АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ» СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки

38.03.07 Товароведение

Профиль

Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Квалификация (степень) выпускника - **бакалавр**

Смоленск 2018

Крамлих О.Ю., Борисова В.Л. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы. - М.: Российский университет кооперации, 2018. - 43 с.

Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Товароведение», направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции» разработаны к.э.н., доцентом кафедры экономики и управления Крамлих О.Ю., старшим преподавателем кафедры экономики и управления Борисовой В.Л. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 4 декабря 2015 г. № 1429, Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, утвержденным приказом ректора от 25 декабря 2015 года № 1382-од.

Методические указания по подготовке и защите выпускной квалификационной работы обсуждены и рекомендованы к изданию решением кафедры экономики и управления от 05 сентября 2018 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой О.Ю. Крамлих

© АНООВО ЦС РФ

«Российский университет кооперации», 2018

© Крамлих О.Ю., Борисова В.Л.

2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение……...4
1. Цель выполнения выпускной квалификационной работы..……....5
2. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы……..…….....6
3. Содержание выпускной квалификационной работы……...12
4. Подбор и изучение источников информации…….……19
5. Сбор и анализ практических материалов…….……19
6. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы……..20
7. Порядок защиты выпускной квалификационной работы……...25
8. Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы…28
Приложения……..…….....30

Введение

В «Положении об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации» Министерства образования и науки РФ отмечается: «Выпускные квалификационные работы выполняются в формах, соответствующих определенным ступеням высшего образования: для квалификации (степени) бакалавр - в форме бакалаврской работы. На основе выше отмеченного выпускная квалификационная работа называется «Бакалаврская работа».

Выпускная квалификационная работа бакалавра является обязательной формой государственной итоговой аттестации лиц, завершающих освоение образовательных программ по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (профиль «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции»).

Выполнение выпускной квалификационной работы позволяет обучающемуся, используя конкретные материалы по выбранной теме, закрепить полученные в период освоения основной образовательной программы теоретические знания по всему комплексу изученных дисциплин, а также продемонстрировать уровень сформированности общекультурных компетенций, глубину и широту полученных знаний, умений и навыков, их практического применения.

«Положение о выпускных квалификационных работах бакалавра и специалиста» Российского университета кооперации устанавливает единые требования к организации и выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР), определяет состав и формы документов, необходимых при ее оформлении.

В настоящих Методических указаниях рассматриваются порядок выбора темы выпускной квалификационной работы, требования к содержанию, правила оформления и порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Данные методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение». Методические указания призваны помочь студентам в написании выпускной квалификационной работы, выборе конкретной темы, определении её содержания и литературных источников по исследуемой тематике, которые помогут провести грамотный анализ и представить его результаты в презентабельном виде. Рекомендации могут быть полезны руководителям, консультантам и рецензентам при осуществлении организации, руководства и контроля выполнения выпускной квалификационной работы

1. Цель выполнения выпускной квалификационной работы

Выполнение выпускной квалификационной работы как заключительного этапа обучения студентов ставит следующие цели:

- систематизацию, закрепление, расширение теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки и применение их при решении конкретных предметных и научных задач;
- развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- выявление навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования, при решении разрабатываемых в работе проблем и вопросов.

Выпускная квалификационная работа выполняется на основе изучения нормативно-правовых документов, литературных и других источников информации, производственной практики. Необходимым условием работы является использование практических материалов различных торговых и производственных организаций, в которых студенты проходят практику или работают. Желательно, чтобы работы выполнялись по заявкам организаций. В этом случае увеличивается практическая значимость проведенного исследования.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:

- носить научно-исследовательский характер;
- тема работы должна быть актуальной, т.е. отражать исследуемую проблему в контексте значимости современноготовароведения, соответствовать современному состоянию и перспективам промышленности и торговли;
- отражать наличие умений студента-выпускника самостоятельно собирать, систематизировать материалы практики и анализировать сложившуюся ситуацию (тенденцию) в практике деятельности;
- тема работы, ее цели и задачи должны быть тесно связаны с решением проблем исследования;
- свидетельствовать о добросовестном использовании студентом выпускником данных отчетности и опубликованных материалов отечественных и зарубежных авторов;
- иметь четкую структуру, завершенность, отвечать требованиям логичного, последовательного изложения материала, обоснованности сделанных выводов и предложений;
- положения, выводы и рекомендации выпускной квалификационной работы должны опираться на новейшие статистические данные, действующие нормативные акты, достижения науки и результаты практики;
- содержать теоретические положения, самостоятельные выводы и рекомендации;
- иметь достоверные цитируемые источники.

Практика показывает, что весь процесс подготовки, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы состоит из следующих этапов:

1) выбор темы и согласование ее с научным руководителем;
2) подбор нормативно-правовых документов, литературных и других источников информации;
3) оформление организационных документов по написанию работы;
4) изучение требований к оформлению работы;
5) изучение подобранных источников информации;
6) подбор практического материала по теме исследования;
7) написание работы;
8) завершение работы и представление ее на кафедру;
9) разработка тезисов доклада для защиты;
10) подготовка презентации выпускной квалификационной работы;
11) защита работы.

Перечисленные этапы не равнозначны по своей сложности и по количеству затрачиваемого времени на выполнение каждого этапа. Тем не менее, в той или иной степени они нашли отражение в данных методических указаниях.

2. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Выбор темы работы имеет большое значение для определения характера и направления исследований в период теоретического и практического обучения студентов. Выпускная квалификационная работа должна иметь исследовательский характер.

Основные направления тематики выпускных квалификационных работ определяются кафедрой экономики и управления. Кафедра несет ответственность за соответствие тематики выпускной квалификационной работы профилю направления. При этом студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы и определение объекта исследования, исходя из его интереса к проблеме и возможности получения по ней конкретных товароведных данных. Обучающиеся имеют право предложить собственную тему, с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.В случае, если тему предлагает сам студент по согласованию с организацией (заказная тема), следует учесть, что формулировка темы выпускной квалификационной работы должна быть краткой, конкретной (с указанием предприятия) и отражать суть работы.

Тематика выпускной квалификационной работы должна быть связана с одним из основных видов профессиональной деятельности товароведа-бакалавра: *оценочно-аналитической, торгово-технологической.*

В целом тематика выпускной квалификационной работы должна быть направлена на решение актуальной проблемы, имеющей практическое значение для организации, по материалам которой выполняется работа. Наиболее ценными являются те выпускные квалификационные работы, рекомендации которых используются в деятельности конкретных организаций.

В соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы объектом исследования, на базе которого осуществляется ее выполнение, может быть предприятие промышленности, торговли, общественного питания различной организационно-правовой формы или его структурное подразделение, объединение предприятий, организации потребительской кооперации РФ.

Тематика коммерческо-технологического раздела выпускной квалификационной работы должна быть органично связаны с тематикой товароведной части выпускной работы. В этом разделе выпускной работы могут рассматриваться следующие вопросы:

– организация торговли какой-нибудь группой или видом товаров;

– организация оптовых продаж пищевых продуктов и непродовольственных товаров;

– коммерческая работа по сбыту продовольственных или непродовольственных товаров;

– организация коммерческой деятельности по сбыту продовольственных или непродовольственных товаров в торговом предприятии;

– организация сбыта продовольственных товаров на пищевом предприятии; организация и повышение эффективности рекламы;

– рекламная деятельность торговых организаций;

– организация торгово-технологического процесса магазина;

– коммерческая работа по закупке продовольственных товаров;

– реклама, как средство стимулирования продаж;

– методы стимулирования продвижения продовольственных товаров в розничной сети;

– исследование эффективности использования товарных запасов в торговле.

При написании коммерческо-технологического раздела выпускной работа должны быть использованы бухгалтерские и другие отчеты торговых и иных предприятий, в первую очередь тех, где осуществлялось проведение практик выпускников. Написание этого раздела выпускной квалификационной работы требует применения комплекса знаний, полученных при изучении дисциплин: организация торговли, коммерческая деятельность, маркетинг, менеджмент, экономика предприятия, бухгалтерский учет, рекламная деятельность.

К выполнению выпускной квалификационной работы студентам целесообразно готовиться заранее, используя для написания выпускной работы данные, полученные на практиках, особенно на преддипломной практике, а также при выполнении курсовых работ по товароведению и конкурентоспособности кондитерских и вкусовых товаров; товароведению и конкурентоспособности строительных товаров. Студенты заочной формы обучения формулируют тему выпускной работы, как правило, с учетом профиля и места их работы.

Выбрав тему, обучающийся подает письменное заявление на ее утверждение (приложение Б) на выпускающую кафедру экономики и управления, где заведующий рассматривает тему на предмет актуальности и соответствия профилю подготовки и, одновременно, с учетом выбранной темы, утверждает научного руководителя.

Основные функции научного руководителя заключаются в следующем:

- согласование темы и определение задания на выпускную квалификационную работу;

- оказание консультационной помощи в организации и выполнении работы;

- рекомендация необходимой основной литературы, справочных материалов и других источников необходимой информации по теме работы;

- проведение консультаций в соответствии с календарным планом;

- проведение консультаций по постановке эксперимента, анализе, обработке собранных материалов и результатов исследований, формулировке выводов и предложений;

- поэтапная и полная проверка выпускной квалификационной работы;

- методическая помощь в подготовке доклада и презентации для защиты;

- подготовка письменного отзыва на выпускную квалификационную работу.

Автор выпускной квалификационной работы (обучающийся) несет ответственность за качество работы, за соблюдение сроков выполнения отдельных разделов и всей работы в целом, за достоверность представленных в работе данных, за корректность выводов и рекомендаций.

Утверждение темы выпускной квалификационной работы и научного руководителя оформляется Приказом директора филиала, после которого изменение темы допускается только в срок до окончания первой недели периода прохождения производственной практики, при наличии мотивированного заявления студента, согласия научного руководителя и ходатайства выпускающей кафедры.

Назначенный руководитель выдает студенту задание на выпускную квалификационную работу (приложение Г), которое является основанием для ее выполнения. Автор выпускной квалификационной работы (обучающийся) несет ответственность за качество работы и своевременность ее завершения.

После утверждения темы и научного руководителя обучающийся обязан в течение 10 дней представить на кафедру согласованный с руководителем календарный план-график подготовки выпускной квалификационной работы для утверждения его заведующим кафедрой, который осуществляет контроль за его выполнением. В календарном плане-графике указываются основные этапы выполнения работы и даты консультаций с научным руководителем.

Подготовка выпускной квалификационной работы осуществляется в соответствии с календарным планом-графиком, установленным кафедрой экономики в соответствии с требованиями Положения о выпускных квалификационных работах бакалавров и специалистов, утвержденного Приказом ректора Университета от 17.01.14 № 19-од.

Календарный план-график

Этап	Сроки	Результат
Выбор темы выпускной квалификационной работы	Декабрь - январь	Заявление о закреплении темы выпускной квалификационной работы
Подбор и предварительное ознакомление с литературой по избранной теме	Декабрь - январь	Заявление о закреплении темы выпускной квалификационной работы
Подготовка плана ВКР	Март	Задание на ВКР
Согласование с руководителем графика выполнения ВКР	Апрель	Задание на ВКР

Сбор материалов, анализ, обобщение, подготовка первоначального варианта работы	Март-май	Вариант ВКР, представленный руководителю работы
Участие в студенческой научной конференции с докладом по теме исследования	Апрель-май	Публикация тезисов доклада в сборнике конференции
Предварительная защита ВКР на кафедре (с презентацией)	Май	Рекомендации по устранению недостатков ВКР
Доработка замечаний и рекомендаций кафедры и представление окончательного варианта	Май-июнь, не позднее, чем за 3 недели до ГИА	Отзыв руководителя ВКР
Представление ВКР и отзыва руководителя заведующему кафедрой экономики	Июнь, не позднее, чем за 2 недели до ГИА	Допуск к защите в ГЭК
Защита ВКР	Июнь, по расписанию ГИА	Протокол защиты ВКР с решением государственной экзаменационной комиссии

За период преддипломной практики обучающийся выполняет аналитическую часть работы на материалах предприятия или организации, являющейся базой практики.

Тема ВКР, по возможности, должна быть связана с характером будущей работы выпускника и соответствовать его целевой подготовке.

Оценка самостоятельности выполнения выпускной квалификационной работы обучающимся проводится научным руководителем в соответствии с определенным порядком, в том числе через проверку автоматизированной системой «Антиплагиат» на наличие заимствования, оригинальность текста должна составлять не менее 50%.

Если выпускная квалификационная работа выполнена по заказу предприятия (приложение З), и ее выводы и предложения могут быть использованы в практической деятельности предприятия, то целесообразно при защите выпускной квалификационной работы представить акт об использовании результатов ВКР (приложение И).

На завершенную выпускную квалификационную работу научный руководитель дает отзыв о возможности допуска к защите в Государственной экзаменационной комиссии (приложение К).

Примерные темы выпускных квалификационных работ

Профиль «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции»

1. Анализ ассортимента и оценка качества печенья отечественного и импортного производства, реализуемого в торговом предприятии (на материалах...)
2. Анализ ассортимента и оценка качества средств гигиены полости рта, реализуемых в торговом предприятии (на материалах...)
3. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности мобильных телефонов, реализуемых в торговом предприятии (на материалах...)
4. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности автомобильных шин, реализуемых торговым предприятием (на материалах…)

5. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности соков отечественного и импортного производства, реализуемых торговым предприятием (на материалах…)

6. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособность кетчупов томатных, реализуемых торговым предприятием (на материалах…)

7. Анализ ассортимента, оценка качества молока, реализуемого в торговом предприятии (на материалах…)

8. Анализ ассортимента, оценка качества продуктов детского питания, реализуемых торговым предприятием (на материалах…)

9. Анализ ассортимента, оценка качества продуктов функционального назначения (на растительной основе), реализуемых торговым предприятием (на материалах…)

10. Анализ ассортимента, товароведная оценка качества и безопасности хлебобулочных (макаронных) изделий, реализуемых в торговом предприятии (на материалах…)

11. Анализ структуры ассортимента и товароведная характеристика вареных колбасных изделий, реализуемых в торговом предприятии (на материалах…)

12. Ассортимент и оценка качества игрушек, реализуемых в торговом предприятии (на материалах...)

13. Ассортимент и оценка качества минеральных газированных и негазированных вод, реализуемых в торговой сети (на материалах…)

14. Ассортимент и оценка качество мороженого, реализуемого торговым предприятием (на материалах…)

15. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств растительных масел (маргаринов, майонезов) (на материалах…)

16. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств мясных копченостей (на материалах…)

17. Идентификационная экспертиза и оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов и изделий (на материалах…)

18. Идентификационная экспертиза, оценка качества и безопасности керамической облицовочной плитки (на материалах…)

19. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности круп, реализуемых в торговом предприятии (на материалах…)

20. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности мороженой (копченой, соленой) рыбы (на материалах…)

21. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности муки, реализуемой в торговом предприятии (на материалах…)

22. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности мясных (рыбных, молочных, плодоовощных) консервов, реализуемых в торговом предприятии (на материалах…)

23. Классификация, ассортимент и оценка потребительских свойств ковровых изделий (на материалах…)

24. Классификация, ассортимент и оценка потребительских свойств охотничьих товаров (на материалах…)

25. Идентификация, оценка качества и безопасности пива, реализуемого в торговом предприятии (на материалах…)

26. Оценка качества и конкурентоспособности коньяков (бренди, водок), реализуемых в торговом предприятии (на материалах…)

27. Оценка качества и конкурентоспособности кофе жаренного в зернах (кофе молотого, кофе растворимого), реализуемого в торговом предприятии (на материалах…)

28. Оценка качества и конкурентоспособности чая байхового черного (зеленого), реализуемого в торговом предприятии (на материалах…)

29. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности йогуртов, реализуемых в торговом предприятии (на материалах…)

30. Сохранение и оценка потребительских свойств бытовых товаров хозяйственного назначения на стадиях жизненного цикла (на материалах…)

31. Сохранение и оценка потребительских свойств отдельных видов овощной и плодовой продукции при хранении и реализации (на материалах…)

32. Товароведная оценка качества, безопасности и конкурентоспособности нерыбных морепродуктов, реализуемых в розничных торговых предприятиях (на материалах…)

33. Товароведная оценка качества, безопасности и конкурентоспособности мучных кондитерских изделий, реализуемых в торговом предприятии (на материалах...)

34. Формирование ассортимента и идентификационная экспертиза качества конструкционных строительных товаров (на материалах…)

35. Формирование ассортимента и идентификационная экспертиза качества женской (мужской) кожаной обуви (на материалах…)

36. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности бытовых электрических холодильников и морозильников (на материалах…)

37. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств женских кожаных сумок (на материалах…)

38. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств климатических систем (кондиционеров), реализуемых предприятием (на материалах…)

39. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств отделочных и облицовочных строительных товаров (на материалах…)

40. Формирование и оценка функциональных свойств бытовых холодильников (на материалах…)

41. Формирование и управление ассортиментом детской одежды на производственном предприятии (на материалах…)

42. Формирование потребительских свойств в процессе производства и оценка качества резиновой и полимерной обуви (на материалах…)

43. Формирование потребительских свойств в процессе производства и экспертиза качества металлических изделий хозяйственного назначения (на материалах…)

44. Формирование потребительских свойств в процессе производства и экспертиза качества текстильных материалов и изделий (на материалах…)

45. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента кожаной обуви на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию (на материалах…)

46. Формирование торгового ассортимента цифровых зеркальных фототоваров в торговом предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию (на материалах…)

47. Формирование, сохранение и оценка потребительских свойств швейной одежды на стадиях жизненного цикла (на материалах…)

48. Экспертиза качества и оценка конкурентоспособности одежды специального назначения (на материалах…)

49. Экспертиза качества и оценка конкурентоспособности ювелирных изделий, реализуемых предприятием (на материалах…)

50. Экспертиза функциональных показателей и оценка конкурентоспособности бытовых электрических стиральных машин (на материалах…)

3. Содержание выпускной квалификационной работы

Содержание (план) выпускной квалификационной работы представляет собой составленный в определенном порядке перечень глав и развернутый перечень вопросов, которые должны быть освещены в работе. Правильно построенный план работы служит организующим началом в работе студентов, помогает систематизировать материал, обеспечивает последовательность его изложения.

В каждой выпускной квалификационной работе должна быть разработана основная тема, включающая отдельные современные и перспективные теоретические и практические вопросы.

План работы студент составляет самостоятельно, с учетом замысла и индивидуального подхода.

Выпускная квалификационная работа включает:

– титульный лист (приложение В);
– задание на бакалаврскую работу (приложение Г);
– содержание (приложение Ж);
– введение (1–2 стр.);
– основное содержание выпускной квалификационной работы (40 – 60 стр.);
– заключение (1–2 стр.);
– список использованных источников (35–40 источников);
– приложения (по тексту изложения работы обязательно должны быть ссылки на номера приложений).

Общий объем выпускной квалификационной работы не должен превышать 60 –65 страниц машинописного текста, не считая приложений.

Титульный лист – установленный образец, который содержит названия образовательного учреждения, кафедры, а также тему выпускной квалификационной работы (в полном соответствии с приказом по университету); фамилию, имя и отчество студента, номер академической группы студента, курс; инициалы и фамилии научного руководителя работы, заведующего кафедрой, а также их ученые степени и должности.

Содержание включает введение, наименования и номера глав и параграфов, заключение, список использованных источников, приложения с указанием их номеров.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяется ее теоретическое и практическое значение; указывается, на материалах какой организации выполнена выпускная квалификационная работа и за какой период, определяются цель и задачи работы, методы исследования и указываются в обобщенном виде нормативно–правовые документы по исследуемой теме.

Введение выпускной квалификационной работы должно быть по объему около 1–2 страниц. Несмотря на то, что с введения начинается изложение текста выпускной квалификационной работы, пишется оно в самом конце, когда выполнена основная часть работы.

Содержащиеся во введении формулировки актуальности темы, цели и задач работы, практической значимости должны быть четкими и не иметь двояких толкований. Аналогичным требованиям должны соответствовать и содержащиеся в заключении выводы и предложения.

Для раскрытия актуальности выбранной темы необходимо определить степень проработанности выбранной темы в других трудах. Правильно сформулировать актуальность выбранной темы означает показать умение отделять главное от второстепенного.

От доказательства актуальности темы целесообразно перейти к формулировке цели работы. Правильная постановка цели – процесс не менее важный, чем формулирование выводов.

В развитие цели выпускной квалификационной работы определяются задачи. Обычно это делается в форме перечисления (проанализировать, осуществить проверку, разработать, обобщить, выявить, доказать, показать, найти, изучить, раскрыть, рассмотреть, определить, описать, исследовать, выяснить, дать рекомендации, установить взаимосвязь, сделать прогноз и т.п.).

Формулировать задачи необходимо как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав выпускной квалификационной работы. Это важно и потому, что заголовки глав и вопросов довольно часто рождаются из формулировок задач выпускной квалификационной работы. В последующем, при написании заключения, целесообразно сделать выводы и внести предложения, отражающие достижение цели и задач работы.

Основное содержание выпускной квалификационной работы

В процессе подготовки выпускной квалификационной работы план работы может уточняться. В качестве образцов в данных методических указаниях приводятся примерные планы работ по отдельным темам.

Материал выпускной квалификационной работы должен излагаться в соответствии с названием и целевой установкой работы, логически стройно и последовательно, выводы и предложения должны быть аргументированы. Студент должен четко осознавать, что цель работы состоит не в простом описании поставленных в плане вопросов, а в анализе существующих проблем деятельности экономических субъектов и обосновании предложений по решению этих проблем. При разработке плана следует помнить, что работа пишется для читателя, а не для себя.

- Основная часть работы:

1) Теоретические и методологические основы изучения проблемы

2)Результаты конкретных экспериментальных данных, полученных при оценке качества продовольственных /непродовольственных товаров в лаборатории, а также собранных им при прохождении практик на конкретных предприятиях.

3) Рассмотрение торгово-технологического процесса на предприятии

Написание каждой главы выпускной квалификационной работы имеет свои особенности. Содержанием первой главы являются, как правило, теоретические вопросы по теме работы, написанные с использованием нормативно–правовых документов. В этой главе обычно рассматриваются сущность, содержание исследуемой стороны деятельности организации.

Излагая вопросы теории, следует помнить, что эта часть работы не самоцель, а средство для создания теоретической базы для рассмотрения практических вопросов исследуемой проблемы.

Основная часть

Основная часть выпускной квалификационной работы должна состоять как минимум из трех разделов.

Первый раздел основной части выпускной работы является теоретической частью и должен содержать систематизированное изложение состояния вопроса по выбранной теме выпускной квалификационной работы. Этот раздел должен иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается название этого раздела типа «Аналитический обзор литературы**».** Раздел может содержать подразделы, имеющие свои подзаголовки. В обзоре рассматриваются такие вопросы как:

-значение пищевого продукта в питании человека, его пищевая ценность и химический состав;

- потребительские свойства непродовольственных товаров;

-особенности технологического процесса и влияние отдельных технологических операций на формирование качества готовой продукции;

-факторы, влияющие на изменение качества пищевого продукта в процессе хранения;

-классификация и характеристика ассортимента, особенно нового ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров;

-вопросы сертификации и стандартизации, и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров;

- способы фальсификации пищевых продуктов, непродовольственных товаров и методы ее обнаружения;

-анализ состояния рынка конкретных групп товаров ***и другие.***

Этот раздел выпускной работы позволяет на основании обзора данных литературы по проблеме найти пути решения поставленных в работе задач и выявить умение выпускника анализировать и обобщать имеющиеся данные.

Написание первого раздела выпускной работы проводится после предварительного просмотра и подбора соответствующих литературных источников по выбранной теме. При этом просматриваются библиотечные каталоги, реферативные и научно-практические журналы, монографии, учебники, справочники, нормативные документы, патенты на изобретение, статистические сборники. Просмотру подлежит как отечественная, так и иностранная литература. Работу над литературными источниками следует начинать с изучения законов РФ,

учебников, учебных пособий, нормативных документов, статей в журналах. При работе с литературой необходимо помнить, что самая свежая информация может быть получена из журналов, статистических сборников, сборников конференций, сборников трудов вузов и научно-исследовательскихинститутов.

Количество использованных источников при выполнении выпускной квалификационной работы должно быть в пределах 30- 35.

Изучение первоисточников требует обязательного фиксирования полученных сведений в виде конспектов или библиографических карточек на каждую просмотренную научную работу. При этом обязательно фиксируется фамилия инициалы авторов, название работы, год издания, издательство, количество страниц. Для публикаций из журналов указывается фамилия и инициалы авторов, название статьи, название журнала, год издания, том, выпуск, номер, страницы журнала, на которых помещен материал. В карточку или конспект заносится аннотация, в которой указывается цель рассматриваемой научной работы, методику проведения исследований, важнейшие результаты, выводы и рекомендации. Изучать литературу необходимо от более простой, переходя к более сложной литературе; начинать с работ общего обзорного характера, переходя к работам по более узкой тематике. Подобранный материал должен быть систематизирован и проанализирован, после чего можно приступить к написанию обзора литературы. Хорошо составленная библиография свидетельствует о серьезном творческом подходе к выполнению поиска литературных источников. В результате анализа состояния вопроса по изучаемой проблеме выявляется круг неразрешенных задач, которые решаются в выпускной работе и излагаются в кратком заключении по этому разделу.

Объем этого раздела не должен превышать 15-20 страниц.

Второй раздел основной части выпускной работы является экспериментальной частью и содержит результаты конкретных экспериментальных данных, полученных дипломником при оценке качества пищевых продуктов или непродовольственных товаров в лаборатории, а также собранных им при прохождении практик на конкретных предприятиях. Экспериментальная часть работы может базироваться как на результатах исследования, проведенных с целью контроля качества продовольственных и непродовольственных товаров, реализуемых в торговых предприятиях или выработанных на конкретном производстве, так и на исследовательских испытаниях, выполненных с целью изучения конкретных параметров, факторов, влияющих на формирование качества. В этом же разделе приводятся данные по исследованию структуры ассортимента.

Этот раздел, также как и первый, должен иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается название этого раздела типа «Экспериментальная часть».

При составлении этого раздела следует описать объект исследований (предприятие), дать его краткую характеристику, состояние материально-технической базы. Затем провести анализ ассортимента предлагаемой продукции.

Описание предмета исследования (изучаемого товара) предполагает характеристик выбранных образцов продукции. Допускается приводить изображение товара. Описание методов исследования начинается с описания органолептического метода оценки качества в соответствии с нормативными

документами. В выпускной квалификационной работе должна быть проведена также комплексная оценка органолептических показателей качества по разработанной методологии балловой оценки и дифференцирование конкретного вида товара по качественным уровням в зависимости от балловых оценок.

При описании физико-химических методов исследования методология их проведения подробно не описывается, а дается ссылка на ГОСТ или другой источник, где подробно описана методика. В работе должна быть дана сущность метода и приведены формулы расчетов полученных данных.

$$NaCl + AgNO_3 \rightarrow AgCl\downarrow + NaNO_3$$

Например, метод определения хлористого натрия в сыре (ГОСТ 3267**)** основан на свойстве азотнокислого серебра образовывать с хлористым натрием нерастворимый осадок хлористого серебра:

Избыток добавленного азотнокислого серебра реагирует с индикатором хромовокислым калием, образуя соединение коричнево-красного цвета:

$$2AgNO_3 + K_2CrO_4 \rightarrow AgCrO_4\downarrow + 2\,KNO_3$$

Массовую долю хлористого натрия в процентах определяют по формуле

$$X = 0{,}00585 * V * 100 / (50*m),$$

где V - количество раствора азотнокислого серебра, 1 см которого соответствует 0,01г NaCl, пошедшее на титрование 50 см фильтрата, см ;

m - навеска сыра, г.

Степень детализации описания отдельных методик определяется дипломником и руководителем в зависимости от общего объема работы, количества и сложности используемых методик, степени их разработанности. Как правило, подробное описание методики испытаний приводится для не тестированных методов с обязательным указанием первоисточника, рекомендующего метод.

В этом же подразделе приводится методика *математической обработки* полученных результатов исследования.

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^{n} x_i}{n}$$

Результаты исследования представляются в виде среднеарифметических данных не менее чем 6 параллельных испытаний (2 параллельных образца по 3 параллельных определениях). Количество экспериментальных данных должно быть достаточным для оценки их достоверности.

Для характеристики разброса совокупности значений показателей определяют стандартное отклонение (S) для каждого единичного показателя. Расчет стандартного отклонения осуществляют по формуле:

$$S = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n} (xi - \overline{x})^2}{n-1}}$$

В подразделе «Экспертиза качества» приводятся результаты собственных исследований, проведенных дипломником в соответствии с индивидуальным

планом. Эти исследования включают оценку качества упаковки, маркировки товара, экспертизу по органолептическим и физико-химическим показателям. При выполнении экспериментальных исследований дипломник ведет рабочую тетрадь, в которой записываются все данные эксперимента, а также расчеты показателей качества. Однотипные показатели должны иметь одинаковую степень округления. Физические величины следует приводить в Международной системе единиц СИ.

Основные результаты исследования могут быть представлены в виде таблиц, графиков или диаграмм. Не допускается дублирование одних и тех же результатов в виде табличного и графического материала. В самой выпускной работе расчеты показателей качества не приводятся.

Таблице данных или рисунку должна предшествовать текстовая часть. После таблицы и рисунка приводится критический анализ приведенных данных с подробным их обсуждением.

Подраздел «Результаты исследования» может содержать отдельные пункты: «Анализ структуры ассортимента», Исследование предпочтений потребителя» «Оценка качества исследуемой продукции по органолептическим показателям»; «Оценка качества исследуемой продукции по физико-химическим показателям»; «Оценка качества исследуемой продукции по показателям безопасности»; «Сравнительная характеристика пищевой ценности»; «Изменение качества исследуемой продукции в процессе хранения»; «Сравнительный анализ потребительских свойств», «Комплексная оценка качества», «Оценка конкурентоспособности» и другие.

Второй раздел выпускной квалификационной работы должен заканчиваться кратким заключением.

Объем этого раздела не должен превышать 20- 25 страниц.

В **третьем разделе** основной части выпускной работы содержатся результаты анализа торгово-технологической деятельности организации. Этот раздел, также как и первый и второй, должен иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала.

При составлении этого раздела следует дать провести анализ одного из видов деятельности предприятия:

-анализ хозяйственных связей с поставщиками;

-анализ организации технологического процесса по продаже товаров;

-анализ организации коммерческой деятельности и другие вопросы в соответствии с заданием научного консультанта раздела.

Необходимым условием написания этого раздела работы является то, что этот раздел выполняется на практическом материале конкретного предприятия, организации, полученном при прохождении различных видов практики. При этом необходимо большее внимание уделять практической деятельности, критическому подходу к исследуемой проблеме с позиций поиска рекомендаций по улучшению деятельности. Студенты могут использовать статистические и другие данные, опубликованные в специальной литературе, статистических сборниках и периодической печати. В этом разделе должны быть представлены таблицы, графики, схемы, диаграммы и другой иллюстративный материал.

Раздел должен заканчиваться кратким заключением. Общий объем раздела должен составлять 15-20 страниц.

Заключение

Заключение является важнейшей, структурной частью выпускной квалификационной работы, в которой подводится итог всех проведенных исследований и анализа. Выводы должны соответствовать материалу, изложенному в работе. Не допускаются выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания выпускной квалификационной работы. Заключение должно отражать существо работы и ее основные результаты.

Заключение должно быть общим по товароведной и организационно-технологической части работы. Оно должно быть четким, кратким, конкретным и не должны быть перегружено цифровым материалом. Их необходимо писать в виде тезисов, по пунктам в последовательности соответственно порядку изложения материала и выполнения экспериментальной части.

В **заключение** работы излагаются краткие выводы по теме, характеризуется степень ее раскрытия; определяется, достигнуты ли цель и задачи работы. Заключение выпускной квалификационной работы должно носить форму синтеза полученных в работе результатов, т.е. последовательное, логически стройное изложение полученных выводов и их соотношение с целью работы и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

Общий объем раздела - 1-2 страницы.

Список использованныхисточников

В список использованных источников включают все печатные и рукописные материалы, которыми пользовался студент при выполнении и написании выпускной квалификационной работы.

В списке использованных источников приводится в следующем порядке: законы РФ, затем подзаконные акты (указы Президента, постановления Правительства РФ, кодексы). Затем перечисляются учебники (книги, монографии, учебные пособия), брошюры, статьи - по фамилии авторов в порядке упоминания. Источники авторов-однофамильцев располагаются обычно в алфавите их инициалов. Работы одного и того же автора располагаются или по алфавиту их названий, или в хронологии их издания. Каждому источнику в списке присваивается по порядку номер, на который дается ссылка в тексте. Допускается располагать литературные источники в порядке упоминания в тексте при сквозной для всей работы нумерации источников. Литературному источнику присваивается номер при первом упоминании о нем.

Общий объем выпускной квалификационной (без приложений) работы должен составлять **60-65** страниц.

Приложения

Приложения выпускной квалификационной работы оформляются как ее продолжение на последующих страницах. В приложения выносится часть второстепенного материала, который при включении в основную часть выпускной работы загромождал бы текст. К вспомогательному материалу, включаемому в приложения, можно отнести: вспомогательные таблицы, графики, формы различных документов, протоколы и акты испытаний, акты о внедрении результатов исследования, иллюстрации вспомогательного характера и другая информация.

4. Подбор и изучение источников информации

Подбор и изучение литературных источников, материалов периодической печати для выполнения выпускной квалификационной работы являются одним из наиболее важных этапов работы студента по выбранной теме. Источники информации подбираются с помощью предметных и алфавитных каталогов библиотек, также могут быть использованы указатели журнальных статей, тематические сборники литературы и т.д.

Источники информации включают Конституцию РФ, Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Налоговый кодекс, Федеральные законы, постановления Правительства РФ и местных административных органов, Указы Президента РФ, решения руководящих органов объединений (ассоциаций, концернов, советов директоров организаций), учебную литературу, монографии, брошюры, статистические информационные материалы, публикации в журналах, газетах и др. Выпускник, изучающий источники информации по выпускной квалификационной работе, должен следить за новинками в библиотеке. При работе с информационными источниками целесообразно составлять краткие конспекты.

В ходе изложения выпускной квалификационной работы необходимо делать ссылки на используемые нормативные документы и другие источники, в соответствии с их нумерацией в списке использованных источников информации в квадратных скобках, например, [3, с. 23] или [3].

Текст работы должен быть написан самостоятельно на основании изученного и законспектированного материала.

Студент должен составить список использованных источников, который является частью выпускной квалификационной работы.

При подборе источников информации необходимо сразу же составлять библиографическое описание отобранных изданий. Описание изданий производится в строгом соответствии с порядком, установленным для библиографического описания произведений печати. На основании произведенных записей составляется список использованных источников информации, который согласовывается с научным руководителем.

Первоначальное ознакомление с подобранными нормативными документами и другими источниками информации дает возможность разобраться в важнейших вопросах темы и приступить к планированию деятельности по написанию выпускной квалификационной работы.

5. Сбор и анализ практических материалов

Выпускная квалификационная работа выполняется на материалах конкретной организации. Она должна охватывать как теоретические вопросы по теме исследования, так и практические, касающиеся изучения ассортимента и экспертиза качества продукции являющейся объектом исследования.

Текст выпускной квалификационной работы, «увязанный» с практическим материалом конкретной организации, должен быть иллюстрирован: приведены данные по исследованию ассортимента продукции.

При проведении исследования на качество продукции должны быть отобраны образцы товаров, реализуемы (производимых) предприятием в установленном в соответствии с ГОСТ порядком. Дана характеристика отобранных образцов

продукции, проведено исследование на качество упаковки и соответствие маркировки требования ТР ТС 022/2011. Затем производится исследования органоептическим методом с составлением соответствующей балльной шкалы. Если имеются классические балльные шкалы (сыры, пиво, водка и т.д.), то можно использовать их для оценки качества продукции.

Инструментальный метод оценки качества позволяет более точно определить уровень качества продукции и проводится в соответствии с установленной методикой исследования.

Коммерческая часть впускной квалификационной работы оформляется на данных, предоставленных предприятиям.

На основе изучения, сбора и обработки практического материала студент должен сформулировать выводы и предложения, направленные улучшения ассортимента реализуемой продукции, повышения (при необходимости) ее качества.

6.Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

К написанию выпускной квалификационной работы студент приступает после усвоения теоретического курса, изучения основных источников информации, ознакомления с практикой сбора, обработки и изучения информационных материалов. Не допускается дословное переписывание литературных источников. Цифровые данные и цитаты должны иметь ссылку на источники (в скобках указывается номер источника информации). Не допускается сокращение слов, кроме общепринятых.

Текст выпускной квалификационной работы должен быть выполнен на одной стороне листа бумаги формата А4 (размер 210×297 мм) оставив при этом поля: правое – 1 см; левое – 3 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов, первая строка с абзацным отступом 1,25 мм.

Страницы необходимо пронумеровать в центре внизу страницы. На титульном листе и на следующих четырех листах (задание, план-график, реферат и содержание работы), которые являются соответственно первой, второй, третьей и четвертой страницей, номера страниц не проставляют, нумерация начинается с пятой страницы (введения). На содержании работы номер страницы не проставляется. Выпускная квалификационная работа должна быть переплетена и оформлена в твердую обложку.

Работа должна быть представлена в машинописном виде. Текст работы печатают 14 шрифтом TimesNewRoman через 1,5 интервала. Исправлять опечатки, описки и графические неточности допускается от руки чернилами черного цвета. При крупных ошибках материал перепечатывают.

Главы выпускной квалификационной работы нумеруют арабскими цифрами. Каждую главу подразделяют на параграфы, номера которых должны состоять из двух арабских цифр, разделенных точкой: первая означает номер соответствующей главы, вторая - параграфа. Номер главы и параграфа указывают перед их заголовком.

Введение, каждую главу, заключение, список использованных источников, каждое приложение начинают с новой страницы. Их заголовки печатают строчными буквами, за исключением первой, 14 полужирным шрифтом TimesNewRoman через один интервал (если заголовок не помещается на одной строке). Переносы слов в

заголовках не допускаются, точку в конце заголовка не ставят. Расстояние между заголовками и последующим текстом работы оставляют равным двум интервалам.

Названия глав и параграфов должны соответствовать их содержанию.

Основную часть цифрового материала выпускной квалификационной работы оформляют в аналитических таблицах, которые должны в сжатом виде содержать необходимые сведения и легко читаться, не рекомендуется начинать и заканчивать разделы или главы таблицами. Таблицы сопровождают текстом, который полностью или частично должен предшествовать им, содержать их анализ с соответствующими выводами.

При оформлении таблиц с большим количеством строк допускается перенос части таблицы на другую страницу. В этом случае, указывают продолжением какой таблицы является перенесенная часть (Продолжение таблицы 1).

Оформление составных частей таблицы имеет свои особенности. Текст в таблицах следует печатать 12 или 14 обычным шрифтом TimesNewRoman, через один интервал. Таблицы должны иметь «сквозную» нумерацию и заголовки. Слово «Таблица» с соответствующим номером размещается по левому краю таблицы без абзаца. После номера таблицы через пробел ставится тире.

Название таблицы печатается обычным 14 шрифтом TimesNewRoman через пробел после тире от номера таблицы, выравнивание по ширине. Оно должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. В тексте работы слово таблица употребляется без сокращения, например: «… по данным таблицы 1…»

Заголовки граф таблицы начинают с прописных букв, а подзаголовки – со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком. В конце заголовков и подзаголовков таблиц знаки препинания не ставят. Заголовки указывают в единственном числе.

Если в таблице используется несколько единиц измерения, то их необходимо указывать отдельно при названиях граф через запятую.

Кроме таблиц в работе возможны иллюстрации, которые именуются рисунками. Номер и название рисунка указывают под ним. Рисунки должны иметь «сквозную» нумерацию и название, отражающее их содержание. Слово рисунок в тексте выпускной квалификационной работы употребляется без сокращения, например: «…на рисунке 1…».

Каждое имеющееся в выпускной квалификационной работе приложение начинают с новой страницы, в правом верхнем углу которого указывают «Приложение», а затем по центру дают заголовок. Каждому приложению присваивают буквенное обозначение (например: «Приложение А» и т.д.), а в тексте работы на него дается ссылка «…в приложении А…», ссылка в конце предложения заключается в скобки «…(Приложение А). …».

Сокращение слов в тексте выпускной квалификационной работы не допускается за исключением общепринятых – тыс., млн., млрд. и т.д.; условные буквенные обозначения величин должны соответствовать установленным стандартам. Могут применяться узкоспециализированные сокращения, символы и термины. В данных случаях необходимо расшифровать их после первого упоминания, например: ФСА – функционально–стоимостной анализ и т.д. В последующем тексте эту расшифровку повторять не следует.

При ссылке в тексте выпускной квалификационной работы на приведенные в конце нее источники информации указывают их порядковый номер, заключенный в скобки [25, с. 23], [57] и т.д.

Список использованных источников информации составляют в соответствии с требованиями ГОСТу 7.1-2003 « Библиографическая запись. Библиографическое описание». Образец оформления списка использованных источников приведено в приложении А.

Список использованных источниковявляется органической частью любой научно-исследовательской работы и помещается после основного текста работы; позволяет автору документально подтвердить достоверность и точность цитируемых материалов (таблиц, иллюстраций, фактов, текстов памятников и документов); характеризует степень изученности конкретной проблемы автором; представляет самостоятельную ценность, как справочный аппарат для других исследователей.

Количество источников в списке литературы зависит от степени разработанности темы и отражении ее в документальных потоках; список должен иметь сквозную порядковую нумерацию включенных в него документов; сведения об источниках нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа; в список литературы включаются все материалы, на которые имеются ссылки в тексте.

В первую очередь необходимо указывать нормативные правовые акты, затем остальные источники в алфавитном порядке (обязательно).

Нормативные правовые акты располагаются в следующем порядке:

– международные договоры;
– Конституция РФ;
– федеральные конституционные законы;
– федеральные законы;
– указы Президента РФ;
– постановления Правительства РФ;
– законы субъектов РФ;
– нормативно-правовые акты местного самоуправления;
– ведомственные нормативно-правовые акты (приложение А).

Официальные источники публикации определяет действующее законодательство. Так, для федеральных законов, указов Президента РФ и Правительства РФ, решений Конституционного Суда РФ таким источником является Собрание законодательства РФ, для нормативных правовых актов федеральных министерств и ведомств – Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти и т. д. Только в том случае, если документ не был официально опубликован, допускается указание на другие источники издания, в том числе электронные ресурсы. В описании рекомендуется указывать официальный источник публикации первоначальной редакции документа.

При оформлении литературных источников следует учитывать следующие особенности, а именно фамилии автора издания или иной публикации отделяется от его инициалов запятой. Если в издании содержатся данные об одном, двух или трех авторах, то вначале указывается фамилия первого автора, а за знаком / перечисляются все авторы с инициалами перед фамилией, независимо от того,

приводились они в заголовке издания или нет. Литературные источники берутся за последние 5 лет.

Например:

Бузырев В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник / Рек. УМО. – М: КНОРУС, 2016. – 336с.

Бурмистрова Л.М. Бухгалтерский учет: учеб.пособие.- 2- е изд., перераб. и доп. /МО и науки РФ, - М: Форум, 2015. – 304с.

Гинзбург А.И. Экономический анализ: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – 2-е изд., перераб. и доп. /Рек. УМО, СПб: Питер, 2015. – 448с.

Грант Р.М. Современный стратегический анализ /Перевод с англ. Под ред. В.Н.Фунтова. – 5-е изд. /Рек. Советом Минобрнаук РФ. – СПб: Питер, 2015. – 560с.

Если издание опубликовано четырьмя и более авторами, то после косой черты указывается первый автор и добавляется в квадратных скобках сокращение [и др.].

Например:

Бухгалтерский учет: Учебное пособие /Н.А.Бреславцева, [и др.] – Рек. УМО. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 318с.

Таким образом (по заглавию) описываются коллективные учебники, монографии, сборники статей и т. п.

Например:

Методология и концепции бухгалтерского учета: учебное пособие /А.И.Нечитайло [и др.] – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 221с.

Для описания статей из сборников, журналов и газет указываются следующие сведения:

– фамилия автора, инициалы;

– название статьи;

– сведения об ответственности (авторы);

– источник (газета, журнал, сборник статей, в котором помещена статья);

– место, год, номер или выпуск, страницы, на которых размещена статья. Статья из сборника:

Синцова, Е.А. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий /

Е.А. Синцова // Проблемы формирования новой экономики XXI века: сборник научных трудов. – Калининград: Калининградский ун-т, 2013. – Вып. 1. – С. 54–70.

Статья из журнала:

Мартышкин, В. Н. Апелляционные инстанции в системе судов общей юрисдикции: предмет апелляции, формула расчета количества судей и аппарата суда / В. Н. Мартышкин, О. П. Кузьмичев // Евразийский юридический журнал. – 2014. – № 10 (17). – С. 90–96.

Статья из газеты:

Шереметьевский, Н. Банк сильнее и губернатора, и прокурора / Н. Шереметьевский // Парламентская газета. – 2016. – 13 нояб.

Статья из собрания сочинений:

Опыт о веротерпимости /Дж. Локк // Собрание сочинений: в 3 т. – М., 1985. – Т. 3. – С. 66–90.

К электронным ресурсам относятся электронные книги на электронных оптических дисках (CD-ROM, DVD-ROM), документы, взятые из полнотекстовых

баз данных (например, «Гарант», «КонсультантПлюс»), сайтов, электронных журналов и газет и т. п.

Если электронные ресурсы включаются в общий список источников, необходимо после заглавия документа указывать в квадратных скобках обозначение материала: [Электронный ресурс].

Для электронных ресурсов локального доступа указывается носитель ресурса, (например, 1 CD-ROM).

Например:

Свод законов Российской империи [Электронный ресурс]. – СПб., 2008. – 1 электрон.опт. диск (CD).

При описании электронных ресурсов удаленного доступа после заглавия необходимо привести сведения, поясняющие вид электронного ресурса (например, сайт, электронный журнал, электронная версия газеты и т.п.), электронный адрес документа, дату обращения к ресурсу (число, месяц, год).

Для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL». При использовании документов, взятых из локальных сетей, а также из полнотекстовых баз данных, доступ к которым осуществляется на договорной основе или по подписке (например, «Гарант», «КонсультантПлюс») приводят сведения об ограничении доступности.

Например:

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): [от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 28 декабря 2016)] // КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. М., 2016. Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы должны обязательно присутствовать в выпускной квалификационной работе в количестве не менее 3 источников, например, https://www.nalog.ru/rn67/

При написании текста выпускной квалификационной работы не допускается применять:

1) обороты разговорной речи, произвольные словообразования;

2) различные научные термины, близкие по смыслу для одного и того же понятия;

3) иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке.

Формулы, за исключением помещаемых в приложениях, должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в круглых скобках, например, «… в формуле (1)…».

Расшифровки символов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. Переносить формулу на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций.

Выпускная квалификационная работа должна **быть подписана студентом.** Подпись, ее расшифровку в скобках и дату завершения работы студент ставит после «Списка использованных источников».

Пример выполнения списка использованных источников информации

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] в ред. от 07.02.92№2300-1 (в последней редакции Федеральных законов от 23.11.2009 № 261-ФЗ) // Консультант Плюс.
2. Таможенный кодекс таможенного союза [Электронный ресурс] (в редакции Протокола от 16.04.2010) // Консультант Плюс.
3. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза [Электронный ресурс] -http://base.garant.ru
4. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения. Утвержден постановлением Госстандарта России от 11.08.99 № 242-ст.
5. Оробейко Е. С. Организация обслуживания: рестораны и бары: Учебное пособие / Е.С. Оробейко, Н.Г. Шередер. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
6. Обзор рынка посуды [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.gifts-expo.com; дата обращения: 05.01.2016.

7. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Выпускную квалификационную работу с её электронной копией студент сдает на кафедру экономики и управления не позднее, чем за 5 день до дня защиты. К защите допускаются работы прошедшие предзащиту.

Качество выпускной квалификационной работы оценивается руководителем с учетом соблюдения требований настоящих методических указаний, а также самостоятельности, последовательности и глубины изложения основных вопросов темы.

Научный руководитель несет полную ответственность за студента, включая подготовку выступления и раздаточного материала для презентации выпускной квалификационной работы.

Отрицательный отзыв дается в том случае, если в работе имеется ряд существенных недостатков и/или множество небольших упущений. В этом случае в отзыве не обязательно подчеркивать: «Работа не допускается к защите» или «Работа не заслуживает положительной оценки». Судить о том, является ли отзыв положительным или отрицательным нужно исходя из существа написанного в нем. Бланк отзыва приводится в приложении К.

Не позднее чем за 2 календарных дня до защиты выпускной квалификационной работы обучающийся представляет в государственную экзаменационную комиссию ВКР с отметкой заведующего кафедрой о допуске к защите, отзыв руководителя, отчет о проверке ВКР на объем заимствований.

Защиту выпускных квалификационных работ принимает Государственная экзаменационная комиссия на открытом заседании.

Защита имеет своей целью выявление степени раскрытия автором темы работы, самостоятельности и глубины изучения поставленных в ней проблем, обоснованности выводов и предложений. Защита работы проводится каждым студентом индивидуально.

На защите работы выпускники должны показать не только знание темы, но и степень владения научным методом познания, логическим и экономическим анализом исследуемых проблем; способность к самостоятельному научному труду, умение четко и ясно излагать свои мысли и выводы.

На защите работы студент выступает с заранее подготовленными тезисами доклада и демонстрирует иллюстрации (слайды презентации), обосновывающие логику изложения материала и полученные выводы.

На заседание государственной экзаменационной комиссии представляются: приказ о закреплении тем и научных руководителей, выпускная квалификационная работа с письменным отзывом научного руководителя, отчетом о проверке работы на наличие заимствования, личная карточка студента с выпиской из учебного плана и полученными оценками.

Студенту необходимо тщательно подготовиться к защите выпускной квалификационной работы: ознакомиться с заключением; подготовить доклад примерно на 10–15 минут, в котором изложить цель, содержание и результаты исследования. Основные выводы и предложения работы необходимо иллюстрировать соответствующими таблицами и рисунками.

Имеются основные требования к докладу. Вначале необходимо представиться и назвать тему работы. Далее раскрывается содержание работы.

Успешность защиты выпускной квалификационной работы состоит не только в хорошем докладе, но и грамотной презентации. Председатель и члены экзаменационной комиссии знакомятся с работой, слушают доклад и оценивают презентацию. Поэтому неудачная презентация может испортить доклад.

Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия слушателями и побуждающее их на позитивное взаимодействие с автором.

В соответствии с этим, презентации, сопутствующие защите выпускной квалификационной работы можно разделить на сопровождающие и дополняющие.

Сопровождающие презентации отражают содержание доклада, т. е. содержат ту же информацию. В данной презентации целесообразно акцентировать внимание на понятиях и определениях, статистических данных, выводах.

Дополняющая презентация не воспроизводит содержание доклада, она его расширяет, детализирует. Количество слайдов должно быть 5–7. При подготовке слайдов необходимо придерживаться общих правил оформления и представления информации (таблица 1, 2).

Таблица 1 – Оформление слайдов

Стиль оформления	− единый стиль оформления; − избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации
Фон	− выбрать более холодные тона (синий или зеленый)
Звуковой фон	− не должен мешать демонстрации слайдов
Использование цвета	− на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; − для фона и текста используйте контрастные цвета.
Анимационные эффекты	− используйте возможности компьютерной анимации для предоставления информации на слайде; − не злоупотреблять различными анимационными эффектами, которые могут отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Таблица 2 – Представление информации

Содержание информации	− используйте короткие слова и предложения; − заголовки должны привлекать внимание.

Расположение информации на странице	− предпочтительно горизонтальное расположение информации; − наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; − если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней; − максимальное число строк на слайде – 8, большее их число не будет восприниматься
Шрифты	− для заголовков – 32 – 36; − для информации – 28; − шрифты без засечек (Arial, ArialBlack, Tahoma, и т.д.) легче читать с большого расстояния; − нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; − для выделения информации желательно использовать жирный шрифт, курсив использовать как можно реже. Подчеркивание использовать нельзя, т.к. это ассоциируется с гиперссылками; − нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных букв)
Способы выделения информации	следует использовать: − рамки, границу, заливку; − разные шрифта цветов, штриховку, стрелки; − рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных факторов
Объем информации	− не заполнять один слайд слишком большим объемом информации; − наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
Виды слайдов	− для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.
Оформление заголовков	− точка в конце не ставится, если заголовок состоит из двух предложений – ставится; − не рекомендуется писать длинные заголовки. − слайды не могут иметь одинаковые заголовки. Если хочется назвать одинаково надо писать в конце (1), (2), (3), или продолжение (продолжение 1), (продолжение 2).
Оформление диаграмм	− у диаграммы должно быть название или таким названием может служить заголовок слайда; − диаграмма должна занимать все место на слайде; − линии и подписи должны быть хорошо видны
Оформление таблиц	− должно быть название таблицы − шапка таблицы должна отличаться от основных данных
Последний слайд	− Спасибо за внимание! (поблагодарите слушателей)

Продолжительность защиты выпускной квалификационной работы не должна превышать 15 минут. В процессе защиты работы студент должен ответить на вопросы председателя и членов комиссии, которые задаются в целях выяснения защищаемых студентом положений.

По окончании защиты выпускной квалификационной работы ставится оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК.

8. Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

В соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Критериями оценки выпускной квалификационной работы являются:

- актуальность и практическая значимость темы исследований;
- наличие справки о внедрении результатов выпускной работы на конкретном предприятии;
- четкость формулирования целей, задач и основных положений работы;
- логичность, последовательность, грамотность, четкость изложения рассматриваемых материалов;
- полнота и глубина проработки и уровень обобщения теоретического материала;
- глубина и завершенность экспериментальных исследований;
- уровень использования компьютерных технологий и статистических методов, обусловливающих объективность и достоверность результатов исследований;
- четкость формулирования, конкретность и адресность выводов и рекомендаций по работе;
- владение методологией исследований вопросов, поставленных в выпускной
работе;
- оформление работы в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- глубокие знания проблемы, четкость изложения основных результатов и положений с использованием раздаточного материала при защите работы;
- уверенность и аргументированность ответов на замечания рецензентов и заданные вопросы при защите работы;
- содержание рецензии и отзыва научного руководителя.

Оценкой **«отлично»** оценивается выпускная квалификационная работа, которая по содержанию, выводам и рекомендациям, а также по оформлению соответствует требованиям государственного образовательного стандарта, другим нормативным документам. Содержит грамотно и последовательно изложенный теоретический материал, глубокие экспериментальные исследования по экспертизе качества, результаты которых подвергнуты статистически-математической обработке и оформлены в виде таблиц, рисунков. Организационно-технологический раздел органично увязан с темой выпускной работы. Выводы соответствуют содержанию работы с указанием конкретных рекомендаций по практическому применению. Таблицы, рисунки в тексте и список использованной литературы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТа.

На работу имеется положительный отзыв научного руководителя и отличная рецензия.

При защите студент показывает глубокие знания проблемы, свободно докладывает о результатах проведенных исследований, используя наглядные пособия и раздаточный материал, уверенно отвечает на поставленные вопросы.

Оценкой **«хорошо»** оценивается выпускная квалификационная работа, которая по содержанию в целом отвечает тем же требованиям, что и выпускная работа, определяемая оценкой «отлично». По работе имеются отдельные недостатки в оформлении и содержании (недостаточно полный эксперимент, несколько расплывчатые выводы или неконкретные рекомендации к практическому внедрению).

На работу имеется положительный отзыв научного руководителя и хорошая рецензия.

При защите студент без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценкой **«удовлетворительно»** оценивается выпускная работа, при оформлении которой допущен ряд недочетов, слабый литературный обзор без анализа имеющихся данных, в работе просматривается непоследовательность изложения материала выпускной работы, приведены необоснованные рекомендации, или они отсутствуют в работе, имеются также существенные недостатки в оформлении работы.

В отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по отношению студента к выполнению выпускной работы, а также по ее содержанию.

При защите студент показывает недостаточное знание изучаемой проблемы, представляет на защиту небрежно оформленный раздаточный материал, дает неуверенные, неполные ответы на поставленные вопросы.

Оценкой **«неудовлетворительно»** оценивается выпускная квалификационная работа, которая не соответствует предъявляемым требованиям. В работе имеются следующие недостатки: слабый обзор ограниченного количества литературных источников, практически отсутствуют экспериментальные исследования, выводы поверхностные, носящие декларативный характер; имеются стилистические неточности и орфографические ошибки; список использованной литературы оформлен с нарушением требований ГОСТа.В отзывах руководителя имеются критические замечания.

Приложение А

Образец оформления списка использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

2. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотская конвенция) от 18 мая 1973 года (в редакции Протокола о внесении изменений в Международную конвенцию об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 26 июня 1999 года) / http://www.tamognia.ru/

3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза подписанного 11 апреля 2017 г. в г. Москва) / https://www.alta.ru/codex-2017/

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018) / https://rucodex.org/koap/

5. Федеральный закон «Об оперативно-розыскной деятельности» от 12.08.1995 N 144-ФЗ (действующая редакция) / http://www.consultant. ru/document/cons_doc_LAW_7519/

6. Федеральный закон от 21.07.1997 N 114-ФЗ (ред. от 01.07.2017) «О службе в таможенных органах Российской Федерации» / http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-21071997-n-114-fz-o/

7. Постановление Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 15.04.2014) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» // http://www.consultant.ru/ document/cons_ doc_LAW_140447

8. Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» (в ред. от 01.07.2014 г.) / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_87685

9. Положение «О Федеральной таможенной службе» (в ред. постановлений Правительства РФ от 02.11.2013 N 988, от 08.09.2014 N 915, от 27.12.2014 N 1581, от 11.11.2015 N 1219, от 13.04.2016 N 300) // http://www.customs.ru/index.php

10. Приказ ФТС России от 02.08.2010 г. № 1437 (ред. от 27.11.2012 г.) «Об утверждении образцов акцизных марок для маркировки табачной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.08.2010 г. № 18284) / http://legalacts.ru/doc/prikaz-fts-rf-ot-02082010-n-1437/

11. ТР ТС 023/2011 Технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей»- Введ. – 2013-01-07.-56с.

12. ГОСТ 32218-2013 Консервы на фруктовой основе для питания детей раннего возраста - Введ. – 2015-01-07.-М.:Москва стандартинформ, 2014.-12с.

…….

16. Беляшов В. А. Таможенный энциклопедический справочник / В.А Беляшов. - СПб.: Питер, 2016. - 216 с.

17. Бекяшев К. А. Моисеев Е. Г. Таможенное право: учебник / К.А. Бякишев, Е.Г. Моисеев. - М.: Проспект, 2018. - 328 с.

18. Габричидзе Б. Н. Российское таможенное право [Электронный ресурс]: Учебник / Б.Н. Габричидзе. - М.: Норма, 2017. - 448 с. /http://mylektsii.ru

…….

20. Елисеева, Л.Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей. Учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова и др. - М.: Дашков и К, 2016. - 374 с.

……

32. Свинухов В. Г. Таможенное право [Электронный ресурс]: Учебник / В. Г. Свинухов, С. В. Сенотрусова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 368 с. https: znanium.com

…..

45. https: gov-news.ru. Результаты правоохранительной деятельности таможенных органов за 9 месяцев 2017 г.

46. https: studwood. ru. Проблемы таможенных органов в борьбе с контрафактной продукцией

ПриложениеБ

Директору
Смоленского филиала
Российского университета кооперации
Гимарову В.А.
от студента_____ курса/ группы
_____
(ф.и.о. студента)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне следующую тему (заказанной, не заказанной) выпускной квалификационной работы:
_____
_____

Выполнение работы предусматривается на материалах _____
_____
(название организации.)

Основание заказанной темы_____

_____ _____
(дата) (подпись)

Научный руководитель_____
(место работы, должность, ф. и. о.)

_____

_____
(подпись, дата)

Приложение В

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ» СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ

КафедраЭкономики и управления
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции
Курс **Форма обучения**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ДаниленкоАнастасия Вячеславовна

Тема: «Анализ ассортимента, оценка качества продуктов детского питания, реализуемого торговым предприятием (на материалах АО «Торговый дом «Перекресток»)»

Научный руководитель: _____ ст.преподаватель В.Л. Борисова

Работа допущена к защите
Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент О.Ю. Крамлих

«____» июня 201__ г.

201_

Приложение Г

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ

КафедраЭкономики и управления
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
_____ О.Ю. Крамлих
« » _____ 201__ г

ЗАДАНИЕ
ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ БАКАЛАВРА

ДаниленкоАнастасии Вячеславовны

1. Тема работы: «Анализ ассортимента, оценка качества продуктов детского питания, реализуемого торговым предприятием (на материалах АО Торговый Дом «Перекресток»)»

2. Утверждена приказом по филиалу от №

3. Срок сдачи законченной работы:

4. Исходные данные к работе: нормативная документация, финансово-экономическая документация рассматриваемой организации, учебники и учебные пособия соответствующей тематики.

5. Перечень подлежащих разработке вопросов:

Ассортимент и качество продуктов детского питания: теоретические аспекты: 1) состояние и тенденции развития рынка продуктов детского питания; 2) классификация и ассортимент детского питания; 3) факторы, влияющие на формирование и сохранение качества продуктов детского питания; 4) показатели качества продуктов детского питания.

Ассортимент и качество продуктов детского питания, реализуемого в АО ТД «Перекресток»: 1) анализ ассортимента детского питания, реализуемого в АО ТД «ПЕРЕКРЕСТОК» г. Велиж; 2) характеристика объектов и методов исследования; 3) Оценка упаковки и информации на маркировке; 4) экспертиза качества продуктов детского питания.

Организация коммерческой деятельности по реализации продуктов детского питания в АО ТД «Перекресток»:1) организационно-экономическая характеристика предприятия 2) организация хозяйственных связей с поставщиками, 3) Анализ сбытовой политики.

Приложение Д

Календарный план выполнения ВКР

на тему: « »
Обучающийся
курса заочной формы обучения

Наименование разделов и этапов выполнения ВКР	Сроки выполнения этапов работы	Примечания
1. Подбор и предварительное ознакомление с литературой		
2. Составление плана работы и согласование его с руководителем		
3. Поэтапное написание текста ВКР		
3.1 Глава 1		
3.2 Глава 2		
3.3 Глава 3		
3.4 Ведение и заключение		
4. Представление чернового варианта работы научному руководителю		
5. Доработка ВКР в соответствии с замечаниями научного руководителя		
6. Получение отзыва руководителя, печать титульного листа		
7. Передача завершенной работы с отзывом на выпускающую кафедру		
8. Подготовка к защите (подготовка доклада, компьютерной презентации, раздаточного материала)		
9. Защита ВКР		

Обучающийся _____
« » 201_ г.

Руководитель _____
« » 201_ г.

Приложение Е

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит страниц, таблиц, рисунков, наименование использованных источников, приложений.

Перечень ключевых слов: пищевая ценность, экспертиза качества, анализ ассортимента, органолептические и физико-химические исследования.

Объект исследования:

Цель работы: анализ ассортимента продукции и экспертиза качества отобранных образцов продукции.

Методы исследования: органолептические, инструментальные.

Полученные результаты:

Проведен анализ ассортимента детского питания, реализуемого в магазине «Пятерочка» г. Велиж. Ассортимент магазина достаточно широк и представлен товарами различных групп: соки, пюре, молочные смеси и т.д. Детские пюре представлены четырьмя основными категориями. Наибольший удельный вес занимают фруктовые пюре.

В работе исследованы следующие виды образцов: №1 – Фрутоняня; №2 – Бабушкино лукошко; №3 – Hipp; №4 – Gerber; №5 - Сады придонья; №6 – Nutricia; № Heinz. В результате органолептической оценки установлено, что среди яблочных пюре магазина «Пятерочка» г.Велиж лучшими определены образцы №6, №2, №3. Удовлетворительными – образцы №4, №7, №5, №1. По общему количеству баллов лидерами среди консервов детского питания в разрезе фруктового пюре являются образцы №1, №4 и №6.

Федеральная торговая сеть «Пятёрочка» - крупнейшая российская сеть продуктовых магазинов «у дома». Проведена оценка организации хозяйственных связей с поставщиками. Основными поставщиками товаров детского питания в магазине «Пятёрочка» г. Велиж являются:

- ООО «Центральная дистрибьюторская компания»;
- ООО «Товарно-сырьевая компания»;
- ОАО «Прогресс»;

- ООО «Завод детского питания «Фаустово»;

- ООО «Хипп»;

- ОАО «Сады Придонья»;

- ООО «Вимм-Билль-Данн».

Финансовые показатели деятельности предприятия подтверждают его рентабельность.

Степень внедрения: частичная.

Эффективность: выявлены пути по улучшению ассортимента реализуемого детского питания.

Область применения:

Приложение Ж

Содержание

Введение ……5
Глава 1 Ассортимент и качество продуктов детского питания: теоретические аспекты…….....7
1.1 Состояние и тенденции развития рынка продуктов детского питания……7
1.2 Химический состав и пищевая ценность продуктов детского питания……12
1.3 Классификация и ассортимент детского питания……15
1.4 Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества продуктов детского питания……..19
1.5 Показатели качества продуктов детского питания……23
Глава 2 Ассортимент и качество продуктов детского питания, реализуемого в АО ТД «Перекресток»……..25
2.1 Общая характеристика объекта исследования, анализ ассортимента детского питания……..25
2.2 Характеристика предметов и методов исследования……..31
2.3 Экспертиза качества продуктов детского питания ……36
2.4 Рекомендации по совершенствованию ассортимента (конкурентоспособности) в организации ……43
Глава 3. Организация коммерческой деятельности по реализации продуктов детского питания в АО ТД «ПЕРЕКРЕСТОК»……44
3.1 Организация хозяйственных связей с поставщиками……44
3.2 Анализ сбытовой политики…….....48
3.3 Рекомендации по совершенствованию сбытовой политики предприятия (хозяйственных связей с поставщиками)…….....54
Заключение…….....56
Список использованных источников…….....58
Приложения……..63

Приложение 3

ЗАКАЗ
на выполнение выпускной квалификационной работы

от «__» _____ 20__ года

1. Организация _____
(наименование организации)
_____,
выдающая заказ, поручает организации–исполнителю Российскому университету кооперации, кафедре экономики и управления выполнить выпускную квалификационную работу по теме:
_____
_____
_____
_____
2. Сроки выполнения выпускной квалификационной работы, в целом и по этапам (разделам) _____
_____
_____
_____
_____
3. Ожидаемая эффективность работы _____
_____
_____
_____
_____
_____
4. Порядок сдачи и приемки выполненной выпускной квалификационной работы по этапам (разделам) и в целом_____
_____

К заказу прилагаются техническое задание (требования) и другие документы, определяющие условия выполнения работы _____
_____
_____

Заказчик
(руководитель организации
или заместитель)

Исполнитель
(зав. кафедрой)

Приложение И

Акт
об использовании (внедрении) выводов и предложений автора выпускной квалификационной работы– студента (ки)

_____
(фамилия, имя, отчество)
_____

Комиссия в составе: представителей _____
(наименование организации)
_____
в лице _____,
(должность и ФИО, должность и ФИО)
с одной стороны, и студента (ки) Российского университета кооперации _____,
(фамилия, имя, отчество)
с другой стороны, составили настоящий акт об использовании (внедрении) результатов выпускной квалификационной работы на тему «Анализ ассортимента, оценка качества продуктов детского питания, реализуемого торговым предприятием (на материалах АО Торговый Дом «Перекресток»)».
Внедрение (использование) выводов и предложений произведено в _____ году в _____
(наименования организации, отдела, службы и т.п.)
При внедрении предложений (использовании выводов выпускной квалификационной работы достигнуты следующие основные результаты: улучшился ассортимент реализуемой продукции, выбраны наиболее высококачественные образцы продукции, выявлен фальсификат продукции и др.).

Представители организации:
_____
_____

Студент (ка):
_____
_____

М.П.

Приложение К

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Смоленский филиал

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

ОТЗЫВ
о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы

_____

(на материалах _____)

обучающегося ___ курса ____ формы обучения

_____

(Ф.И.О.)

Руководитель выпускной квалификационной работы: ФИО руководителя, должность

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

ВЫВОДЫ:

« » 201 г. _____

(подпись руководителя ВКР)

Крамлих Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент
Борисова Вероника Леонидовна, старший преподаватель

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ)

направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль

Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Работа издается в авторской редакции
Печ.л. 2,6 . Тираж 20 экз.

АНООВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
214018, Россия, г. Смоленск, ул. Проспект Гагарина, д. 58