

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

**Направленность (профиль): "Товароведение и экспертиза товаров в
области стандартизации, сертификации и управления качеством
продукции"**

Смоленск

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося для комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мире, понимания общественно-политических и социально-экономических проблем нашей страны и других государств.

Задачи освоения дисциплины:

- дать знание об основных этапах и содержании истории Отечества с древнейших времен и до наших дней;
- показать на примерах из разных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории;
- в этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- показать, по каким проблемам истории России ведутся в настоящее время споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в современной России в последнее десятилетие.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса;
- основные события и процессы мировой и отечественной истории;

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

Владеть навыками:

- исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Содержание дисциплины

Образование Древнерусского государства и Русь периода феодальной раздробленности.

Образование Российского централизованного государства.

Абсолютная монархия в России (XVIII в.)
Внутренняя и внешняя политика России в XIX в.
Россия в начале XX в.
Советское государство в 20-30-е гг. XX в. Тема 7. СССР в годы Великой Отечественной войны Тема 8. СССР во второй половине XX в.
Распад СССР и становление новой России (1991-начало XXI в.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студента ценностно-рационального отношения к жизни, природе, труду, людям, самому себе, что выражается в высшей потребности индивида ощущать себя творческой личностью.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование целостного представления о специфике философии как особого способа познания и духовного освоения мира, основных разделах, понятиях, проблемах и методах современной философии;
- создание целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование и развитие философского мировоззрения и мироощущения;
- стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и явлений действительности,
- введение в круг философских проблем, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- формирование навыков анализа философского текста;
- развитие навыков конструктивной критики в восприятии и оценке информации и ее источников;
- совершенствование умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать личное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- научную и философскую картину мира;
- содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

уметь:

- использовать теоретические положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;
- использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

владеть навыками:

- навыками критического восприятия и анализа текстов;
- приемами ведения дискуссии и полемики;
- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Содержание дисциплины

Философия, ее предмет и роль в культуре

Основные этапы исторического развития философии, её направления и школы

Философское понимание мира: бытие и материя как исходные категории

Проблема сознания в философии. Познаваемость мира

Общество как объект философского анализа

Философская направленность исторического процесса

Проблема человека в философии

Проблемы и перспективы современной цивилизации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - приобретение обучающимися общекультурных и профессиональных компетенций в области иностранного языка, необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов. Обучение английскому языку как основному иностранному языку предполагает сочетание аудиторной и внеаудиторной работы с целью развития творческой активности студентов, самостоятельности в овладении иностранным языком, расширения кругозора и активного использования полученных знаний в процессе профессиональной коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение специфики фонетики английского языка;
- изучение, овладение и применение лексико-грамматического минимума по данному направлению в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами, а также поддержания беседы в процессе профессиональной деятельности;
- овладение студентами необходимыми навыками общения на иностранном языке (устно и письменно) на профессиональные и повседневные темы;
- овладение необходимым минимумом фоновых знаний о странах изучаемого языка (их географии; основных исторических событиях; общественном строе; истории и современных тенденциях экономического

развития; центральных органах власти; внутренней и внешней политики; важнейших общественных организациях; праздниках, обычаях и традициях; видных исторических личностях; выдающихся представителях науки и культуры);

– формирование практических навыков подготовки устного сообщения на английском языке;

– приобретение практических навыков понимания/составления объявлений, письменных инструкций, деловой и личной корреспонденции, резюме;

– формирование у студентов способности к информационно-аналитической работе (восприятие и обработка в соответствии с поставленной целью) с различными источниками информации на английском языке (пресса, радио и телевидение, документы, специальная и справочная литература) в рамках профессиональной, общественно-политической и социально-культурной сфер общения;

– приобретение практических навыков перевода (как со словарем, так и без него) иностранных текстов общей и профессиональной направленности.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– грамматические особенности письменной и устной коммуникации на иностранном языке;

– языковые особенности, характерные для разных видов дискурса: устный и письменный дискурс, подготовленная и неподготовленная речь, официальная и неофициальная речь;

– литературную норму иностранного языка (орфоэпическую, орфографическую, лексическую, грамматическую и стилистическую, а также некоторые особенности британского и американского вариантов английского языка;

уметь:

–использовать иностранный язык в межличностном общении и профессионально деятельности;

–понимать монологическое высказывание в рамках лингвострановедческой, общенаучной и общеэкономической тематик;

–фиксировать информацию;

–составить письмо на иностранном языке по заданным реквизитам;

–составить аннотацию;

–участвовать в дискуссиях (круглые столы, совещания, собрания, ролевая игра, ролевой диалог, выступления с докладом), используя диалогическую и монологическую речь с соблюдением функциональной и грамматической системы языка;

–использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

владеть навыками:

- основными речевыми формами высказывания: повествованием, описанием, рассуждением, монологом, диалогом;
- исследовательскими навыками, исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий;
- различными видами чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового аналитического) текстов различных жанров;
- навыками поиска необходимой информации на иностранном языке дисциплине том числе в электронных средствах информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации
- когнитивными стратегиями для автономного изучения иностранного языка.
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины

Социально-бытовой

Социально-культурный

Учебно-познавательный

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов теоретические знания о содержании и формах проявления экономических отношений, аналитическое экономическое мышление, базирующееся на методологических принципах исследования процессов и явлений экономической жизни общества, овладеть способами и средствами решения задач хозяйственной практики, соответствующих конкретному состоянию экономической системы.

Задачи освоения дисциплины сводятся к следующему:

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и теорий по проблемам развития микро-, макроэкономических систем;
- приобретение навыков практического анализа ситуаций на рынках товаров и услуг, денежном рынке;
- формирование знания о процессах и особенностях развития рынков рабочей силы, капитала, земли, или природных ресурсов;
- освоение теорий об экономическом равновесии, циклическом развитии экономики и экономическом росте;
- получение представлений о месте и роли государства в современной системе хозяйственной жизни, об основных моделях экономической, научно-технической и социальной политики, в частности, о моделях денежно-кредитной,

финансовой, инвестиционной политики, политики занятости, доходов, экономического роста и т.д.;

– понимание современных проблем трансформации экономических систем, особенностей трансформации российской экономики.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные экономические законы;
- основные государственные функции и экономические показатели;
- основные финансово-экономические показатели хозяйствующих субъектов;

Уметь:

- проводить анализ экономических явлений, процессов на микро и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения;

Владеть навыками:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Содержание дисциплины

Предмет и методология экономической теории

Основы функционирования современной смешанной экономики

Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения

Поведение потребителя

Теории фирмы

Основы теории производства

Издержки производства, доход и прибыль

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Рынок экономических ресурсов и распределение доходов

Национальная экономика: цели и измерение результатов

Теория макроэкономического равновесия

Финансовая система и фискальная политика

Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Макроэкономическая нестабильность: инфляция, безработица, экономические циклы

Теория экономического роста

Международные экономические отношения

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов правовых знаний в области торгового дела, изучение ими законодательства, регулирующего системы договорных отношений в условиях рыночной экономики, правовую охрану собственности, правовое положение и защиту субъектов коммерческой деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- изучить законодательство, регулирующее системы договорных отношений в условиях рыночной экономики, правовую охрану собственности, правовое положение и защиту субъектов коммерческой деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- основные понятия о государстве, праве, личности, обществе;
- общие положения гражданского, предпринимательского, административного, трудового права и процессуальных отраслей права;
- требования действующего законодательства, нормативных документов, технических регламентов, стандартов в области коммерческой деятельности;
- особенности правового регулирования коммерческой деятельности.

уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- пользоваться нормативными документами в области коммерческой деятельности;
- составлять документацию, сопровождающую осуществление коммерческой деятельности и проверять правильность ее оформления;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы коммерческого права.

владеть навыками:

- применения правовых методов и средств решения коммерческих задач;
- организации и реализации самостоятельной работы с нормативными актами и технической документацией, необходимыми для правового обеспечения коммерческой деятельности;
- составления правовой документации в области коммерческой деятельности
- использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.
- составления правовой документации в области коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины

Правовые основы государственного регулирования и правовой статус субъектов коммерческой деятельности

Правовые основы деятельности государственных органов в защите конкуренции и противодействия монополизму.

Основные способы государственного регулирования коммерческой деятельности.

Основные способы государственного регулирования коммерческой деятельности.

Виды субъектов коммерческой деятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование естественнонаучного мировоззрения.

Задачи освоения дисциплины:

– изучение математических законов, лежащих в основе процессов формирования, хранения и передачи информации, а также в основе средств защиты информации от несанкционированного доступа к ней и от случайных потерь;

– формирование базовых теоретических понятий математики, являющихся частью естественнонаучного мировоззрения;

– формирование умения анализировать явления природы с точки зрения математических законов;

– формирование умения видеть границы применимости тех или иных математических законов к описанию наблюдаемых явлений, в том числе тех, что имеют отношение к проблемам получения, анализа, преобразования и хранения информации.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– основные определения и теоремы линейной алгебры;

– основные определения и теоремы аналитической геометрии;

– основные определения и теоремы дифференциального и интегрального исчисления;

– статистические методы исследования явлений;

– методику обработки результатов эксперимента.

уметь:

- применять полученные математические знания при решении соответствующих практических задач.

владеть навыками:

– математическим аппаратом, необходимым для изучения других фундаментальных дисциплин, спецкурсов, а также для работы с современной научно-технической литературой.

- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Содержание дисциплины

Линейная алгебра

Аналитическая геометрия

Основы дифференциального исчисления

Основы интегрального исчисления

Элементы теории вероятностей и математической статистики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний в области информационной технологии, а также умения проводить расчеты на компьютере с применением современных программных средств.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание концептуальных положений, базовых принципов работы на персональном компьютере и методов проведения расчетов на нем;

- практическое применение теоретических подходов к проведению расчетов;

овладение техническими навыками, связанными с использованием программных средств и языков программирования.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы и способы получения знаний и информации;

- методы и способы хранения, переработки информации;

- современные средства компьютерной графики в своей предметной области;

Уметь:

- использовать компьютер как средство работы с информацией;

владеть:

-современными методами сбора, обработки и анализа информации

- способностью применять инструменты управления качеством.

Владеть навыками:

-современными методами сбора, обработки и анализа информации

-современными программными продуктами для разработки программ, обработки текстов, таблиц, изображений;

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

Содержание дисциплины

Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации

Технические и программные средства реализации информационных процессов

Модели решения функциональных и вычислительных задач

Алгоритмизация и программирование

Языки программирования высокого уровня. Базы данных

Программное обеспечения и технологии программирования

Локальные и глобальные сети ЭВМ

Методы защиты информации. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование естественнонаучного мировоззрения.

Задачи освоения дисциплины:

– изучение физических явлений, лежащих в основе производственных процессов, в основе метрологического обеспечения качества, а также в основе процессов технологического формирования качества;

– формирование базовых теоретических понятий физики, являющихся частью естественнонаучного мировоззрения;

– формирование умения анализировать явления природы с точки зрения физических законов;

– формирование умения видеть границы применимости тех или иных физических законов к описанию наблюдаемых явлений, в том числе тех, что имеют отношение к проблемам обеспечения качества товаров и услуг.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные понятия, законы и модели механики;

– основные понятия, законы и модели электричества и магнетизма;

– основные понятия, законы и модели теории колебаний и волн, оптики, квантовой физики, физики твердого тела, статистической физики и термодинамики;

– особенности физических эффектов и явлений, используемых для метрологического и технологического обеспечения качества;

– методы исследования физических явлений;

- методику обработки результатов эксперимента.

Уметь:

- решать физические задачи;
- применять физические знания при решении задач по контролю качества;
- использовать основные естественнонаучные законы для разработки эффективных средств контроля качества;
- применять математический аппарат, выявлять сущность проблем, возникающих в ходе осуществляемой деятельности.

Владеть навыками:

- навыками работы с физическими установками;
- навыками проведения физического эксперимента;
- навыками контроля и анализа результатов решения физических задач;
- навыками статистической обработки экспериментальных данных.
- навыками оформления и защиты результатов решения физических задач и выполнения лабораторных работ;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Содержание дисциплины

Общие вопросы физики. Физические измерения

Физические основы механики

Молекулярная физика. Термодинамика

Электричество и магнетизм

Колебания и волны

Оптика

Элементы атомной и ядерной физики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - ознакомление студентов с химическими процессами и основными законами, формирование умений и навыков для определения химического состава и свойств вещества.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение студентами обязательного минимума химических знаний является одним из условий выработки у них культуры мышления и поведения, разумного отношения к себе, людям, окружающей среде:

- формирование системы химических знаний (законов, понятий, фактов, химического языка) как компонента естественнонаучных знаний об окружающем мире и его законах;

- формирование умений, навыков студентов на основе полученных знаний;

- выработка у студентов понимания общественной потребности в развитии химии, а также формирования у них отношения к химии как составной части собственной практической деятельности в будущем;
- привитие умений безопасного обращения с важнейшими веществами в повседневной жизни;
- воспитание всесторонней развитой личности, которое предполагает: интеллектуальное и нравственное совершенствование студентов, формирование у них гуманистических отношений и экологически целесообразного поведения, готовности к труду.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основных разделов и законов физики, иметь навыки наблюдения и анализа при проведении опытов;
- иметь понятия об основных законах химии;

Уметь:

- применять полученные знания для безопасного использования веществ и материалов в быту;
- применять полученные знания для решения задач в повседневной жизни, предупреждения явлений, наносящих вред здоровью человека и окружающей среде

Владеть навыками:

- навыками, связанными с проведением основных операций аналитической химии;
- навыками математической обработки полученных данных, логически и последовательно мыслить, обобщать первоначальную постановку проблемы;
- навыками наблюдения и анализа при проведении опытов;
- навыками, связанными с проведением основных операций аналитической химии;
- современными способами поиска научной информации о существующих методах аналитического контроля;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Содержание дисциплины

Основные понятия и законы химии

Периодический закон – основа химии

Строение атома и химическая связь

Элементы химической термодинамики. Термохимия.

Химическая кинетика и химическое равновесие. Гетерогенные равновесия

Растворы и их свойства. Способы выражения концентрации растворов

Водородный показатель и кислотность среды. Гидролиз солей

Окислительно-восстановительные реакции. Электрохимические процессы. Электрохимическая коррозия и способы защиты металлов от коррозии.

Химические источники тока
Комплексные соединения. Коллоидные системы.
Металлы и свойства их соединений
Неметаллы и свойства их соединений
Углеводороды
Ароматические углеводороды
Производные углеводородов. Азотсодержащие органические соединения.
Аминокислоты
Углеводы
Классификация высокомолекулярных соединений.
Реакции полимеризации и поликонденсации. Отдельные представители высокомолекулярных соединений.
Механические и термомеханические свойства полимеров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков использования физико-химических методов исследования товаров и установления их соответствия гигиеническим требованиям и заявленному составу, а так же сформировать компетенции обучающегося в области управления качеством в сфере быта и услуг для формирования понятий, связанных с творческим освоением профилирующей дисциплины – товароведение

Задачи освоения дисциплины:

- изучить классические физико-химических методы исследования потребительских товаров;
- познакомить студентов с теоретическими принципами использования современных достижений в области физико-химических основ технологических процессов;
- получить теоретические знания и практические навыки использования физико-химических методов исследования, в целях установления их соответствия гигиеническим требованиям и заявленному составу;
- ознакомить с современными способами поиска научной информации о существующих методах аналитического контроля потребительских товаров и нормативно-правовых документах в этой области.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные термины и понятия аналитического контроля, нормативно-правовую базу пробоотбора потребительских товаров, предназначенных для аналитического контроля, принципы организации лабораторий аналитического контроля, основные способы пробоподготовки, физико-химические основы методов инструментального анализа, виды инструментального анализа и экспертизы потребительских товаров, типы современных приборов, используемых для инструментального анализа.

Уметь воспроизводить методику выполнения измерений нормируемых компонентов при наличии актуализированных МВИ или ГОСТ и инструкций по эксплуатации прибора, что включает приготовление растворов необходимых реактивов, пробоподготовку, нахождение градуировочной функции, получение и обработку результатов измерений и их оценку.

Владеть навыками: современными способами поиска научной информации о существующих методах аналитического контроля потребительских товаров и нормативно-правовых документах в этой области.

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

– способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Содержание дисциплины

Общие сведения о показателях качества товаров, методах и средствах их определения

Химические, общезфизические, оптические и хроматографические методы контроля качества товаров и их техническое обеспечение

Методы определения механических свойств материалов

Методы контроля качества товаров по показателям безопасности

Методы определения безопасности непродовольственных товаров

Методы контроля качества товаров по сложным комплексным показателям качества продукции

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у будущего товароведа научного мировоззрения о многообразии мира микроорганизмов в природе, о роли микроорганизмов в различных процессах переработки и хранения пищевых продуктов.

Задачи освоения дисциплины:

- обеспечивать высокое санитарно- гигиеническое состояние предприятий торговли, предупреждение потерь и реализацию доброкачественной продукции;

- освоение теоретических основ микробиологии;
- ориентирование бакалавров на необходимость обеспечения высокого санитарно-гигиенического состояния предприятий торговли;
- предупреждение потерь и реализация доброкачественной продукции.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правила безопасности работы в микробиологической лаборатории;
- основы систематики, морфологии и физиологии микроорганизмов;
- теоретические основы взаимодействия микробов друг с другом в природе, и в процессе выработки пищевых продуктов;
- критерии безопасности и санитарные нормы качества пищевых продуктов;
- основы микробиологического контроля на предприятиях торговли.

Уметь:

- готовить и микроскопировать препараты микроорганизмов;

Владеть навыками:

- интерпретировать результаты проводимых исследований и оценивать качество пищевых продуктов по микробиологическим показателям;
- применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Содержание дисциплины

Введение в микробиологию

Морфология и систематика бактерии

Морфология и систематика мицелиальных грибов

Морфология и систематика дрожжей

Вирусы

Химический состав микроорганизмов

Питание микроорганизмов

Биохимические процессы. Вызываемые микроорганизмами и их практическое значение

Влияние биологических факторов на микроорганизмы

Влияние физических факторов на микроорганизмы

Влияние химических факторов на микроорганизмы

Влияние физико-химических факторов на микроорганизмы
концентрация растворенных в среде веществ.

Патогенные микроорганизмы. Пищевые заболевания микробной природы

Пищевые отравления немикробной природы

Источники инфицирования пищевых продуктов микроорганизмам

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование понимания теоретических основ товароведения и экспертизы товаров, подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла, создание базы, развития у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Задачи освоения дисциплины - реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по проблемам качества, сохраняемости, экспертизы, конкурентоспособности товаров и товарного менеджмента.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам хранения;
- основные категории товароведения и их взаимосвязь;
- виды и методы классификации и кодирования товаров;
- основные понятия в области качества товаров;
- принципы построения ассортимента потребительских товаров;
- виды дефектов и товарных потерь;
- основные виды оценочной деятельности;
- общие и специфические требования, предъявляемые к товарам;
- основные понятия в области товарной экспертизы.

Уметь:

- систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах;
- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;
- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- работать с классификаторами товаров, стандартами, сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и др. документами;
- применять методы контроля качества и экспертизы товаров и

обрабатывать их результаты;

- определять порядок операций при проведении экспертизы товаров;
- использовать знания в области защиты прав потребителей;
- оценивать уровень качества товаров.

Владеть навыками:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

- методами классификации и кодирования товаров;

- методикой проведения экспертизы качества товаров;

- навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям.

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Содержание дисциплины

Предмет и основные категории товароведения и экспертизы
Классификация и кодирование товаров.

Ассортимент товаров

Качество товаров

Потребительские свойства товаров

Оценочная деятельность в товароведении

Информация о товаре

Теория и практика экспертизы товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать у обучающихся умение и навыки работы с нормативными документами в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, проведения измерений и обработки их результатов для принятия конкретных решений, возникающих в практической деятельности, а также организации проведения сертификации продукции.

Задачи освоения дисциплины - изучение теоретических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, применение этих знаний в условиях, имитирующих профессиональную деятельность

специалистов, благодаря чему будет показана профессиональная значимость учебной информации.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-законодательные документы в области технического регулирования, метрологии и подтверждения соответствия;

-цели, принципы и методы стандартизации, метрологии и сертификации; органы и службы стандартизации, метрологии и сертификации, их основные функции;

- категории и виды нормативных документов в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, порядок их разработки, структуру и порядок принятия;

-цели, содержание и правила проведения работ по функционированию системы стандартизации, сертификации и обеспечения единства измерений;

-виды, средства и методы измерений, основы обеспечения единства измерений.

Уметь:

- анализировать и работать с законодательными актами и нормативными документами в области стандартизации, метрологии и сертификации;

- пользоваться классификаторами и информационными указателями нормативных документов в области технического регулирования и метрологии;

- определять оптимальные параметры продукции по параметрическим рядам пред-почтительных чисел;

- обосновывать и проводить обработку результатов измерений;

- оценивать правильность оформления и подлинность документов в области стандартизации, метрологии и сертификации;

- организовывать деятельность по осуществлению сертификации продукции предприятия.

Владеть навыками:

- методиками обработки результатов измерений;

- методикой выявления действующей документации в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Содержание дисциплины

Обеспечение качества товаров и услуг как основная цель деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия.

Техническое законодательство – основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия .

Сущность стандартизации, понятие нормативных документов по стандартизации

Система стандартизации в Российской Федерации.
Метрология как деятельность.
Основы технических измерений.
Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ).
Государственный метрологический контроль и надзор. Тема 9.
Сертификация средств измерений и метрологических услуг. Калибровка и поверка средств измерений.
Метрологическое обеспечение сферы услуг.
Проблемы и задачи в области метрологии на современном этапе.
Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации.
История сертификации.
Сертификация как процедура подтверждения соответствия.
Порядок проведения сертификации продукции
Условия ввоза импортируемой продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия.
Сертификация услуг.
Сертификация систем менеджмента качества.
Декларирование соответствия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование знаний в области товароведения однородных групп продовольственных товаров, тенденций развития рынка продовольственных товаров, дать понимание основных терминов, систем классификаций и классификационных признаков, подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального цикла.

Задачи освоения дисциплины: Изучение состояния рынка отдельных групп продовольственных товаров; основных нормативно-правовых документов, регламентирующих качество и безопасность пищевой продукции, пищевой ценности продуктов; основ технологии, классификации, формирования качества и ассортимента отдельных групп продовольственных товаров; основных положений Технических регламентов на однородную продукцию; требований к качеству, установленных в отечественных и международных стандартах; правил упаковки, маркировки и хранения.

Овладение практическими навыками систематизации, кодирования, видовой и сортовой принадлежности продовольственных товаров; анализа рынка продовольственных товаров; пользования нормативной документацией; выявления дефектов, фальсификации и несоответствия маркировки требованиям нормативных документов; создания необходимых условий на всех этапах товародвижения, правил товарного соседства.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров (продовольственных);
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров;
- требования к упаковке и маркировке продовольственных товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования;
- принципы классификации и формирования ассортимента однородных групп продовольственных товаров;
- нормативные документы, регламентирующие качество и безопасность продовольственных товаров;
- основные методы оценки качества продовольственных товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества.

Уметь:

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей (продовольственных товаров);
- пользоваться нормативной документацией, регламентирующей качество и безопасность продовольственных товаров.

Владеть навыками:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- органолептическими и инструментальными методами оценки качества продовольственных товаров;
- правилами отбора проб продовольственных товаров для оценки их качества;
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.
- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

Содержание дисциплины

Предмет и задачи дисциплины «Товароведение однородных групп продовольственных товаров»

Товароведение зерномучных товаров

Товароведение плодоовощных товаров

Товароведение вкусовых товаров

Товароведение кондитерских товаров

Товароведение жировых товаров

Товароведение молочных товаров

Товароведение мясных товаров

Товароведение рыбных товаров

Товароведение яичных товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области товароведения, дать понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров;
- изучение основных понятий в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;
- овладение методами и приемами классификации непродовольственных товаров;
- усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области систематизации, кодирования и идентификации непродовольственных товаров;
- приобретение навыков анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров..

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров; приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров;

Уметь: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; выбирать классификационные признаки, значимые и необходимые для характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; работать с нормативной и технической документацией в области классификации, кодирования, характеристики ассортимента и идентификации непродовольственных товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, номенклатурами, перечнями и др.); применять методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров, выявления фальсифицированных и контрафактных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения; определять основные направления совершенствования структуры ассортимента, товарной структуры товарооборота и товарных запасов.

Владеть навыками: - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности,

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

-знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

-знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль..

Содержание дисциплины

Товароведение текстильных товаров

Товароведение швейно-трикотажных товаров

Товароведение коженно-обувных товаров

Товароведение пушно-меховых товаров

Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров

Товароведение силикатных товаров

Товароведение древесно-мебельных товаров

Товароведение металлохозяйственных товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов чувство грамотного коммерческого мышления и ответственности за торговлю фальсифицированными, некачественными и опасными товарами.

Задачи освоения дисциплины: научить студентов выявлять потенциально опасные товары, уметь правильно использовать нормативную документацию (ГОСТ, СанПиН, МУ и др.), и оценивать безопасность конкретных видов товаров. Студенты должны понимать концепцию безопасности и суть гигиенических нормативов для различных видов внешних воздействий. Студенты должны понимать значение безопасности товара как важнейшего потребительского свойства на современном этапе развития технологии производства и ее роль как элемента конкурентной борьбы на мировом рынке.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие безопасность потребительских товаров; систему правового нормирования и оценки рисков для здоровья человека от использования потенциально опасных непродовольственных товаров; правила маркирования и документального сопровождения опасных непродовольственных товаров; основные понятия, термины и их определения в области гигиены и безопасности питания; опасности, связанные с недостатком или избытком основных компонентов пищи; влияние отдельных видов ксенобиотиков на здоровье человека; основные требования и критерии оценки безопасности пищевых продуктов и добавок, красителей;

Уметь: систематизировать и обобщать информацию о безопасности непродовольственных товаров при их производстве и эксплуатации; выявлять факторы риска; работать с нормативной и технической документацией в области оценки риска здоровью и угрозе экологии человека, безопасности и гигиены питания, и идентификации видов опасности, возникающей при использовании некоторых непродовольственных товаров; осуществлять анализ результатов оценки показателей безопасности пищевых продуктов и упаковочных материалов;

Владеть навыками: навыками организации проведения экспертизы безопасности потребительских товаров; принципами и методами идентификации и оценки и анализа рисков и опасностей; принятия оптимальных алгоритмов решений при превышении в продукции допустимых

уровней конкретных видов опасностей; способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

Содержание дисциплины

Безопасность товаров как показатель качества.

Виды опасности и природа их происхождения.

Химическая безопасность.

Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов.

Радиационная безопасность, электромагнитное излучение.

Механическая, термическая и противопожарная безопасность.

Гигиенические свойства товаров.

Безопасность упаковки.

Маркировка безопасных товаров.

Сертификат безопасности товаров.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - определение роли ТН ВЭД в унификации таможенных процедур и улучшении таможенных методов и технологий; применение основных нормативных документов, регламентирующих качество потребительских товаров и деятельность по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД; уяснение студентами основ построения ТН ВЭД и правил ее интерпретации; освоение студентами методологии классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД; исследование общих закономерностей формирования качества товаров в условиях рыночной экономики; установления требований к товарам в соответствии с текущими и перспективными потребностями; определения показателей качества товаров; оценки конкурентоспособности товаров; определения сроков, способов и условий хранения и транспортирования товаров; идентификации и изучение методов и способов фальсификации и контрафакции товаров;

Задачи освоения дисциплины:

- научить студентов пользоваться современной нормативно-правовой базой по вопросам качества и безопасности товаров, их классификации, кодирования, маркировки, идентификации в таможенных целях;- ознакомить студентов с достижениями в области товароведения и оценки соответствия перемещаемых через таможенную границу товаров;

- изучить способы идентификации и методы таможенной экспертизы товаров;

- ознакомить студентов с организацией работы экспертно-криминалистических подразделений ФТС.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- международную практику таможенного регулирования;
- основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного Союза (ТС);
- систему описания и кодирования перемещаемых через таможенную границу товаров;
- основы классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД;
- организацию перемещения товаров через таможенную границу в соответствии с таможенными процедурами;
- организацию проведения таможенного контроля;
- порядок назначения и производства таможенных экспертиз;
- классификацию и методы проведения таможенных экспертиз;

Уметь:

- классифицировать товары в соответствии с ТН ВЭД;
- оформлять таможенную документацию, связанную с классификацией товаров по ТН ВЭД, производством таможенных экспертиз;

Владеть навыками:

- проведения различных видов и методов таможенных экспертиз в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу;
- оформления заключения таможенного эксперта;
- социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Организация, управление и законодательная основа таможенного дела

Организация перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу

Классификация товаров для таможенных целей

Страна происхождения товаров

Сущность, предмет и задачи таможенных экспертиз

Организация и проведение таможенных экспертиз

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами комплексных знаний о принципах и организационно-экономических механизмах

функционирования предприятия (организации), как хозяйственной системы в целом, а также методах эффективного управления его деятельностью.

Задачи освоения дисциплины:

- научить студентов раскрывать взаимосвязи между показателями хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, оценивать эффективность работы предприятий;

- познакомить студентов с методологией планирования, экономического обоснования управленческих решений, принципами и методами разработки стратегии развития предприятия, товарной, ценовой, инновационной, инвестиционной политики, политики формирования экономического потенциала;

- сформировать умение использовать законодательные акты, нормативно-правовые документы, стандартные методики, собирать и обрабатывать необходимые материалы в соответствии с поставленной задачей.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

— закономерностей развития современной экономики на микроуровне;
— основных понятий, категорий и инструментов экономической теории;
— особенностей российской экономики, ее институциональной структуры;

— законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов;

— методов построения, расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность предприятий, организационных структур учреждения и управления предприятиями;

— организации принятия управленческих решений.

Уметь:

— использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;

— применить имеющиеся знания для решения практических задач и ситуаций в сфере современных экономических отношений, в организации хозяйственной и финансовой деятельности организации;

— использовать правовые нормы в профессиональной деятельности;

— осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

— использовать статистическую, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий для оценки их деятельности;

— анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и налоговую информацию, и использовать полученные сведения для принятия экономических решений;

— изучать, исследовать, логически и аналитически мыслить, рассуждать, аргументировать, анализировать.

Владеть навыками:

- самостоятельной работы с экономической литературой, сбора и обработки экономических данных; использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

Содержание дисциплины

Предприятие (организация) основное звено экономики

Производственные ресурсы/ основные средства предприятия

Оборотные средства предприятия

Трудовые ресурсы предприятия

Организация производства и управление на предприятии

Экономический механизм функционирования предприятия

Формирование объемов деятельности предприятия

Расходы предприятия

Доходы и прибыль предприятия

Оценка финансового состояния

АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области организации коммерческой деятельности; дать студентам, обучающимся по направлению «Товароведение», знания и навыки, позволяющие успешно управлять коммерческой деятельностью, изыскивать резервы повышения эффективности работы коммерческих структур. Подготовить инициативного, самостоятельного, предприимчивого специалиста широкого профиля, способного осуществлять свою деятельность в условиях постоянно меняющейся внешней и внутренней среды.

Задачи освоения дисциплины:

– овладение обучающимися теоретическими знаниями в области организации коммерческой деятельности;

– приобретение умений применять их в ситуациях, имитирующих профессиональную деятельность, и на практике;

формирование профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров товароведения

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятие, цели, задачи, функции коммерческой деятельности;
- объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, ее государственное регулирование и контроль;
- психологию и этику коммерческой деятельности;
- основы организации хозяйственных связей в торговле, договоры в коммерческой деятельности;
- содержание коммерческой работы по оптовой и розничной продаже товаров;
- организацию биржевой и аукционной торговли;
- организацию рекламно-информационной деятельности;
- информационные технологии в коммерческой деятельности;
- сущность и виды лизинга;
- сущность франчайзинга;
- экономические показатели коммерческой деятельности предприятий;
- методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности предприятий.

Уметь:

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;
- осуществлять анализ, планирование, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- формировать ассортимент;
- составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и оценивать их эффективность;
- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью.

Владеть навыками:

- аналитическими методами оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия;
- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;
- умением и навыками документационного обеспечения коммерческой деятельности;
- умением вести деловые переговоры;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение;
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.
- работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

Содержание дисциплины

Предмет, метод, содержание и задачи дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью»

Коммерческая информация и коммерческая тайна Психология и этика коммерческой деятельности

Организация и управление закупочной деятельностью предприятия

Формирование ассортимента и управление товарными запасами

Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров

Оптовая торговля

Розничная торговля

Организация биржевой торговли

Организация торговли на аукционах, конкурсах (тендерах)

Организационно-экономические особенности лизинга. Факторинг

Франчайзинг в рыночной экономике

Оценка эффективности коммерческой деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачи освоения дисциплины:

– получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;

– освоение товароведческих аспектов категорийного менеджмента и мерчандайзинга;

– приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;

– приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;

– овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объема продаж и реализация этого потенциала;

– приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования;

– изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения

соответствия товаров.

– приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы;
- основы работы с поставщиками и покупателями;
- факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров;
- основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров;

Уметь:

- обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения;
- налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров;
- интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров;
- выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей;
- работать с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента, экспертизы и подтверждения соответствия товаров;
- проводить приемку партии товаров по качеству;

Владеть навыками:

- навыками применения современных методов исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений;
- навыками оценки дефектов, градаций качества товаров;
- навыками определения назначения, видов, средств и проведения товарной экспертизы;
- навыками использования положений о работе с поставщиками;
- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Содержание дисциплины

Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента

Потребности и прогнозирование спроса

Управление ассортиментом торгового предприятия

Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента

Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)

Управление товарными запасами
Управление закупками товара

Экспертиза товаров в области товарного менеджмента

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать у обучающихся понятия, связанные с обеспечением безопасности жизнедеятельности человека в современных условиях..

Задачи освоения дисциплины:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмируемых, вредных и поражающих факторов;
- средства и методы повышения безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов.

Уметь:

- проводить идентификацию опасностей;
- разрабатывать и реализовывать мероприятия по защите человека и среды обитания от негативных воздействий хозяйственной деятельности человека

Владеть навыками:

- навыками прогнозирования и принятия решений в условиях чрезвычайных ситуаций;
- навыками оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Содержание дисциплины

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

Основы физиологии труда.

Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности

Негативные факторы в системе «человек-среда обитания».

Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций.

Защита населения в чрезвычайных ситуациях и принципы организации мер их ликвидации.

Устойчивость функционирования объектов экономики

Управление безопасностью жизнедеятельности.

Охрана труда на предприятиях отрасли.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - является формирование физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции

и совершенствовании организма, адаптации социально-экономических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, вработывание, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебнотренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функциональности состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, её формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике;

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных за-

болеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудиовидеотеки и пр.);

Владеть навыками:

- эффективных и экономических способов владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание и др.);

- применение средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;

- самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;

- составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности;

- оценки состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности;

- обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта;

- индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки;

- организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;

- направленного использования современных педагогических, медико-биологических и психологических средств восстановления;

- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;

- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовленности, развития профессионально важных качеств;

- использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Легкая атлетика

Спортивные игры: волейбол, футбол

Гимнастика

Зимние виды спорта: лыжи

Спортивные игры: баскетбол, бадминтон, настольный теннис

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - усвоение студентами основных понятий и теоретических положений изучаемых отраслей российского права; основ гражданского, арбитражного и уголовного процесса.

Полученные теоретические основы правовых знаний должны способствовать выработке практических навыков, применения действующего российского законодательства с учетом специфики профильной профессиональной подготовки бакалавров.

Задачи освоения дисциплины:

- вооружить студентов знаниями об основных категориях, принципах и системе российского права,
- вооружить студентов знаниями правовых механизмов решения общественных проблем,
- выработать умения понимать законы и другие нормативные правовые акты,
- выработать умения обеспечивать соблюдение законодательства,
- выработать умения принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом,
- выработать умения анализировать законодательство и практику его применения,
- выработать умения ориентироваться в специальной литературе.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории, принципы и систему российского права;
- отрасли права, понятие и виды правоотношений, специфику их регулирования;
- законодательство в области интеллектуальной собственности;
- правовые механизмы решения общественных проблем;
- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Уметь:

- ориентироваться в системе российского права и действующего российского законодательства;
- обеспечивать соблюдение законодательства;
- принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;
- анализировать законодательство и практику его применения;
- ориентироваться в специальной литературе;
- использовать правовые знания в своей профессиональной деятельности.

Владеть навыками:

юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами;

- навыками самостоятельного изучения и использования в работе законодательных актов;

- навыками логического мышления, критического восприятия информации;

- основами формирования правоотношений в обществе;

- использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Содержание дисциплины

Основы теории государства и права

Основы конституционного права

Основы административного права

Основы гражданского права

Основы трудового права

Основы семейного права

Основы уголовного права

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – дать студентам знания о кооперации как специфической социально-экономической организации, её нравственных ценностях и современных принципах; научить самостоятельно анализировать и оценивать проблемы и тенденции в кооперативном движении с учётом отечественного и мирового опыта; усвоение студентами особенностей такой организационно-правовой формы предприятия, как кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации).

Задачи освоения дисциплины: заключаются в целенаправленной подготовке обучающихся, которые:

- хорошо знают основные категории теории кооперации, цели, задачи и особенности разных видов кооперативов;

- основных тенденций развития кооперативного движения;

- истории развития кооперации;

- внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное предпринимательство;

- современных тенденций и проблем кооперативного движения в России;

- теоретических основ кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию;
- предпосылок и перспектив дальнейшего развития кооперативного сектора экономики.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- о происхождении кооперативного движения;
- об уровне развития кооперации в высокоразвитых странах, молодых национальных государствах и странах с переходной экономикой;
- о классификации кооперации и её основных видах;
- о современной законодательной базе развития кооперативных организаций;
- теоретические основы кооперации;
- кооперативные ценности и принципы и их эволюцию;
- историю кооперации;
- современное состояние и проблемы развития кооперации;
- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации);
- источники формирования имущества в кооперативах;
- особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах;
- роль и место кооперации в народном хозяйстве Российской Федерации;
- историю и современные проблемы международного кооперативного движения.

Уметь:

- отличать кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике её особенности;
- свободно ориентироваться в многообразии кооперативного сектора экономики, чётко представлять себе основные цели различных видов кооперативов и хозяйственно-правовые особенности их функционирования;
- применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий;
- разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;
- выявлять внутренние резервы кооперативов и находить оптимальные пути их использования;
- прогнозировать развитие кооперативного движения.

Владеть навыками:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет;
- самоорганизации и самообразования;
- работы с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

Содержание дисциплины

Сущность кооперации, кооператива, кооперативного движения.

Классификация кооперативов

Происхождение кооперативного движения и кооперативов

Кооперативная собственность и предпринимательство

Кооперативы как демократически управляемые организации

Кооперация и государство. Кооперативы как юридические лица

Кооперативная идеология и ее особенности

Развитие кооперации в зарубежных странах

Кооперативное движение в дореволюционной России

Кооперация страны в советские годы

Кооперация в современной России

Международное кооперативное движение

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – развитие личностно-ориентированной направленности профессионального мышления;

- формирование целостного представления о человеке с точки зрения его психологических характеристик;

- толерантности во взаимодействии с окружающим миром, совершенствование навыков межличностных и профессиональных взаимоотношений в коллективе;

- развитие личностных качеств, необходимых специалисту-психологу.

Задачи освоения дисциплины: подготовки бакалавра являются формирование психологического климата коллектива в профессиональном взаимодействии, определение профессиональных способностей специалистов с целью оптимизации производственной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные психические функции человека; их физиологические механизмы;
- отражательные психические процессы;
- индивидуально-психологические особенности личности, социальные факторы в становлении психики и личности;
- роль эмоционально-волевой сферы в жизни и деятельности человека;
- методы и средства воспитательного воздействия на личность и его сознание;
- движущие силы учебного процесса и его противоречия;

Уметь:

- давать психологическую характеристику личности, её темперамента, способностей, характера;
- противостоять конфликтным ситуациям, их преодолению и предотвращению;
- преодолевать противоречия учебного процесса;

Владеть навыками:

- противостояния психологической напряженности;
- простейшими приёмами психической устойчивости к стрессовым ситуациям.
- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Содержание дисциплины

Объект и предмет психологии

Познавательные психические процессы Индивидуально психологические особенности личности Эмоции. Чувства.

Эмоционально - психические состояния. Волевые аспекты личности

Психология деятельности

Педагогика

Объект и предмет педагогики

Формирование личности.

Средства и методы воспитательного воздействия на личность
Общие формы организации учебной деятельности.
Сущность процесса обучения.
Семья как субъект педагогического взаимодействия

АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области знаний о наиболее значимых теоретических характеристиках социального государства, их нормативном закреплении и практической реализации. Способствовать развитию юридического мышления обучающегося, формированию его правосознания и правовой культуры.

Задачи освоения дисциплины: овладеть навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы; сформировать умение определять основные интересы различных субъектов социальной политики, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных акторов политики; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики; выработать способности к инновативному, конструктивному мышлению, принятию политических решений.

Требования к результатам освоения дисциплины

- результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа;
- принципы, цели и направления социальной политики государства;
- приоритеты социального развития Российской Федерации.

Уметь:

- исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели;
- оценивать и анализировать экономические основы социального государства и механизмы его эффективной деятельности;
- выявлять приоритеты социальной политики социального государства принципы ее реализации;
- раскрывать приоритетные направления социальной политики российского государства.

Владеть навыками:

- навыками разработки предложений и рекомендации по решению социальных проблем, основанных на полученных знаниях.
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Содержание дисциплины

Сущность и функции социального государства.

Социальное государство: понятие, признаки.

Социальная политика (цели, механизмы осуществления, основное содержание).

Конституционно-правовые основы социального государства.

Экономические и правовые механизмы реализации принципов социального государства.

Обеспечение трудовых прав граждан.

Социальное страхование и пенсионное обеспечение.

Охрана здоровья и медицинская помощь.

Обеспечение социальных гарантий в сфере образования.

Российская Федерация как социальное государство в международном сообществе. Модели социальной политики за рубежом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - ознакомление студентов с методами сбора, передачи, хранения и обработки информации; раскрытие сути и особенностей современных информационных технологий; изучение методов разработки информационных технологий и систем формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по использованию новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на ее основе высокоэффективных управленческих технологий в товароведении.

Задачи освоения дисциплины: овладение умениями применять знания по работе и заполнению документов товароведа, анализировать и преобразовывать товароведческую отчётность, используя при этом ИКТ.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: о роли информационных технологий в деятельности товароведа; об информации, методах ее хранения, обработки и передачи; об основных принципах проектирования автоматизированных информационных систем; об основных методах защиты информации;

Уметь: работать на персональном компьютере с программными средствами реализующими современные информационные технологии; выбирать и использовать инструментальные средства современных технологий проектирования информационных технологий и систем;

Владеть навыками: навыками работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне; основами работы с технической документацией по программному обеспечению функциональных подсистем автоматизированных информационных систем; сознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации; знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Содержание дисциплины

Информация, экономическая информация, Информационные технологии и процессы в торговле и товароведении. Автоматизированные информационные системы и технологии, их классификация в организационном управлении.

Функциональные и обеспечивающие подсистемы АИС торговли. Информационное обеспечение торгового предприятия. Задачи системы защиты и безопасности экономической информации.

Техническое и программное обеспечение АИС в торговле. Локальные и вычислительные сети, их использование в управлении торговой деятельностью. Автоматизированное рабочее место (АРМ) товароведа. Принципы и методы проектирования АИС.

Взаимосвязь организаций и информационных систем. Виды информационных систем в организации.

Особенности информационной технологии в торговом предприятии. Информационные технологии как инструмент формирования управленческих решений.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - является овладение теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области информационного обеспечения товародвижения.

Задачи освоения дисциплины:

– изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;

- уметь анализировать информацию в товарно-сопроводительных документах и на маркировке;
- сформировать системные представления об организации документооборота в торговом предприятии;
- сформировать навыки оформления и работы с различными видами документов с учетом особенностей деятельности торговых предприятий;
- научиться использовать современные информационные технологии как для более эффективной организации своего рабочего места, так и для организации новых современных форм по продаже товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы разработки информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров;
- нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению товароведения;
- виды, формы и средства товарной информации;
- виды товарно-сопроводительных документов и порядок их оформления;
- особенности разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;

Уметь:

- использовать информационно-поисковые системы и возможности глобальных сетей в своей профессиональной деятельности;
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый и складской учет товаров;
- применять ЭВМ для документального оформления товарных операций;

Владеть навыками:

- навыками использования компьютера и сети Интернет как средства управления товарной информацией;
- методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность применять знания в области естественно-научных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов;
- умение работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

Содержание дисциплины

Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров

Использование справочно-правовых систем для определения правовой и нормативной базы товароведения

Информационное обеспечение торгового предприятия Классификаторы и технология их применения Документация и технология её обработки
Внутримашинное информационное обеспечение торгового предприятия
Автоматизация документального оформления товарных операций
Информационные ресурсы национальных и международных сетей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать у обучающихся умение и навыки работы с нормативными документами в области метрологии, проведения измерений и обработки их результатов для принятия конкретных решений, возникающих в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить законодательные документы в области метрологии; овладеть принципами и методами метрологии;
- изучить категории и виды нормативных документов в области метрологии, порядок их разработки, структуру и порядок принятия;
- овладеть правилами проведения работ по обеспечению единства измерений;
- изучить виды, средства и методы измерений, основы обеспечения единства измерений.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- законодательные документы в области метрологии;
- цели, принципы и методы метрологии; органы и службы метрологии, их основные функции;
- категории и виды нормативных документов в области метрологии, порядок их разработки, структуру и порядок принятия;
- цели, содержание и правила проведения работ по обеспечению единства измерений;
- виды, средства и методы измерений, основы обеспечения единства измерений.

Уметь:

- анализировать и работать с законодательными актами и нормативными документами в области метрологии;
- пользоваться классификаторами и информационными указателями нормативных документов в области метрологии;
- определять оптимальные параметры продукции по параметрическим рядам предпочтительных чисел;
- обосновывать и проводить обработку результатов измерений;

- оценивать правильность оформления и подлинность документов в области метрологии;

Владеть навыками:

- методиками обработки результатов измерений;
- методикой выявления действующей документации в области метрологии;

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

Содержание дисциплины

Обеспечение качества товаров и услуг как основная цель деятельности по метрологии

Техническое законодательство – основа деятельности по метрологии

Метрология как деятельность

Основы технических измерений Государственная система обеспечения единства измерений Государственный метрологический контроль и надзор.

Сертификация средств измерений и метрологических услуг.

Калибровка и поверка средств измерений.

Метрологическое обеспечение сферы услуг.

Проблемы и задачи в области метрологии на современном этапе

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов основ по экологии и принципам рационального природопользования.

Задачи освоения дисциплины: развитие чувства ответственности за сохранность природы и бережное отношение к окружающей среде; формирование четкого представления о взаимоотношениях организма и среды обитания; о глобальных проблемах окружающей среды.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные законы взаимодействия живых организмов друг с другом и с окружающей средой;

- методы снижения воздействия человека на биосферу;

- основные принципы функционирования природных экосистем и их

нарушение человеком;

- структуру и эволюцию биосферы;
- принципы рационального природопользования;
- экологическое законодательство.

Уметь:

- обоснованно выбирать методы анализа и экспертизы, экологически грамотно управлять предприятиями различного профиля.

Владеть навыками:

- рационального и экологически безопасного управления предприятиями;
- методами экономической оценки ущерба от деятельности предприятий.
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

Содержание дисциплины

Предмет экологии. Место экологии в системе биологических наук. Учение о биосфере ее структуре и функциях.

Биотическая структура экосистем. Взаимоотношения организмов с окружающей средой.

Глобальные проблемы окружающей среды.

Водные ресурсы и их рациональное использование.

Почвенная экосистема. Способы борьбы с потерей почвы.

Региональные и глобальные проблемы загрязнения атмосферы

Проблемы роста народонаселения.

Технологии водоочистки утилизации твердых бытовых отходов.

Правовые и нормативные вопросы охраны окружающей среды.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОБИОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у будущего товароведного специалиста научного мировоззрения о многообразии мира микроорганизмов в природе, о роли микроорганизмов в различных процессах переработки и хранения пищевых продуктов.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение микробиологии потребительских товаров;
- обеспечение высокого санитарно-гигиенического состояния предприятий торговли, предупреждение потерь и реализацию доброкачественной продукции.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правила безопасности работы в микробиологической лаборатории;
- теоретические основы взаимодействия микробов друг с другом в природе, и в процессе выработки пищевых продуктов;
- критерии безопасности и санитарные нормы качества пищевых продуктов;
- основы микробиологического контроля на предприятиях торговли.

Уметь:

- готовить и микроскопировать препараты микроорганизмов;

Владеть навыками:

- интерпретировать результаты проводимых исследований и оценивать качество пищевых продуктов по микробиологическим показателям;
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Содержание дисциплины

Микробиология молока и молочных продуктов

Микробиология мяса и колбасных изделий

Микробиология яиц и яичных продуктов

Микробиология рыбы и рыбных продуктов

Микробиология зерна, муки, крупы, хлеба

Микробиология плодов и овощей

Микробиология кондитерских изделий.

Микробиология вкусовых товаров

Санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к торговым предприятиям, их персоналу, продовольственным товарам

Микробиологический контроль качества и гигиеническая оценка пищевых продуктов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование системного мышления и соответствующих компетенций у студентов в области маркетинга.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими знаниями в маркетинге;
- изучение истории становления и развития маркетинга в России и за рубежом;
- формирование системы знаний о принципах, целях, задачах, функциях и концепциях маркетинга;
- углубление знаний, умений и навыков принятия решений в области комплекса маркетинга;
- освоение современного инструментария маркетинговых исследований;
- исследование особенностей организации, планирования и контроля маркетинга;
- изучение процесса управления маркетингом.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теоретические положения маркетинга; исторические аспекты возникновения и развития маркетинга;
- методы исследования внешней и внутренней среды предприятия;
- основы разработки комплекса маркетинга;
- стратегии маркетинга;
- инструменты управления маркетингом.

Уметь:

- определять приоритетные направления работы в области маркетинга;
- выявлять маркетинговые проблемы предприятий;
- проводить маркетинговые исследования рынка различных товаров и услуг;
- оценивать конкурентоспособность предприятий;
- разрабатывать комплекс маркетинга видов экономической деятельности;
- разрабатывать стратегию маркетинга.

Владеть навыками:

- организации и проведения маркетинговых исследований рынка товаров и услуг;
- разработки товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятий различных видов экономической деятельности;
- оценки эффективности маркетинга видов экономической деятельности;
- разработки маркетинговой стратегии;
- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

– применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

Содержание дисциплины

Рынок и его основные элементы

Маркетинг и основные концепции его развития Тема 3. Понятие и виды маркетинговых исследований.

Маркетинговые исследования поведения покупателей на рынке

Маркетинговые исследования конкуренции и конкурентоспособности

Сегментирование рынка товаров и услуг

Товарная политика

Ценовая политика

Сбытовая политика.

Коммуникационная политика.

Управление маркетингом.

Организация и контроль маркетинга

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование общекультурных и профессиональных компетенций в сфере логистики, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки «Товароведение».

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ логистики, ее функциональных областей;
- обучение студентов основам логистического сервиса, логистики запасов и складов, логистического управления;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оптимизации логистической деятельности;
- развитие опыта и деловых навыков по современным информационным технологиям и программному обеспечению, применяемых при осуществлении логистической деятельности;
- формирование у студентов системного мышления, умений, необходимых для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Организация и технология торговых процессов;
- Средства и методы управления качеством;

- Психология и этика делового общения
- Защита прав потребителей;

Уметь:

- реализовывать принципы и правила логистики в практической деятельности;
- осуществлять логистическое управление;
- анализировать изменения, происходящие в процессе товародвижения, определять оптимальные варианты товародвижения;
- выделять логистические проблемы и принимать обоснованные логистические решения;
- обеспечивать устойчивость и эффективность логистической системы, надежность ее функционирования;

Владеть навыками:

- выбора рациональных логистических цепей и схем товародвижения, организации товародвижения;
- анализа логистической системы в динамике, развитии;
- обеспечения эффективного функционирования логистической системы;
- принятия эффективных логистических решений;
- работы с действующими нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

Содержание дисциплины

Введение в логистику

Основные понятия и категории логистики

Закупочная логистика

Производственная логистика

Распределительная логистика

Транспортная и информационная логистика

Логистический сервис

Запасы и склады в логистике

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - приобретение знаний, умений и навыков в области методологии бухгалтерского учета, а также в области методики внутреннего контроля и аудита и формирования компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Товароведение» для анализа бухгалтерской отчетности в целях принятия эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных понятий в области бухгалтерского учета;
- приобретение знаний в области методики бухгалтерского учета хозяйственных процессов в торговых организациях;
- усвоение элементов управленческого учета в системе финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- анализ и оценка показателей бухгалтерской отчетности необходимых для принятия стратегических решений в области торговой деятельности; приобретение знаний в области формирования налогооблагаемых баз по основным видам налогов и особым налоговым режимам;
- ознакомление с международными стандартами бухгалтерской отчетности;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, в том числе с использованием компьютерных технологий.
- систему нормативного регулирования в зависимости от назначения и статуса нормативных документов, разницу в нормативном регулировании для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения.
- учетную политику, правила ее формирования, изменения, основные разделы учетной политики.
- критерии раскрытия того или иного показателя в составе учетной политики.
- сущность бухгалтерского учета. Основные аспекты бухгалтерского учета: финансовый, налоговый и управленческий.
- взаимосвязь системы бухгалтерского учета в Российской Федерации и международных систем бухгалтерского учета.
- процесс исчисления и оценки показателей и представления данных пользователям информации для выработки, обоснования и принятия решений
- задачи, функции и принципы ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации.

- порядок формирования информации для покупателей, поставщиков, кредиторов, налоговых органов, финансовых и банковских учреждений;
- методы предупреждения появления негативных явлений в финансово-хозяйственной деятельности организации;
- методы осуществления контроля наличия и движения имущества, использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов в связи с утвержденными законодательными актами.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, функции и задачи бухгалтерского учета, требования, предъявляемые к его ведению в организации, основные нормативные документы;
- основные правила и приемы ведения бухгалтерского учета, методы и способы организации учета движения материальных ресурсов предприятия, его обязательств в целях управления хозяйственными процессами, определения финансовых результатов, управления материально-производственными запасами и качеством изготавливаемой продукции;
- порядок отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета, влияние организации технологического процесса на отражение их в бухгалтерском учете;
- особенности оценки и калькуляции объектов бухгалтерского учета;
- правила документирования хозяйственных операций, виды первичных учетных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, их содержание;
- основные формы бухгалтерской отчетности и учетную политику;
- основы организации внутреннего контроля и сохранности собственности;
- возможности определения видов, размеров и качества материальных ресурсов, исходя из требуемого уровня качества продукции и их влияния на финансовый результат.

Уметь: проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать и анализировать финансовые возможности организаций; решать конкретные хозяйственные ситуации с помощью методов бухгалтерского учета; разрабатывать и анализировать стратегии маркетинга на основе показателей бухгалтерской отчетности организации; формировать налогооблагаемые базы по налогам; пользоваться основными бухгалтерскими программами.

Владеть навыками самостоятельного применения основ бухгалтерского учета, обобщения знаний с целью принятия обоснованных финансовых и управленческих решений в части экспертизы товаров и управления качеством продукции; способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; способностью выявлять ценообразующие

характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

Содержание дисциплины

Сущность, содержание и организация бухгалтерского учета.

Предмет и метод бухгалтерский учета.

Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись.

Хозяйственные операции и хозяйственные процессы.

Учетные регистры, формы и техника бухгалтерского учета.

Бухгалтерская отчетность.

Учет денежных средств и расчетов.

Учет долгосрочных инвестиций и финансовых вложений.

Учет основных средств и нематериальных активов.

Учет труда и расчетов с персоналом.

Учет материально-производственных запасов.

Учет затрат на производство.

Учет готовой продукции, ее продажи и финансовых результатов.

Сущность, назначение и организация управленческого учета.

Классификация и учет затрат на производство, калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - подготовка бакалавра к следующим видам профессиональной деятельности: расчетно-экономическая; аналитическая, научно-исследовательская; организационно-управленческая; педагогическая.

Бакалавр готовится к решению следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности: оценочно-аналитической, торгово-технологической.

Задачи освоения дисциплины:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- как развивалось управление, прежде чем оно оформилось в систематизированную научную дисциплину и профессию, основные определения организаций, менеджмента и менеджеров, упрощенные их характеристики.

Уметь: оперировать данными понятиями и использовать подходы, которые помогают руководителям (менеджерам) повысить вероятность эффективного достижения целей организации.

Владеть навыками: применять полученные знания и умения для управления организациями и дальнейшего саморазвития; находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Содержание дисциплины

Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм

Функции менеджмента

Внутренняя и внешняя среда организации

Методические и организационно- правовые основы менеджмента

Процесс управления организацией

Психология менеджмента и этика делового общения

Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у бакалавров товароведения необходимые теоретические знания и практические навыки по формированию и оценке конкурентоспособности товаров, что позволит им принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торгово-коммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке конкретных групп товаров.

Задачи освоения дисциплины:

– дать будущим специалистами теоретические знания по конкуренции, как системообразующем элементе рыночной экономики и практические навыки по формированию конкурентоспособности продукции на всех стадиях жизненного цикла;

– научить оценке конкурентоспособности конкретных групп товаров с использованием различных методов;

- дать знания по определению основных конкурентов на рынке отдельных групп товаров, оценке рыночной ситуации, выбору конкретной стратегии и методам ее реализации;
- сформировать навыки управления конкурентоспособностью товарами народного потребления.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- организационные и правовые основы защиты конкуренции;
- виды конкуренции и ее роль в рыночной экономике;
- содержание основных категорий в области формирования и оценки конкурентоспособности продукции;
- факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров;
- методы, используемые при оценке конкурентоспособности товаров;
- специфичность и предпочтительность методов оценки для отдельных групп товаров;
- методы конкурентной борьбы и управление конкурентоспособностью;
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества потребительских товаров.

Уметь:

- оценивать рыночную ситуацию;
- выбирать наиболее значимые показатели оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров;
- выбирать метод оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров;
- определять уровень конкурентоспособности товаров;
- определять основных конкурентов на рынке конкретных товаров и методы конкурентной борьбы, которые они используют;
- проводить стратегию прогнозирования, формирования и сохранения конкурентоспособности товаров.

Владеть навыками:

- основными методами и приемами оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров, а также статистической обработки полученных результатов;
- методами анализа спроса на продукцию;
- основными инструментами управления конкурентоспособностью товаров на предприятии;
- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;
- навыками разработки и реализации управленческих решений с целью формирования и поддержания необходимого уровня конкурентоспособности товара, а также его повышения;
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины

Понятие конкуренции и конкурентоспособности, ее роль в рыночной экономике

Квалиметрический и маркетинговые подходы к оценке конкурентоспособности товаров

Пути повышения конкурентоспособности товара и управление конкурентоспособностью

Формирование и оценка конкурентоспособности молочных и кондитерских товаров

Формирование и оценка конкурентоспособности мясных и рыбных товаров

Формирование, оценка и прогнозирование конкурентоспособности одежно-обувных товаров

Формирование и оценка конкурентоспособности товаров культурно-бытового назначения

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЗЕРНОМУЧНЫХ И ПЛОДООВОЩНЫХ ТОВАРОВ»

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств плодоовощных и зерномучных товаров, составляющих их потребительную стоимость, особенностей изменения свойств на всех этапах товародвижения, принципах формирования ассортимента; знаний о видах и методах проведения экспертизы плодоовощных и зерномучных товаров в процессе их производства и обращения, создания базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального цикла, прохождению практического обучения, успешному прохождению итоговой аттестации.

Задачи освоения дисциплины:

Изучение: состояния рынка зерномучных и плодоовощных товаров; основной нормативной документации, регламентирующей качество и безопасность плодоовощных и зерномучных товаров; закономерностей формирования потребительских свойств, качества, ассортимента, сохраняемости плодоовощных и зерномучных товаров в условиях

распространения современного уровня техники и технологии, инновационного развития растениеводства, пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство - обращение - потребление».

Овладение практическими навыками систематизации, ассортиментной и видовой идентификации плодоовощных и зерномучных товаров; проведения товарной экспертизы плодоовощных и зерномучных товаров; выявления различных видов дефектов плодоовощных и зерномучных товаров с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров; создания необходимых условий на всех этапах товародвижения.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- состояние и перспективы развития отечественного рынка плодоовощных и зерномучных товаров, возможности и перспективы использования местного и нетрадиционного сырья;
- основные тенденции технических, технологических инноваций в отечественной и мировой практике производств плодоовощных и зерномучных товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность плодоовощных и зерномучных товаров на всех этапах жизненного цикла;
- процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемость плодоовощных и зерномучных товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и нормируемые показатели качества и безопасности плодоовощных и зерномучных товаров;
- требования к упаковке и маркировке плодоовощных и зерномучных товаров, условиям и срокам их хранения, а также транспортирования;
- принципы классификации и построения ассортимента и направления его оптимизации в сфере производства и обращения плодоовощных и зерномучных товаров;
- основания для назначения, порядок проведения экспертизы плодоовощных и зерномучных товаров;

Уметь:

- прогнозировать потребности общества в отдельных видах плодоовощных и зерномучных товаров в соответствии с физиологическими нормами, с учетом конкурентоспособности, экспорта, импорта и производства продовольственных товаров;
- идентифицировать отдельные виды плодоовощных и зерномучных товаров с учетом органолептических, физико-химических критериев, а также информации, имеющейся на маркировке и сопроводительных документах;
- обеспечить режимы хранения плодоовощных и зерномучных товаров в соответствии с требованиями НД;

- организовать экспертизу и контроль качества плодоовощных и зерномучных товаров, проводить органолептические и инструментальные исследования качества;

- осуществлять документальное оформление результатов экспертизы, контроля и оценки качества плодоовощных и зерномучных товаров;

Владеть навыками:

- сенсорными и стандартными инструментальными методами экспертизы качества плодоовощных и зерномучных товаров;

- приемами экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров;

- способами определения потребительских свойств (пищевой, биологической ценности, биологической эффективности и калорийности) плодоовощных и зерномучных товаров по справочным информационным данным, сведениям, имеющимся на маркировке продукции и по фактически полученным результатам эксперимента;

- приемами оптимизации условий хранения плодоовощных и зерномучных товаров на основе реального качества, определения фактических и прогнозируемых возможных качественных и количественных потерь плодоовощных и зерномучных товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции;

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины

Состояние рынка плодоовощных и зерномучных товаров

Методология оценки качества свежих плодов и овощей

Организация хранения свежих плодов и овощей

Товароведная характеристика переработанной плодоовощной продукции

Товароведная характеристика свежих и переработанных грибов

Товароведная характеристика круп и сухих завтраков

Товароведная характеристика муки

Товароведная характеристика хлебобулочных изделий

Товароведная характеристика бараночных и сухарных изделий

Товароведная характеристика макаронных изделий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОНДИТЕРСКИХ И ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ»

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств кондитерских и вкусовых товаров, составляющих их потребительскую стоимость,

особенностей изменения свойств на всех этапах товародвижения, принципах формирования ассортимента; знаний о видах и методах проведения экспертизы кондитерских и вкусовых товаров в процессе их производства и обращения, создания базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального цикла, прохождению практического обучения, успешному прохождению итоговой аттестации, выполнению и защите научно-исследовательской работы.

Задачи освоения дисциплины:

Изучение: состояния рынка кондитерских и вкусовых товаров; основной нормативной документации, регламентирующей качество и безопасность кондитерских и вкусовых товаров; закономерностей формирования потребительских свойств, качества, ассортимента, сохраняемости кондитерских и вкусовых товаров в условиях распространения современного уровня техники и технологии, инновационного развития растениеводства, пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство - обращение - потребление».

Овладение практическими навыками систематизации, ассортиментной и видовой идентификации кондитерских и вкусовых товаров; проведения товарной экспертизы кондитерских и вкусовых товаров; выявления различных видов дефектов кондитерских и вкусовых товаров с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров; создания необходимых условий на всех этапах товародвижения.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- состояние и перспективы развития отечественного рынка кондитерских и вкусовых товаров, возможности и перспективы использования местного и нетрадиционного сырья;
- основные тенденции технических, технологических инноваций в отечественной и мировой практике производств кондитерских и вкусовых товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность кондитерских и вкусовых товаров на всех этапах жизненного цикла;
- процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемость кондитерских и вкусовых товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и нормируемые показатели качества и безопасности кондитерских и вкусовых товаров;
- требования к упаковке и маркировке кондитерских и вкусовых товаров, условиям и срокам их хранения, а также транспортирования;

- принципы классификации и построения ассортимента и направления его оптимизации в сфере производства и обращения кондитерских и вкусовых товаров;

- основания для назначения, порядок проведения экспертизы кондитерских и вкусовых товаров;

Уметь:

- прогнозировать потребности общества в отдельных видах кондитерских и вкусовых товаров в соответствии с физиологическими нормами, с учетом конкурентоспособности, экспорта, импорта и производства продовольственных товаров;

- идентифицировать отдельные виды кондитерских и вкусовых товаров с учетом органолептических, физико-химических критериев, а также информации, имеющейся на маркировке и сопроводительных документах;

- обеспечить режимы хранения кондитерских и вкусовых товаров в соответствии с требованиями НД;

- организовать экспертизу и контроль качества кондитерских и вкусовых товаров, проводить органолептические и инструментальные исследования качества;

- осуществлять документальное оформление результатов экспертизы, контроля и оценки качества кондитерских и вкусовых товаров;

Владеть навыками:

- сенсорными и стандартными инструментальными методами экспертизы качества кондитерских и вкусовых товаров;

- приемами экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров;

- способами определения потребительских свойств (пищевой, биологической ценности, биологической эффективности и калорийности) кондитерских и вкусовых товаров по справочным информационным данным, сведениям, имеющимся на маркировке продукции и по фактически полученным результатам эксперимента;

- приемами оптимизации условий хранения кондитерских и вкусовых товаров на основе реального качества, определения фактических и прогнозируемых возможных качественных и количественных потерь кондитерских и вкусовых товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции;

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины

Состояние рынка кондитерских и вкусовых товаров

Классификация и характеристика сырья для кондитерских изделий

Классификация, формирование ассортимента и качества продуктов пчеловодства

Классификация, формирование ассортимента и качества шоколада

Классификация, формирование ассортимента и качества фруктово-ягодных кондитерских изделий

Классификация, формирование ассортимента и качества карамельных и конфетных изделий

Классификация, формирование ассортимента и качества мучных кондитерских изделий

Формирование ассортимента и качества чая

Классификация, формирование ассортимента и качества кофе

Классификация, формирование ассортимента и качества безалкогольных напитков

Классификация, формирование ассортимента и качества слабоалкогольных напитков

Классификация, формирование ассортимента и качества алкогольных напитков

Классификация, формирование ассортимента и качества виноградных вин

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОЧНЫХ И ЖИРОВЫХ ТОВАРОВ»

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств молочных и жировых товаров, составляющих их потребительную стоимость, особенностей изменения свойств на всех этапах товародвижения, принципах формирования ассортимента; знаний о видах и методах проведения экспертизы молочных и жировых товаров в процессе их производства и обращения, создания базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального цикла, прохождению практического обучения, успешному прохождению итоговой аттестации, выполнению и защите научно-исследовательской работы.

Задачи изучения дисциплины:

Изучение: состояния рынка молочных и жировых товаров; основной нормативной документации, регламентирующей качество и безопасность молочных и жировых товаров; закономерностей формирования потребительских свойств, качества, ассортимента, сохраняемости молочных и жировых товаров в условиях распространения современного уровня техники и технологии, пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство - обращение - потребление».

Овладение практическими навыками систематизации, ассортиментной и видовой идентификации молочных и жировых товаров; проведения товарной экспертизы молочных и жировых товаров; выявления различных видов дефектов молочных и жировых товаров с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров; создания необходимых условий на всех этапах товародвижения.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- состояние и перспективы развития отечественного рынка молочных и жировых товаров, возможности и перспективы использования местного и нетрадиционного сырья;
- основные тенденции технических, технологических инноваций в отечественной и мировой практике производств молочных и жировых товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность молочных и жировых товаров на всех этапах жизненного цикла;
- процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемости молочных и жировых товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и нормируемые показатели качества и безопасности молочных и жировых товаров;
- требования к упаковке и маркировке молочных и жировых товаров, условиям и срокам их хранения, а также транспортирования;
- принципы классификации и построения ассортимента и направления его оптимизации в сфере производства и обращения молочных и жировых товаров;
- основания для назначения, порядок проведения экспертизы молочных и жировых товаров;

Уметь:

- прогнозировать потребности общества в отдельных видах молочных и жировых товаров в соответствии с физиологическими нормами, с учетом конкурентоспособности, экспорта, импорта и производства продовольственных товаров;
- идентифицировать отдельные виды молочных и жировых товаров с учетом органолептических, физико-химических критериев, а также информации, имеющейся на маркировке и сопроводительных документах;
- обеспечить режимы хранения молочных и жировых товаров в соответствии с требованиями НД;
- организовать экспертизу и контроль качества молочных и жировых товаров, проводить органолептические и инструментальные исследования качества;
- осуществлять документальное оформление результатов экспертизы, контроля и оценки качества молочных и жировых товаров;

Владеть:

- сенсорными и стандартными инструментальными методами экспертизы качества молочных и жировых товаров;
 - приемами экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров;
 - способами определения потребительских свойств (пищевой, биологической ценности, биологической эффективности и калорийности) молочных и жировых товаров по справочным информационным данным, сведениям, имеющимся на маркировке продукции и по фактически полученным результатам эксперимента;
 - приемами оптимизации условий хранения молочных и жировых товаров на основе реального качества, определения фактических и прогнозируемых возможных качественных и количественных потерь молочных и жировых товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции;
 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины

Состояние рынка жировых и молочных товаров

Формирование потребительских свойств растительных масел

Формирование потребительских свойств и ассортимента животных топленых жиров

Актуальные проблемы развития масложировой отрасли и направления совершенствования ассортимента жировых товаров

Потребительские свойства, ассортимент и качество кулинарных и кондитерских жиров

Формирование потребительских свойств майонезов

Классификация, формирование ассортимента и качества кисломолочных товаров

Классификация, формирование ассортимента и качества масла коровьего

Классификация, формирование ассортимента и качества молочных консервов

Классификация, формирование ассортимента и качества сыров

Классификация, формирование ассортимента и качества мороженого

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЫБНЫХ И МЯСНЫХ ТОВАРОВ»

Цели освоения дисциплины - приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств мясных и рыбных товаров, составляющих их потребительскую стоимость, особенностей изме-

нения свойств на всех этапах товародвижения, принципах формирования ассортимента; знаний о видах и методах проведения экспертизы мясных и рыбных товаров в процессе их производства и обращения, создания базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального цикла, прохождению практического обучения, успешному прохождению итоговой аттестации, выполнению и защите научно-исследовательской работы.

Задачи освоения дисциплины:

Изучение: состояния рынка рыбных и мясных товаров; основной нормативной документации, регламентирующей качество и безопасность мясных и рыбных товаров; закономерностей формирования потребительских свойств, качества, ассортимента, сохраняемости мясных и рыбных товаров в условиях распространения современного уровня техники и технологии, инновационного развития животноводства и рыбоводства и рыболовства, пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство - обращение - потребление».

Овладение практическими навыками систематизации, ассортиментной и видовой идентификации мясных и рыбных товаров; проведения товарной экспертизы мясных и рыбных товаров; выявления различных видов дефектов мясных и рыбных товаров с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров; создания необходимых условий на всех этапах товародвижения.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Знание ассортимента и потребительских свойств мясных и рыбных товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для выявления дефектов, опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

Уметь:

Умения осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации рыбных и мясных товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

Умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Умения организовать проведение экспертизы рыбных и мясных товаров в случае возникновения сомнений в качестве и безопасности мясных и рыбных товаров.

Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Умение находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Владеть навыками:

Владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины

Состояние рынка мясных и рыбных товаров

Убой и первичная переработка скота и птицы

Автолитические изменения в мясе убойных животных и основы хранения мяса

Классификация, формирование ассортимента и качества колбасных изделий и прочих продуктов из мяса

Направления переработки мяса домашней птицы и принципы формирования ассортимента продукции из мяса птицы

Товароведная характеристика и направления пищевого использования мяса диких животных и пернатой дичи

Актуальные проблемы развития мясной отрасли и направления совершенствования ассортимента мясных товаров

Актуальные проблемы рыбной отрасли. Живая товарная рыба

Классификация, формирование ассортимента и качества охлажденной и мороженой рыбы

Направления переработки рыбного сырья. Классификация, формирование ассортимента и потребительских свойств рыбных товаров

Классификация, формирование ассортимента и качества икорных товаров

Классификация, формирование ассортимента и качества нерыбных морепродуктов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ И ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Цели освоения дисциплины - приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области товароведения и оценки конкурентоспособности электробытовых и хозяйственных товаров,

необходимых для эффективного управления ассортиментом и качеством при осуществлении процессов закупки, поставки, хранения, транспортирования и реализации электробытовых и хозяйственных товаров, а также для производства товарной экспертизы.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с нормативно-правовыми документами в области регулирования производства и реализации электробытовых и хозяйственных и защиты прав потребителей;

- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента сырья и электробытовых и хозяйственных товаров;

- овладение методами и приемами систематизации и идентификации, приобретение навыков анализа ассортимента электробытовых и хозяйственных товаров;

- ознакомление с основными этапами формирования качества и конкурентоспособности электробытовых и хозяйственных товаров в процессе их производства;

- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;

- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества и конкурентоспособности, товароведной экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров;

- развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях электробытовых и хозяйственных товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия, термины и их определения в области товароведения, конкурентоспособности и товарной экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество; ассортимент и номенклатуру потребительских свойств, показателей качества электробытовых и хозяйственных товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности, конкурентоспособности товаров; основные процедуры при контроле и оценке качества электробытовых и хозяйственных товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; требования, предъявляемые к информации для потребителей;

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы качества электробытовых и хозяйственных товаров; рассчитывать и анализировать показатели ассортимента торгового и промышленного предприятия; формировать номенклатуру необходимых и достаточных показателей качества и конкурентоспособности при проведении товароведной экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров, определять порядок

проведения операций; устанавливать соответствие содержания маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей; выявлять направления совершенствования конкурентоспособности электробытовых и хозяйственных товаров;

Владеть навыками: методами систематизации, идентификации и исследования качества электробытовых и хозяйственных товаров; обнаружения дефектов качества; основными инструментами управления ассортиментом и конкурентоспособностью товаров на предприятии; навыками проведения товароведной экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров; знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Содержание дисциплины

Классификация и ассортимент электробытовых товаров Тема 2. Качество и конкурентоспособность электробытовых товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность хозяйственных товаров из пластмасс

Ассортимент, качество и конкурентоспособность товаров бытовой химии

Ассортимент, качество и конкурентоспособность стеклянных бытовых товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность керамических бытовых товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность металлохозяйственных товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность мебельных товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫХ ТОВАРОВ»

Цели освоения дисциплины - приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области товароведения и оценки конкурентоспособности культурно-бытовых товаров, необходимых для эффективного управления ассортиментом и качеством при осуществлении процессов закупки, поставки, хранения, транспортирования и реализации культурно-бытовых товаров, а также для производства товарной экспертизы.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с нормативно-правовыми документами в области регулирования производства и реализации культурно-бытовых и защиты прав потребителей;

- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента сырья и культурно-бытовых товаров;

- овладение методами и приемами систематизации и идентификации, приобретение навыков анализа ассортимента культурно-бытовых товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества и конкурентоспособности культурно-бытовых товаров в процессе их производства;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;
- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества и конкурентоспособности, товароведной экспертизы культурно-бытовых товаров;
- развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях культурно-бытовых товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия, термины и их определения в области товароведения, конкурентоспособности и товарной экспертизы культурно-бытовых товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество; ассортимент и номенклатуру потребительских свойств, показателей качества культурно-бытовых товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности, конкурентоспособности товаров; основные процедуры при контроле и оценке качества культурно-бытовых товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядка их списания; требования, предъявляемые к информации для потребителей;

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы качества культурно-бытовых товаров; рассчитывать и анализировать показатели ассортимента торгового и промышленного предприятия; формировать номенклатуру необходимых и достаточных показателей качества и конкурентоспособности при проведении товароведной экспертизы культурно-бытовых товаров, определять порядок проведения операций; устанавливать соответствие содержания маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей; выявлять направления совершенствования конкурентоспособности культурно-бытовых товаров.

Владеть: методами систематизации, идентификации и исследования качества культурно-бытовых товаров; обнаружения дефектов качества; основными инструментами управления ассортиментом и конкурентоспособностью товаров на предприятии; навыками проведения товароведной экспертизы культурно-бытовых товаров; знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины

Общие сведения и классификация культурно-бытовых товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность рыболовных и охотничьих товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность спортивных и туристических товаров

Ассортимент, качество, конкурентоспособность транспортных средств

Ассортимент, качество и конкурентоспособность товаров для обучения, информации и творчества

Ассортимент, качество и конкурентоспособность радиоэлектронных товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность фотографических товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБУВНЫХ И ОДЕЖНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ»

Цели освоения дисциплины – приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области товароведения и оценки конкурентоспособности обувных и одежно-меховых товаров, необходимых для эффективного управления ассортиментом и качеством при осуществлении процессов закупки, поставки, хранения, транспортирования и реализации обувных и одежно-меховых товаров, а также для производства товарной экспертизы.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с нормативно-правовыми документами в области регулирования производства и реализации обувных и одежно-меховых и защиты прав потребителей;

- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента сырья и обувных и одежно-меховых товаров;

- овладение методами и приемами систематизации и идентификации, приобретение навыков анализа ассортимента обувных и одежно-меховых товаров;

- ознакомление с основными этапами формирования качества и конкурентоспособности обувных и одежно-меховых товаров в процессе их производства;

- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;

- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества и конкурентоспособности, товароведной экспертизы обувных и одежно-меховых товаров;

- развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию

ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях обувных и одежно-меховых товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия, термины и их определения в области товароведения, конкурентоспособности и товарной экспертизы обувных и одежно-меховых товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество; ассортимент и номенклатуру потребительских свойств, показателей качества обувных и одежно-меховых товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности, конкурентоспособности товаров; основные процедуры при контроле и оценке качества обувных и одежно-меховых товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядка их списания; требования, предъявляемые к информации для потребителей;

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы качества обувных и одежно-меховых товаров; рассчитывать и анализировать показатели ассортимента торгового и промышленного предприятия; формировать номенклатуру необходимых и достаточных показателей качества и конкурентоспособности при проведении товароведной экспертизы обувных и одежно-меховых товаров, определять порядок проведения операций; устанавливать соответствие содержания маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей; выявлять направления совершенствования конкурентоспособности обувных и одежно-меховых товаров;

Владеть: методами систематизации, идентификации и исследования качества обувных и одежно-меховых товаров; обнаружения дефектов качества; основными инструментами управления ассортиментом и конкурентоспособностью товаров на предприятии; навыками проведения товароведной экспертизы обувных и одежно-меховых товаров; знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины

Общая характеристика кожевенного сырья

Классификация ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности кожаной обуви

Классификация ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности полимерной и валяной обуви

Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества текстильных материалов

Характеристика ассортимента одежды

Товароведная оценка конкурентоспособности одежды

Классификация, ассортимент и качество пушно-мехового сырья
Ассортимент и оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов
Товароведная оценка ассортимента и конкурентоспособности меховых изделий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ»

Цели освоения дисциплины - приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области товароведения и оценки конкурентоспособности строительных товаров, необходимых для эффективного управления ассортиментом и качеством при осуществлении процессов закупки, поставки, хранения, транспортирования и реализации строительных товаров, а также для производства товарной экспертизы.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с нормативно-правовыми документами в области регулирования производства и реализации строительных и защиты прав потребителей;
- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента сырья и строительных товаров;
- овладение методами и приемами систематизации и идентификации, приобретение навыков анализа ассортимента строительных товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества и конкурентоспособности строительных товаров в процессе их производства;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;
- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества и конкурентоспособности, товароведной экспертизы строительных товаров;
- развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях строительных товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия, термины и их определения в области товароведения, конкурентоспособности и товарной экспертизы строительных товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество; ассортимент и номенклатуру потребительских свойств, показателей качества строительных товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности, конкурентоспособности товаров; основные процедуры при контроле и оценке качества строительных товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядка их списания; требования, предъявляемые к информации для

потребителей; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы качества строительных товаров; рассчитывать и анализировать показатели ассортимента торгового и промышленного предприятия; формировать номенклатуру необходимых и достаточных показателей качества и конкурентоспособности при проведении товароведной экспертизы строительных товаров, определять порядок проведения операций; устанавливать соответствие содержания маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей; выявлять направления совершенствования конкурентоспособности строительных товаров;

Владеть: методами систематизации, идентификации и исследования качества строительных товаров; обнаружения дефектов качества; основными инструментами управления ассортиментом и конкурентоспособностью товаров на предприятии; навыками проведения товароведной экспертизы строительных товаров; системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины

Общие сведения и классификация строительных товаров Ассортимент, качество и конкурентоспособность древесных строительных материалов

Ассортимент, качество и конкурентоспособность строительных товаров на основе полимеров

Ассортимент, качество, конкурентоспособность стеклянных и плавящихся материалов и изделий строительного назначения

Ассортимент, качество и конкурентоспособность керамических строительных товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность минеральных вяжущих веществ

Ассортимент, качество и конкурентоспособность кровельных, тепло-, звуко- и гидроизоляционных материалов

Ассортимент, качество и конкурентоспособность крепежных изделий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ»

Цели освоения дисциплины - приобретение необходимых теоретических знаний практических навыков по идентификации, прослеживаемости и определению фальсификации отдельных групп потребительских товаров.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение роли и влияния идентификации в обеспечении качества

продукции в современных рыночных условиях;

- освоение правовых основ идентификации товаров;
- приобретение студентами знаний в области организации работ в Российской Федерации по идентификации товаров;
- овладение навыками работы с правовыми актами и документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям;
- овладение навыками в области описания различных групп товаров;
- разработка основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп, конкретных видов и наименований товаров;
- разработка методов идентификации товаров, позволяющих определить ассортиментную принадлежность товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- общие понятия об идентификации и фальсификации товаров;
- виды и способы идентификации;
- объекты, субъекты, средства и методы идентификации и фальсификации;
- законодательство России и других стран, направленное на защиту прав потребителей;
- нормативно-правовую базу идентификации товаров;
- показатели идентификации однородных групп товаров;
- возможные виды фальсификации отдельных групп товаров;
- критерии и методы обнаружения фальсификации отдельных видов товаров;
- правовые, социальные и моральные последствия фальсификации.

Уметь:

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать фальсификацию отдельных видов товаров;
- идентифицировать информационную фальсификацию;
- идентифицировать количественную фальсификацию;
- проводить качественную идентификацию отдельных групп товаров;
- проводить ассортиментную идентификацию отдельных групп товаров;

Владеть:

- отбором проб продуктов, способами и методами проведения идентификационной экспертизы (сенсорными и инструментальными методами) и соответствия продовольственных товаров;
- приемами экспертизы товарно-сопроводительных документов, позволяющих идентифицировать товар и подтверждающие его безопасность, количество и качество;
- экспертизой соответствия нормативной документации, по которой вырабатываются товары;
- оформлением актов идентификационной экспертизы;

- обоснованием оценки, выдачей заключений по результатам исследований и определением путей использования продуктов.

-знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

-знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Содержание дисциплины

Идентификация товаров.

Фальсификация товаров.

Исторические аспекты и проблемы фальсификации на современном этапе.

Особенности идентификации фальсифицированных зерна, крупы, муки, макаронных и хлебобулочных изделий. Критерии идентификации

Особенности идентификации фальсифицированных чая, кофе, критерии идентификации

Виды и способы фальсификации молока: заготавливаемого и реализуемого

Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации жировых товаров

Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации мясных товаров

Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками.

Идентификация изделий из стекла, керамики, пластмасс. Методы обнаружения фальсификации

Идентификация текстильных, швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации

Способы и средства идентификации обувных и пушно-меховых товаров. Методы обнаружения фальсификации

Способы и средства идентификации парфюмерно-косметических товаров и моющих средств. Методы обнаружения фальсификации

Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТОРОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины- в соответствии с проблемнохронологическим принципом изложения дать представление об основных тенденциях развития культурологического знания. Раскрыть специфику культуры как сложного, глобального феномена, не имеющего локализации в пространстве и времени, ознакомить с категориальным аппаратом данной науки, представить историю культуры как закономерный процесс развития человеческого потенциала и,

одновременно, вскрыть специфику различных культурных образований, акцентируя внимание на месте в этом процессе русской культуры и цивилизации.

Задачи освоения дисциплины

- раскрыть сущность понятий «культура» и «цивилизация» - ознакомить с типологией и классификацией культур,
- показать различие культурно-исторических типов и своеобразие их динамики, особенности межкультурных коммуникаций,
- ознакомить с основными культурно-историческими центрами и регионами мира, посредством культурологического анализа явлений вскрыть их историко-культурное своеобразие на основе вычленения таких компонентов культуры, как система ценностей, религия, представления о пространстве и времени, о счастье, о судьбе.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные категории, понятия теории культуры, её структуру и функции;
- Основные культурологические концепции;
- Особенности Российской культуры.

Уметь:

- Выделять теоретические, прикладные ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений;

Работать с социально-научными и гуманитарными текстами;

Владеть:

- навыками формирования и обоснования личной позиции по отношению к проблемам культуры; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

Содержание дисциплины

Структура и состав современного культурологического знания

«Культура» как базовое понятие теоретической культурологии: генезис содержания и современная трактовка. Динамика культуры.

«Культура как система, ее структура и функции. Культура и цивилизация»

«Типология культуры»

«Становление и развитие идеи культуры в западной общественной мысли»

«Разработка теоретических проблем культурологии в трудах представителей отечественной общественной мысли»

«Человек в природном и культурном пространстве»
«Культура и глобальные проблемы современности»
«Генезис человеческой культуры. Восточные типы культур: своеобразие индийской, китайской, японской цивилизаций. Культура арабо-мусульманского Востока».

«Идея прогресса в контексте динамики европейской цивилизации»
«Истоки и специфика развития русской культуры»
«Место и роль России в мировой культуре»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- политическая социализация студентов университета;
-обеспечение политического аспекта подготовки высококвалифицированного специалиста на основе современной мировой и отечественной политической мысли.

Изменения, которые происходят в нашей стране и мире, резкая политизация современного общества требуют от них свободного владения методологией анализа политической обстановки, умения формировать мировоззренческие и аксиологические критерии оценки текущих социально-политических событий.

Задачи освоения дисциплины:

- дать будущему специалисту первичные знания в области политической науки и ее методологии, которые послужат теоретической базой для осмысления социально-политических процессов, для формирования политической культуры, выработки личной позиции и более четкого понимания меры своей ответственности;

- освоить ценности и демократическую практику мирового политического опыта, проблемы ее актуализации применительно к возможным вариантам использования для развития позитивного политического процесса в стране;

- вооружить студентов знаниями политических механизмов решения общественных проблем;

- способствовать развитию у студентов научного стиля мышления, навыков и умений политологического анализа складывающихся политических ситуаций, прогнозирования политических процессов, умений вести дискуссии, диалоги, споры на политические темы;

- сформировать прочные демократические убеждения, самостоятельную линию политического поведения в рамках демократического выбора и законности.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные процессы политического развития современного общества, специфику их проявления на региональном, общенациональном и международном уровнях;

- социально значимые политические проблемы и процессы общества, глобальные политические проблемы современности, возможные пути и средства их разрешения, тенденции развития мирового политического порядка;

- способы и средства получения информации;

- сущность и природу лидерства, типы лидеров и их функции, особенности политического лидерства в России.

Уметь:

- объективно воспринимать и оценивать социально-политическую информацию;

- прогнозировать возможные варианты развития политических проблем и процессов общества;

- объективно воспринимать и оценивать социально-политическую информацию;

- использовать различные типы лидерского поведения в управленческой деятельности.

Владеть:

- культурой политического мышления;

- способами предотвращения и разрешения политических конфликтов;

- методами получения социально-политической информации;

- приемами и навыками эффективного влияния на людей;

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

Содержание дисциплины

Политология как наука. Основные этапы развития политических учений

Политика и политическая власть в обществе

Характеристика политической системы общества. Политические институты

Политические режимы

Демократия как тип политического режима. Теории демократии

Политическая идеология и политическая культура. Основные идейно-политические течения современности

Политические процессы и политические конфликты. Политическая социализация

Личность, политические элиты и политическое лидерство

Международные отношения и мировой политический процесс

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование современной языковой личности, развитие общей языковой и коммуникативно-речевой компетентности носителей русского языка, формирование их коммуникативной компетентности в различных сферах общения, особенно в сфере профессионального общения, на основе знаний о русском языке как знаковой системе, овладения навыками использования языковых единиц различных уровней (фонетического, лексического, грамматического, стилистического и текстового) в соответствии с конкретными коммуникативными целями и задачами.

Изучение дисциплины позволит овладеть необходимыми знаниями и умениями правильного и уместного использования языковых средств в процессе речевого общения в различных сферах (в первую очередь, учебно-профессиональной, профессиональной, деловой).

Задачи дисциплины:

- познакомить с системой норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне;
- дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении;
- сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения;
- сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях общения;
- сформировать у студентов сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- о состоянии современного русского языка, основных законах и особенностях его функционирования, закономерностях его развития, актуальных проблемах языковой культуры общества в процессе речевой деятельности;
- содержание основных понятий: «язык» и «речь», «национальный язык», «литературный язык», «речевая деятельность», «функциональные стили», «лексическое значение», «стилистическое значение», «языковая норма»;
- функциональные стили и их особенности, многообразие

стилистических возможностей русского языка в разных функциональных стилях;

- систему норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне;

- виды речевого общения, обусловленность выбора языковых единиц видами речевого общения в процессе речевой деятельности; виды речевой деятельности;

- основные функции языка, особенности его многоуровневой системы;

- основы риторики.

Уметь:

- анализировать предмет общения, организовывать обсуждение, управлять общением, использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей;

- применять знания нормативного и стилистически целесообразного использования языковых средств оптимального общения в любой коммуникативной ситуации;

- строить связную и правильную монологическую речь с учётом коммуникативных намерений и ситуаций общения;

- организовать диалог и полилог, устанавливать речевой контакт, обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива;

- использовать навыки интерпретации и создания текстов различных типов;

- анализировать текст на предмет соответствия его нормам современного русского языка;

- анализировать собственное коммуникативное поведение и коммуникативное поведение собеседника.

Владеть:

- нормами современного русского литературного языка, навыками организации речи с учетом языковых, коммуникативно-речевых и этико-речевых норм;

- навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными коммуникативными целями, задачами и условиями;

- навыками подготовки устных и письменных высказываний / текстов разных стилей (в первую очередь, научного и официально-делового) и жанров;

- методикой подготовки и анализа публичного выступления, навыками публичного выступления;

- навыками работы с научной и справочной литературой по русскому языку и культуре речи;

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и

реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Содержание дисциплины

Культура речи как научная дисциплина
Языковая норма и кодификация
Орфоэпия
Акцентологические нормы русского литературного языка
Лексические нормы русского литературного языка
Морфологические нормы русского литературного языка
Синтаксические нормы русского литературного языка
Типы речевых ситуаций и функциональные разновидности современного русского языка
Система коммуникативных качеств речи
Культура речи и культура общения
Риторика как наука об эффективной речи. Типы речевого поведения
Культура ораторской речи
Роль этических норм в повышении речевой культуры
Текст и текстовая деятельность. Стилистическое своеобразие текста
Официально-деловой стиль

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающихся в области психологии и этики делового общения, способствующие освоению норм и принципов взаимодействия в условиях делового общения, системы жанров деловой речи и овладению навыками создания конкретных речевых жанров (РЖ) для различных ситуаций официально-делового общения.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия курса: общение, психологические особенности общения, деловое общение, психология коллектива, формы и методы психологического воздействия, управления людьми.
- этические нормы делового общения, разновидности делового общения, речевой аспект делового общения, речевая компетентность, модель жанра, речевой этикет и др.;
- основы речевой деятельности, правила и законы создания влиятельной речи;
- правила построения конкретных жанров официально-деловой речи.

Уметь:

– применять основные способы, приемы, средства регуляции и саморегуляции в профессиональной деятельности, ориентироваться в ситуациях и системе жанров делового общения, строить речевую деятельность в соответствии с принятыми в обществе правилами;

– создавать РП в различных жанрах в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями делового общения.

Владеть навыками:

– межличностного общения;

– поведения в соответствии с этическими нормами делового общения;

– работы в коллективе и самостоятельно, мотивации к выполнению профессиональной деятельности, психической саморегуляции, развития своих достоинств и устранения недостатков, толерантного поведения и бесконфликтного межличностного общения;

– речевого поведения в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями общения;

– выбора и создания конкретных речевых жанров (РЖ) для различных ситуаций официально-делового общения.

-способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Содержание дисциплины

Введение в психологию делового общения

Этика делового общения

Деловой этикет

Психологические основы делового общения

Вербальные средства коммуникации

Невербальные средства коммуникации

Трансактный анализ

Презентационные умения и навыки в деятельности

Стрессы и стрессоустойчивость в деловом общении

Конфликты в профессиональной деятельности

Психология самомаркетинга

Составление текстов служебных документов

Культура электронных деловых писем

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: обеспечить подготовку бакалавра, способного решать следующие профессиональные задачи: знать и уметь применять основные статистические методы обработки данных, полученных при решении основных профессиональных задач;

Задачи освоения дисциплины

– Познавательная: глубокое теоретическое осмысление студентами основных понятий и методов статистических обработок данных, применяемых в современной науке; формирование у студентов представления о математической статистике как об одной из важнейших областей современной прикладной математики. Показать связь количественной и сущностно-качественной стороны природных процессов как общефилософскую, методологическую основу количественных методов. Опираясь на теорию моделирования ознакомить студентов с основными математико-статистическими методами, главными направлениями и возможностями их содержательной интерпретации в рамках поставленной задачи

- Воспитательная: воспитывать усидчивость, уважение к интеллектуальному труду и стимулирование процесса самовоспитания.

- Развивающая: развитие стохастического мышления.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы математической обработки информации в объеме, необходимом для практического использования в научных исследованиях; современные компьютерные технологии и программное обеспечение, применяемые при обработке, анализе информации.

Уметь: применять адекватные методы статистического анализа данных.

Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности базовых знаний в области математической статистики; навыками использования необходимых исследователю программных средств; способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

Содержание дисциплины

Вариационные ряды и их характеристики.

Выборочный метод.

Анализ системы взаимосвязей.

Регрессионный анализ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование системы знаний, системного мышления и соответствующих компетенций у студентов в области прогнозирования товарных рынков.

- *Задачи освоения дисциплины:* ознакомление студентов с сущностью и особенностями функционирования товарных рынков;
- формирование системы знаний об основах прогнозирования товарных рынков;
- углубление знаний, умений и навыков принятия решений в информационном обеспечении рынков товаров;
- освоение современного инструментария прогнозирования товарных рынков;
- изучение содержания различных подходов к прогнозированию товарных рынков;
- исследование методов прогнозирования товарных рынков.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание, роль, функции товарных рынков;
- особенности функционирования товарных рынков;
- элементы товарных рынков;
- основы прогнозирования товарных рынков;
- информационное обеспечение прогнозирования рынка товаров;
- сущность, виды прогнозов товарных рынков;
- принципы и функции прогнозов товарного рынка;
- подходы к прогнозированию товарных рынков
- методологию прогнозирования рынков товаров.

Уметь:

- выявлять особенности функционирования товарных рынков;
- организовать и проводить сбор данных о состоянии товарного рынка;
- анализировать данных о товарном рынке;
- разрабатывать прогнозы развития товарных рынков.

Владеть навыками:

- исследования товарных рынков;
- изучения элементов рынка товаров;
- обработки данных;
- прогнозирования товарных рынков, их основных элементов;
- способностью использовать основы экономических знаний в

различных сферах деятельности;

- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

Содержание дисциплины

Содержание и специфика функционирования товарных рынков

Элементы товарных рынков и их взаимосвязь

Экономические основы прогнозирования товарных рынков

Информационное обеспечение прогнозирования и планирования товарных рынков

Подходы и методы прогнозирования товарных рынков

Прогнозирования товарных рынков методом экстраполяции ряда динамики.

Прогнозирование товарных рынков с использованием интерполяции ряда динамики и коэффициентов эластичности

Современные экономико-математические и экспертные методы прогнозирования товарных рынков

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель, задачи освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области товароведения для приобретения теоретических и практических знаний по санитарии и гигиене.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;

- требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования;

- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;

Уметь:

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;

- управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара;

Владеть:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и

безопасности потребительских товаров;

- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- способами защиты персонала в экстремальных ситуациях для обеспечения безопасной жизнедеятельности;
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

Содержание дисциплины

Предмет дисциплины. Санитарный надзор и санитарное законодательство

Гигиеническая характеристика факторов внешней среды и требования к благоустройству предприятий торговли

Гигиенические основы проектирования и строительства предприятий торговли

Гигиенические требования к оборудованию, инвентарю, посуде, таре, упаковочным материалам

Санитарно-гигиеническая экспертиза пищевых продуктов.

Санитарные нормы качества и безопасности продуктов

Санитарные требования к транспортировке, приемке, хранению и реализации пищевых продуктов

Санитарные требования к мелкорозничной сети

Санитарные правила содержания организаций торговли. Личная гигиена работников

Профилактика кишечных инфекций, пищевых отравлений, зоонозных инфекций и гельминтозов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БИОПОВРЕЖДАЕМОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение студентами теоретических знаний в области биоповреждений и защиты непродовольственных сырья, материалов и изделий и практических навыков их использования при организации работ по защите товаров от биоповреждений.

Задачи освоения дисциплины: изучение теоретических основ микробиологического повреждения сырья и материалов (особенностей микроорганизмов-деструкторов; экономического ущерба, причиняемого биоповреждениями и формирование у студентов умений и навыков оценки биостойкости непродовольственных товаров. Успешное освоение дисциплины призвано подготовить студента к изучению последующих дисциплин, прохождению практического обучения, успешному прохождению итоговой аттестации.

Изучение: особенностей биоповреждений непродовольственных товаров (текстильных, коженно-обувных, косметических, пластмасс, бумаги, дерева, металлов и т.д.); особенностей живых организмов – агентов биоповреждений непродовольственных товаров и материалов (насекомых и грызунов); требований к режимам хранения, транспортирования и эксплуатации непродовольственных товаров с целью сохранения их от биоповреждений; изучение свойств антимикробных товаров, представленных на российском и зарубежном рынках;

Освоение: методов обнаружения биологических повреждений непродовольственных товаров и причин возникновения; методов оценки биостойкости непродовольственных товаров; навыков переноса знаний о закономерностях формирования биостойкости отдельных групп товаров на другие товарные группы; навыков формирования системы мероприятий по защите от биоповреждений непродовольственных товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: классификацию и характеристику биоповреждений; базовые правила идентификации биоповреждений, обеспечивающих оптимальное решение практической задачи;

рациональное использование стандартных норм и допусков биоповреждений в конкретных ситуациях, организацию и проведение измерений биоповреждений;

обеспечивать сохранение качества промышленной продукции, знать способы защиты;

международные нормы, определяющие допуски биоповреждений продукции.

Уметь:

– идентифицировать биоповреждения;
– применять правила идентификации биоповреждений, обеспечивающие оптимальное решение практической задачи;

– рационально использовать стандартные нормы и допуски биоповреждений в конкретных ситуациях, организовывать и проводить измерения биоповреждений;

– обеспечивать сохранение качества промышленной продукции, знать способы защиты;

– применять международные нормы, определяющие допуски биоповреждений продукции.

Владеть навыками:

- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; владение культурой мышления, способность к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- способность использовать знания основных законов

естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; способность использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Содержание дисциплины

Понятие о проблеме биоповреждений и биоразрушений. Особенности живых организмов (насекомых и грызунов), вызывающих биоповреждения материалов и изделий.

Повреждения микроорганизмами текстильных волокон и тканей, кожевенного сырья и обувных материалов.

Защита от биоповреждений.

Особенности микроорганизмов, вызывающих биоповреждения. Стандартные методы оценки биостойкости материалов. Повреждения микроорганизмами бумаги, древесины, пластмасс, косметических товаров, лакокрасочных материалов, металлов и др. и защита от них.

Товары с антимикробными свойствами.

Биоразлагаемые полимеры.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель, задачи освоения дисциплины: целью изучения данной дисциплины является получение студентами знаний о потребительских свойствах, формировании качества и ассортимента, оценке качества, организации хранения продовольственных товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- *Знать:*
- - методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
- - виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания;
- -теоретические и практические основы органолептической оценки;
- - основные понятия, термины и их определения в области сенсорного анализа;
- -научно обоснованные методы дегустационного анализа;
- -возможные источники ошибок при проведении органолептической оценки
- продовольственных товаров;
- -экспертную методологию в дегустационном анализе;

Уметь:

- -формулировать задачи и цели современного товароведения, критически
- оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения;
- -использовать методы сенсорного анализа при идентификации, оценки качества
- и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной,
- некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- -определять объемы и причины возникновения товарных потерь и
- осуществлять их документальное оформление;
- -организовать на современном уровне дегустацию продовольственных товаров,
- с гарантией объективности и надёжности результатов, позволяющих
- дифференцировать товары по качественным уровням;
- -пользоваться органолептическими способами значения показателей качества
- пищевых продуктов;
- -изучая сенсорные показатели в нормативной и технической документации,
- выполнять задания, связанные с построением профилей органолептического
- качества, разработкой и испытанием экспертными методами научно
- обоснованных балловых шкал для органолептической экспертизы пищевых
- продуктов;
- -использовать экспертную методологию в дегустационном анализе;
- -проводить тестирование экспертов- дегустаторов.

Владеть:

- - навыками саморазвития и методами повышения квалификации;
- -методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- -методами определения товарных потерь, способами и средствами их
- снижения;
- -современными методами исследования основополагающих характеристик
- товаров, потребительских предпочтений;
- -знаниями о дефектах, градациях качества товаров, назначении, видах,
- средствах и порядке проведения товарной экспертизы;
- -положениями о работе дегустационных комиссий;
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины

Роль сенсорного анализа в экспертизе качества продовольственных товаров

Сенсорная характеристика как составляющая качества продовольственных товаров

Теоретические основы восприятия сенсорных признаков товаров

Тестирование дегустаторов по сенсорным способностям

Система организации и проведения сенсорного анализа

Требования к экспертам-дегустаторам

Экспертные методы в разработке балловых шкал и в профильном анализе

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕГУСТАЦИОННАЯ ОЦЕНКА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: является получение знаний научно-методологических основ органолептической (дегустационной) оценки качества продовольственных товаров, способов дегустационного анализа, правил проведения дегустаций международных, региональных, конкурсных и др.; достоверности сенсорного анализа.

Задачи освоения дисциплины является вооружение студента знаниями, умениями и навыками проводить органолептическую экспертизу качества на всем жизненном цикле товара с целью не допустить потребителю фальсификат или товар ненадлежащего качества

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и практические основы органолептики;
- возможные источники ошибок при проведении органолептической оценки потребительских товаров,

Уметь:

- проводить отбор экспертов для сенсорного анализа потребительских товаров, правильно обрабатывать результаты сенсорных испытаний.

- проводить тестирование экспертов и обоснованно применять дегустационные методы для решения поставленных задач в товарной экспертизе.

- организовать на современном уровне экспертизу качества потребительских товаров научно-обоснованными сенсорными методами с гарантией объективности и надежности результатов, позволяющих дифференцировать товары по качественным уровням,

Владеть:

- научно обоснованными методами сенсорного анализа,
- экспертной методологией в органолептическом анализе
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Содержание дисциплины

Общие сведения о науке органолептике

Сенсорная характеристика как составляющая качества продовольственных товаров.

Компоненты и сенсорные свойства продуктов

Теоретические основы восприятия запаха продовольственных товаров.

Влияние индивидуальных особенностей

на впечатлительность органов зрения, вкуса, обоняния, осязания.

Влияние половозрастных признаков и национальных традиций на восприятие сенсорных органов.

Тестирование экспертов по сенсорным и интеллектуальным способностям

Продовольственные и аналитические методы.

Принципы построения традиционных балловых шкал

Преимущества балловой системы и построение профилограмм.

Технические требования к помещениям для получения объективных и воспроизводимых результатов.

Организация современного дегустационного анализа

Функции дегустационных комиссий в системе контроля качества

Структура экспертных комиссий

Требование к качеству экспертов.

Экспертные методы в разработке балловых шкал и в профильном анализе.

Корреляция между субъективными и объективными измерениями в системе оценки качества продуктов.

Органолептическая оценка уровня качества с использованием приемов квалитметрии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИОЛОГИЯ ПИТАНИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у учащихся необходимых знаний в области здорового питания для составления рационов

сбалансированного питания, умеющих доказательно рекомендовать тот или иной продукт питания или рацион потребителю.

Задачи освоения дисциплины:

- Приобрести знания по анатомии, физиологии пищеварения человека, механизмам поддержания гомеостаза.
- Ознакомить студентов с нутриентами питания и их пищевой ценностью.
- Ознакомить студентов с научными достижениями в области питания, новыми продуктами питания.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- физиологические нормы потребления пищевых веществ;

Уметь:

- использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и сертификации продуктов и продукции предприятий питания;

Владеть:

- методами составления рационов.
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

Содержание дисциплины

Предмет, цель, задачи дисциплины.

Физиологические системы, связанные с алиментарной функцией человека.

Обмен веществ и энергии.

Белки: общая характеристика, значения в питании.

Жиры: общая характеристика, значения в питании. Углеводы: общая характеристика, значения в питании. Физиологическая оценка витаминов и минеральных веществ,

содержание их в различных продуктах питания.

Основы рационального питания. Физиологически обоснованные рационы питания для различных социальных групп.

Токсические и защитные компоненты пищи.

Общие принципы лечебно- профилактического питания.

Общие принципы диетического питания.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: подготовка квалифицированных специалистов для решения актуальных проблем и проведения мероприятий по укреплению здоровья населения, повышению культуры питания.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение современных научных и альтернативных теорий питания;
- изучение теоретических основ лечебно-профилактического питания человека;
- изучение особенностей приготовления диетических лечебно-профилактических блюд;
- изучение основополагающих критериев и пищевой ценности основных групп пищевых продуктов.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о современных научных и альтернативных теориях питания;

- о теоретических основах науки о питании;
- о правильном и рациональном выборе продуктов;
- о лечебно-профилактических свойствах продуктов;
- о специальных формах организации лечебно-профилактического питания;
- понятие пищевого статуса организма;
- основные принципы рационального и сбалансированного питания населения учетом характера физической и умственной активности, профессиональной деятельности;
- физиологические основы составления пищевых рационов для различных групп населения;
- основные принципы организации лечебного питания;
- основные принципы организации профилактического питания населения;
- классификацию лечебных диет;
- особенности профилактического питания людей для современного поддержания их здоровья;
- особенности технологии приготовления блюд для диетического и профилактического питания;
- характеристику местного и общего воздействия пищи на организм;
- правила составления меню и гигиенические правила приема пищи, режима питания;

Уметь:

- решать задачи, связанные с составлением меню для обеспечения лечебным, профилактическим питанием населения;

- рассчитывать пищевую энергетическую ценность блюд, рационов питания;
- работать с нормативными документами;
- пользоваться сборником рецептов, блюд и кулинарных изделий и справочником «Химический состав российских пищевых продуктов».
- Дисциплина опирается на фундаментальные знания физиологии питания, микробиологии, санитарии и гигиены питания, технологии продуктов общественного питания.

Владеть навыками:

- анализа химического состава блюд и подбора их для заданного рациона;
- самостоятельной организации технологического процесса производства продуктов общественного питания лечебно-профилактической направленности;
- составление рационов для людей, работающих во вредных условиях труда, различной тяжести;
- профессионального общения с потребителями предприятий общественного питания;
- практического применения знаний в области исследований социально-психологических особенностей потребителя;
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

Содержание дисциплины

Роль питания в сохранении и укреплении здоровья, профилактике болезней

Основные принципы рационального питания.

Обмен веществ и энергии.

Режим питания.

Нутриенты животного происхождения.

Нутриенты растительного происхождения.

Краткая характеристика питательной и биологической ценности основных пищевых продуктов.

Значение лечебно-профилактического питания.

Основы организации и проведения лечебно-профилактического питания.

Задачи лечебно-профилактического питания. Рационы лечебно-профилактического питания.

Формирование рационов питания, использование специализированных продуктов и видов их обработки для приготовления блюд в лечебно-профилактическом питании.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение теоретических знаний, практических навыков и умений в области формирования предметной среды по законам эстетики, анализа и оценки эстетических свойств товаров.

Задачи освоения дисциплины раскрытие закономерностей формирования предметного мира человека, изучение основ формообразования и эстетической ценности товаров в связи с изменяющимся характером потребностей, моды, появлением новых материалов, совершенствованием технологий производства, отделки и декорирования изделий.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, закономерности и терминологию материаловедения;
- современные способы производства конструкционных и функциональных материалов;
- научные основы выбора материала с учетом его состава, структуры и физико-химических и механических свойств;
- основные группы и марки конструкционных и функциональных материалов, рациональные области их применения в системах экспертизы товаров;
- перспективы развития теории и практики материаловедения в аспекте использования инновационных технологий.

Уметь:

- использовать понятия и терминологию материаловедения в практических целях;
- установить зависимость между составом, строением и свойствами материалов;
- выбрать материал изделия, обосновать его выбор и использование в технических средствах;
- определять химический состав материала по его марке;
- назначить и обосновать способы обработки материалов с целью получения и свойств, обеспечивающих высокую надежность и работоспособность систем экспертизы товаров.

Владеть навыками:

- инженерного подхода к решениям технических и технологических задач товароведения;
- использования экспериментальных методик по определению механических свойств и структуры конструкционных и функциональных материалов;
- работы с типовыми приборами и устройствами для определения структуры и свойств материалов, используемых в промышленности;

- выбора материалов с требуемыми структурой и свойствами для эксплуатации технических средств;
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Содержание дисциплины

Основы эстетики

Виды искусства, художественные стили

Мода, особенности композиции костюма, композиция ансамбля предметной среды

Формообразование товаров, цвет в формообразовании, композиция товаров

Эстетика упаковки товаров, эстетика рекламы

Эстетические свойства товаров, экспертиза эстетических свойств
Элементы, формирующие эстетические свойства товаров. Форма товаров как объект дизайна.

Принципы связи элементов в композиции, понятие о гармонии.

Виды декора. Композиция декора и орнамента.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: усвоение основных сведений о механических, электрических, тепловых и физико-химических характеристиках конструкционных и электротехнических материалов, их строении, способах получения и обработки, а также областях применения и перспективах развития, необходимых для изучения последующих инженерно-технологических дисциплин. Свойства конструкционных и электротехнических материалов во многом определяют совершенствование технологии и улучшение нормативов технического оборудования.

Задачи освоения дисциплины: изучение свойств материалов, оказывающих решающее влияние на потребительские свойства товаров; рассмотрение закономерностей формирования структуры и свойств материалов, механизма их разрушения в различных условиях хранения и эксплуатации; освоение методов оценки и контроля качества материалов, используемых для производства товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, закономерности и терминологию материаловедения;
- современные способы производства конструкционных и функциональных материалов;

- научные основы выбора материала с учетом его состава, структуры и физико-химических и механических свойств;
- основные группы и марки конструкционных и функциональных материалов, рациональные области их применения в системах экспертизы товаров;
- перспективы развития теории и практики материаловедения в аспекте использования инновационных технологий.

Уметь:

- использовать понятия и терминологию материаловедения в практических целях;
- установить зависимость между составом, строением и свойствами материалов;
- выбрать материал изделия, обосновать его выбор и использование в технических средствах;
- определять химический состав материала по его марке;
- назначить и обосновать способы обработки материалов с целью получения и свойств, обеспечивающих высокую надежность и работоспособность систем экспертизы товаров.

Владеть навыками:

- инженерного подхода к решениям технических и технологических задач товароведения;
- использования экспериментальных методик по определению механических свойств и структуры конструкционных и функциональных материалов;
- работы с типовыми приборами и устройствами для определения структуры и свойств материалов, используемых в промышленности;
- выбора материалов с требуемыми структурой и свойствами для эксплуатации технических средств;
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Содержание дисциплины

Закономерности формирования структуры материалов

Свойства материалов (физико-механические, электрические, эксплуатационные)

Материалы, используемые для изготовления промышленных и потребительских товаров

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ТОВАРОВ»**

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающихся в постижении технологических методов, способов и средств как инструментов формирования товаров, с необходимыми контрагентам рынка

потребительскими свойствами, с помощью которых они становятся конкурентоспособными и обеспечивающими коммерческий успех фирме.

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонстроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Задачи освоения дисциплины:

– ознакомить студентов с характеристиками сырья растительного и животного происхождения как объектами технологии;

– раскрыть основные процессы технологий и их аппаратурное оформление для формирования потребительских свойств и качества потребительских товаров;

– ознакомить с технологией получения отдельных групп однородных потребительских товаров;

– приобрести способность представлять качество потребительских товаров как целостный синтетический образ, охватывающий в интегральном единстве мировоззренческие, социальные, коммерческие, управленческие и технологические проблемы, что создает предпосылки для увеличения объема продаж и достижения лидирующего положения фирмы в конкурентной борьбе;

– приобрести способность дать гуманистическую оценку коммерциализированным технологиям, поддерживая при этом баланс интересов фирмы и потребителей;

приобрести способность, обладая структурно-системным методом исследования, к самостоятельному анализу множественности товарообразующих технологий на рынке, что увеличивает адаптационную составляющую профессиональной деятельности, связанную с оптимизацией формирования ассортимента товаров с учетом технологии, качества, цены и прибыли.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и термины, основные законодательные акты и нормативные документы в области технологии товаров;

- цели и задачи технологии товаров;

- место и роль характеристики сырья и продуктов в оптимизации технологических процессов потребительских товаров;

- роль научно-технического прогресса в формировании конкурентоспособных товаров;

- классификацию и сущность технологических процессов и их роль в формировании потребительских свойств современных потребительских товаров, их качества и конкурентоспособности;

- научные основы организации товарообразующих технологий во времени и в пространстве.

Уметь:

- использовать полученные знания при товароведной оценке потребительских товаров;
- определять технологические факторы, формирующие внутренние и внешние потребительские свойства современных товаров и их конкурентоспособность;
- оценивать организацию технологических процессов изготовления товаров с целью разработки конкретных предложений, направленных на их совершенствование;
- производить технологические расчеты;
- анализировать ассортимент товаров, разрабатывать предложения по его обновлению и оптимизации, формированию ассортиментной политики.

Владеть:

- навыками разработки технологической схемы производства товаров;
- навыками разработки технологических процессов и технологической документации на них;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Содержание дисциплины

Технология потребительских товаров как научная дисциплина Основы организации технологического процесса на производстве Общие сведения о процессах и аппаратах технологии

продовольственных товаров

Технология производства кулинарных изделий

Технологии получения промышленных продовольственных товаров

Технология производства изделий из пластических масс, металлов и сплавов

Технология производства текстильных изделий

Технология производства обуви

Технология производства мебели

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ»**

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и формирование практических умений и навыков работы по проектированию и производству непродовольственных товаров с ориентацией выпуска товаропроизводителям конкурентоспособной продукции.

Задачи освоения дисциплины:

- передача систематизированной информации о потребностях в потребительских товарах, процессах их создания, реализации, утилизации в

объеме, который позволит им понимать процессы творческой, производственной, торговой, социальной деятельности с ориентацией на управление товародвижением;

- формирование системного подхода к определению меси и значения различных этапов жизненного цикла товара, их целей, используемых для оценки показателей и критериев эффективности;

- развитие умений и навыков организации основных процессов конструирования, организационной, технологической и предпродажной подготовки производства товаров;

- формирование умений и навыков использования описательных, графических, математических моделей процессов создания, эксплуатации и утилизации товаров;

- развитие способностей переноса знаний о закономерностях процессов, характерных для проектирования и производства товаров, характерных для проектирования и производства товаров, на процессы в других сферах деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и их толкования в области создания и производства товаров; законодательные акты России и зарубежных стран, направленные на техническое регулирование и защиту прав потребителей; процессы и явления, происходящие при создании и производстве товаров; специфику требований потребителей к различным товарам и их трансформацию в потребительские свойства конкурентоспособных товаров; особенности учета потребностей в программных документах по обеспечению конкурентоспособности товаров; сущность основных процессов проектирования и производства товаров; содержание и значение инновационной деятельности, нововведений и технического творчества при создании изделий; принципы организации управления проектированием и производством товаров, а также сущность прогнозирования, планирования, контроля, экспертных оценок, учета результатов деятельности; подходы к оценке эффективности труда на рабочем месте, первичного коллектива, предприятия в целом;

Уметь: проводить анализ технико-экономических основ построения технологических процессов; давать сравнительную оценку различных материалов; понимать структуру производственного процесса и отдельных операций; анализировать технологический процесс с точки зрения производительности оборудования, норм расхода сырья

Владеть: современными технологиями производства непродовольственных товаров; моделированием процесса удовлетворения потребностей и переносить его процесс создания товаров; навыками разработки моделей товара в системах автоматизированного проектирования изделий; нормативной документацией в области проектирования и производство товаров (ЕСКД); навыками выполнения чертежей в соответствии с требованием

межгосударственных стандартов; знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Содержание дисциплины

Основные понятия, термины и определения дисциплины
Потребности и их трансформация в свойства товара
Качественные характеристики товара, как основа проектирования
Этапы проектирования и результаты деятельности
Методы и средства проектирования
Производственный процесс и его характеристики
Технологические основы формирования качества и производительности труда
Понятие и факторы конкурентоспособности производителя
Программа улучшения качества товара

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области освоения направлений научно-технического прогресса, рациональной эксплуатации оборудования, схем механизации и автоматизации процесса товародвижения, выявления опасных факторов, возникающих в процессе транспортировки грузов.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть основные направления научно-технического прогресса в области оснащения торговли современным торгово-технологическим оборудованием;
- сформировать понятие о комплексной механизации и автоматизации торговых процессов в оптовых и в розничных предприятиях;
- показать сущность комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и складских работ;
- раскрыть значение торговой мебели для рациональной организации торгово-технологического процесса, повышения культуры обслуживания покупателей и производительности труда работников торговли;
- изучить механизацию и автоматизацию расчётно-кассовых операций;
- ознакомить с назначением применения фасовочно-упаковочного и измельчительно-режущего оборудования

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- состояние, тенденции развития, инновационные технологии технической оснащённости организаций торговли;

- основы классификации торгово-технологического оборудования;

- назначение, область применения и требования, предъявляемые к оборудованию, и критерии его выбора при проведении работы по технической оснащённости предприятия;

- общие принципы устройства, функционирования, организации, эксплуатации и договорного обслуживания торгово-технологического оборудования;

- основные технико-экономические характеристики оборудования, порядок их расчета;

Уметь:

- осуществлять выбор оборудования для оснащения технологических процессов;

- проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и влияния его на результаты коммерческой деятельности предприятия;

- обеспечивать безопасные условия обслуживания технических средств и надёжность их работы в течение срока эксплуатации;

- организовывать договорное обслуживание и эксплуатацию техники;

- рационально выбирать оборудование для механизации и автоматизации торгово-технологических и складских процессов;

Владеть:

- методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования;

- методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники;

- методами оценки результатов технической оснащённости предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности;

- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

Содержание дисциплины

Предмет, содержание и задачи дисциплины

Холодильное оборудование

Торговое холодильное оборудование

Транспортные средства; оборудование для погрузочно-разгрузочных работ

Складское оборудование

Тара-оборудование

Оборудование торгового зала

Инвентарь торговых предприятий

Фасовочно-упаковочное оборудование

Измельчительно-режущее оборудование
Маркировочное и этикетировочное оборудование
Измерительные, весоизмерительные приборы и устройства
Контрольно-кассовые машины, приборы для штрихового кодирования (сканеры)
POS-терминалы, применяемые в торговых процессах
Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров
Торговые автоматы
Организация технического оснащения предприятий, эксплуатация и надежность торгового оборудования, обслуживание и ремонт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБОРУДОВАНИЕ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области освоения направлений научно-технического прогресса, рациональной эксплуатации оборудования, схем механизации и автоматизации процесса товародвижения, выявления опасных факторов, возникающих в процессе транспортировки грузов.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть основные направления научно-технического прогресса в области оснащения торговли современным торгово-технологическим оборудованием;
- сформировать понятие о комплексной механизации и автоматизации пищевых процессов в оптовых и в розничных предприятиях;
- показать сущность комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и складских работ;
- раскрыть значение торговой мебели для рациональной организации торгово-технологического процесса, повышения культуры обслуживания покупателей и производительности труда работников торговли;
- изучить механизацию и автоматизацию расчётно-кассовых операций;
- ознакомить с назначением применения фасовочно-упаковочного и измельчительно-режущего оборудования.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- состояние, тенденции развития, инновационные технологии технической оснащённости организаций торговли;
- основы классификации торгово-технологического оборудования;
- назначение, область применения и требования, предъявляемые к оборудованию, и критерии его выбора при проведении работы по техническому оснащению предприятия;

- общие принципы устройства, функционирования, организации, эксплуатации и договорного обслуживания торгово-технологического оборудования;

- основные технико-экономические характеристики оборудования, порядок их расчета;

Уметь:

- осуществлять выбор оборудования для оснащения технологических процессов;

- проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и влияния его на результаты коммерческой деятельности предприятия;

- обеспечивать безопасные условия обслуживания технических средств и надежность их работы в течение срока эксплуатации;

- организовывать договорное обслуживание и эксплуатацию техники;

- рационально выбирать оборудование для механизации и автоматизации торгово-технологических и складских процессов;

Владеть:

- методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования;

- методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники;

- методами оценки результатов технической оснащенности предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности;

- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Содержание дисциплины

Общие сведения о машинах и аппаратах

Холодильное оборудование

Измельчительное оборудование. Режущее оборудование. Прессующее оборудование

Месильно-перемешивающее оборудование

Дозировочное оборудование.

Универсальные кухонные машины Виды и способы тепловой обработки продуктов. Аппаратура управления и защиты

Тепловой расчет и оценка эффективности аппаратов

Пищеварочное оборудование

Жарочно-пекарное оборудование

Универсальное оборудование. Вспомогательное оборудование и оборудование для поддержания пищи в горячем состоянии

Кассовое оборудование. Торговые автоматы

Подъемно-транспортное оборудование. Упаковочное оборудование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРТИФИКАЦИЯ СИСТЕМ КАЧЕСТВА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков и умения в области сертификации систем качества продукции и процессами деятельности организации/предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- углубленное освоение представлений о сертификации системы качества;
- приобретение студентами знаний, умений и навыков в области сертификации продукции и систем качества.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы и последовательность управления качеством продукции и процессами действующими в организации/предприятии.

Уметь:

- произвести идентификацию процессов действующих в организации/предприятии;
- правильно выбрать номенклатуру показателей необходимых для обеспечения качества продукции и результативности процессов.

Владеть:

- навыками планирования мероприятий по повышению качества продукции и совершенствования процессов её изготовления, а также оценками результативности этих мероприятий; умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности; умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; способностью оценивать эффективность системы контроля деятельности подразделений предприятия, в том числе соблюдения технических и санитарных условий, а также стандартов обслуживания и качества продукции и услуг.

Содержание дисциплины

Основные понятия и сущность сертификации систем качества

Нормативные требования к системам качества и практические рекомендации по их выполнению.

Правила и порядок сертификации систем качества

Основные направления совершенствования сертификации систем качества.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области защиты прав потребителей, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины «Защита прав потребителей» и получение навыков практического применения гражданского законодательства, регулирующего отношения с участием потребителей.

Задачи освоения дисциплины:

- дать студенту знания о теоретических основах защиты прав потребителей;
- изучение содержания основных направлений и сфер защиты прав потребителей;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать обширное законодательство, регулирующее гражданско-правовые отношения с участием потребителей;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов осуществления защиты прав потребителей;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятие, предмет, метод, систему, принципы защиты прав потребителей и источники правового регулирования защиты прав потребителей;
- требования законодательства в области защиты прав потребителей;
- правовые последствия нарушения прав потребителей;
- формы защиты прав потребителей.

Уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями защиты прав потребителей;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения в области защиты прав потребителей;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей;
- правильно оформлять и составлять гражданско-правовые договоры, претензии, исковые заявления и другие документы в области защиты прав потребителей.

Владеть навыками:

- использования специальной терминологии защиты прав потребителей;
- работы с правовыми актами в сфере защиты прав потребителей;

- анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей;
- разрешения правовых проблем и коллизий в процессе защиты прав потребителей;
- защиты прав потребителей во внесудебном и судебном порядках.
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- способностью оценивать эффективность системы контроля деятельности подразделений предприятия, в том числе соблюдения технических и санитарных условий, а также стандартов обслуживания и качества продукции и услуг.

Содержание дисциплины

Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей.

Право потребителя на информацию.

Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.

Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров.

Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя).

Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЮВЕЛИРНЫХ И ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области товароведения и экспертизы ювелирных и галантерейных товаров, необходимых для эффективного управления ассортиментом и качеством при осуществлении процессов закупки, поставки, хранения, транспортирования и реализации ювелирных и галантерейных товаров, а также для производства товарной экспертизы.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с нормативно-правовыми документами в области регулирования производства и реализации ювелирных и галантерейных товаров и защиты прав потребителей;

- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента сырья и ювелирных и галантерейных товаров;
- овладение методами и приемами классификации, приобретение навыков анализа ассортимента ювелирных и галантерейных товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества ювелирных и галантерейных товаров в процессе их производства;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;
- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области контроля и оценки качества, товароведной экспертизы ювелирных и галантерейных товаров;
- ознакомление с принципами организации оптовой и розничной торговли ювелирных и галантерейных товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия, термины и их определения в области товароведения и товарной экспертизы ювелирных и галантерейных товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество; ассортимент и номенклатуру потребительских свойств и показателей качества ювелирных и галантерейных товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; основные процедуры при контроле и экспертизе качества ювелирных и галантерейных товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; требования, предъявляемые к информации для потребителей;

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы качества ювелирных и галантерейных товаров; рассчитывать и анализировать показатели ассортимента торгового и промышленного предприятия; формировать номенклатуру необходимых и достаточных показателей качества при проведении товароведной экспертизы ювелирных и галантерейных товаров, определять порядок проведения операций; устанавливать соответствие содержания маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей;

Владеть: методами идентификации и исследования качества ювелирных и галантерейных товаров; обнаружения дефектов качества; навыками проведения товароведной экспертизы ювелирных и галантерейных товаров; системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Содержание дисциплины

Характеристика металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных украшений

Пробирование и клеймение ювелирных изделий

Формирование качества ювелирных товаров из драгоценных металлов в процессе их производства

Ювелирные вставки

Огранка и обработка ювелирных камней

Классификация и ассортимент ювелирных изделий Экспертиза ювелирных вставок

Экспертиза ювелирных изделий

Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение ювелирных изделий

Общие сведения и классификация галантерейных товаров

Галантерея из пластмасс и поделочных материалов

Металлическая галантерея

Текстильная галантерея

Кожаная галантерея

Зеркала и щеточные изделия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО- КОСМЕТИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области товароведения и экспертизы парфюмерно-косметических изделий, необходимых для эффективного управления ассортиментом и качеством при осуществлении процессов закупки, поставки, хранения, транспортирования и реализации парфюмерно-косметических изделий, а также для производства товарной экспертизы.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с нормативно-правовыми документами в области регулирования производства и реализации парфюмерно-косметических изделий и защиты прав потребителей;

- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента сырья и парфюмерно-косметических изделий;

- овладение методами и приемами классификации, приобретение навыков анализа ассортимента парфюмерно-косметических изделий;

- ознакомление с основными этапами формирования качества парфюмерно-косметических изделий в процессе их производства;

- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;

- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области контроля и оценки качества, товароведной экспертизы парфюмерно-косметических изделий;

- ознакомление с принципами организации оптовой и розничной торговли парфюмерно-косметическими изделиями.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия, термины и их определения в области товароведения и товарной экспертизы парфюмерно-косметических изделий; факторы, формирующие и сохраняющие качество; ассортимент и номенклатуру потребительских свойств и показателей качества парфюмерно-косметических изделий; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; основные процедуры при контроле и экспертизе качества парфюмерно-косметических изделий; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; требования, предъявляемые к информации для потребителей;

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы качества парфюмерно-косметических изделий; рассчитывать и анализировать показатели ассортимента торгового и промышленного предприятия; формировать номенклатуру необходимых и достаточных показателей качества при проведении товароведной экспертизы парфюмерно-косметических изделий, определять порядок проведения операций; устанавливать соответствие содержания маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей;

Владеть: методами идентификации и исследования качества парфюмерно-косметических изделий; обнаружения дефектов качества; навыками проведения товароведной экспертизы парфюмерно-косметических изделий; системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Содержание дисциплины

Общая характеристика парфюмерных товаров и их потребительские свойства

Сырье и производство парфюмерных жидкостей Классификация ассортимента парфюмерных товаров Качество парфюмерных товаров

Общая характеристика группы и потребительские свойства косметических товаров

Технологии производства косметических товаров Средства для ухода за кожей лица и тела

Средства гигиены полости рта

Средства для ухода за волосами

Средства декоративной косметики

Экспертиза и подтверждение соответствия парфюмерно-косметической продукции

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение базовых знаний по предпринимательской деятельности, открытию собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
- закрепление у студентов навыков и подходов к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления научно-технического прогресса в торговле;
- основы проектирования технологических процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- виды тары и упаковки и организацию товарооборота в торговле;
- организацию транспортных операций и товароснабжения магазинов;
- организацию и технологию розничной продажи товаров;
- правила продажи товаров и защиту прав потребителей;
- лицензирование организации перевозок грузов, продажи товаров и капитального строительства;
- организацию труда и управления торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли;

Уметь:

- анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли;
- разрабатывать рациональные технологические планировки и совершенствовать их на действующих предприятиях торговли;
- моделировать торгово-технологические процессы и внедрять в практику работы предприятий оптовой и розничной торговли;
- выбирать рациональные виды транспорта, рассчитывать стоимость перевозки грузов различными видами транспорта, сроки их доставки;
- разрабатывать рациональные схемы завоза товаров в торговые предприятия и обеспечивать их эффективность;
- обеспечивать выбор типов магазинов для различных категорий населенных пунктов и разрабатывать ассортиментные перечни товаров для них;

- обосновывать рациональные формы и методы продажи товаров применительно к типам магазинов и их специализации;
- определять эффективность работы предприятий торговли;
- обеспечивать соблюдение предприятиями торговли правовых норм продажи товаров и обслуживания покупателей;

Владеть:

- о комплексной организации и технологии движения товаров из мест производства в места потребления на основе принципов логистики;
- теоретических и методологических основах организации и технологии торговых процессов;
- о проблемах развития и совершенствования оптовой и розничной торговли в условиях рынка;
- о методах анализа технологических процессов на предприятиях торговли.
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановка цели и выбор путей ее достижения;
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
- знание видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания.

Содержание дисциплины

Основы предпринимательской деятельности.

Мотивы и условия становления предпринимательства

Малое предпринимательство

Предпринимательская идея и ее выбор

Планирование предпринимательской деятельности

Учреждение предприятия

Оценка эффективности предпринимательской деятельности

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ»**

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области освоения теоретических и прикладных знаний о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности выполнения торгово-технологических операций на предприятиях оптовой и розничной торговли.

Задачи освоения дисциплины:

– сформировать экономически-правильные решения о рациональной организации сложного технологического процесса товародвижения, о путях

повышения эффективности этого процесса во всех звеньях продвижения товаров;

- приобрести практические навыки по организации торгово-технологических процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли, об использовании системы мерчандайзинга для стимулирования продаж.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления научно-технического прогресса в торговле;
- основы проектирования технологических процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- виды тары и упаковки и организацию товарооборота в торговле;
- организацию транспортных операций и товароснабжения магазинов;
- организацию и технологию розничной продажи товаров;
- правила продажи товаров и защиту прав потребителей;
- лицензирование организации перевозок грузов, продажи товаров и капитального строительства;
- организацию труда и управления торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли;

Уметь:

- анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли;
- разрабатывать рациональные технологические планировки и совершенствовать их на действующих предприятиях торговли;
- моделировать торгово-технологические процессы и внедрять в практику работы предприятий оптовой и розничной торговли;
- выбирать рациональные виды транспорта, рассчитывать стоимость перевозки грузов различными видами транспорта, сроки их доставки;
- разрабатывать рациональные схемы завоза товаров в торговые предприятия и обеспечивать их эффективность;
- обеспечивать выбор типов магазинов для различных категорий населенных пунктов и разрабатывать ассортиментные перечни товаров для них;
- обосновывать рациональные формы и методы продажи товаров применительно к типам магазинов и их специализации;
- определять эффективность работы предприятий торговли;
- обеспечивать соблюдение предприятиями торговли правовых норм продажи товаров и обслуживания покупателей;

Владеть:

- о комплексной организации и технологии движения товаров из мест производства в места потребления на основе принципов логистики;
- теоретических и методологических основах организации и технологии торговых процессов;
- о проблемах развития и совершенствования оптовой и розничной торговли в условиях рынка;

- методами анализа технологических процессов на предприятиях торговли.

Содержание дисциплины

Основы организации и технологии торговых процессов

Организация технологических процессов на предприятиях оптовой торговли

Организация и технология тарных операций, транспортировка грузов и товароснабжение магазинов

Организация и технология розничной торговли

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостной и комплексной системы знаний об основах организации внешнеэкономической деятельности, осуществляемой в разнообразных видах и формах, а также об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

Задачи освоения дисциплины:

– дать студентам необходимые теоретические и практические знания в области внешнеэкономической деятельности;

– изучить методы ведения и виды внешнеэкономических операций;

– изучить механизм и инструменты управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии;

– изучить принципы ценообразования по экспортным и импортным сделкам;

– изучить правовые основы и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и в других странах;

– подготовить студентов к усвоению и применению практических навыков самостоятельной работы с научной и информационно-справочной литературой по вопросам организации и управления внешнеэкономической деятельностью;

– изучить особенности торгово-экономического сотрудничества Российской Федерации с зарубежными странами.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность и формы внешнеэкономической деятельности;

- механизм осуществления международных коммерческих сделок, процедуру поиска иностранного партнера;
- основные виды внешнеторговых операций;
- порядок оформления внешнеторговых контрактов
- основные факторы, влияющие на заключение и исполнение международных коммерческих сделок;
- принципы и методы ценообразования в международных сделках, формирование экспортных цен на предприятии;
- формы и способы расчетов во внешней торговле;
- виды посредников во внешнеэкономической деятельности;
- организационные формы экономического сотрудничества предприятий России с зарубежными партнерами;
- показатели оценки эффективности внешнеэкономической деятельности;
- экономические, специальные, юридические и финансовые термины, используемые в практике внешнеэкономической деятельности.

Уметь:

- подготовить внешнеторговый контракт;
- организовать и провести рыночные исследования, выбрать наиболее эффективных контрагентов;
- выбрать оптимальный вид коммерческих посредников;
- оценить риски международной сделки;
- выбрать наиболее выгодную форму финансовых расчетов при различных условиях международного контракта;
- ориентироваться в законодательных и нормативных документах, встречающихся в отечественной и зарубежной практике по регулированию внешнеэкономической деятельности.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Содержание дисциплины

Введение. Значение, сущность и виды внешнеэкономической деятельности.

Стратегия выхода фирмы на международный рынок

Внешняя торговля как основной вид внешнеэкономической деятельности.
Договор международной купли-продажи товаров.

Ценообразование и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности

Формы и методы финансовых расчетов по внешнеторговым сделкам, кредитование внешнеэкономической деятельности

Современные виды, формы и методы международной торговли

Таможенно-тарифные и нетарифные меры регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации

Формы экономического сотрудничества Российской Федерации с зарубежными странами.

Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕРЧАНДАЙЗИНГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний о закономерностях принятия управленческих решений, продвижения товаров и представления их в торговом предприятии, механизма действий моделей поведения покупателей на торговых предприятиях в условиях конкуренции и быстрых изменений в рыночной экономике.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение обучающимися теоретическими знаниями в области мерчандайзинга потребительских товаров;
- приобретение умений применять их в ситуациях, имитирующих профессиональную деятельность, и на практике;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров товарного менеджмента.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современное состояние и особенности развития мерчандайзинга в России и за рубежом;
- терминологию, сущность и значение внедрения мерчандайзинга;
- технологическое проектирование торговых предприятий;
- методы розничной продажи;
- музыкальное оформление торгового предприятия;
- запах, применяемый на торговом предприятии;
- цветовое решение торгового предприятия;
- освещение на торговом предприятии;

- формирование ассортимента на торговом предприятии;
- применение POS – материалов на торговом предприятии;
- организационную структуру торгового предприятия с учетом функций мерчандайзинга;

- модель принятия решения о покупке;

Уметь:

- применять теоретические знания на практике;
- выполнять экономический анализ расположения отделов и товарных групп на торговом предприятии;
- обосновать эффективность применения элементов мерчандайзинга на торговых предприятиях;

Владеть навыками:

- аналитическими методами для оценки показателей эффективности применения мерчандайзинга на предприятиях торговли;

- опытом работы с нормативными правовыми актами и нормативно-техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Содержание дисциплины

Введение. Значение, сущность и виды внешнеэкономической деятельности.

Стратегия выхода фирмы на международный рынок

Внешняя торговля как основной вид внешнеэкономической деятельности.

Договор международной купли-продажи товаров.

Ценообразование и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности

Формы и методы финансовых расчетов по внешнеторговым сделкам, кредитование внешнеэкономической деятельности

Современные виды, формы и методы международной торговли

Таможенно-тарифные и нетарифные меры регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации

Формы экономического сотрудничества Российской Федерации с зарубежными странами. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины Менеджмент качества является приобретение студентами знаний в области современной концепции управления качеством.

Задачи освоения дисциплины: изучение эволюции подходов к управлению качеством и стратегии всеобщего управления качеством (TQM).

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- терминологию в области управления качеством продукции и систем менеджмента качества;
- становление и эволюцию систем качества в нашей стране и за рубежом;
- принципы современных систем управления качеством;
- передовой опыт в управлении качеством продукции и в развитии систем менеджмента качества;

Уметь:

- использовать полученные знания для управления качеством продукции и разработки системы менеджмента качества;

Владеть:

- методикой анализа действующей в организации системы качества на соответствие требованиям стандартов ИСО серии 9000;
 - методами планирования разработки системы качества;
 - методикой выработки корректирующих действий по устранению недостатков действующей системы качества
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Содержание дисциплины

Общая характеристика проблемы качество продукции

Оценка качества продукции

История управления качеством

Принципы менеджмента качества

Терминология в области менеджмента качества

Документальная основа системы менеджмента качества (СМК)

Управление качеством на различных этапах жизненного цикла продукции

Управление безопасностью товаров и организации
Методы менеджмента качества
Экономика качества
Правовое обеспечение качества
Оценка систем качества
Направления развития систем менеджмента качества

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СРЕДСТВА И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомить студентов со средствами и методами управления качеством для решения практических задач при создании и использовании систем управления качеством.

Задачи освоения дисциплины: усвоить основные термины и понятия по качеству промышленной продукции, подробно изучить современное состояние международных стандартов серии ИСО 9000.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы и последовательность управления качеством продукции и процессами действующими в организации/предприятии.

Уметь:

- произвести идентификацию процессов действующих в организации/предприятии;

- правильно выбрать номенклатуру показателей необходимых для обеспечения качества продукции и результативности процессов.

Владеть:

- навыками планирования мероприятий по повышению качества продукции и совершенствования процессов её изготовления, а также оценками результативности этих мероприятий; способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Содержание дисциплины

Общие сведения о процессах действующих в организациях/предприятиях

Общие принципы управления качеством процессов изготовления продукции и измерения их результативности

Семь “простых” инструментов управления качеством продукции и процессов ее изготовления

Статистическое управление качеством
Методы обеспечения качества

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ВОЛЕЙБОЛ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи освоения дисциплины:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личностного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствование спортивного мастерства студентов-спортсменов.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации социально-экономических факторов, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, вработывание, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебнотренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функциональности состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, её формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике;

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими

упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудиовидеотеки и пр.);

Владеть навыками:

- эффективных и экономических способов владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание и др.);

- применение средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;

- самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;

- составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности;

- оценки состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности;

- обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта;

- индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки;

- организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;

- направленного использования современных педагогических, медико-биологических и психологических средств восстановления;

- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;

- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовленности, развития профессионально важных качеств;

- составления и реализации индивидуальных комплексных программ сохранения и укрепления здоровья;

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Совершенствование техники приема и передачи мяча (индивидуально и в парах), техники подачи мяча различными способами. Обучение технике нападающего удара и блокирования. Тактика нападения. Тактика защиты. Учебная игра.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. БАСКЕТБОЛ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи освоения дисциплины:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личностного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствование спортивного мастерства студентов-спортсменов.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;
- научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни;
- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

- учитывать индивидуальные способности физического, гендерного, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;
- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;
- составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

- комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств;
- способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;
- приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями;
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Совершенствование техники стоек и перемещений, ведения мяча передач, бросков с места и в движении. Индивидуальные, групповые и командные тактические действия в нападении и защите. Учебная игра.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной

деятельности по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи освоения дисциплины:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личностного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствование спортивного мастерства студентов-спортсменов.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, профессиональной направленности физического воспитания;
- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации социально-экономических факторов, показателях состояния основных функциональных систем;
- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;
- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренирован-

ность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, вработывание, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;
- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функциональности состояния;
- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);
- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;
- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;
- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;
- о профессионально-прикладной физической подготовке, её формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике;

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;
- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;
- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;
- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;
- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;
- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;
- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной

комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудиовидеотеки и пр.);

Владеть навыками:

- эффективных и экономических способов владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание и др.);
- применение средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;
- самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;
- составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности;
- оценки состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности;
- обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта;
- индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки; организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;
- направленного использования современных педагогических, медико-биологических и психологических средств восстановления;
- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;
- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовленности, развития профессионально важных качеств;
- составления и реализации индивидуальных комплексных программ сохранения и укрепления здоровья;
 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины

Совершенствование техники приема и передачи мяча (индивидуально и в парах), техники подачи мяча различными способами. Обучение технике нападающего удара и блокирования. Тактика нападения. Тактика защиты. Учебная игра.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств

физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи освоения дисциплины:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личностного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствование спортивного мастерства студентов-спортсменов.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации социально-экономических факторов, показателях состояния основных функциональных систем;
- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;
- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные

умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, вработывание, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебнотренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функциональности состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовки, её формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактики;

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования

физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудиовидеотеки и пр.);

Владеть навыками:

- эффективных и экономических способов владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание и др.);

- применение средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;

- самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;

- составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности;

- оценки состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности;

- обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта;

- индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки;

организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;

- направленного использования современных педагогических, медико-биологических и психологических средств восстановления;

- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;

- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовленности, развития профессионально важных качеств;

- составления и реализации индивидуальных комплексных программ сохранения и укрепления здоровья;

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины

Общая и специальная физическая подготовка. Комплексное развитие двигательных способностей, сердечно-сосудистой и дыхательной систем организма. Комплексы упражнений для улучшения работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов. Общеразвивающие упражнения для развития ловкости, координации движений, пространственной ориентации и устойчивости к повышенным нагрузкам. Методики коррекции физического развития, двигательной и функциональной подготовленности. Мышечная релаксация.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ «ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ»

Цели и задачи практики

Цель практики:

– приобретение практических умений и навыков, закрепление универсальных и профессиональных компетенций, приобретенных ими в процессе изучения профессиональных дисциплин, предусмотренным ФГОС ВО по направлению «Товароведение», профиль «Товароведение в области стандартизации, сертификации и управления качеством».

– закрепление, расширение и углубление теоретических знаний;

– выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов возникающих при осуществлении деятельности;

– приобретение практических навыков самостоятельной работы;

– приобретение практических навыков решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

– приобретение практических навыков осуществлять сбор, анализ и обработку данных для решения профессиональных задач с использованием профессионально-ориентированных корпоративных информационных систем;

– приобретение практических навыков выбирать инструментальные средства обработки экономических данных с использованием современных информационных технологий и в соответствии с поставленной задачей.

Задачи практики заключаются в следующем:

– Выработать умение поиска информации в информационных сетях в соответствии с выданным заданием, ее обработки, систематизации.

– Выработать умение рассчитывать основные показатели ассортимента; заполнять все документы по проведению товароведной экспертизы товаров; работать со стандартами на продовольственные и непродовольственные товары; заполнять документы по проведению сертификации продовольственных и непродовольственных товаров; рассчитывать энергетическую ценность продовольственных товаров и физиологическую потребность в отдельных пищевых веществах; проводить статистическую обработку результатов исследования.

Выполнить индивидуальное задание по приобретению навыков самостоятельного изучения, анализа и обобщения публикаций в области новых технологий товаров, микробиологии, теоретических основ товароведения, стандартизации и сертификации товаров, современных физико-химических методов исследования качества и др.

Требования к результатам освоения дисциплины

В ходе прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- основные технологии обработки информации;
- основные подходы к сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач в области товароведения;
- оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров;

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- изучать спрос на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка;
- исследовать факторы, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом;

Владеть навыками:

- решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- решения стандартных задач с использованием профессионально-ориентированного программного обеспечения.

Содержание практики

Для организации практики используется собственная учебно-лабораторная, научно-методическая, информационная и библиотечная базы института. В ходе учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков должен поддерживаться постоянный контакт студента с преподавателями, как в форме личного диалога, в т.ч. во время аудиторных занятий, так и посредством Интернет–коммуникаций.

Руководитель практики:

- обеспечивает проведение всех организационных мероприятий перед началом учебной практики студентов;
- контролирует выполнение студентами правил внутреннего распорядка;
- оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими заданий по учебной практике, сборе и обработке необходимых материалов;
- рассматривает отчеты студентов об учебной практике, дает отзывы об их работе;
- подводит итоги прохождения учебной практики;
- по окончании практики оформляет характеристику студента с оценкой его теоретической и профессиональной подготовки, отношения к выполнению заданий и программы практики.

Кафедра осуществляет учебно-методическое руководство практикой, обеспечивая каждого студента заданиями по прохождению учебной практики,

назначает для проведения практики наиболее опытных преподавателей, участвует в проведении инструктажа перед началом практики, на аттестации практики.

Тематика выполняемых студентами заданий по учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков тесно связана с освоением содержания соответствующих учебных дисциплин, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и рабочими программами.

Задания разрабатываются руководителями практики по каждому разделу учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Задания по учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков могут быть как индивидуальными, так и групповыми. При составлении заданий по учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков необходимо учитывать направленность и задачи учебной практики, успеваемость, возможности и склонности студентов.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ «ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи практики

Цель практики: закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин и приобретение практических навыков товароведной и торгово-технологической работы.

Задачи практики:

- изучение основных направлений и результатов коммерческой деятельности предприятия или организации;
- изучение и анализ организации и управления технологическим процессом товародвижения от поставщика до потребителя, соответствующей документации;
- изучение ассортиментной политики предприятия, роли социологического опроса покупателей в формировании ассортимента товаров;
- изучение политики предприятия в области качества;
- приобретение навыков приемки продукции, контроля качества при поступлении, хранении и реализации товаров;
- работа с нормативно-технической документацией, СанПиН и другими документами, регламентирующими деятельность торговой организации;
- изучение и анализ маркетинговой деятельности предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины

В ходе прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях;
- состояние отечественного рынка продовольственных товаров и факторы его формирования;
- факторы, влияющие на качество в процессе хранения, условия и сроки хранения продовольственных товаров;
- соблюдение требований к качеству и безопасности продовольственных продуктов на этапах товародвижения;
- современных методов контроля и особенности проведения оценки качества товаров;
- организацию приемки по количеству и качеству и хранения продовольственных товаров;
- правовые и нормативные документы, регламентирующие качество и безопасность продовольственных товаров;
- требования к упаковке и маркировке товаров.

Уметь:

- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;
- проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах;
- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
- проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;
- осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров;
- осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование;
- проводить анализ динамики товарооборота, статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия и оптимизировать его ассортиментную политику;
- осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров;
- осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими учет и движение товаров;

- составлять и анализировать договора купли-продажи (контракты) потребительских товаров;

управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара
Владеть:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;

- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации;

- процедурами проведения таможенной экспертизы;

- методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии;

- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений;

- способами защиты персонала в экстремальных ситуациях для обеспечения безопасной жизнедеятельности.

Содержание практики:

1. Этап. Инструктаж имеет целью:

1. Информировать студентов о сроках, целях и задачах практики.

2. Информировать студентов о местах прохождения практики и о руководителях практики от университета.

3. Представить студентам старших (ответственных) студентов в каждой группе стажеров.

4. Довести до сведения особенности прохождения практики на конкретном предприятии.

5. Установить время и место сбора студентов на предприятии.

6. Установить нормы, правила и каналы оперативной связи с руководителем практики от университета.

7. Сообщить требования по ведению дневников практики и написанию отчета.

8. Выдать студентам программу практики, дневники и индивидуальные задания на практику.

9. Напомнить студентам, какие документы они должны иметь при себе для трудоустройства на период практики на предприятии.

10. Акцентировать внимание на вопросах соблюдения студентами правил техники безопасности и охраны труда (обеспечение безопасности жизнедеятельности) во время практики на предприятии.

Студенты, не прошедшие вводный инструктаж по охране труда и технике безопасности, к прохождению практики не допускаются.

2. Этап. Производственные задания

– структура предприятия и аппарат управления;

– маркетинговые исследования и внедрение результатов;

– внутренняя среда предприятия;

- работа с потребителями;
- техническая и информационная оснащенность, охрана труда.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ «ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

Цели и задачи практики

Цель практики приобретение практических, профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности в области товароведения и сбор материалов для выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

- ознакомиться с организационной структурой предприятия, провести анализ динамики товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучить организацию коммерческой работы по реализации готовой продукции на пищевых перерабатывающих предприятиях;
- изучить потребительский спрос на товары, реализуемые (вырабатываемые) данным предприятием, приобрести навыки оценки уровня конкурентоспособности этих товаров;
- научиться оценивать эффективность рекламной деятельности в пищевых перерабатывающих предприятиях и в торговых предприятиях;
- научиться составлять договора купли-продажи (контракты) потребительских товаров, осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;
- научиться составлять претензии на некачественные товары и ответы на претензии;
- научиться анализировать ассортимент предприятия, приобрести навыки в формировании ассортимента товаров и управлении ассортиментом;
- изучить нормативные документы, определяющие качество, маркировку, упаковку, организацию транспортирования и хранения товаров определенной группы;
- приобрести навыки отбора средней пробы, применения методов оценки качества продовольственных товаров (определенной группы) и проведения экспертизы;
- научиться оценивать влияние качества сырья и процессов производства на качество готовой продукции (на предприятиях по производству продовольственных товаров);
- изучить влияние упаковки и условий хранения товаров на предприятии на их качество
- ознакомиться с организацией торгового процесса в розничном или оптовом торговом предприятии.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные проблемы научно-технического развития сырьевой базы и отраслей по производству продовольственных и непродовольственных товаров;
- проблемы и пути улучшения качества сырья и готовой продукции;
- проблему рационального использования сырьевых ресурсов; методы теоретического и экспериментального исследования продовольственных и непродовольственных товаров; нормативно-техническую документацию, регламентирующую качества потребительских товаров;
- основные свойства и качественные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров;
- последовательность разработки мероприятий по предупреждению возникновения дефектов, порчи, пороков товаров;
- рациональные способы и методы хранения, транспортировки и реализации товаров, статистические методы обработки экспериментальных данных для анализа качества товаров;
- прогрессивные методы исследования товаров;

Уметь:

- использовать приемы и методы совершенствования и оптимизации действующих технологий производства, хранения и реализации продукции на базе системного подхода к анализу качества и требований к товарам;
- использовать методы проведения экспертизы качества на всех этапах жизненного цикла товара и иметь опыт проведения экспертиз;

Владеть:

- методами проведения стандартных испытаний по определению органолептических, физико-механических, микробиологических, биохимических показателей продовольственных и непродовольственных товаров;
- методы анализа процессов хранения и производства продовольственных и непродовольственных товаров;
- методами оперативного контроля, разработки и оформления нормативно-технической документации и сертификатов на товары.

Содержание практики

Независимо от темы выпускной квалификационной работы все студенты при прохождении преддипломной практики по результатам предварительного ознакомления с основными показателями, характеризующими хозяйственную деятельность предприятия в предыдущем году, а также за период до начала практики текущего года, готовят организационно-экономическую характеристику предприятия.

Конкретное содержание преддипломной практики определяется индивидуальным заданием, разрабатываемым на основе настоящей программы практики с учетом особенностей базы практики и выбранной темы дипломной работы.

Задание на преддипломную практику разрабатывается руководителем практики от кафедры индивидуально для каждого студента-практиканта с его

участием и подлежит согласованию с руководителем практики от организации (предприятия).

При составлении индивидуального задания на преддипломную практику также необходимо учитывать направленность и фактические результаты производственной практики, успеваемость, возможности и склонности студента, место его будущей (фактической) работы. Общие вопросы по производственной практике:

- общие сведения о предприятии;
- схема управления предприятием;
- структура предприятия;
- ассортимент товаров выбранной группы;
- характеристика предмета и методов исследования;
- проведение экспертизы качества отобранных образцов (идентификация, выявление фальсификации);
- организация коммерческих связей с поставщиками и потребителями.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ»

Цели государственной итоговой аттестации: установление теоретической и практической подготовленности уровня выпускника к выполнению профессиональных задач по видам деятельности и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль): Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции (уровень бакалавриата).

Задачи государственной итоговой аттестации: определяются основными видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль): Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции:

- **торгово-технологическая деятельность;**
- **оценочно-аналитическая деятельность.**

Требования к результатам освоения дисциплины

Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы включает в себя оценку уровня сформированное общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций студента при защите выпускной квалификационной работы. Уровень сформированной компетенции (одной или нескольких) определяется по качеству выполненной ВКР и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

При защите выпускной квалификационной работы оценивается:

- содержание выпускной квалификационной работы,
- оформление работы,
- презентация выпускной квалификационной работы,
- ответы на вопросы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - ознакомление студентов с историей Русской Православной церкви, ее культурной и государствообразующей ролью в жизни России; раскрытие содержания и смысла православного искусства; приобщение к нравственным устоям православной культуры с опорой на примеры из церковной истории, общественной деятельности и духовного подвига святых отцов и причисленных к лику святых исторических деятелей, образцов церковного и православного искусства.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности исторического процесса;
- историю Русской Православной церкви, ее культурную и государствообразующую роль в жизни России;
- содержание и смысл православного искусства.

Уметь:

- понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть навыками:

- критического восприятия информации;
- философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Содержание дисциплины

Базовые понятия православной культуры.

Содержание термина «культура» и его религиозная компонента.

Особенности дохристианских религиозных культур.

Появление христианства и зарождение православной культуры.

Появление христианских идей и вероучение.

Православная культура и церковно-государственные отношения.

Православная культура и естествознание.

Православная культура и православный уклад жизни.

Нравственная культура Православия.
Художественная культура Православия.
Письменная культура Православия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - дать студентам комплекс теоретических и практических знаний, объективных представлений об историческом развитии сельскохозяйственной кредитной кооперации, раскрыть её роль, как важнейшего компонента рыночных отношений в стране. Вооружить студентов современными научными знаниями по организации и функционированию сельскохозяйственных кредитных кооперативов в новых условиях хозяйствования.

Задачи освоения дисциплины:

- особенностей аграрных кредитных кооперативных образований;
- сущности сельскохозяйственной кредитной кооперации, закономерности её формирования;
- основополагающих принципов функционирования кредитных кооперативов, их особенностей, а также конкретных аспектов проявления социально-экономической роли сельскохозяйственной кредитной кооперации;
- сущности и функции структурных элементов системы сельскохозяйственной кредитной кооперации;
- основных тенденций и закономерностей развития сельскохозяйственной кредитной кооперации, а также национальных особенностей её функционирования в отдельных зарубежных странах;
- особенностей становления и развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в России в дореволюционный период, послереволюционный и период НЭПа;
- процедуры создания и регистрации сельскохозяйственного кредитного кооператива и характеризующие функции его структурных подразделений;
- технологии осуществления сельскохозяйственными кредитными кооперативами сберегательной, заемной и посреднической деятельности, совершаемой в интересах их пайщиков;
- финансовых источников деятельности сельскохозяйственного кредитного кооператива;
- порядка создания и использования денежных фондов в сельскохозяйственном кредитном кооперативе;
- формирование и распределение прибыли в сельскохозяйственном кредитном кооперативе;
- теоретических подходов к классификации экономических рисков кредитного кооператива с учетом источника возникновения и специфики в процессе его функционирования;

- системы риска-менеджмента на уровне кредитного кооператива и на уровне региональной кредитной кооперативной системы;
- процесса становления и развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в современной России;
- основных предпосылок возрождения сельскохозяйственной кредитной кооперации в России;
- опыта развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в стране и отдельных её регионах;
- проблем сдерживающих развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации в России.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательство в отношении деятельности кредитных кооперативов в России;
- виды и особенности финансовых услуг, оказываемых кооперативом;
- особенности бухгалтерского учета и налогообложения деятельности кооператива;

Уметь:

- понимать экономические мотивы, на которых базируется деятельность кредитного кооператива;
- рассчитывать основные параметры, характеризующие деятельность кооператива;
- выполнять финансовый анализ деятельности кооператива.

Владеть:

- знанием об истории возникновения и развития кредитной кооперации в России и за рубежом;
- об организационных особенностях кредитной кооперации в современном мире;
- о применимости ценностей и принципов кооперации к деятельности кредитных кооперативов;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

Содержание дисциплины

Сельскохозяйственная кредитная кооперация и её сущность

Организационная структура сельскохозяйственной кредитной кооперации

Генезис и эволюция кредитной кооперации за рубежом

История развития кредитной кооперации в России

Правовые и организационно-экономические основы создания и функционирования сельскохозяйственных кредитных кооперативов

Основы организации кредитно-финансовой деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива

Кредитно-финансовая деятельность сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива

Основные виды рисков в деятельности

Понятие и классификация рисков сельскохозяйственного кредитного кооператива сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива

Современное состояние и развитие системы сельскохозяйственной кредитной кооперации в России