ качество жизни резко снизилось, ухудшилось социальное, медицинское, бытовое обслуживание сельских жителей. В результате в российской глубинке сформировались негативные демографические тенденции: значительное превышение смертности над рождаемостью, отток сельского населения в города, старение оставшейся его части. Действительно, рождаемость на селе с 1990 г. по 2003 г. снизилась в 1,41 раза. В то же время смертность возросла в 1,37 раза. В результате в динамике численности сельского населения сформировалась устойчивая тенденция к ее снижению. Значительно сократилась численность детей и молодежи. Так, с 1989 г. по 2004 г. количество сельских жителей моложе трудоспособного возраста снизилось на 2423 тыс. чел.

Сельский социум постепенно деградирует. Ухудшается физическое и психическое здоровье селян. Показатели смертности сельских жителей в значительной мере превышают соответствующие показатели горожан. Особенно угрожающая ситуация складывается со смертностью мужчин трудоспособного возраста. Велика численность безработных на селе – около 2 млн. человек. Оплата труда в сельском хозяйстве по-прежнему остается низкой и почти не превышает прожиточного минимума, к тому же имеет место задержка и этой мизерной зарплаты. В 2003 г. средняя заработная плата в сельском хозяйстве составляла 2163,8 руб., то есть 102,4% к прожиточному минимуму, это в 2,5 раза ниже, чем в экономике в целом и втрое ниже, чем в промышленности. В этих условиях покупательная способность сельского населения остается крайне низкой. В результате в значительной мере сужается сегмент рынка, традиционно занимаемый потребительской кооперацией. Низкий уровень доходов обслуживаемого населения, сокращение его численности в значительной мере уменьшают рыночный потенциал потребительской кооперации. В этих условиях кооперативные организации должны сосредоточить свои усилия на социальной миссии, как важнейшем факторе роста хозяйственной деятельности, формирования денежных доходов сельского населения, увеличения товарных ресурсов.

Определив в качестве основной цели реализации социальной миссии потребительской кооперации повышение качества жизни селян, отметим, что это предполагает решение целого комплекса взаимосвязанных задач, которые вытекают из многогранности самого понятия «качество жизни». В связи с этим необходимо рассмотреть его более подробно.

Качество жизни как социально-экономическая категория характеризует не только уровень потребления материальных благ и услуг, но и удовлетворение духовных потребностей, состояние здоровья, природной среды, окружающей человека, морально-психологический климат, душевный комфорт, продолжительность жизни.

Управление социальным развитием сельской местности – это процесс разработки, принятия и реализации социальной политики, которая опирается на собственный ресурсный потенциал, ориентируется на удовлетворение потребностей сельского населения,

адекватно учитывает воздействие окружающей среды, что позволяет достичь главной цели – повышения качества жизни населения. На социальное развитие одновременно оказывает управляющее воздействие (прямое и косвенное) целая система субъектов управления, имеющих различные интересы. К ним относятся, в частности, местные органы самоуправления и потребительская кооперация, обслуживающая данную территорию. Для решения задач социального развития они должны координировать свою деятельность в этой сфере и действовать в тесном контакте.

Успешная реализация социальной миссии потребительской кооперации возможна на основе целостной стратегии и эффективных механизмов осуществления программ социального развития, направленных на преодоление отставания села от города по качеству жизни, формирование экономических условий устойчивого развития сельских территорий. Такие программы должны быть сформированы по следующим основным направлениям:

- увеличение уровня доходов населения;
- повышение уровня занятости сельских жителей;
- обеспечение основных услуг здравоохранения;
- обеспечение доступного образования;
- оказание комплекса бытовых услуг.

Ключевыми направлениями деятельности потребительской кооперации в рамках реализации программы по борьбе с бедностью является предоставление работы, обеспечение занятости населения. В 2004 г. организациями потребительской кооперации было создано 17146 новых рабочих мест. Кроме того, более полумиллиона населения (529675 человек) было обеспечено работой за счет закупок сельскохозяйственной продукции.

На социальное развитие оказывают влияние такие внешние факторы, как социально-политические процессы, экономическое развитие территорий, состояние природной среды, демографические процессы, особенности расселения, социальная инфраструктура. Несмотря на то, что эти факторы являются экзогенными для рассматриваемой модели, потребительская кооперация может оказывать на них определенное воздействие. В частности, она может предусмотреть в своей деятельности мероприятия по охране природной среды и созданию социальной инфраструктуры. Для

формирования последней за истекшие пять лет в потребительской кооперации создана новая отрасль деятельности – сфера услуг. В результате в настоящее время кооперативные организации имеют 184 тысячи объектов социальной сферы, которые оказывают 130 видов услуг. Опережающими темпами в потребительской кооперации растет сеть кулинарных магазинов-цехов: за 2004 год их количество возросло вдвое и составило 968 единиц. Для того чтобы обеспечить кулинарной продукцией каждый район необходимо дополнительно открыть 855 таких магазинов.

Названные выше программы и мероприятия могут быть реализованы на базе создаваемых в сельской местности Домов быта. В своем докладе на сто двадцать седьмом общем собрании представителей потребительских обществ РФ Председатель Совета Центросоюза В.Ф. Ермаков поставил задачу создания Дома быта в каждом райпо. На 01.01.05 в системе потребительской кооперации функционировал 51 Дом бытовых услуг. Следовательно, чтобы решить поставленную задачу, необходимо дополнительно открыть 1492 таких Дома.

Дом быта призван стать центром социально-культурной жизни села. Кроме магазина и приемо-заготовительного пункта здесь должны быть библиотека, здравпункт, столовая, служба быта. Здесь же необходимо организовать оказание услуг связи на современном уровне. Следует предусмотреть также культурно-развлекательный комплекс с проведением мероприятий дифференцированно по возрастным группам.

Наличие Дома быта позволит решить множество социально-бытовых проблем сельских жителей, будет способствовать модернизации их бытовых условий. Организованная здесь заготовительная деятельность обеспечит дополнительный приток денежных средств в хозяйства населения. Создание службы быта позволит создать дополнительные рабочие места. В здравпункте наряду с действующим аптечным киоском можно организовать фельдшерский пункт. Организация досуга и проведение культурно-массовых мероприятий на базе Дома быта улучшит морально-психологический климат на селе. Наличие электронной почты и Интернета предоставит технические возможности для организации дистанционного обучения молодежи. Это позволит не только получить необходимых селу специалистов с

наименьшими затратами, но и закрепить молодежь на селе. В настоящее время уровень образования сельских жителей характеризуется следующими данными: высшее образование имеют 6,9% сельского населения, неполное высшее – 0,7%, среднее профессиональное – 16,6%; начальное профессиональное – 13,4%; полное среднее – 34,9%, основное среднее – 22,8%, а 4,7% сельского населения не имеет даже основного общего образования. Методическими центрами и организаторами дистанционного образования по всем уровням, включая обучение рабочим профессиям, среднеспециальное и высшее образование, должны стать Высшие учебные заведения Центросоюза. Отметим, что в настоящее время образовательная отрасль потребительской кооперации представлена тремя университетами, тремя институтами, свыше сорока филиалами вузов, шестидесятью четырьмя колледжами.

В обозримом будущем вряд ли удастся заметно смягчить социальные диспропорции между крупнейшими городами и остальными поселениями России, хотя процесс модернизации образа жизни населения сельской местности уже идет. Его реализация будет способствовать улучшению демографической ситуации, способствуя укреплению молодежи на селе, делая сельскую жизнь более привлекательной для подрастающего поколения. В настоящее же время значительная часть сельского населения пока лишена возможности пользоваться благами цивилизации. Так, в 2003 г. лишь 41% сельских домохозяйств имели водопровод, 32% – канализацию; 41% – центральное отопление; 25% оснащены ваннами; 20% пользовались горячей водой, напольные электрические плиты имели лишь 3% домохозяйств. Несколько лучше обстояло дело с газификацией: в 75% домохозяйств был подведен газ. Следовательно, вопрос благоустройства бытовых условий сельских жителей все еще требует своего разрешения. В эту работу также может включиться потребительская кооперация.

Учитывая, что Россия вступила на путь интеграции в мировое сообщество, в то время как экономически развитые страны мира завершили переход от постиндустриальной к информационной эре развития, необходимо осуществить информатизацию всех сторон жизни общества. В связи с этим преодоление информационного вакуума на селе, обеспечение широкого информирования сельского

населения о его социальных, экономических и политических правах и проводимых социально-экономических преобразованиях в государстве должны найти свое дальнейшее продолжение в совершенствовании следующих направлений (рис. 1):

- развитие в сельской местности современных систем связи;
- расширение в сельской местности сети информационно-консультационных служб (ИКС) и диапазона представляемых услуг;
- формирование информационных центров на базе сельских библиотек, повышении доступности и качества библиотечного обслуживания;
- вовлечение населения в разработку и реализацию местных программ сельского развития, в том числе с использованием методов интерактивного планирования;
- создание системы непрерывного и дистанционного образования;
- совершенствование работы средств массовой информации.

Потребительская кооперация должна принять активное участие в процессах модернизации образа жизни селян и улучшения ее качества, преодоления социально-экономической отсталости сельской глубинки. Решение этих вопросов позволит остановить деградацию сельского социума, привлечь и закрепить на селе экономически активное население, повысить уровень жизни селян.

Следует организовать непрерывное изучение потребностей сельских жителей, инте-

ресоваться их проблемами, опираясь, прежде всего, на пайщиков. Неформальная забота и живое участие потребительской кооперации в жизни села, сопровождающие каждого селянина, позволят сформировать в сознании жителей положительный имидж потребительской кооперации, как социально-ориентированной системы.

Сознание того, что именно эта организация поможет решить практически все бытовые проблемы, получить образование, работу, решить проблемы со здоровьем, организовать проведение различных мероприятий от свадьбы до похорон на достойном уровне, несомненно, повысит конкурентоспособность потребительской кооперации на селе, что положительно скажется на эффективности ее хозяйственной деятельности. Для этой же цели следует предоставлять льготы пайщикам (скидки на обслуживание, отпуск товаров в кредит и пр.). Таким образом, расширение социальной деятельности, предоставление разнообразных услуг – это лучшая реклама деятельности организаций потребительской кооперации, фактор повышения их конкурентоспособности.

Модель взаимосвязи социальной миссии и эффективности хозяйственной деятельности потребительской кооперации, приведенная на рис. 2, показывает механизм взаимодействия этих важнейших направлений ее деятельности.

Реализация социальной миссии будет способствовать повышению качества жизни

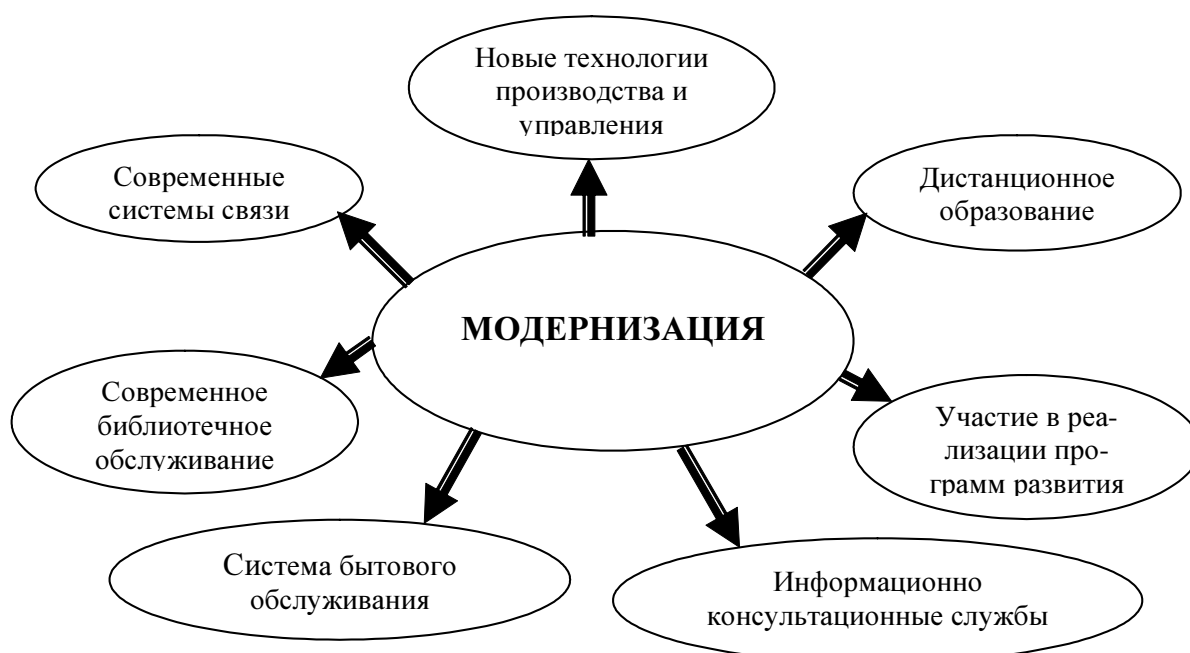


Рис. 1. Основные направления модернизации жизни села



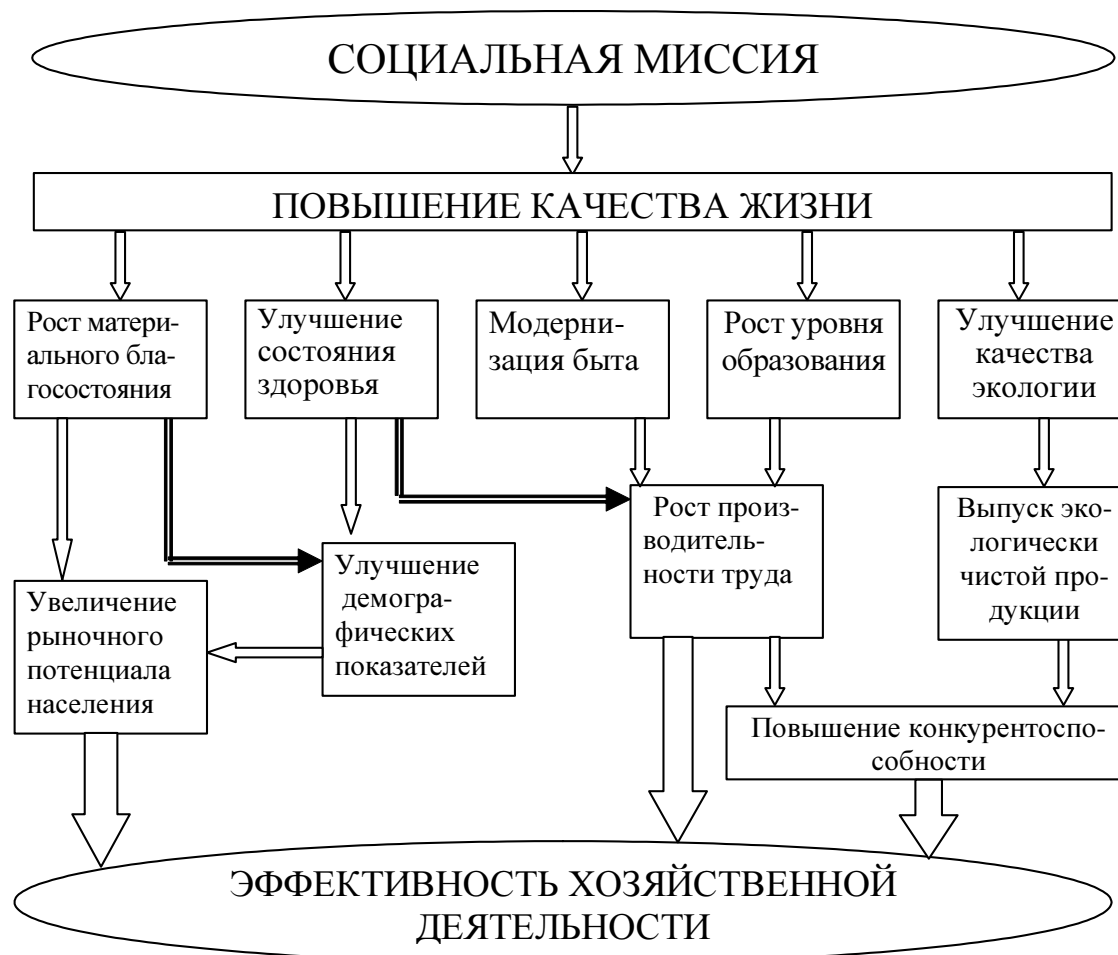


Рис. 2. Модель взаимосвязи социальной миссии и эффективности хозяйственной деятельности

селян. Это, в свою очередь, с одной стороны, стабилизирует демографическую ситуацию на селе, с другой повысит покупательную способность сельского населения. В результате рыночный потенциал населения, обслуживаемого потребительской кооперацией, увеличится, что создаст возможности для роста объемов деятельности системы и ее эффективности. Кроме того, повышение качества жизни предполагает улучшение здоровья населения, модернизацию его быта, что позволит избавить его от множества мелких бытовых проблем, а также рост уровня образования и квалификации кадров. В результате должна возрасти производительность труда сельских жителей, в том числе и занятых в системе потребительской кооперации. Кроме того, предполагается и улучшение качества экологии, что позволит потребительской кооперации увеличить выпуск и закупку экологически чистой продукции. Забота о людях, социальная защита населения послужит созданию положительного образа потребительской кооперации в созна-

нии сельского населения, что будет способствовать возрастанию конкурентоспособности системы.

Все это позволит потребительской кооперации создать реальную базу экономического роста, обеспечив устойчивый рост денежных доходов сельского населения и, сформировав положительный имидж потребительской кооперации в глазах селян, будет способствовать укреплению ее конкурентных позиций, повышению эффективности хозяйственной деятельности.

В свою очередь, эффективная хозяйственная деятельность, устойчивое финансовое состояние организаций потребительской кооперации – необходимое условие успешной реализации ее социальной миссии. Таким образом, обе названные стороны деятельности системы взаимосвязаны и взаимообусловлены.

**С.Л. Блау, зав. кафедрой финансов и кредита Московского университета потребительской кооперации, профессор**

# СИСТЕМНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ КООПЕРАТИВНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Эффективное руководство означает улучшение управления по критерию производительности и касается всех функций управления, а также связующих процессов: принятия решений, коммуникаций, осуществления лидерских функций внутри процесса управления. Указанные факторы в большей степени зависят от психологических и социально-психологических феноменов. Никакие стратегические решения не могут принести результатов, если не решить целый ряд проблем более частного порядка: развитие организационной структуры, операционной системы управления, качества, вовлечения работников в процесс принятия решений, профессиональной подготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов, взаимоотношений руководителей и подчиненных и др.

Эти проблемы Дж. Грейсон мл. и К.О. Делл назвали «критическими», поскольку их решение вызывает острые конфликты внутри организации в связи с действием управленческих традиций. Сегодня требуется серьезная перестройка сложившихся систем управления в организациях потребительской кооперации. Отдельно взятые меры не могут принести значительного эффекта, что снижает их практическое действие. Реформы, которые представляют собой глубокие качественные изменения в организации, требуют длительной и тщательной подготовки и ни в коем случае не являются одноразовыми мероприятиями.

Основным ресурсом любой организации выступают люди. Именно от качества трудового потенциала зависит будущее организации. Никакие даже самые современные машины и технологии не дадут положительного результата, если работники не имеют стимулов к работе, отстранены от руководства, проявляют пессимизм. Поэтому реформированию системы управления и более быстрому внедрению изменений будет способствовать внимание руководства к вопросам развития, управления по результатам, хорошо налаженная обратная связь, желание учиться, поощрение за развитие. Единство действий возможно, если есть общая цель, лидер, профессио-

нально подготовленные специалисты, высокая степень сотрудничества, вера, что совместно можно решить проблему быстрее, и стремление всего коллектива к успеху.

В целях повышения заинтересованности работников в переменах необходимо привести в действие сильные стимулы. Любой человек всегда охотнее действует, если знает, для чего ему нужны перемены, какую выгоду он получит. Самым сильным стимулом является осознание себя собственником. Так, задача руководителя потребительского общества – доказать, что работник является собственником, потому что он пайщик этого общества. Если работник будет работать лучше и больше, он будет получать большую зарплату, сможет получить кооперативные выплаты, а потребительское общество, которое им создано и в котором он работает, станет одним из лучших. Активизация работников предполагает их привлечение к управлению, решению проблем, выработке самих решений.

Модель оптимального управления представлена в табл. 1.

Аналогичные модели поведения для потребительского общества можно составить в отношении пайщиков, поставщиков ресурсов и др. Например, модель оптимального поведения пайщика может включать в себя следующие характеристики:

- проявление активности и заинтересованности в делах потребительского общества;
- внесение предложений по совершенствованию деятельности общества;
- участие в деятельности общества, реализация предоставленных прав;
- защита интересов потребительского общества;
- взаимовыгодное сотрудничество с потребителем;
- выполнение своих обязанностей перед обществом, дисциплинированность;
- действительная приверженность кооперативным принципам;
- справедливость и объективность в оценке деятельности потребительского общества и органов управления.

Оптимальная модель управления

Оптимальная модель	
поведения работника	управления
<p>Преданность своему делу и организации;</p> <p>защита интересов организации;</p> <p>высокая активность;</p> <p>многократное внесение предложений по совершенствованию организации и нововведениям;</p> <p>высокие моральные устои;</p> <p>дисциплинированность;</p> <p>постоянное стремление к самосовершенствованию;</p> <p>стремление улучшить результат своей деятельности;</p> <p>экономия времени и средств организации;</p> <p>высокое качество производимых благ.</p>	<p>Осуществление профессионального отбора работников при приеме на работу; ротация кадров; создание системы подготовки, переподготовки кадров, повышения их квалификации; оказание предпочтения своим работникам при назначении на должности;</p> <p>учет выявленных мотивов трудовой деятельности работников при вознаграждении за труд; определение возможностей работников; планирование деятельности предприятия и каждого работника; обеспечение психологической поддержки и защиты работников; создание нормальных условий труда;</p> <p>обеспечение работника средствами достижения поставленных перед ним задач; приобретение качественных материалов; обновление материально-технической и технологической базы предприятия;</p> <p>показ собственного примера в поведении; использование демократического стиля управления; разъяснение целей и задач деятельности предприятия, обеспечение их постоянства; предоставление работнику большей самостоятельности, оказание работнику доверия, помощи при решении трудных вопросов; обеспечение единого статуса работников, отказ от привилегий отдельным работникам; развитие системы сотрудничества; забота о работнике;</p> <p>оценка результатов работы не по количеству, а качеству; поощрение за результаты, предприимчивость, активность, инициативу; поддержка нововведений;</p> <p>разграничение функций и полномочий; оптимизация структуры управления; система ритуалов.</p>

Программа привлечения работников к управлению включает несколько этапов. Первым этапом является обучение работников и повышение их информированности. Для этого проводятся организационно-просветительская и обучающая программы всех сотрудников. Работа организуется по группам в составе 4-5 человек. Во главе каждой группы должен стоять наиболее подготовленный, инициативный, уважаемый всеми членами группы человек.

Программа обучения должна проводиться ступенчато. Вначале обучаются руководители среднего звена, затем – низового. Последние осуществляют обучающую работу с рядовыми работниками. Такая работа может быть проведена сверху по инициативе администрации, как часто поступают многие известные мировые фирмы.

Второй этап предполагает обучение всех работников необходимым навыкам работы. Человек не сможет сделать то, чему он не

обучен, чего он никогда не делал. Поэтому необходимо настроить работников на рабочую, доверительную атмосферу сотрудничества, умение открыто выражать свое мнение по всем вопросам. Необходимо устранить страхи людей, прежде всего, страх перемен. Предусмотреть программу повышения квалификации всех сотрудников.

Третий этап – выполнение каждым работником или небольшой рабочей группы специальных заданий по выявлению новых источников дохода и снижению расходов. Все предложения следует учесть и внести в специальную книгу.

Четвертый этап – анализ всех предложений, выявление наиболее подходящих и их всесторонняя оценка. Работников, чьи предложения оказались вполне приемлемыми, следует поощрить. Выгодные предложения следует использовать и внести в планы развития предприятий.

Пятый этап – внедрение предложений.

Таким образом, вовлечение работников в процесс подготовки и проведения организационных преобразований позволит выработать большую их приверженность переменам, так как в этом случае они сами являются проводниками тех решений, которые принимают.

Как уже было отмечено ранее, важным условием успеха организационных изменений в управлении является вовлечение работников в процесс разработки основных направлений реформирования и принятия решений. Сегодня для стимулирования творческой активности сотрудников используются различные формы, например, «кружки качества», группы с особыми заданиями, специальные дискуссионные группы, опрос общественного мнения, система предложений («ящики предложений»), заседания с «мозговым штурмом» и др. Для использования таких форм должны быть созданы специальные условия, прежде всего, возможность горизонтального взаимодействия и перемещения сотрудников.

Основными принципами работы проблемных групп могут быть определение функций групп и их свобода в выборе форм и методов решения проблем, коллективная ответственность и оплата по заслугам каждого. Постановка цели, предоставление необходимой информации, средств, соответствующее вознаграждение возлагается на Правление общества.

Работа проблемных групп строится в соответствии со стратегией и планами потребительского общества. Периодичность заседаний и обсуждений определяется самостоятельно, председатель Правления устанавливает сроки, в пределах которых группа должна рассмотреть проблему и представить свои результаты исследования и возможные направления ее решения. Все необходимые расчеты предлагаемых проектов осуществляют функциональные службы, а органы отраслевого управления выступают ответственными за внедрение утвержденных проектов.

Участники проблемных групп могут меняться в зависимости от целей и задач, которые они решают. Но при этом должна сохраняться преемственность, т.е. примерно 30-50% участников должна остаться, а другую часть заменяют новые работники. Личные достижения участников проблемных групп, определяющие их знания, способности и навыки, должны быть учтены при ротации кадров.

Как уже было ранее отмечено важное значение для активизации всех сотрудников имеет система оплаты труда и стимулирования. Система стимулирования оказывает сильнейшее психологическое и моральное воздействие на людей, призвана возбуждать в них устойчивое желание работать добросовестно, профессионально и инновационно.

Система стимулирования может включать в себя вознаграждение за формирование рыночного менталитета и самостоятельное освоение новых знаний, добросовестное выполнение своих прав и обязанностей, проявление инициативы, бережливое отношение к ресурсам и их экономии, обеспечение роста доходов организации, качества товаров и услуг. Система вознаграждения за заслуги должна учитывать уровень мотивации человека. При этом должны быть четко определены критерии, позволяющие однозначно определить степень участия работников в работе, устранены предпосылки для самоуспокоения, определены рациональные размеры и соотношения между базовым окладом и дополнительными стимулами за участие.

В настоящее время главным мотиватором труда должна являться не зарплата, не карьера, а удовлетворенность от достижений в процессе труда в результате самореализации и самовыражения, а моральные формы принуждения (убеждения) выше материальных. Это возможно, если создать условия, обеспечивающие качество трудовой жизни:

- справедливое и надлежащее вознаграждение за труд;
- безопасные и здоровые условия труда;
- непосредственная возможность удовлетворять потребность в самореализации и самовыражении;
- трудовая демократия и правовая защита работника;
- возможность профессионального роста и уверенность в будущем;
- достойное место работы в человеческой жизни;
- социальная полезность работы.

Решению проблемы мотивации призвана служить ротация кадров. Это означает найти каждому работнику рабочее место, где он принесет наибольшую пользу и получит личное удовлетворение. Ротация должна производиться в зависимости от трудовых результатов.

Базовыми принципами ротации кадров могут быть:

1) возможность и применение человека с учетом его личных и деловых качеств, предпочтений, способностей;

2) карьерный рост следует рассматривать как внутреннюю мотивацию деятельности человека;

3) учет будущих потребностей самой организации в управленческих кадрах;

4) ступенчатое приобретение знаний с учетом карьерного роста;

5) приоритет следует отдавать горизонтально-вертикальному продвижению по службе (например, для руководителей это означает, что сначала необходимо приобретение знаний по профилю занимаемой должности, затем – общих управленческих знаний, включая психологию управления, теории организации и другие, после – специфических знаний, связанных со знанием корпоративной культуры).

Большое значение может иметь введение системы конкурсного замещения должности на условиях открытости, равенства стартовых условий, преемственности управления. При назначении на должности приоритет следует отдавать собственным работникам.

Управление персоналом требует наличия полной информации о кадрах. Для этого следует создать базу данных, которая, по мнению автора, может включать в себя следующую информацию: общего характера (возраст, базовое образование, место жительства и т.д.), о личных, деловых качествах работника, его мотивации, результатах аттестации работника, его повышении квалификации, результатах работы, отношениях с сотрудниками и руководством и др. Вся информация вносится в личную карточку работника. Наличие базы данных о всех работниках будет способствовать организации ротации кадров и управлению их профессиональным ростом (карьерой). Целями последнего являются: эффективное использование профессиональных способностей работника в интересах организации, своевременность обеспечения организации необходимыми кадрами из состава собственных работников, создание эффективных стимулов для трудовой мотивации и профессионального роста, обеспечение стабильности кадрового состава. При этом работник имеет возможность получения более высокого должност-

ного статуса, высокой заработной платы, собственного применения в соответствии с личными и профессиональными интересами.

Кроме того большую помощь в адаптации молодых работников может сыграть введение системы наставничества или кураторства.

Все указанные функции возлагаются на службу управления персоналом, которая может разработать специальные программы: социальные, обеспечения стабильности персонала, трудовой дисциплины, организации досуга, что позволит управлять персоналом по всему жизненному циклу: прием – социальное обеспечение в старости, обеспечит адаптацию и развитие работника, закрепит его в потребительском обществе на долгое время. Но кадровая политика это не только дело службы персонала, а всех руководителей, поэтому она должна быть подчинена общей стратегии развития организации. Элементы кадровой политики потребительского общества представлены в табл. 2.

Особенностью потребительской кооперации является ее участие в торговой деятельности и предоставление населению торговых, бытовых и услуг общественного питания. Поэтому в условиях усиления конкуренции на рынке требуется внедрение системы маркетинговой ориентации персонала потребительского общества, что означает: изучение покупателя, в том числе и пайщиков, увеличение услуг для покупателя, формирование имиджа организации на основе представлений клиента об организации, изучение конкурентов, оценки продукции клиентом, помощь клиенту при выборе того, что он хочет, удовлетворение всех его запросов, работа по тактике «найти – изучить – понять – удовлетворить», т.е. работать так, чтобы клиент пришел сам, обеспечение максимума услуг до, во время, после продаж.

Другим важным направлением в этой области является обучение персонала клиентурному поведению и работа потребительского общества с ориентацией на запросы потребителей. Это предполагает, что общество должно учитывать состав и однородность покупателей, предлагать товар по ценам ниже, чем у конкурентов или со скидкой, продавать товар в удобном для клиента месте, вводить сервисные услуги, проводить продуманную справочно-информационную политику, обеспечивать дизайн помещения, товара, скидки постоянным клиентам, расширять ассортимент

Таблица 2

Элементы кадровой политики и их содержание

Элементы	Содержание
1.Положение о кадровой политике потребительского общества	Включает в себя: определение целей и механизма управления персоналом. Утверждается Правлением потребительского общества.
2.Кадровая служба	Подбор, найм персонала, его оформление, планирование карьеры, подготовка и переподготовка кадров, ротация кадров, формирование внутреннего резерва на выдвижение, контроль и оценка деятельности.
3.Система стимулирования и оплаты труда	Положение об оплате труда и стимулировании за творчество и самостоятельность (навыки общения, этичность или социальное поведение, своевременность выполнения, отсутствие административных взысканий, способность решать проблемы, доводить дело до конца, организованность, целеустремленность, надежность в сложных ситуациях, инновационность, самообучение, овладение смежными профессиям и др.).
4.Система оценки кадров	Оценка работников: личных качеств (моторные, уровень интеллекта, психологические), уровня профессиональной подготовки (знания, умения, навыки), труда (эффективность, качество, уровень профессионализма).
5.Система обеспечения безопасности и охраны труда	Соблюдение норм охраны труда, гигиены труда, санитарных норм и правил, правил противопожарной безопасности.
6.Программы обучения персонала	Сроки и содержание программ обучения, повышения или переквалификации работников, порядок их проведения, формы (внутреннее или внешнее, семинары, курсы, тренинги и т.д.).
7.Система наставничества или кураторства	Помощь молодым специалистам в адаптации и овладении практическими знаниями.
8.Система информационного обеспечения работников	Каналы перемещения информации (по вертикали и горизонтали), средства передачи (совещания, планерки, собрания, радио, электронная связь, печать и др.).

товаров, требовать соответствующего поведения от работников предприятия.

Следующим общим направлением совершенствования управления является организация и обеспечение процесса управления необходимой информацией о реальном состоянии дел, о ресурсах, проблемах, отклонениях от планов, о тенденциях изменения основных показателей, позволяющая предсказать возможные сбои и выбирать наилучшие решения.

В качестве средств автоматизации административной деятельности руководителя используются системы, возможности которых позволяют сформировать единое информационное пространство предприятия на базе компьютерных сетей, упростить процессы обмена информацией, оптимизировать работу сотрудников и сократить затраты труда и времени на администрирование их совместной деятельности. К ним относятся системы управления

процессами и системы, реализующие стандарты управления материалами и финансами различной степени интеграции. Использование систем автоматизации деловых процессов повышает контролируемость протекающих процессов, ускоряет выполнение распоряжений руководства, организует их взаимодействие в реальном масштабе времени.

Одной из важнейших функций управления выступает контроль, целью которого является своевременное фиксирование ошибок и исправление их до того, как они повредят достижению общих целей. Контроль должен включать в себя три основных этапа: первый – установление норм, стандартов и критериев, по которым будет оцениваться результат деятельности; второй – сопоставление полученных результатов с установленными требованиями; третий – принятие решений по исправлению допущенных отклонений от установленных требований. В целях избе-

жания противоречий между руководством и подчиненными, последние заранее должны быть осведомлены о сроках контроля и показателях оценки.

Учитывая социальную направленность системы потребительской кооперации, следует также развивать и такой контроль, который предполагает разработку способов и методов воздействия группы (работников, пайщиков) на поведение других людей (руководителей). Институциональной формой такого контроля могут выступать ревизионная комиссия, органы управления потребительским обществом, группы работников, пайщиков, а неинституциональной – общественное мнение, традиции, кооперативные принципы и другие механизмы. Наличие таких механизмов повысит оперативность действий по корректировке решений и позволит более объективно оценивать ситуацию, кроме того, сэкономит время и средства для получения необходимой информации, разработки и принятия правильных решений. Руководители потребительских обществ должны также использовать систему самоконтроля и поощрять других за развитие контроля над собой.

Таким образом, основой нового управления является систематическое отслеживание всех процессов с тем, чтобы улучшить то, что плохо, и сделать еще лучше то, что хорошо. Другими словами, она является системой постоянного самосовершенствования организации.

### **НОВЫЕ ЗНАНИЯ – ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Одним из условий выработки согласия по поводу изменений между руководством и работниками, поддержки работниками руководителей является высокая степень информированности сотрудников, освоение ими новых знаний и умений.

Общая тенденция современного развития экономики состоит в том, что знания становятся основным условием достижения эффективных результатов управления организацией. При этом получение новых знаний и технологий, а также эффективность их практического использования определяют роль и место конкурентоспособности не только отдельных организаций, но и целых стран в миро-

вом сообществе, уровень жизни народа и обеспечение национальной безопасности.

Существующий уровень научно-технического прогресса практически нивелирует различия между производителями однородной продукции. Общедоступные механизмы, способы и технологии глобальной экономики позволяют эффективной организации получить доступ ко всем необходимым для их деятельности ресурсам и предоставляют руководителю новые возможности в управлении организацией. В настоящее время передовые фирмы-производители товаров и услуг поставлены в приблизительно одинаковые условия, и конкурентоспособность компании определяется в первую очередь не столько материальными составляющими бизнеса, а в большей степени нематериальными факторами, такими как умение правильно и эффективно организовать и выстроить комплексную систему управления всеми действующими подсистемами организации в условиях современного рынка, т.е. ее бизнес-знаниями.

Объективно действующая комплексная система управления с накопленными методами практической деятельности определяет уровень бизнес-компетентности организации. Процессы накопления и управления знаниями способствуют повышению уровня бизнес-компетентности организации, а, значит, и повышению уровня ее конкурентоспособности.

Схематично этот процесс можно описать следующим образом: новые знания, в т.ч. технологии, путем проведения определенных мероприятий изначально проходят этап внедрения. Результатом внедрения можно считать приобретение новых навыков и определенного внедряемой технологией нового опыта, которые можно расценивать и как повышение уровня компетенции, это открывает новые возможности для развития организации. Таким образом, организация, внедрив и апробировав бизнес-знания, поднимается на новый, более высокий уровень бизнес-компетенции.

К основным источникам формирования новых знаний, получения опыта и новых навыков можно отнести:

- создание проектных команд, которые призваны разрабатывать и внедрять современные подходы в управлении и финансово-хозяйственной деятельности, новые технологии и инструменты для реализации проектов

и достижения стратегических целей, поставленных командам руководством;

- обучение и развитие сотрудников;
- реализацию программ реструктуризации организаций и реинжиниринга ее бизнес-процессов;
- найм лучших выпускников лучших вузов;
- внешний опыт, заимствования новых навыков и технологий, использование наработок ведущих вузов;
- партнерские отношения с покупателями и поставщиками;
- лицензионные соглашения на использование ноу-хау и др.

Сегодня к быстро развивающимся можно отнести те организации, которые выстраивают свою стратегию на реализации своей способности использовать накопленную информацию и бизнес-опыт в практической деятельности, используя для этого все возрастающие возможности современных бизнес-технологий.

В одной из энциклопедий отмечается, что в современной экономике на базе успехов информационных технологий сложилась ситуация, определяемая как закон «10 на 90», что означает: автоматизация производственных процессов в системе управления «как есть» без проведения коренных изменений дает повышение эффективности хозяйственной деятельности максимум до 10%. Все остальное лежит в области реализации принципов реинжиниринга.

Сегодня в России и потребительской кооперации формируется новый тип руководителя, знающего и умеющего вырабатывать эффективную стратегию развития своей организации. В потребительской кооперации значительную роль в этом играют кооперативная идеология, принципы и обращение к духовно-нравственным основам, основными постулатами которых являются:

- признание самоценности человеческой жизни, отношение к каждой личности как к суверену;

- неукоснительное соблюдение общечеловеческих нравственных норм, незыблемость демократических прав и свобод, в том числе и широких прав работников и пайщиков потребительских обществ в обсуждении текущих и стратегических задач развития организации;

- постоянное стремление к овладению новыми знаниями, совершенствованию умений как лично руководителями, так и работниками кооперативных организаций. Развитие и укрепление позиций на рынке самообучающихся организаций;

- вера в людей и в себя, неиссякаемость жизненного оптимизма.

Возрождение духовно-нравственных начал предполагает введение новых критериев эффективности, которые учитывали бы влияние финансово-хозяйственной и социальной деятельности потребительской кооперации как на отдельного работника, трудовой коллектив, пайщиков, так и на окружающую среду и общество.

В таких условиях двойственное положение руководителей потребительской кооперации, когда, с одной стороны, они должны обеспечивать эффективность хозяйственной деятельности, а с другой стороны – социальной, нивелируется, формируя образ идеального руководителя.

***Л.П. Федорова, зав. кафедрой  
экономики предприятия Чебоксарского  
кооперативного института,  
д.э.н., профессор,  
О.В. Литвинова, к.э.н, доцент  
Чебоксарского кооперативного  
института***



Примерная система рейтинговой оценки деятельности председателя Правления

№ п/п	Показатели оценки	Кол-во баллов	№ п/п	Показатели оценки	Кол-во баллов
1.	Совокупный оборот в действующих ценах: а) темп изменения в сравнении со средним значением по обл(рес)потребсоюзу, %: - рост - снижение б) в сравнении со средним значением по группам*, тыс. р.: - выше - на уровне - ниже Итого максимальное значение	1 0 3 1 0 4	10.	Капитальные вложения, млн р.: до 1 1 – 2 более 2 кроме того, за рост, % Итого максимальное значение	1 2 3 1 4
2.	Темп изменения розничного оборота, включая общественное питание, %: – рост в ценах а) действующих б) сопоставимых кроме того, за рост выше среднего значения по обл(рес)потребсоюзу Итого максимальное значение	1 1 1 3	11.	Удельный вес непродовольственных товаров, %: до 15 15 – 30 более 30 Итого максимальное значение	1 2 3 3
3.	Среднедушевая продажа в сравнении со средним значением по группам, р.: - больше - на уровне - меньше Итого максимальное значение	3 1 0 3	12.	Товарооборачиваемость, дни: - ускорение - без изменения - замедление Итого максимальное значение	2 1 0 2
4.	Товарная продукция: а) темп изменения, %: - рост - снижение б) в сравнении со средним значением по группам, тыс. р.: - больше - на уровне - меньше Итого максимальное значение	1 0 3 1 0 4	13.	Среднемесячная заработная плата в сравнении со средним значением по обл(рес)потребсоюзу, р.: - больше - на уровне - меньше Итого максимальное значение	2 1 0 2
5.	Наличие производственных цехов, ед.: до 2 2 – 4 более 4 Итого максимальное значение	1 2 3 3	14.	Совокупный оборот на одного работника в сравнении со средним значением по обл(рес)потребсоюзу, тыс. р.: - больше - на уровне - меньше Итого максимальное значение	2 1 0 2

\* – Потребительские общества, обслуживающие: сельское и городское население; сельское население, включая жителей; только сельское население;

Продолжение приложения 1

6.	Оборот закупочной деятельности: а) темп изменения, %: – рост – снижение б) в сравнении со средним значением по группам, тыс. р.: – больше – на уровне – меньше Итого максимальное значение	1 0 2 1 0 3	15.	Коэффициент текучести кадров – рост – без изменения – снижение Итого максимальное значение	0 1 2 2
7	Объем закупок а) темп изменения, %: в расчете на один товарный двор мяса – рост – снижение картофеля – рост – снижение овощей – рост – снижение в расчете на одну корову молока – рост – снижение б) за превышение объема закупок: мяса – 5 кг картофеля – 2 кг овощей – 10 кг молока – 50 кг Итого максимальное значение	0,5 0 0,5 0 0,5 0 0,5 0 0,5 0 1 1 1 1 6	16.	Доля собственных средств в оборотном капитале, %: до 20 20 – 40 40 – 60 более 60 Итого максимальное значение	1 2 3 4 4
8.	Финансовый результат, тыс. р.: – прибыль – безубыточная работа – убыток до 10 10 – 20 более 20 Итого максимальное значение	5 1 -1 -2 -3 5	17.	Дебиторская задолженность, тыс. р.: – рост – без изменения – снижение Итого максимальное значение	0 1 2 2
9.	ФРПК к совокупному объему, %: начисление за каждый процент** отсутствие Итого максимальное значение	1 0 6	18.	Кредиторской задолженность, тыс. р.: – рост – без изменения – снижение Итого максимальное значение	0 1 2 2
			<b>Итого баллов</b>		<b>60</b>

\*\* – данные округляются до десятичного знака после запятой.

Примерная система рейтинговой оценки деятельности председателя Совета

№ п/п	Показатели оценки	Кол-во баллов	№ п/п	Показатели оценки	Кол-во баллов	
1.	Доля потребительской кооперации в обороте региона, %:		7.	- меньше	0	
	а) по группам:			Итого максимальное значение	1	
	1) до 30 2) до 40 3) до 10	1		Предоставляемые льготы пайщикам, ед.:	до 3	1
	30-60 40-80 10-20	2			3 – 6	2
	более 60 более 80 более 20	3			более 6	3
б) за каждый процент прироста* (но не более 4 баллов)	1	Итого максимальное значение	3			
Итого максимальное значение	7					
2.	Темп изменения среднедушевой продажи в сопоставимых ценах, %:		8.	Информационное обеспечение пайщиков (подписка на газету «Российская кооперация» и другие печатные издания), ед.:		
	- рост	1		- при охвате кооперативных участков на 100 %	1	
	- снижение	0		кроме того, за рост выше среднего значения подписки по обл(рес)потребсоюзу	1	
Итого максимальное значение	1		- менее 100 %	-1		
			Итого максимальное значение	2		
3.	Доля собственных товарных ресурсов в обороте, %:		9.	Создание новых рабочих мест, ед.:		
	до 10	1		до 10	1	
	10 – 20	2		10 – 20	2	
	более 20	3		более 20	3	
	Итого максимальное значение	3		Итого максимальное значение	3	
4.	Процент охвата работников повышением квалификации, %:		10.	Услуги, оказываемые пайщикам, ед.:		
	до 5	1		до 5	1	
	5 – 10	2		5 – 10	2	
	более 10	3		более 10	3	
	Итого максимальное значение	3		Итого максимальное значение	3	
5.	Доля пайщиков в численности обслуживаемого населения, %:		11.	Итоговый балл рейтинговой оценки деятельности председателя Правления		
	до 30	1		до 10	5	
	30 – 60	2		10 – 20	10	
	более 60	3		20 – 30	15	
	кроме того, изменение общей численности пайщиков			30 – 40	20	
	- рост	1		40 – 50	25	
	- без изменения	0		50 – 60	30	
	- снижение	-1		Итого максимальное значение	30	
Итого максимальное значение	4					
6.	Сумма выгод от льгот на одного пайщика в сравнении со средним значением по обл(рес)потребсоюзу, р.:			Итого баллов	60	
	- больше	1				

\* – данные округляются до десятичного знака после запятой.

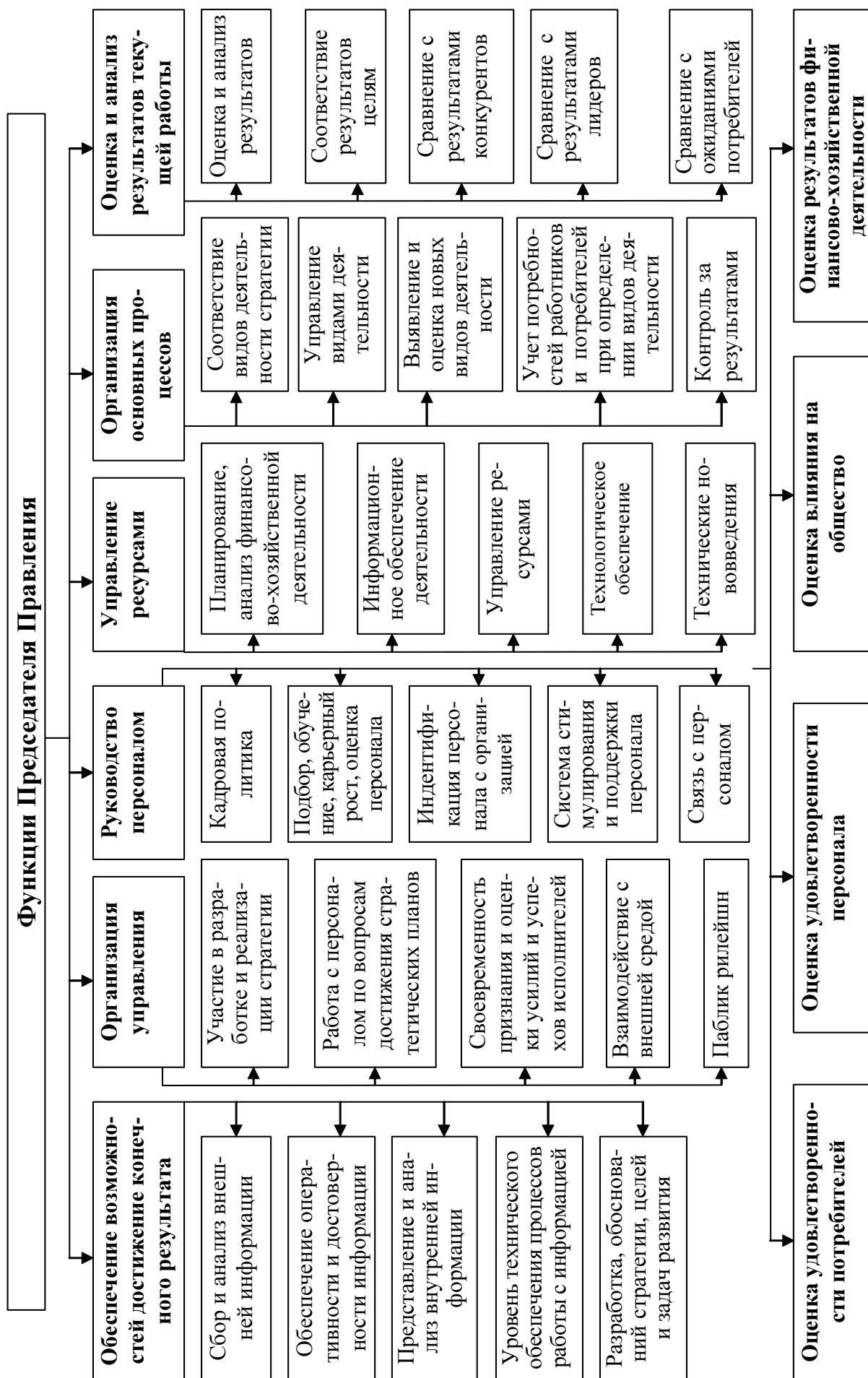


Рис. Схема функций председателя Правления



Рис. Схема функций председателя Совета

# ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ – ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

В России – самые большие перспективы у бизнеса по производству и реализации свежемороженых продуктов. Если в Европе этот сегмент рынка растет на 3-5%, то у нас в стране – на 25-30%. Правда, доходы от него попадают в основном в карманы иностранных компаний. Для отечественных производителей наступает переломный момент – стать лидером рынка замороженных продуктов уже в ближайшие два-три года.

Рынок замороженной продукции включает огромный ассортимент продуктов питания: плоды, ягоды, овощи, грибы, овощные смеси, тесто в ассортименте, полуфабрикаты мучных кулинарных изделий, готовые обеденные блюда и др. и в последнее время он неуклонно растет.

Рост рынка объясняется не только увеличением производства, но и появлением новых видов продукции. Наряду с пельменями, традиционным для России продуктом, россияне чаще включают в свой рацион вареники и блинчики с начинкой – их доля на рынке постоянно увеличивается. Кроме этого нельзя не упомянуть о полуфабрикатах кулинарных изделий – пловы, голубцы, изделия из рубленого мяса с гарнирами и многие другие.

В области производства замороженной продукции в основном конкурируют марки «Дарья», «Морозко», «Мастерица», «Равиолло», но все чаще на прилавках магазинов и рынков можно встретить замороженную продукцию, изготовленную маленькими частными предприятиями или предприятиями системы потребительской кооперации.

Специалистами Мичуринского филиала университета разработана нормативная документация на широкий ассортимент замороженной продукции: пельмени; манты и хинкали; голубцы; зразы; лангет; антрекот; котлеты и шницели; отбивные; гуляш; тефтели; фрикадельки; купаты; пловы; блинчики фаршированные; чебуреки и беляши; тесто (песочное, слоеное и дрожжевое); пицца и многое другое.

Несмотря на разнообразие ассортимента быстрозамороженных полуфабрикатов на при-

лавках магазинов, большинство потребителей покупают привычные пельмени. Вторым по популярности продуктом стали котлеты. Третье и четвертое места заняли овощные смеси и вареники. Блинчики с начинкой оказались на пятом месте. Далее в порядке убывания следуют пицца, слоеное тесто, домашняя выпечка и готовые блюда.

Целесообразно развивать производство быстрозамороженных полуфабрикатов и готовых блюд на предприятиях потребительской кооперации. Большинство предприятий расположено в сельской местности, т.е. близко от сырьевой базы и по этому переработку сельхозпродукции (плодов, ягод, овощей, мяса) в быстрозамороженные полуфабрикаты и готовые блюда лучше проводить на месте. Такой способ переработки сельхозпродукции позволит снизить транспортные затраты, технологические потери сырья при перевозке, лучше сохранить качество сырья, снизить себестоимость готовой продукции, а самое главное обеспечить людей рабочими местами и повысить их уровень жизни.

Организовать производство быстрозамороженной продукции дело не дешевое, но и не требует покупки целых технологических линий. Основным оборудованием являются морозильные камеры различных конструкций для замораживания продукции и холодильные камеры для хранения. Срок окупаемости затрат на организацию производства быстрозамороженной продукции составляет от 2 до 5 лет.

Многие частные компании и предприятия убедились в целесообразности производства быстрозамороженных продуктов. Все больше замороженной плодово-ягодной продукции отечественного производства появляется на прилавках магазинов, и все больше вытесняются импортные аналоги.

*О.А. Полянская, ведущий специалист  
научно-исследовательской лаборатории  
Мичуринского филиала  
Московского университета  
потребительской кооперации*

# ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Как известно, деятельность жилищно-коммунального хозяйства регулируется в рамках управления социально-экономическим комплексом территории. В условиях развития рыночных отношений и повышения самостоятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства преобладающее значение в организации управления приобретают финансовые инструменты. Это тем более важно, если учесть, что сложившаяся практика финансирования и тесно связанные с ней проблемы ценообразования затрагивают интересы всех субъектов правоотношений, участвующих в процессе производства и потребления услуг:

- органов местного самоуправления;
- населения;
- других потребителей услуг (в том числе промышленных);
- предприятий жилищно-коммунального хозяйства.

Реальное положение с финансированием предприятий жилищно-коммунального хозяйства показывает, что модернизация оборудования собственными средствами невозможна, там едва хватает средств на текущее содержание инженерной инфраструктуры городов. За последние годы сумма средств из бюджетов всех уровней, направляемая в жилищно-коммунальное хозяйство, практически не меняется и составляет порядка трети от годовой потребности. Дальнейшее увеличение бюджетных ассигнований на эти цели не представляется реалистичным. Переложить платежи населения на промышленные предприятия, увеличив перекрестное субсидирование, нецелесообразно, ибо сохранение перекрестного субсидирования отрицательно сказывается на развитии экономики в целом и конкурентоспособности отечественных производителей. Таким образом, остается один источник – полная оплата потребляемых ЖКУ высокодоходными категориями граждан.

Тарифное регулирование муниципальных предприятий жилищно-коммунальной сферы, равно как и регулирование предприятий, находящихся в частной собственности, является

одним из основных факторов инвестиционного риска. Решение задачи обновления основных фондов муниципальных коммунальных предприятий приводит к необходимости привлечения частных инвестиций (поскольку большинство муниципальных бюджетов не имеет возможности финансировать инвестиционные программы предприятий). Привлечение частных инвестиций в свою очередь приводит к необходимости создания такой системы тарифного регулирования, которая бы минимизировала риски инвестора

Многие специалисты отрасли уже давно пришли к выводу, что все наши неудачи с реформированием коммунальной сферы по большому счету обусловлены тем, что мы не знаем, с чем имеем дело и что реформируем. Прежняя система организации коммунальных услуг являлась убыточной и существовала за счет дотаций государства и градообразующих предприятий, что в условиях рыночных отношений становится неприемлемо. Для эффективной работы коммунальной сферы необходимо отработать механизм взаимоотношений между коммунальными предприятиями и потребителями жилищно-коммунальных услуг.

Однако следует учитывать, что развитие конкурентных отношений в жилищно-коммунальной сфере весьма проблематично. Так как конкуренция – саморегулирующаяся система, основанная на возможности свободной реализации интересов, которые движут механизмом конкуренции. Такая возможность появляется лишь тогда, когда сделки между субъектами рынка приносят им взаимную выгоду. Цена в этих отношениях выступает инструментом, с помощью которого стороны определяют свою выгоду и приходят к соглашению. Поэтому конкуренция как модель экономических отношений выступает регулятором этих отношений до тех пор, пока цены способны свободно реагировать на изменение ситуации на рынке. Лишение цены этого свойства, по сути, аннулирует конкуренцию. Именно такая ситуация имеет место в коммунальной деятельности, включая жилищное хозяйство. [1, 2]

Цены в сфере коммунальной деятельности не реагируют на изменение ситуации на рынке по той причине, что здесь не действует механизм спроса и предложения, а это, в свою очередь, объясняется следующими факторами: [3]

- отсутствием возможности индивидуальной оценки и выбора потребителем поставщика услуг, поскольку их потребление имеет коллективный характер;

- насыщением рынка и отсутствием зависимости цены от заданного объема услуг; изменение его не зависит от цены;

- уравнивающим и затратным характером цен на коммунальные услуги.

В коммунальных услугах в одинаковой мере нуждаются и богатые; и бедные, причем, сколько потреблять – зависит от процессов, на которые они используются, а не от цены услуги. Поэтому отпуск услуг в зависимости от того, кто сколько платит, означает дискриминацию людей по доходам, а установление цены в зависимости от потребности в услугах есть прямое ограбление людей. Насущный и незаменимый характер коммунальных услуг делает их общественным благом и требует, чтобы эти блага были равнодоступны всем, кто нуждается в них, независимо от их платежеспособности. Общедоступность услуг – главный показатель комфортной организации быта. Основным инструментом управления предприятиями инженерной инфраструктуры городов становятся тарифы.

Склонность же отрасли к затратным методам хозяйствования объясняется недостатками системы административного управления предприятиями. Пока не изменен консервативный взгляд на инфраструктуру коммунальной деятельности, предлагаемые меры по реформированию жилищно-коммунального хозяйства не принесут успеха.

Необходимо определить такую методологию расчета себестоимости, которая в максимальной степени упростит расчеты, и будет стимулировать снижение издержек. Для этого необходимо затраты предприятий привязать к основным техническим параметрам системы (мощности, протяженности сетей), которые легко доступны контролю.

Основные принципы определения тарифов. В подавляющем большинстве случаев образование тарифа происходит путем умножения расчетных затрат на определенный уровень рентабельности. Достаточно важное зна-

чение имеет принцип расчета затрат. Традиционно на постсоветском пространстве применялся нормативный метод расчета себестоимости который использует некие утвержденные нормативы для расчета. Эти нормативные параметры в общем случае не могут учитывать реальную структуру затрат на конкретном предприятии. Трудно нормировать реальную стоимость рабочей силы, потери, расход электроэнергии и многого другого. При нормативном определении себестоимости величина рассчитываемого тарифа будет очень мало связана с реальной структурой затрат.

В качестве альтернативного варианта необходимо использовать расчет по фактически произведенным затратам. Такая процедура позволяет проанализировать работу предприятия, особенно если есть информация о затратах не в одной точке, а в некотором временном ряду (тренде). Величина рентабельности, которая включается в тариф, может составлять до 25%. [7]

Кроме того, необходимо формировать такую систему отношений, которая заставляла бы производителя установить такой порядок расчетов, который позволяет достичь аналогичных конкурентному этим отношений должен обладать свойством саморегулирования и быть свободным от влияния любых монопольных структур.

В концепцию формирования тарифа должна быть заложена идея компромисса между поставщиком и потребителем. Для его нахождения необходимо определить цели деятельности предприятия и рассчитать, сколько будет стоить достижение этих целей, т.е. какой будет тариф. Реализация целей предполагает разработку производственной и инвестиционной программ предприятия. Для их выполнения необходимо определить финансовые потребности предприятия и обеспечить их через соответствующие тарифы. Вполне может оказаться, что тарифы будут слишком велики для потребителей. Тогда необходимо итерационно корректировать цели, производственные и инвестиционные программы и рассчитывать новые, приемлемые значения тарифов, которые и сформируют предельную цену. Правила ее изменения могут быть различными. В Великобритании, как правило, планируется небольшое реальное понижение стоимости. Мы для максимального стимулирования предприятий рекомендуем фиксировать тариф на период его действия с учетом внешних



инфляционных факторов. Важно, что реализация принципа «предельной цены» должна сопровождаться системой контроля за достижением предприятием согласованных целей, и именно этот контроль, а не анализ издержек, становится задачей регулирующего органа в период действия тарифа.

Основным критерием эффективного тарифного регулирования должна стать реализация основных принципов, представленных на рисунке 1 [4].

Сформулируем несколько основополагающих положений системы тарифного регулирования: [8]

1. Установлению тарифов должна предшествовать формулировка целей деятельности муниципальных предприятий либо других компаний, управляющих объектами жилищно-коммунальной сферы.

2. Цели должны формулироваться в виде производственной и инвестиционной программ, рассчитанных на реализацию в течение определенного времени (периода регулирования).

3. В течение периода регулирования тарифы должны сохраняться неизменными в реальном выражении, что подразумевает их периодическую индексацию по заранее определенному правилу.

4. Тарифы, устанавливаемые для регулируемого предприятия, должны формировать у него такой объем финансовых ресурсов, которого было бы достаточно для реализации утвержденных производственной и инвестиционной программ.

5. Процедуры утверждения тарифов должны обеспечивать возможность достижения компромисса всех заинтересованных сторон (муниципалитета, населения, регулируемого предприятия). Одним из необходимых условий этого является публичность действий органов власти по утверждению тарифов.

6. Регулируемый орган должен обладать возможностью отслеживать выполнение регулируемым предприятием сформулированных перед ним целевых установок (наличие системы мониторинга регулируемых предприятий).

Для решения поставленных задач необходимы ответственные нормативно-правовые решения на федеральном уровне. Так как по экономическим и социальным параметрам бескризисное бесперебойное и надежное функционирование предприятий коммунального хозяйства – основа экономического благополучия и социальной стабильности муниципального образования любого региона. Единый тариф для всех потребителей, основанный на средней стоимости единицы услуг, выгоден состоятельным потребителям, которые, будь услуги в дефиците, могли бы покупать их и дороже. В системах инженерного обеспечения, благодаря эффекту естественной монополии, стоимость услуг тем ниже, чем большее число потребителей они объединяют. Однако этот эффект, из-за уравнительного характера тарифа, опять же перераспределяется в пользу состоятельных потребителей. Однако следует учитывать, что, привлекая инвестиций, общим является риск, связанный с установлением тарифов. При этом, если в договоре концессии муниципалитет и концессионер имеют возможность оговорить как порядок пересмотра тарифов и методику их определения, так и санкции в случае нарушения муниципалитетом зафиксированных в договоре условий, то в случае получения кредита муниципальным предприятием заемодатель не имеет реальных рычагов воздействия на муниципальную тарифную политику. Одним из возможных путей решения последней проблемы является создание возможности регулировать тарифы в соответствии с условиями договора, заключаемого между инвестором и муниципалитетом. Такая практика (контрактное регулирование) используется в ряде развитых

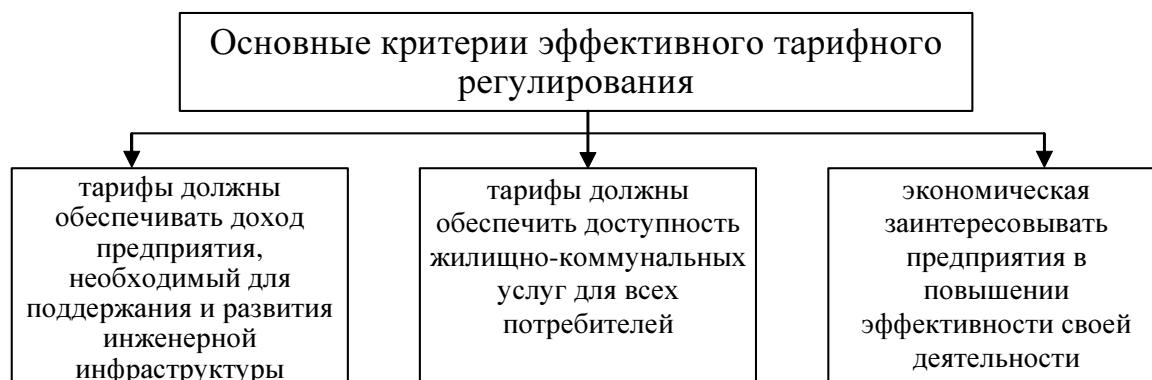


Рис. 1 Основные критерии эффективного тарифного регулирования

стран и является эффективным механизмом снижения рисков инвестирования.

Необходима дифференциация оплаты услуг населением в зависимости от уровня доходов, комфорта и площади жилья.

Обязательным условием перехода на новую систему оплаты жилья и коммунальных услуг является социальная защита малоимущих семей и малоимущих одиноко проживающих граждан, которая заключается в предоставлении им государственной социальной помощи в виде субсидий и льгот на оплату жилищно-коммунальных услуг.

В настоящее время в Российской Федерации функционирует более 4 тыс. центров по начислению субсидий малоимущим гражданам.

По оперативной информации, в 2004 г. в Российской Федерации правом на получение субсидии на оплату жилья и коммунальных услуг воспользовались 6644,3 тыс. семей, что составило 13,5% от количества семей, проживающих в Российской Федерации. В целом по России наблюдается рост количества семей, получающих субсидии [6].

В целом по Российской Федерации малоимущим гражданам, обратившимся в центры по начислению субсидий, в прошлом году было предоставлено субсидий на сумму порядка 35,33 млрд руб. Среднемесячный размер начисленных субсидий на семью составил 448,1 руб. [6].

Устойчивость роста величин субсидий связана с увеличением тарифов и ставок на ЖКУ, утверждением новых региональных стандартов перехода на новую систему оплаты жилья и коммунальных услуг и в меньшей степени – с ростом количества семей, получающих субсидии на оплату ЖКУ.

В настоящее время в большинстве регионов Российской Федерации (в 71 из 89) максимально допустимая доля собственных расходов граждан на оплату жилищно-коммунальных услуг в совокупном семейном доходе установлена на уровне федерального стандарта – 22%. Среднесложившаяся по Российской Федерации максимально допустимая доля собственных расходов граждан на оплату ЖКУ в 2004 г. составила 20,2% [5,6].

Наряду с предоставлением субсидий на оплату жилищно-коммунальных услуг в соответствии с действующим законодательством отдельным категориям граждан предоставляются льготы по оплате жилья и коммунальных услуг. По оперативной информации,

в 2004 г. количество граждан, пользующихся льготами на оплату жилья и коммунальных услуг, по России составило 44,0 млн человек. Поэтому для нормальной работы предприятий-услугодателей необходимо обеспечивать своевременный и полный сбор платежей за коммунальные услуги. В этих целях по каждому виду коммунальных услуг проведен подробный анализ по каждой категории плательщиков:

- юридические лица (хозяйствующие субъекты, предприятия и организации республиканского, областного и местного бюджетов);
- население (работники промышленных предприятий, предприниматели, работники бюджетных организаций, пенсионеры, население по месту жительства).

Работа по сбору платежей ведется отдельно по каждой группе плательщиков с привлечением руководителей предприятий и общественных организаций. Наряду с этим, используя предоставленные действующим законодательством права, широко организован принудительный сбор задолженностей через судебные органы

Тарифные планы. Прежде чем переходить к обсуждению тарифных планов, подчеркнем еще раз, что первостепенная задача тарифного регулирования – определение и обеспечение финансовых потребностей регулируемых предприятия для эффективного выполнения его функций. Обеспечение этих финансовых потребностей осуществляется через принимаемые в процессе регулирования тарифные планы. Эти планы одновременно могут преследовать несколько целей: социальную защиту отдельных групп потребителей, ограничение потребления воды, стабилизацию работы предприятия.

Выделяются четыре основных тарифных плана:

- одноставочный тариф;
- двухставочный тариф, формируемый на основе идеи разделения переменных и постоянных затрат;
- прогрессивный блочный тариф, при котором последующие объемы стоят больше предыдущих;
- регрессивный блочный тариф, при котором последующие объемы стоят меньше предыдущих.

Комбинации этих тарифных планов дают множество вариантов тарифной политики.

Чаще всего предприятия жилищно-коммунальной сферы использует одноставочный

тариф. Однако внедрение приборов учета приводит к тому, что предприятия все настойчивее требуют перейти к двухставочному тарифу, чтобы стабилизировать свое финансовое состояние в случае существенного изменения объемов продаж. Практика введения двухставочных тарифов известна в нескольких городах России. Такая работа идет в Украине и Молдове. В то же время при отсутствии развитых систем приборного учета тема блочных тарифных планов в настоящее время не актуальна.

Эффективная процедура ценообразования на предприятиях жилищно-

коммунальной сферы должна обеспечивать решение следующих задач:

1. Установлению тарифов должна предшествовать формулировка целей деятельности муниципальных предприятий либо других компаний, управляющих объектами жилищно-коммунального хозяйства.

2. Цели должны формулироваться в виде производственной и инвестиционной программ, рассчитанных на реализацию в течение определенного времени (периода регулирования).

3. В течение периода регулирования тарифы должны сохраняться неизменными в реальном выражении, что подразумевает их периоди-

ческую индексацию по заранее определенному правилу и/или определение фиксированного перечня причин для их пересмотра до окончания периода регулирования.

4. Тарифы, устанавливаемые для регулируемого предприятия, должны формировать у него такой объем финансовых ресурсов, которого было бы достаточно для реализации утвержденных производственной и инвестиционной программ.

5. Процедуры утверждения тарифов должны обеспечивать возможность достижения компромисса всех заинтересованных сторон (муниципалитета, населения, регулируемого предприятия). Одним из необходимых условий этого является публичность действий органов власти по утверждению тарифов.

6. Регулируемый орган должен обладать возможностью отслеживать выполнение регулируемым предприятием сформулированных перед ним целевых установок (наличие системы мониторинга регулируемых предприятий).

***Ю.В. Гнездова, зам. зав. кафедрой экономики и бухгалтерского учета Смоленского филиала Московского университета потребительской кооперации, к.э.н., доцент***

---

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Ананькина Е., Андрианов В., Шеголев А. «Мировой опыт регулирования естественных монополий» // ЖКХ: журнал руководителя и гл. бухгалтера. 2004, №7, С. 102-112
2. Андрианов В.В. «Мировой опыт государственной поддержки инвестиций в объекты инфраструктуры» // ЖКХ: журнал руководителя и гл. бухгалтера. 2004, №8, С.102-112
3. Говоренкова Т.М. «Жилищное дело в терминах и понятиях в России и на Западе» // ЖКХ: журнал руководителя и гл. бухгалтера. 2001, №2, с.90-94
4. Дронов А.А. «О состоянии ЖКХ России и перспективах его реформирования» // ЖКХ: журнал руководителя и гл. бухгалтера. 2004, №7, С. 34-44.
5. Соблюдение федеральных стандартов оплаты ЖКУ регионами РФ, – официальный раздел ЖКХ. 2003, №4, С. 3-9.
6. О работе органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по организации социальной защиты населения и проведению сбалансированной политики в условиях перехода на 10-процентную оплату жилищно-коммунального хозяйства // официальный раздел ЖКХ. 2005, №4, С. 3-14.
7. Чернышов Л.Н. «Задачи государственного (регионального) управления ЖКХ. – ЖКХ: журнал руководителя и гл. бухгалтера. 2001, №8, С. 38-44.
8. Халлиулин И.И. «ЖКУ: вовремя, качественно, дешево» – ЖКХ: журнал руководителя и гл. бухгалтера. 2003, №2, С. 27-32.

# ВНЕДРЕНИЕ МАРКЕТИНГА В ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Внедрение маркетинга в хозяйственную практику кооперативных организаций стало одной из первоочередных задач настоящего момента. Это настоятельно рекомендуется руководством Центросоюза РФ, записано в рекомендациях последних научно-практических конференций. Данные рекомендации не просто плод чьей-то фантазии, а объективные требования времени. Почему?

Переход на новые, рыночные правила игры порождает все усиливающуюся конкурентную борьбу на сельском рынке. Сегодня борьба за покупателя идет, в полном смысле слова, не на жизнь, а на смерть. В некоторых регионах на один кооперативный магазин приходится 5-7 конкурентных торговых точек. Не случайно из каждого рубля, затраченного селянами на покупку товаров, через кассы кооперативных магазинов проходит лишь 6-8 копеек, а более 90 копеек остаются в кассах конкурентов.

Жизнь многих кооперативных организаций поддерживается лишь за счет выполнения ими социальной миссии, развития сферы услуг, заготовительной деятельности. Поэтому жизненно-важными являются освоение и внедрение новых форм хозяйствования, к числу которых относится и внедрение маркетинга.

Перед учебными заведениями поставлена задача по разработке научно-методических рекомендаций по решению современных проблем потребительской кооперации. Особенностью современного момента является то, что этого явно недостаточно. Разработать рекомендации — это лишь полдела. Нужно внедрить их в жизнь на местах.

Конечно же, сидя в Перловке, этого не сделать. Необходимо работать непосредственно в областных и районных кооперативных организациях.

Работа по внедрению рекомендаций распадается на несколько этапов:

1. доказать руководству региональных союзов необходимость перехода к маркетинговому подходу в организации их деятельности;

2. заручиться их поддержкой (на основе заключения договоров о сотрудничестве)

3. провести комплекс обучающих мероприятий на местах по согласованию с руководством союзов;

4. помочь в разработке положений об организации маркетинговой работы на разных уровнях управления кооперативным хозяйством;

5. практически отработать на местах методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования маркетинговой информации;

6. отработать на примере одного-двух районов постановку маркетинговой работы;

7. провести на базе этих районов областные учебные мероприятия;

8. вести консультационную работу по возникающим на местах проблемам.

К сожалению, на сегодняшний день стройной системы выполнения этой работы пока не создано. Работа ведется эпизодически, беспланово. А следовательно, ее эффективность пока низка.

Кафедра маркетинга проводит определенную работу в этом направлении. По первому этапу в 2004-2005 гг. подготовлены 2 публикации в журнале «Деловой вестник», где доказывается, что для того, чтобы выполнять эту работу надо, прежде всего, захотеть ее делать. Если у руководства появится такое желание, то и деньги найдутся и специалисты переучатся.

Более того, кафедрой разработаны и разосланы в систему потребительской кооперации рекомендации, посвященные тому, где взять деньги на перестройку своей работы. В этих рекомендациях 27 пунктов, каждый из которых показывает, где эти деньги искать.

Сотрудники кафедры участвовали в абсолютном большинстве научно-практических конференций, где выступали с докладами о необходимости внедрения маркетинга. Они ездили с этой целью в Волгоградский, Владимирский, Пермский, Татарский, Московский, Тульский, Вологодский, Костромской, Нижегородский потребительские союзы. А ранее в Смоленский, Ленинградс-

кий, Тверской, Карельский, Ярославский и т.д. На первый взгляд – большая работа, но ее эффективность, как указывалось, не слишком велика.

Кафедрой проведено научное исследование по выявлению и ранжированию проблем, стоящих перед потребительской кооперацией, что позволило уточнить тематику научных исследований кафедры и ее аспирантов, направив их на решение наиболее злободневных кооперативных проблем.

В 2005 году на кафедре выполняются две научные разработки:

1. определение потребности организаций потребительской кооперации в кадрах и проблем закрепления тем выпускников университета;

2. проблемы потребительской кооперации, возникшие в связи с отменой налоговых льгот, принятием земельного кодекса.

В текущем учебном году на кафедре подготовлены 2 новых куратора кооператив-

ных организаций (доценты Гришина В.Т., Козлова Н.П.), которые закреплены за Мурманским и Карельским потребсоюзами.

Какие сложности возникают при сотрудничестве с кооперативными организациями на местах? Указанная работа ведется параллельно с выполнением основных функций преподавателей – учебной, научно-методической и научной работой, воспитательной и профориентационной работой. Выполнение этих функций занимает практически все рабочее время преподавателя, а любой выезд в потребсоюзы вынуждает проводить замены, что не всегда возможно. Кроме того, было бы целесообразно эту важнейшую работу учитывать при планировании нагрузки на год, чего, к сожалению, в нашем университете нет.

***Ю.В. Морозов, зав. кафедрой  
маркетинга Московского университета  
потребительской кооперации***

# ФИТОЧАЙ – ИСТОЧНИК ВИТАМИНОВ

На протяжении последних лет отмечаются устойчивые нарушения в структуре питания людей, наблюдается так называемый «скрытый голод» вследствие дефицита в рационах питания витаминов, макро- и микроэлементов. Остро стоит также проблема качества и безопасности продуктов питания. Обосновано, что подавляющее большинство так называемых болезней цивилизации – сердечно-сосудистые, диабет, аллергия, анемия, нарушение обменных процессов – являются алиментарно-зависимыми и могут корректироваться с помощью специальных продуктов с заданным физиологическим действием – антиоксидантным, регулирующим и восстанавливающим нарушение систем организма, иммуномоделирующим и др.

Учитывая острую потребность населения в продуктах лечебно-профилактического назначения, в последние годы разрабатывается много документации на производство продуктов, обогащенных биологически активными веществами, направленные на повышение резистентности организма к негативному воздействию радиации, предотвращения накопления радионуклидов и тяжелых металлов. Термин «биооксиданты» в последние годы все чаще встречается в научной и популярной литературе по охране здоровья. Окислительные процессы, идущие с участием кислорода – важнейший, а в большинстве случаев и единственный источник энергии для огромного большинства организмов животного мира, в том числе – для человека. Но кислород – не только могучий и незаменимый друг, но и опасный враг! Особенно опасны «атаки» кислорода для ненасыщенных липидов (жиров), входящих в состав клеточных оболочек и внутриклеточных перегородок, так называемых биологических мембран, повреждение которых губительны для клеток. Для урегулирования окислительных процессов была создана антиоксидантная система – для защиты живых структур организма от повреждающих эффектов активных форм кислорода.

Основные компоненты антиоксидантной системы: витамины *E* и *C*, каротин, селен и ряд других, являются незаменимыми пищевыми веществами.

Эти биологически активные вещества относятся к незаменимым пищевым веществам, т.е. к таким компонентам нашего питания без которых организм человека существовать не

может. При всей важности витаминов, природа распорядилась так, что организм человека не способен сам синтезировать эти необходимые ему соединения и поэтому должен получать их в готовом виде с пищей.

Производство продуктов лечебно-профилактического назначения предусматривает выполнение сложного комплекса технологических операций для выпуска продукции с наибольшим сохранением биологически активных веществ, направленных на предотвращение витаминного дефицита в организме людей и связанных с ним заболеваний.

И здесь большая роль отводится производству фиточаев. Фиточай – это настоящий клад витаминов, микроэлементов, различных биологически активных веществ, благотворно влияющих и оздоравливающих организм. Фиточай – фактически является продуктом питания, который благотворно влияет на организм человека, предохраняет и предупреждает многие заболевания, тонизирует и активизирует деятельность всего организма.

Исследования новых сортов крыжовника и смородины, проведенные на базе научно-исследовательской лаборатории Мичуринского филиала, показали, что содержание витамина *C* в листьях крыжовника составляет 300,0-518,0 мг%, в листьях смородины – 180,0-518,0 мг% в 100 г сухого продукта соответственно; каротин – в листьях крыжовника – 6,0-12,0 мг%, в листьях смородины – 5,0-11,0 мг% в 100 г сухого продукта соответственно, в зависимости от сорта (таблица 1).

Таким образом, обогащение различных видов чаев ферментированными листьями культурных растений крыжовника и смородины придает чаю не только прекрасный аромат, но и позволяет повысить в этих напитках содержание таких компонентов антиоксидантной системы, как витамин *C* и каротин. Такие чаи относятся к «продуктам будущего», сочетающимися в себе прекрасный вкус и являющимися в то же время доступными и безопасными средствами оздоровления.

***Н.Н. Верховная, О.А. Полянская,  
ведущие специалисты научно-исследовательской лаборатории  
Мичуринского филиала  
Московского университета***

Содержание аскорбиновой кислоты и каротина в листьях крыжовника и смородины, мг% на 100 г сухого продукта

Наименование сорта	Содержание аскорбиновой кислоты, мг%	Содержание каротина, мг%
В листьях крыжовника		
Малахит	301,1	7,7
Грассуляр	290,3	7,8
Куршу дзинтарс	517,9	11,8
Юбилейный	427,5	6,8
Русский желтый	441,0	5,7
Леденец	504,9	5,9
Краснославянский	402,5	8,6
Юбиляр	395,1	10,4
Русский	402,5	5,7
Черномор	307,0	7,6
Черносливовый	406,2	7,8
Казачок	405,8	1,4
В листьях смородины		
Маленький принц	301,7	7,7
Зеленая дымка	405,2	7,5
Эвелеста	181,8	5,1
Черный жемчуг	401,1	7,3
Шалуныя	202,5	8,1
Титания	186,8	5,1
Селенга	404,8	5,9
Плодородная из Пальнау	405,5	6,4
Красная Кузьмина	409,9	8,2
Джонкер ван Гейтс	517,5	5,4
Виксне	338,9	10,7
Белая Смольяниновой	413,6	4,6

# ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ЕЕ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ

Экологическое неблагополучие крупных городов связано с чрезмерной концентрацией на сравнительно небольших территориях населения, транспорта и промышленных предприятий, с образованием антропогенных ландшафтов, очень далеких от состояния экологического равновесия, все большее значение приобретают экологические проблемы глобального и локального характера. Во многих странах человечество подошло к критическим состояниям, за которыми дальнейшее злоупотребление возможностями окружающей среды грозит необратимыми последствиями.

Одним из направлений деятельности потребительской кооперации является закупка у населения выращенной ими сельскохозяйственной продукции и закупка собранных дикорастущих плодов. Тем самым потребительская кооперация вносит значительный вклад в становление и развитие рынка экологически чистых продуктов в России.

Практические шаги в направлении экологизации сельского хозяйства являются следствием перехода сельскохозяйственных предприятий на альтернативные системы сельскохозяйственного производства. Внедрение экологических принципов в сельское хозяйство тесно связано с вопросом качества продукции.

По данным Всемирной организации здравоохранения, вредных веществ в организм человека поступает с продуктами питания 80-90%, с питьевой водой 4-7%, из атмосферного воздуха 1-2%. Среди наиболее опасных загрязнителей выделяют пестициды, соли тяжелых металлов, микотоксины, радионуклиды, бытовые сбросы и выбросы, содержащие патогенные микроорганизмы.

Первые органические фермы появились в Европе в 1940-х годах. С тех пор частный сектор является движущей силой развития органического сельского хозяйства. В мире стабильно растет количество ферм, ведущих органическое хозяйство. В России органическое сельское хозяйство находится лишь в стадии формирования. Медленные темпы раз-

вития рынка экологически чистых продуктов во многом обусловлены отсутствием законодательной базы.

В этом контексте определенным научным интересом вызывает дефиниция понятия «органическое сельское хозяйство».

Если сравнить термины, используемые в разных странах для обозначения понятия «органическое сельское хозяйство», то можно сделать вывод, что биологическое, экологическое, природное, экологически чистое сельское хозяйство во многом тождественны (табл. 1).

Таблица 1  
Термины, используемые для обозначения органического сельского хозяйства

Страна	Принятый термин
Австралия, Германия, Швейцария, Италия, Франция	Биологическое сельское хозяйство
Швеция, Норвегия, Дания, Испания	Экологическое сельское хозяйство
Австралия, Англия, США, Грузия	Органическое сельское хозяйство
Канада	Органическое сельское хозяйство, биодинамическое сельское хозяйство
Финляндия	Природное сельское хозяйство
Эстония	Экологически чистое сельское хозяйство
Россия	Органическое сельское хозяйство

В соответствии с определением Международной Федерации инициатив в области органического сельского хозяйства, органическое сельское хозяйство определяется следующим образом «Единый системный подход, представляющий собой набор операций, нацеленных на достижение устойчивости экосистем, безопасности продуктов питания, качества питания, благополучия обитания популяций животных, социальной справедливости. Поэтому производство органической продукции представляет больше, чем просто производственную систему, включающую или исключаящую некоторые элементы» [3, с. 24].



Еще одна точка зрения на органическое развитие сельского хозяйства представлена Н.В. Чепурных. По его мнению, органическое сельское хозяйство «обеспечивает надежное снабжение населения продовольствием и его продовольственную безопасность без ущерба для окружающей природной среды» [1, с. 6].

Западные исследователи Н.Эль-Хэдж и К.Хэтгэм подчеркивают, что термин «органическое сельское хозяйство» в широком понимании обозначает не только производство сертифицированной продукции под маркировкой «органическая», но любое ведение сельхозпроизводства, основанное на использовании природных процессов, нежели на внесении неорганических соединений, с целью увеличить сельскохозяйственную производительность [2, с.9].

Термину «органический» дано определение в американском и европейском законодательстве. Чтобы называться органической, сельхозпродукция должна быть выращена без использования химических удобрений, пестицидов, гербицидов с соблюдением определенных норм земледелия.

По мнению автора, к виду «органической» относится продукция, выращенная или произведенная в условиях, схожих с природными или являющихся природными, не наносящих вред окружающей среде, без применения химических удобрений, пестицидов, гербицидов, генетически модифицированных источников и по своим химическим показателям относительно безопасная для человека, что подразумевает минимальное содержание вредных веществ.

В настоящее время органическое сельское хозяйство является самым быстрорастущим сектором пищевой отрасли в мире. Темпы роста продаж органических продуктов питания растут на 20-25 % каждый год.

Несмотря на то, что термин «экологически чистый продукт» законодательно не закреплен, около половины крупных отечественных производителей, согласно данным агентства CVS Consulting, без сертификации и экологической экспертизы наносят на упаковку своих продуктов знаки «био» или «экологически чистый продукт» и автоматически повышают цены на 20-30 %. При этом 48 % компаний признают, что их маркировка – это фактический обман [4].

Между тем, 57,4 % покупателей в столичных супермаркетах готовы платить за продукты больше, если на их упаковке имеется соответствующий значок.

Единственным действенным способом предотвращения обмана покупателей является экологическая сертификация. Экологическая сертификация – деятельность по подтверждению соответствия сертифицируемого объекта предъявляемым к нему требованиям. При этом под экологическими понимаются требования, установленные в законодательных и иных нормативных актах в области природопользования и охраны окружающей среды.

В 1962 г. Всемирная организация здравоохранения и Организация Объединенных Наций по продовольствию и сельскому хозяйству, с целью внедрения международных пищевых стандартов для защиты здоровья потребителей, приняли Пищевой Кодекс. В России пока не разработана нормативная база, регулирующая органическое сельское хозяйство.

Координатором всей сети предприятий, ориентированных на органическую сельхозпродукцию, является Международная Федерация Инициатив в области Органического Сельского хозяйства (IFOAM), включающая около 750 различных объединений и союзов из более, чем 100 стран. Она аккредитует организации разных стран на право сертифицировать продукты как органические. В этом контексте представляют интерес отличия между стандартами Международная Федерация Инициатив в области Органического Сельского хозяйства, Пищевого Кодекса и положения Евросоюза в области сертификации органических продуктов питания 2092/91 (табл.2). Российских сертифицирующих организаций до настоящего времени нет в списке аккредитованных IFOAM [5].

Хозяйственная практика и динамика потребностей людей свидетельствуют, что необходимы срочные меры по созданию и регулированию рынка экологической продукции в России, интеграции его в мировой рынок экологической продукции. Для решения этой первоочередной задачи необходимо создание законодательной базы, обеспечивающей развитие экологического земледелия и производства экологических продуктов. Создание правовой основы сертификации, в свою очередь, позволит гарантировать качество экологической продукции.

Потребительская кооперация России имеет возможности для производства органически чистой продукции и ее реализации, как на внутреннем рынке, так и для экспорта в страны Европейского союза, где спрос на экологическую продукцию возрастает с каждым годом.. Увеличение доли закупок у населения дикорас-

Таблица 2

Сопоставление стандартов Международной Федерации Инициатив в области Органического Сельского хозяйства, Пищевого Кодекса и положения Евросоюза в области сертификации органических продуктов питания 2092/91

Позиция	Стандарты IFOAM в части производства и переработки органических продуктов питания	Стандарты пищевого Кодекса	Положение Евросоюза 2092/91 и Положение 1804/99 по органическим продуктам питания
Область применения	Пищевые и непищевые продукты, включая рыбу, ткани и т.д.	В основном продукты питания	Пищевые и непищевые продукты
Переходный период	Для фермы в целом или ее части – минимум 1 г. до сбора урожая. Для много летних растений – 2 г.	Для фермы в целом или ее части – минимум 2 г. до сбора урожая. Для много летних растений – 3 г.	Для фермы в целом или ее части – минимум 2 г. до сбора урожая. Для много летних растений – 3 г.
Производство генетически модифицированной продукции	Исключается	Исключается	Исключается
Переработка	Разработанный список критериев для новых добавок и технологических добавок; подробный список	Еще более разработанный список критериев, очень строгий список для продуктов животного происхождения	Критерии разработаны в незначительной степени в настоящее время не существует списка для продуктов животного происхождения
Маркировка	Разрешено использовать ярлык по прошествии второго года переходного периода. Смешанные продукты органические >95% - полноценная маркировка; органические >70% - маркировка с упоминанием о преимущественно органическом происхождении продукта; органические <70% - размещение ярлыка только в месте описания состава продукта.	Разрешено использовать ярлык по прошествии второго года переходного периода. Смешанные продукты органические >95% - полноценная маркировка; органические >70% - размещение ярлыка только в месте описания состава продукта, разрешено только на национальном уровне	Разрешено использовать ярлык по прошествии второго года переходного периода. Смешанные продукты органические >95% - полноценная маркировка; органические >70% - размещение ярлыка только в месте описания состава продукта.

тущих плодов и ягод позволит организациям потребительской кооперации стать крупным поставщиком такой продукции на потребительский рынок. Для решения этой задачи необходима разработка соответствующих программ и реализация комплекса мер в области технологий, управления, экономики. Особую роль на первом этапе работы, по мнению автора, призвана

сыграть маркетинговая стратегия и комплекс маркетинговых коммуникаций в области производства и реализации органически чистой продукции в кооперативном секторе экономики.

***Т.В. Петрова, младший научный сотрудник Института теоретических и прикладных проблем кооперации***

#### ИСТОЧНИКИ:

1. Чепурных Н.В. Устойчивое развитие сельского хозяйства и проблема устойчивого развития сельской местности // [http://www.icptacis.ru/archive/rt\\_ru/03.html](http://www.icptacis.ru/archive/rt_ru/03.html).
2. Organic agriculture, environment and food security. Environment and Natural Resources Series No.4. – Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2002. – 258 pp.
3. Willer H. IFOAM: Basic Definitions // World Organic News. – 2002. – October. - P.24-26.
4. [http://www.cvsc.ru/news\\_p/2\\_8.htm](http://www.cvsc.ru/news_p/2_8.htm)
5. Organic Standard Membership // The Organic Standard. – 2002. - Issue 11 (March). – P. 5-6.

# О НЕОБХОДИМОСТИ ДОПОЛНЕНИЯ ОСОБЕННОЙ ЧАСТИ УК РФ НЕКОТОРЫМИ ВИДАМИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

В этом году исполнилось восемь лет, как вступил в действие УК РФ. За этот период времени в нем произошло немало изменений. Особенно значительными были поправки от 08.12.2003 года. Однако, на мой взгляд, в Особенной части УК РФ до сих пор отсутствуют статьи, предусматривающие составы преступлений, довольно часто встречающихся в следственно-судебной практике. Попробую аргументировать данное утверждение.

Как известно, с приходом рыночной экономики теперь именно коммерческие фирмы ведут изыскательные работы, проектируют и строят жилые дома, объекты социально-культурного и бытового назначения. Поэтому они должны отвечать за возможные трагические последствия, наступившие в результате ошибок или халатности при определении места, способов, качества строительства. Более года назад страну потрясла страшная трагедия – при саморазрушении популярного у москвичей аквапарка погибло и покалечилось много людей. Прошел год, и прокуратура сообщила, что до сих пор еще виновный не установлен, обвинение пока предъявлять некому. Главная проблема состоит в том, что до сих пор не установлена причина саморазрушения здания аквапарка, которое сложилось как карточный домик. Что это – ошибка при проектировании здания или ошибка строителей? Проводятся сложные и длительные технические экспертизы, которые, в конце концов, должны установить виновников трагедии. Если выяснится, что причиной стала недобросовестность или небрежность строителей, то их привлекут к уголовной ответственности по ст. 206 УК РФ «Нарушение правил безопасности при ведении горных, строительных и иных работ». А если экспертиза установит, что ошибку допустили архитекторы-специалисты, проектировавшие здание аквапарка? Как известно, проектировала аквапарк коммерческая организация. В этом случае, проектировщиков можно будет только привлечь к уголовной ответственности по ст. 109 ч. 3 УК РФ «Причинение смерти по неосторожности двум и более лицам». За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей вследствие недобросовестного

или небрежного отношения к службе можно привлечь только должностных лиц, а понятие халатность отсутствует в главе 23 УК РФ «Преступления против интересов службы в коммерческих или иных организациях». В этой связи я бы предложил дополнить главу 24 «Преступления против общественной безопасности» новой ст. 214.1.

- ч.1: Нарушение правил безопасности при размещении, проектировании, строительстве, эксплуатации объектов жилищного, социально-культурного и социально-бытового назначения (дома, дискотеки, плавательные бассейны, прачечные и т.д.), повлекших по неосторожности разрушение этих объектов и угрозу гибели людей.

- ч.2: Нарушение правил безопасности при размещении, проектировании, строительстве, эксплуатации объектов жилищного, социально-культурного и социально-бытового назначения (дома, дискотеки, плавательные бассейны, прачечные и т.д.), повлекшие по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью или смерть человека.

- ч.3: Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, повлекшие по неосторожности смерть двух или более лиц.

Санкции в этой статье должны быть примерно такими же, как в ст. 215 УК РФ «Нарушение правил безопасности на объектах атомной энергетики».

В современном уголовном законодательстве отсутствует также такое распространенное преступление, как шантаж. В УК РФ 1996 года оно присутствует в диспозиции ст. 163, как одно из определений вымогательства. Определение шантажа дано в комментарии к ст. 302 УК РФ «Принуждение к даче показаний» в главе 31 «Преступления против правосудия» и трактуется, как запугивание лица путем угроз, оглашения каких-либо компрометирующих его поступков или документов. Понятие шантажа присутствует также в ч. 2 ст. 309 «Подкуп или принуждение к даче показаний или уклонению от дачи показаний, либо к неправильному переводу» и в ст. 179 «Принуждение

к совершению сделки или отказу от ее совершения», как один из способов принуждения. Следственно-судебная практика свидетельствует, что шантаж может происходить в различных формах – это и угроза распространения незаконно сделанных видео- и аудиозаписей, и «скабрзные» фотографии, и «перехваченные» или незаконно приобретенные письма, документы и т.д. Вспомним, как распространенные в СМИ видеозаписи «шалостей» бывшего министра юстиции РФ В. Ковалева и Генерального прокурора РФ Ю. Скуратова стали причиной их вынужденной отставки. Учитывая изложенное и то, что практика применения шантажа, как одного из средств принуждения, очень распространена и что сам шантаж часто является мотивом совершения многих тяжких преступлений, я предлагаю дополнить главу 17 УК РФ «Преступления против свободы, чести и достоинства личности» статьей 131.1 в такой редакции: «Шантаж - угроза распространения сведений, позорящих потерпевшего, или его близких, либо сведения, которые могут причинить существенный вред правам и законным интересам потерпевшего или его близким, с целью принудить его совершить какие-то противоправные действия». Санкции здесь могут быть такие, как в ст. 129 «Клевета».

Каждый год в нашей стране происходят природные катаклизмы: весной – наводнения, летом – лесные пожары. В теленовостях показывают кошмарные репортажи из затопленных поселков или целых регионов, берут интервью у пострадавших, которые спасаются на крышах своих домов. На вопрос, почему они рискуют жизнью, и не перебираются в безопасные места, следует, как правило, стандартный ответ: «Боимся мародеров, унесут последнее нажитое добро». После трагических землетрясений в г. Спитаке и Нефтегорске были зарегистрированы многочисленные факты мародерства. Таким образом, следственно-судебная практика свидетельствует о значительной распространенности этого вида преступления. Тогда тем более не понятно, почему в Особенной части УК РФ нет не только такого состава преступления, а отсутствует само определение понятия мародерства. Надо отметить, что само содержание мародерства изложено в п. «л» ч. 1 ст. 63 УК РФ «Обстоятельства, отягчающие наказание» и трактуется, как совершение преступления в

условиях чрезвычайного положения, стихийного или иного общественного бедствия, а также при массовых беспорядках. Понятно, что содержание этого обстоятельства гораздо шире понятия мародерства, так как во время чрезвычайного положения, стихийного бедствия, военных действий и массовых беспорядков можно совершить убийство, причинить вред здоровью или изнасилование. Недавние события в Киргизии, в Бишкеке, со всей очевидностью показали опасность этого явления, когда при отсутствии сильной государственной власти, город оказался в руках мародеров, грабивших магазины и офисы учреждений, поджигавших автомашины и здания. В августе 2002 года вся Россия содрогнулась, увидев жуткие кадры, когда разъяренная толпа так называемых болельщиков, а, по существу, мародеров, «расстроенная» очередным и привычным проигрышем российской футбольной сборной на Чемпионате мира по футболу в Японии, жгла автомашины, разбивала витрины магазинов, грабила их, убивала и калечила прохожих, и все это происходило в центре Москвы, почти напротив Кремля. Таким образом, мы видим, что мародерство стало довольно распространенным преступлением в нашей стране, в связи с чем возникает необходимость законодательного его закрепления. Поэтому, я бы предложил главу 21 «Преступления в сфере экономики» дополнить новой ст. 165.1 «Мародерство – это хищение чужого имущества в условиях чрезвычайного положения, стихийного или иного общественного бедствия, а также при массовых беспорядках, независимо от способов хищения». Санкции, на мой взгляд, в этой статье должны быть такие же, как в ст. 164 УК РФ «Хищение предметов, имеющих особую ценность» - то есть лишение свободы от 6 до 10 лет со штрафом в размере до 500 000 руб., или в размере заработной платы, или иного дохода осужденных в период до 3 лет или без такового. Кроме того, ст. 167 УК РФ «Умышленное уничтожение или повреждение имущества», ее часть 2, я бы изложил в следующей редакции: «Те же деяния, совершенные из хулиганских побуждений, путем поджога, при мародерстве или иным общеопасным способом».

***И.П. Миронов, ст. преподаватель  
кафедры права Камчатского филиала  
Московского университета  
потребительской кооперации***

# КОНЦЕПЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И КООПЕРАТИВНОЙ МЫСЛИ РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ

Работа по изучению русской эмиграции в России ведется, не ослабевая, последние 15 лет: выпускаются труды, проводятся международные конференции. Исследования осуществляются как индивидуально, так и в научных группах, заработала библиотека-фонд, читаются спецкурсы в вузах. В Российской Академии Наук основана серия выпусков «Социально-экономическая мысль русского зарубежья», в которой будет представлена и кооперативная мысль.

Главное внимание в исследованиях уделяется анализу наследия русского зарубежья. Наследие имеет большое, порой, непреходящее значение, потому что оно воплощает эталонное состояние российской культуры, во многом утраченное после 1917 года. Ее нормальное функционирование обеспечивали три условия.

Во-первых, сохранялась непрерывная высокая традиция Российского Просвещения. Во-вторых, сохранялась интеллектуальная элита, позже подорванная физически и морально. В-третьих, Россия сохраняла свою идентичность, причем не в ситуации изоляционизма, а как активный участник европейского и мирового культурно-исторического процесса.

Кроме того, русская эмиграция стала активным посредником между Россией и Западом. Она доносила лучшие достижения западной культуры, сохраняя в то же время национальное достоинство и идентичность. Она напряженно осмысливала проблему национального кризиса и пути выхода из него. Эмигранты наблюдали завязку гигантской исторической драмы, развязки которой мы до сих пор еще не дождались. Надо сказать, что причины кризиса по большому счету не изжиты и поныне – именно поэтому он воспроизводится в новых формах.

Среди «национальных болезней», которые привели к катастрофе России, философ И. Ильин назвал: «Кризис русской религиозности и православия. Кризис русской чести, совести, национального характера. Кризис военный и семейный. Кризис всей

русской культуры». А разве мы избавились от тех кризисов, которые угрожают существованию России, могут привести к деградации нации? Все это тревожило наших эмигрантов, искавших выхода из этих кризисов. К ним можно добавить ныне резкое размежевание общества, угрозу вымирания русских, попытки предать забвению национальную самобытность и много другое. Сегодня задача состоит в том, чтобы обратиться к различным точкам зрения по вопросам, волновавшим русское зарубежье, которое искало пути спасения Родины и развития России.

Поэтому, актуальной задачей является проникновение в те слои научного и культурного наследия русской эмиграции, которые принадлежат не только прошлому, а могут быть использованы в будущем, в интересах возрождения и обновления России.

Лучшие представители русской эмиграции сохранили и донесли до нас самые сокровенные архетипы отечественной культуры, не дали зачахнуть ей. Задача состоит в том, чтобы максимально эффективно использовать эти архетипы для обновления нашей жизни и культуры, для укрепления нравственных устоев общества. Как сказал философ Ильин, «нужно вновь утвердить свой национальный духовный лик и заткать новую ткань новой жизни. Это будет делом нескольких поколений, но оно будет осуществлено и достигнуто».

Сегодняшний день завтра станет прошлым, и придется отвечать, и порой весьма ответственно. Новые, открывающиеся направления исследований предполагают и огромную меру ответственности за правду и истину. Между тем, до сих пор явно недостаточно уделено внимания наследию русской кооперативной и экономической мысли за рубежом.

Среди основных причин не востребоваемости этой мысли можно назвать:

- Незнание или нежелание знать взгляды этих ученых;
- Непонимание важности наследия обществovedческой мысли русской эмиграции;

- Недооценка ее самобытности при интегрированности в мировое обществоведение;
- Серьезная утеря части исторической памяти, попытки ее корректировки;
- Пренебрежение отечественным опытом, упование на чужие и часто чуждые России и ее народу ориентиры;
- Затрудненный доступ к различным заграничным архивам, распыленным по странам и континентам.

Между тем сегодня становится понятным, что требуется обратиться не только к иностранным экономическим школам или мессианским идеям, но и к представленной в эмиграции отечественной школе, которая не упускала из виду специфику развития народного хозяйства и кооперации России.

Ученые кооператоры входили в плеяду крупнейших русских экономистов, отлученных от России. Уехавшие в годы гражданской войны или высланные из страны, ученые обосновались в различных странах (Чехословакии, Болгарии, Франции, Германии, США и др.). Здесь они продолжили свои научные исследования, новым важнейшим аспектом которых стало осмысление происшедшего в России. В связи с этим они анализировали пройденный исторический путь, обосновывали перспективы возрождения и основы будущего устройства после крушения большевизма, которое они всегда считали предрешенным и неизбежным.

Направление исследований было четко охарактеризовано Б.Д. Бруцкусом: «Создать верную общую концепцию русского народного хозяйства и дать правильную оценку действующей системе есть обязанность, возложенная судьбой на нас, зарубежных экономистов. Только мы, свободные от тисков коммунистической цензуры, могли бы выполнить эту важную задачу, которой наши коллеги в России, по внешним условиям своей работы надлежащим образом выполнить не в состоянии»<sup>1</sup>.

Эмиграция развила большую научно-культурную деятельность. Во всех странах были организованы Русские академические группы. Число ученых в 20-х годах превышало 500 человек (среди них 5 академиков, 140 профессоров). Силами этих ученых, при материальной поддержке правительств славянских государств и меценатов были созданы многочисленные учебные заведения и научные общества, НИИ, издавались книги, сборники, журналы.

Один из таких патриотических деятелей высказался так: «Русские ученые уходили в изгнание с пустыми руками, но с полным сердцем. Они уносили с собой не сундуки, наполненные всяким хозяйственным добром, а священное пламя русского народного духа. И первую их заботой при водворении на чужбине было стремление не угасать этого духа, сохранить пламя и передать его идущему на смену поколению. Так возникли в разных местах очаги русского духа и русской культуры».

Конечно, русская наука в эмиграции не представляла собой цельного единообразия, она включала различные направления от крайнего либерализма до социалистических концепций. Ее развитию сопутствовали дискуссии и разночтения. Но единым был поиск путей возрождения России, вера в его неминуемость.

Структура экономического наследия эмиграции охватывает как проблемы теоретической политэкономии, так и отраслевые конкретно-экономические науки. Здесь проблемы истории экономики, анализ современной им экономики советской России, прогноз ее развития в постсоветский период.

Русские экономисты за рубежом сохранили, продолжили и преумножили традиции российской экономической науки. И их труды подтверждают существование российской научной школы. Труды, касающиеся самых животрепещущих проблем и перспектив развития страны, были в СССР под полным цензурным запретом, еще более беспощадным, чем деятельность ученых эмигрантов других сфер науки. Имена ряда ученых упоминались только в негативном плане, многие были преданы полному забвению, часть их и поныне остается совершенно неизвестной в России.

Поэтому предстоит выполнить колоссальный объем работы по расчистке завалов лжи и воссозданию подлинной картины нашего прошлого. Но сделать это необходимо, ибо деформированный взгляд на свое прошлое оборачивается деформированным взглядом на сегодняшнюю действительность, искаженным представлением о том, что нужно делать, что и как должно быть изменено.

Поэтому, помимо далеко не решенной задачи изучения творческого наследия крупнейших представителей зарубежья перед современной экономической наукой в России

встает, и проблема общего осмысления и включения в общее русло исследований как органической части вклада, сделанного по многим вопросам учеными в эмиграции. Это касается многих аспектов экономических воззрений.

Выдающиеся ученые кооператоры русского зарубежья были теми представителями интеллигенции, благодаря трудам которых за жизнь одного поколения сказочно бурно развивалось истинное кооперативное движение в досоветской России.

Именно при активном участии этой интеллигенции русский народ совершил громадную организационную работу по созданию различных видов кооперативных организаций в области кредита и банковского дела, торговли и производства.

Именно интеллектуальные усилия позволили разрабатывать теоретические положения, обобщать практику, осуществлять кооперативную политику через съезды, советы, законы, которые проводились с помощью неприворотной науки.

Уже к 1917 году А.Н. Анцыферов (1867, Воронеж – 1943, Париж), А.Д. Билимович (1876, Житомир – 1963, Монтерей, США) и В.Ф. Тотомианц (1875, Астрахань – 1964, Париж) показали себя выдающимися русскими учеными, были профессорами политической экономии и статистики ведущих университетов России<sup>2</sup>.

Они вместе с профессором И.В. Емельяновым (1880, Тобольская губ. – 1945, Вашингтон) выделяются ярко среди экономистов русского зарубежья, добившихся больших успехов в области кооперативных исследований, в которых без преувеличения представляли собой выдающихся специалистов мирового уровня<sup>3</sup>.

К большому сожалению, эти талантливые русские ученые-экономисты и продуктивные писатели, чьи научные труды издавались на Западе, известны на их Родине немногим специалистам, а их творческое наследие начинает анализироваться лишь в последние годы<sup>4</sup>.

Имена этих замечательных русских экономистов до сих пор остаются в незаслуженном забвении, хотя они смело могут быть поставлены в один ряд с такими прославленными именами, как А.И. Чупров, М.И. Туган-Барановский, А.В. Чаянов.

В мае 1921 года в Праге силами русских ученых кооператоров был создан Рус-

ский Институт Сельскохозяйственной Кооперации, который стал не только подлинно национальной школой кооперативного образования, но и ведущим европейским, если не мировым научным центром кооперативной мысли. Здесь защищались диссертации, выходили научные труды. Просуществовав 15 лет, вуз закончил свое существование в 1935 году по желанию чехословацкого правительства. Он произвел 8 выпусков, подготовил и выпустил свыше 800 специалистов. Особенно активно вуз работал в первую половину своего существования и был единственным и уникальным в мире кооперативным вузом. Он имел определенное влияние, особенно в славянских странах, оказывая воздействие на образ кооперативного мышления. Это влияние чувствуется на международном кооперативном движении, которое до сих пор в известной части исходит из разрабатывавшихся и распространявшихся русскими профессорами идей и принципов кооперации. Их труды убедительно подтверждают существование российской научной школы кооперации.

Ученые кооператоры не были дружным станом единомышленников, среди них выделялись различные направления: концепции организационных принципов и существа кооперации А.Н. Анцыферова, экономического либерализма кооперации Б.Д. Бруцкуса, смешанной системы хозяйствования А.Д. Билимовича и С.Н. Прокоповича, экономической природы кооперации И.В. Емельянова, кооператизма В.Ф. Тотомианца и т.д.

Существовало и такое научное направление, которое мыслило будущее России в виде кооперативного строя, где в экономические отношения включались нравственные начала, принципы взаимопомощи и сотрудничества, преодолевался процесс углубляющегося отрыва хозяйственной жизни от нравственных основ. Предполагалось, что в первые годы после свержения большевистского режима именно кооперация раньше и легче других секторов народного хозяйства сможет перейти на рельсы новой свободной экономики, и станет одним из существенных факторов хозяйственного возрождения постбольшевистской России. Кооперация рассматривалась и как реальный канал, по которому возможен приток иностранного капитала в Россию.

Веря в жизненность кооперативных принципов, профессора Анцыферов и Тотомианц полагали, что, несмотря на деформа-

цию, огосударствление и искажение кооперации в советской России, благодаря огромным позитивным возможностям кооперация сможет возродиться<sup>5</sup>.

Школа русской кооперации всегда отводила важную роль кооперации, которая органично входила в их концепцию социально-экономических преобразований в будущей посткоммунистической России, в гармоничном сочетании хозяйственной свободы кооперации и «рассчитанной дозы» государственных воздействий на экономику. Содержащаяся в этой концепции идея сопряжения конкурентно-рыночного механизма с использованием специфических форм государственного регулирования относится к числу тех немногих фундаментальных принципов, которые лежат в основе функционирования современных сложных хозяйственных систем. Ученые кооператоры не прошли мимо вопросов духовной культуры, веры, творчества, национально-государственных интересов.

Наконец, экономическая и кооперативная мысль русской эмиграции являет собой огромный и чрезвычайно ценный пласт отечественной экономической мысли. Поэтому, нет никаких сомнений, что она должна обрести свое место в системе вузовской подготовки, осуществляемой по всем экономическим специальностям. К сожалению, в преподавании и учебной литературе кооперативных вузов, посвященных вопросам истории экономических и кооперативных учений, совершенно отсутствуют характеристики воззрений выдающихся ученых экономистов-кооператоров русского зарубежья 20-60-х годов. Положение нормальным назвать никак нельзя.

Таким образом, наследие выдающихся ученых кооператоров русского зарубежья повышает современный уровень «кооперативного мышления», служит средством поиска форм и механизмов реализации кооперативных отношений, заполняет «вакуум» в области истории и теории отечественной кооперации. Это наследие важно сегодня потому, что оно, пропитанное стремлением к истине и правде, возвращает нас к преемственности с исторической Россией, порывает с идентичностью командно-административной, принудительной кооперации и позволяет восстанавливать в стране подлинное кооперативное движение рыночного типа.

Кооперативная школа русского зарубежья выяснила безупречно, с научной точки

зрения, что суть кооперативной деятельности состоит в следующем: предоставляя пайщикам товары и услуги, сбывая их продукцию, кооператив предоставляет пользоваться и гарантирует обеспечение каждому своему члену статус триады следующих концепций.

**ВЛАДЕЛЬЦА** – т. е. Люди являются собственниками кооператива, т.к. финансово инвестируют его деятельность, одновременно выступая его привилегированными клиентами, которые создают организованно- устойчивый объем спроса и сбыта, растущий по мере успеха кооператива;

**УПРАВЛЯЮЩЕГО И КОНТРОЛЕРА** – Клиенты-акционеры (пайщики) управляют и контролируют по месту жительства деятельность кооператива посредством демократически выбираемых и переизбираемых чиновников, нанимающих рабочих и служащих, обязанных работать эффективно и нести соответствующую ответственность наряду с пайщиками;

**ПОЛУЧАТЕЛЯ ПРИБЫЛИ** – Клиенты-резиденты распределяют прибыль, получаемую кооперативом, между собой в зависимости от степени своего участия в деятельности кооператива (пропорционально объему использования каждым пайщиком бизнес-услугами кооператива) или иначе, но по своему совместно принятому решению.

Необходимость формирования таких кооперативных организаций повышает интерес к русской кооперативной мысли в эмиграции. Ученые русского зарубежья смогли с историко-экономической и философско-этической точек зрения глубоко осмыслить суть и природу кооперации, рассказать правду о русской и советской кооперации, раскрыть особенности и направления кооперативного процесса, выявить его принципы, внести свой вклад в теорию и методологию развития кооперации. Изучение аккумулированного ими кооперативного опыта, дополненного анализом состояния современной кооперации, механизмов ее функционирования, позволяет лучше познать природу, сущность, и особенности отечественной кооперации. Жизнедеятельность и творчество ученых русского зарубежья еще ждет вдумчивых исследований, но уже сегодня становится ясно, что именно они на самом деле и есть наиболее выдающиеся представители за всю историю русской кооперативной мысли.

Труды русских ученых за рубежом, опирающиеся на глубоко продуманную специфику российского исторического процесса и



истинный профессионализм, исходят из понимания задач национального возрождения и приоритетов подлинного демократизма и патриотизма, в разной мере, но всегда представлены в работах экономистов-эмигрантов. Вот почему их труды, исходящие из традиций русской духовности и принципов нравственности, в современных условиях поисков выхода из национального кризиса могут составить реальную альтернативу современному курсу, помочь решительно его скорректировать практически по всем направлениям проводимой социально-экономической политики.

В современных условиях все направления экономической и кооперативной мысли русского зарубежья заслуживают внимания, интереса, исследований. Предельно актуальными ныне во всем спектре проблем следует признать разработанные экономистами в эмиграции программы возрождения страны и сопоставление их с реальным процессом реформирования народного хозяйства России.

Итак, заслуга ученых русского зарубежья состоит в том, что они:

- обеспечили интеграцию российского и западного опыта общественного развития;

- оказали влияние на мировую социально-экономическую мысль;

- раскрыли существо многих явлений, а также процессов, происходивших на их Родине;

- дали прогнозы возможной трансформации в будущем при условии изменений в обществе на их Родине.

Таким образом, идеи и взгляды передовых представителей русской эмиграции, их прямых наследников, которые сохранили и донесли до нас идеи старших поколений, могут способствовать оздоровлению нашего общества, утверждению в нем нравственных устоев и национальных основ. Задача в том, чтобы все это вошло в нашу жизнь, в сознание, в политику, в экономику, в философию, в культуру, в науку. Нужно это, чтобы оздоровить наше общество, излечить его от тяжелых недугов. Именно поэтому мы посвящаем этой проблеме наши научные труды<sup>6</sup>.

**А.В. Соболев, зав. кафедрой  
экономической теории  
Московского университета  
потребительской кооперации,  
к.э.н., доцент**

---

<sup>1</sup> Бруцкус Б.Д. Народное хозяйство советской России, его природа и его судьба // Современные записки. Париж. 1929. – Кн.38. С.408.

<sup>2</sup> Анцыферов А.Н. Кооперативный кредит и кооперативные банки. Прага. 1922; Курс кооперации. Париж, 1930; О природе и сущности кооперации // Записки Русского Института Сельскохозяйственной Кооперации. Кн.4. Прага, 1926; Кн.6. Прага, 1929.

<sup>3</sup> Емельянов И.В. Кооперативные организации среди земледельцев. Прага, 1923; О природе кооперативного движения среди земледельцев. Прага, 1924; Теоретическая постановка кооперативной проблемы. Прага, 1929; The Economic Theory of Cooperation. Washington, 1942.

<sup>4</sup> Билимович А.Д. Кооперация в России до, во время и после большевиков. Франкфурт-на-Майне, 1955; Советская кооперация после второй мировой войны. Мюнхен, 1956; Место кооперативов в ряду других хозяйственных образований // Записки Русского Института Сельскохозяйственной Кооперации. Кн.5. Прага, 1927.

<sup>5</sup> Тотомиянц В.Ф. Основы кооперации. Берлин, 1923; Кооперация в России. Прага, 1922; Кооперация (история, принципы, формы, значение). Франкфурт-на-Майне, 1961.

<sup>6</sup> Соболев А.В. Основные школы европейской кооперации: обзор кооперативных идей (XIX – первая половина XX вв.). М.: МУПК, 2004; Экономическое поведение и природа кооперативных организаций. – М.: «Дашков и К», 2002; Захаров И.В., Масленников В.П., Соболев А.В. Кооперативные принципы и практика кооперативных организаций в России. – М.: Маркетинг, 2001.

# ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

Подготовка специалистов в системе кооперативного образования неразрывно связана с приоритетными направлениями деятельности кооперативных организаций. С целью обеспечения качественно нового уровня подготовки специалистов, адаптированных к конкретным условиям и потребностям современного общества, обновления профессиональных знаний и навыков в области новых технологий хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Московском университете потребительской кооперации прошли курсы повышения квалификации с участием высококвалифицированных преподавателей университета и лучших мастеров пекарского и кондитерского дела из Германии: г-на Дитер Зигеля и Эберхарда Хольца, призеров международных конкурсов кулинарного мастерства, Энтони Хеппа – мастера кондитера из Франции, выпекающего хлебобулочные изделия для президента страны.

В работе курсов приняли участие представители Тверского, Вологодского и Тульского облпотребсоюзов и мастера производственного обучения Вологодского, Петрозаводского, Казанского, Острогжского кооперативных техникумов, Белгородского университета потребительской кооперации, выпускники Мичуринского филиала Московского университета потребительской кооперации специальности «Технология хлеба, макаронных и кондитерских изделий». Несмотря на понятную занятость, осознавая значимость совершенствования профессиональных знаний и навыков, внедрения новых технологий, в работе курсов принял участие директор Белогорского хлебокомбината Тульского ОПС Крючков А.В.

Занятия проводились в форме тренингов, мастер-классов, дискуссий, решения конкретных производственных ситуаций с использованием нового хлебопекарного оборудования фирмы «БЭКО», интерактивных технологий.

Преподаватели учебных заведений и технологи хлебопечения работали в мучном цехе вместе с десятью немецкими мастерами, изучая современные концепции в индустрии хлебопечения, осваивая технологию отделочных полуфабрикатов и эксклюзивный декор мучных кондитерских изделий.

Во время мастер-класса «Новые технологии в индустрии хлебопечения» слушате-

ли курсов изучали рецептуру и дегустировали более 20 новых видов хлеба с различными видами хлебопекарных добавок: зерен и семян различных культур, сухофруктами, выпекали французские круассаны, немецкие штрудели. С преподавателями Института пищевых технологий и ресторанного бизнеса, который осуществляет многоуровневую подготовку по перспективным направлениям в области пищевых технологий, слушатели изучали экспресс методы идентификации сырья и полуфабрикатов, проводили сенсорный анализ выпекаемых изделий.

На ежедневных дискуссиях обсуждались проблемы, связанные с совершенствованием и расширением ассортимента хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, улучшением их качества, упрощением технологического процесса, постановкой изделий на производство, рецептурой, технологическими режимами, организацией производства и реализации хлебобулочных изделий, задавались насущные вопросы: «Как обеспечить стабильность качества хлебобулочных изделий из муки с низкими хлебопекарными свойствами?», «Как снизить риск выпуска некачественной продукции и сделать производство более эффективным?».

Обучаясь на курсах, слушатели посетили мастер-класс на оптовом предприятии по продаже теплового оборудования, ознакомились с организацией торговли хлебобулочными изделиями и полуфабрикатами в гипермаркете, прикоснулись к истории России, посетив Московскую духовную академию в Троице-Сергиевой Лавре, поучаствовали в съемках телевизионной программы.

Участие в совместных проектах преподавателей и практических работников разных стран обеспечивает не только обновление профессиональных знаний и навыков, но и формирует личностные качества, адекватные текущим и перспективным требованиям системы потребительской кооперации и современного общества в целом.

***Е.В. Колосова, директор Института пищевых технологий и ресторанного бизнеса Московского университета потребительской кооперации, к.т.н., доцент***

## ФЛАГМАНЫ СОДРУЖЕСТВА

### Кооперативы – естественный путь развития сотрудничества между народами.

Слова, вынесенные в подзаголовок этого материала, стали лейтмотивом, пронизывающим переговоры и обмен мнениями на встрече Председателя Совета Центросоюза РФ Валентина Ермакова с послом Федеративной Республики Германия господином Хансом-Фридрихом фон Плётцем, состоявшейся 21 июня в Московском университете потребительской кооперации.

Во встрече участвовали Председатель Правления Центросоюза РФ Галина Киселева, президент-ректор Московского университета потребительской кооперации Мария Сероштан, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам Владимир Плотников, директор департамента международных отношений Германского кооперативного союза «Раффайзен» Пауль Амбрустер, заместитель генерального директора супермаркета «Глобус» Йохан Крахт, члены делегации Германского кооперативного союза «Раффайзен» – мастера пекарного и кондитерского дела.

Встреча с первых же минут приобрела непринужденный, открытый и очень доверительный характер. При этом часто выходила за рамки темы, очерченной протоколом встречи, – стороны интересовались мнением друг друга по самому широкому спектру вопросов как кооперативной деятельности, так и международной политики и развития взаимоотношений России и Федеративной Республики Германия.

Валентин Ермаков рассказал фон Плётцу о потребительской кооперации России, ее многосторонней деятельности, в том числе по решению социальных проблем деревни. Потребительская кооперация России, сказал он, – старейший член Международного кооперативного движения. Мы поддерживаем связи и сотрудничаем со многими странами мира. Вот, например, только что у нас была деловая встреча с коллегами из Центрального союза потребительских кооперативов Германии – мы сотрудничаем с ними, есть уже совместные магазины, прорабатываются другие проекты.

Считаю настоящим примером развития рабочих взаимоотношений и своего рода прорывным шагом создание нами совместно с коллегами из Германского кооперативного союза «Раффайзен» учебного научно-производственного комплекса «Альянс» в Московском университете потребительской кооперации.

Организованное в Московском университете потребительской кооперации хлебопечение и кондитерское производство на оборудовании, поставленном немецкими коллегами, как нельзя лучше вписывается в создаваемую нами современную систему обучения студентов, подготовки и переподготовки квалифицированных кадров пекарей и кондитеров. За что особая наша благодарность господину Паулю Амбрустеру, а также мастеру пекарского и кондитерского дела Эберхарду Хольцу и всей его команде пекарей.

К слову, на базе созданного при активном участии немецких друзей учебного научно-производственного комплекса «Альянс» с 20 по 23 июня проводятся курсы повышения квалификации пекарей, кондитеров из организаций потребительской кооперации и мастеров производственного обучения кооперативных учебных заведений Тверской, Вологодской, Белгородской областей, Казани и Петрозаводска, Острогжского техникума, Мичуринского филиала Московского университета потребительской кооперации. При этом своим умением с российскими специалистами делятся мастера пекарского и кондитерского дела Эберхард Хольц и Дитер Зигель из Германии, Энтони Хепп из Франции, Пауль Штраднер из Австрии.

– Меня поражает, когда не дипломаты, а обычные нормальные люди устанавливают деловые связи и хорошо работают, – сказал улыбаясь г-н Ханс-Фридрих фон Плётц, любящий юмор и умеющий весьма тонко и удачно шутить. И добавил теперь уже очень серьезно: – А вообще-то кооперация даже по предназначению объединять людей является естественной формой развития международного сотрудничества. Причем, на мой взгляд,

единственной формой, в рамках которой могут объединяться и сотрудничать простые люди из разных стран.

– Особенно – в сельской местности, – заметил Валентин Ермаков.

– Вы имеете в виду сотрудничество в области продовольственного обеспечения? – поинтересовался посол.

– Я имею в виду все стороны жизни села, организацию этой жизни через развитие не только потребительской, но и сельскохозяйственной, производственной, кредитной, снабженческо-сбытовой и всех других видов кооперации, – пояснил Валентин Ермаков.

– Согласен. Россия – исторически кооперативная страна. И кооперативному делу здесь, в России, суждено большое будущее.

– А что скажете о будущем футбола – вы ведь в прошлом футболист? – шутя спросил Валентин Ермаков.

– Знаете, – подхватил новый поворот темы фон Плётц, – я раньше работал в Лондоне, так вот там существуют три запретные темы в разговоре, которые, кстати, – все три – в России нарушаются. Первая: никогда не говорить о футболе. В России же, как и в Германии, без этого жизнь не в жизнь. Вторая: о войне. Для России эта страница незабываемая. И еще – никогда не говорить о евро. Россияне же все об евро говорят и хотят иметь евро побольше...

– Ну так и поговорим по российской традиции о дальнейшей судьбе евро.

– Имеете в виду провал общеевропейской конституции во Франции и Нидерландах? – подхватил посол. – Это кризис. Кризис революции: ведь объединение Европы – это же революция. У людей очень много вопросов. События во Франции и Нидерландах – знак растерянности. А кризис – это всегда момент, когда следует подумать о главном. Полагаю, на это уйдет года два. Но уверен, что результат будет такой, который не помешает отношениям с Россией...

В наведении новых мостов содружества немало может сделать наша кооперативная наука, сказал Валентин Ермаков и попросил Марию Сероштан рассказать об университете.

Услышанное, прямо следует сказать, поразило посла. И масштабами образовательной базы потребительской кооперации России, и качеством профессорско-преподавательского состава и его работы, и перспективами развития, под осуществление которых уже

заложена капитальная основа. Это и система непрерывного многоуровневого образования, и курс на упрочение связи науки с практикой, на удовлетворение конкретного спроса практики на специалистов, подготовка специалистов всех уровней.

Особенно высоко оценил посол усилия университетской науки, нацеленные на разработку новой модели организации кооперативного образования. Такой модели, которая наряду с профессиональной подготовкой нацеливает на воспитание специалистов с высоким морально-нравственным потенциалом.

«Знания без нравственной основы ничего не значат», – процитировала Мария Сероштан слова Льва Толстого и сказала, что эти слова сегодня – девиз не только Московского университета, но и всей кооперативной науки.

Посол с благодарностью принял подаренное ему собрание сочинений Льва Толстого.

Он поинтересовался, а есть ли у Московского университета какие-либо контакты или совместные проекты с учебными заведениями Германии.

– Есть, – ответила Мария Сероштан, – с пятью вузами разработаны совместные, интересные проекты, но нет средств на их реализацию.

– Напомню, – оживился господин Плётц, – 7 апреля канцлер Федеративной Республики Германия и Президент Российской Федерации подписали соглашение о совместной деятельности в образовательной сфере. На развитие этой деятельности аккумулярованы немалые средства – что-то около 20 миллионов евро. Думаю, вы могли бы рассчитывать на финансирование ваших проектов из этих средств.

...С большим интересом г-н Плётц и другие участники встречи посмотрели слайды, в которых представлена история и сегодняшняя жизнь Московского университета потребительской кооперации, где (вместе с филиалами) обучаются около 40 тысяч студентов.

Впечатлил научно-производственный комплекс «Альянс» и выпеченная здесь – к приезду посла немецкими мастерами – хлебо-булочная и кондитерская продукция.

– Очень рад, что вы сюда приехали, что делаете такое важное и нужное дело, – сказал посол пекарям.

– Мы намерены и дальше расширять сотрудничество – это желание обеих сторон. И желание большое. Но даже представить себе

невозможно, какие сложности пришлось одолеть, чтобы провезти вот это оборудование хлебопекарни через границу. С теми же проблемами сталкиваемся и сейчас, налаживая совместную работу с коллегами из Германского союза потребительских кооперативов, – сказал Валентин Ермаков г-ну Плётцу.

Господин посол горячо поблагодарил кооператоров за прием, за уникальную систему кооперативного образования, которая здесь создана, за налаживание сотрудничества, которым можно гордиться.

– Хочу от всего сердца поблагодарить всех, кто сделал так много для развития и укрепления деловых связей между кооператорами наших стран. Президент России в своем Послании говорил о необходимости скорейшего формирования гражданского общества. Кооперативы как раз и есть строители такого общества. Нам надо добиваться большей публичной поддержки и уважения к такой работе, – заключил посол. – Еще и еще раз огромное всем спасибо и искренняя признательность.

Завершая встречу, Валентин Ермаков отметил, что сегодня здесь собрались люди, представляющие и Германию, и Францию, и Австрию, и Россию. Это – наглядное свидетельство того, что у кооперации крепкие интернациональные корни и большое будущее не только в России, но и в мире.

– Большое вам спасибо, господин посол, за визит, за встречу, за внимание, которые вы нам оказали. Уверен, что ваш визит останется в памяти, в истории потребительской кооперации, Московского университета. Он послужит еще более глубокому взаимопониманию между кооператорами наших стран, между народами России и Германии – самого крупного государства Европы. А значит, послужит делу укрепления и углубления взаимовыгодного сотрудничества между нашими государствами. Того самого сотрудничества, в развитие которого вносят свой вклад кооператоры сегодня, – заключил Валентин Ермаков.

**В. Гавричкин**  
*(по материалам газеты*  
*«Российская кооперация» № 25 (389))*

# ОБ ИТОГАХ КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ РАБОТ В 2005 Г. «НРАВСТВЕННОСТЬ, ПАТРИОТИЗМ, ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ»

В рамках Программы Всероссийского слета «Инициатива и творчество молодых» (21-22 апреля 2005 г.) в нашем университете прошла Международная научная студенческая конференция «Нравственность, патриотизм, профессионализм и социальная ответственность – основа конкурентоспособной кооперации в современной России», которая подвела итоги конкурса студенческих научных работ, выполненных в 2004/2005 учебном году.

Целью данного конкурса было повышение познавательного и научно-исследовательского интереса студентов к проблемам профессиональной деятельности, активизация работы научных студенческих кружков, семинаров и секций.

Конкурс проходил в три тура. Первый, отборочный тур конкурса, проводился в марте 2005 г. кафедрами университета. Следующий – в апреле 2005 г. – в рамках институтов, факультетов и филиалов.

Лучшие работы, рекомендованные на III тур конкурса институтами (филиалами), рассматривались на заседании авторитетного жюри под председательством президент-ректора университета.

Всего институтами университета по итогам II тура конкурса представлено 27 научных студенческих докладов. Из них от Совета кафедр гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин – 9; 6 – от Института товароведения и торговли; 4 – от Института международных экономических отношений.

В нашем университете созданы достаточные условия для успешного развития научного творчества студентов, что подтверждается их активным и заинтересованным участием в научно-исследовательских темах, выполняемых на кафедрах.

Как показал анализ докладов, научные интересы студентов нашего вуза разнообразны и охватывают широкий диапазон: от исследования про-

блем потребительской кооперации и кооперативного движения, различных направлений в области экономики, бухгалтерского учета и аудита, финансов, качества продовольственных и непродовольственных товаров, коммерции, маркетинга, менеджмента до международной экономики и права.

На III тур конкурса представили научные доклады и филиалы университета: Камчатский (4 работы), Владимирский (4), Арзамасский (2), Сыктывкарский (6), Мичуринский (3); а также Поволжский кооперативный институт (1); Ставропольский кооперативный институт (филиал) Белгородского университета потребительской кооперации (5). Всего – 25 научных работ.

Жюри оценивало научные работы по таким критериям, как актуальность; научная и практическая значимость исследования; использование разнообразных источников и методов научного исследования; современный уровень оформления.

Жюри выделило лучшие работы и отметило дипломами I, II, III степени, а также дипломами лауреатов III тура конкурса следующих студентов:

Ф.И.О.	Номинация	Научный руководитель
<b>Диплом I степени</b>		
<b>Моргунов Илья,</b> студент 2 курса специальности «Менеджмент»	за научное исследование в области истории кооперативного движения в годы войны	к.э.н., доц. Соболев А.В.

<b>Ф.И.О.</b>	<b>Номинация</b>	<b>Научный руководитель</b>
<b>Диплом II степени</b>		
Колосова Мария, Москвина Анастасия, творческий коллектив студентов 1 курса специальности «Мировая экономика»	за научное исследование механизмов реализации макроэкономической политики России в современных условиях	к.э.н., доц. Венцкене С.А.
Чубарова Юлия, студентка 3 курса специальности «Финансы и кредит»	за научное исследование проблем финансово-хозяйственной деятельности потребительских обществ (на примере Пестовского потребительского общества Новгородского облпотребсоюза)	гл. бухгалтер Пестовского райпо Смирнова С.Б.
<b>Диплом III степени</b>		
Аляутдинова Эльмира, Рябухина Оксана, Сорокина Светлана, творческий коллектив студентов 1 курса специальности «Мировая экономика»	за научное исследование в области решения социальных проблем в современных развитых странах и России	к.э.н., доц. Венцкене С.А.
Абражевич Антон, студент 3 курса специальности «Юриспруденция»	за научное исследование феномена социальной ответственности в системе потребительской кооперации	д.ю.н. Акмалова А.А.
Юрова Татьяна, Буслова Наталья, творческий коллектив студентов Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации	за научное исследование финансово-экономической деятельности организаций системы Ставропольского крайпотребсоюза с учетом выполнения социальной миссии	д.э.н., проф. Сухова Л.Ф.
Карпенко Мария, студентка Камчатского филиала ОУ ВПО Центросоюза РФ «Московский университет потребительской кооперации»	за научное исследование в области истории развития кооперативного движения среди малочисленных народов северо-востока России	ст. преп. Зайцева Н.П.
Ивахненко Марина, студентка 6 курса заочной формы обучения специальности «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров»	за научное исследование в области индустрии функционального питания	доц. Пучкова Ю.С.
<b>Дипломами лауреатов III тура конкурса удостоены</b>		
<b>Шарамкова Виктория</b> , студентка 2 курса Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации	за научное исследование математических моделей ортогональных и квази-ортогональных сигналов в целях повышения эффективности информационных систем	к.т.н., доц. Турко С.А.
<b>Симоненкова Ирина</b> , студентка 1 курса специальности «Мировая экономика»	за научное исследование в области истории и теории корпоративного управления	к.э.н., доц. Венцкене С.А.
<b>Голобокова Мария</b> , студентка 4 курса института МЭО	за научное исследование в области рынка международных рекламных услуг как элемента сервисной модели общества	доц. Прудникова А.А.
<b>Аксенова Екатерина, Куликова Юлия</b> , творческий коллектив студентов 1 курса специальности «Мировая экономика»	за научное исследование в области теории международного движения капитала	к.э.н., доц. Венцкене С.А.
<b>Зотов Денис</b> , студент 5 курса Института экономики	за научное исследование в области эффективной организации аудита прогнозов денежных потоков как фактора устойчивого роста и высоких конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия	д.э.н., проф. Овсийчук М.Ф.

Ф.И.О.	Номинация	Научный руководитель
<b>Дипломами лауреатов III тура конкурса удостоены</b>		
<b>Бурдина Дарья, Гопиенко Екатерина</b> , творческий коллектив студентов 1 курса специальности «Мировая экономика»	за научное исследование в области эффективности использования инвестиций как фактора конкурентоспособности национального хозяйствования	к.э.н., доц. Венцкене С.А.
Приц Надежда, студентка Ставропольского кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации	за научное исследование роли потребительской кооперации России в период Великой Отечественной войны	к.и.н., доц. Птицын А.Н.
Андропова Анастасия, Молочек Ирина, Шкежева Фатима, творческий коллектив студентов 1 курса специальности «Мировая экономика»	за научное исследование в области развития теории кредитных отношений в современных условиях	к.э.н., доц. Венцкене С.А.
<b>Воронцова Ольга</b> , студентка 4 курса института МЭО	за научное исследование в области развития франчайзинга в сфере малого и среднего бизнеса в России	доц. Прудникова А.А.
<b>Васильева Маргарита</b> , студентка Владимирского филиала МУПК	за научное исследование проблем реализации социальной политики Владимирского региона	доц. Шувалова О.В.
<b>Черненко Светлана</b> , студентка 2 курса экономико-товароведного факультета Камчатского филиала МУПК	за изучение проблем активизации социально-экономической деятельности потребительской кооперации в селах Камчатской области	ст. преп. Зайцева Н.П.
<b>Захаров Игорь</b> , студент 4 курса специальности «Финансы и кредит» Сыктывкарского филиала МУПК	за научное исследование оптимизации порядка налогообложения прибыли и имущества предприятия (на примере потребительского общества «Удора» СПО РК)	к.э.н., доц. Проничев И.К.
<b>Васильев Михаил</b> , студент 2 курса Арзамасского филиала МУПК	за изучение в рамках деятельности Лаборатории социально-экономического исследования села при Арзамасском филиале МУПК социально-экономического облика современного пайщика	к.и.н., доц. Максимов С.В.
<b>Ундесов Игорь</b> , студент 1 курса специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	за научное исследование особенностей шведской экономической школы в области теории смешанной экономики	ст. преп. Щепилов А.А.



УДК 334.7  
ББК 65.9(2)421.8

Фундаментальные и прикладные исследования  
Научно-теоретический журнал, №3-4, 2005; - 152.

Компьютерная верстка Кирьянов С.Ю., Бугаева О.Ю.  
Корректор Ромашкова И.И.

Подписано в печать 19.08.2005 г. Формат 60x90 1/8 Печать офсетная.  
Бумага офсетная №1. Печ. л. 19 Тираж 999 экз. Зак. №

Издательство «Наука и кооперативное образование»  
141014 Московская обл. г. Мытищи, ул. В. Волошиной, 12