

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ PROBLEMS AND WAYS TO INCREASE PRODUCTIVITY OF COOPERATIVE TRADE WORKERS

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Расходы на оплату труда – весомая доля издержек обращения. Рост нагрузки на одного работника – важные факторы повышения рентабельности и материального положения трудовых коллективов. В работе использованы показатели по труду и индексы розничных цен за последнее пятилетие.

Цель работы. Обозначить и выявить резервы повышения производительности труда и заработной платы работников торговли на основе разработки и внедрения инновационных проектов.

Материалы и методы исследований. Данные статистического наблюдения за 2009–2014 годы, проанализированные с использованием методов обработки динамических рядов, сравнений, расчетов относительных величин, цепных и базисных индексов и т.п.

Результаты работы. Раскрыты и обоснованы ключевые направления и резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов кооперативной торговли.

Abstract

The relevance and novelty of the work. Labor payment expenses is a significant part of expenses of circulation. Increase of work loads per worker is an important factor to increase profitability and improve a financial position of personnel. The indicators of labor and retail prices indexes for the last five years were used in the article.

The purpose of the work. The purpose of the article is to reveal and indicate reserves for increasing productivity and wage of workers of trade on the basis of development and implementation of innovative projects.

The materials and methods of research. In the article the statistical data gathered for the period from 2009 to 2014 was used. The data was analyzed with the method of time series processing, the method of comparison, the method of calculation of relative values, the method of chain and basic indexes and others.

The results of the work. The key areas and reserves for increasing of effectiveness of labor resources in cooperative trade were revealed and substantiated in the article.

Ключевые слова: производительность труда, инновации, эффективность, экономия, заработная плата, нагрузка, аппарат управления, показатели, торговля, ресурсы, розничные цены.

Key words: productivity, innovations, effectiveness, saving, wage, work load, management, indicators, trade, resources, retail prices.

Фридман Абель Менделеевич – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Российского университета кооперации, Заслуженный деятель науки Российской Федерации; e-mail: ruc@rucoop.ru; тел. +7 (495) 640-57-11.

Friedman A.M. – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation, Honored Worker of Science of the Russian Federation.

КООПЕРАТИВЫ КАК УНИКАЛЬНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА COOPERATIVES AS A UNIQUE FORM BUSINESS ORGANIZATION

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Кооперативы являются особой формой предпринимательской деятельности и важно точно знать, в чем состоят их отличия от других бизнес организаций.

Цель работы. Описать различные бизнес структуры и показать отличия кооперативов от других форм организации бизнеса.

Материалы и методы исследования. Микроэкономический подход и анализ, понятия и термины кооперативной теории.

Результат работы. Выявление характерных особенностей кооперативной формы организации бизнеса.

Abstract

The relevance and novelty of the work. Cooperatives are a special form of business and it is important to know exactly what their differences from other business organizations.

The purpose of the work. to describe a variety of business structures, to show differences between cooperatives from other forms of business organization.

The materials and methods of research. The microeconomic approach and analysis, the concepts and terms of the cooperative theory.

The results of the work. Identify the characteristics of the cooperative form of business organization.

Ключевые слова: кооперативы, формы организации предпринимательства, бизнес структуры.

Key words: cooperatives, forms of business organization, business structure.

Соболев Александр Валерьевич – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Российского университета кооперации; ведущий научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства; e-mail: asobolev@rucoop.ru; тел.: +7 (906) 065-90-89.

Sobolev A.V. – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation; Leading Researcher, All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ MARKETING IN THE SYSTEM OF CONSUMER COOPERATIVES

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Аргументируется повышением роли маркетинга потребительской кооперации в системе закупок сельскохозяйственной продукции в малых формах хозяйствования в условиях санкций и эмбарго.

Цель работы. Показать значимость маркетинга в заготовительной деятельности потребкооперации при формировании продовольственных ресурсов страны.

Материалы и методы исследования. Для раскрытия темы использованы статистические материалы о работе потребительских обществ и союзов РФ, применялись экономические методы исследований.

Результат работы. Сформулированы выводы, подтверждающие значимость маркетинга, а также пути расширенного его использования в деятельности потребительской кооперации на продовольственном рынке.

Abstract

The relevance and novelty of the work. Are reasoned by the increasing role of marketing of consumer cooperatives in the procurement system of agricultural products in small business patterns in conditions of sanctions and embargo.

The purpose of the work. Is to show the importance of marketing in procurement activities of consumer cooperation for generating of food resources of the country.

The materials and methods of research. In order to develop a theme statistical materials were used regarding the work of consumer societies and unions of the Russian Federation and economic methods of research were applied.

The results of the work. Are conclusions that confirming the significance of marketing and its ways of expanded use in the activities of consumer cooperatives in the food market.

Ключевые слова: маркетинг, продовольственный рынок, конкурентоспособность, ценообразование, сбытовые кооперативы, оптовая торговля, логистические услуги, информационные услуги, закупка сельхозпродукции, закупочная цена, каналы распределения продовольственных товаров, торговые базы.

Key words: marketing, food market, competitiveness, formation of pricing, trading cooperatives, wholesale, logistics services, information services, procurement of agricultural products, purchase price, distribution channels of food commodities, trading depots.

Ткач Александр Васильевич – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Российского университета кооперации, Заслуженный деятель науки Российской Федерации; e-mail: atkach1938@yandex.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.

Tkach A.V. – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation, Honored Worker of Science of the Russian Federation.

Жуков Александр Сергеевич – кандидат экономических наук, научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства; e-mail: proshka07@mail.ru; тел. +7 (977) 831-03-37.

Zhukov A.S. – Candidate of Sciences (Economic), Researcher, All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Нечитайлов Александр Сергеевич – аспирант Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства; e-mail: anechitaylov@yandex.ru; тел.: +7 (916) 741-84-55.

Nechitaylov A.S. – Postgraduate Student, All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

РОЛЬ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕГИОНА THE ROLE OF CONSUMER COOPERATION IN THE REGION FOOD SECURITY

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Обусловлена недостаточностью исследований в кооперативном секторе экономики по обеспечению продовольственной безопасности регионов в условиях Севера. Разработаны рекомендации по продовольственному обеспечению Северо-Западного региона с участием потребительской кооперации.

Цель работы. Выявить возможности повышения роли потребительской кооперации в продовольственном обеспечении региона.

Материалы и методы исследования. Методологической основой послужили законодательные акты, научные труды, показатели социально-экономической деятельности потребкооперации Центросоюза РФ; методы экономического и финансового анализа.

Результат работы. Исследованы проблемы обеспечения продовольственной безопасности и предложены пути ее достижения в условиях Северного региона.

Abstract

Relevance and novelty of the work. A lack of researches of cooperative sector of economy on ensuring food security of regions in the conditions of the North. In article recommendations about food supply of the Northwest region with participation of consumer cooperation are developed.

Purpose of work. To reveal possibilities of increase of a role of consumer cooperation in food supply of the region.

Materials and methods. Acts, scientific works, indicators of social and economic activity of consumer cooperation of Centrosojuz of the Russian Federation formed a methodological basis; economic and financial analysis methods.

Results. Problems of ensuring food security are investigated and ways of its achievement in the conditions of the Northern region are offered.

Ключевые слова: потребительская кооперация, северный регион, продовольственное обеспечение, государственная поддержка, программа, заготовительная деятельность.

Key words: consumer cooperation, northern region, food supply, state support, program, procuring activity.

Ильина Луиза Ивановна – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления Сыктывкарского филиала Российского университета кооперации; e-mail: luiza_ilina@mail.ru; тел: +7 (904) 204-69-48.

Иїіііі L.I. – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Head of the Chair of Economics and Management, Syktyvkar branch of the Russian University of Cooperation.

Ружанская Наталья Вячеславовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и государственного и муниципального управления Коми республиканской академии государственной службы и управления; e-mail: natasharug@mail.ru; тел: +7 (904) 270-43-08.

Ruzhanskaya N.V. – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Economics and Public Administration, Komi Republican Academy of State Service and Administration.

Аксенова Жанна Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и государственного и муниципального управления Коми республиканской академии государственной службы и управления; e-mail: akseiv@rambler.ru; тел.: +7 (904) 236-31-10.

Aksenova J.A. – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Economics and Public Administration, Komi Republican Academy of State Service and Administration.

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КООПЕРАЦИИ STRATEGY AND TACTICS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN COOPERATION

Аннотация

Актуальность и новизна работы. В статье излагается материал по формированию стратегии и тактики развития малого бизнеса в кооперации, значение развития малого бизнеса для развития экономики страны.

Цель работы. Определить важнейшие направления стратегии и тактики развития малого бизнеса в малом бизнесе.

Материалы и методы исследования. Анализ состояния малого бизнеса, анализ статистических данных, научной литературы по проблемам малого бизнеса в России и за рубежом.

Результат работы. Предложены важнейшие мероприятия по успешному развитию малого бизнеса для предприятий кооперации.

Abstract

The relevance and novelty of the work. The article sets out material on the formation of the strategy and tactics of small business development in cooperation, the importance of the development of small businesses to the country's economy.

The purpose of the work. Define the main directions of the strategy and tactics of development of small business in small business.

The materials and methods of research. Analysis of the State of small business, statistical data analysis, scientific literature on the problems of small business in Russia and abroad.

The result of the work. The main activities are offered to successful small business development for enterprise cooperation.

Ключевые слова: стратегия, тактика, малый бизнес, критерии оценки.

Key words: strategy, tactics, small business, evaluation criteria.

Романович Вера Кирилловна – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и торгового дела Российского университета кооперации; e-mail: vromanovich@rucoop.ru; тел.: +7 (495) 640-57-11.

Romanovich V.K. – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Management and Trading Business, Russian University of Cooperation.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ THEORETICAL STUDIES OF SOCIAL INNOVATIONS IN THE SYSTEM OF CONSUMER COOPERATIVES IN RUSSIA ECONOMY

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Социальные инновации повышают эффективность жизнедеятельности организаций системы потребительской кооперации в экономике России.

Цель работы. Проанализировать социальные инновации в системе потребительской кооперации в экономике России.

Материалы и методы исследования. С помощью моделирования провести исследование влияния внедрения социальных инноваций в потребительской кооперации в экономике России.

Результат работы. Предложены подходы, позволяющие обеспечить весь инновационный цикл – от фундаментальных исследований социальных инноваций до коммерческой реализации результатов их внедрения в системе потребительской кооперации России, путем создания территорий (блоков) социально-инновационного кооперативного развития.

Abstract

The relevance and novelty of the work. Social innovations increase the efficiency of life of consumer cooperation organizations of the system in the Russian economy.

The purpose of the work. Analyze social innovations in the system of consumer cooperatives in the Russian economy.

Materials and methods of research. Using simulation to conduct a study of influence of social innovation in consumer cooperation in Russia's economy.

The results of the work. Proposed approaches to provide the entire innovation cycle – from basic research social innovation to commercialize the results of their implementation in the system of consumer cooperatives in Russia, through the creation of areas (blocks) the socio-innovative development of the cooperative.

Ключевые слова: социальные инновации, инновационная политика, потребительская кооперация, технологические уклады, блоки социально-инновационного кооперативного развития.

Key words: social innovation, innovation policy, consumer cooperation, technological modes, blocks of social and cooperative development of innovative.

Кирикуца Елена Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, заведующий отделом аспирантуры Поволжского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: sedysheva08@mail.ru; тел.: +7 (917) 214-97-03.

Kirikutsa E.G. – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Economics, The Head of the Department of Postgraduate Study, Povolzh'e cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Беляева Ольга Владимировна – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономики Поволжского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: olay.b.1976@bk.ru; тел.: +7 (906) 150-75-95.

Belyaeva O.V. – Candidate of Sciences (Economic), The Head of the Chair of Economics, Povolzh'e cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА КРЕДИТНЫМИ КООПЕРАТИВАМИ FINANCIAL AND CREDIT MAINTENANCE OF THE AGRICULTURAL SECTOR BY CREDIT COOPERATIVES

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Малые формы хозяйствования на селе испытывают значительные затруднения в получении кредитов для своего развития. Недостаток финансового обслуживания со стороны действующих коммерческих банков приводит к разорению ряда крестьянских (фермерских) хозяйств. Новизна работы заключается в том, что в статье предлагается повысить качество предоставления финансовых услуг фермерам с помощью сельских кредитных кооперативов.

Цель работы. Раскрыть место, роль и значение кредитных кооперативов в финансовом обслуживании аграрного сектора, предложить методические подходы по удовлетворению запросов малого и среднего аграрного бизнеса в финансово-кредитном обслуживании.

Материалы и методы исследования. Проанализировано развитие сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов в ряде субъектов РФ с использованием экономических методов исследований: аналитического, монографического, сравнительного и др.

Результат работы. Сформулированы основные принципы оказания финансовой поддержки аграрного сектора, особое место уделено кредитным потребительским кооперативам. Рассмотрены основные направления развития кредитной кооперации. Выявлены факторы, сдерживающие развитие кредитной кооперации на селе, сформулированы предложения по повышению эффективности ее деятельности.

Abstract

The relevance and novelty of the work. Small business patterns in rural areas experience significant difficulties in obtaining credits for its development. The lack of financial services from the existing commercial banks leads to the ruin of a number of peasant (farmer) holdings. The novelty of the work lies in the fact that the article proposes to improve the quality of financial services provision to farmers through rural credit cooperatives.

The purpose of the work. To discover the place, role and importance of credit cooperatives in the financial maintenance of the agricultural sector, suggest methodological approaches to meet the needs of small and medium agricultural business in finance and credit services.

The materials and methods of research. The development of agricultural consumer credit cooperatives was analyzed in a number of regions of the Russian Federation with the use of economic research methods: analytical, monographic, comparative, etc.

The results of the work. Basic principles of financial support to the agricultural sector were formulated, special attention was put on credit consumer cooperatives. The basic directions of development of credit cooperation were considered. The factors constraining the development of credit cooperatives in rural areas were brought out and proposals for improving the efficiency of its activities were formulated.

Ключевые слова: финансы, кредиты, кооперация, кооперативные принципы, кредитная кооперация, финансы кооперативов, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, финансовые услуги кооперативов, кооперативные и финансовые кадры.

Key words: finance, credit, cooperatives, cooperative principles, credit cooperatives, finances of cooperatives, agricultural consumer cooperatives, financial services of cooperatives, co-operative and financial personnel.

Жукова Ольга Ивановна – кандидат экономических наук, доцент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; e-mail: proshka07@mail.ru; тел.: +7 (977) 831-03-37.

Zhukova O.I. – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ «СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ И РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ»

THE DEVELOPMENT OF THE COMPETENCE OF THE HEAD OF THE «STRESS AND PROBLEMS»

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Выражается в применении метода SWOT-анализа к изучению факторов стресса и формированию стрессоустойчивости руководителя.

Цель работы. Анализ факторов, влияющих на стрессоустойчивость персонала.

Материалы и методы исследования. Опросы работников. Используются методы анализа и синтеза.

Результат работы. Рекомендации руководителям по предупреждению стресса и методам борьбы с ним.

Abstract

The relevance and novelty of the work. Is the application of the method of SWOT-analysis in the study of stress factors and the formation of stress in a head.

The purpose of the work. Analysis of factors affecting the stress of the staff.

The materials and methods of research. Surveys of workers. Used methods of analysis and synthesis.

The results of the work. Recommendations to managers on stress prevention and intervention techniques.

Ключевые слова: стресс, персонал, методы борьбы со стрессом, стресс на работе.

Key words: stress, personnel, methods of dealing with stress, stress at work.

Маслова Елена Лорандовна – кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента и торгового дела Российского университета кооперации, бизнес-тренер; e-mail: elena.maslova@inbox.ru; тел. +7 (916) 809-09-90.

Maslova E.L. – Candidate of Sciences (Economics), Professor, The Chair of Management and Trading Business, Russian University of Cooperation, Business Coach.

Дуборасова Татьяна Юрьевна – кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации, бизнес-тренер; e-mail: tduborasova@ruscoop.ru; тел. +7 (903) 552-07-91

Duborasova T. Yu. – Candidate of Sciences (Technical), Associate Professor, The Chair of Commodity Research and Examination of Goods, Russian University of Cooperation, Business Coach.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ THE TRENDS IN RETAIL TRADE TURNOVER

Аннотация

В статье анализируются изменения в динамике и структуре оборота розничной торговли, которые происходят под влиянием общеэкономических факторов. Авторы исследуют развитие оборота розничной торговли в России, в Нижегородской области, отмечают проблемы развития оборота розничной торговли в потребительской кооперации.

***Актуальность и новизна работы.** Изменение условий функционирования экономики страны отражается на развитии розничной торговли, порождает новые проблемы. Анализ этих проблем позволяет обосновать стратегию управления развитием торговли в стране, в регионах.*

***Цель работы.** Показать особенности развития оборота розничной в современных условиях.*

***Материалы и методы исследования.** Авторы используют материалы государственной статистики, данные организаций потребительской кооперации, разные методы экономического анализа.*

***Результаты работы.** Сформулированы основные проблемы развития оборота розничной торговли, показаны особенности и возможные пути развития розничной торговли в потребительской кооперации.*

Abstract

The article analyzes changes in the dynamics and structure of retail trade turnover, as a result of General economic factors. The authors study the retail trade turnover development in Nizhny Novgorod region, Russia, and note the problems of retail trade development in consumer cooperation.

***The relevance and novelty of the work.** The change of country's economy functioning conditions affects the development of retail trade and raises new challenges. The analysis of these challenges justifies the strategy of trade development management in the country and in its regions.*

***The purpose of the work.** Determination of retail turnover development features in modern conditions.*

***The materials and methods of research.** The authors used official statistics, consumer cooperation company data and various methods of economic analysis.*

***The results of the work.** The basic problems of retail trade turnover development had been formulated. The features and possible ways of retail trade turnover development in consumer cooperation had been shown.*

***Ключевые слова:** оборот розничной торговли, тенденции развития, факторы роста (снижения), потребительская кооперация.*

***Key words:** retail trade turnover, trends, growth (reduction) factors, consumer cooperation.*

***Баскакова Ольга Викторовна** – кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики Российского университета кооперации; e-mail: obaskakova@rucoop.ru; тел.: +7 (903) 611-51-42.*

***Baskakova O.V.** – Candidate of Sciences (Economics), Professor, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation.*

***Караулова Ирина Валентиновна** – аспирант кафедры экономики Российского университета кооперации; e-mail karaulova@goradm.arz.nnov.ru; тел.: +7 (960) 183-90-30.*

***Karaulova I.V.** – Graduate Student, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation.*

***Мачабели Мария Шотовна** – кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики Российского университета кооперации; e-mail: mmasham@inbox.ru; тел.: +7(903) 576-27-75.*

***Machabeli M.Sh.** – Candidate of Science (Economics), Professor, The Chair of Economics, Russian University of Cooperation.*

УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ЛИКВИДАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ MANAGEMENT HIGHER SCHOOL OF RESEARCH ACTIVITY IN SETTLEMENT TERMS OF INFORMATION INSUFFICIENCY

Аннотация

***Актуальность и новизна работы.** Изложены подходы к решению проблемы информатизации управления научно-исследовательской деятельностью сетевого вуза.*

Цель работы. Поиск путей оптимизации процессов управления научно-исследовательской деятельностью вуза на основе использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Материалы и методы исследования. Теоретический анализ и обобщение научной литературы, анализ материалов сети Интернет.

Результаты работы. Для системы управления научно-исследовательской деятельностью сетевого вуза были определены задачи, модульная структура, варианты управления, роли пользователей, интерактивные возможности, логическая структура распределения информации.

Abstract

Relevance and novelty of the work. In article approaches of informatization of management of research activity of network higher school.

Purpose of work. In the article are suggested ways of optimization of processes of management of research activity of higher school with use of information and communication technologies.

Materials and methods. Theoretical analysis and synthesis of scientific literature, analysis of materials from the Internet.

Results. For a control system of research activity of network higher school tasks, modular structure, the options of management, roles of the users, interactive opportunities, the logical structure of distribution of information have been defined.

Ключевые слова: управленческое решение, система управления научно-исследовательской деятельностью, научно-исследовательская работа, информатизация, информационно-коммуникационные технологии, модульная структура, логическая структура, база данных.

Key words: administrative decision, control system of research activity, research work, informatization, information and communication technologies, modular structure, logical structure, database.

Первезенцева Эвелина Александровна – кандидат педагогических наук, руководитель Центра организации НИР, ведущий научный сотрудник Российского университета кооперации; e-mail: e.a.pervezentseva@rucoop.ru; тел. 8 (495) 640-57-11 (доб. 6092).

Pervezentseva E.A. – Candidate of Sciences (Pedagogy), The Head of the Center of Organizations of Scientific Research, Leading Researcher, Russian University of Cooperation.

МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ MECHANISM FOR EVALUATING IMPLEMENTATION OF THE INTEGRATED MARKETING TECHNOLOGIES IN SMALL BUSINESSES

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Обусловлена необходимостью более глубокого изучения практического маркетинга/ ориентированного на совершенствование и повышение эффективности плано-управленческих решений в сфере малого и среднего бизнеса.

Цель работы. Заключается в выделении механизмов применения и оценки эффективности использования интегрированных маркетинговых технологий в анализируемой сфере.

Материалы и методы исследования. Анализ, синтез, экономико-математическое моделирование и др.

Результат работы. Дана оценка эффективности управления маркетинговыми технологиями, основанная на расчете ключевых показателей эффективности, что позволяет констатировать их существенное влияние на формирование потребительской ценности и рост доходности организаций.

Abstract

The relevance and novelty of the work. Is due to the need for more in-depth study of practical marketing-oriented and improving the efficiency of planning and management decisions in the sphere of small and medium-sized businesses.

The purpose of the work. Is to allocate the use of the mechanisms and assess the effectiveness of the use of integrated marketing technologies in the analyzed area.

The materials and methods of research. Analysis, synthesis, economic and mathematical modeling, and others.

The results of the work. An assessment of the effectiveness of management of marketing techniques based on the calculation of key performance indicators that allow them to ascertain a significant influence on the formation of customer value and increase profitability of organizations.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, интегрированные маркетинговые технологии, инфраструктура развития малого и среднего бизнеса, механизм оценки эффективности маркетинга, система развития и поддержки малого и среднего бизнеса, социальная ответственность

Key words: small and medium enterprises, integrated marketing technology, infrastructure development of small and medium-sized businesses, a mechanism to evaluate the effectiveness of marketing, system development and support of small and medium business, social responsibility

Кушнир Дмитрий Дмитриевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации; e-mail: D.Kushnir@bk.ru; тел.: +7 (961) 598-70-00.

Kushnir D.D. – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Management and Trade Technology, Krasnodar cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Михайлова Лусинэ Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации; e-mail: Lysine2015@icloud.com; тел.: +7 (918) 982-72-10.

Mikhaylova L.S. – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Management and Trade Technology, Krasnodar cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

ФИНАНСЫ, УЧЕТ И КОНТРОЛЬ

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ФИНАНСОВОГО БЮДЖЕТА ОРГАНИЗАЦИИ INTERRELATION OF FINANCIAL STATEMENTS AND FINANCIAL BUDGET OF THE ORGANIZATION

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Бухгалтерские инструменты могут включать в себя составление бюджетов, финансовые отчеты, прогнозы и другие инструменты для управления финансовой информацией. Финансовый бюджет – один из самых важных бухгалтерских инструментов, который организация может использовать в своем бизнесе.

Цель работы. Статья посвящена вопросам разработки финансовых бюджетов организации, влияния на их содержание данных ее финансовой отчетности.

Материалы и методы исследования. В работе использовались традиционные методы исследования: анализ, синтез, моделирование информации на материалах коммерческих организаций.

Результат работы. Исследование показало, что основой формирования финансовых бюджетов организации во многом является информация, представленная в финансовой отчетности.

Abstract

The relevance and novelty of the work. Accounting tools can include drawing up budgets, financial statements, forecasts and other tools for management of financial information. The financial budget – one of the most important accounting tools of the organization which it can use in the business.

The purpose of the work. Article is devoted to questions of development of financial budgets of the company, influence on their contents of data of her financial statements.

The materials and methods of research. In research traditional methods of research were used: the analysis, synthesis, modeling of information on materials of the commercial organizations.

The results of the work. Research has shown that a basis of formation of financial budgets of the organization in many respects is information provided in financial statements.

Ключевые слова: финансовый бюджет, финансовая отчетность, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, прогнозный баланс, бюджет доходов и расходов.

Key words: financial budget, financial statements, balance sheet, report on financial results, expected balance, budget of the income and expenses.

Борисова Эльвира Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации; e-mail: borisovaen_77@mail.ru; тел.: +7 (903) 517-95-11.

Borisova E.N. – Candidate of Science (Economic), Associate Professor, The Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ DEVELOPMENT OF THE EFFICIENCY CONTROL SYSTEM OF REGIONAL STATE PROGRAMS

Аннотация

Актуальность и новизна работы. В настоящее время в РФ важно выработать единый подход к оценке эффективности расходования бюджета при реализации государственных программ.

Цель работы. Разработать методику автоматизации оценки эффективности реализации государственных программ.

Материалы и методы исследования. В процессе работы были использованы материалы по государственным программам Владимирской области и методы анализа, синтеза, обработки данных.

Результат работы. Авторские автоматизированные таблицы.

Abstract

The relevance and novelty. Nowadays there is no single approach to assessing the effectiveness of the regional government programs in the RF.

The purpose. The research is focused on the methods to estimate the efficiency of the state programs at the regional level and to develop the methodology of estimation of the government programs efficiency.

The materials and methods of research. The research is based on the materials on the state programs of the Vladimir region and methods of analysis, synthesis, data were used.

The results. The article represents the automated tables

Ключевые слова: государственная программа, оценка эффективности, автоматизированные таблицы, регионы, бюджетное планирование.

Key words: government program, estimation of efficiency, automated tables, regions, budget planning.

Балджы Анна Сергеевна – кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математики и информатики Владимирского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; e-mail: anngremlin@gmail.com; тел.: +7 (920) 920-51-62.

Balci A.S. – Candidate of Sciences (Mathematics), Assistant Professor, The Chair of Mathematics and Informatics, Financial University under the Government of the Russian Federation (Vladimir).

Хрипунова Марина Борисовна – кандидат физико-математических наук, заведующая кафедрой математики и информатики Владимирского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; e-mail: mbhriunova@fa.ru; тел.: +7 (903) 831-89-60.

Khripunova M.B. – Candidate of Sciences (Mathematics), The Head of the Chair of Mathematics and Informatics, Financial University under the Government of the Russian Federation (Vladimir).

Шумилина Маргарита Аркадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Владимирского филиала Российского университета кооперации; e-mail: mshumilina@ruscoop.ru; тел.: +7 (4922) 32-36-00.

Shumilina M.A. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, The Chair of Economics and Management, Vladimir branch of the Russian University of Cooperation.

ПРАВО И ОБЩЕСТВО

О РОЛИ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ В СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА ON THE ROLE OF PROCURATORIAL ORGANS IN THE STAGE OF EXCITATION CRIMINAL CASE

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Актуальность работы заключается в том, что нововведения уголовно-процессуального законодательства в области ограничения полномочий прокурора в

стадии возбуждения уголовного дела породили новые проблемы в правоприменении. Новизна изложенного материала в том, что обобщены и конкретизированы предложения, имеющиеся в научно-исследовательской литературе по данному вопросу, и предложено авторское решение проблем.

Цель работы. На основе правового анализа выявить проблемы правоприменительной практики в области ограничения полномочий прокурора в стадии возбуждения уголовного дела и сформулировать предложения по их преодолению.

Материалы и методы исследования. Используются общеправовые и частноправовые методы исследования, а именно: сравнительно-правовой анализ, исторический и статистический методы и др.

Результат работы. Сформулированы предложения по совершенствованию уголовно-процессуального законодательства в области ограничения полномочий прокурора в стадии возбуждения уголовного дела.

Abstract

The relevance and novelty of the work. Relevance of the work lies in the fact that innovations of the criminal procedure legislation limiting the powers of the public prosecutor in a stage of excitation of criminal case gave rise to new problems in law enforcement. The novelty of the material that are summarized and specified proposals, available in the research literature on the subject and invited the author's address.

The purpose of the work. Based on the legal analysis to identify problems of law enforcement practice in the field of limiting the powers of the public prosecutor in a stage of excitation of criminal case and formulate solutions to overcome them.

The materials and methods of research. We used common law and private law research methods, namely, comparative – legal analysis, historical and statistical methods, etc.

The results of the work. Proposals for improving the legislation on criminal procedure in the field of limiting the powers of the public prosecutor in a stage of excitation of criminal case.

Ключевые слова: уголовно-процессуальное законодательство, прокурорский надзор, пробелы в законе, прием и разрешение сообщений о преступлениях, нарушения прав граждан, совершенствование законодательства.

Key words: criminal procedure legislation, Procurator's supervision, the gaps in the law, the reception and the permission of messages on crimes, violations of the rights of citizens, improvement of legislation

Буторин Леонид Александрович – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры публичного права Российского университета кооперации; e-mail: leonbutorin@rambler.ru; тел. +7 (962) 945-28-03.

Butorin L.A. –Candidate of Sciences (Law), Assistant Professor, The Chair of Common Law, Russian University of Cooperation.

ПРОБЛЕМЫ СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПРАВСТВЕННО-ДУХОВНУЮ ЦЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ, В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ PROBLEMS OF JUDICIAL PROTECTION OF HUMAN RIGHTS PROVIDING A MORAL AND SPIRITUAL VALUE OF THE PERSONALITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Анализ судебной защиты прав человека, обеспечивающих нравственно-духовную ценность личности.

Цель работы. Раскрыть конституционно-правовое регулирование прав граждан на честь, достоинство, на свободу и личную неприкосновенность.

Материалы и методы исследования. Конституция РФ, федеральные законы, решения Конституционного Суда РФ. Использовались диалектический, структурно-логический и системно-правовой методы исследования.

Результат работы. Комплексный анализ судебной защиты прав на честь, достоинство, на свободу и личную неприкосновенность.

Abstract

The relevance and novelty of the work. Analysis of the judicial protection of human rights, providing moral and spiritual value of the individual.

The purpose of the work. To reveal the constitutional and legal regulation of citizens' rights to the honor, dignity, liberty and security of person.

The materials and methods of research. RF Constitution, federal laws, decisions of the Constitutional Court of the Russian Federation. We used the dialectical, structural and logical and systematic legal methods.

The result of the work. A comprehensive analysis of the judicial protection of the rights to the honor, dignity, liberty and security of person.

Ключевые слова: достоинство; честь; защита; право на свободу и личную неприкосновенность.

Key words: dignity; honor; protection; right to liberty and security of person.

Костылева Елена Дмитриевна – кандидат юридических наук, доцент кафедры теории и истории государства и права Российского университета кооперации; e-mail: helen161969@rambler.ru; тел.: +7 (917) 576-19-23.

Kostyleva E.D. – Candidate of Sciences (Law), Associate Professor, The Chair of Theory and History of State and Law, Russian University of Cooperation.

**ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОБОСНОВАНИЯ ОБЩИХ ПРИНЦИПОВ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕШЕНИЯХ
КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
THE MAIN CRITERIA FOR THE JUSTIFICATION OF GENERAL PRINCIPLES
OF TAXATION AND THEIR USE IN THE DECISIONS OF THE CONSTITUTIONAL COURT
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация

Актуальность и новизна работы. В настоящее время нормы налогового законодательства не всегда отличаются четкостью, поэтому при разрешении спорных ситуаций Конституционный Суд РФ нередко обращается к налогово-правовым принципам. Несмотря на значимость и актуальность проблемы совершенствования принципов налогообложения в настоящее время отсутствует единообразие представления состава и их содержания.

Цель работы. Заключается в проведении исследования понятий «принципы налогообложения», «система общих принципов налогообложения», «основные критерии обоснования общих принципов налогообложения», выявления связи между этими категориями и использование основных критериев обоснования общих принципов налогообложения в решениях Конституционного Суда РФ.

Материалы и методы исследования. Теоретический метод научного исследования: анализ законодательства в сфере налогообложения и сборов; эмпирические методы: обзор судебной практики Конституционного суда Российской Федерации, обобщение научной литературы.

Результат работы. Выявлено, что, несмотря на значимость затронутой проблемы, в настоящее время в отечественной финансовой науке отсутствует единообразный подход к вопросу определенности системы принципов налогообложения.

Abstract

Relevance and novelty of the work. At the present time the tax legislation is not always clear cut, therefore, the resolution of disputes, the constitutional Court often refers to tax-legal principles. Despite the importance and urgency of the problem of improvement of the principles of taxation at the present time, no uniformity of representation of the composition and their content.

Purpose of work. Consists in the study of the concepts of «principles of taxation» and «General tax principles», «fundamental criteria for the justification of General principles of taxation», reveal the connection between these categories and use of basic criteria for justifying General principles of taxation in the decisions of the constitutional Court of the Russian Federation.

Materials and methods. Theoretical method of research: analysis of legislation in the field of taxation and fees; empirical methods: a review of the jurisprudence of the constitutional court of the Russian Federation, generalization of scientific literature.

Results. Revealed that despite the importance of the problems raised, currently in the domestic financial science, there is no uniform approach to the issue of certainty of the principles of taxation.

Ключевые слова: налоговая система, система принципов налогообложения, критерии обоснования принципов налогообложения, налогообложение, правовые позиции, принцип пропорциональности, принцип справедливости и равенства.

Key words: tax system, principles of taxation, criteria of justification of principles of taxation, taxation, legal position, the principle of proportionality, the principle of justice and equality.

Яковлева Юлия Георгиевна – старший преподаватель кафедры административного и таможенного права Российского университета кооперации; e-mail: j.g.yakovleva@gmail.com; тел.: +7 (906) 790-90-83

Yakovleva Y.G. – Senior Lecturer, The Chair of Administrative and Customs Law, Russian University of Cooperation.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ С ЭКСТРАКТАМИ ПРОПОЛИСА FOODS PROPOLIS EXTRACT

Аннотация

Актуальность и новизна работы. В статье приведены результаты анализа литературных источников, посвященных составу прополиса, получению экстрактов прополиса и их использованию в производстве пищевых продуктов.

Цель работы. Анализ научной и патентной литературы, касающейся использования экстрактов прополиса в пищевом производстве.

Методы исследования. Изучение и анализ литературных источников.

Результаты работы. Выявлены наиболее перспективные направления использования экстрактов прополиса в производстве продуктов питания.

Abstract

The relevance and novelty of the work. The results of the analysis of the literature devoted to the composition of propolis, the extracts of propolis and its use in food production.

The purpose of the work. Analysis of the scientific and patent literature relating to the use of extracts of propolis in food production.

The materials and methods of research. Analysis of the scientific and patent literature.

The results of the work. Identify the most promising areas of use of extracts of propolis in food production.

Ключевые слова: прополис, экстракт прополиса, биологически активные вещества, противомикробное действие.

Key words: propolis, propolis extract, biologically active substances, antimicrobial effect.

Бронникова Валентина Викторовна – кандидат технических наук, доцент кафедры технологии и сервиса Российского университета кооперации; e-mail: vbronnikova@ruscoop.ru; тел.: +7 (905) 731-03-51.

Bronnikova V.V. – Candidate of Sciences (Technical), Associate Professor, The Chair of Technology and Service, Russian University of Cooperation.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ПРЕДЛАГАЕМЫХ УСЛУГ И КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ THE RELATIONSHIP OF INDIVIDUALITY OF SERVICES OFFERED AND COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE SERVICE PROCESS

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Заключается в изучении взаимосвязи индивидуальности предлагаемых услуг и конкурентных преимуществ процесса обслуживания, связанных с художественно-дизайнерским оформлением конструкций из металлопластика и стекла различного назначения.

Цель работы. Предложение новых технологий и материалов для использования их при разработке процесса предоставления материальных услуг индивидуальным клиентам.

Материалы и методы исследования. Теоретические и практические наработки на базе ООО «Арсоцентр».

Результат работы. Методологические рекомендации по организации процесса предоставления материальных услуг индивидуальным клиентам.

Abstract

The relevance and novelty of the work. Is to study the relationship of individuality of services offered and competitive advantages of the service process associated with art and design constructions of metal and glass for various purposes.

The purpose of the work. The proposal of new technologies and materials for use in the development of the process of providing financial services to individual clients.

The materials and methods of research. Theoretical and practical experience on the basis of «Eco-centr».

The results of the work. Methodological recommendations on the organization of the process of providing material services to individual clients.

Ключевые слова: обслуживание, строительные услуги; витражи, индивидуальность, клиент.

Key words: service, construction services; stained glass, individuality, customer.

Шаронов Михаил Александрович – кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры технологии и сервиса Российского университета кооперации; e-mail: msharonov@ruscoop.ru; тел.: +7 (916) 618-01-09.

Sharonov M.A. – Candidate of Sciences (Technical), Professor, The Chair of Technology and Service, Russian University of Cooperation.

Шаронова Валентина Петровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры технологии и сервиса Российского университета кооперации; e-mail: kurator007@mail.ru; тел.: +7 (916) 939-05-71.

Sharonova V.P. – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Technology and Service, Russian University of Cooperation.

РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ПЫЛЕЕМКОСТИ КАМВОЛЬНЫХ ШЕРСТЯНЫХ ТКАНЕЙ **THE DEVELOPMENT OF METHODOLOGY ASSESSMENT FOR DUST HOLDING CAPACITY OF THE THIN WOOL FABRICS**

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Выражается в создании устройства для определения пылеемкости текстильных материалов.

Цель работы. Анализ факторов, влияющих на пылеемкость полушерстяных тканей школьного ассортимента.

Материалы и методы исследования. Инструментальные методы, математико-статистические методы исследований.

Результаты работы. Характеристика и принцип действия прибора по определению пылеемкости текстильных материалов, изучена взаимосвязь пылеемкости текстильных материалов от волокнистого состава, плотности и воздухопроницаемости.

Abstract

The relevance and novelty of the work. Is the creation of the method of device action concerning the definition of dust mass in thin wool fabrics.

The purpose of the work. Analysis of factors affecting dust mass in thin wool fabrics used for the production of schoolchildren uniform .

The materials and methods of research. Instrumental methods , mathematical – static methods of research.

The results of the work. Characteristic and principle of device action concerning the definition of dust mass in thin wool fabrics, show correlation of the dust holding capacity in textile material from threadlike components density and ability to penetrate air.

Ключевые слова: пылеемкость, пыль, прибор, камвольные ткани, школьная форма, гигиенические свойства, воздухопроницаемость, переплетение.

Key words: dust holding capacity, dust, device, thin wool fabric (woolens), children uniform, hygienic properties, ability to penetrate, interlacement.

Солонова Людмила Николаевна – старший преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров Брянского филиала Российского университета кооперации, соискатель; e-mail: lyudmila.s1959@mail.ru; тел.: +7 (906) 697-18-36.

Solonova L.N. – Senior Teacher, The Chair of Commodity Research and Examination of Goods, Bryansk branch of the Russian University of Cooperation, Applicant.

Еремеева Наталья Валерьевна – кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации; e-mail: peremeeva@ruscoop.ru; тел.: +7 (926) 220-39-61.

Eremeeva N.V. – Candidate of Sciences (Technical), Associate Professor, The Chair of Commodity Research and Examination of Goods, Russian University of Cooperation.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ПОДЛИННАЯ И МНИМАЯ ПРОБЛЕМНОСТЬ В ОБРАЗОВАНИИ (СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД) ORIGINAL AND IMAGINARY PROBLEMATIC CHARACTER IN EDUCATION (SOCIOCULTURAL APPROACH)

Аннотация

Актуальность и новизна работы. В статье показано, что социокультурный подход в современном образовании предполагает различение подлинной и мнимой проблемности. Одним из критериев такого различения становится отношение к реальным противоречиям. Доказывается, что эффективность современного образования во многом зависит от использования в учебном процессе подлинных проблем эмпирического и, в особенности, теоретического характера.

Цель работы. Показать значимость проблемного метода в современном образовании.

Материалы и методы исследования. Сравнительный анализ историко-философских подходов к роли проблем в образовании, системный подход в педагогике, культурологический анализ проблемного метода.

Результат работы. Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что важным условием эффективности современного образования выступает подлинная проблемность, в отличие от мнимой, позволяющая преодолевать кризисные явления в обучении.

Abstract

The relevance and novelty of the work. The paper shows that socio-cultural approach of modern education suggests making the distinction between real and seeming problems. One of criteria for making such a distinction is the concern about real contradictions. It's being proved therein that the effectiveness of modern education largely depends on the use of real empirical and, especially, theoretical problems in educational process.

The purpose of the work. To show the significance of problem approach within modern education.

The materials and methods of research. Comparative analysis of historical and philosophical approaches to the role of problems within education, systems approach to pedagogic, cultural analysis of problem approach.

The results of the work. The conducted analysis has allowed to make a conclusion that the significant provision for the effectiveness of modern education is represented by real problem, helping to overcome crisis phenomena within education unlike seeming one.

Ключевые слова: образование, проблемное образование, подлинная проблема, мнимая проблема, головоломка.

Key words: education, problem education, real problem, seeming problem, puzzle.

Геращенко Игорь Германович – доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: gerashhigor@rambler.ru; тел.: +7 (8442) 73-92-98.

Gerashchenko I.G. – Doctor of Sciences (Philosophy), Professor, The Head of the Chair of Humanities Studies, Volgograd cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Геращенко Наталья Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики Волгоградской государственной академии физической культуры; e-mail: gerashhigor@rambler.ru; тел.: +7 (8442) 73-92-98

Gerashchenko N.V. – Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, The Chair of Pedagogical, Volgograd State Physical Education Academy.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ИСТОРИИ ЗА 2014-2015 УЧЕБНЫЙ ГОД
THE UNIFIED STATE EXAMINATION HISTORY FOR 2014-2015 SCHOOL YEAR**

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Определяются возрастающим интересом общества к Единому государственному экзамену, процедуре его проведения и результатам.

Цель работы. Проанализировать результаты ЕГЭ по истории за 2014–2015 учебный год по Московской области, выявить основные ошибки и тенденции.

Материалы и методы исследования. С помощью статистического метода произведена обработка данных ЕГЭ по истории, на примере, Московского региона, Мытищинского муниципального района и МБОУ СОШ № 27 г. Мытищи.

Результаты работы. Сформулированы в выводах, резюмируется, что одной из задач ЕГЭ по истории является дифференциация учащихся и выявление потенциальных абитуриентов для обучения по социально-гуманитарному профилю.

Abstract

The relevance and novelty of the work. Are determined by the growing interest of society to the Unified State Exam, the procedure of the meeting and the results.

The purpose of the work. To analyze the results of the exam on the history of the 2014–2015 academic year in the Moscow region, to identify the main trends and errors.

The materials and methods of research. By using the statistical method of data processing is carried out on the history of the exam, as an example, the Moscow Region, Mytishchi municipal district and MBOU School № 27 Mytishchi.

The results of the work. Set forth in the conclusions, summarized that one of the tasks of the exam on the history of a differentiation of students and the identification of potential applicants for training in socio-humanitarian profile.

Ключевые слова: Единый Государственный Экзамен, результаты, российская образовательная система, качество знаний.

Key words: Unified State Exam, the results of the Russian educational system, the quality of knowledge.

Данилина Нина Сергеевна – аспирант второго года обучения кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Российского университета кооперации; e-mail: lesnikova.n@bk.ru; тел.

Danilina N.S. – post-graduate student of Department of humanities dis and forin language of Russian University of Cooperation.

Ушаков Александр Иванович – доктор исторических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Российского университета кооперации, заведующий кафедрой общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин Королёвского филиала Международного юридического института; e-mail: zaplavka@rambler.ru; тел. (495) 781-84-03.

Ushakov A.I. – Doctor of Sciences (History), Professor, The Chair of of Humanities and Foreign Languages, Russian University of Cooperation, The Head of the Chair of Humanities and Natural-science Disciplines, Korolev branch of the International Law Institute.

**ЭМПИРИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ
ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ – БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ КАК УЧАСТНИКОВ
КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ**

**EMPIRICAL AND THEORETICAL METHODS OF RESEARCH OF THE PROBLEM
OF TRAINING OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS – FUTURE
ECONOMISTS AS PARTICIPANTS OF THE COOPERATIVE MOVEMENT**

Аннотация

Актуальность и новизна работы. Определяется необходимостью подготовки студентов вузов будущих экономистов как участников кооперативного движения, носителей и распространителей кооперативной идеологии, владеющих навыками солидарного экономического поведения, работающих во благо кооперативного движения.

Цель работы. Методика разработки концепции подготовки студента – будущего экономиста к участию в кооперативном движении.

Материалы и методы исследования. При создании модели подготовки студентов вузов Центросоюза России – будущих экономистов как участников кооперативного движения использован широкий спектр эмпирических и теоретических методов исследования.

Результат работы. Создана и апробирована теоретическая модель (моделирование) процесса подготовки студентов вузов Центросоюза России – будущих экономистов как участников кооперативного движения.

Abstract

Relevance and novelty of the work. Determined by the need of training of students – future economists as participants of the cooperative movement, the carriers and distributors of the cooperative ideology skills joint economic behavior, working for the benefit of the cooperative movement.

Purpose of work. A methodology for the development of the concept of preparing students – future economist to participate in the cooperative movement

Materials and methods. During creation of model of preparation of students of universities of the Centrosojuz of Russia – future economists as participants of the cooperative movement used a wide range of empirical and theoretical research methods.

Results. We created and tested a theoretical model (simulation) of the process of training of students of universities of the Centrosojuz of Russia – future economists as participants of the cooperative movement.

Ключевые слова: кооперация, метод, профессиональное воспитание.

Key words: cooperation, technique, professional education.

Дудукалов Владимир Владимирович – кандидат педагогических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: dudukalova@bk.ru; тел.: +7 (919) 984-28-36.

Dudukalov V.V. – Candidate of Sciences (Pedagogy), Professor, The Chair of Humanities, Volgograd cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Дудукалова Галина Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и торгового дела Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации; e-mail: dudukalova@bk.ru; тел.: +7 (919) 984-28-36.

Dudukalova G.N. – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Management and Commerce, Volgograd cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.